



**TURAN**  
UNIVERSITY



GOVERNMENT INDUSTRY UNIVERSITY TECHNOLOGY  
**TRIPLEHELIX**  
Chapter **Kazakhstan**



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ  
ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРЫНДАРЫНЫҢ  
Қ А У Ы М Д А С Т Ы Қ Ы

**ИННОВАЦИОННО-  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ  
ОБРАЗОВАНИЕ В КОНТЕКСТЕ  
ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ**

*Материалы II международной  
научно-практической конференции*

*22 ноября 2019 г.*

**Алматы  
2020 г.**

УДК 005  
ББК 65.290  
И 64

Редакционная коллегия:  
Алшанов Р.А., Тазабеков К.А.,  
Нурмуханова Г.Ж. (ответственный редактор),  
Таменова С.С., Акимжанов Т.К., Сулейменова С.Ж.,  
Куандыкова Д.Р., Курбатова Н.В. (редактор)

И 64      Инновационно-предпринимательское образование в контексте  
повышения качества жизни: Материалы II международной научно-  
практической конференции 22 ноября 2019 г. - Алматы: Университет  
«Туран», 2020. - 532 с.

ISBN 978-601-214-411-6

Формирование инновационно-предпринимательского образования в Казахстане – важное направление государственной политики, результатом которого является подготовка высокопрофессиональных и конкурентоспособных предпринимателей, способных строить свой бизнес и создавать рабочие места. Основными вопросами в представленных на конференции материалах являются развитие и совершенствование молодежного предпринимательства через призму повышения уровня инновационности экономики, социально-гуманитарные аспекты устойчивого развития общества, современные тенденции в развитии регионов, взаимодействие стейкхолдеров рынка, развитие инфокоммуникационных технологий и цифровизации. Сегодняшняя молодежь, молодежное предпринимательство будут определять облик нашей страны уже через 10 лет, от развития молодежного бизнеса сегодня зависят темпы экономического роста и развития Республики Казахстан завтра. В работе конференции приняли участие ведущие казахстанские и зарубежные ученые, известные отечественные и международные эксперты, представители бизнес-структур и академического сообщества.

УДК 005  
ББК 65.290

ISBN 978-601-214-411-6

© Университет «Туран», 2020

**Секция I ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО  
КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА**

---

---

УДК 33:550.311.6; 005.94

**О.Л. СУДИБОР,**  
докторант.  
Университет «Туран»

**УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ:  
ТРОЙНАЯ СПИРАЛЬ КАК МОДЕЛЬ  
ОТКРЫТЫХ ИННОВАЦИЙ**

**Резюме**

Концепт устойчивого развития не только связан со стратегией ООН до 2030 г., но и является основополагающим подходом как на уровне государства, так и на уровне отдельных организаций. Обеспечение устойчивого развития предполагает поддержку процесса непрерывного улучшения, модернизации, адаптации и т.д. Открытые инновации являются ответом на современные социально-экономические вызовы, для успешного управления которыми необходимо создать эффективное сотрудничество стейкхолдеров процесса инноваций - университетов, бизнеса и власти.

Ключевые слова: управление, устойчивое развитие, открытые инновации, тройная спираль.

Экономическая конкуренция происходит на фоне процессов интернационализации хозяйственной деятельности, повышения информационной открытости, появления новых форм сотрудничества и новых бизнес-моделей. В таких условиях косметические трансформации и стратегии закрытых инноваций препятствуют эффективному управлению устойчивым развитием. Напротив, логика открытых инноваций, во-первых, предполагает охват внешних идей и знаний и сочетание их с внутренними процессами R&D (исследования и разработки) и потенциалом организации, во-вторых, предполагает выстраивание системы внешних коммуникаций с ключевыми стейкхолдерами.

Д. Родрик выдвигает аргумент, что благами глобализации пользуются те страны, которые проактивно инвестируют в улучшение качества человеческого капитала, умение адаптировать новые технологии к местным условиям, создание уникальной производственной инфраструктуры. Страна становится тем, что она в конечном итоге производит [1, с. 156].

В качестве главной задачи по обеспечению устойчивого развития Казахстана правительство страны определило диверсификацию

экономики. В 2015 г. Whiteshield Partners, глобальная консалтинговая компания, специализирующаяся на вопросах государственной политики и разработке стратегий, провела исследование [2] по достижениям в области диверсификации экономики Казахстана, в рамках которого изучались регионы страны.

В исследовании отмечено, что, например, Карагандинская область, обладающая большим научным и производственным потенциалом, не имеет достаточного уровня международного сотрудничества и прикладных исследований, чтобы придать импульс для развития инноваций. Таким региональным центрам, как г. Караганда и г. Павлодар, было рекомендовано сосредоточиться на конкурентных исследовательских кластерах, прикладных исследованиях, а также усилить партнерство между академическими исследовательскими школами и частным сектором.

Компания Whiteshield Partners представила еще один доклад, опубликованный Программой ООН в 2016 г., посвященный целям устойчивого развития (ЦУР) и развитию регионов Казахстана. Была выявлена высокая степень неравенства между регионами, неравномерное развитие инноваций и инфраструктуры, неодинаковые темпы роста, уровни производительности.

На основе показателей индекса экономической сложности (Economic Complexity Index) и совокупного индекса по реализации целей устойчивого развития регионы были поделены на кластеры, которым были предложены определенные стратегии для наращивания потенциала (таблица 1, стр. 5).

Зарубежные эксперты предлагают «внедрить «партнерства тройной спирали» с участием местных органов исполнительной власти, предпринимателей и вузов во всех регионах Казахстана, обладающих уровнем производственных возможностей ниже среднего по стране» [3, с. 12] в качестве наращивания потенциала.

Концепция тройной спирали предполагает взаимодействие и, как следствие, принятие совместных решений группой стейкхолдеров (университет - бизнес - власть). Один из создателей современной теории управленческих решений, нобелевский лауреат Г. Саймон [4] утверждает, что процесс принятия решений не может быть построен только на рациональном выборе. У организаций не всегда есть необходимый объем информации для анализа, игроки рынка существуют в условиях неопределенности, математические и статистические методы не всегда могут применяться адекватно в конкретных ситуациях. Организациям, стейкхолдерам приходится действовать в рамках ограниченной рациональности (bounded rationality), они не обязательно руководствуются целью увеличить прибыль при принятии решений, скорее, они полагаются на субъективно ожидаемую полезность (subjective expected utility) и приемлемый объем прибыли.

Таблица 1 - Кластерный подход к развитию регионов

Стратегия	Кластер	Политика устойчивого развития
«Развитие инноваций»	Регионы с сильными результатами по индексу экономической сложности и по индексу ЦУР	Поддержка НИОКР, укрепление связей между частными предприятиями и вузами, стимулирование международного взаимодействия в сфере НИОКР и привлечение ПИИ
«Структурные реформы»	Регионы с высокими показателями по индексу ЦУР, но с намного более низким индексом экономической сложности	Совершенствование своих производственных возможностей через более открытую конкуренцию, взаимосвязь ПИИ и МСБ, стимулирование экспорта и государственно-частного партнерства с целью развития навыков
«Социальные реформы»	Регионы с высоким показателем по индексу экономической сложности, но с низким баллом по индексу ЦУР	Инвестиции в образование, здравоохранение, социальное обеспечение, гендерное равенство и устойчивые формы производства и потребления
«Спасение»	Регионы со слабыми показателями по индексу ЦУР и по индексу экономической сложности	Горизонтальные и вертикальные меры политики, чтобы постепенно передвинуться вверх по цепочке добавленной стоимости (производство) и обеспечить финансирование для достижения устойчивого развития (социальная сфера)
Примечание - Составлено автором на основе [3].		

Отталкиваясь от этих позиций, логично предположить, что сотрудничество бизнеса, промышленности, частного сектора с университетами не представляет коммерческой выгоды в краткосрочной перспективе. Наоборот, использование венчурного капитала для финансирования исследований, улучшения научной базы, разработки прорывных технологий и т.д. сопряжено с многочисленными рисками и затратами. Тем не менее для создания системы открытых инноваций в стране необходимо инвестировать в местные академические институты, чтобы культивировать исследовательские традиции в университетах и способствовать культуре «spin-off».

Для того чтобы выяснить, насколько приоритетно сотрудничество с университетами для казахстанских бизнес-организаций, были изучены программные документы следующих компаний:

- ♦ «Национальная компания «Қазақстан темір жолы»;
- ♦ АО «Восточно-Казахстанская региональная энергетическая компания»;
- ♦ Национальный управляющий холдинг «Байтерек»;
- ♦ ТОО «НМСК «Казмортрансфлот»;
- ♦ АО «Samruk-Kazyna Construction»;
- ♦ АО «Казакхтелеком»;
- ♦ АО «ЭСК «KazakhExport»;
- ♦ АО «Самрук-Энерго»;
- ♦ АО «Банк развития Казахстана»;
- ♦ АО «НК «Казахстан инжиниринг»;
- ♦ АО «Инвестиционный фонд Казахстана»;
- ♦ АО «НАК «Казатомпром»;
- ♦ АО «Фонд развития предпринимательства «Даму»»;
- ♦ «Ипотечная организация «Казахстанская ипотечная компания».

Выбор казахстанских компаний был продиктован наличием документов с указанием карты стейкхолдеров, которые находятся в свободном доступе в поисковой системе Google. Проанализировав данные, приходится констатировать тот факт, что ни одна компания среди дальних стейкхолдеров не указывает университеты. Из этого можно сделать вывод, что политика устойчивого развития крупных казахстанских компаний не предусматривает непосредственного взаимодействия с академической средой, судя по представленной информации, что в принципе противоречит современным концепциям и моделям развития и создания инноваций, а также рекомендациям международных экспертов.

М. Говинд и М. Кутим [5], рассматривая вопрос о трансфере знаний и технологий, поясняют, что совместные исследования, консалтинг, нетворкинг, патентование и лицензирование, университетская «spin-off» активность, образование совместных предприятий - это виды деятельности, которые находятся в измерении интернационализации исследования, инновационной системы, бизнеса и экономики в целом. Поэтому концепция «тройной спирали» - взаимодействие университетов, бизнеса и правительства - может принести максимальный эффект, когда существует «синтеграция» в создании, транслировании и применении знаний.

На рисунке 1 (стр. 7) представлена модель управления открытыми инновациями на основе концепции тройной спирали, которая наглядно иллюстрирует, что коммерциализация инноваций происходит на стыке взаимодействия ключевых стейкхолдеров. Управление открытыми инновациями - это комплексный процесс создания и коммерциализации знаний с участием разных стейкхолдеров.

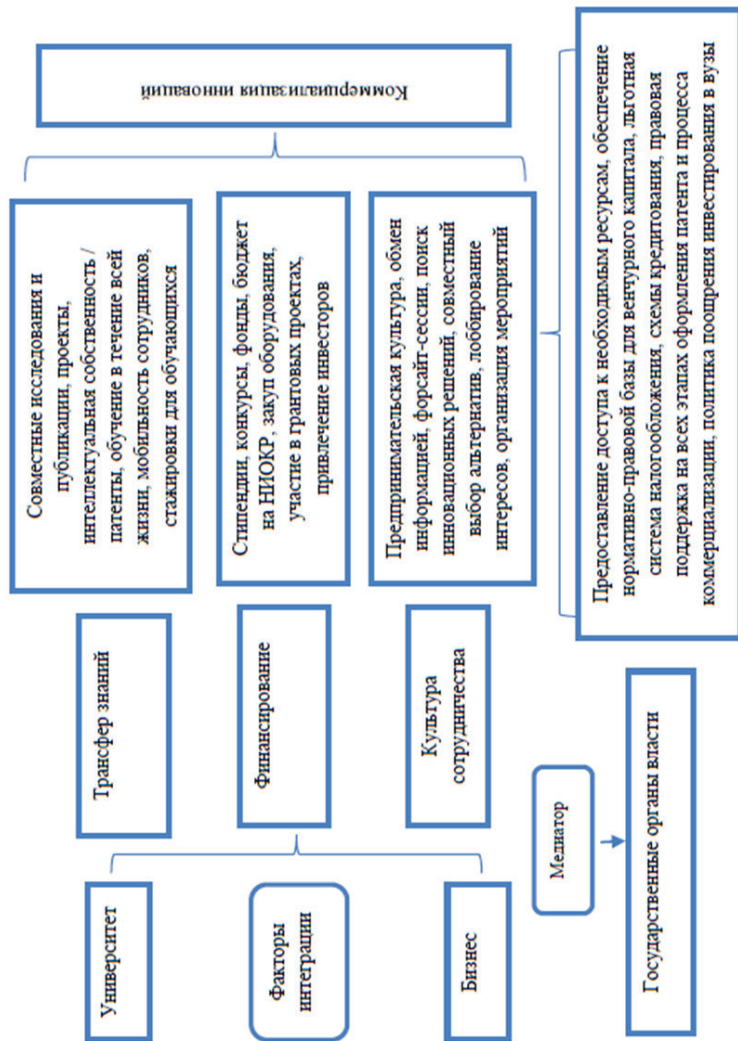


Рисунок 1 - Модель управления открытыми инновациями: интеграция бизнеса и академической среды при участии государства

Примечание - Составлено автором.

Целесообразно создать свою аутентичную модель открытых инноваций в каждом регионе с учетом специфики производственной деятельности и промышленного потенциала. Необходимо создавать адекватные условия, чтобы появилось новое поколение молодых исследователей и предпринимателей, которые могут иметь доступ к венчурному капиталу и к налаженным механизмам по созданию бизнес-проектов, оформлению прав на интеллектуальную собственность, патентованию.

Университеты Казахстана должны иметь соответствующие ресурсы, чтобы сделать качественный переход к культуре создания устойчивых инноваций, тем самым способствуя развитию регионов. Если бизнес будет постоянно импортировать новые технологии, это означает инвестиции в развитие других стран и их академической среды. Управление устойчивым развитием призвано переломить эту тенденцию. Роль государственного управления состоит в том, чтобы стимулировать бизнес и университеты совместно создавать производственный потенциал, основанный на достижениях национальных стейкхолдеров для обеспечения конкурентоспособности и устойчивости национальной экономики.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Rodrik D. (2011). The globalization paradox: Democracy and the future of the world economy. New York: W.W. Norton & Co.

2 Программа развития ООН (2016). Национальный доклад о человеческом развитии: цели устойчивого развития и развитие регионов Казахстана, основанное на их производственных возможностях. - Астана: Whiteshield Partners.

3 Whiteshield Partners (2015). Diversification of Kazakhstan's economy: a capability-based approach. - Астана: Whiteshield Partners.

4 Simon H.A. (1957). Models of man: social and rational; mathematical essays on rational human behavior in society setting. New York: Wiley.

5 Govind M. and Küttim M. (2016). International Knowledge Transfer from University to Industry: A Systematic Literature Review // Research in Economics and Business: Central and Eastern Europe - Vol. 8. No. 2. P.5-25. Available at: <http://rebcee.eu/index.php/REB/article/view/92/76>.

#### Resume

The concept of sustainable development is traditionally associated with UNO strategy until 2030, however, it should be noted that this approach has become foundational both at national and institutional levels. Provision of sustainable development is about the support of continuous improvement, modernization, adaptation etc. Open innovations provide the solution for modern socio-economic challenges, yet, to manage them effectively it is critical to establish effective communications with the stakeholders of innovation process - universities, business and government.



## **КӘСІПКЕРЛІК ҚЫЗМЕТТІҢ ДАМУ БАҒЫТТАРЫ МЕН ОНЫ РЕТТЕУДІҢ МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ**

### **Түйіндеме**

Зерттеу барысында мынадай нәтижелер алынды: кәсіпкерлік қызмет экономикалық және әлеуметтік мәселелерді шешуде маңызды рөл атқарады. Қазақстан Республикасындағы кәсіпкерлік қызметтің дамуы мен қызмет жасауына қажетті шарттарды қалыптастырудың қадамдары жасалуда. Сондықтан, кәсіпкерлік қызметті дамытуда үш факторлық жағдай ескерілуі қажет. Олар: кәсіпкерлердің құқығын қорғайтын жүйе жасау, тексеруші органдардың санын қысқарту, рұқсат беруші құжаттардың санын азайту. Кәсіпкерлік қызметтің қазіргі жағдайы мен дамуын талдаудың нәтижелері ескеріліп, алға қойған мақсатқа жету үшін орындалатын мақсаттар мен міндеттер анықталды.

Тірек сөздер: кәсіпкерлік, шағын және орта кәсіпкерлік, мемлекеттік қолдау, бәсекелестік.

Жалпы кәсіпкерлік қызмет, бұл экономика мен қоғам дамуының қозғаушы күші болып ретінде қазіргі нарықтық экономиканың ажырамас бөлігі болып табылады. Кәсіпкерлік қызметтің дамуы экономиканың құрылымдық қайта құрылуын белсендендіреді, нарықтық таңдауға кең еркіндік береді, қосымша жұмыс орындарын ашады, шығынның жылдам өтелуін қамтамасыз етеді және тұтынушылық сұраныстың өзгерісіне жедел икемделеді. Кәсіпкерлік қызмет нарықты тауарлармен және қызметтермен толтыруға, бәсекелестікті кеңейтуге, салалық және аумақтық монополияны жеңуге көмектеседі.

Кәсіпкерлік қызмет - еліміздің экономикасы үшін халықтың әлеуметтік тұрмыс жағдайының жақсаруына әрекет ететін қажетті буын. Бірақ, мемлекет тарапынан бөлінген қаржылық қолдаудың жетіспеушілігі, өнеркәсіп пен шағын кәсіпорын өнімдеріне қойылған бағаның теңсіздігі және нарық инфрақұрылымының нашарлауы, өзара төлемдердің орындалмауы, бағаның өсуі, шетелден сапасыз өнімдердің ағылып келуі, жергілікті кәсіпкерлердің бәсекеге қабілеттілігінің төмендігі және тағы басқа себептер өз кезегінде әрбір саладағы кәсіпкерлік қызметке теріс ықпалын тигізіп отыр. Ел экономикасының тұрақталуы кәсіпкерлік құрылымдарды қалыптастырып дамыту аз уақыт ішінде өзінің нәтижелерін беретіні, нарықтық жағдайға сай құрылған шағын құрылымдар өндірістік тиімділікті арттыру барысында құлдырап

кеткен кәсіпорынның экономикасын жақсаруына, әрбір саладағы кәсіпкерлік қызмет жүйесіндегі кәсіпкерлік субъектілерінің ұлғая бастағаны мысал бола алады. Сонымен бірге, ұлттық экономиканы одан әрі дамытуға да аса басты ықпал етеді.

Кәсіпкерлік қызметтің нарықтық экономикада алатын орны ерекше. Өйткені, кәсіпкерлік қызмет-экономиканың ұтқыр әрі нәтижелі секторының бірі. Ішкі жалпы өнімнің елеулі бөлігін өндіру солардың үлесінде. Осы орайда, елбасының Қазақстан халқына жолдауында: «Жапония, Германия, Бельгия, Италия сияқты елдерде кәсіпкерлік қызмет олардың барлық кәсіпорындары санының 90%-дан астамын құрайды, көптеген дамыған елдерде олар жалпы ішкі өнімнің 50%-дан астамын береді. Сондықтан да, біздің шағын және орта кәсіпкерлікті дамытудың түбірінен жаңа идеологиясын түзуіміз қажет» деп айтқан болатын [1].

Қазіргі таңда кәсіпкерлік қызметті қолдау бойынша мемлекеттік саясат кәсіпкерлік қызметті дамыту үшін оңтайлы жағдайлар жасау принципіне негізделетін мемлекетіміздің әлеуметтік-экономикалық саясатының негізгі бағыттарының бірі болып келеді.

Кесте 1 - Қазақстан Республикасында кәсіпкерлік қызметте жұмысбастылар санының өзгерісі (01.01.2018 ж.)

Атауы	2014 ж.	2015 ж.	2016 ж.	2017 ж.	2018 ж.
Кәсіпкерлік қызмет субъектілерінде жұмыспен қамтылған халық, мың адам	557,9	585,9	464,6	551,3	674,2
2. Кәсіпкерлік қызметпен айналысатындар саны, мың адам	47,7	55,8	58,4	59,1	60,7
3. Халықты жұмыспен қамсыздандырудағы кәсіпкерлік қызмет үлесі	18,30%	20,60%	22,10%	23,40%	35,20%
Ескертпе - «Даму» ДҚ мәліметтерінің негізінде құрастырылған.					

Жоғарыдағы 1-ші кестеден көрініп тұрғандай, Қазақстанда экономикалық белсенді халықтың ішінде кәсіпкерлік қызметте қызмет ететіндер саны 35% құрайды. Мұндай төмен үлес барлық жұмысбасты халықтың 35% мемлекеттік мекемелерде қызмет етулеріне байланысты.

2018 жылғы қаңтарда өткен жылғы қаңтармен салыстырғанда өнім шығарылымы (салыстырмалы бағаларда) 0,3%-ға, жұмыспен қамтылғандар саны 2,0%-ға, белсенді субъектілер саны 9,2%-ға өсті.

2018 жылғы қаңтарда кәсіпкерлік қызмет субъектілерімен өнім шығарылымы 630,3 млрд. теңгені құрады.

Кәсіпкерлікті дамыту - нарықтық дамытудың кепілі. Сондықтан да, кәсіпкерлік төңірегіндегі көптеген мәселелердің көтеріліп жатуы да оның экономикадағы ролінің өте маңыздылығын көрсетеді.

Кәсіпкерлік бұл ерекше экономикалық құбылыс болып табылады. Кәсіпкерлік қызметке талдау жасау оның жалпы экономикалық құрылымы сияқты ұзақ тарихы мен терең тамыры барын көрсетеді. Қазіргі біздің экономикалық даму стратегиямыз кәсіпкерлік қызметті дамыту, экономика салаларын диверсификациялау болғандықтан экономиканы дамытудың қозғаушы күштерінің бірі ретінде шағын және орта кәсіпорындардың өндіріс сферасындағы қызмет тиімділігін арттыруға және дамытуға ерекше мән берілу керек.

Нарықтық экономиканың және кәсіпкерлік қызметтің негізі пайда табу болып табылатындықтан, экономикалық тиімділіктің алғашқы критерийі негізінде шығын мен ресурстың бірлігіне өнімнің, жұмыстың және қызметтің сапалылығымен сақтай отырып, олардың бәсекеқабілеттілігін қамтамасыз ете отырып табысты максималдау алға қойылады. Жаңа жағдайда тиімділіктің жалпы ұлттық критерийі де сақталады: шығын мен ресурстың бірлігіне халықтың әлеуметтік жағдайын жақсарту отырып ұлттық табысты, жалпы ұлттық өнімді арттыруға болады.

Төмендегі 2-ші кестеден көріп отырғанымыздай, 2018 жылғы көрсеткіштерге сәйкес аймақтарда жұмыспен қамту бойынша алдыңғы қатарда Алматы қаласында 13% орын алып отыр, Шығыс Қазақстан 12%, Қарағанды 9% құрайды.

Кесте 2 - Республика аймақтары бойынша кәсіпкерлік қызметте жұмыспен қамтылғандар саны, адам

Атауы	Кәсіпкерлік қызметте жұмыспен қамтылғандар саны, адам			
	2015 ж.	2016 ж.	2017 ж.	2018 ж.
Жылдар				
Қазақстан Республикасы	1 882 340	1 737 750	2 554 640	2 635 563
Ақтөбе	71 039	69 476	117 352	120 237
Атырау	51 017	55 222	89 210	89 342
Батыс Қазақстан	65 076	58 554	91 995	94 112
Қарағанды	145 666	134 973	198 737	216 948
Қостанай	96 637	88 703	138 770	140 931
Қызылорда	40 356	37 278	65 695	74 374
Маңғыстау	54 134	46 762	83 812	85 824
Павлодар	92 825	80 845	123 866	122 451
Солтүстік Қазақстан	66 623	57 747	99 081	102 980
Шығыс Қазақстан	179 099	162 797	231 157	241 700
Астана қаласы	96 953	98 901	165 769	189 299
Алматы қаласы	234 034	212 834	364 847	380 990
Ескертпе - ҚР Статистика комитетінің мәліметтері негізінде құрастырылған.				

Кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру ұйымдық-құқықтық және ұйымдық-экономикалық нысандарда жүзеге асырылады. Ұйымдық-құқықтық нысандарға дара кәсіпкерлік, шаруашылық серіктестіктер, акционерлік қоғам, өндірістік кооператив және мемлекеттік кәсіпорындар жатқызылады (бұл нысандар келесі тарауда кеңінен қарастырылады). Ал, ұйымдық-экономикалық нысандарға концерн, консорциум, холдинг, картель, синдикат, пул, трест, қаржылық-өнеркәсіптік топтар және т.б. жатады [2].

Меншік нысаны бойынша мемлекеттік, жеке және шетелдік болып бөлінеді. Осы меншік нысандарына байланысты кәсіпкерлікті ұйымдастырудың ұйымдық - құқықтық нысандарын бөліп көрсетуге болады. Яғни, заңды тұлға құрмастан қызметін жүзеге асыратын дара кәсіпкерлер, сондай-ақ заңды тұлға түрінде қызметін жүзеге асыратын шаруашылық серіктестіктер (толық серіктестік, командитті (сенім) серіктестік, жауапкершілігі шектеулі серіктестік, қосымша жауапкершілігі бар серіктестік), өндірістік кооператив және акционерлік қоғам. Мұның барлығы жеке меншік нысанында жүзеге асырылса (акционерлік қоғамдар жеке меншікте ғана емес, сондай-ақ мемлекеттік меншікте де бола алады), кәсіпорынның тағы бір ұйымдық - құқықтық нысаны - мемлекеттік кәсіпорындар мемлекеттік меншікте болады және мемлекеттік кәсіпкерлік нысанында қызметін жүзеге асыруы мүмкін.

Көлемі бойынша кәсіпкерліктің бөлінуінің негізгі критерийлері қызметкерлер саны мен активтерінің орташа жылдық мөлшері болып табылады. Мысалы, шағын кәсіпкерлікке жатқызу үшін жұмыскерлерінің орташа жылдық саны 50 адамнан, активтерінің мөлшері 60000 айлық есептік көрсеткіштен аспауы тиіс. Ал орта кәсіпкерлікте жұмыскерлері 50 адамнан 250 адамға дейін, активтерінің орташа жылдық құны 325000 айлық есептік көрсеткіштен аспайды. Егер жұмыскерлерінің орташа жылдық саны 250 адамнан және активтерінің орташа жылдық құны 325000 айлық есептік көрсеткіштен асатын болса онда ірі кәсіпкерлікке жатқызылады[3].

Республикамызда кәсіпкерлік қызметтің дамуы мен қызмет жасауына қажетті ұйымдастырушылық, экономикалық және құқықтық шарттарды қалыптастырудың алғашқы қадамдары жасалуда.

Кәсіпкерлік қызмет бірқатар экономикалық және әлеуметтік проблемаларды шешуде маңызды рөл атқарады. Кәсіпкерлік қызметтің қалыптасуы мен дамуы барысында мемлекеттік қолдауды талап етеді. Мемлекет кәсіпкерлік қызмет алдында тұрған кедергілерді жоюға, құқықтық жағынан көмек көрсетуге, өркениетті нарықтық қатынасты орнатуға ықпал етуге тиіс.

Кәсіпкерлікті дамыту саласында ең көп үлесін қосатын «Даму» кәсіпкерлікті дамыту қоры Акционерлік қоғамы болып табылады. Ол

өзінің қызметі аясында Қазақстандағы қаржы құралдарының кең спектрі мен біліктілікті дамыту бойынша бағдарламалардан тұратын кешенді қолдау көрсету арқылы Қазақстанның шағын және орта бизнесті сапалы дамытуға себебі тигізеді.

Кәсіпкерліктің дамуын ынталандыру мақсатымен Қазақстан азаматтарына қолайлы құқықтық және экономикалық жағдай туғызылууда. Елімізде шағын және орта бизнесті қалыптастырып, дамыту жүйесі әлі де жүріп жатыр.

Кәсіпкерлік қызметті дамыту үшін үш факторлық жағдайды ескеру қажет. Олар: кәсіпкерлердің құқығын қорғайтын жүйе жасау; тексеруші органдардың санын азайту; рұқсат беруші құжаттардың санын азайту.

Кәсіпкерлік қызметті қолдау мен ынталандыру бүгінгі күнгі мемлекетіміздің алдындағы шешетін өзекті мәселелерінің бірі. Бұл тұрғыда негізгі мақсат - кәсіпкерлік қызметтің экономикалық қызметін тиімді атқаруына мүмкіндіктер жасап, өмір сүру мерзімінің неғұрлым ұзаруына ықпал ету болып табылады.

Кәсіпкерлік қызметтің қазіргі жағдайы мен дамуының талдамасының нәтижелерін және тәжірибені ескере отырып, алға қойылған мақсатқа жету үшін аталған бағытта мынадай міндеттерді іске асыру көзделуде:

- ♦ кәсіпкерліктің дамуы үшін заңнамалық негіздің барынша ашықтығын құру;
- ♦ экономиканы бюрократиясыздандыру және әкімшілік кедергілерді жою;
- ♦ кәсіпкерлік қызметте көлеңкелі айналымды қысқарту;
- ♦ мемлекетке бейінді емес функцияларды рыноктық ортаға, бірінші кезекте кәсіпкерлік қызметке беру;
- ♦ кластерлік-желілік ұстаным негізінде тіршілікке қабілетті инфрақұрылымдық жүйелерді құру және қамтамасыз ету;
- ♦ инновациялық экономикаға кәсіпкерліктің қатысуы болып табылады.

## ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Послание лидера нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана. Стратегия «Казахстан-2050». Новый политический курс состоявшегося государства. Официальный сайт Президента РК. Режим доступа: [www.akorda.kz/ru/page\\_poslanie-prezidenta-respubliki-kazakhstan-lidera-natsii-nursultana-nazarbaeva-narodu-kazakhstanana](http://www.akorda.kz/ru/page_poslanie-prezidenta-respubliki-kazakhstan-lidera-natsii-nursultana-nazarbaeva-narodu-kazakhstanana).

2 Елшібаев Р.Қ. Кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру: оқу құралы. - Алматы, Экономика, 2009. - 18 б.

3 <http://stat.gov.kz>.

## **Resume**

The results of the study are as follows: entrepreneurship plays an important role in solving economic and social problems. Steps are being taken to create conditions for the development and functioning of entrepreneurial activity in the Republic of Kazakhstan. Therefore, three factors for the development of entrepreneurial activity must be taken into account. These are: creating a system for protecting the rights of entrepreneurs; reducing the number of inspection bodies; reducing the number of documents for permissions. Based on the results of the analysis of the current state and development of entrepreneurial activity, goals and objectives are determined to achieve the goals.

УДК 338.242:001.895(574)

**Е.Б. РОМАНЬКО,**

к.э.н., доцент.

**А.О. МУСАБЕКОВА,**

м.э.н.

Карагандинский государственный  
университет им. Е.А. Букетова

## **ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

### **Резюме**

В статье рассмотрены субъекты инновационного предпринимательства, экономическая основа его появления, обоснованы формы его организации. Проанализировано развитие инновационного предпринимательства в Республике Казахстан, определена роль Агентства по развитию инновационного предпринимательства. Авторами выявлены пути повышения уровня отечественного инновационного предпринимательства.

Ключевые слова: инновации, инновационное предпринимательство, нововведения, инновационное предприятие, инновационная деятельность, инновационная модель экономики.

Инновационное предпринимательство - это особый новаторский процесс создания чего-то нового, процесс хозяйствования, в основе которого лежит постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации. Оно связано с готовностью предпринимателя брать на себя весь риск по осуществлению нового проекта или улучшению соответствующего, а также возникающую при этом финансовую, моральную и социальную ответственность.

Инновационное предпринимательство можно определить как общественный технический экономический процесс, приводящий к созданию

лучших по свойствам товаров и технологий путем практического использования нововведений (рисунок 1).

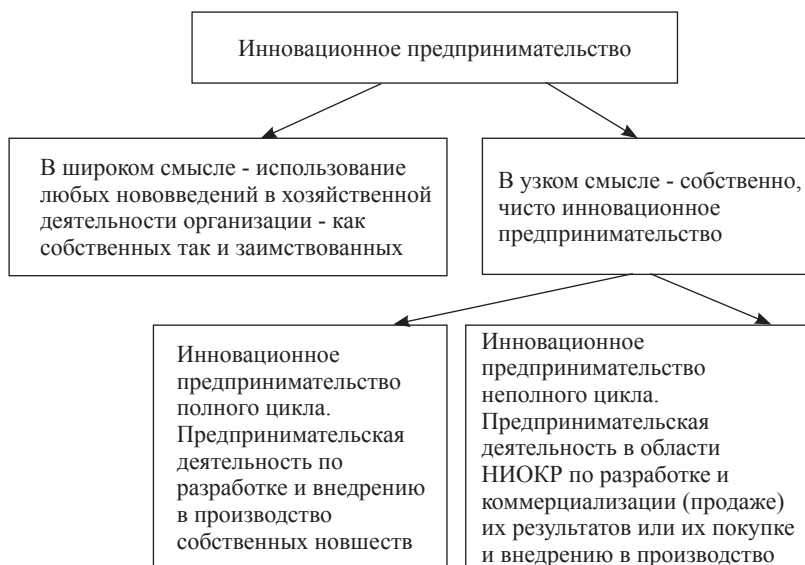


Рисунок 1 - Иновационное предпринимательство

К субъектам инновационного предпринимательства относятся предприятия и организации, осуществляющие инновационную деятельность.

Экономической основой появления инновационного предпринимательства является возможность существенного снижения внутренних затрат в сфере производства путем приобретения готового, доведенного до стадии использования инновационного продукта.

Определение организационной формы инновационного предпринимательства определяется прежде всего оценкой его потенциальной успешности и, как следствие, возможной концентрации финансовых ресурсов [1] (рисунок 2, стр.16).

Основными видами инновационного предпринимательства считаются:

- ♦ инновации продукции;
- ♦ инновации технологии;
- ♦ социальные инновации.

Следует отметить, что основными мотивами инновационного предпринимательства являются:

- ♦ возможность реализации собственных творческих проектов;
- ♦ высокая степень самостоятельности и свободы в принятии решений;
- ♦ утверждение высокого имиджа и творческое признание успеха в инновационной сфере.



Рисунок 2 - Формы организации инновационного предпринимательства

В условиях рыночной экономики развитие инновационного предпринимательства зависит от спроса со стороны потребителей на инновации, развития научно-технического потенциала национальной экономики, функционирования рискованной инновационной деятельности. Первые инновационные предприятия на территории бывшего союзного государства, в том числе и в Казахстане, существовали в таких организационных формах, как центры научно-технического творчества молодежи, союзы избирателей и рационализаторов, научно-технические общества, научно-технические кооперативы. Эти предприятия использовали материально-техническую базу, научный задел и кадровый потенциал государственных НИИ. Вследствие ухудшения спроса многие из перечисленных выше организационных форм прекратили свою деятельность или изменили ее направление.

В Республике Казахстан развитием инновационного предпринимательства занимается Агентство по развитию инновационного предпринимательства. Его функции:

- ♦ осуществление координации деятельности организаций инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в инновационной сфере;
- ♦ проведение мероприятий с участием малых инновационных предприятий, потенциальных инвесторов и потенциальных потребителей инновационной продукции;



- ♦ осуществление мероприятий по развитию системы имущественной поддержки, привлечению малых инновационных предприятий в действующие и создаваемые технопарки, созданию системы контроля и координации работы технопарков;
- ♦ организация работы по отбору и финансированию инновационных проектов малых предприятий (организация приема и рассмотрения заявок, организация проведения экспертизы, подготовка заявок для рассмотрения на комиссии);
- ♦ обеспечение деятельности научно-комплексной экспертизы инновационных проектов субъектов малого предпринимательства.

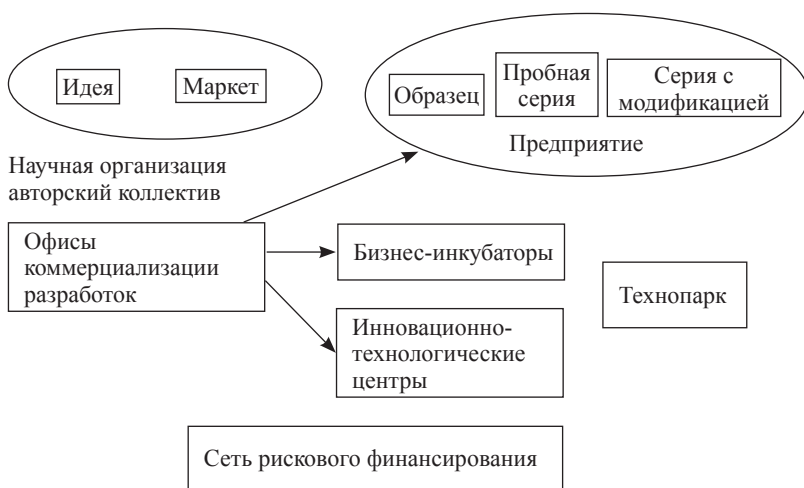


Рисунок 3 - Роль инфраструктуры в развитии инновационного предпринимательства

Сегодня предпринимательская деятельность в Казахстане бурно развивается, основываясь на государственной поддержке.

Развитие предпринимательства сталкивается со множеством проблем, в частности, и институциональные, и образовательные, и государственные (бюрократизм, коррупция) проблемы легко разрешимы, если придерживаться правильной политики, которую наше государство уже выбрало.

Главная задача - реализовать программы развития, принятые главой государства, и ни в коем случае не отказываться от намеченного пути развития. Повышение уровня отечественного инновационного предпринимательства, активизация его деятельности требуют решения многих

проблем, связанных с развитием инновационной среды, подготовкой востребованных специалистов, регулированием инновационной деятельности, с дальнейшим формированием законодательной базы инновационной модели экономики.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 text archive.ru/c-1314075-p15. htm.
- 2 <http://studopedia.org/4-13532.html>. Становление и развитие предпринимательства в Казахстане.
- 3 <http://articlekz.com/article/9759>. Предпринимательство в Казахстане и его дальнейшее развитие.

#### Resume

The article considers the subjects of innovative entrepreneurship, the economic basis of the emergence of innovative entrepreneurship. The forms of organization of innovative entrepreneurship are substantiated. The development of innovative entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan is analyzed. The role of the Agency in the development of innovative entrepreneurship is defined. The authors identify ways to increase the level of domestic innovative entrepreneurship.

УДК 351/354

**О.М. ЗАЛУЧЁНОВА,**  
к.э.н., доцент.  
Университет «Туран»

### СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ И БЮРОКРАТИЗМ

#### Резюме

Отождествление бюрократии с государством верно лишь отчасти. С одной стороны, возникновение бюрократизма связано с возникновением власти, на определенной ступени исторического развития, противопоставляющей себя обществу. С другой стороны, бюрократия - эта часть государственного аппарата, которая оторвана от его реальных функций по организации общественной жизни. Это руководящая каста внутри государственного аппарата, непосредственно нацеленная на поддержание своего собственного господства независимо от выполнения тех обязанностей, которые объективно выпадают на долю государства в любом обществе. Но поскольку воле бюрократии подчинено функционирование всего государственного аппарата, постольку бюрократические методы постепенно пронизывают деятельность всех органов государства.

Ключевые слова: государственное управление, бюрократизм, государственный аппарат, экономика, национализация, согласование, цели, ресурсы.

Термин «бюрократия» имеет французское происхождение, означает буквально «господство канцелярии». Простейший смысл этого понятия состоит в отрыве исполнительных органов некоторой организации от нее самой.

Бюрократизм можно рассматривать как присущую управленцам социальную болезнь. Сущность бюрократизма в социально-политическом аспекте можно определить как отчуждение аппарата управления от общества, вследствие чего он становится самостоятельной силой с собственными эгоистическими интересами, поддерживаемыми и обеспечиваемыми благодаря использованию им своего положения распорядителя общественными делами.

Бюрократия может существовать в виде следующих разновидностей: авторитарная или рациональная, коррумпированная или честная. Характеристики бюрократии во многом зависят от типа самого общества. Поэтому реформирование государственной службы, что в контексте подразумевает и бюрократию, в Казахстане предстает в общем русле демократизации общественно-политического устройства страны.

Отождествление бюрократии с государством верно лишь отчасти, поскольку, с одной стороны, возникновение бюрократизма связано с возникновением власти, на определенной ступени исторического развития противопоставляющей себя обществу; с другой стороны, бюрократия - это часть государственного аппарата, которая оторвана от его реальных функций по организации общественной жизни. Это руководящая каста внутри государственного аппарата, непосредственно нацеленная на поддержание своего собственного господства, независимо от выполнения тех обязанностей, которые объективно выпадают на долю государства в любом обществе. Но поскольку воле бюрократии подчинено функционирование всего государственного аппарата, постольку бюрократические методы постепенно пронизывают деятельность всех органов государства.

Бюрократия - это лишь одна из многих форм господства объективных законов над людьми. Она возникает там, где эти процессы не могут осуществляться стихийно, без помощи особых субъективных сил, без сознательно осуществляемого управления. До определенного периода такой сферой оставались преимущественно социально-политические отношения. Экономiku регулировали иные, нежели бюрократия, отчужденные от общества силы. Социальные корни бюрократизма можно представить, как деформацию системы управления в условиях государ-

ственной модели социализма, что коснулось непосредственно всех стран бывшего постсоветского пространства (рисунок 1).

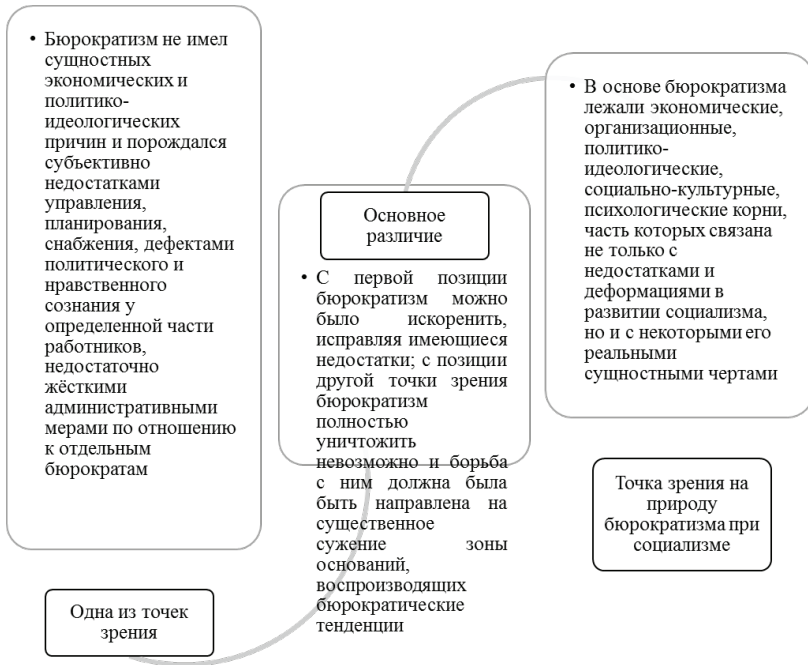


Рисунок 1 - Основное различие между двумя точками зрения на природу бюрократизма

Особенностью социальной структуры государственного социализма является ключевое положение партийно-государственного аппарата как крупной социально-профессиональной группы, имеющей благодаря этому возможности без особых усилий навязать обществу реализацию своих групповых интересов, выдав их за общенародные. Национализация средств производства привела к замене господства частной собственности господством государственной. В условиях, когда самоуправление и демократия не получили развития, государственная собственность оказалась собственностью партийно-государственного аппарата как единого централизованного социального организма. На основе господства государственной формы собственности в ее аппаратной форме получил

развитие централизм, ставший основой процесса бюрократизации. Централизм, возведенный в ранг идеологической ценности, привел к формированию огромной управленческой пирамиды, значительная часть которой зацелилась на процессах самообслуживания.

Теоретический и практический смысл понятия «бюрократизм» можно представить в единстве трех значений.

Первое значение - бюрократизм «вообще взятый» - означает бумажность, волокиту, отписки, множество согласований и комиссий, заседательскую суету.

Второе значение - бюрократизм как собственность аппарата на выполнение функций управления. Это классово-политическое понимание бюрократизма. Здесь речь идет о распределении и осуществлении властных полномочий, соотношении между централизацией и децентрализацией, уровне демократизации различных процессов управления, подконтрольности аппарата, его сменяемости, выборности, гласности и т.д.

Третье значение - бюрократизм как профессиональное «заболевание» работников аппарата управления.

Бюрократия - тип организации, для которой характерно специализированное распределение труда, четкая управленческая иерархия, правила и стандарты, показатели оценки работы, принципы найма, основывающиеся на компетенции работника.

Первопричина всех этих негативных явлений - не бюрократия как таковая, а недостатки в реализации правил работы и целей организации; обычные трудности, связанные с размером организации; поведение сотрудников, не соответствующее правилам и задачам организации.

Концепция бюрократии была первоначально сформулирована в начале 1900-х гг. немецким социологом М. Вебером. Теория Вебера не содержала описания конкретных организаций, он предполагал бюрократию скорее как некую нормативную модель, идеал, к достижению которой организации должны стремиться.

Характеристика рациональной бюрократии:

- ♦ четкое разделение труда, что приводит к появлению высококвалифицированных специалистов в каждой должности;
- ♦ иерархичность уровней управления, при которой каждый нижестоящий уровень контролируется вышестоящим уровнем и подчиняется ему;
- ♦ наличие взаимоувязанной системы обобщенных формальных правил и стандартов, обеспечивающей однородность выполнения сотрудниками своих обязанностей;
- ♦ дух формальной обезличенности, с которым официальные лица выполняют свои должностные обязанности;

- ♦ осуществление найма на работу в строгом соответствии с техническими квалификационными требованиями. Защищенность служащих от произвольных увольнений.

Таким образом, бюрократическая организационная структура характеризуется высокой степенью разделения труда, развитием иерархии управления и т.д.

Вебер называл такую структуру «рациональной». Он полагал, что личные прихоти не должны входить в противоречие с целями организации.

Бюрократию часто называют также классической организационной структурой. Большинство современных организаций представляют собой варианты бюрократии. Причина столь длительного и широко-масштабного использования бюрократической структуры состоит в том, что ее характеристики еще достаточно хорошо подходят для большинства промышленных фирм, организаций сферы услуг и государственных учреждений. Объективность принимаемых решений позволяет бюрократии адаптироваться к происходящим изменениям. Продвижение сотрудников на основе их компетентности дает возможность обеспечить постоянный приток в такую организацию высококвалифицированных и талантливых специалистов.

Принятый впервые в истории независимого Казахстана Указ Президента, имеющий силу закона, «О государственной службе в Республике Казахстан» (1995 г.) в определенной степени задал условия для формирования необходимого статуса современной гражданской службы. В нем, в частности, заложен принцип разделения всех чиновников на классы, предусмотрен правовой механизм защиты государственных служащих от необоснованного увольнения либо лишения должности в случае очередного реформирования органов управления, уделено внимание вопросам профессионального роста государственного служащего [1].

Однако данный указ практически бездействовал, конкретного влияния на формирование и функционирование государственной службы не оказал, поскольку отсутствовал механизм конкурсного отбора кадров. Это обусловило необходимость создания системы государственной службы, основанной на качественно иных параметрах. В 1999 г. был принят новый Закон о государственной службе, который вступил в действие с 1 января 2000 г. С 1 января 2016 г. введен в действие новый Закон о государственной службе Республики Казахстан от 23 ноября 2015 г., который регулирует общественные отношения, связанные с поступлением на государственную службу Республики Казахстан, ее прохождением, прекращением, определяет правовое положение, материальное обеспечение и социальную защиту государственных служащих, а также вопросы деятельности иных лиц в государственных органах [2].

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Указ Президента Республики Казахстан, имеющий силу закона, от 26 декабря 1995 г. № 2730.

2 Закон Республики Казахстан «О государственной службе» от 23 ноября 2015 г. № 416-V.

### **Resume**

The identification of bureaucracy with the state is only partly true. On the one hand, the emergence of bureaucracy is associated with the emergence of power, at a certain stage of historical development, opposing itself to society. On the other hand, bureaucracy is a part of the state apparatus that is separated from its real functions of organizing public life. It is a leading caste within the state apparatus, directly aimed at maintaining its own dominance regardless of the performance of those duties that objectively befall the state in any society. But since the functioning of the entire state apparatus is subordinated to the will of bureaucracy, bureaucratic methods gradually permeate the activities of all organs of the state.

ӘОЖ 351/354

**К.Ж. ЕЛШИБЕКОВА,**

Ә.Ғ.М.

«Тұран» университеті

## **МЕМЛЕКЕТТІК ЖӘНЕ ЖЕРГІЛІКТІ БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІНДЕГІ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫҢ РӨЛІ**

### **Түйіндеме**

Мақалада мемлекеттік және жергілікті басқару жүйесіндегі инновациялық технологиялардың рөлі қарастырылады. Мемлекеттік басқару жүйесін реформалау әрбір елдің ұлттық ерекшеліктерін ескере отырып, жаңа енгізілімдердің, басқарудың жаңа тәсілдерінің қажеттілігімен сипатталады. Басқару процестерінің нәтижелілігі мен тиімділігін арттыруға бағытталған басқару жүйелеріндегі инновациялық өзгерістер сапа менеджменті жүйесі шегінде жүзеге асырылуы тиіс.

Тірек сөздер: инновациялар, технологиялар, басқару, жаңашылдық, әлеуметтік жауапкершілік, басқарушылық инновациялар.

Мемлекеттік басқарудағы ең өзекті проблемалардың бірі мемлекеттік басқару жүйесін жедел жетілдіру қажеттігінен тұрады. Ол әр түрлі деңгейдегі мемлекеттік басқаруды, атап айтқанда ұлттық, өңірлік және жергілікті өзін-өзі басқаруды ұйымдастыру проблемасын, сондай-ақ басқарушы кадрларды даярлау мен тартуды, мемлекеттік аппараттың штаттық кестесінің оңтайлы құрылымын іздестіруді, мемлекеттік ұйымдардың қызметкерлерін басқаруды, мемлекеттік қызметшілердің жұмыс жағдайын, кәсіби даму мен көшбасшылықты қамтиды.

Мемлекеттік басқару жүйесін реформалау жаңашылдықтар қажеттілігімен, жаңа басқару идеологиясын әзірлеумен, жаңа басқару процестеріне бастамашылық жасаумен, басқару құрылымдарын өзгертумен сипатталады, бұл қазіргі заманғы теория мен мемлекеттік басқару практикасының алдына мемлекеттік басқару аппаратын кешенді реформалау міндетін қояды, әрбір елдің ұлттық ерекшеліктерін ескере отырып, осы жүйені басқарудың сипатын, тәсілдерін жетілдіру. Яғни, бұл менеджменттің алдыңғы қатарлы тәсілдерін пайдалануды білдіреді, яғни, ең алдымен, клиент-азаматты бағдарлауды, көпшілікке қызмет көрсету сапасын арттыруды, бәсекелестік орта жағдайындағы жұмысты, корпоративизм идеологиясын қолдануды және басқаларды көздейді.

Ағылшын тілінен аударғанда «жаңашылдық» дегеніміз адамның да, бүкіл қоғамның да қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін бұрын сыналмаған қандай да бір жаңалықты жасау, ұйымдастыру, кеңейту және енгізу [1].

Инновациялық қызметті алға қойылған міндетті жаңа баламалы және тиімді әдістермен шешу жөніндегі іс-қимылдар жиынтығы ретінде анықтауға болады, олардың мақсаты жаңа технологиялық процестерді құру арқылы қоғамның әлеуметтік-экономикалық даму деңгейін арттыру болып табылады.

Инновация - бұл технология немесе басқаруды ұйымдастыру саласындағы жаңалық. Инновация - жай ғана «ашу» немесе «өнертабыс» емес, бұл міндетті түрде қолданбалы сипаттағы жаңалық. Ол өнімділікті арттыруға және, әдетте, жаңаларды енгізу және «өз қасиеттері бойынша ең жақсы идеялар, технологиялар» жасау нәтижесінде қосымша табыс алуға бағытталған. Инновациялар қызмет түрінің барлық спектрін қамтиды - зерттеулер мен әзірлемелерден бастап маркетингке дейін.

Бүгінгі күні бар мемлекеттік басқарудағы ең өзекті проблемалардың бірі мемлекеттік басқару жүйесін жедел жетілдіру қажеттігінен тұрады. Ол әр түрлі деңгейдегі мемлекеттік басқаруды, атап айтқанда ұлттық, өңірлік және жергілікті өзін-өзі басқаруды ұйымдастыру проблемасын, сондай-ақ басқарушы кадрларды даярлау мен тартуды, мемлекеттік аппараттың штаттық кестесінің оңтайлы құрылымын іздестіруді, мемлекеттік ұйымдардың қызметкерлерін басқаруды, мемлекеттік



қызметшілердің жұмыс жағдайын, кәсіби даму мен көшбасшылықты қамтиды.

Пәндік мазмұнның сипаты бойынша инновациялар технологиялық және технологиялық емес болып бөлінеді. Технологиялық инновациялар - бұл бірыңғай жүйе ретінде ұйымда техника мен өндірістің жұмыс істеуін қамтамасыз ету саласында технологиялық және инженерлік міндеттерді шешу үшін жаңа білім алуға және қолдануға бағытталған инновациялар. Оларға ғылыми-техникалық прогресті және өндірісті ұйымдастыру әдістерін, өндіріс технологияларын анықтайтын барлық өзгерістер жатады [2].

Технологиялық емес инновацияларға ұйымдастырушылық, басқарушылық, құқықтық, әлеуметтік және экологиялық сипаттағы әзірлемелер жатады. Технологиялық емес инновацияларға ұйымдастыру-басқару инновациялары да кіреді.

Ұйымдастыру-басқару инновациялары - бұл компанияның жұмыс істеу және даму мақсаттарына қол жеткізу үшін компанияны немесе ұйымды басқару жүйесіндегі өзгерістер, яғни компанияның жұмыс істеу тиімділігі мен бәсекеге қабілеттілігін арттыру мақсатында басқару жүйесіндегі өзгерістер.

Ұйымдастырушылық-басқарушылық инновацияның үш сыныбын бөліп көрсетуге болады.

Жаңалықтардың бірінші класы ұйымдық және корпоративтік жаңашылдықтар негізінде қалыптасады. Ұйымдастырушылық жаңалықтар - өндіріс пен еңбекті ұйымдастырудың және регламенттеудің жаңа нысандары мен әдістерін игеру, Компанияның құрылымдық бөлімшелерінің, әлеуметтік топтарының немесе жеке тұлғаларының ықпал ету салаларының арақатынасын өзгерту.

Ұйымда адамдар арасында нақты үйлестіру мен реттеуді талап ететін көлденең және тік байланыстардың қалың желісі қалыптасады. Басқару жүйесі осымен айналысады, оның көмегімен ұйым қойған мақсаттарға қол жеткізуге бағытталған шешімдер қабылданады және орындалады. Корпоративтік мінез-құлық ұйым қызметінің экономикалық көрсеткіштеріне және оның экономикалық өсу үшін қажетті капиталды тарту қабілетіне әсер етеді.

Екінші сыныпты басқару, экономикалық, маркетингтік және заңдық жаңалықтар құрайды. Басқару жаңалықтары басқару функциялары құрамының, ұйымдастыру құрылымдарының, басқару процесінің технологиялары мен ұйымдастырылуын, басқару аппараты жұмысының әдістерін мақсатты түрде өзгертуді анықтайды.

Экономикалық жаңалықтар, ең алдымен, ұйым қызметінің қаржылық, төлем және бухгалтерлік салаларындағы өзгерістермен сипатталады. Оларға сондай-ақ жоспарлау, баға белгілеу, еңбекке ынталан-

дыру және ақы төлеу және қызмет нәтижелерін бағалау саласындағы жаңалықтар жатады.

Маркетингтік жаңа енгізілімдер нарықта өнімдерді жылжытудың жаңа нысандары мен әдістерімен, клиенттермен өзара қарым-қатынасты жақсартумен, жаңа тәсілдермен байланысты.

Компания қызметінің барлық түрлерін реттейтін корпоративтік актілерді жетілдіруге байланысты заңды жаңашылдықтар.

Әлеуметтік жаңашылдықтар үшінші сыныпты құрайды. Олардың ерекшелігі кадр саясатын жетілдіру, қызметкерлерді кәсіби даярлау жүйесін дамыту және жаңадан қабылданған қызметкерлерді әлеуметтік-кәсіби бейімдеу, қызметкерлердің еңбек нәтижелерін бағалау және сыйақы жүйесін жетілдіру арқылы ұйымның адами әлеуетін ашу үшін қажет екендігі болып табылады.

Осы жаңа енгізілімдер тобына қызметкерлердің тыныс-тіршілігінің әлеуметтік-тұрмыстық жағдайларын, еңбек қауіпсіздігі мен гигиенасының жағдайларын, бос уақытты ұйымдастыруды жақсарту жатады. Мұндай әлеуметтік жаңалықтардың мысалы ретінде билік органдарына әлеуметтік жауапкершілік қағидатын енгізуге арналған қазіргі заманғы тренд деп атауға болады, оны іске асыруда жеке басқару жүйелеріне әлеуметтік жауапкершіліктің негізгі құрамдастарын тарту шеңберінде қарастыруға болады.

ИСО 26000: 2010 халықаралық стандарты бойынша әлеуметтік жауапкершілік принципі ұйымның қоғам мен қоршаған ортаға өз шешімдері мен қызметінің әсері үшін жауапкершілігі ретінде қарастырылады.

Іс жүзінде бұл қағида мүдделі тараптардың үміттерін ескере отырып, ашық және этикалық мінез-құлық, қоғамның тұрақты дамуы мен әл-ауқатын қамтамасыз ету арқылы іске асырылады.

Сонымен қатар, әлеуметтік жауапкершілік қағидаты оны ұйымның барлық құрылымдарында енгізуді көздейді, бұл тиісті заңнама мен халықаралық тәртіп нормаларына қайшы келмейді. Сонымен қатар, мұндай тәсіл қазір Қазақстанда әлі тиісті деңгейде дамымаған саясат пен қоғамдық бастаманы қалыптастыру және іске асыру кезінде «билік-бизнес-қоғам» үшбұрышында өзара жауапкершілікті күшейту тұтқаларын іздеуге ықпал ететін болады.

Қазіргі жағдайда әлеуметтік жауапкершілік қағидатын енгізудің өзектілігі барлық деңгейдегі билік органдарына ғана емес, сондай-ақ географиялық орналасуына, қызмет саласына, мәдени және ұлттық дәстүрлерге қарамастан, меншіктің барлық түріндегі, көлемі мен нысанындағы ұйымдарға да тең дәрежеде жататынын атап өткен жөн.

Мемлекеттік басқару жүйесіндегі инновациялық процесс Копенгаген және Мадрид келісіміне сәйкес Еуроодақ (ЕО) талаптарына бағынады.

ЕО құқығының әсері және басқару саласындағы ынтымақтастық Еуропалық Одаққа мүше мемлекеттердің әкімшілік, ұйымдастырушылық, құқықтық және саяси құрылымдарына үлкен әсер етеді.

Сонымен қатар, мемлекеттік басқаруды еуропаландырудың құқықтық нысаны еуропалық әкімшілік кеңістіктің пайда болуына алып келді.

Бұл Еуроодақ елдерінде басқарушылық инновацияларды бейімдеудің жалпыеуропалық әлеуметтік контекстін айқындайды. Қазіргі жағдайда Еуропа елдерінің мемлекеттік басқару жүйесіндегі инновациялардың негізгі бағыты басқару қызметін дамыту болып табылады, оның негізін жұмыстың нәтижелілігінің сапалық көрсеткіштері құрайды.

Мемлекеттік басқару саласындағы инновациялардың маңызды әдіснамалық негізі қазіргі уақытта дамыған елдерде сапаны басқарудың мемлекеттік жүйелерін құру үшін кеңінен қолданылатын жалпы сапа менеджменті (TQM) тұжырымдамасы болды.

Басқарушылық инновациялардың сапалы бағдарларын қолдануға ИСО 9000: 2000 халықаралық стандарттары да бағдарланады. Басқару процестерінің нәтижелілігі мен тиімділігін арттыруға бағытталған басқару жүйелеріндегі инновациялық өзгерістер сапа менеджменті жүйесі шегінде жүзеге асырылады.

Әлеуметтік жауапкершілікті басқару жүйесін құру және жетілдіру жөніндегі негізгі талаптар әлеуметтік жауапкершілік пен есептіліктің халықаралық стандарттарында (SA8000, ISO 26000, AA1000, GRI және т.б.) баяндалған [3]. Барлық дамыған елдерде азаматтарға көрсетілетін қызметтердің сапасын арттыру мәселесін мемлекеттік мекемелердің қызметіне сапаны жаппай басқару тұжырымдамасының қағидаттары мен әдістерін енгізу жолымен шешуге тырысады.

Мемлекеттік көрсетілетін қызметтер сапасының мәселелеріне осындай назар аударудың себептері халықтың мүдделерін ескеруге талпынуда ғана емес, сондай-ақ білім деңгейі, біліктілік, азаматтардың денсаулығы және ұлттық экономикалардың бәсекеге қабілеттілігі арасындағы тікелей байланысты барынша пайдалану осы процестің маңызды құрамдас бөлігі болып табылады.

Еуропалық елдерде шығындар тұрғысынан басқарудың сапасы мен тиімділігінің арақатынасы проблемаларын шешуге айтарлықтай көп көңіл бөлінеді. Жалпы еуропалық тәсіл сапа шығыстардың ұлғаюымен байланысты емес, тіпті бюджеттік шығыстардың қысқаруымен байланысты.

Көптеген жағдайларда қызмет көрсетуді ұйымдастыру - бұл жергілікті және жалпы мемлекеттік стандарттарды келісу проблемасын қалыптастыратын жергілікті билік органдарының функциясы. Мемлекеттік басқару органдары қызметінің нәтижесі ретінде сапа деңгейін өлшеу және бағалау және алынған деректерді мемлекеттік басқару жүйесін жетілдіру үшін пайдалану негізгі проблема болып саналады.

Қазіргі уақытта кеңейтілген өндірістің пайда болуымен өсу мен тұрақтылыққа экономикалық қажеттілік тенденциясын теңдестіру өндіріс кезінде де, осы процестен тыста жетілдірудің неғұрлым сұранысқа ие мәні болып отыр. Қолданыстағы рәсімдер мен әдістерді онтайландыруға бағытталған барлық үдерістер жаңалықтармен, содан кейін инновациялық үдерістермен аталды.

## ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Қазақстанның инновациялық үдерісіндегі аймақтық даму мәселелері. 2016 ж.: <http://group-global.org/ru/node/5262>.

2 Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data: Oslo Manual. Paris: OECD, Eurostat: <https://www.oecd.org/science/oslo-manual-2018>.

3 Костюк И.К. Применение инновационных технологий в государственном управлении в контексте европейских стандартов // Молодой ученый. - 2014. - № 21. - С. 519-521. - URL: <https://moluch.ru/archive/80/14307/> (дата обращения: 22.05.2019).

### Resume

The article considers the role of innovative technologies in the system of state and local government. Reforming the system of public administration is characterized by the need for innovations, new approaches to management, taking into account the national characteristics of each country. Innovative changes in management systems, which are aimed at improving the efficiency and effectiveness of management processes, should be implemented within the quality management system.

УДК 330.3

**А.С. ӨМІР,**

докторант.

**Г.У. ХАДЖИЕВА,**

к.э.н, профессор.

Университет «Туран»

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

### Резюме

В глобальной конкурентной среде национальная инновационная система играет важную роль в повышении благосостояния государства. Но для понимания механизма национальной инновационной системы важно прежде всего рассмотреть ее теоретические аспекты. В данной статье рас-

смаатриваются теоретические аспекты национальной инновационной системы, роль государства и важность перехода к современной четвертой промышленной революции.

Ключевые слова: национальная инновационная система, научно-исследовательские работы, опытно-конструкторские работы, инновационная экономика, четвертая промышленная революция

В мировой экономической конкуренции лидируют страны, обеспечивающие благоприятные условия для научных исследований и научно-технического прогресса. Главной особенностью нынешнего экономического роста стал переход к непрерывному инновационному процессу. Интенсивность научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) во многом определяет сегодня уровень экономического развития.

Поэтому успех глобальной конкуренции различных фирм напрямую связан с государственной политикой в области инноваций. Переход на путь инновационного развития экономики страны может создать конкурентоспособную национальную инновационную систему. В связи с этим теоретический анализ основополагающих принципов концепции национальной инновационной системы приобретает для страны новое значение.

Неравномерный экономический рост, высокая конкуренция на рынках высоких технологий, финансирование НИОКР являются одной из причин растущего интереса к исследованиям, связанным с ролью науки в инновационном развитии стран.

Исторический опыт цивилизаций свидетельствует о том, что накопление и использование новых знаний положительно влияет на успешное развитие общества.

Формирование теоретических и методологических основ инновационной системы можно отнести к середине 1980-х гг., когда появились фундаментальные механизмы инноваций. Проблема формирования национальной инновационной системы (НИС) была впервые изучена К. Фриманом, Б. Лундваллом и Р. Нильсоном. Они заложили основы теории НИС, опираясь на идеи предыдущих ученых - И. Шумпетера, Н. Кондратьева. Проанализировав развитие инноваций в разных странах, они теоретически подвели итоги данного процесса. В экономической литературе еще не до конца изучены сущность и структура современной национальной инновационной системы, вопросы взаимодействия элементов внутри национальной инновационной системы, а также не проработаны специальные законы, регулирующие инновации [1].

Инновационная система государства представляет собой совокупность взаимосвязанных организаций (структур), малых и крупных

предприятий, университетов, лабораторий, технопарков и инкубаторов, которые занимаются производством и коммерциализацией научных знаний и технологий на национальных границах, как комплекс правовых, финансовых и социальных институтов, обеспечивающих инновационные процессы. Она формируется под влиянием исторических, политических, социальных и культурных особенностей страны.

Формирование национальной инновационной системы определяется следующими предпосылками: значительным интеллектуальным и научно-техническим потенциалом; устойчивым ростом спроса на инновационные продукты, технологии, знания; благоприятными рыночными условиями для внедрения инноваций в производственную деятельность и быт населения. Чтобы понять, как эффективно использовать систему, важно понять значение категории «национальная инновационная система».

М. Шарко понимает национальную систему как «экономический механизм, основанный на быстром развитии новых знаний, предпринимательском подходе, интеграции в зарубежные рынки и конкурентоспособности страны и ее регионов».

По определению Л. Яремко, «национальная инновационная система представляет собой совокупность взаимосвязанных организаций (структур), занимающихся производством и коммерциализацией научных знаний и технологий в рамках национального фонда.

Она состоит из двух элементов:

- ♦ исследования и продукция, предлагаемая различными предприятиями, университетами, государственными лабораториями, технопарками и инкубаторами;
- ♦ поддерживающая инфраструктура, которая, в свою очередь, охватывает правовые, финансовые и социальные институты, обеспечивающие инновационные процессы» [2].

Н.И. Иванова включает в национальную инновационную систему структуры, занимающиеся производством и продажей высокотехнологичной продукции (университеты и научно-исследовательские институты, крупные и малые компании, федеральные центры и региональные технопарки), а также организации частного и государственного секторов экономики. Важной частью национальной инновационной системы является совокупность законодательных актов, норм, правил и ведомственных указаний, определяющих формы, методы и интенсивность взаимодействия всех субъектов рынка с другими секторами национальной экономики, которые занимаются инновационной деятельностью [3].

Другой определяющей характеристикой национальной инновационной системы является ее реализация, направленная на реализацию стратегических целей устойчивого экономического развития, экономических субъектов и учреждений, которые взаимодействуют в производстве,

распространении и использовании конкурентных знаний и технологий, направленных на повышение конкурентоспособности ее субъектов.

Шабельникова Е.А. дает, как нам представляется, наиболее широкую интерпретацию данного понятия, определяя национальную инновационную систему как совокупность законодательных, структурных и функциональных элементов, которые непосредственно участвуют в формировании и реализации научных знаний и технологий, обеспечивая тем самым экономические, организационные, социальные и правовые условия [4, с. 80].

Значение НИС требует более глубокого понимания его структуры, поскольку его формы и относительные положения могут иметь свои отличительные особенности.

НИС является связующим звеном между государством, научно-технической сферой, образованием, частным сектором и банковской системой и одновременно служит основой для повышения конкурентоспособности национальной экономики, для повышения уровня инновационной активности отечественных производителей, внедрения передовых технологий и создания новых технологий.

Мы согласны с точкой зрения большинства исследователей, которые считают государство главным структурным элементом НИС. Одной из основных функций государства является организация жизнеспособной НИС, а также поддержка отечественных производителей, недопущение монополизации производства инновационной продукции, обеспечение, поддержка и защита интересов субъектов инновационной деятельности. Нужно выделить государство как инновационную составляющую для устойчивой функции НИС. В данном случае инновации являются неотъемлемым фактором производительности и конкурентоспособности, поэтому государству следует внедрять механизмы и инструменты, направленные на использование предприятиями в своей деятельности любых инноваций - инноваций в широком смысле слова. Понимая это, государство внедряет программы и стратегии для повышения и поддержки инновации.

Сегодня многие государства мира переходят на этап четвертой промышленной революции, известной как «Индустрия 4.0»), чтобы повысить инновационную эффективность экономики. Четвертая промышленная революция тесно связана с внедрением цифровой системы. Впервые задача технологической модернизации экономики с упором на цифровизацию и создание новых отраслей была поставлена главой государства в 2017 г. в Послании народу. Для этих целей правительство разработало специальную государственную программу «Цифровой Казахстан». Среди казахстанских хозяйствующих субъектов были выбраны предприятия, наиболее подготовленные к технологической трансформации. Они стали пионерами в развитии инновационной культуры персонала и повсеместном использовании цифровых технологий (датчиков и

сенсоров на оборудовании, промышленных роботов, различных производственных систем), обработке и анализе больших данных.

С помощью такой программы возможно формирование национальной инновационной системы и развитие инновационной экономики. Государство с развитой национальной инновационной системой на мировой арене всегда может продемонстрировать свою конкурентоспособность и улучшить социально-экономическое благосостояние своего населения.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Managing national innovation systems, OECD, 1999. [Электронный ресурс]. - URL: [http://echo.iat.sfu.ca/library/oecd99\\_managing\\_National\\_IS.pdf](http://echo.iat.sfu.ca/library/oecd99_managing_National_IS.pdf).

2 Яремко З.Л. Стимулирование инновационной деятельности в Украине. [Электронный ресурс]. - URL: [http://mev.lac.lviv.ua/downloads/vyklad/jaremko/jaremko\\_reform.pdf](http://mev.lac.lviv.ua/downloads/vyklad/jaremko/jaremko_reform.pdf).

3 Иванова Н. Национальные инновационные системы в глобальном контексте // Человек и труд. - 2004. - № 5. - С. 63-65.

4 Шабельникова Е.А. Национальная инновационная система: сущность и структура // Вестник Института экономических исследований. - 2017. - № 4(8). - С. 78-85.

#### Resume

In a global competitive environment the national innovation system plays an important role in improving the welfare of the state. But to understand the mechanism of a national innovation system, it is important first of all to consider its theoretical aspects. This article discusses the theoretical aspects of the national innovation system, the role of the state and the importance of the transition to the modern fourth industrial revolution.

УДК 330

**Г.С. АБРАЕВА,**

докторант.

Университет «Туран»

### **ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН: ВЛИЯНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ**

#### Резюме

В статье рассмотрено состояние развития инноваций в Республике Казахстан за последние 6 лет. Изучено влияние институциональных изменений. Рассмотрены препятствия, влияющие на процесс развития инно-



вационной среды. Используются данные Агентства по статистике, а также приведены результаты рейтинга программы развития.

Ключевые слова: институты, институциональная экономика, институциональные изменения, инновации, инновационная активность.

Институциональные факторы исследуют на макроэкономическом, мезоэкономическом и микроэкономическом уровнях в зависимости от масштабов проблем и уровня социально-экономической системы, на которой они действуют.

Формальные и неформальные макроэкономические институты создают институциональную среду государства, что непосредственно влияет на его инновационное развитие, индексы, которые используются в практике международных сравнительных исследований в целях измерения инновационного потенциала государства и включают оценку институциональной среды (как субиндекс).

Институциональные изменения, имеющие формальный характер, и представленные развитием человеческого капитала, должны благоприятно повлиять на развитие инноваций. В Казахстане большое количество грамотных и высококвалифицированных специалистов, которые имеют возможность развивать инновации, однако в силу материальной составляющей оплаты труда не имеют такого желания. Ввиду этого должна осуществляться поддержка молодых специалистов в области научных исследований и разработок.

Неформальный фактор институциональных изменений, представленный нормами поведения экономических субъектов, должен выражаться в желании бизнеса создавать собственные инновации. Однако в Казахстане, НИОКР не популярны среди частных предпринимателей, их осуществляет только 10% предпринимателей.

В Казахстане активность в области инновационных технологий организаций крайне низкая. В 2017 г., уровень составил всего 9,6% [2] в отличие от других государств, где тот же уровень превышает 50%. Это говорит о том, что при таком уровне развития Казахстан будет постоянно отставать в технологическом плане, если не предпримет каких-либо действий для решения сформировавшейся ситуации.

Казахстан имеет высокий потенциал для развития инноваций. Так, Программа развития ООН, которая ежегодно составляет перечень стран по ИЧР, в 2018 г. сформировала рейтинг, где Казахстан входит в категорию государств с очень высоким ИЧР, заняв 58-ю строчку. Показатели ИЧР государств, которые граничат с Республикой Казахстан, также классифицируются как «очень высокие», «высокие» и «средние» по показателю развития человеческого потенциала (таблица 1, стр. 34).

Таблица 1 - Индекс человеческого развития Казахстана и стран-соседей

Страна	2016 год	2018 год	Колебания
Россия	50	49	+1
Казахстан	56	58	-2
Китай	90	86	+4
Узбекистан	114	105	+9
Кыргызстан	120	122	-2

Примечание - Составлено на основе источника [2].

Показатели развития инновационной деятельности были изучены Комитетом по статистике МНЭ РК. Были опрошены респонденты, и из их числа определены компании, которые используют инновации в своей деятельности (рисунок 1).

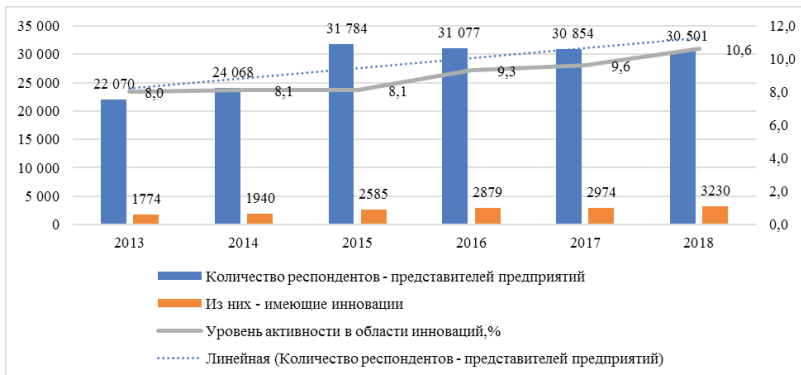


Рисунок 1 - Основные показатели инновационной активности предприятий по всем типам инноваций [3]

Из данных рисунка 1 видно, что уровень активности в области инноваций в Казахстане растет, однако недостаточно быстрыми темпами. Компании, имеющие инновации, составляют не более 10% в доле общего количества опрошенных компаний. Это может быть связано с тем, что отсутствует желание вкладывать средства в инновации. Рассмотрим статистику затрат на инновации по формам собственности за тот же период (рисунок 2, стр. 35).

Из данных рисунка 2 видно, что наибольшие затраты в области инноваций присутствуют у компаний, находящихся в частной собственности. Затраты частных компаний в инвестиции возросли до 732 млрд тенге. Затраты государственных предприятий сократились до 29 млрд тенге.



Рисунок 2 - Затраты на продуктовые и процессные инновации по формам собственности в Казахстане за 2013-2018 гг., млрд тенге [4]

Пик инвестирования в инновации пришелся на 2016 г. по всем формам собственности.

Таким образом, изучив статистические данные по развитию инноваций в Казахстане за последние 6 лет, можно сделать вывод, что инновации в Казахстане медленно, но положительно ускоряются в развитии.

Макро- и мезорегиональные институты оказывают непосредственное влияние на микроинституциональную среду, которая регулирует деятельность организаций, отдельных лиц и их взаимодействие. Но, несмотря на то, что на макро- и мезоуровне были созданы правовые и финансовые институты, сформирована инфраструктура, активность инновационного процесса пока недостаточна из-за определенных препятствий.

Среди основных препятствий следующие. Влиятельные экономические и политические силы не готовы сосредоточиваться на развитии инноваций, поскольку они прежде всего хотят сохранить и упрочить позиции собственности и власти. Это выражается в их устойчивой ориентации на стабильность, интерпретируемой исключительно как неизменность установившихся отношений власти и собственности. Необходимость существенных усилий и материальных затрат на фоне

радикального изменения массового промышленного производства потребует значительного изменения направленности финансовых потоков. Инновации включают инвестиции в конкретные активы, которые приносят долгосрочный доход, с высокими рисками и неопределенностью. При отсутствии надежных механизмов защиты прав собственности, в том числе интеллектуальной, выгоднее увеличить личный доход владельца предприятия, чем инвестировать в инновации и развитие.

Поэтому формирование благоприятной для развития институциональных инноваций среды как в масштабах Казахстана, так и региона, подразумевает снижение коррупции, увеличение уровня эффективности правовых норм, улучшение административной среды предприятий, поддержку честной конкуренции, модернизацию правоохранительных и судебных органов, эффективную защиту прав интеллектуальной собственности и совершенствование инновационной инфраструктуры.

Полагаем, что в первую очередь необходимо направить усилия на модернизацию материального стимулирования сотрудников компаний, научных деятелей, которыми осуществляются инновационные разработки.

Поведение экономических субъектов и в целом институт предпринимательской деятельности в Казахстане в своем существовании не стремится создавать инновации. Промышленность же в своем инновационном развитии отстает от развитых стран как уровнем оснащенности, так и устаревшими методами работы. Поэтому можно предположить, что именно индустриализация экономики Казахстана может оказать положительное влияние на развитие инноваций в Казахстане.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Пищулов В.М. Институциональная экономика: учеб. пособие. - Екатеринбург: УГЛУ, 2014. - 171 с.

2 Индекс развития человеческого потенциала: // <https://gtmarket.ru/ratings/human-development-index/human-development-index-info>.

3 Основные показатели инновационной активности предприятий по всем типам инноваций за 2013-2018 гг. в Казахстане: // <http://stat.gov.kz/official/industry/23/statistic/7>.

4 Затраты на продуктовые и процессные инновации по формам собственности в Казахстане за 2013-2018 гг.: // <http://stat.gov.kz/official/industry/23/statistic/8>.

#### Resume

The article considers the state of innovation development in the Republic of Kazakhstan over the past 6 years. The effect of institutional change has been studied. The obstacles affecting the process of development of the innovation environment are considered. The data of the Statistics Agency was used, and the results of the rating of the development program are also presented.

**Б.Ө. МУФТИЕВ,**  
магистрант.  
**М.К. ТОЛЫМГОЖИНОВА,**  
э.ғ.к., доцент.  
**Г.Т. САМИЕВА,**  
докторант.  
Шәкәрім атындағы МУ

## **ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ИННОВАЦИЯЛЫҚ КӘСІПКЕРЛІКТІ ДАМУ**

### **Түйіндеме**

Мақалада Қазақстан Республикасында инновациялық кәсіпкерлікті дамыту ерекшеліктері қарастырылды, инновациялық қызметті жүзеге асыру бойынша шағын және орта кәсіпорындардың мүмкіндіктеріне әсер ететін факторлар анықталды.

Тірек сөздер: инновация, инновациялық қызмет, шағын және орта кәсіпорын, Қазақстан Республикасы.

Қазақстанда нақты сектор кәсіпорындарының инновациялық белсенділігі өте төмен күйінде қалып отыр, инновациялық кәсіпкерлік шағын бизнестегі жалпы ахуалды анықтамайды: 2017 жылы шағын инновациялық кәсіпорындардың ел экономикасына қосқан үлесі небәрі 1,5% болған [2].

Қазіргі кезеңде Қазақстан Республикасының экономикасы тұрақсыз динамикамен сипатталады және осы уақытқа дейін негізінен өндіруші салаларға бағдарланған, бұл дамудың жаңа сапалық деңгейіне және экономикадағы өзгерістердің инновациялық сипатына көшуді, оның бәсекеге қабілеттілігін арттыруды, оң құрылымдық ілгерілеулерді қамтамасыз етуге мүмкіндік бермейді.

Шикізат нарықтарындағы турбуленттілік аясында экономикалық өсудің баяулауы жағдайында және экономикалық реформаларды одан әрі тереңдету экономиканың инновациялық-бағдарланған, бәсекеге қабілетті экономикалық жүйелерге трансформациялау мүмкіндігін береді. Осы мүмкіндіктерді іске асыру үшін инновациялық мақсаттарды нақты айқындау, институционалдық жағдайлар қалыптастыру, дамудың жаңа түріне көшу үшін инновациялық әлеуетті жұмылдыру қажет [3].

Елдің экономикалық қызметінде ЖІӨ-нің жартысынан астам үлесіне көрсетілетін қызметтер басым болып отыр. Өндеуші өнеркәсіптің үлесі

соңғы он жыл ішінде тұрақты сақталады, ал ауыл шаруашылығының салыстырмалы мәні айтарлықтай төмендеді және ЖІӨ 2015 жылы 8,7% - бен салыстырғанда 2017 жылы 4,2% құрады [2].

Соңғы он жылда өнеркәсіптің өндіруші салалары қарқынды дамыды. Олар 2015 жылы 11,4%-бен салыстырғанда 2017 жылы ЖІӨ-нің 15,7%-ын құрады. Бұл өсудің негізгі себебі шикі мұнай мен табиғи газ өндірудің және осыған байланысты қызметтердің дамуы болды, осы кезеңде өнеркәсіп өндірісінің 26,1%-дан 51,9%-ға дейін өсті. Бағаның өсуі өндіруші салалардың маңыздылығын арттыруға ықпал етті.

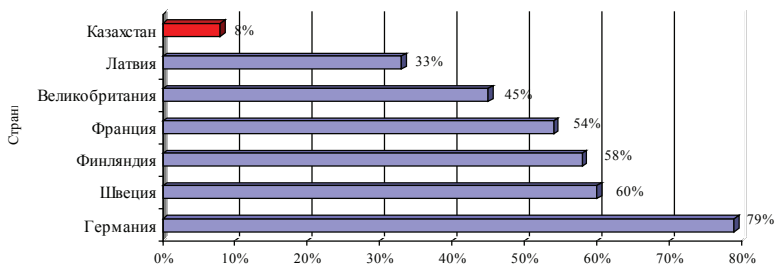
Қазіргі заманғы әлемдік экономика үшін мұнайдың маңыздылығын асыра бағалау мүмкін емес. Егер кейбір мемлекеттер үшін бұл шикізат басым импорттық тауарлардың бірі, өндірістің маңызды факторы болып табылса, ал басқалары үшін ол орасан зор экспорттық табыстың көзі болып табылады. Соңғылардың қатарына әлемдегі ең ірі мұнай өндірушілердің бірі болып табылатын Қазақстан Республикасы да жа-тады.

Соңғы 24 жылда Қазақстан экономикасының сыртқы сұраныс пен мұнайдың әлемдік бағасының серпініне жүйелі тәуелділігі қалыптасты, ол негізгі экспорттық тауарға айналды (тауарлардың барлық экспортының 60-70%-ын алады). Бұл тәуелділікті «голланд» ауруының классикалық белгісі ретінде сипаттауға болады.

Осылайша, өзінің даму кезеңінде Қазақстанның экономикалық өсуі мұнай бағасына күшті тәуелді екені анық. Осының салдарынан Қазақстан Республикасы халқының әлеуметтік-экономикалық жай-күйіне мұнай бағасына қатты тәуелділік бар деп айтуға болады. Бас-қаша айтқанда, мұнай бағасының өзгеруі Қазақстан Республикасындағы әлеуметтік-экономикалық жағдайға қандай дәрежеде әсер ететіні анық емес.

Қазақстан 2003 жылы индустриялық-инновациялық даму курсы-н қабылдаған сәттен бастап 2018 жылдың қорытындысы бойынша ин-новациялық қызметтің негізгі көрсеткіштерінің өсуінің жоғары дең-гейіне жетті. Оң үрдіс көбінесе Қазақстан Республикасын үдемелі ин-дустриялық-инновациялық дамытудың 2020 жылға дейінгі мемлекеттік бағдарламасын іске асырудың табысты нәтижелеріне негізделген.

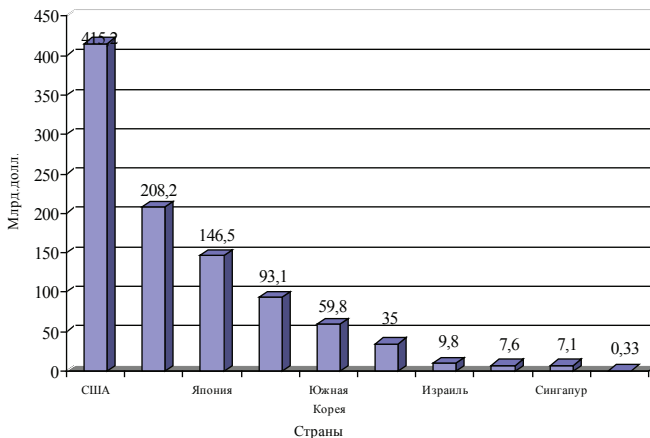
Салыстыру үшін: АҚШ-тағы инновациялық-белсенді кәсіпорын-дардың үлесі шамамен 50%-ды құрайды, Еуропалық Одақ елдері ара-сында Германия (79,3%), Швеция (60%), Финляндия (58%) ең жоғары көрсеткіштерге ие. Еуропалық Одақ елдері бойынша орташа көрсет-кіш шамамен 53%-ға жетеді (1-сурет, б. 39).



Сурет 1 - ҚР және шет елдер кәсіпорындарының инновациялық белсенділігі

Ескертпе - Дереккөз: Технологиялық даму жөніндегі ұлттық агенттік: <http://natd.gov.kz>.

Зерттеулер мен әзірлемелерге арналған шығыстар «кіріс» инновациялық қызметтің басты көрсеткіштерінің бірі болып табылады. Осы көрсеткіш бойынша көшбасшы АҚШ (415 млрд АҚШ долл.), Қытай (208,2 млрд АҚШ долл.), Жапония (146,5 млрд АҚШ долл.), Германия (93,1 млрд) (2-сурет).



Сурет 2 - Зерттеулер мен әзірлемелерге арналған ішкі шығындар, млрд долл.

Ескертпе - Дереккөз: Технологиялық даму жөніндегі ұлттық агенттік: <http://natd.gov.kz>.

Қазақстанның шағын және орта бизнесінің инновацияларды енгізу бойынша төмен белсенділігі туралы қорытындылар осындай қызметтің даму факторларын іздестіруді және ШОК-да инновациялық процестерді жеделдету жөніндегі іс-шараларды әзірлеуді өте өзекті етеді [4].

Салыстырмалы талдау Қазақстандағы шағын және орта бизнестің шетелдік әріптестеріне қарағанда инновациялық белсенділігінің өте төмен екендігін анықтады.

Шетелдік компанияларының инновацияларға қабілеттілігі - бұл бизнестің бәсекеге қабілеттілігі мен тиімділігінің мықты факторы, демек, осындай факторлар бүгінгі күні шағын компанияларға жетіспей отыр [1].

ШОК-тің төмен инновациялық белсенділік факторы оның өсу факторларымен жиынтығында (біз анықтаған факторлардың негізгілері кейіннен басқа сарапшылармен анықталғанын атап өткен жөн, бұл олардың шынайылығы мен маңыздылығын растайды) мемлекеттен тиісті баға табуға тиіс.

Тиімді несиелік тетікті, қажетті білікті мамандарды даярлауды, кәсіпкерлікті сенімді құқықтық қорғауды қамтамасыз ететін, оның экономикалық және құқықтық ақпарат көздеріне қолжетімділігін жеңілдететін институттарды өзгертпей, шағын және орта бизнесті дамыту мүмкін емес. Тек инновациялық-белсенді қана емес, жалпы бизнесті.

## ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Показатели мирового развития. [Электронный ресурс]. - URL: <http://databank.worldbank.org/data/download/WDI-2015-ebook.pdf>.

2 Иманалиев Б.З. Статистикалық көрсеткіштер. - Астана, 2018. - 83 бет.

3 Kurmanov N. et al. Developing Effective Educational Strategies in Kazakhstan // Mediterranean Journal of Social Sciences. - 2015. - Т. 6. - № 5. - С. 54.

4 Yeleussov A., Kurmanov N., Tolysbayev B. Education quality assurance strategy in Kazakhstan // Актуальні проблеми економіки. - 2015. - № 2. - С. 142-150.

## Resume

The article considers features of innovative entrepreneurship development in the Republic of Kazakhstan, the factors influencing possibilities of small and medium enterprises on implementation of innovative activity are revealed.



## **ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ АЙМАҚТАРЫНЫҢ ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ-ИННОВАЦИЯЛЫҚ ӘЛЕУЕТІ**

### **Түйіндеме**

Мақалада аймақтық инвестициялық-инновациялық саясаттың мәнін ғылыми техникалық прогрестің жетістіктері негізінде аймақтық өмір сүру сапасын әлеуметтік-экономикалық жетілдіру мәселелерін шешу үшін инвестициялық ресурстарды тиімді қолдану және ғылыми негізделген қызметті аймақтық орган билігімен басқару және мақсаттылығы анықталған.

Тірек сөздер: мақсаттылық, жүйелілік, әлеуметтік, бағыттылық, жариялылық, сыйымдылық.

Аймақтың ғылыми-техникалық және инновациялық әлеуетін оның өндіргіш күштерінің, экономикасына, ғылымға, экономикалық және ғылыми-техникалық байланыстарына ықпал ететін ішкі және сыртқы факторлардың жиынтығының күйі мен даму болашағымен байланыста жүйелі талдаусыз оның ғылыми-техникалық және инновациялық дамуының стратегиясы мен тактикасын әзірлеу мүмкін емес [1].

Ғылыми сыйымдылықтың салалық көрсеткіштерін пайдаланып, және аймақтағы өндірістің даму көрсеткішін біле отырып, аймақтың ғылыми-техникалық әлеуетінің салалық құрылымын оның халық шаруашылығы құрылымымен салыстыруға, қажетті ғылыми сыйымдылығы мен территориялды жүйенің ғылымына қажетті шығындарды бағалауға болады.

Ғылыми сыйымдылық көрсеткіші ғылымға жұмсалған шығынның өндірілген табыспен, жүйенің таза табысымен байланысын көрсете отырып, белгілі бір дәрежеде ғылыми-техникалық іс-әрекеттің, жүйенің ғылыми-техникалық әлеуетін пайдаланудың тиімділігін бағалауға қызмет ете алады.

Көптеген ғылыми зерттеу жұмыстарының нәтижесі Қазақстан мен оның аймақтарының инновациялық дамуының әлеуетті сипаттары ізделінді нәтижеден артық екендігін көрсетеді, демек қолдағы инновациялық әлеует толық пайдаланылмайды

Осы айтылғандар негізінде, инновациялық әлеуетті бағалау тәжірибесі мен қолданыстағы статистикалық есепті басшылыққа ала отырып, әлеует шамасын бағалауға, қалыптасқан ахуалды талдауға, негізгі

тенденцияларды анықтауға және оны дамытудың басым бағыттарын анықтауға мүмкіндік беретін әдістеме жасалды [2].

Технологиялардың озық болуының экономикалық мәні келесіде, яғни оны енгізу шикізат, материалдар, электрқуаты, жанды еңбекті үнемдеуге мүмкіндік береді; өнім шығарудағы еңбек сыйымдылығы азаяды, қолмен атқарылатын еңбек саны, қосалқы уақыт азаяды және қоғамдық еңбектің экономикалық тиімділігі артады.

Өткізілген зерттеу нәтижесінде келесі қорытынды жасай аламыз. Инвестициялық - инновациялық үрдістердің нәтижесін арттыру резервтері болатын факторлар:

- ♦ ішкі қаражаттарды іздеу есебімен инвестициялық шешімдерді іске асыру негізінде экономиканың нақты секторын инновациялық жаңарту;

- ♦ бәсекеге қабілеттіліктің төмен болу себептерін жою;

- ♦ экономикаға инвестициялар тартуға кедергі болатын факторларды жою;

- ♦ адам капиталының, әсіресе қоғамның интеллектуалды әлеуетінің «моралды және физикалық тозуын» жою, соның ішінде кадрларды қайта даярлау, өзгерту мен салауатты өмір салтын сақтау арқылы да.

Инновациялық әлеуеттің мәнін түсінуде тағы бір тәсіл ресурстық тәсіл болып табылады, бұған сәйкес инновациялық әлеует нарық субъектісімен инновациялық қызметті жүзеге асыруды қамтамасыз ететін әртүрлі ресурс түрлерінің жиынтығы ретінде қарастырылады.

Индустриалды елдердің дамуы инновация - қоғамның дамуы мен экономикалық өсудің алғышарты екендігін көрсетті. Тиімді қызмет етуші макроэкономикалық жүйеде болуы тиіс инновациялық әлеуеттің ұтымды мөлшерін анықтау үшін, сондай-ақ ұлттық экономиканың дамуына инновациялық әлеуеттің ықпал етуін бағалау үшін біріншіден, инновациялық потенциал түсінігін, екіншіден, оның құрамын нақты анықтау қажет. Зерттеу жұмысы экономикалық әдебиетте бар тәсілдердің негізіндегі инновациялық әлеуеттің зерттеуі болып табылады. Қазіргі қоғам дамуында экономиканың стратегиялық өсуінің басты факторы инновация болып табылады. Өзінің инновациялық әлеуетін тиімсіз пайдаланушы компаниялардың өз орнын нарықта алдыңғы қатарлы кәсіпорындарға босататыны сөзсіз. Соңғылары жаңа идеяларды, жаңашылдықтарды қолдана отырып, өндіріс шығындарын қысқарта алады, қосымша пайда таба алады, бәсекелік артықшылықтарын күшейтіп, нарықтағы өз үлесін сақтай немесе ұлғайта алады. Экономикалық әдебиеттерді талдау бір жағынан, кәсіпорында инновациялық қызметтің әртүрлі бағыттарын жүзеге асыру оның инновациялық әлеуеті жеткілікті болған жағдайда мүмкін екендігін, ал екінші жағынан, басқару объектісі ретінде ол әлі де жеткілікті зерттелмеген деген қорытынды жасауға

мүмкіндік береді. Қазіргі уақытта зерттеушілер арасында оның мәнін, құрылымын және бағалау тәсілдерін түсінуде бірыңғай пікір жоқ.

Сонымен қорытындылай келе зерттеушілер арасында инновациялық әлеует мәнін түсінуде біржақтылық жоқ деуге болады. Анықтамалардағы айырмашылық ең бірінші кезекте аталған категорияның қандай позиция тұрғысынан қарастырылғандығымен байланысты.

## ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Сулейменов Е.З., Кульевская Ю.Г., Кулумбетова С.К., Жаркова Г.Ф. Состояние и тенденции развития научно-технического потенциала в Республике Казахстан. - Алматы: НЦНТИ, 2008. - 71 с.

2 Сулейменов Е.З., Васильева Н.В., Галанц Э.А. Динамика научно-технического потенциала Республики Казахстан за 2000-2007 гг. - Алматы: НЦНТИ, 2008. - 48 с.

### Resume

The article reveals the essence of regional investment and innovation policy on the basis of achievements of scientific and technological progress, the assessment of feasibility and effective use of investment resources for socio-economic improvement of life quality in the region and management of science-based activities determined by regional authority.

УДК 336.647/.648

**А.Р. ДЮСЕНАЛИНА,**  
магистрант.  
Университет «Туран»

## ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

### Резюме

Каждый проект, независимо от его сложности и объема работ, необходимых для его выполнения, проходит в своем развитии определенные состояния: от состояния, когда проекта еще нет, до состояния, когда проекта уже нет. Промежуток времени между моментом появления проекта и моментом его ликвидации называется жизненным циклом проекта. В данной статье раскрыты процессы управления на всех стадиях жизненного цикла инвестиционного проекта.

Ключевые слова: жизненный цикл, инвестиционный проект, инвестиции, преинвестиционная фаза, инвестиционная фаза, эксплуатационная фаза, ликвидационная фаза.

Инвестиционный проект - экономический или социальный проект, основывающийся на инвестициях; обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления прямых инвестиций в определенный объект, включающее проектно-сметную документацию, разработанную в соответствии с действующими стандартами.

Жизненный цикл инвестиционного проекта - одна из важнейших его характеристик, вытекающих, в свою очередь, из его параметров. Инвестиции имеют ряд признаков, которые накладывают на процесс инвестирования особые требования и условия их реализации. Жизненный цикл инвестиционного проекта - это промежуток времени между оформленной идеей ее реализации на бумажном носителе в виде инвестиционного проекта и исчерпанием возможностей реализованной идеи в процессе ее эксплуатации в производстве.

Условно инвестиционные проекты можно классифицировать по следующим признакам:

1) по сущности они разделяются на инновационные и проекты простого расширенного воспроизводства;

2) по масштабам можно выделить глобальные и крупномасштабные, региональные и отраслевые, локальные и проекты одного предприятия;

3) по продолжительности - на долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные. К последним относятся проекты с жизненным циклом до 1 года, к среднесрочным - от 1 до 5 лет и долгосрочным - свыше 5 лет.

Последняя классификация имеет непосредственное отношение к жизненному циклу инвестиционных проектов, однако полностью определяется параметрами предыдущих классификаций. Так, например, инновационные проекты по длительности жизненного цикла, при прочих равных условиях, всегда по длительности будут больше проектов расширения производства на существующей технологической и технической базе производства. Также крупномасштабные проекты будут иметь более длительный жизненный цикл, нежели локальные.

Однако длительность жизненного цикла проекта зависит и от условий, в которых находится инвестируемый объект, от его окружения. Благоприятный климат инвестиций, как это ни парадоксально звучит, уменьшает длительность жизненного цикла, поскольку меньше тратится времени на бюрократические процедуры, что одновременно повышает отдачу инвестиций в единицу времени, то есть повышает эффективность инвестиций.

Исходя из этого, жизненный цикл инвестиций нельзя трактовать однозначно: длительность цикла больше, значит, проект лучше. Надо воспринимать его как характеристику продолжительности инвестиционного проекта, в течение которого делаются инвестиции и поступают денежные притоки от них на инвестируемом объекте. В некоторых случаях его можно использовать как показатель эффективности ин-

вестиций, особенно при расширении производства на существующей технологической базе производства.

Чем дольше длится процесс эксплуатации инвестиций, тем выше его эффективность. Также возможно его использовать при сравнении проектов с одинаковыми характеристиками эффективности, выраженными в относительных единицах, например, с одинаковой внутренней нормой доходности инвестируемого капитала. В этом случае проект с большей длительностью жизненного цикла будет предпочтительнее.

В большинстве случаев в жизненном цикле инвестиционного проекта выделяют четыре фазы его существования (рисунок 1):

- ♦ прединвестиционная - фаза 1;
- ♦ инвестиционная - фаза 2;
- ♦ эксплуатационная - фаза 3;
- ♦ ликвидационная - фаза 4 [1].



Рисунок 1 - Жизненный цикл инвестиционного проекта

Продолжительность каждой стадии жизненного цикла инвестиционного проекта различна. В классическом виде прединвестиционная стадия занимает около 17-20% времени. Еще 8-10% времени приходится на инвестиционную стадию, после завершения которой начинается операционная деятельность. При этом весь этот период располагается ниже линии окупаемости проекта. Далее около 70% проектного времени занимает период эксплуатационной стадии, причем начиная приблизительно с 1/5 этой фазы линия денежного потока проходит точку окупаемости инвестиций и начинает постепенное движение вверх. Конец эксплуатационной фазы совпадает с окончанием операционной деятельности и началом ликвидации проекта. На ликвидационную стадию, если рассматривать ее отдельно, приходится около 5% общего времени жизненного цикла [2].

I. Прединвестиционная фаза - самая важная в жизненном цикле инвестиций. От нее в значительной мере зависит судьба всего инвестици-

онного начинания. На этом этапе определяется жизнеспособность идеи в техническом, организационном, экономическом и финансовом плане.

Именно на этом этапе жизненного цикла определяют конкурентоспособность, а также инвестиционную и коммерческую привлекательность проекта. На данной стадии выделяют следующие фазы:

- ♦ проведение исследований, предшествующих началу реализации проекта;
- ♦ определение инвестиционной привлекательности и возможностей проекта;
- ♦ оценка реальности осуществления инвестиционной идеи.

Отличия в этих фазах носит весьма условный характер. Глубина анализа напрямую зависит от пожеланий потенциальных инвесторов, сложности проекта, ограничений во времени и многого другого.

Прединвестиционная фаза жизненного цикла может длиться несколько лет. Все зависит от сложности проекта и уровня бюрократизации региона, где будет размещаться объект.

II. Инвестиционная фаза характеризуется активным участием в ней инвестора или инвесторов. В этой фазе происходят существенные финансовые мероприятия: закупка оборудования и технологий, подготовка строительства и начало строительства инвестируемого объекта, доставка, монтаж и пусконаладочные работы оборудования на построенном объекте, прием на работу и подготовка персонала для эксплуатации объекта. Завершением этой фазы является сдача объекта в эксплуатацию. На этом этапе проводятся маркетинговые исследования, начатые в предыдущей фазе цикла, по вхождению в рынок и его освоению, осуществляется брэндинг продукции. Инвестиционная фаза по времени в жизненном цикле занимает относительно небольшую часть, чаще всего определяемую сроками строительства и сдачи в эксплуатацию инвестируемого объекта.

III. Эксплуатационная фаза составляет большую часть жизненного цикла - от 90 до 95%. В данном случае чем больше эта фаза, тем эффективнее проект.

Эксплуатационная фаза включает:

- ♦ сертификацию выпускаемой продукции; организацию производства;
- ♦ продвижение продукции на рынок;
- ♦ оперативное управление производством с учетом изменений на рынке продукции;
- ♦ организацию сервисного обслуживания производимой продукции;
- ♦ слежение за эффективностью производства и реализации продукции, определение момента снижения интереса у потребителя к производимой продукции и поиск методов и способов продления ее эффективного производства.

IV. Ликвидационная фаза является не менее важной, чем три предыдущие. В рамках этой фазы решаются три задачи. Первая задача - ликвидация возможных отрицательных последствий закончившегося или прекращенного проекта. Вторая задача - высвобождение оборотных средств и переориентация производственных мощностей. Третья задача - анализ и оценка результатов проекта, его эффективности, соответствия поставленных и достигнутых целей, степени достоверности прогнозов, надежности применяемых методик оценки инвестиционного проекта. Другими словами, производится постаудит проекта.

Все фазы жизненного цикла инвестиционного процесса подвержены риску. Особенно он велик на прединвестиционной фазе, где элементы неопределенности максимальны [3].

На примере открытия фармацевтического завода можно продемонстрировать расчет продолжительности жизненного цикла проекта. Вводными условиями считаются следующие показатели:

- ♦ 2 месяца - проведение маркетинговых исследований;
- ♦ 1 месяц - разработка бизнес-плана;
- ♦ 3 месяца - поиск инвесторов проведение переговоров по выделению инвестиций на проектирование;
- ♦ 1 месяц - определение местоположения объекта;
- ♦ 2 месяца - проведение тендера по выбору компании-проектировщика и заключение с ней договора;
- ♦ 6 месяцев - проектирование заводских корпусов с параллельной разработкой технико-экономического обоснования;
- ♦ 24 месяца - непосредственное строительство завода;
- ♦ 360 месяцев (то есть, ориентировочно - 30 лет) - время эффективной работы предприятия;
- ♦ 12 месяцев - время ликвидации проекта.

Для подсчета высчитывается сумма месяцев прединвестиционной стадии  $T_1 = 9$  месяцев, инвестиционной  $T_2 = 30$  месяцев и эксплуатационной (вместе с ликвидацией)  $T_3 = 372$  месяца.

Затем все суммируется ( $T_1+T_2+T_3$ ) и в итоге получается  $9+30+372 = 411/12$  (месяцев в году) = 34,25 года, что и является продолжительностью жизненного цикла в проекте строительства завода.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Сайт «Все об инвестициях»: [https://investicii-v.ru/jiznennij\\_cikl\\_investicionnogo\\_proekta/](https://investicii-v.ru/jiznennij_cikl_investicionnogo_proekta/).
- 2 Воробьева Т.В. Управление инвестиционным проектом. - Национальный открытый университет «ИНТУИТ», 2016. - 147 с.
- 3 Зимин А.И. Инвестиции - вопросы и ответы, 2006.

## **Resume**

Each project, regardless of its complexity and the amount of work necessary for its implementation, undergoes certain states in its development: from the state when there is no project to the state when the project is already over. The time interval between the moment of the appearance of the project and the moment of its liquidation is called the life cycle of the project. This article discloses management processes at all stages of the life cycle of an investment project.

УДК 334

**А. ЕСИМБЕКОВ,**  
магистрант Executive MBA.  
**Г.К. НИЕТАЛИНА,**  
к.э.н., доцент.  
Университет «Туран»

## **МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В КАЗАХСТАНЕ**

### **Резюме**

В нашей стране роль малого бизнеса постоянно и неуклонно возрастает. Малое предпринимательство находится в центре интересов казахстанского общества, затрагивает жизнь всего населения страны. На сегодняшний день субъекты малого предпринимательства осуществляют свою деятельность практически во всех отраслях экономики Казахстана. В статье кратко рассматривается современное состояние, актуальные проблемы и основные приоритетные направления развития малого и среднего бизнеса в Казахстане.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, государственная экономическая политика, развитие малого предпринимательства, государственные социально-экономические программы.

Рыночная экономика по своей сути является предпринимательской. Намеченные в Казахстане реформы призваны в конечном счете, решить извечную социальную проблему - улучшить жизнь людей. Для этого необходимо перевести экономику в режим функционирования на потребителя. Мировой опыт показывает, что этой цели наиболее соответствует предпринимательский тип экономических отношений. Он предполагает смелую инициативу, полную самостоятельность и ответственность, включая поиск потребности и оценку рыночной конъюнктуры, выработку тактики конкурентной борьбы и вопросов инвестирования.

Важнейшими приоритетами социально-экономической политики Республики Казахстан на протяжении последних 20 лет являются под-



держка предпринимательства и особенно развитие малого и среднего бизнеса.

Основной социально-экономической функцией малого и среднего бизнеса является возможность удовлетворения динамично растущего потребительского спроса, а также установление равновесия на потребительском рынке. Реализации этой функции способствуют такие свойства МСБ, как меньшая по сравнению с крупным бизнесом капиталоемкость предприятий, способность организовывать производство в короткие сроки, меньшая потребность в ресурсах.

Для страны или отдельного региона деятельность малых и средних компаний становится важным фактором повышения гибкости экономики.

Зачастую по уровню развития малого и среднего бизнеса специалисты судят о способности страны приспосабливаться к меняющейся экономической обстановке.

В большинстве развитых стран малые предприятия формируют значительную часть ВВП. Так, в Германии примерно 99,7% всех предприятий относятся к разряду малых и средних, при этом доля малого и среднего бизнеса в совокупном ВВП составляет 47% [1].

В таблице 1 представлена численность зарегистрированных субъектов МСБ на 1 ноября 2019 г.

Таблица 1 - Зарегистрированные юридические лица по видам деятельности и формам собственности по состоянию на 1.11.2019 г.

Юридические лица по отраслям	Всего	В том числе по формам и видам собственности				
		государственная	частная всего	из них		иностранная
				с участием государства (без иностранного участия)	совместных предприятий (с иностранным участием)	
Республика Казахстан	445 213	25 979	392 735	697	11 318	26 499
Малые	436 471	21 554	388 879	513	11 012	26 038
Средние	6 314	3 414	2 627	87	189	273
Крупные	2 428	1 011	1 229	97	117	188
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	17 958	72	17 618	16	402	268
Малые	17 617	65	17 287	14	383	265
Средние	285	5	277	1	16	3
Крупные	56	2	54	1	3	-

Продолжение таблицы 1

Горно- бывающая промышлен- ность и разработка карьеров	4 082	-	3 689	14	283	393
Малые	3 879	-	3 539	13	246	340
Средние	93	-	71	-	9	22
Крупные	110	-	79	1	28	31
Обрабаты- вающая промыш- ленность	23 272	20	21 732	17	1 408	1 520
Малые	22 530	16	21 092	13	1 324	1 422
Средние	487	1	429	2	51	57
Крупные	255	3	211	2	33	41
Электро- снабжение, подача газа, пара и воздушное кондицио- нирование	1 578	98	1 386	32	87	94
Малые	1 417	53	1 276	12	83	88
Средние	67	27	38	5	2	2
Крупные	94	18	72	15	2	4
Примечание - Составлено автором на основе источника [3].						

В настоящее время развитие малого и среднего предпринимательства является одной из приоритетных задач государства в области экономической политики, так как данное направление подразумевается в качестве одного из основных источников налоговых поступлений в государственный бюджет и является признаком экономической активности.

Развитие МСБ подразумевает:

- ♦ формирование конкурентных рыночных отношений за счет создания социального слоя собственников, владельцев предприятий;
- ♦ расширение ассортимента и повышение качества товаров, работ и услуг;
- ♦ приближение производства товаров и услуг к конкретным потребителям;
- ♦ содействие структурной перестройке экономики, придание ей гибкости, мобильности, маневренности;

- ♦ привлечение личных средств населения для развития производства; эффективное использование творческих способностей людей, раскрытие их талантов, освоение различных видов ремесел, народных промыслов;
- ♦ вовлечение в трудовую деятельность отдельных групп населения, для которых крупное производство налагает определенные ограничения (домохозяйки, пенсионеры, инвалиды, учащиеся);
  - ♦ активизация научно-технического прогресса;
  - ♦ освоение и активное использование местных источников сырья, содействие деятельности крупных предприятий путем изготовления и поставки комплектующих изделий и оснастки, создание вспомогательных и обслуживающих производств;
  - ♦ освобождение государства от низкорентабельных и убыточных предприятий за счет их аренды и выкупа.

В Казахстане за последние годы было принято большое количество различных государственных социально-экономических программ, направленных на развитие МСБ. Есть несколько государственных организаций, которые продвигают данные программы и оказывают первую помощь и поддержку малому предпринимательству: фонд «Даму», «Национальный инновационный фонд», «Национальный инвестиционный фонд», Национальная палата предпринимателей «Атамекен» и др.

Основные направления совершенствования развития МСБ можно представить следующим образом:

- ♦ выработка эффективных механизмов деbüroкратизации экономики и устранение административных барьеров;
- ♦ сокращение теневого оборота в малом и среднем предпринимательстве;
- ♦ передача непрофильных функций предприятий и акционерных компаний с государственным участием в рыночную среду, в первую очередь малому и среднему предпринимательству;
- ♦ участие предпринимательства в инновационной экономике.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Кушнова А.Ж. Современное состояние, актуальные проблемы и резервы развития малого и среднего бизнеса в Казахстане: <https://articlekz.com/article/12285> (дата обращения: 08.11.2019).
- 2 Тлешева Р.Н. Современное состояние малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан // Молодой ученый. - 2018. - № 43. - С. 277-282: <https://moluch.ru/archive/229/53271/> (дата обращения: 09.11.2019).
- 3 Статистика предприятий: <http://stat.gov.kz/official/industry/13/statistic/6> (дата обращения: 10.11.2019).

## **Resume**

In our country, the role of small business is constantly and steadily increasing. Small business is at the center of the interests of the Kazakh society, it affects the life of the entire population of the country. To date, small businesses operate in almost all sectors of the economy of Kazakhstan. The article briefly discusses the current state, actual problems and the main priority directions of development of small and medium-sized businesses in Kazakhstan.

УДК 334.021

**А.К. ШАЙХУТДИНОВА,**  
к.э.н., доцент.  
Университет «Туран»

## **СЕКТОР МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ**

### **Резюме**

В статье освещается вопрос государственной политики Республики Казахстан в области развития предпринимательства. За годы независимости казахстанская государственность достигла определенных положительных достижений в области развития сектора малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: предпринимательство, малый и средний бизнес, предпринимательский потенциал, объекты малого и среднего предпринимательства.

Достижение высоких темпов экономического роста на постоянной основе является одной из важнейших детерминант конкурентоспособности любой страны на мировой арене. Одним из возможных шагов по обеспечению поступательного развития национальной экономики является формирование стабильных источников роста бизнеса, способных создать новые рабочие места, обеспечить стабильный рост доходов и качества жизни. Особое внимание в рамках данного направления заслуживает развитие малого и среднего бизнеса, так как предпринимательство является социально-экономической системой, обладающей одной из важнейших функций - гибкостью в отношении рыночных изменений и инноваций. Предпринимательство становится особенно многообещающим двигателем регионального роста в условиях быстрорастущего давления со стороны современной мировой экономики.

Республика Казахстан не остается в стороне от этих процессов. В стране предприняты меры по улучшению бизнес-климата, созданы усло-

вия по упрощению процедур регистрации и контроля за деятельностью хозяйствующих субъектов, наиболее кардинальные меры по снижению издержек бизнеса были направлены на дерегулирование бизнеса. Так, за последние два года проведена ревизия 108 законов и 972 подзаконных актов на предмет выявления норм, препятствующих конкуренции и их устранение. Во всех регионах страны организована сервисная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса на базе центров обслуживания предпринимателей. Через региональные палаты НПП «Атамекен» оказывается широкий спектр нефинансовой поддержки предпринимателей, фонд «Даму» оказывает финансовую поддержку, которая реализуется через механизм льготного кредитования и гарантирования займов.

В стране реализуется множество государственных программ поддержки и развития объектов малого и среднего предпринимательства. Так, например, за весь период реализации «Дорожной карты бизнеса-2020» (с 2010 г.) из бюджета выделено 455,4 млрд тенге. По итогам 2018 г. в целом государством поддержано через фонд «Даму» 45,1 тыс. проектов на общую сумму кредитов 1,92 трлн тенге, профинансировано 17 690 проектов на сумму 248,5 млрд тенге. При этом большую часть кредитного портфеля в разрезе отраслей занимали проекты не добывающей, а обрабатывающей промышленности, около 42%. В совокупности реализуемые в стране программы поддержки и развития бизнеса приносят положительные плоды в области развития предпринимательства.

Так, субъектами малого и среднего предпринимательства Казахстана произведено в 2018 г. валовой добавленной стоимости на сумму 16,84 трлн тенге, что на 18,1% выше уровня 2017 г. Данный показатель существенно варьируется по регионам. На первом месте находится город Алматы, удельный вес которого в республиканском показателе валовой добавленной стоимости малого и среднего предпринимательства составляет 28,9%, затем следует город Нур-Султан с показателем 19,1%, замыкает тройку-лидеров Атырауская область - 8,7% (рисунок 1, стр. 54) [1].

Как видно из рисунка 1, наименьшие показатели у Жамбылской и Кызылординской областях. В целом по объемам произведенной валовой добавленной стоимости субъектами малого и среднего бизнеса по Республике Казахстан, по данным Комитета по статистике МНЭ РК, за десятилетний период (2008-2018 гг.) наблюдается рост.

Тем не менее, если сравнить долю участия малого и среднего бизнеса в ВВП страны - показатель, являющийся одним из ключевых индикаторов развития малого и среднего предпринимательства, в Республике Казахстан доля объектов малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте страны имеет сравнительно низкий уровень в сравнении с экономически развитыми странами. Там доля малого и среднего бизнеса составляет около 50% ВВП страны.

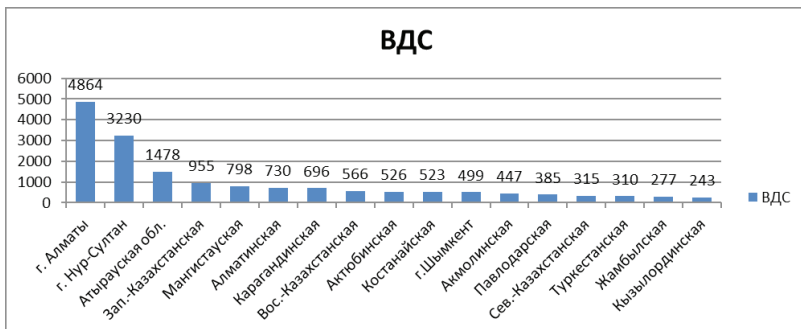


Рисунок 1 - Валовая добавленная стоимость МСП Казахстана в разрезе регионов в 2018 г. [1]

Так, по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК вышеуказанный показатель по итогам 2018 г. составил всего 28,3%, хотя данный показатель выше доли малого и среднего бизнеса в ВВП страны 2017 г. на 3,2% (рисунок 2).

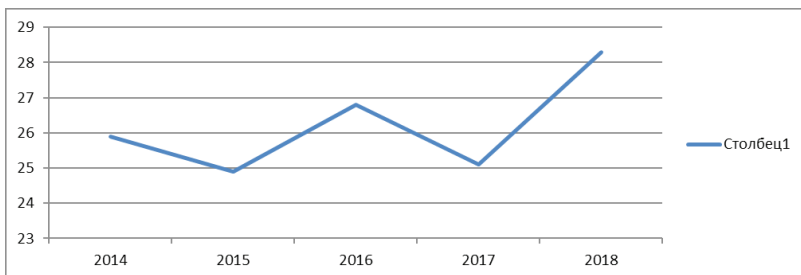


Рисунок 2 - Динамика доли МСП в ВВП Казахстана за 2014-2018 г. [1]

Немаловажный факт: малое и среднее предпринимательство в Казахстане в 2018 г. обеспечило работой более трех миллионов человек. Анализ в динамике данного показателя в 2018 г. указывает на незначительный рост по сравнению с 2017 г. - на 77 624.

В разрезе регионов страны доля занятых в малом и среднем предпринимательстве в общей численности занятых региона: наибольший процент - 71,6% имеет город Нур-Султан, 65,1% - город Алматы, наихудший результат - 25% и 23,4% в Алматинской и Жамбылской областях соответственно. По Республике Казахстан из общего числа занятого населения в 2018 г. 8 695 тыс. человек трудятся в малом и сред-

нем предпринимательстве около 3 267,8 тыс. человек, что составляет 37,58%. Данный показатель, если сравнить со странами, входящими в Организацию экономического сотрудничества и развития, почти в два раза ниже. В странах ОЭСР субъекты малого и среднего бизнеса обеспечивают рабочими местами более 70% населения [2].

Таким образом, необходимо отметить, что государственная политика Республики Казахстан в области развития предпринимательства представляет собой последовательные шаги реализации мер поддержки создания и развития субъектов малого и среднего предпринимательства. В стране реализуются программы поддержки и развития данного бизнеса как финансового, так и нефинансового характера, которые в совокупности приносят положительные плоды в области развития предпринимательства. Благодаря запуску данных программ значительно расширился спектр инструментов поддержки предпринимательства. В частности, было начато субсидирование ставок вознаграждения по кредитам субъектов, гарантирование кредитов субъектов, а также стартовала масштабная реализация программ обучения и консультационной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, что позволило добиться существенных результатов в данной области.

Но требуются еще дополнительные усилия для того, чтобы достичь мировых стандартов в развитии сектора малого и среднего предпринимательства в экономике страны, для достижения запланированных показателей доли малого и среднего бизнеса в валовом внутреннем продукте до 50%.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Официальный интернет-ресурс Комитета по статистике МНЭ РК: <https://stat.gov.kz/>
- 2 Отчет ОЭСР на английском языке «Strengthening SMEs and entrepreneurship for productivity and inclusive growth. Интернет-источник: <https://www.oecd.org/cfe/smes/ministerial/documents/2018-SME-Ministerial-Conference-Key-Issues.pdf>.

### **Resume**

The article covers the issue of the state policy of the Republic of Kazakhstan in the field of entrepreneurship development. During the years of independence, the Kazakh statehood has achieved certain positive achievements in the development of the small and medium business sector.

**И.Л. БОРОВСКАЯ,**

к.э.н., доцент.

**Э.М. ЕРАЛИНА,**

PhD, доцент.

Университет «Туран»

## **О КАЗАХСТАНСКОЙ МОДЕЛИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

### **Резюме**

В данной статье рассмотрена краткая история местного самоуправления в Казахстане. Проанализировано становление казахстанской модели местного самоуправления. Выявлены факторы эффективной работы МСУ. Систематизированы направления успешной реализации модели МСУ в Казахстане.

Ключевые слова: местное самоуправление, совершенствование, казахстанская модель, уровни управления.

В настоящее время можно выделить четыре модели (системы) местных представительных органов: англосаксонская (английская), континентальная (французская), смешанная и советская. В каждой модели есть свои особенности и определенные противоречия. Однако в последнее время наблюдаются процессы сближения или даже слияния указанных моделей местного самоуправления и появления все большего количества смешанных моделей самоуправления, отражающих современные процессы глобализации и становления постиндустриального общества.

Институт представительства существовал и в истории казахского народа, что нашло свое отражение в виде периодически собираемых курултаев, советов родов, старейшин. Народными представителями являлись и бии, осуществлявшие функции не только арбитра, но и народного представителя. В истории Казахстана имеются традиции местного самоуправления. Знаменитые «Жеты Жаргы» еще в средние века четко делили все сферы компетенции различных общественных и государственных институтов [1].

Правовые основы местного самоуправления в независимом Казахстане заложены Конституцией РК 1995 г. В соответствии с Конституцией в Республике признается местное самоуправление, обеспечивающее самостоятельное решение населением вопросов местного значения. Порядок организации и деятельности органов местного самоуправления определяется самими гражданами в пределах, установленных законом (пункты 1 и 3 статьи 89) [2].



Решением правительства в 1996 г. были созданы КСК, которые должны были решать вопросы содержания и эксплуатации жилищного фонда. На сельских территориях самостоятельно образовывались сельские потребительские кооперативы. Первый шаг к своей модели самоуправления Казахстан сделал в октябре 2001 г., проведя экспериментальные выборы акимов сельских округов в двадцати восьми административно-территориальных единицах. В 2006 г. проведены выборы акимов районов и городов областного значения. В этих выборах был выдержан принцип Европейской хартии местного самоуправления, когда население прямыми выборами избирает членов представительного органа, а затем члены представительного органа - руководителя исполнительного органа, акима. В 2001 г. был принят Закон «О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан», последствием которого стало принятие целого ряда дополнений и поправок в законодательные акты и Конституцию страны.

В настоящее время в Казахстане существует смешанная система, соединяющая в себе местное государственное управление и самоуправление. Характерным признаком смешанной модели можно считать сочетание достаточно автономного местного самоуправления на низовом территориальном уровне с государственным управлением на более высоком. Казахская модель соответствует международной практике [1], так как в настоящее время в Германии, Австрии, Японии, в некоторых других странах действуют смешанные модели, вобравшие в себя разные черты англосаксонской и континентальной.

По мере изменения общих и местных условий система местного самоуправления должна видоизменяться и адаптироваться к этим изменениям, чтобы обеспечить эффективность управления. Это подтверждается спецификой зарубежных моделей местного самоуправления, особенностей их организационных форм и систем. Степень взаимодействия органов государственной власти и органов местного управления во многом зависит от ряда факторов: исторического развития, географического положения, национальных традиций, культурных ценностей, экономических возможностей, политических интересов и т.п. [3].

Создание эффективной системной работы местного самоуправления предполагает прежде всего:

- ♦ повышение роли населения и его участия в качественном решении вопросов местного значения;
- ♦ повышение уровня жизни населения в каждом населенном пункте;
- ♦ повышение политической стабильности в регионе и государства в целом.

Концепция развития местного самоуправления, вступившая в силу в конце 2012 г., определила этапность и набор инструментов для перестройки модели устройства власти в стране. Согласно концепции,

формирование казахстанской модели местного самоуправления должно завершиться к 2020 г. В ходе реформирования были закреплены полномочия органов местного самоуправления, регламентированы деятельность собраний местного сообщества и порядок проведения выборов акимов городов районного значения, сел, поселков и сельских округов. Далее продолжилось разграничение функций местного государственного управления и самоуправления, в том числе за счет расширения финансовой независимости территорий: территориям предоставлялось больше ресурсов для формирования своих бюджетов и коммунальной собственности [4].

Учеными и практиками предлагаются различные пути развития и совершенствования местного самоуправления. Обоснована модель местного самоуправления, в которой заложены принципы формирования систем управления, направленные на гармонизацию интересов в системе отношений «население - государство - бизнес», пополнение бюджетов всех уровней, решение иных актуальных проблем. Опыт развитых стран показывает целесообразность создания вертикали местного самоуправления, охватывающей все уровни управления (в Великобритании - Министерство жилищного хозяйства и местного управления, в Японии - Министерство по делам местной автономии и т.д.).

Обязательным условием для успешной реализации модели местного самоуправления в Казахстане является соблюдение ряда принципов, которые присущи муниципалитетам ведущих западных стран. Это определенные гарантии организационной и функциональной самостоятельности органов местного управления, наличие представительного органа, статус муниципалитета как корпорации, бюджетная и финансовая самостоятельность, право извлекать налоговые доходы и получать займы, право местного нормотворчества в установленных законом пределах.

Необходимо также сформировать коммуникативный тип организационной культуры государственной службы, что предполагает открытость государства, социальную направленность его политики. Коммуникативная организационная культура поможет трансформировать государственную службу из «исполнения полномочий государственных органов» в эффективный социально-организационный институт.

Результативное осуществление местного самоуправления требует вовлеченности населения. Для этого необходимо разъяснять, какие конкретные выгоды получит население, что для этого можно сделать, какие правовые экономические механизмы в этом помогут. Необходимо население информировать по вопросам его роли и месте в системе самоуправления.

Необходимо также, наш взгляд, активнее внедрять проектный подход в местное самоуправление, так как современная управленческая парадигма предполагает ориентацию деятельности на процесс и результат.

Хорошо зарекомендовала себя за рубежом и межмуниципальная кооперация, одним из перспективных путей решения вопросов местного значения может быть горизонтальное сотрудничество между акиматами и хозяйственной кооперацией. Использование таких механизмов позволяет сочетать преимущества управления в границах малых территорий с эффективной организацией местного самоуправления, с возможностью экономии за счет положительного эффекта масштаба, повышения качества услуг.

Итак, совершенствование системы местного самоуправления для Казахстана является весьма актуальной задачей. При этом однозначно переносить западные системы местного самоуправления невозможно.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 <https://uchet.kz/news/kazakhstanskaya-model-smeshannoy-sistemy-mestnogo-gosudarstvennogo-upravleniya-i-samoupravleniya-soo/>.
- 2 [http://www.akorda.kz/ru/official\\_documents/constitution](http://www.akorda.kz/ru/official_documents/constitution).
- 3 Габдуалиев М. Муниципальное право Республики Казахстан: учеб. пособие. - Астана: Фолиант, 2015.
- 4 <https://www.kazpravda.kz/articles/view/mestnoe-samoupravlenie-ekzamen-na-zrelost>.

#### Resume

This article discusses a brief history of local government in Kazakhstan. The formation of the Kazakhstan model of local government is analyzed. Factors of effective work of local government are revealed. The directions of successful implementation of the model of local self-government in Kazakhstan are systematized.

UDC 327.7

**A.A. ALTYNBEK,**  
master's student.  
Turan university

#### **APPLICATION OF THE KAZAKHSTAN'S INTER-ETHNIC HARMONY MODEL IN INTERNATIONAL PRACTICE: RUSSIA, KYRGYZSTAN**

#### Resume

Carrying out a comparative analysis of the Assemblies of Russia, Kyrgyzstan and Kazakhstan, the following conclusion may be drawn. The activities of all three systemic institutions are similar, they pursue the same chains, work in the same directions. However, due to the fact that in Kazakhstan the state of interethnic relations is characterized as more stable than in Russia and

Kyrgyzstan, it follows that the work of the Assembly of Peoples of Kazakhstan is more productive and efficient.

Key words: socio-political institution, Assembly of the Peoples, to maintain international unity, stability, mutual assistance.

The Republic of Kazakhstan's experience in the formation and implementation of state national policy, as well as the Assembly of the People of Kazakhstan's experience are used in the area of interethnic relations in the CIS countries. In addition, socio-political institutions like the Assembly of the People of Kazakhstan are formed in neighboring countries. Thus, similar institutes exist in Russia and in Kyrgyzstan.

The idea of creating a socio-political institution as an Assembly of the People was first expressed in the post-Soviet space by the President of Kazakhstan in 1992. In Kyrgyzstan, the Assembly came about because of the first Kyrgyzstan Peoples Kurultai, which was held in January 1994. In Russia, the Assembly was formed in 1998. In Kyrgyzstan, as well as in Kazakhstan the President of the country, which in turn gives a more significant status, heads the Assembly of the People. By studying the structure of the three institutions, similar and distinctive points can be identified. In Russia, the Assembly Congress should take place at least once every three years. In between Congresses, the Assembly Council carries out the Assembly's activity, by a decision of which, an extraordinary congress can be called. The Council has been working for three years, after which it will be re-elected. The committees that make up its composition play an important role in the work of the Council. A congress will be held, if more than half of the delegates take part in it. Decisions shall be considered as accepted if a majority of the members has voted for it.

The Assembly of the People of Russia's funding is provided by income from entrepreneurial activity, by membership fees, as well as contributions from individuals and legal entities. Assembly ceases to carry out its work and reorganized if 2/3 of the present congress delegates voted in favor. In Kyrgyzstan, a Council meeting convened at least twice a year. An extraordinary meeting convened at the initiative of the President. A meeting of the council is competent if at least two-thirds of the delegates participate in it. Decisions will be accepted if more than fifty percent of the board members voted for it. The Assembly of the People of Kyrgyzstan's funding is provided by contributions from members of the Assembly. The President of the Republic in exceptional cases may terminate Assembly of the People of Kyrgyzstan's activity, and it will cease functioning by the decision of the kurultai. In Kazakhstan, the Assembly is convened by the President at least once a year, an extraordinary meeting is also convened by the head of state or, at the request of members, the Assembly is considered competent if more

than two-thirds of the members of the Assembly participate in its work. Decisions are made if at least half of the members of parliament vote for it.

The Assembly of the People of Kazakhstan's funding is carried out at the expense of the state budget, as well as donations and contributions. The termination of activity or reorganization of the Assembly is carried out at the request of two-thirds of its members or at the proposal of the President. In Kyrgyzstan, as in Kazakhstan, the Assembly has the status of an advisory body, in Russia it is a public organization. Three Assemblies activities are carried out on the basis of the Constitutions, in addition, in Russia in accordance with the Federal laws and concepts of state national policy of the Russian Federation, in Kyrgyzstan and Kazakhstan in accordance with the law on public associations, as well as in accordance with regulatory legal acts of the world community, such as The Universal Declaration of Human Rights, Declaration on the Rights of Persons Belonging to National or Ethnic, Religious and Linguistic Minorities, "The Framework Convention for the Protection of National Minorities" and others.

The goals and objectives of the Assemblies in the three countries are identical. Of course, the most important goal is to maintain international unity and stability. Unfortunately, only Kazakhstan managed to avoid interethnic conflicts, as well as terrorist acts on its territory. In Russia, the Chechen question is acute, the situation in the Caucasus is complicated, and there are elements of chauvinism. In addition, studies by Russian researchers show that the general increase in dissatisfaction with Russia's national policies is increasing. In Kyrgyzstan, we cannot overlook events in the Osh valley, the Batken events. Despite the fact that these events had disturbing development due to the confrontation between the official authorities and the opposition, nevertheless, they caused a destabilizing resonance in the interethnic relations of the republic, which complicates the activities of the Assembly of the People of Kyrgyzstan. It follows from the above that the Assemblies should pay attention to the existence of problems and increase activity in these areas [1].

The above unrest that took place in Kyrgyzstan does not give us the opportunity to objectively evaluate the effectiveness and impact of the Assembly of the People of Kyrgyzstan. However, before those events, this socio-political institution very fruitfully carried out its activities in the republic. So, due to its beneficial effect on the socio-political life of the country, the following changes occurred: migration processes decreased; at her suggestion, allotments of national minorities were allotted land in rural areas; members of the Assembly were represented in the Parliament of the Kyrgyz Republic. In addition, the Assembly of the People of Kyrgyzstan held various conferences and meetings, which provided great theoretical material. Of course, a lot of work was carried out by national-cultural associations. As in Russia and Kazakhstan, the Assembly of the People of Kyrgyzstan

was an institution for regulating interethnic relations, and contributed to the democratization processes in the republic. Unfortunately, at present, under the current conditions, the Assembly of the People of Kyrgyzstan cannot function in a positive manner.

In view of the fact that the socio-political situation in the Russian Federation is a more favorable and stable than domestic political situation in Kyrgyzstan, we consider it appropriate to take into account the influence of Peoples of Russia on the state of interethnic relations, as well as on their harmonization.

All national and ethnic associations, reconstruction and development of national identities, ethnic groups, countering to negative trends, national separatism, national chauvinism, extremism, and inculcating tolerance and religious tolerance are remain fundamental tasks for Peoples of Russia.

During the activity of the Assembly of the People of Russia, many political events were held with her direct participation: the holding of holidays, festivals, exhibitions, conferences, round tables, forums that contribute to the realization of its goals and objectives. So, in 1999, on the eve of the elections to the State Duma of the Federal Assembly of the Russian Federation, a meeting “For Interethnic Peace, Friendship and Unity of the Peoples of Russia” was organized, which was attended by representatives of movements and constituencies. In 2000, the youth forum of the peoples of Russia was held in Izhevsk under the motto “We are Russians”, in 2002 the youth forum “Friendship of Peoples - the Unity of Russia” was held in the Chechen Republic, and the Caspian Sustainable Forum “Development of the Caspian region through dialogue” was held in Derbent in 2001, in 2004 the Assembly of the Peoples of Russia initiated the second international forum “Fuel and energy Resources in 2004”.

Round tables and conferences are also held, the materials of which are of practical interest. In addition, the Assembly holds various sports, charity and events. Thus, these political activities and events contribute to the improvement of interethnic relations, contribute to the resolution of “acute” issues and problems in the field of national relations. With the assistance of this organization, the National Sports Committee, the Ethno-Confessional Cooperation Committee, the Coordinating Council of Youth Organizations, and the Russian-Arab University have been formed and are functioning. On the initiative of the Assembly of the Peoples of Russia and in accordance with the decision of the Government of the Russian Federation on December 21, 2002, was opened House of Russia Peoples on the territory of the All-Russian Exhibition Center, and the theatre of Russia’s House has been working under it, the creative association Russia’s People has its own printed publication - an information bulletin. Thus, the Assembly of the People of Russia is an important institution of civil society, which positively affects not only the

sphere of interethnic relations, but also other areas of public life. So in Russia, owing to the Assembly, a dialogue is established between the state and ethnic associations, the ethnic identities of ethnic groups are restored and developed, relations with compatriots far and near abroad are developed, proposals are made to solve ethnic problems, various conferences, round tables are held, proposals are made in draft laws, most actively participating in the legislative process. Thus, the activities of the all-Russian public organization are carried out in the above-mentioned sectors.

So, having made a comparative analysis of the Assemblies of Russia, Kyrgyzstan and Kazakhstan, the following conclusion may be drawn. The activities of all three systemic institutions are similar, they pursue the same chains, work in the same directions. However, due to the fact that in Kazakhstan the state of interethnic relations is characterized as more stable than in Russia and Kyrgyzstan, it follows that the work of the Assembly of the People of Kazakhstan is more productive and efficient. They differ in some elements of the work, so the Congress of the Russian Assembly is convened less often than in Kazakhstan and Kyrgyzstan. They also differ in composition. In addition, a distinguishing feature of the Assembly of the People of Russia is that its Council includes committees. A distinctive feature of the Assembly of the People of Kyrgyzstan is that it has the Institute for Ethnic Policy, which was established in 2003 as a non-profit institution. And under the Assembly of the People of Kazakhstan there is a permanent meeting.

It should be noted that it is precisely thanks to the activity of these systematic socio-political institutions in these republics that problems in the field of interethnic relations are being resolved; in their activities national groups see their support, protection of their interests.

Based on the foregoing, it would be a good to establish single coordinating body of the CIS Assemblies in the Commonwealth, in order to exchange experience, as well as provide mutual assistance. It is necessary that members of all these systemic institutions more often gather at practical conferences and summits, with the participation of delegates from non-CIS countries [1].

Over the twenty four years of its functioning, the Assembly of the People of Kazakhstan has proved that it successfully coped with the tasks assigned to it and met the expectations placed on it by society. However, this does not mean that at present it has lost its significance. This is due to the fact that the interethnic harmony, peace and stability achieved in the Republic of Kazakhstan due to this socio-political institution must be preserved. In addition, it cannot be discounted that the three main dangers threatening the stable development of interethnic relations, which the President of Kazakhstan highlighted at the tenth session of the Assembly, exist today. The Assembly of the People of Kazakhstan as an instrument for regulating interethnic relations through their activities prevents their implementation into reality. Thus, given

the positive experience gained, it should not stop there. In this regard, we believe that the Republic of Kazakhstan should go further along the chosen path of strengthening, consolidating peace, harmony and good neighborliness.

#### LIST OF LITERATURE

1 Нарматова Д.С. Деятельность Ассамблеи народа Казахстана как общественно-политического института: дис. ... канд. полит. наук. - Алматы, 2005.

2 Казахстанский опыт межэтнического и межконфессионального согласия: предложения для ОБСЕ: материалы международной научно-практической конференции (г. Алматы, 25 февраля 2009 г.) / отв. ред. Б.К. Султанов. - Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2009.

#### Резюме

Проведя сравнительный анализ Ассамблей России, Кыргызстана и Казахстана, можно сделать следующие выводы. Деятельность всех трех системных институтов схожа, они преследуют одни и те же цели, работают в одних и тех же направлениях. Однако в связи с тем, что в Казахстане состояние межэтнических отношений характеризуется как более стабильное, чем в России и Кыргызстане, следует, что работа Ассамблеи народов Казахстана более результативна и эффективна.

УДК 330.88

**А. ИЛЬЯС,**  
к.э.н., доцент.  
Университет «Туран»

#### НЕЙРОЭКОНОМИКА: ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ

#### Резюме

В данной статье автор рассматривает важность нейроэкономики в практике, объясняет роль его использовании в деятельности отечественных компаний. Рекомендует внедрить науку нейроэкономику в практику аналитической деятельности предприятий Казахстана.

Ключевые слова: нейроэкономика, экономика, принятие решений, эмоция, память, мозг, человек.

Нейроэкономика занимает особое место в области междисциплинарных исследований и позволяет изучить связь между биологическими, психологическими свойствами человека и его принятием экономических решений.



Нейроэкономика изучает процесс принятия решений человеком при выборе альтернативных вариантов, распределении риска и вознаграждения.

Существуют две системы: эмоциональная система принятия решений и рациональная система принятия решений.

Эмоции человека влияют на принятия нерациональные решения. Так, эмоциональная система человека очень быстрая и может обрабатывать параллельно большой объем информации, автоматически приводит человека к нерациональным поступкам.

Рациональная система принятия решений контролируемая, но медленная. Человек ограничивается в объеме рабочей памяти, поэтому рациональная система принятия решений медленная, неповоротливая и перерабатывает каждый вид информации по одному и последовательно [1].

Процесс принятия решений связан с неожиданным открытием разными науками:

1) экономика - наука о принятии экономических решений на разных уровнях: индивида, семьи, компании, государства;

2) психология - иная наука, которая изучает процесс принятия решений и отвечает за обыденные решения в жизни человека;

3) биология - наука, которая изучает процесс принятия решений, и эти решения важны для жизнедеятельности человека, так как отвечают за его биологическую активность.

Перечисленные науки много лет изучают процесс принятия решения, но не взаимодействовали друг с другом и последние годы на стыковке появилась «Нейроэкономика», что стало большим открытием для дисциплин. Выяснилось, что они изучают сходные процессы и открытие связано с вероятностью того, что есть общий элемент у всех трех областей - мозг, которым пользуется человек для принятия решения. Если мы уясним, как мозг принимает решения, то мы сможем объяснить и экономические, и психологические, и биологические феномены.

Появилась идея о том, что есть множество факторов, которые влияют на принятие решений (гены, социум и другие), среди них мозг - ключевой механизм, который объясняет решения человека. Нейроэкономика пытается создать принципиально новую теорию, которая объяснит решения человека генами, активностью нейронов, восприятием мозгом информации, влиянием социальной среды и эволюцией.

Исследование мозга - сложный процесс: мозг состоит из миллиардов нейронов, которые объединены десятками тысяч связей, и понять, как работает эта конструкция непросто, тем не менее нейробиология пришла к достаточно серьезному прогрессу в решении этого вопроса.

Исследователи получили возможность хронометрировать сознание решений человека. Ученый Либет зарегистрировал энцефалограмму, чтобы посмотреть, что происходит в мозге человека в момент принятия решения, и обнаружил, что осознание решения предстает самому действию, что вполне логично, однако исследователь обратил внимание на то, что сигнал мозга существенно предвосхищает осознание решения и можно предсказать решение человека задолго до момента, когда он его осознает [2].

С помощью прибора за полсекунды до осознания решения оно уже становилось известным. Это открытие породило огромную дискуссию у многих специалистов разных направленностей, особенно у философов, задавшихся вопросом о том, насколько обоснованно мнение о том, что именно человек принимает решения. Повторное исследование с использованием МРТ показало, что за восемь секунд до того, как решение становится осознанным, его можно предсказать.

В науке нейроэкономики принятие решений человека выглядит следующим образом: появляется проблема, затем сравниваются альтернативы, совершается выбор между альтернативами и оценивается результат с целью получения опыта. Большинство исследований в нейроэкономике фокусируется на этапе сравнения альтернатив. Считается, что, если известно предпочтение, можно предсказать решение. Поэтому большинство исследований сконцентрировано на выявлении, почему человеку нравится одна опция больше, чем другая. Для решения этого вопроса можно воспользоваться экономической теорией - правилом максимизации полезности, согласно которому, выбирая между двумя вариантами, мы выбираем тот, который нам больше нравится или, согласно экономической теории, имеет наибольшую полезность (привлекательность опции). Однако что имеет большую ценность? Для классической науки определить ценность почти невозможно - в экономике абсолютную ценность никогда не определяют. Исследователи мозга говорят, что проблема может быть решена. С точки зрения нейроэкономики, субъективные ценности - это среднее значение активности нейронов в специализированных областях мозга, кодирующих предпочтения потребителя. Ученые из Стэнфордского университета провели исследование, во время которого человеку просканировали мозг в момент принятия решения или выбора. Во время сканирования человек ожидает поступления на счет разных сумм денег от нуля до пяти долларов. С помощью сканера исследователи смогли посмотреть на активность прилежащего ядра и увидели, что активность увеличивается, когда ожидается получение большей суммы на свой счет. В другом исследовании, сканируя мозг человека в момент принятия решения, ученые выявили, что по активности прилежащего ядра можно понять,

купит человек товар или нет. В третьем исследовании, также использующем сканирование мозга, пациенту в сканере демонстрировали различные изображения, в том числе картинки с едой. Оказалось, что реакция прилежащего ядра на еду предсказывает, какой человек наберет вес в ближайшие несколько месяцев. Эти исследования подтверждают, что есть эмоциональная система, которая оценивает эмоциональные предпочтения человека и ценности с помощью прилежащего ядра и определяет решения человека [3].

Таким образом, эмоциональная система (в теории двух систем она называется системой один) связана с прилежащим ядром, которое кодирует человеческие ценности. Однако бывают ситуации, когда система один может не справиться. Предметом пристального изучения нейроэкономистов стала ситуация планирования человеком его активности на будущее. Известно, что долгосрочное планирование влечет за собой множество проблем: люди откладывают на пенсию, отказываются от благ сейчас ради долгосрочных выплат. Довольно часто люди, планирующие будущее, ведут себя нерационально, например, недостаточно откладывают на пенсию и недостаточно покупают медицинских страховок. Долгосрочное планирование - сложная задача для людей. Человеку гораздо приятнее, если он знает, что его угостят тортом сейчас, а не через шесть месяцев. В одном из ранних нейроэкономических исследований изучалось взаимодействие разных областей мозга при принятии решения: человеку предлагали взять небольшую сумму денег сейчас или взять крупную сумму, отдаленную во времени. Исследование показало, что при выборе более позднего варианта с большей суммой у человека активнее лобная кора, если же он принимает решение взять деньги сразу - прилежащее ядро.

В мозге человека существуют параллельные и порой конфликтующие системы принятия решений.

Система № 1 - быстрая, параллельная, автоматическая, ассоциативная, медленно обучающаяся и эмоциональная.

В это же время система № 2 - медленная, последовательная, контролируемая, использует правила, подвижная и рациональная. На выбор между системами может повлиять множество факторов: плохое настроение, перенапряжение, алкоголь, подсознательные стимулы и другие. У обеих систем есть свои преимущества, и наука активно изучает, в каких ситуациях следует пользоваться конкретной системой.

Любой человек принимает решения мозгом, это факт, в России рекламные компании используют нейровизоры (регистраторы человеческого внимания во время показа рекламного ролика). С помощью нейровизора выявляют у человека решение о покупке показанного товара по ролику. Далее можно спрогнозировать объем продажи.

Таким образом, нейроэкономика позволяет:

- ♦ производителю - выявить вкусы и предпочтения потребителей;
- ♦ продавцу - продать тот товар, который необходим покупателю;
- ♦ маркетологу - спрогнозировать спрос потребителей;
- ♦ экономисту - спрогнозировать прибыль и рентабельность.

Использование нейроэкономики в аналитической деятельности отечественных компании будет способствовать прогнозированию вкусов предпочтения потребителей, и это приведет к росту продаж, повышению рентабельности, увеличению спроса.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Пескова А.В. Нейроэкономика и поведенческая экономика: источники синтеза // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. - 2016. - №3. - С. 18-25.

2 Красильников А.С. Влияние бихевиоризма и нейроэкономики на неоклассическую исследовательскую программу // Электронный журнал. Том 7. Выпуск 2. Методология и история экономической мысли. - 2017. - С. 39-45.

3 Системная нейроэкономика: опыт построения модели национальной экономической системы и обеспечивающей ее подсистемы финансового менеджмента (модель социального рынка): монография / Солодов А.К. - М.: Издание Александра К. Солодова. Сетевая (электронная) книга, 2015. - 0,4 МБ. - С. 22-31.

## Resume

In this article, the author considers the importance of neuroeconomics in practice, explains the role of its use in the activities of domestic companies. It is recommended to introduce neuroeconomics into the practice of analytical activity of enterprises in Kazakhstan.

УДК 338.24

**Б.М. ДАЙРАХАНОВ,**  
магистрант.  
Университет «Туран»

## СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА КАК ОДИН ИЗ ЭЛЕМЕНТОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

## Резюме

Приведены наиболее значимые причины, обуславливающие необходимость в инновациях на микроэкономическом уровне. Рассмотрены международный и казахстанский подходы к определению сущности и содержания

ния инновационной деятельности. Обоснованы основные функции управления инновационной деятельностью. Приведены авторские определения понятий «управление инновационной деятельностью» и «инновационная система менеджмента качества». Раскрыты специфические функциональные области инновационного менеджмента в современных организациях.

Ключевые слова: система менеджмента качества, инновация, предприятие, международная организация по стандартизации, ISO, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.

Инновация (нововведение) - это внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процесса или продукции, востребованное рынком. Является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации. Примером инновации является выведение на рынок продукции (товаров, услуг) с новыми потребительскими свойствами или качественным повышением эффективности производственных систем.

Термин «инновация» происходит от латинского слова «novatio», что означает обновление, и приставки «in», которая переводится с латинского как «в направлении», если переводить дословно, «innovatio» - в направлении изменений.

Само понятие «инновация» впервые появилось в научных исследованиях XIX в. Новую жизнь это понятие получило в начале XX в. в научных работах австрийского экономиста Шумпетера [1].

Инновация - это не всякое новшество и нововведение, а только то, которое серьезно повышает эффективность действующей системы.

Инновация - это такой процесс и результат процесса, в котором:

- ♦ используются частично или полностью охраноспособные результаты интеллектуальной деятельности (изобретения, рационализаторские предложения);

- ♦ обеспечивается выпуск патентоспособной продукции;
- ♦ выпуск товаров, соответствующих мировому уровню или превышающих его;
- ♦ достигается высокая экономическая эффективность.

Виды инноваций:

- ♦ технологические;
- ♦ социальные (улучшение сферы жизни);
- ♦ продуктовые (создание нового продукта);
- ♦ организационные;
- ♦ маркетинговые.

Внедрение инноваций уже на протяжении нескольких лет остается главным вектором развития нашей экономики. Этой теме посвящены ежемесячные заседания Президентской комиссии по модернизации и технологическому развитию экономики Казахстана.

Сейчас в Казахстане разработаны ключевые индикаторы инновационной деятельности, они характеризуют вовлеченность предприятий в реализацию инноваций, их инвестиции в инновационную деятельность, производство и экспорт инновационной продукции. Методология сбора данных и понятийный аппарат, используемый для индикаторов, гармонизированы с соответствующими международными стандартами, что позволяет проводить корректные межгосударственные сопоставления. Таким образом, можно оценить уровень инновационной активности казахстанской экономики в сравнении с другими странами.

Согласно Руководству Осло, с которым гармонизированы казахстанские методы сбора данных для инновационного индекса, предприятия оцениваются также в сфере нетехнологических инноваций (организационных, маркетинговых) [2].

В современных условиях для повышения эффективности производства и конкурентоспособности продукции необходимо также разрабатывать новые методы организации производства, особенно с учетом растущей роли нетехнологических инноваций.

Рассмотрим, что такое организационные инновации - реализованные новые методы ведения бизнеса, организации рабочих мест, внешних связей. Казахстанские предприятия чаще всего практикуют такие организационные нововведения, как внедрение системы менеджмента качества (СМК) и сертификации продукции. Организационными инновациями в 2009 г. занимались 3,7% от их общего числа. Особенно продвинулись в этом направлении предприятия нефтепереработки (15,3%), а также предприятия высокотехнологичного сектора (10,9%). Среди других отраслей можно отметить производство химической продукции (9,8%), металлургию (8,8%).

Нетрудно заметить, что лидерами этого рейтинга стали отрасли казахстанской экономики, ориентированные на экспорт. Следовательно, внедрение СМК и сертификация продукции являются необходимым условием конкурентоспособности их продукции. Тем не менее нужно признать, что этого недостаточно в борьбе за конкурентоспособность с ведущими развитыми странами мира, которые в несколько раз превосходят нас в этом виде инноваций. Формально внедрение СМК уже можно считать инновацией, поскольку это реализованный новый метод ведения бизнеса. Оценить число выданных сертификатов по ИСО 9001

казахстанским предприятием сложно. Довольно часто СМК сертифицируются лишь формально. Таким образом, предприятий с реально работающим СМК еще меньше.

Результаты инновационной деятельности проявляются в повышении производительности труда и усилении конкурентоспособности продукции. Наиболее существенный вклад в развитии производства вносят продуктовые инновации - внедрение товара или услуг, новых или значительно улучшенных по части их свойств или способов использования. На этот факт указывают сами производители, отмечая высокую результативность подобных нововведений. Треть казахстанских инновационных компаний нацелена на расширение ассортиментной линейки уже производимых товаров, работ, услуг. В странах ЕС также в среднем 30-40% предприятий заявляют о влиянии инноваций, прежде всего на расширение ассортимента продукции. Еще один важный показатель инновационных обследований свидетельствует, что повышение качества продукции рассматривают как первоочередную задачу почти 33% казахстанских инновационных предприятий. Однако и здесь Казахстан отстает от большинства государств ЕС, где подобный результат инноваций отмечают в среднем 40-50% компаний.

Инновационные обследования предприятий показывают, что управление качеством продукции - важная составляющая общего инновационного процесса. В различных странах существуют разные подходы к решению проблемы управления инновационными процессами. Например, в ЕС разрабатывается стандарт системы инновационного менеджмента. Любое предприятие, вставшее на путь инновационного развития, задается вопросом: каких результатов оно хочет достичь и с помощью чего. Совершенно очевидно, что управление инновационной деятельностью - системная задача, и решать ее можно различными способами.

При этом могут использоваться стандарты ИСО серии 9001, которые уже применяются в работе инновационных предприятий. Для построения системы управления инновационной деятельностью можно использовать цикл Деминга (рисунок 1, стр. 72).

Цели и задачи инновационного развития:

- 1) оценка рыночных возможностей и отбор перспективных идей;
- 2) реализация НИОКР (за счет внутренних инноваций или с привлечением научно-технической базы партнеров);
- 3) мотивация персонала для достижения поставленных задач;
- 4) контрольные мероприятия;
- 5) оценка рисков и результатов инновации;
- 6) оценка эффективности управления инновационным развитием.



Рисунок 1 - Цикл Деминга

Этот подход к инновационному развитию предприятия уже описан, однако авторы предлагают взять его в качестве основы для разработки стандарта по управлению инновационной деятельностью [3]. Причем в рамках стандартов ИСО серии 9001, используя процессный и системный подход, можно управлять инновационной деятельностью. Разработка НИОКР является главной причиной низкого уровня инновационного развития наших предприятий. В структуре затрат на технологические инновации в промышленности преобладают маркетинговые исследования и производственное проектирование (50%), в то время как затраты на НИОКР составляют лишь 10% (в развитых странах соотношение обратное). В сложившейся ситуации необходимо увеличивать вложения в разработку собственной исследовательской базы с применением технологической кооперации - подразумевает активное участие сторон в реализации совместных проектов по выполнению ИР, что дает возможность использовать дополнительные источники знаний и на их основе генерировать инновации. Важные стратегические партнеры инновационных предприятий - научные организации, взаимодействие с которыми обеспечивает более высокий уровень новизны инновационной продукции и технологий. Стандарт ИСО 9001 позволяет передавать выполнение какого-либо процесса сторонней организации, оставляя за собой управление таким процессом. Объединение интеллектуального потенциала компаний - партнеров и использование внешних исследований и разработок помогают сократить время разработок и повысить качество инновационной продукции [4].

Система управления инновационной деятельностью лежит в основе инновационного развития предприятия и может быть представлена одним из процессов СМК.



Таким образом, для управления инновациями возможно применение средств и методов, заложенных в стандартах ИСО серии 9001. Более того, это возможно в рамках существующих СМК, если в них внедрять дополнительные процессы, отвечающие за инновации.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Вертакова Ю.В., Симоненко Е.С. Управление инновациями: теория и практика: учеб. пособие. - М.: Эксмо, 2008.
- 2 Ильенкова С.Д., Кузнецов В.И., Ягудин С.Ю. Инновационный менеджмент: учебно-методический комплекс. - М.: МЭСИ, 2009.
- 3 Кудашов В.И. Функции управления инновационной деятельностью и механизмы их реализации // Инновационные образовательные технологии. - 2011. - № 2. - С. 57-66.
- 4 Козловская Э.А., Демиденко Д.С., Яковлева Е.А., Гаджиев М.М. Экономика и управление инновациями: учебник. - СПб.: СПбГПУ, 2010.

#### Resume

The most significant reasons for the need for innovation at the microeconomic level are given. International and Kazakhstan approaches to determining the essence and content of innovation are considered. The main functions of innovation management are justified. The author's definitions of the concepts «innovation management» and «innovative quality management system» are given. Specific functional areas of innovative management in modern organizations are revealed.

УДК 338.2

**А.Б. КУМАР,**  
магистрант.  
**Э.М. ЕРАЛИНА,**  
PhD.  
Университет «Туран»

#### **ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ НА КАЗАХСТАНСКОМ РЫНКЕ**

#### Резюме

Реализация проектного менеджмента на казахстанском рынке носит стихийный и хаотичный характер. На сегодняшний день традиционные системы управления, присущие многим организациям в Казахстане, не отвечают целям и задачам современного бизнеса и оказывают негативное влияние на их конкурентоспособность, однако предпринимаются опре-

деленные шаги для развития и управления проектным управлением. Это повышает потребность во внедрении проектного менеджмента как основного фактора развития казахстанского рынка услуг. В данной работе представлена информация об особенностях и роли проектного менеджмента в Казахстане и сравнительный анализ проектного менеджмента с традиционным менеджментом.

Ключевые слова: проектный менеджмент, традиционный менеджмент, управление изменениями, отраслевая направленность.

На современном этапе развития менеджмента в Казахстане большие обороты набирает проектный менеджмент. Проектная деятельность охватывает все сферы функционирования предприятия, такие, как производство, маркетинговую и инновационную деятельность, социальную сферу. Вследствие развития проектного менеджмента удалось сделать вывод, что проект сам по себе может являться ответом на возникающие в процессе производственной деятельности проблемы. В таких случаях управление проектом и его реализация проводится в определенном порядке: возникновение проблемы, сбор информации о возникших отклонениях, определение проблемы, подбор и разработка возможных решений проблемы, анализ и оценка решений, выбор решения, выполнение поставленной задачи, внедрение проекта.

Реализация проектного менеджмента на казахстанском рынке носит стихийный и хаотичный характер. На сегодняшний день традиционные системы управления, присущие многим организациям в Казахстане, не отвечают целям и задачам современного бизнеса услуг и оказывают негативное влияние на их конкурентоспособность, однако предпринимаются определенные шаги для развития и управления проектным менеджментом. Ряд компаний практически использовали методы и инструменты для управления проектами, чтобы создать лучшие системы которые применяются к компаниям, предоставляющим консультационные и обучающие услуги для управления проектами. Одним из основных недостатков этой ситуации является то, что между ними не было установлено никаких реальных коммуникационных, организационных и экономических механизмов.

Развитие проектного менеджмента получило государственную поддержку в Республике Казахстан. Правительство будет вкладывать значительные средства в проекты. В прошлом году введено в эксплуатацию 288 проектов на сумму более 970 миллиардов тенге, что составляет около 6 миллиардов тенге [1].

Следует отметить, что потребность в высококвалифицированных специалистах в этой области очень высока. Особенно это чувствуется в

Республике Казахстан, которая стремительно развивает рынок в сфере услуг.

Современный этап развития общества характеризуется интенсивными изменениями в различных сферах человеческой деятельности. Успех страны, отрасли, предприятия или отдельного лица во многом зависит от текущих изменений и растущих требований окружающей среды [1]. Таким образом, старых методов проектного менеджмента недостаточно для планирования и успешного внедрения.

Новые эффективные методы проектного менеджмента включают управление проектами. Создание нового курса, проведение исследований, написание книг и печать, посещение иностранного университета или привлечение иностранных коллег - все это примеры различных проектов. Понятие «изменение» является сутью любого проекта, а проектный менеджмент - это универсальная технология управления изменениями.

Проектный менеджмент в широком смысле является профессиональной деятельностью, основанной на использовании современных научных знаний, навыков, инструментов, инструментов и технологий, и призвано обеспечить эффективные результаты, влияя на персонал для достижения успеха в успешных проектах.

Эффективность технологий проектного менеджмента во многом зависит от вида проекта, его функциональной и отраслевой направленности. Поэтому очень важным является идентификация проекта. Существует множество классификаций проектов в зависимости от использования того или иного критерия (основная цель проекта, его масштаб, длительность, сфера деятельности, сложность проекта и др.). Различают коммерческие и некоммерческие проекты, государственные и частные, мегапроекты, средние и крупные проекты, среднесрочные и долгосрочные проекты, технические, организационные, социальные, инвестиционные, инновационные, маркетинговые и иные проекты. В зависимости от уровня реализации проекты классифицируются на международные, интеграционные, национальные, региональные и муниципальные проекты. Всю большую роль в решении социально-экономических вопросов играют государственно-частные и муниципально-частные проекты.

Следует отметить, что реализация многих проектов и программ требует создания специальной временной организационной структуры, формирования и развития команды проекта. Ведение проектной деятельности стимулирует развитие множества небольших инновационных фирм, мобильность рабочей силы, выполнение взятых обязательств.

Проектный менеджмент - это выполнение определенных социальных задач в действующей структуре предприятия или между различными

предприятиями, что при возможности не должно отрицательно влиять на первоначальные производственные задачи [2]. Применение методов дизайна - один из элементов перехода организаций к современным управленческим структурам, группам самоуправления, саморегулируемым организационным структурам и новым решениям управления. Ниже приведен сравнительный анализ традиционного и проектного менеджмента (таблица 1).

Таблица 1 - Сравнительный анализ традиционного и проектного менеджмента

Традиционный менеджмент	Проектный менеджмент
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентирован на ход событий</li> <li>- ориентирован на организацию</li> <li>- отсутствие определенного срока окончания</li> <li>- идет планирование распределения позиций</li> <li>- важен рабочий процесс</li> <li>- принята общая рабочая норма</li> <li>- характеризует относительная надежность</li> <li>- есть опасность монотонности</li> <li>- привлечен постоянный персонал</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- стремится к достижению определенной, заданной цели</li> <li>- ориентирован на результат (итог)</li> <li>- строго ограничен как в финансах, так и во времени</li> <li>- тщательно планируются используемые ресурсы</li> <li>- в большей мере ориентируется на определение, а затем и достижение целей</li> <li>- приемка по окончании</li> <li>- характеризует предсказуемая надежность</li> <li>- присутствует разнообразие, приоритет отдан ненормированности</li> <li>- проектная команда, которая меняется в зависимости от проекта</li> </ul>

В казахстанской рыночной экономике от строительства небольших объектов до космических проектов и правительственных реформ стандарты и практики, проектный менеджмент широко применяются в различных программах.

Таким образом, использование проектного менеджмента даст руководителям и менеджерам организации четкое определение их приоритетов, их участие в форме интегрированных программ и проектов, точное и недвусмысленное формулирование целей и ожидаемых результатов деятельности, формулирование критериев эффективности и осознанное рассмотрение потенциальных рисков оптимизирует использование ресурсов в организации.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Балашов А.И. Управление проектами: учебник и практикум для СПО / А.И. Балашов, Е.М. Рогова, М.В. Тихонова и др. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 383 с.

2 Романова М.В. Управление проектами: учеб. пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 256 с.

### **Resume**

The implementation of project management in the Kazakhstani market is spontaneous and chaotic. Today, the traditional management systems inherent in many organizations in Kazakhstan do not meet the goals and objectives of modern business and have a negative impact on their competitiveness, however, certain steps are taken to develop and manage project management. This increases the need for the implementation of project management as the main development factor Kazakhstan market of services. This paper provides information on the features and roles of project management in Kazakhstan, and a comparative analysis of project management with traditional management.

УДК 67.33

**Ш.Т. АЛМАГАМБЕТОВА,**  
к.э.н., ассоциированный профессор.  
КазАДИ им. Л.Б. Гончарова

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТРАСЛИ**

### **Резюме**

В работе рассмотрены особенности отрасли легкой промышленности, изучены факторы, влияющие на развитие отрасли, проведен анализ развития отрасли, рассмотрены задачи дальнейшего развития легкой промышленности.

Ключевые слова: легкая промышленность, субъекты малого и среднего бизнеса, экспортная стратегия, промышленный комплекс.

Четвертая промышленная революция, более известная как «Индустрия 4.0», получила свое название от инициативы 2011 г., возглавляемой бизнесменами, политиками и учеными, которые определили ее

как средство повышения конкурентоспособности обрабатывающей промышленности Германии через усиленную интеграцию «киберфизических систем», или CPS, в заводские процессы. Глава государства Нурсултан Назарбаев в Послании народу Казахстана «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» от 31 января 2017 г. поручил разработать и принять комплекс мер по технологическому перевооружению базовых отраслей промышленности до 2025 года, включающего элементы четвертой промышленной революции [1].

Продукция легкой промышленности имеет устойчивый спрос, она востребована практически во всех сферах жизнедеятельности человека, начиная с его рождения, и в деятельности многих отраслей и структур экономики. Предприятия отрасли производят ткани и товары для дома, изделия повседневного спроса, в том числе медицинского назначения, одежду и обувь, в т.ч. лечебно-профилактическую одежду и обувь, способствующие восстановлению и поддержанию здоровья людей, рабочую и специальную одежду. Объемы производства и потребления товаров потребительского и медицинского назначения оказывают непосредственное влияние на экономическое, социальное, культурное и здоровое развитие общества.

Особенности легкой промышленности:

- 1) быстрая отдача вложенных средств;
- 2) низкие по сравнению с добывающей и перерабатывающей промышленностью затраты на производство;
- 3) не требует относительно крупных вложений;
- 4) мобильность при смене ассортимента товаров;
- 5) влияет на обороноспособность страны;
- 6) влияет на здоровье граждан.

Легкая промышленность входит в состав ведущих мировых отраслей промышленного комплекса. Объем потребления товаров легкой промышленности растет более высокими темпами, чем прирост населения Земли. Учитывая значительную роль легкой промышленности в обеспечении экономической и стратегической безопасности, занятости трудоспособного населения и повышении его жизненного уровня, в новых геополитических условиях ведущие мировые страны уделяют особое внимание развитию отрасли и оказывают ей существенную инвестиционную поддержку.

Основные предприятия легкой промышленности в развивающихся и развитых странах - это средние и малые предприятия. Но чтобы они работали, необходимы крупные комплексы по переработке сырья и выпуску вспомогательных материалов. Это переработка хлопка, шкур, шерсти, выпуск ткани, ниток, синтетических материалов: синтепон, резины, синтетических ниток и т.п. Например в Италии и Испании

есть множество мелких предприятий, для которых не составляет проблем приобретение материалов и сопутствующих изделий для пошива и собственного производства.

В легкой промышленности Казахстана более 80% предприятий представлено субъектами малого и среднего бизнеса, при этом около 80% предприятий отрасли оснащены устаревшим оборудованием, загруженность которых составляет 30-40%.

Учитывая, что легкая промышленность технологически наиболее связана с аграрным сектором, ее развитие будет в значительной мере способствовать восстановлению и развитию важнейших направлений сельскохозяйственного производства, благодаря чему повысится платежеспособный спрос внутри страны и емкость внутреннего рынка.

Решение этих вопросов предусматривается осуществлять при непосредственном участии государства на основе реализации мер по защите казахстанского производителя, борьбе с контрафактной и контрабандной продукцией, использовании субсидий, лизинговых схем, инвестиционных фондов, развитию государственно-частного партнерства [2].

Объем производства продукции легкой промышленности вырос в 2017 г. на 8,1% по сравнению с аналогичным периодом 2016 г. и в денежном выражении составил 88,6 млрд тенге. Экспорт увеличился на 40% [3].

Существует ряд негативных факторов, влияющих на развитие отрасли. Первый - это высокая стоимость рабочей силы, что влияет на рост себестоимости. Самая низкая себестоимость - в Бангладеш. В Китае себестоимость в разы больше, чем в Бангладеш. В Турции выше, чем в Китае, а мы еще дороже Турции. Казахстанским производителям необходимо быстрее научиться шить универсальную, удобную, красивую одежду.

Второй фактор - это низкая численность трудоспособного населения.

Третий фактор - маленький внутренний рынок, из-за чего необходимо ставить на первое место экспортную стратегию. Чтобы создать работающий бренд, необходимо учитывать три важные составляющие. Во-первых, идея и работа высокопрофессионального дизайнера-художника, во-вторых, воплощение идеи в реальность путем создания предмета одежды, обуви, аксессуаров. в-третьих, продажа продукции. В этой части требуются бизнес-навыки, необходимо сформировать каналы сбыта.

Организационно и технологически законченный и взаимоувязанный промышленный комплекс (от процесса глубокой первичной обработки сырья до выпуска готовой продукции) с экспортной ориентацией способен вырабатывать современный ассортимент продукции в соответствии с требованиями рынка, главным образом предметов массового потребления из различных видов натурального и химического сырья и их сочетаний. Обладая большим научно-техническим и производственным

потенциалом, легкая промышленность способна влиять на развитие технологий в смежных отраслях промышленности (машиностроение, химическая промышленность, автомобилестроение, АПК).

Государство оказывает поддержку отечественным предприятиям отрасли, Министерством по инвестициям и развитию утвержден Комплексный план по развитию легкой промышленности на 2015-2019 годы. Основной целью является рост производства, обеспечение внутренних потребностей страны, увеличение переработки, сырья, а также модернизация, поддержка и посткризисное оздоровление предприятий, повышение конкурентоспособности продукции легкой промышленности с усилением ее социальной эффективности. Среди основных направлений работы по развитию легкой промышленности Казахстана в плане предусмотрены следующие мероприятия:

- ♦ модернизация производств;
- ♦ реализация системных мер экономической политики, в том числе в области государственных закупок и повышения доли казахстанского содержания;
- ♦ обеспечение отрасли квалифицированными кадровыми ресурсами;
- ♦ развитие науки и инноваций;
- ♦ меры посткризисного восстановления и финансового оздоровления предприятий отрасли [4].

В Казахстане действуют инструменты поддержки бизнеса, в том числе и для предприятий легкой промышленности, - это Программа «Дорожная карта бизнеса-2020», «Занятость-2020», «Производительность-2020», «Экспортер-2020». Есть все предпосылки для развития легкой промышленности - государственная поддержка, основные производства, человеческие ресурсы. Для дальнейшего развития отрасли необходимо решить следующие задачи: защитить внутренний рынок от экспансии импорта и контрафакта, финансово оздоровив предприятия легкой промышленности, ускорить их техническое перевооружение. С этой целью целесообразно:

- ♦ предоставить производителям комплектующих и конечной продукции долгосрочные кредиты с низким процентом и освободить их на три-пять лет от уплаты части налогов;
- ♦ освободить от пошлин и НДС закупаемое за рубежом технологическое оборудование и создать лизинговую фирму с государственным участием для покупки этого оборудования на льготных условиях;
- ♦ решить проблему подготовки квалифицированных кадров. Частичным решением проблемы дефицита кадров может стать Единое экономическое пространство, поскольку для многих менеджеров среднего звена Казахстан - это хорошая возможность для карьерного роста.



Таким образом, учитывая историческую и текущую динамику развития легкой промышленности, действующих и планируемых мер государственной поддержки отрасли, существующую интеграцию (ЕАЭС, ВТО), а также повышение инновационной активности предприятий, можно ожидать рост конкурентоспособности производимой продукции и развитие отрасли в целом.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность». - Астана: Акорда, 31 января, 2017.

2 Стратегический план Министерства по инвестициям и развитию Республики Казахстан на 2014-2018 годы: утв. приказом министра по инвестициям и развитию Республики Казахстан 9 декабря 2014 г. № 256. - Астана: Акорда, 2014.

3 Официальный сайт Агентства Республики Казахстан по статистике. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: stat.kz.

4 Приказ министра по инвестициям и развитию Республики Казахстан от 13 октября 2014 г. № 61 «Об утверждении Комплексного плана по развитию легкой промышленности на 2015-2019 годы». - Астана: Акорда, 2014.

#### Resume

The paper considers the features of the light industry. The factors influencing the development of the industry are studied. The analysis of the development of the industry. The tasks of further development of light industry are considered.

УДК 658.78.011.1

**Н.Б. СУЙЕУОВА,**

ст. преподаватель.

КГУТИ им. Ш. Есенова (г. Актау)

### **ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЛОГИСТИКЕ СКЛАДИРОВАНИЯ**

#### Резюме

В статье изложены ключевые концепции логистики складирования, основанные на инновациях складского производства путем автоматизации и робототизации складских операций, определяющих экономичные и эффективные решения проблем складского хранения.

Ключевые слова: складская логистика, складские комплексы, складской поток, транспортно-складской комплекс поточного хранения, модули поточного хранения, паллето-место.

Инновационные процессы в области логистики не могли не коснуться такой важной сферы складской логистики, как складские операции, так как складские комплексы (СК) относятся к одним из наиболее важных составных частей логистической цепи поставки. Без использования достижений научно-технического прогресса и современных технологий в области складской деятельности невозможно представить реализацию принципа системного подхода при создании логистических цепей. Многие автоматизированные технические средства складской сферы явились ответом на поставленные логистикой складирования проблемы.

Логистика транспортно-складских комплексов строится на применении современных достижений в области информатики и автоматизации. Набор технических средств автоматизации складских комплексов весьма разнообразен - стеллажи, погрузочно-разгрузочные и складские машины, грузораспределительные системы, измерительные устройства, пакетобразующие и обвязочные механизмы и пр. [1].

В настоящее время в мире выработан ряд необходимых требований к складским системам:

- ♦ оборудование, используемое для грузопереработки и хранения, должно быть максимально стандартизировано;
- ♦ конструкция системы грузопереработки должна в максимальной степени обеспечивать непрерывность материального потока;
- ♦ инвестиции в складское хозяйство должны в первую очередь направляться в оборудование для перемещения грузов, а не в стационарное оборудование;
- ♦ загрузка складского оборудования должна быть максимальна;
- ♦ при выборе оборудования грузопереработки следует стремиться к минимизации отношения между собственным весом подъемно-транспортных машин и их грузоподъемности;
- ♦ конструкция складской системы должна предусматривать максимально возможное использование естественной силы тяжести.

Склады в дополнение к механическому подъемно-транспортному оборудованию оснащены еще и автоматическими устройствами. Типичными примерами последних являются внутрискладские системы автоматического управления транспортными средствами, компьютеризованные сортировочные линии, роботы и различные виды наклонных стеллажей.

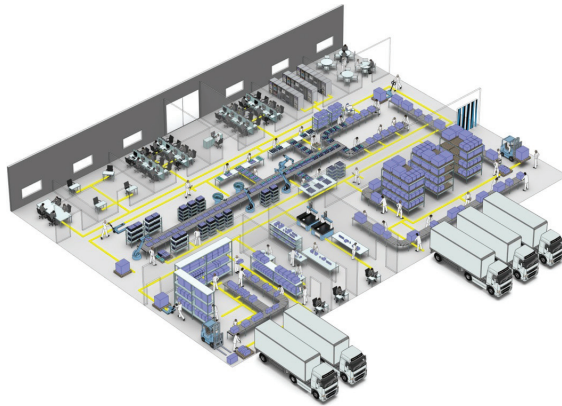


Рисунок 1 - Транспортно-складской комплекс поточного хранения

Интерес представляет процесс роботизации складских операций. На складах роботов в первую очередь используют для разукрупнения или, наоборот, формирования грузовых единиц. Примером развития прогрессивных типов и моделей средств роботизации может служить широкое распространение тележек с автоматическим управлением движения (ТАНД). В настоящее время ТАНДы производят без предварительной прокладки трассы их движения. Маршруты ТАНДов программируются непосредственно на местах использования. Их движение управляется микропроцессором, а для обеспечения безопасности движения машины оснащаются локальными датчиками ближнего действия, реагирующими на препятствия.

Один из крупнейших ритейлеров - компания Edeka (Edeka Handelsgesellschaft Hessenring GmbH (Германия) снабжает продуктами и товарами повседневного спроса около 1700 собственных магазинов со складов в Мельзунгене, Гроссен-Бузеке и Штраусфурте. Опираясь на свой опыт реализации предыдущих проектов с применением технологии так называемого поточного хранения, компания тщательно проанализировала складированные товары. На основании этих данных был разработан проект полностью автоматизированного дистрибьюторского центра, рассчитанный на хранение 250 наименований быстрооборачиваемых товаров из своего ассортимента сухих продуктов и напитков, размещенных на 4,5 тыс. паллето-местах динамического хранения. Кроме этого, для обработки быстрооборачиваемых товаров создана новая зона комиссионирования, соединенная с гравитационным складом с

помощью приводных модулей для хранения паллет и системы подъемников. Доставляемая на склад продукция подается в транспортную систему через три загрузочных пункта, каждый из которых оснащен датчиками распознавания контура паллет и системой контроля заполнения контейнеров.

Одна из особенностей этого автоматизированного складского комплекса в том, что два автоматических крана-штабелера, расположенных по обеим сторонам блока гравитационных стеллажей, могут поворачиваться на  $90^\circ$ . Благодаря способности совершать маневры с поворотом на  $90^\circ$  в случае выхода из строя одного крана поступающие товары в систему гравитационного склада будет загружать второй кран, поддерживая тем самым заполненными каналы в зоне выгрузки. Это позволяет обрабатывать поток поступающих товаров и обеспечивать их последующую перегрузку для дальнейшего комиссионирования. В штатном режиме загрузку товаров в систему поточного хранения берет на себя один из двух кранов-штабелеров, в то время как второе устройство занято процессом выгрузки товаров из системы и их подачи в зону комиссионирования. В период пиковых нагрузок можно задействовать и оба крана как со стороны зоны загрузки товаров, так и со стороны зоны выгрузки с целью оптимизировать пропускную способность склада. Блок гравитационных стеллажей общей емкостью 4,5 тыс. паллето-мест включает четыре уровня (яруса) хранения с каналами, глубина которых позволяет разместить 18 паллет (рисунок 2).

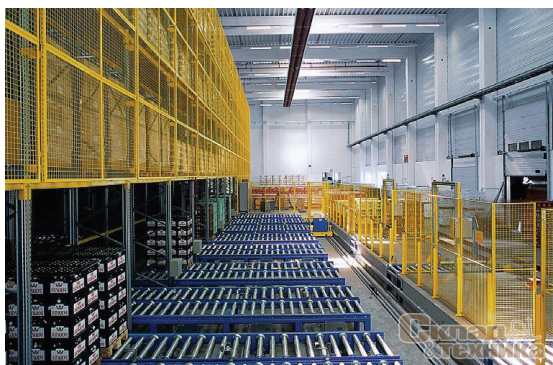


Рисунок 2 - Автоматизированный блок гравитационных стеллажей поточного складирования

Для оптимизации постоянного наличия товаров в пределах склада поточного хранения со стороны зоны приемки товаров был установлен

ряд высотных стеллажей статического хранения на 231 паллето-место. Такое комбинирование возможностей высотных стеллажей статического хранения и гравитационного склада в любой момент позволяет гарантировать постоянную доступность определенных товаров на складе. Отличительная особенность зоны выгрузки заключается в ее предельно низком расположении над уровнем пола, что позволяет оптимально с точки зрения эргономики одним движением переставлять ящики с напитками на роликовые конвейеры. Любые передвижения паллет (от приемки товаров до их подачи в зоны коммиссионирования) полностью автоматизированы и выполняются после команд, поданных системой управления складом (WMS). Роликовые модули с обратным наклоном, установленные в резервной зоне, позволяют проводить обратную транспортировку паллет к зоне приемки товаров [2].

Одна из ведущих в мире компаний в области транспортировки материалов, складской логистики и автоматизации - компания Interroll (Швейцария) специализируется на решении комплексных задач в области складской логистики. Выпускаемые ею модули поточного хранения можно установить на любом складе стеллажного хранения при минимальных затратах. Системы поточного хранения производства компании Interroll используются в качестве склада предварительного хранения продукции, поступающей в производство, на накопительный буферный склад между отдельными производственными циклами или на склад в качестве резерва

Инвестиции в новые, полностью автоматизированные транспортно-складские комплексы поточного складирования предлагают экономичные и эффективные решения проблем складского хранения как на больших, так и на малых предприятиях на основе:

- ♦ увеличения складских мощностей благодаря компактности конструкции гравитационного склада;
- ♦ роста производительности труда операторов при коммиссионировании товаров;
- ♦ увеличения пропускной способности склада;
- ♦ снижения капиталовложений в строительство зданий (благодаря компактности конструкции комплекса поточного хранения);
- ♦ минимизации расходов на техническое обслуживание за счет применения метода складирования, основанного на использовании силы тяжести;
- ♦ гибкости, позволяющей компаниям и в будущем снабжать товарами растущее число своих филиалов точно в установленные сроки.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Гаджинский А.М. Современный склад. Управление складом в логистической системе: учеб.-практическое пособие. - М.: ТК Велби, Изд-во «Прспект», 2005. - 176 с.

2 Волгин В.В. Склад: логистика, управление, анализ: учеб. пособие. - 10-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и Ко, 2009. - 736 с.

### **Resume**

The article presents the key concepts of warehousing logistics, based on innovations of warehouse production by automation and robotization of warehouse operations, which determine economical and effective solutions to storage problems.

UDC 658.7

**Z.S. GELMANOVA,**

PhD., professor.

**A.S. YEKEL,**

undergraduate.

Karagandy State Industrial University

## **CURRENT CHALLENGES OF ENTERPRISE MANAGEMENT IN LOGISTICS CONCEPT**

### **Resume**

The actual problems of enterprise management in logistics concept are described. The main concepts of logistics optimization are studied. The basic properties of stream processes of the enterprise as a management object are defined.

Key words: logistics, optimization, concept, development, flow, competitiveness, principle, requirements.

Today, two fundamental problems that impede the achievement of competitiveness and high economic efficiency of industrial enterprises can be distinguished: low economic efficiency of technologies and methods of organization and management of an enterprise that are inadequate to achieve high competitiveness. In this regard, the development of the theory of organization and management of an industrial enterprise is of particular relevance. The key problem of this scientific direction is the development of

the concept of organization and management of the system “producer - market environment” as a logistics system.

In the framework of the new theory of management based on quality, the principle of holistic, system optimization is the main tool for ensuring high efficiency. The modern management methodology and the technological approaches and techniques used by it should be based on the concept of system optimization of the enterprise - environment chain as a single system of stream processes, the effectiveness of which is determined by the degree of process coordination with each other. For its characterization, the concept of variability is used, defined as any deviation of the results at the output of the processes from the desired, ideal values [1].

The analysis of the concepts of logistics existing in economic science shows that they reflect the various evolutionary stages of its development under the influence of new objective processes in the world economy [2].

The first of the competing concepts, which originated in the West in the mid-20th century and found supporters mainly from among the former specialists of the “supply chain”, has a desire to identify modern forms of material and technical support for production and marketing in the market conditions with logistics. At the same time, the subject of research is the organizational and economic foundations of the formation of the material and commodity flows themselves, which traditionally correspond to these divisions of production and commercial activity “before” and “without” logistics. This concept is not very meaningful and unpromising. The second, more progressive concept, while continuing to consider material and commodity flows as the main object of its research, makes the subject of study a cross-cutting organizational and analytical optimization of the totality of these flows within the framework of production and material infrastructure (supply, sales, transport, storage, communications, information and financial support, etc. There is a third - the most progressive concept, focused on the logistics optimization of all processes of material of the flow and associated information and financial flows in the pre-production, intra-production and post-production stages. With this concept, the division of logistics into procurement, production, transport, storage and administrative, internal and external looks archaic. This division makes sense only if links are optimized not only locally, but also within the entire chain, and this concept has gained its special niche in systems of scientific and practical activity. From these positions, logistics is a universal methodological concept, the target function of which is system-wide optimization of end-to-end flow processes.

At the same time, in this concept financial and information flows play a passive role, they are only reflecting the system-forming material flow; optimization of financial flows is considered the least studied area of logistics. Each material flow in the logistics system has its own financial flow in the

opposite direction. Both streams should be interconnected in time and in space by an information stream. The inconsistency of these triune streams can result in a slowdown in working capital flows and significant losses for the enterprise. From the standpoint of trinity, under a system of flows it is necessary to understand the connected set of flows entering the logistics system of different economic nature, with different intensities, multidirectional, etc. Therefore, it is unsuccessful and even methodologically incorrect to talk about the possibility of end-to-end optimization of the flow system.

The main reason for the idea of end-to-end optimization that dominates today is the lack in science and practice of a mechanism for reflecting and regulating stream processes at all stages of the enterprise's reproduction chain. The scientific basis for the analysis and synthesis of relationships between flows should be the theory of reflection and regulation. Financial and information flows must be considered not only as reflecting the underlying material flow, but also as a way of regulating deviations in the material flow and throughout the logistics system.

Most scholars see the logistics system as closed, without a dialectical connection between the internal and external environment. Therefore, when constructing the economic and mathematical model of the logistics system, it is necessary to assimilate such environmental characteristics as discounts, payment (delivery) delays, the effect of "customer departure". This conceptual approach allows us to find the optimal dynamic balance between the logistics system and the external environment, based on negative and positive feedbacks, optimal losses in the system, an economically feasible level of demand satisfaction, optimal lag values at each stage of the reproduction chain in close connection with market environment parameters.

Currently, firstly, in the circulation system, financial and information flows are considered only on one side - as a means of reflecting the material flow. Secondly, there is no methodology for constructing an important mechanism for the reflection and regulation of stream processes, which reduces the efficiency of enterprise management. Thirdly, the logistic approach to industrial enterprise management is reduced to local management of financial and informational flow processes reflecting the material flow within the boundaries of a closed operational circuit [3].

However, this approach limits the set of control actions on the efficiency of the enterprise and does not take into account the fundamental reason for the mismatch - the variability of the environment.

Currently, one of the significant reserves for the effective management of an industrial enterprise is to ensure that its stream processes are in line with the counteraction to variability factors. This is possible when managing material, financial and information flows based on their trinity. The flow processes of an enterprise as an object of management are characterized by



the following basic properties: trinity as an organizational, technological, economic and informational unity; the complexity of the hierarchical structure of the logistics system. A complex system is characterized not only by the number of elements, but also by their heterogeneity, diverse quality, structural diversity; the dynamism of processes having a stochastic nature. Under these conditions, there is a need for predictive management, which will create the prerequisites for anticipating the factors of variability and taking adequate measures to actively adapt the enterprise as a complex system; deviation of parameters and system variables from optimal, equilibrium values. The fundamental reason is the presence of natural factors of variability related to environmental uncertainty; priority of system-wide goals over local ones. The primacy of system-wide goals over local goals provides increased system viability in a changing competitive environment. Logistics of the enterprise is based on the principles of system optimization, when the organization of the production process, the synthesis of the control system are evaluated according to a system-wide efficiency criterion; the intensity of information processes, due to the numerous relationships between the control and managed subsystems and the impact of the external environment.

Thus, the main urgent tasks of enterprise management in the concept of logistics are: development of the theoretical foundations of the management of stream processes in an industrial enterprise; substantiation of a system-wide criterion for coordination of stream processes in accordance with the criteria of enterprise efficiency in a market environment; development of mechanisms for the formation and management of stream processes based on the concept of trinity according to the criteria of the efficiency of the enterprise; development of sales and credit policies in the concept of logistics; building an economic-mathematical model of optimal control of stream processes; development of methodological support for flow control.

Thus, the above principles of managing industrial enterprise stream processes require a critical rethinking of traditional performance indicators and the development of new methods and criteria for evaluating the performance of an enterprise. In this regard, the main urgent tasks of enterprise management in the concept of logistics are the development of the theoretical foundations of the management of stream processes in an industrial enterprise; substantiation of a system-wide criterion for coordination of stream processes in accordance with the criteria of enterprise efficiency in a market environment; development of mechanisms for the formation and management of stream processes based on the concept of trinity according to the criteria of the efficiency of the enterprise; development of sales and credit policies in the concept of logistics; building an economic-mathematical model of optimal control of stream processes.

## LIST OF LITERATURE

- 1 Semenenko A.I. Entrepreneurial Logistics / A.I. Semenenko - St. Petersburg: Polytechnic, 1997. - 347 p.
- 2 Goldrant I. Highstack Syndrome / I. Goldrant. - North RiverPress, 1990. - S. 263.
- 3 Butrin A.G. Management of stream processes in the logistics system of the enterprise: monograph. - Chelyabinsk: Publishing House of SUSU, 2008. - 122 p.

### **Резюме**

Рассмотрены основные актуальные задачи управления предприятием в концепции логистики. Изучены основные концепции логистической оптимизации. Кроме того определены основные свойства потоковых процессов предприятия как объекта управления.

УДК 659.1

**Ж. ТАСКИНБАЙКЫЗЫ,**  
магистр экономических наук.  
КГУТИ им. Ш. Есенова (г. Актау)

## **ПРИМЕНЕНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАЗАХСТАНА**

### **Резюме**

Для улучшения деятельности рекламных агентств необходимо прививать зарубежные навыки работы, выработанные в теориях по рекламному делу, изучать определенные теоретические разработки в сфере деятельности рекламного агентства. Все они направлены на установление эффективной системы рекламного бизнеса. Рекламные агентства должны придерживаться основных постулатов теоретических разработок, если хотят иметь прибыль и удержаться на рынке.

Ключевые слова: реклама, инновация, рекламный бизнес, бренд, рынок.

Рекламные технологии в последнее время развиваются очень активно. Причем этот рост происходит как в количественном, так и в качественном отношении. Сегодня помимо традиционных рекламных методов воздействия на конечного потребителя существуют также методы с использованием инновационных технологий. Появились они сравнительно недавно, однако уже получили широкое распространение

среди производителей и горячее одобрение целевой аудитории. Что же, собственно, представляет собой инновационная реклама? Прежде всего она строится на использовании в промоакциях серьезного технического обеспечения, новейших компьютерных технологий и нестандартных способов подачи информации. Несколько лет назад рекламодатели США и Японии совершили революцию, открыв миру инновационную рекламу, по степени эффективности в разы превосходящую ее традиционные способы. Сегодня такая реклама успешно используется в большинстве стран, позволяя существенно повысить эффективность маркетинга и промоции бренда.

Прогрессивные рекламные технологии вызывают особую заинтересованность у потенциальных клиентов к товару рекламодателя и значительно выделяют его среди конкурентов. Применение уникальных рекламных технологий помогает наиболее ярко представить рекламу и эффектно подчеркнуть имидж организации [1].

Современные конкурентные преимущества рекламных предприятий все более зависят от способностей их персонала к разработке и внедрению инноваций, что приводит к расширенному инвестированию в интеллектуальный капитал (вместо физического) и является базой экономического роста на основе НТП.

Рассмотрим подробно новейшие инновации в рекламе.

1. Технология InDoor TV. Это одна из наиболее перспективных и уже зарекомендовавших себя видов инновационной рекламы в Казахстане и за рубежом, представляющая собой трансляцию видеорекламы в местах массового скопления людей. Специалисты утверждают, что на нее обращают внимание более 90% потенциальных покупателей. В последние годы эта рекламная технология серьезно усовершенствовалась.

2. Технология X3D video. Эта технология, разработанная компанией X3D Technologies Corporation, впервые была представлена публике еще в 2002 г. на конференции высоких технологий в США. Отныне внимание потребителя привлекает не плоское, а трехмерное изображение, содержащее рекламную информацию. Теперь картинка способна легко выйти за пределы экрана, затем также легко вернуться обратно, оставив неизгладимое впечатление в головах проходящих мимо людей. А ее главным козырем, в отличие от простых 3D технологий, является восприятие трехмерных изображений без использования дополнительных средств, таких, как специальные шлемы или стереочки. Плюс ко всему, чтобы оценить реалистичность, совершенно не обязательно находиться непосредственно у монитора. На сегодняшний день такие страны, как Япония, Китай, Франция, Германия, США, активно используют подобный тип рекламы в крупных супермаркетах, клубах, развлекательных торговых центрах. Реклама получила распространение в сфере компьютерных технологий, а также банковской и продуктовой.

3. Технология интерактивного взаимодействия Just Touch - это еще один инновационный и эффективный тип рекламы, появившийся в США еще в самом начале XXI в., но ставший популярным именно в наши дни. Работаящая на базе системы Touch Screen, она позволяет отследить движение рук потребителя и с их помощью управлять функциями меню, расположенного на специальном табло. Система реагирует на любое, даже самое легкое прикосновение. Это происходит благодаря сверхчувствительной сенсорной пленке, покрывающей поверхность информационного табло. Потребитель сможет сам найти интересующую его информацию, проверить наличие товара, ознакомиться с программой заведения. Данная система способна превратить любую витрину в полнофункциональный канал продаж, будь то витрина автосалона, банка или стенд производителя йогуртов. Производителям всерьез стоит задуматься о применении данной технологии при «раскрутке» своего товара. Неудивительно, что в Японии, США, Корее, странах Европы и Казахстана сегодня все чаще встречается данная технология. В США, например, она есть практически в каждом третьем пункте продажи или оказания услуг.

Не останавливаясь на достигнутом, специалисты в области рекламных технологий пошли дальше, поразив рекламодателей технологией Ground FX.

4. Технология Ground FX - это сверхсовременная интерактивная проекция, разработанная компанией GestureTek, которая позволяет потребителю не просто наблюдать за рекламным сюжетом, но и принимать в нем участие. При помощи специальных технических установок объемное изображение проецируется на плоскую поверхность. Пройти мимо незамеченным невозможно: система мгновенно среагирует на малейшее движение, совершенное проходящим. К примеру, на виртуальной воде образуются круги, вспорхнут стая птиц, а виртуальный господин приветливо кивнет головой. Впервые рекламная технология была опробована в том же 2005 г. рекламодателями США и Пуэрто-Рико, в таких известных местах, как центр American Airlines Center, Andels Stadium, Wachovia Center.

К концу 2005 г. данная рекламная технология стала доступна и казахстанским рекламодателям. Все это благодаря компании Interactive Media Group, выкупившей права на ее использование в Казахстане. Сегодня данный вид рекламы в связи с его высокой эффективностью все чаще используется производителями и крупными торговыми комплексами в Европе, Америке, Казахстане и некоторых странах СНГ для BTL-акций, а также для увеличения потока потребителей и обеспечения более частых посещений. Различные event-мероприятия, выставки, ярмарки, презентации продукции - все это те области, в которых активно используется рекламная технология Ground FX.

5. Технология Free Format Projection - еще одна находка специалистов по рекламным инновациям, недавно разработанная в Японии и способная поразить воображение и привлечь внимание любого, даже всеми фибрами души ненавидящего рекламу. Данная технология создает ощущение присутствия персонажей или объектов в натуральную величину за счет особой обработки изображения, которое впоследствии проецируется на поверхность. Здесь фантазия безгранична: виртуальная девушка, примеряющая наряды прямо в витрине магазина, огромная бутылка, танцующая у входа в развлекательный центр, или консервная банка, прогуливающаяся между рядами в супермаркете. Подобное зрелище надолго останется в памяти потребителя, а значит, рекламируемый товар или услугу ждет гарантированный успех. Впервые на церемонии MTV Europe Music Awards виртуальные мультипликационные герои одной из известных групп развлекали публику в качестве ведущих.

На сегодняшний день ею уже воспользовались производители компьютерной и бытовой техники, элитной одежды в основном в Японии, США, Китае. В Казахстане Free Format Projection пока не получила широкого распространения в связи с высокой стоимостью, однако вполне возможно, что в ближайшем будущем казахстанские рекламодатели будут активно ее использовать, тем более что в казахстанской рекламе наметилась тенденция к инновациям.

6. Проекционная реклама - это новый рекламный способ заявить о себе. Она заключается в проецировании изображений на большие поверхности общей площадью от 20 до 2000 квадратных метров. Это новый вид рекламы для городов Казахстана и стран СНГ, пришедший на смену брандмауэрам - огромным плакатам из винила, располагавшимся на стенах домов. Относительно рекламного бизнеса проекционная реклама обладает рядом ключевых преимуществ: привлечение внимания в несколько раз выше, чем у всех видов наружной рекламы; низкая себестоимость рекламы; быстрая окупаемость вложений; возможность показа нескольких рекламных изображений на одном рекламном месте; скорость замены рекламного изображения; скорость в установке и начале демонстрации рекламы (от 2-х суток).

На примере проекционной рекламы мы видим, насколько важна роль инноваций в открытии нового бизнеса. Благодаря отсутствию конкуренции и высокой рентабельности рекламного бизнеса проекционная реклама - это новый вид бизнеса, привлекательный для инвесторов и бизнесменов [2].

7. Видеореклама в журнале. Журнал, на страницах которого можно будет размещать видеорекламу, будет выпущен в США. Первопроходцами в размещении видеорекламы на страницах печатного издания станут телеканал CBS и компания Pepsi. Издание Entertainment Weekly,

посвященное шоу-бизнесу, выйдет со встроенным внутрь журнала тонким дисплеем размером с мобильный телефон. Видеофайл будет храниться на микрочипе, который активируется при переворачивании страницы и на который можно будет записать до 40 минут видео.

8. Неубираемая реклама от APPLE. Корпорация Apple подала заявку на патент, в котором описывается новый способ показа рекламы, предназначенный для любых устройств с экранами - мобильных телефонов, телевизоров, компьютеров, медиаплееров и другой потребительской электроники. Первым в числе пятерых авторов патента указан Стив Джобс. В отличие от обычных объявлений, которые можно пропустить или пролистать, новая реклама будет исчезать только после определенных действий пользователя. Функция показа рекламы «вшита» в устройство.

9. Инновации в интернет-рекламе. Технология VideoClick - это технология, которая объединила в себе два самых востребованных и наиболее эффективных вида рекламы - видео и контекст. Теперь рекламный ролик можно размещать непосредственно в текстах тематических материалов, повышая таким образом эффективность рекламного сообщения. Появление и воспроизведение видеоролика осуществляется только при осознанном наведении курсора мышки на специально выделенное (залинкованное) слово. Все слова подбираются индивидуально для каждой рекламной кампании, в зависимости от ее задач и целей. В системе VideoClick постоянно появляются новые продукты, направленные на достижение максимального эффекта от контакта с целевой аудиторией. Многие крупные казахстанские и западные бренды уже ощутили плюсы технологии VideoClick. С помощью технологии videoclick могут быть решены следующие задачи: проведение имиджевой рекламной кампании, направленной на повышение узнаваемости бренда; проведение кампании, рекламирующей определенный товар или услугу; информирование потребителей о проводимых рекламных акциях, скидках, спецпредложениях.

Выше были рассмотрены последние новости в мире инновационных рекламных технологий на сегодня. Анализируя их, можно сделать вывод, что инновационные рекламные технологии более захватывающие, легко усваиваемые и эффективные по сравнению с традиционными видами рекламы. По подсчетам специалистов, их использование способно увеличить объем продаж представляемой продукции на 20-45%. Производители согласятся, что это серьезный аргумент в пользу инновационной рекламы [3].

Таким образом, инновационная деятельность в сфере рекламы является основой выживания компаний в современных условиях. Те организации, которые наиболее быстро создают и используют новые знания, могут обрести долгосрочное конкурентное преимущество.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Рожков И.В. Информационные системы и технологии в маркетинге. - М.: Русайнс, 2014.
- 2 Гусаров Ю.В. Рекламная деятельность. - М.: ИНФРА-М, 2013.
- 3 Дюсембекова Ж.М. Маркетинговые исследования: учеб. пособие. - Алматы: Экономика, 2013.

### **Resume**

To improve the activities of advertising agencies it is necessary to instill foreign skills developed in the theories of advertising business, it is necessary to study certain theoretical developments in the field of activity of an advertising agency. All of them are aimed at establishing an effective system of advertising business. Advertising agencies must adhere to the basic tenets of theoretical developments if they want to make a profit and stay in the market.

УДК 339.371

**Ж.Б. СМАГУЛОВА,**

магистр экономики.

Кызылординский государственный  
университет им. Коркыт Ата

### **АРОМАМАРКЕТИНГ КАК СОВРЕМЕННАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ: ОСОБЕННОСТИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ**

#### Резюме

В статье рассмотрены сущность и особенности аромамаркетинга как направления в маркетинге. Проанализированы предпосылки использования аромамаркетинга в бизнесе, описаны основные направления рассматриваемого вида маркетинговой деятельности. В конце статьи перечислены примеры ароматов для различных видов бизнеса.

Ключевые слова: аромамаркетинг, аромадизайн, аромаклининг, аромаполиграфия, аромабрендинг, аромасувениры.

Аромамаркетинг - направление маркетинга, основывающееся на использовании различных запахов и ароматов с целью стимулирования продаж, продвижения товара на рынке и благоприятного влияния на покупателя.

Маркетинговые исследования показывают, что наличие приятных ароматов вынуждает покупателей проводить в магазинах на 15-20%

дольше, чем обычно, что, соответственно, положительно сказывается на уровне продаж [1].

О воздействии на поведение человека различных ароматов сказано уже немало. Именно ароматы оказывают сильнейшее влияние на под- сознание любого из нас. Именно ароматы быстрее всего возрождают в нашей памяти яркие воспоминания, и, безусловно, давно доказано, что с уровнем воздействия именно обоняния не сравнится ни зрение, ни слух. 35% обонятельной информации запоминает любой человек, обоняние помогает нам воспринимать окружающий мир ярче. Даже свое окружение на психологическом уровне человек выбирает по запаху. Определенные ароматы вызывают в человеке определенные эмоции, реакцию, воспоминания, ассоциации. И этот беспроявляемый «инструмент» сегодня активно применяется в маркетинге посредством так называемого «аромамаркетинга».

Аромамаркетинг - это современное направление маркетинга, основанное на использовании различных запахов и ароматов для привлечения клиентов. Именно ароматы помогают оказать на посетителей магазина благоприятное воздействие, влияют на их решение о покупке. Сегодня аромамаркетинг - это эффективный инструмент продвижения бизнеса, позволяющий стимулировать и вывести продажи на новый уровень, привлечь клиентов, заинтересовать их, вызывать лояльность и создать магазину правильный имидж. Известно, что ароматизировать помещения салонов или магазинов в странах Европы начали еще в середине прошлого века, но вот целенаправленно использовать аромамаркетинг в торговле и для привлечения клиентов начали с начала двухтысячных.

За последние несколько лет были проведены многочисленные маркетинговые исследования в крупных магазинах различных торговых марок и небольших торговых предприятий, применявших аромамаркетинг. Оказалось, что:

- ♦ покупатели охотнее приобретают товары в ароматизированных отделах по сравнению с неароматизированными;
- ♦ заходя в помещение торговли с приятным запахом, 80% потенциальных покупателей готовы совершать покупки, даже если они изначально не хотели ничего приобретать в магазине;
- ♦ количество покупателей в магазинах с правильно подобранными ароматами для привлечения клиентов увеличивается минимум в два раза;
- ♦ в «ароматизированных» магазинах люди проводят на 20% больше времени, чем в магазинах «неароматизированных», а на предприятиях торговли с приятным запахом внутри покупатели совершают на 40% больше покупок;
- ♦ сами покупатели отмечают снижение уровня стресса и раздражительности в магазинах с расслабляющими ароматами;



- ♦ более чем на 10% увеличивается количество импульсных покупок в магазинах, использующих ароматы, общая посещаемость таких магазинов остается стабильно высокой [2].

Учеными доказано, что запах является мощнейшим средством воздействия на эмоции, внимание и память человека. Западным опытом убедительно подтверждено, что технологии аромамаркетинга являются эффективными при работе с клиентами и могут применяться с целью:

- ♦ создания особой атмосферы в местах пребывания клиентов, которая позволит им выделить именно вас среди конкурентов (улучшения имиджа организации);

- ♦ задержки клиентов в местах продаж (или предоставления услуги) на более продолжительное время;

- ♦ увеличения объема продаж;

- ♦ повышения лояльности клиентов и желания посетить место повторно;

- ♦ дополнительного рекламирования за счет ощущения аромата за пределами помещения (сувениры, подарочная продукция);

- ♦ улучшения восприятия клиентом качества предлагаемых товаров и услуг;

- ♦ привлечения новых клиентов посредством стимулирования импульсного (заранее не запланированного) приобретения ими товара / услуг;

- ♦ повышения эффективности труда работников, способствования концентрации внимания, снятия стрессовых состояний, решения проблемы текучки кадров;

- ♦ повышения конкурентоспособности предприятия;

- ♦ непрямой рекламы бренда ароматизированными товарами / услугами;

- ♦ поддержания сезонных и праздничных рекламных кампаний посредством применения специальных ароматов [3].

Общепринятой градации направлений аромамаркетинга пока не существует. Однако это не мешает тем, кто занимается профессиональной ароматизацией, выделять направления самостоятельно. Таким образом, сложилась негласная градация.

1. Ароматизация помещения, пространства. Данное направление подразумевает наполнение пространства стандартным ароматом, выбор которого основывается на вкусах и предпочтениях заказчика, а также подбор аромата профессионалами, основанный на специфике, целях и коммерческих задачах заказчика.

2. Аромаклининг (нейтрализация запахов). Это направление включает профессиональное быстрое устранение нежелательных и неприятных запахов, вывести которые без специального оборудования и знаний

не представляется возможным. К таким запахам можно отнести результаты пищевой промышленности, запах гари, сигаретного дыма и пр.

3. Сезонная и единокрасовая ароматизация. Эта услуга подразумевает ароматизацию пространства на определенный период времени (продолжительный, либо однодневный). Сюда можно отнести периоды проведения презентаций, акций, праздников, концертов и пр.

4. Аромабрендинг. Это направление включает формирование ассоциативной связи определенного аромата с конкретным брендом. Это позволяет потребителю быстро идентифицировать организацию среди многообразия конкурентных фирм. Основной составляющей аромабрендинга является проработка аромалоготипа - отличительного признака организации в виде специфического аромата.

5. Аромаполиграфия. Сюда можно отнести ароматизацию печатной продукции. Этот ход также относится к маркетинговым уловкам, призванным привлечь внимание потребителя. Приятно держать в руках ароматизированный буклет или видеть ароматизированные рекламные странички журналов. У женской аудитории они вызывают особенный восторг.

6. Аромасувениры. Эта услуга пользуется большой популярностью у аромабрендированных компаний. Ароматизация корпоративных и бизнес-сувениров призвана повысить лояльность клиентов и партнеров. Аромасувениры прилагаются к покупке и поднимают настроение клиента, повышая желание вернуться в данную коммерческую точку [4].

Как известно, различные запахи по-разному воздействуют на людей. Рассмотрим, какие ароматы советуют применять специалисты для различных сфер бизнеса:

- ♦ аромат тропического леса, свежести, зеленого чая, морского воздуха подойдет для гостиниц, отелей, автосалонов, стремящихся «подчеркнуть» свою элитарность;

- ♦ ароматы кофе, карамели, сладостей подойдут для кафе, кофеен, чайных магазинчиков;

- ♦ для продуктового магазина подойдут универсальные запахи с нотками цитруса, ненавязчивые цветочные ароматы, а запах выпечки, корицы и ванили простимулирует клиентов купить больше товаров;

- ♦ наилучшие ароматы для магазинов одежды и обуви - ягодные, цветочные, фруктовые. Если это магазин мужской одежды, здесь подойдут кофейные ароматы, аромат свежести. В детских магазинах также применимы ягодные запахи, запах жевательной резинки и другие «игривые» ароматы;

- ♦ для офисных помещений специалисты советуют выбирать цветочные ароматы, запахи имбиря, красного яблока, елового леса - что-то нейтральное и способствующее созданию приятных ощущений;

♦ для туристских компаний подходят ароматы, создающие правильные ассоциации, к примеру, летние. Это аромат кокоса, морского бриза, арбуза, фруктов. Для осенне-зимнего сезона лучше подойдут цитрусовые ароматы, еловый запах, запах корицы [2].

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Статья «Аромамаркетинг». Иван Данченко, менеджер по развитию ООО «Арома-Маркет»: <http://prope1.ru/pub/158.php> (дата обращения: 28.10.2019).

2 Статья «Аромамаркетинг: как с помощью запахов заставить клиентов покупать»: <https://spark.ru/startup/biznes-ru/blog/18403/aromamarketing-kak-s-pomoschi-zapahov-zastavit-klientov-pokupat> (дата обращения: 27.10.2019).

3 Иван Данченко. «Аромамаркетинг: что это и почему это хорошо?!»: <https://psycho.ru/library/2772> (дата обращения: 25.10.2019).

4 Статья «Какие направления аромамаркетинга существуют?»: <http://www.aromawork.ru/marketing/kakie-napravleniya-aromamarketinga-suschestvuyut/> (дата обращения: 25.10.2019).

#### Resume

The article describes the essence and features of aroma marketing as a direction in marketing. The prerequisites for the use of aroma marketing in business are analyzed. The main directions of the considered type of marketing activity are shown. At the end of the article, examples of fragrances for different types of business are listed.

ӘОЖ 338.43.01

**М.Б. КУАНДЫКОВА,**  
докторант.  
Университет «Туран»

### **ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ АГРАРЛЫҚ САЛА НАРЫҒЫ ДАМУЫНЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ - ӘДІСТЕМЕЛІК НЕГІЗДЕРІ**

#### **Түйіндеме**

Бүгінде аграрлық сала нарығы экономиканың тұрақты дамып келе жатқан нарықтардың бірі ғана емес, сондай-ақ бизнес үшін экономикалық тұрғыдан тартымды сала болып табылады. Дамыған агроөнеркәсіптік кешен бүкіл елдің байлығы болып табылады. Осы тұрғыда аграрлық сала нарығын қолдау қажет, Қазақстан Республикасы Президентінің жыл сайынғы Қазақстан халқына Жолдауында бұл мәселе тұрақты көтерілуде. Атап айтсақ, біз еліміздегі аграрлық сала нарығын мемлекеттік реттеу мен қолдау жүйесінің негізін қалыптастырдық.

Тірек сөздер: агроөнеркәсіп, аграрлық саясат, ауылшаруашылық, өндіріс факторлары, агроөнеркәсіп кешені, шикізат, инновация.

Аграрлық сала нарығы - экономиканың әлеуметтік маңызы зор нарықтарының бірі. Себебі ол халықты азық - түлікпен қамтамасыз ету үрдісін жүзеге асырушы бірден-бір нарық. Сонымен қатар аграрлық сала нарығы көптеген өнеркәсіп орындары мен қызмет түрлерінің дамуына өз үлесін қосады. Осындай ел экономикасы үшін маңызы зор саланың қазіргі жағдайы кімді болса да ойландырары анық. Агроөнеркәсіпте жүргізілген реформадан кейін жер және мүліктік қатынастар қайта құрылды, шаруашылықтар құрылымдық жағынан өзгерді, олардың ұйымдық-құқықтық тұлғаты жаңаша сипатқа ие болды. Нарықтық үлгідегі шаруа қожалықтары, шаруашылық серіктестіктері, өндірістік кооперативтер құрылды.

Соңғы жылдарда әлем елдеріндегі ауыл шаруашылығының үлесі төмендеп кеткен. Осыған қарамастан ел үкіметтері аграрлық нарықтағы ахуалды тұрақтандырып, ауыл шаруашылығы өнімдерінің тұтынушыларға қолжетімділігін қамтамасыз етуге бағытталған бағдарламаларды ұсынады.

Республикамыздың агроөнеркәсіп кешені экономиканың аса маңызды саласы және ол экономикалық дағдарысты жою, тамақ және жеңіл өнеркәсіпті дамыту, саяси және әлеуметтік тұрақтылықты қамтамасыз ету жолында шешуші рөл атқарады. Көптеген жылдар бойы өнімді еңбекке ынталадыру тетіктерін жете пайдаланбағандықтан аграрлық салада терең дағдарыс қалыптасты [1].

Қазақстан Республикасының тұрғындарының 50 пайыздан астамы ауыл тұрғындары екендігі белгілі. Сол себептен еліміздің экономикалық дамуында аграрлық сектордың дамуы басымды орынға ие болып отыр. Сонымен қатар бірінші қажеттіліктегі тұтыну өнімдерінің 70 пайыздан астамы ауыл шаруашылығы шикізатынан жасалады немесе бұл өнеркәсіпті шикізаттармен, ал халықты азық - түлікпен қамтамасыз ететін сала.

Аграрлық сектордың экономикалық өсуге қосқан үлесін оның ішкі және сыртқы нарыққа өнімдерді әкелуінен, оған қатысуынан, экономиканың басқа салаларында өндірілген ресурстарды тұтынушы ретінде болуынан, ауыл шаруашылық емес салалардың өнеркәсібінің даму деңгейінен көреміз.

2019 жылғы қаңтар-қыркүйектегі тұтастай республика бойынша ауыл, орман және балық шаруашылығы өнімдерінің (көрсетілетін қызметтерінің) жалпы шығарылымы 3 668,3 млрд теңгені құрады, бұл өткен жылғы тиісті кезеңінің деңгейінен 0,5% төмен.

2019 жылғы қаңтар-қыркүйектегі ауыл, орман және балық шаруашылығы өнімдері өндірісінің көлемінің азаюы өсімдік шаруашылығы өнімдері өндірісінің 4%-ға кемуімен түсіндіріледі.

Қесте 1 - 2019 жылғы қаңтар-қыркүйектегі ауыл, орман және балық шаруашылығы өнімдерінің (көрсетілетін қызметтерінің) жалпы шығарылымы

млн теңге

	Ауыл, орман және балық шаруашылығы	Ауыл шаруашылығы	Өсімдік шаруашылығы	Мал шаруашылығы
Қазақстан Республикасы	3 668 347,4	3 650 724,5	1 983 120,3	1 658 151,0
1. Ақмола	350 250,1	347 695,3	221 668,5	124 903,3
2. Ақтөбе	199 903,4	199 414,0	74 297,1	124 772,1
3. Алматы	588 318,9	585 986,8	332 650,6	251 911,3
4. Атырау	57 674,5	56 411,1	24 502,0	31 480,0
5. Батыс Қазақстан	117 835,9	117 755,7	39 944,4	77 357,0
6. Жамбыл	227 374,7	226 612,7	131 395,4	94 486,5
7. Қарағанды	250 753,4	250 437,2	108 142,7	141 756,2
8. Қостанай	249 561,3	248 949,9	139 835,4	107 785,7
9. Қызылорда	80 431,7	79 497,8	47 057,2	31 723,3
10. Маңғыстау	13 584,1	12 855,6	2 687,1	10 118,1
11. Павлодар	169 131,9	168 570,6	78 111,7	90 380,6
12. Солтүстік Қазақстан	509 525,4	508 140,5	381 042,2	126 378,7
13. Түркістан	447 562,6	445 839,0	248 643,3	196 558,7
14. Шығыс Қазақстан	374 902,4	372 727,0	140 231,4	232 192,8
15. Нұр-Сұлтан қаласы	1 901,4	600,5	394,8	117,7
16. Алматы қаласы	5 935,3	5 542,2	4 576,2	966,0
17. Шымкент қаласы	23 700,4	23 688,4	7 940,4	15 262,8

Республикада 2019 жылғы қаңтар-қыркүйектегі ауыл шаруашылығы өнімдер өндірісінің қысқаруы Қостанай, Солтүстік Қазақстан және Ақмола облыстарында өсімдік шаруашылығы өнімдер өндірісінің кемуімен түсіндіріледі. Көрсетілген облыстарда өндірістің қысқаруының негізгі себебі дәнді дақылдарының түсімін жинау қарқынының өткен жылғы сәйкес кезеңмен салыстырғанда төмендеуі болып табылады [3].

Бірқатар авторлар Қазақстан ауыл шаруашылығы өндірісінің тиімділігін шағын шаруа (фермер) қожалықтарын қалыптастыру арқылы арттырудың болашағы жоқ екенін көрсетіп жүр. Біз сол авторлармен келісеміз - экономикалық дамыған елдердің шаруашылық тәжірибесін жинақтау осының айғағы. Мысалы, АҚШ-та небәрі 65 мың ірі фермалар (жалпы санынан 3,1%), олар агроөнеркәсіптің инновациялық тәсілдерін, қазіргі техника мен технологияларды кеңінен қолданып жүр.

Қазақстан аграрлық азық-түлік кешенінің тиімділігін елеулі төмендетуге жағдай туғызған факторларды қорытындылай отырып, сондай-ақ республиканың азық-түлік қауіпсіздігінің шекарасына жеткенін ескере отырып мынадай қорытынды шығаруға болады: АӨК-нің тұрақты дамуы және соның негізінде азық-түлік тәуелсіздігі мен азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету елдің жалпы экономикасы тұрақты дамыған жағдайда ғана мүмкін болады. Сонымен қатар ауыл шаруашылық өндірісін дамыту және жаңғыртудың ұлттық экономиканы әртараптандыруда үлкен маңызы бар.

Нәтижесінде Экономикалық ынтымақтастық және даму ұйымының деректері бойынша соңғы отыз жылда мемлекеттердің аграрлық саланы қолдау мүмкіндіктері екі есеге арта түскен. Қазақ ұлттық аграрлық университетінде өткен Парламент Сенаты Аграрлық мәселелер, табиғатты пайдалану және ауылдық аумақтарды дамыту комитетінің аграрлық ғылым мен білімді дамыту, ауыл шаруашылығы саласына білікті маман даярлау, Қазақстанның агроөнеркәсіптік кешенін дамытудың 2017-2021 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын тиімді іске асыру мәселелеріне арналған көшпелі отырысында және әлемнің жетекші аграрлық жоғары оқу орындары ректорларының форумында саланың заманауи жетістіктері мен өзекті мәселелері сөз болды. Мемлекеттік азық-түлік саясатының маңызды элементтері - өндірушіден тұтынушыға дейін ауыл шаруашылығы өнімдерінің өте тиімді және тез жеткізілуін қамтамасыз ету. Осы мақсатта азық-түлікті және ауыл шаруашылығы шикізатын өткізу жүйесін құру, көтерме сауда азық-түлік нарықтарын қалыптастыру қажет [2].

Жалпы, аграрлық салада Мемлекет басшысының тапсырмасы бойынша «Агроөнеркәсіптік кешенді дамытудың 2021 жылға дейінгі мемлекеттік бағдарламасы толыққанды іске асырылуда. Бағдарлама ауыл

шаруашылығы өнімдерінің көлемін мемлекеттік қолдау шараларын жетілдіру, ұсақ шаруашылықтарды кооперативтерге біріктіру арқылы оларды тауарлы өндіріске тарту, сауда-логистикалық инфрақұрылымды және экспорттық саясатты қалыптастыру, ауыл шаруашылығы машиналарын жасауды және аграрлық қайта өңдеуді, сондай-ақ, сүмен қамтамасыз мәселесін шешу арқылы дамытуды көздейді. Осы агроөнеркәсіп кешенін дамыту бағдарламасы аясында аймақта Ауыл шаруашылығы кооперацияны дамыту мақсатында бірқатар несиелеу бағдарламасы бар. Оның қатарында ет, сүт, көкөніс, жеміс-жидек өнімдері мен мал-азығын дайындау, тасымалдау және сату бойынша - «Ынтымақ» бағдарламасы, отбасылық мал бордақылау алаңдарын құру бойынша - «Береке», ауыл шаруашылығы мал мен құсты көбейту бойынша - «Игілік» және отбасылық сүтті-тауарлы ферма құруды көздейтін «Ырыс» бағдарламалары бар [4].

2021 жылға дейін азық-түлік өнімдерін экспорттауды 40%-ға ұлғайтуды міндеттейтін нақты тапсырмалар бар. Осы тапсырмаларды орындау үшін әр жылға шағылған нақты индикаторлар белгіленген. Ағымдағы жылда экспортты 10% ұлғайту көзделіп отыр. Су және жер ресурстарын тиімді пайдалану жөніндегі тапсырмалар аясында: 41 апаттық жағдайдағы су шаруашылық жүйесін және гидротехникалық құрылыстарды реконструкциялау, 22 жаңа су қоймасын салу, жер суару инфрақұрылымын және дренаждық жүйе құрылысын қалпына келтіру бойынша шаралар жүзеге асады. Жоғарыда белгіленген шаралар Елбасының 600 мың гектардан аса жерді тұрақты суландыра отырып, 2021 жылы оның көлемін 2 млн гектарға жеткізу туралы тапсырмасын орындауға мүмкіндік береді. Сонымен қатар, Мемлекеттік бағдарлама аясында, тыңайтқыштарды субсидиялау механизмін қарастыру тыңайту көлемін 376 мың тоннаға дейін ұлғайтуға мүмкіндік береді.

## ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

- 1 Жетписбаев Б. Аграрное право Республики Казахстан. - Алматы: Данекер, 2016. - 272 с.
- 2 Программа по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2013-2020 годы (Агробизнес-2020).
- 3 [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz).
- 4 Қазақстанның үшінші жаңғыруы: жаһандық бәсекеге қабілеттілік. Мемлекет басшысы Н. Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауы. 2017 жылғы 31 қаңтар: // <http://www.akorda.kz/>.

### **Resume**

Today, the agricultural market is not only one of the steadily developing sectors of the economy, but also an economically attractive industry for business. The developed agro-industrial complex is the wealth of the whole country, it is necessary to underpin this market. In the annual Messages of the President of the Republic of Kazakhstan to the people of Kazakhstan, this issue is constantly raised. In particular, we have created the basis of the system of state regulation and market support of the agricultural sector in the country.

УДК 338.439

**П.К. САЛИБЕКОВА,**  
докторант.  
Университет «Туран»

### **ЭВОЛЮЦИОННОЕ ИЗМЕНЕНИЕ В ТРАКТОВКЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В XXI ВЕКЕ**

#### **Резюме**

Проблема продовольственной безопасности была сформулирована относительно недавно - в 70-х гг. XX в. Разрушенная в ходе Второй мировой войны экономика многих стран не могла обеспечить потребность населения в продуктах питания, поэтому право на питание было включено во Всеобщую декларацию прав человека 1948 г. Однако только после продовольственного кризиса в начале 70-х гг. двадцатого столетия были включены в международную практику понятие и определение продовольственной безопасности.

Ключевые слова: национальная безопасность, продовольственная безопасность, потребность, продукты питания.

В настоящее время развитие мирового сообщества проходит в условиях интенсивной глобализации, охватывающей все сферы человеческой деятельности. Высокий уровень интеграции экономик различных стран приводит к повышению зависимости уровня национальной безопасности от способности каждой из сторон обеспечить себя необходимым продовольствием.

Основной стратегической задачей в новых геополитических условиях не только для Казахстана, но и для любого другого государства является обеспечение национальной безопасности как основополагающего фактора, определяющего вес и влияние государства в мировом сообществе.



Национальная безопасность - состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, которое позволяет обеспечить конституционные права, свободы, достойные качество и уровень жизни граждан, территориальную целостность и устойчивое развитие страны, оборону и безопасность государства [1].

Впервые термин «продовольственная безопасность» был введен в оборот в 1974 г. в Риме на Всемирной конференции по проблеме продовольствия. Конференция была организована Продовольственной и сельскохозяйственной организацией ООН (ФАО). Возникновение этого понятия в данный период было обусловлено глобальным противоречием, сложившимся в те годы, когда абсолютное перепроизводство продовольствия в развитых странах сопровождалось массовым голодом и недоеданием населения в целом ряде стран третьего мира.

В процессе развития данных теорий стали исследоваться вопросы продовольственной безопасности, все больше экономистов в своих трудах начали уделять значительное внимание именно вопросам продовольственной безопасности (таблица 1).

Таблица 1 - Трактовки понятия «продовольственная безопасность»

Автор	Определение
Г. Конуэй, Э. Барбер	Продовольственная безопасность - «постоянное гарантирование доступа населения к необходимому количеству продовольствия для поддержания активной и здоровой жизни»
П.В. Лещиловский, В.С. Тонкович, А.В. Мозоль	Продовольственная безопасность - «состояние экономики, при котором независимо от конъюнктуры мировых рынков гарантируется стабильное обеспечение населения продовольствием в количестве, соответствующем научно обоснованным параметрам (предложение), с одной стороны, и создаются условия для поддержания потребления на уровне медицинских норм (спрос) - с другой»
Ю.С. Хромов	Продовольственная безопасность - «такое состояние экономики, при котором гарантируется обеспечение доступа всех жителей в любое время к продовольствию в количестве, необходимом для активной, здоровой жизни»
Т.В. Юрьева	Продовольственная безопасность - «постоянная доступность достаточного количества продовольствия для поддержания активной, здоровой жизни людей»

Продолжение таблицы 1

И.П. Николаева	Продовольственная безопасность - «важнейшая качественная характеристика экономической системы страны, составной элемент экономической и национальной безопасности»
Г.К. Казиахмедов	Продовольственная безопасность - «часть концепции международной экономической безопасности, предполагающая нахождение коллективных по форме и конструктивных по содержанию способов и механизмов разрешения возникающих экономических конфликтов и противоречий, накопившихся структурных диспропорций и проблем»
Примечание - Источник [2].	

Как следует из таблицы 1, трактовка понятия «продовольственная безопасность» с точки зрения разных экономистов колеблется примерно в рамках одних положений и напрямую увязывается с обеспечением потребностей населения, реализовать которые необходимо для нормальной жизнедеятельности.

Можно сделать вывод, что продовольственная безопасность представляет систему трех тесно взаимосвязанных составляющих: экономической доступности, физической доступности, качества и безопасности продовольствия, все они обладают равной значимостью.

Понятие продовольственной безопасности мы рассматриваем на четырех основных, взаимосвязанных уровнях: международном, национальном, региональном и локальном.

Также некоторые авторы [3] выделяют дополнительно такие уровни продовольственной безопасности, как межнациональный, субрегиональный, локальный (групп населения).

В Казахстане термин «продовольственная безопасность» был введен в период зернового кризиса (1963 г.). Продовольственная безопасность является важнейшей составляющей национальной безопасности страны. Она используется для анализа мирового рынка продовольствия, оценки состояния продовольственного рынка и экономики отдельного государства.

Понятию «продовольственная безопасность» различные ученые и видные практические деятели дают свое определение. Казахстанский ученый Спанов М.У. считает, что «продовольственная безопасность - это состояние экономики, при котором гарантируется обеспечение «доступа» всех жителей в любое время к продовольствию в количестве, необходимом для активной здоровой жизни». Директор АО «Астык»

Камзабаев М.Е считает: продовольственная безопасность - система экономических, организационных, экономических факторов, направленных на стабильное функционирование агропромышленного комплекса с целью удовлетворения спроса населения на разнообразные продукты питания, создания требуемых страховых запасов, экспорта излишков продукции [4].

Всемирная организация по продовольствию и сельскому хозяйству (ФАО) определяет продовольственную безопасность как физическую и ценовую доступность продовольствия для основной массы покупателей на соответствующем национальном рынке; при этом критический уровень потребления импортных продуктов питания не должен превышать 30 процентов.

Исходя из вышеизложенных понятий «продовольственная безопасность», можно сформулировать современный подход, согласно которому продовольственная безопасность - это ситуация, при которой все люди в каждый момент времени имеют физический и экономический доступ к достаточной в количественном отношении безопасной пище, необходимой для ведения активной и здоровой жизни.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Алтухов А.И., Вермель Д.Ф. Продовольственная самообеспеченность страны: состояние и перспективы // АПК: экономика, управление. - 1997. - № 11.

2 Филиппов Р.В. Теоретические аспекты анализа продовольственной безопасности // Интернет-журнал «Науковедение». - Том 8. - № 4 (2016): <http://naukovedenie.ru/PDF/83EVN416>.

3 Гумеров Р.Р. К разработке методолого-теоретических проблем исследования продовольственной безопасности России / Р.Р. Гумеров // Российский экономический журнал. - М.: 2003. - № 7. - С. 9-26.

4 Камзабаев М.Е. Как обеспечить продовольственную безопасность? // Экономика Казахстана. - 1997. - № 6. - С. 49.

#### Resume

The problem of food security was formulated relatively recently in the 70s of the XXth century. The economy of many countries destroyed during the Second world war, could not meet the needs of the population in food, so the right to food was included in the Universal Declaration of human rights in 1948. However, only after the food crisis in the early 70s of the twentieth century, the concept and definition of food security were included in international practice.

**М.М. ҰЗАҚОВА,**  
магистрант.

**Ж.Ы. МОЛДАҒАЗЫЕВА,**

х.ғ.к., ассоц. проф.

«Нархоз» университеті

## **МҰНАЙ ӨНДІРІСІ КЕН ОРНЫНЫҢ ҚОРШАҒАН ОРТАҒА ӘСЕРІ**

### **Түйіндеме**

Қоршаған ортаның мұнаймен ластануы - Қазақстандағы ең өзекті экологиялық мәселелердің бірі болып табылады. Елдің мұнай өндіретін аймақтарында жыл сайын нашарлап бара жатқан қолайсыз экологиялық жағдайлар көбюде. Мақалада кен орны қалдықтар көздерінің қоршаған ортаға әсері және оны алдын алу шаралары қарастырылды.

Тірек сөздер: ауа, су, топырақ, ластану, Атырау, мұнай-газ саласы, қоршаған орта, технология, экология, жағдай.

Ұлттық экономиканы жандандыру және ғылыми-техникалық прогресс Атырау мұнай аймағындағы экологиялық жағдайды күрт өзгертті, аумақта антропогендік деградациялау және шөлдену процестерін дамытуды нығайтты. Көмірсутекті шикізаттың ірі табиғи қорларын ашу және осы негізде мұнай-газ саласын дамыту, энергетикалық шикізат пен құрылыс материалдарының ең бай қорын пайдалану - қысқа мерзімде шөлдің пайда болуына түрткі болды және бір мезгілде аймақтағы биогеоценоздың және әлеуметтік-экономикалық шиеленістердің пайда болуына алып келетін экологиялық кризисті алаңдарды құрады.

Өңірдегі экологиялық жағдайды жақсарту және табиғи ресурстарды ұтымды пайдалану ең маңызды мемлекеттік міндетке айналуда.

Дүниежүзілік экономикада қазіргі заманда мұнай мен газдың алатын орны ерекше. Бүгінгі таңда миллиардтаған адамдар есептеп жатпастан мұнай мен газды күн сайын, сағат сайын қолданады. Күнделікті тіршілігіміздің өзінде қаншама мұнай мен газды пайдаланып келеміз. Үйімізде шам жанып, ыстық суымыз ағып тұрады; машинамен, қоғамдық көлікпен, ұшақпен, кемелермен жүреміз. Тіпті ракеталарды алсақ осылардың барлығы да мұнай мен газды қажет етеді. Өлемнің ірі кен орындарында бүгінгі таңда мың және бес мың метр тереңдікке дейін мыңдаған, он мыңдаған мұнайдың скважиналары бұрғыланған. Миллиондаған бұрғылаушы және компрессорлық станциялар жер қыртысындағы мұнай мен газды жер астынан тартып, сорып мұнай өнімдерінің құбырлары мен газ құбырлары дамыған елдер территория-

сына еніп, тірі организмдегі қан тамырлары сияқты әр түрлі мемлекеттер мен континенттерді біріктіре байланыстыруда.

Атмосфераның ластануы.

Бензиннің булары, сондай-ақ оның толық жанбайтын өнімдері түріндегі мұнай өнімдерінің иісі әркімге белгілі. Және ол, әдетте, өткір және айқын әсерлер бермейді, жергілікті халық, осы хош иістерді өз мойнына алуға мәжбүр болған, белсенді түрде сынайды. Мұнай айдайтын зауыттардың, мұнай қоймаларының, мұнай базаларының, бензин колонкаларының, автошаруашылықтардың, ірі автотұрақтардың маңайы әдеттегі жағдайлар болып табылады.

Мұнай мен мұнай өнімдерінің құрамына кіретін Ұшпа көмірсутектердің, азот тотықтары мен ультракүлгін сәулеленудің өзара іс-қимылы түтіннің пайда болуына әкеп соқтыратын жағдайлар туындаған кезде анағұрлым елеулі проблемалар пайда болады. Мұндай жағдайларда зардап шеккендер саны мыңдаған адамды құрауы мүмкін.

Судың ластануы.

Мұнай мен мұнай өнімдерінің қоршаған табиғи ортаға әсерінің қайғылы салдарларының неғұрлым жарқын және жалпыға белгілі жағдайлары судың ластануы болып табылады. Теңізге төгілген мұнай құрлықта төгілген мұнайға қарағанда үлкен қауіп төндіреді. Мұнай жануарлар организмдерінің экожүйесінің құрылымына әсер етеді. Мұнаймен ластану кезінде түрлердің арақатынасы өзгереді және олардың әртүрлілігі азаяды. Мұнай көмірсутектерімен қоректенетін микро-организмдер жақсы дамиды, бірақ мен көптеген теңіз жануарларына ұқсайтынмын.

Суда мұнай дақтары жүздеген теңіз миліне шығып, тіпті жағажайларды жабатын жұқа май пленкасына айналуы мүмкін. Оқиғалардың мұндай дамуы теңіз құстарының, сүтқоректілердің және басқа да организмдердің өлуіне әкелуі мүмкін. Жер бетіндегі мұнай дақтары оңай жойылады, өйткені дақтың айналасында жабайы жануарлардың қауіпті аймаққа түсуін болдырмайтын білікті тез төгуге болады. Мұнай төгілуі қатаң бақылауға беріледі, әдетте, мұндай оқиға көбінесе адамды тартумен тез әрекет етуді талап етеді. Бензол және толуол сияқты мұнай компоненттері жоғары уытты заттар болып табылады, бірақ олар оңай буланады. Көп ядролы хош иісті көмірсутектер сияқты мұнайдың неғұрлым ауыр элементтері көп зиян келтіретін, олар уытты емес, бірақ қоршаған ортаға ұзақ уақыт бойы әсер етеді. Жағажайға түскен және құмға түскен мұнай сол жерде, айларда және тіпті жылдары қалуы мүмкін. Мұнай дақтары теңіз құстарына олардың қанатшалануының құрылысына байланысты үлкен зиян келтіреді, мұнай ауа райының өзгеруі алдында қорғансыз етіп, жүзу мен жем өндіру кезінде проблемалар туғыза отырып, олардың қанатшалануының оқшаулау мүм-

кіндіктерін төмендетеді. Егер мұнай құс қауырсынына түссе, бұл құсқа ұшып шығуға мүмкіндік бермейді, бұл оны жыртқыштар үшін жеңіл олаулау. Құстың қауырсындарын тазалау кезінде, әдетте, мұнай сіңеді, бұл олардың ағзасының, бірінші кезекте бүйректің жұмыс істеуін бұзады. Егер адам араласпаса, құстардың көпшілігі өледі.

Топырақтың ластануы.

Судан айырмашылығы, мұнай, әдетте, топырақ бетінде үлкен шөгінділер пайда болмайды. Мұнай және мұнай өнімдері сіңірілген топырақтың жану нұсқасы белгілі қауіп төндіреді.

Мұнайдың жерге түсуі кезіндегі негізгі экологиялық проблемалар жер асты суларымен байланысты. Олардың бетіне дейін құрғағаннан кейін мұнай және мұнай өнімдері суда жүзетін линзалар түзе бастайды. Бұл линзалар бас тоғанның, жер үсті суларының ластануын туындатуы мүмкін. Осы тектес ең ірі мысалдардың бірі бірнеше метр тереңдікте мұнай және мұнай өнімдерінің үлкен линзасы пайда болған Чечнадағы Грозный төңірегіндегі жағдай болып табылады. Ұқсас проблемалар бірқатар мұнай өңдеу зауыттарының, мұнай базаларының, әскери аэродромдардың маңайында байқалады.

Мұнай өндіруден туындаған экологиялық проблемаларды шешу жолдары:

- ♦ инфрақұрылымның болмауы ықтимал шалғайдағы аудандарда көмірсутектер қорларын толықтыру және жаңа мұнай-газ провинцияларын игеру елеулі инвестицияларды талап етеді;
- ♦ кадрлардың кәсіби даярлық деңгейін арттыру және инфрақұрылымның болмауы ықтимал жаңа мұнай-газ провинцияларын игеру;
- ♦ қоршаған ортаның жай-күйін жақсарту, сондай-ақ оның бастапқы келбетін қалпына келтіру (мұнай компаниялары қызметінің экологиялық зардаптарын өтеу немесе жою);
- ♦ мұнай ілеспе газын кәдеге жарату.

Қазіргі уақытта мұнай өндіретін жаңа кен орындарын игеру есебінен дамып келеді. Мұнай өндіру көлемінің ұлғаюы - жаңа технологияларды енгізу есебінен қорларды максималды өндірумен байланысты. Қоршаған ортаның күйі осы деңгейіне байланысты апатқа ұшырайды.

Менің ойымша, бұл проблема біздің қоршаған ортаға өте зиянды әсер етеді. Ілеспе газды жағатын жанып жатқан алаулар - ауаны ластайды. Сол сияқты газ және мұнай зауыттарындағы авариялар кезінде орын алады. Үлкен тереңдікте мұнай өндіру кезінде-су ластанады, кейіннен балық, құс және теңіз сүтқоректілері өледі. Және, әрине, бұл жай ғана қалдыру мүмкін емес. Болашақта мұндай проблемаларды болдырмау үшін, менің ойымша, мұнай мен газ өндіру кезінде жаңа жабдықтар мен технологияларды пайдалану, ілеспе газды қолдануды табу қажет. Бұл Қазақстандағы, сондай-ақ бүкіл әлемдегі экологиялық мәселелерді шешуге көмектеседі.

## ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

- 1 Нади́ров Н.К. Нефтегазовый комплекс Казахстана // Нефть и газ. - 2008. - № 3. - С. 9-29.
- 2 Иманов К.И., Фаизов К.Ш., Асанбаев М.К. Нефть и почва - проблемы Прикаспия // Научные основы воспроизводства плодородия, охраны и рационального использования почв. - Алматы, 2011. - С. 177-179.
- 3 Рельеф Казахстана. - Алма-Ата: Гылым, 2009.
- 4 Фаизов К.Ш., Асанбаев И.К. О влиянии глобального потепления климата на экологические показатели и географию почв Казахстана // Гидрометеорология и экология. - 2006. - № 2. - С. 160-169.

### Resume

Continuing environmental pollution is one of the most pressing environmental problems in Kazakhstan. In the oil-producing regions of the country, adverse environmental conditions are increasing from year to year. The article discusses the environmental impact of the field waste sources and measures to prevent this impact.

УДК 669

**М.Т. КУАНТАЕВА,**

магистр.

Казахско-Русский

международный университет

## СОЮЗ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ В ФЕРРОСПЛАВНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

### Резюме

В статье представлено автоматическое управление процессов в ферросплавном производстве. Автоматическая система управления в металлургических процессах предназначена для сбора и переработки производственной информации с целью оптимального управления участков, цехов, предприятий и даже отраслей промышленности.

Ключевые слова: автоматическая система, производство, технологические процессы, управление, программа, объект, оператор, агрегат.

Основной задачей любого процесса управления является выработка и реализация таких решений, которые при данных условиях обеспечивают наиболее эффективное достижение поставленной цели. Процессы системы управления совершаются над объектами управления, например: агрегаты, полностью технологические процессы, машины, цехи,

производственные предприятия, коллективы. Развитие современного металлургического производства проводится путем увеличения производственных и технологических процессов. Создание крупных металлургических агрегатов позволяет более рентабельно использовать сырье, топливо.

В настоящее время эффективным методом управления технологическими объектами является автоматическая система управления, создаваемая на основе теории контроля, экономико-математических методов, вычислительной и управляющей техники. Такие системы управления получили название «автоматическая система управления технологическими процессами» (АСУ ТП). В эту систему включена большая часть систем управления технологическими объектами с освобождением работника (оператора) от функций контроля, управления и передачи их автоматическим устройствам [1, 2].

Процессом управления называется система операций, необходимых для запуска работы, остановки, а также для поддержания и изменения направлений, характеризующих технологический процесс. Одним словом, процесс управления - это система операций над объектами управления, необходимых для достижения поставленной цели.

Целью управления технологическими процессами может быть поддержание непрерывного значения физической точности в установленном режиме, изменение мер по определенной программе.

Если управление осуществляется непосредственно человеком, то такое управление называют ручным; если же управление осуществляется без непосредственного участия человека, то его называют автоматическим. Автоматическая система управления производится с помощью автоматически действующих управляющих устройств. В наиболее простых случаях процесс управления называют регулированием.

В процессе развития черной металлургии осуществляется комплексная механизация и автоматизация всех производственных процессов и операций, создаются полностью автоматизированные металлургические производства, «безлюдные» технологии.

Системы для автоматического регулирования электрического режима дуговых печей по типу усилителя классифицируют на следующие группы:

- 1) ГД - генератор-двигатель;
- 2) УД - усилитель-двигатель;
- 3) УМ - усилитель-муфта;
- 4) ЭГ - электрогидравлика.

Часть отечественных дуговых сталеплавильных печей оснащена автоматическими регуляторами с электромашинными усилителями типа РМД. Объекты управления, которые можно характеризовать значением управляемой величины в одной точке пространства, называются объек-



тами с сосредоточенными параметрами. В этих объектах управляемая величина и управляющее воздействие являются функциями только времени [2].

Другие ОУ необходимо характеризовать значением управляемой величины в различных точках пространства (температура нагреваемого металла по длине проходной печи, давление газов по высоте шахтной печи) или распределенными в пространстве управляющими воздействиями. Такие ОУ характеризуются изменением управляемых величин и управляющих воздействий во времени и в пространстве и называются объектами с распределенными параметрами.

В любой системе управления есть ограничения, обусловленные разными причинами: стойкостью агрегата (например, максимально допустимой температурой футеровки), технологией производства (максимально допустимой температурой нагрева металла), управления ресурсами (максимально возможной тепловой мощностью печи, расходом воздуха для сжигания топлива, производительностью дымососа, скоростью изменения управляющих воздействий и т.п.). Считается, что управление должно обеспечить оптимальность технологического процесса.

При этом должно быть установлено, в каком смысле процесс должен быть оптимальным (минимальная себестоимость, максимальная производительность, максимальная точность). Критерий управления (производительность, себестоимость и др.) при оптимальном управлении должен достигать своего экстремального значения. Учитывая сказанное, можно сформулировать определение оптимального управления: оптимальным в определенном (заданном) смысле управлением называется динамический процесс, целесообразно использующий ресурсы системы для достижения при данных ограничениях экстремума критерия управления.

Если бы условия работы объекта управления не изменялись, то можно было бы раз и навсегда выбрать оптимальный режим работы и тогда отпала бы необходимость управлять такими объектами.

Однако в практических условиях воздействие возмущений, часто имеющих неопределенный, случайный характер, нарушает оптимальное течение процесса, и система управления принимает меры для восстановления оптимальных условий работы объекта [3].

В последнее время широкое применение получают автоматизированные системы управления производством (АСУП), которые предназначены для сбора и переработки производственной информации с целью оптимального управления производством, начиная от отдельных его участков и цехов и заканчивая предприятиями и даже отраслями промышленности. Системы управления производством строятся по иерархическому принципу, смысл которого заключается в многоступенчатой структуре управления. На основании государственного плана

АСУП отрасли, используя УВМ, распределяет плановые задания между предприятиями отрасли с учетом факторов, влияющих на себестоимость и качество продукции.

Следующие, нижестоящие АСУП на своих УВМ планируют работу цехов, участков и отдельных агрегатов. На нижнем уровне расположены АСУТП, осуществляющие управление технологическим процессами, протекающими в агрегатах.

Каждая последующая ступень является объектом управления для предыдущих и получает от них всю необходимую информацию. В то же время нижестоящие системы передают информацию о результатах своей деятельности в вышестоящие АСУП. Непрерывный оперативный обмен информацией между всеми ступенями иерархической лестницы позволяет существенно облегчить и улучшить управление производством.

Практически все без исключения металлургические агрегаты представляют собой сложные нестационарные объекты регулирования, которые описываются уравнениями высоких порядков, имеют нелинейные зависимости между входными и выходными величинами. Сложные объекты управления, к которым относятся практически все металлургические агрегаты, можно подразделить на ряд элементарных звеньев, последовательное и параллельное соединение которых позволяет при рассмотрении этих объектов использовать положения теории автоматического управления.

Физико-химическая сложность металлургических процессов приводит к тому, что металлургические агрегаты являются многосвязными объектами. Например, в многозонной нагревательной печи изменение расхода топлива в какую-либо зону приводит к изменению температуры не только в этой зоне, но и вызывает также изменение температуры в соседних зонах, давления в печи и состав печной атмосферы [4].

Металлургические объекты принадлежат, как правило, к классу нелинейных объектов, причем их нелинейность обуславливается тремя причинами: нелинейностью характеристик регулирующих органов, нелинейным характером физико-химических процессов, происходящих в агрегате, и нелинейностью характеристик измерительной аппаратуры.

Процессы металлургического производства реализуются в агрегатах непрерывного, дискретного (периодического) и непрерывно-дискретного действия. Агрегатами непрерывного действия являются агломерационные машины, проходные и протяжные печи, травильные агрегаты в цехах холодной прокатки. К агрегатам дискретного действия относятся мартеновские и дуговые печи, конвертеры, камерные печи, большая часть прокатных станов. Примером агрегата непрерывно-дискретного действия является доменная печь, в которой осуществляются непрерывная переработка загружаемых материалов и периодический выпуск чугуна и шлака.

Для непрерывных агрегатов относительно проще по сравнению с другими агрегатами решаются вопросы управления, так как они имеют более стабильный режим работы и более стабильные характеристики, а глубокие возмущения при их работе происходят редко.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Беленький А.М., Бердышев В.Ф., Блинов О.М., Каганов В.Ю. Автоматическое управление металлургическими процессами. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Металлургия, 1989. - 284 с.

2 Бойко В.И., Смоляк В.А. Автоматизированные системы управления технологическими процессами в черной металлургии: учеб. пособие. - ДГТУ, 1997. - 236 с.

3 Втюрин В.А. Автоматизированные системы управления технологическими процессами. Основы АСУТП: учеб. пособие. - Санкт-Петербург, 2006. - 132 с.

4 Клюев А.С., Глазов Б.В., Дубровский А.Х., Клюев А.А. Проектирование систем автоматизации технологических процессов: справочное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва, 1990.

#### Resume

The article presents the automatic control of processes in ferroalloy production. The automatic control system in metallurgical processes is designed to collect and process production information for the optimal management of sites, workshops and even industries.

УДК 338.24

**Д.Ж. БИТМАНОВ,**

МВА, докторант ДВА.

Алматы Менеджмент Университет

### **НЕОБХОДИМОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

#### Резюме

В данной статье рассматриваются современные проблемы внедрения информационной безопасности в фармацевтических компаниях, цели и основные задачи внедрения кибербезопасности.

Ключевые слова: кибербезопасность, информационная безопасность, цифровизация, медицина, инновации, фармацевтика.

Повсеместное использование и распространение информационно-коммуникационных технологий в структурных подразделениях предприятий и поступающих из внешней среды позволяет повысить экономический и репутационный потенциал организации. Одновременно при всех преимуществах данное развитие порождает угрозу информационной безопасности и дает начало информационным вызовам.

Кибербезопасность регулируется законодательными документами и государственными программами Республики Казахстан. Одним из них является Закон от 24 ноября 2015 г. № 418-V «Об информатизации» и Постановление Правительства РК от 12 декабря 2017 г. № 827 «Об утверждении государственной программы «Цифровой Казахстан».

Понятие Индустрия 4.0. все прочнее входит в деятельность казахстанских предприятий. Осуществляется техническая модернизация экономики с основным упором на цифровизацию. Примером тому является введение должностей в государственных учреждениях, ответственных за повышение качества информационной доступности и автоматизации бизнес-процессов.

На рисунке 1 показаны итоги внедрения цифровизации в деятельность Министерства здравоохранения Республики Казахстан с 2018 г.

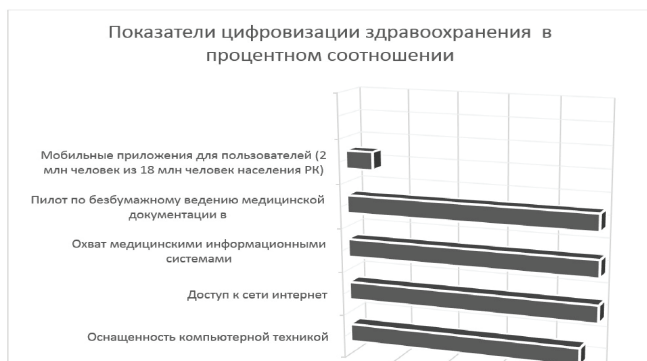


Рисунок 1 - Показатели цифровизации здравоохранения в процентном соотношении

Примечание - Составлено автором.

Наибольшие показатели достигнуты по трем направлениям цифровизации здравоохранения: а) пилот по безбумажному ведению медицинской документации; б) охват медицинскими информационными системами; в) доступ к сети интернет. Пока еще не полностью оснащена

система здравоохранения компьютерной техникой и на очень низком уровне находится показатель «мобильные приложения для пользователей».

В рамках цифровизации были включены в электронный сайт EGOV.KZ такие удобные пункты, как онлайн-запись на прием к врачу и прикрепление к организации ПМСП (первичная медико-санитарная помощь). Результаты исследования демонстрируют, что в 2018 г. произошло сокращение живых очередей на 50% в сравнении с предыдущим годом, а также повысилась прозрачность работы медицинских учреждений. Внедрение электронных технологий повысило количество электронных паспортов здоровья - 16 315 781 человек (89%) от общего количества населения РК, и данный показатель может достигнуть 100% охвата уже к концу 2020 г.

Современная фармацевтическая деятельность в Республике Казахстан не осталась в стороне и идет в ногу с современными инновациями. При этом внедряются усовершенствованные технологии для информационной безопасности. ТОО «СК-Фармация» является единым дистрибутором лекарственных средств в РК и имеет колоссальный объем информации для сбережения [1, с. 21].

Единым дистрибутором закуплены в 2018 г. 1087 наименований лекарственных средств (ЛС) и изделий медицинского назначения (ИМН) на сумму 191, 8 млрд тенге, в том числе у отечественного товаропроизводителя 536 наименований ЛС и ИМН на сумму 53,1 млрд тенге, тем самым общая экономия финансовых средств составила 26,5 млрд тенге. Центральным амбулаторным лекарственным обеспечением (АЛЮ) была обеспечена прозрачность работы путем проведения закупок в режиме онлайн-трансляций. По сравнению с 2017 г. количество обеспеченных пациентов лекарственными средствами в Казахстане составило 3 173 355 человек, что дало полный охват населения, нуждающегося в лекарственных препаратах [1, с. 18].

Таким образом, цифровизация коснулась и проведения государственных закупок, модернизированная версия которых помогает исключить коррупционную составляющую, так как доминирующую часть рынка дистрибуции ЛС и ИМН занимает ТОО «СК-Фармация». Технология проведения онлайн-закупок благоприятно влияет на добросовестность конкуренции среди потенциальных поставщиков, гласность и прозрачность процесса закупок, оптимальное и эффективное расходование денежных средств [2, с. 6].

Говоря о преимуществах внедрения онлайн-технологий в деятельности фармацевтических компаний, нельзя забывать и о создании системы кибербезопасности. Необходимо просчитывать возможные риски и угрозы информационной безопасности для хозяйственной деятельности.

Согласно исследовательской работе Deloitte, фармацевтический рынок является основной целью для взлома и особенно затрагивает идею о краже интеллектуальной собственности. Общий ущерб от взлома в 2017 г. составил 9,2 миллиарда фунтов стерлингов, значительная доля в размере 1,8 миллиарда из данной суммы приходилась на фармацевтический рынок, биотехнологии и касалась медицинских организаций [3, с. 1].

Постепенно современный фармацевтический рынок переходит к автоматизации многих процессов и тем самым уменьшает присутствие человеческого фактора. Имея колоссальную базу персональных данных о населении Казахстана на столь щепетильную тему, как здоровье населения, велика нужда обезопасить информацию от потенциальных рисков, увода информации и внесения изменений в соответствующие документы о закупе ЛС и передаче ее заказчику. Рекомендуются держать запасной компьютер вне сети интернета в удаленном от людей и сотрудников организации месте для создания и управления резервными копиями полного документооборота, что, в свою очередь, поможет легкого восстановиться при попытке взлома или при внесении изменений в документы вне вашего поля зрения. Множество договоров на данной момент заключаются при помощи ЭЦП (электронная цифровая подпись), в связи с этим нужно уделять должное внимание проверке подлинности сайтов и реквизитов контрактов.

Таким образом, кибербезопасность в фармацевтической сфере на данном этапе цифровизации экономики Казахстана становится одной из актуальнейших проблем и, учитывая возможность возникновения различного рода и уровней угроз информационной безопасности, требует системного подхода к ее решению.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Айыпханова А., Нургалиева Ж., Торбек А. Буклет о деятельности Министерства здравоохранения РК на 2019 год.

2 Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 октября 2009 г. № 1729 «Об утверждении Правил организации и проведения закупки лекарственных средств, профилактических (иммунобиологических, диагностических, дезинфицирующих) препаратов, изделий медицинского назначения и медицинской техники, фармацевтических услуг по оказанию гарантированного объема бесплатной медицинской помощи».

3 Интернет-новостная организация PutmanMeddia. Защита промышленной кибербезопасности, существенная для фармацевтических компаний: <https://www.pharmamanufacturing.com/articles/2017/industrial-cybersecurity-defenses-essential-for-pharma-companies/>.

## **Resume**

This article shows the current problems of implementing information security in pharmaceutical companies, the goals and main tasks of cyber security introduction.

УДК 33 2964

**А.А. НУРГИСАЕВА,**

докторант.

**С.С. ТАМЕНОВА,**

к.э.н., профессор.

Университет «Туран»

## **«ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА» КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА**

### **Резюме**

В статье представлено определение понятия «зеленая экономика», данное ЮНЭП в 2009 г., понятия устойчивого развития, данное на конференции ООН по окружающей среде и развитию в 1987 г. Описаны направления развития «зеленой экономики», включающие использование возобновляемых источников энергии, строительство энергосберегающих зданий, органическое сельское хозяйство, экологически чистый транспорт, переработку бытовых и производственных отходов, экономное использование водных ресурсов. Раскрыта сущность каждого направления, его необходимость и важность для устойчивого развития государства.

Ключевые слова: «зеленая экономика», устойчивое развитие, окружающая среда, экология, возобновляемые источники энергии, экологически чистый транспорт, органическое сельское хозяйство, управление отходами.

В XXI в. необходимость перехода всех стран мира к «зеленой экономике» является одной из наиболее актуальных. Основными предпосылками возникновения «зеленой экономики» являются загрязнение окружающей среды, глобальное потепление и его последствия, ограниченность невозобновляемых ресурсов, перенаселение, рост заболеваемости населения во многих странах мира.

Объем ресурсов, необходимый для выживания человечества, ограничен, и уже сейчас необходимо принимать меры по поиску и использованию возобновляемых источников энергии, принимать программы по охране окружающей среды, энергосбережению, разумному потреблению природных ресурсов, повторной переработке отходов.

Реализация мероприятий по переходу к «зеленой экономике» является необходимостью, которая уменьшит отрицательное воздействие деятельности человека на природу. Кроме того, «зеленая экономика» имеет огромный потенциал для всех стран мира в вопросе повышения качества продукции и роста количества «зеленых» рабочих мест.

Теоретические основы «зеленой экономики» берут свое начало из учения физиократов, которые считали основным фактором производства землю и природу и были сторонниками «естественного порядка», основой которого являются законы государства, охраняющие частную собственность, частные интересы и обеспечивающие воспроизводство и правильное распределение благ. Физиократы рассматривали продукцию сельского хозяйства как единственный источник настоящего богатства.

Впоследствии вопросы «зеленой экономики» обсуждались зарубежными учеными в 80-х и 90-х гг. XX в., однако четкого определения не было дано. Основное определение «зеленой экономики», которое часто употребляется в научной литературе, было дано в 2009 г. в докладе ЮНЕП (Программа ООН по окружающей среде, United Nations Environment Programme), «это система экономической деятельности, связанная с производством, распределением и потреблением товаров и услуг, которая приводит к улучшению благосостояния людей в долгосрочной перспективе, не подвергая будущие поколения значительным экологическим рискам и экологическому дефициту ресурсов» [1]. Еще одно определение, данное ЮНЕП в 2011 г.: «зеленая экономика - это низкоуглеродная, ресурсоэффективная и социально инклюзивная экономика, в которой рост доходов и занятости должен определяться государственными интересами и частными инвестициями, приводящая к сокращению выбросов углерода и загрязнения окружающей среды, к повышению эффективности использования ресурсов, предотвращающая утрату биоразнообразия и экосистем» [2, с. 64].

Основную роль в осознании глобальности проблемы играют международные организации, их инициатива в постановке проблемы на международном уровне - это ориентир для государств всего мира. Организация объединенных наций (ООН) на Конференции ООН по окружающей среде и развитию (United Nations Conference on Environment and Development, UNCED) в 1992 г. в Рио-де-Жанейро определила главной целью международного сообщества - устойчивое развитие и призвала правительства разработать национальные стратегии устойчивого развития [2, с. 6].

Основное определение устойчивого развития было дано в 1987 г. в докладе «Наше общее будущее» Комиссии ООН по окружающей среде и развитию: «устойчивое развитие - это развитие, направленное на удовлетворение потребностей настоящего поколения без ущерба для способности удовлетворять потребности будущего поколения». Кон-



цепция устойчивого развития включает экономическую, экологическую и социальную составляющую и связана с охраной окружающей среды [3, с. 39].

Переход к «зеленой экономике» должен осуществляться всеми странами, и здесь важно международное сотрудничество, необходимое для обеспечения устойчивого развития. Большинство стран мира уже приняли собственные национальные программы по переходу к концепции «зеленой экономики». Опыт стран, добившихся определенных успехов, очень важен для всего мирового сообщества, и взаимная помощь принесет выгоды не только отдельным странам, но и миру в целом.

«Зеленая экономика» предусматривает использование возобновляемых ресурсов, при этом необходимо учитывать естественные темпы их восстановления. К возобновляемым ресурсам относятся возобновляемые источники энергии, такие, как солнечная энергия, энергия воды, энергия ветра, биотопливо.

Запасы невозобновляемых ресурсов ограничены, их использование имеет свои пределы и приводит к сокращению их доступности для будущих поколений. В связи с этим фактом необходимо ограничивать их использование до умеренных размеров, что будет способствовать уменьшению загрязнения окружающей среды.

К основным направлениям развития «зеленой экономики» относятся:

- ♦ использование возобновляемых источников энергии;
- ♦ строительство энергосберегающих зданий;
- ♦ органическое сельское хозяйство;
- ♦ экологически чистый транспорт;
- ♦ переработка бытовых и производственных отходов;
- ♦ экономное использование водных ресурсов.

Использование возобновляемых источников энергии подразумевает строительство солнечных и ветровых электростанций. В странах Европы установка солнечных батарей субсидируется государством, так как эти технологии достаточно дорогостоящие. Солнечные электростанции не только производят электроэнергию, но и позволяют ее накапливать. Популярность солнечных электростанций характеризуется простотой в установке и легкостью в обслуживании. Другой вид возобновляемых источников энергии - гидроэлектростанции и их разновидность - приливные электростанции характеризуются экологичностью и низкой себестоимостью электроэнергии. Очень популярны ветровые электростанции, которые устанавливаются как в горной местности, так и у побережья морей и океанов и также характеризуются высокой экологичностью.

Энергосберегающие здания - это здания, которые потребляют электроэнергии меньше, чем обычные дома, в основном за счет использования энергосберегающих технологий, позволяющих уменьшить

потерю тепла. Кроме того, такие дома не только сберегают тепло, но и используют возобновляемые источники энергии для производства электроэнергии для собственных нужд.

Наиболее популярное в настоящее время направление «зеленой экономики» - это органическое сельское хозяйство. После вхождения во Всемирную торговую организацию многие страны мира стали импортировать товары сельского хозяйства сомнительного качества. В связи с этим экологически чистые продукты в настоящее время пользуются особым спросом, несмотря на более высокую стоимость, такие продукты полезнее для человека и не приводят к проблемам со здоровьем. Более того, органическое сельское хозяйство положительно влияет на состояние окружающей среды и позволяет повысить уровень занятости сельского населения во многих странах мира.

Одна из самых больших экологических проблем для мегаполисов всего мира - это загрязнение воздуха, связанное с выбросом выхлопных газов, вырабатываемых автомобилями. Решением данного вопроса могут быть такие экологические чистые виды транспорта, как велосипеды, троллейбусы, электроавтобусы и электромобили. В некоторых странах Европы уже используют электромобили и электроавтобусы и большинство людей выбирают велосипед в качестве средства передвижения. Езда на велосипеде также благотворно отражается на здоровье человека.

Переработка бытовых и производственных отходов позволяет экономить природные ресурсы. Кроме того, благодаря сортировке отходов сокращается его количество и, соответственно, территория, занимаемая под полигоны бытовых и производственных отходов. Общеизвестно, что многие товары можно произвести путем повторной переработки сырья, например, компания H&M начала производство одежды из переработанного материала. В данном вопросе важна осведомленность и активное участие граждан, в странах Европы сортировка отходов и повторная переработка уже считается обычным явлением, однако в развивающихся странах этот вопрос еще не так проработан и внедрен.

Экономное использование водных ресурсов в первую очередь связано с экономным использованием пресной воды, которая является наиболее ценной и важной для человека и его жизнедеятельности. В данной области наиболее важным считается принятие мер по сохранению водных ресурсов, эффективному использованию и строительству очистных сооружений. Недостаточное внимание к данному вопросу может повлиять на экономическое развитие страны и, соответственно, на его будущее.

В итоге необходимо сказать, что переход стран мирового сообщества к «зеленой экономике» - это единственно верное решение, которое учитывает потребности будущего поколения и дальнейшее устойчивое развитие всех государств мира. Организация Объединенных Наций

является основным органом, имеющим огромное влияние, и ее роль в данном вопросе очень важна и необходима. Человечество постоянно сталкивается с последствиями неразумного и избыточного использования природных ресурсов, международное сотрудничество и обмен опытом в данной сфере поможет другим странам мира осознать важность данной проблемы и необходимость принятия мер с целью снижения негативных экологических последствий.

Все основные направления развития «зеленой экономики», которые включают строительство «зеленых» зданий, использование возобновляемых источников энергии, органическое сельское хозяйство, управление водными ресурсами, управление отходами, экологически чистый транспорт, являются перспективными для всех государств, так как позволяют создавать новые рабочие места, повышать качество продукции, улучшать экологию и сохранять Землю для будущих поколений. Это жизненно важный вопрос, требующий совместных усилий со стороны государства, бизнеса и простых граждан, который в будущем может стать катализатором позитивных изменений как в экономике, так и в обществе.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Green Economy Initiative. Linkages to Sustainable Consumption and Production. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.unep.fr/scp/marrakech/pdf/SCP-GE%20Workshop%20presentation%20Steven%20Stone.pdf> (дата обращения: 23.10.2019).

2 A guidebook to the Green Economy, Issue 1: Green Economy, Green Growth, and Low-Carbon Development- history, definitions and a guide to recent publications, Division for Sustainable Development, UNDESA, prepared by Cameron Allen and Stuart Clouth, UN Division for Sustainable Development, August 2012.

3 Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future, October 1987. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.un-documents.net/our-common-future.pdf> (дата обращения: 23.10.2019).

#### Resume

The article presents the definition of «green economy» given by UNEP in 2009, presents the concept of sustainable development introduced by the UN conference on environment and development in 1987. The article describes the directions of «green economy» development, including the use of renewable energy sources, construction of energy-saving buildings, organic agriculture, environmentally friendly transport, recycling of household and industrial waste, economical use of water resources. The essence of each direction, its necessity and importance for state sustainable development is revealed.

**З.Т. АУЕЗОВА,**  
к.г.н., профессор.  
Университет «Туран-Астана».  
**К.Т. АУЕЗОВА,**  
к.т.н., доцент.  
ЕНУ им. Л.Н. Гумилева

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ АКТЮБИНСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

### **Резюме**

В статье рассматривается оценка социально-экономического положения Актюбинской области, описываются территориально-пространственные условия области, характеризуются демографические проблемы, проводятся анализ и оценка инфраструктуры данного региона.

Ключевые слова: современная тенденция, перспектива, экономическая география, рыночная экономика, транспортный потенциал.

Оценка социально-экономического положения Актюбинской области характеризуется поступательным развитием реального сектора, положительной динамикой сфер здравоохранения, образования и социальной защиты населения.

Актюбинская область является второй по величине территории областью Казахстана. По административно-территориальному делению регион разделяется на 12 районов, 139 сельских (аульных) и 2 поселковых администраций. На территории области расположены 8 городов, из них 7 малых городов (Алга, Жем, Кандыагаш, Темир, Хромтау, Шалкар, Эмба) и г. Актобе, а также 410 сельских населенных пунктов.

В Актюбинской области есть огромные запасы полезных ископаемых, таких, как золото, серебро, кобальт, калийные соли, асбест, каолин, стекольное и камнецветное сырье, природные облицовочные материалы, нефтебитумные породы и многие другие, вследствие чего в регионе получили развитие горнодобывающая, обрабатывающая, химическая промышленность, производство ферросплавов и т.п. Большая часть горнодобывающих предприятий сосредоточена в районе Мугоджар. Мугоджарские горы богаты никелем, кобальтом, хромитом, медью, черными и редкими металлами. На территории Кемпирсая были открыты шахты Хромтау, Никельтау, хромитовые и никелевые рудники также найдены близ поселка Батамшинский. Вблизи Бершугира есть угольная

шахта. Мергельный известняк появился в конце эпохи мела и используется в производстве цемента. Из песков Южных Мугоджар делают стекло. В центральной части и на юге Актюбинского региона развита добыча нефти и газа, к примеру, нефтегазоконденсатное месторождение Жанажол, нефтегазовое месторождение Кенкияк-подсолевой, нефтяное месторождение Кенкияк-надсолевой и т.д. В регионе функционируют заводы хромовых соединений, ферросплавов, рентгеноаппаратуры и машиностроения, химический комбинат и прочее.

Актюбинская область является индустриально развитым регионом Казахстана. Однако ухудшение ситуации на мировом финансовом рынке привело к негативному положению в ряде производств Актюбинской области, что отразилось на показателях за последние годы. Доля региона в общем объеме промышленного производства республики составила 8,6%. Замедление экономики в странах - основных торговых партнерах повлекло сокращение спроса на экспортную продукцию - ферросплавы, хромовые соли.

В целом для экономики характерна отраслевая несбалансированность: рост доли добывающей промышленности в объемах производства и инвестиций, низкий уровень диверсификации малого бизнеса. Основным продуктом, экспортируемым Актюбинской областью, является минеральное сырье (67,2%), когда как продовольственные товары составляют 1,3%, химическая продукция и прочее составляют 2,4%, а металлы и изделия из них - 29,1%.

Транспортный потенциал региона очень высок. В области функционируют железнодорожный, автомобильный, воздушный, а также трубопроводный виды транспортировки. Однако качество и плотность транспортной инфраструктуры остается недостаточно развитой.

Аграрно-промышленный комплекс является одним из крупных и социально значимых секторов экономики области. Его основу составляет сельское хозяйство, на долю которого в структуре валового регионального продукта приходится 4,0%-4,3%. В растениеводстве продолжается работа по осуществлению структурной и технологической диверсификации, расширению посевных площадей приоритетных сельскохозяйственных культур, расположенных в степной зоне: Айтекебийский, Каргалинский, Мартукский, Хромтауский районы и г. Актобе для обеспечения продовольственной безопасности населения области, увеличения производства экспортоориентированной конкурентоспособной продукции.

В Актюбинской области демографическое развитие, по сути, немного замедляется динамичностью механического движения населения. Высокая интенсивность миграции имеет особое отражение в динамике численности населения региона.

Громадный механический спад населения области связан с отъездом представителей различных этнических групп в исторические родины. Миграционное сальдо Актюбинской области: -1576 для города, -1609 для сельской местности. Во внутренней миграции Актюбинской области лидируют г. Актобе и Мугалжарский район. Данные местности являются основными точками экономического роста региона. Таким образом, миграция, возможно, связана с наличием рабочих мест, более благоприятных условий для жизни, качеством и доступностью широкого круга услуг [1].

В связи со сложившейся ситуацией в Актюбинской области можно определить 2 тенденции. Во-первых, так как основная масса выбывающих из региона граждан - лица трудоспособного возраста и лица до 15 лет, в составе населения будет расти число лиц старше трудоспособного возраста и, соответственно, в Актюбинской области может усилиться тенденция «старения населения». Как говорилось ранее, население области довольно молодое, поэтому данная тенденция в краткосрочном плане не имеет отражения, в долгосрочном развитии области является более значимым фактором.

Во-вторых, в результате миграционных потерь снижается не только количественный состав трудовых ресурсов Актюбинской области, но и качественный состав. Среди выбывающих из Актюбинской области доля лиц с высшим, незаконченным высшим и средним специальным образованием составила 52,9%. Прибывает мигрантов с аналогичным образованием значительно меньше. Таким образом, в Актюбинской области наблюдается тенденция «утечки квалифицированных кадров».

Необходимо отметить, что главным преимуществом демографического развития Актюбинской области является то, что в настоящее время основную часть населения области составляют лица детородного возраста. Анализ возрастной структуры дает основания предполагать, что потенциал увеличения естественного роста населения сохранится. Но миграционные потери являются основной проблемой замедления демографического развития региона. Снижение численности населения можно отнести к одному из наиболее значимых индикаторов экономического спада в обществе. Миграционные потери усиливают дестабилизацию общества Актюбинской области. Механическое сокращение численности населения означает, что активная часть населения также уходит. Это чревато низким уровнем конкурентоспособности кадров на местном рынке труда [2].

В последние годы в Казахстане проводится ряд мер по развитию единого информационного пространства страны. Наиболее широко распространенным видом коммуникации в Казахстане остается телефонная связь. По последним данным, степень обеспеченности населения

услугами связи на душу населения составляет 0,19, что в целом является довольно низким показателем. В разбивке по областям и городам республиканского значения данный показатель остается на более или менее пропорциональном уровне. Тем не менее степень обеспеченности остается выше республиканского значения в Актыбинской области (0,21). Степень в остальных областях является меньше среднереспубликанского показателя. Плотность сервера по Казахстану составляет 6,07 ед. на 1000 кв. км. Среди областей Казахстана плотности сервера выше среднереспубликанского значения не выявлено. Однако плотность сервера в г. Нур-Султане и Алматы в несколько сотен и тысяч раз выше. Самая высокая плотность среди областей приходится на ЮКО - 4,94 ед. на 1000 км<sup>2</sup>, однако и это ниже республиканской плотности. А плотность остальных областей колеблется от 1,18 до 3,74 ед. на 1000 кв. км. Данная тенденция говорит о неравномерной дистрибуции инфраструктуры ИКТ во всех регионах Казахстана. Развитие инфраструктуры связи происходит неравномерно, существуют серьезные диспропорции в уровне доступности современных информационно-коммуникационных услуг для отдельных групп населения и отдельных регионов. Недостаточный уровень развития и доступности инфраструктуры связи становится важным препятствием на пути социально-экономического развития страны.

Исходя из физико-географических условий, с учетом размещения экономического потенциала и складывающейся системы расселения населения Актыбинскую область в данный момент можно отнести к территории, где на базе добычи и переработки отдельных видов минерального сырья и топливно-энергетических ресурсов размещены отдельные малые города, средние города и поселки городского типа, к примеру, города Темир, Жем, Хромтау и т.д.

В Актыбинской области территории характеризуются очаговым расселением, которое оставляет незаселенными большие пространства засушливых пустынь и полупустынь.

Коэффициент концентрации населения Актыбинской области составляет 0,22. Но учитывая территориальную специфику области, в Актыбинской области можно указать формирование точки концентрации. Концентрация населения Актыбинской области в особенности высока вокруг г. Актобе.

На территории севера Актыбинской области проживает более 55% населения всей Актыбинской области. Только в г. Актобе проживает более 81,2% городского населения области. На долю города приходится около 44% населения всей области [3].

Наиболее заселенными ареалами является территория Актыбинской городской администрации (менее 0,77% территории Актыбинской области, около 44% всего населения Актыбинской области), территория

Мугалжарского района с г. Кандыгааш (более 9,3% населения), Шалкарский район с ближайшим окружением (6,5% населения Актюбинской области). В то же время в Хромтауском районе на площади около 4,29% территории области проживает лишь около 5,92% ее населения, в Алгинском районе с площадью около 2,5% - 6,2% населения. Таким образом, на остальной части территории Актюбинской области (62,6%) проживает всего 27,9% населения области. Южные и частично Восточные и Западные районы заселены крайне слабо. Расположенные севернее основной зоны расселения значительные территории также слабо заселены.

Для Актюбинской области характерны существенные различия по уровню развития территорий и городов. Из 13 административно-территориальных единиц на 1 из них приходится 136,06 человек на кв. км, а для остальных районов максимальная плотность - 5,83 чел., минимальная плотность - 0,38 чел на 1 кв. км.

Потенциал Актюбинской области в территориально-пространственном устройстве велик. Актюбинская область расположена в стратегически комфортной зоне. Благодаря расположению область связывает Западный Казахстан с другими регионами республики. Таким образом, имеется возможность для дальнейшего развития транспортной инфраструктуры региона по 6 типам геоэкономического развития территории. Богатая недрами земля Актюбинской области является главным преимуществом для промышленного роста и в индустриальном продвижении региона не только на межрегиональном, но и международном уровне.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Прогнозная схема территориально-пространственного развития страны до 2020 года: утв. Указом Президента Республики Казахстан 21 июля 2011 г. № 118.

2 Карта индустриализации Казахстана на 2010-2014 годы: утв. Постановлением Правительства Республики Казахстан 14 апреля 2010 г. № 303.

3 Стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 года: утв. Указом Президента Республики Казахстан 1 февраля 2010 г. № 922.

## Resume

The article assesses the socio-economic situation of Aktobe region. Territorial-spatial conditions of the region are considered. Demographic problems are characterized. The assessment of the main components of agriculture is given.



**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА:  
СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ****Резюме**

Статья посвящена исследованию развития региона, в частности, социальному аспекту. Были изучены государственные расходы Республики Казахстан в области социального развития как системы мероприятий, направленных на улучшение качества жизни. Вопросы социальных расходов особенно актуальны в связи с развитием суверенного Казахстана и необходимостью осуществления новой социальной политики в условиях модернизации общества.

Ключевые слова: развитие региона, социальная сфера, социальная политика, социальное обеспечение, государственные расходы.

Государственная политика регулирования регионального развития с момента приобретения Казахстаном независимости всегда была направлена на достижение провозглашаемых национальных целей: полной занятости населения, улучшения качества жизни, справедливого распределения доходов, стабильного экономического роста. Казахстан не является исключением в стремлении улучшить жизненный уровень в отставших регионах, ликвидировать региональные диспропорции социально-экономического развития.

Социальная политика - важнейший инструмент, с помощью которого общество поддерживает социальную стабильность и обеспечивает ключевые предпосылки развития, связанные с формированием человеческого капитала и гармонизацией отношений между общественными группами [1].

В современной литературе существуют две основные позиции в определении роли государства в социальной сфере. Первая признает необходимость проведения активной социальной политики. Другая точка зрения основывается на либерализации отношений в социальной сфере. Однако большинство ученых все же подтверждают, что вмешательство государства в социальную сферу необходимо, выделяя при этом разные механизмы такого регулирования. Наиболее оптимальной моделью социальной политики является синтез двух тенденций, предполагающий, с одной стороны, акцент на социальное государство и социальную экономику, а с другой стороны, использование рыночных механизмов

разработки и реализации социальной политики. При этом возвращение государства в социальную сферу не должно рассматриваться как закрепление тенденций патернализма, когда государство полностью берет на себя все обязательства по социальному благополучию населения. Государство в таком случае выступает одним из ведущих субъектов социально-экономических отношений [2].

Для эффективности регулирования функций государство располагает такими мощными рычагами воздействия, как законодательство страны, государственный бюджет, система налогов и пошлин [3].

Из этого следует, что социальная политика представляет собой деятельность, направленную на управление социальным развитием общества, совершенствование его социальной сферы, удовлетворение и гармонизацию социальных потребностей личности и социальных групп населения.

Ведущую, определяющую роль в формировании и развитии экономической структуры любого современного общества играет государственное регулирование, осуществляемое в рамках избранной властью экономической политики. Одним из наиболее важных механизмов, позволяющих государству осуществлять экономическое и социальное регулирование, является финансовый механизм - финансовая система общества, главным звеном которой является государственный бюджет.

Огромную роль государственный бюджет играет в решении социальных проблем. Повышению роли расходов государственного бюджета в социальных процессах способствует кардинальное изменение бюджетного механизма финансирования учреждений социальной сферы. Известно, что за счет бюджетных средств финансируются многие необходимые отрасли социального обслуживания населения - просвещение, здравоохранение, социальное обеспечение. Растущие социально-культурные потребности граждан признано необходимым обеспечивать даже за счет дефицитного финансирования. Общеизвестным является факт, что в перспективе роль государственного бюджета в социальных процессах будет усиливаться.

По итогам 2018 г. в разрезе функциональных групп отмечается увеличение доли расходов социального блока («Образование», «Здравоохранение», «Социальная помощь и социальное обеспечение» и «Культура, спорт, туризм и информационное пространство») в общей структуре расходов на 9,7% по сравнению с 2017 г. и на 4,9% по сравнению с 2016 г. (рисунок 1, стр. 131).

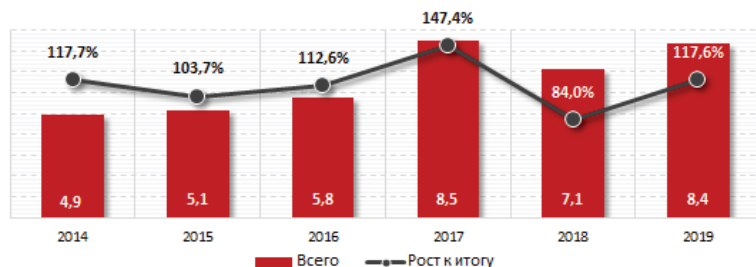
Больше всего средств было направлено на социальную помощь и социальное обеспечение: сразу 27,3% от общей суммы затрат (годом ранее - 25,1%). Немалая часть также направляется в сферу образования

(1,5 трлн тенге, или 17,6% от общей суммы) и здравоохранения (9,4%, или 787,4 млрд тенге) (рисунок 2).



Рисунок 1 - Изменение доли расходов республиканского бюджета на социальный блок за 2016-2018 гг. [3]

**Затраты государственного бюджета РК. Январь–август | трлн тг**



**Структура расходов государственного бюджета РК. Январь–август**

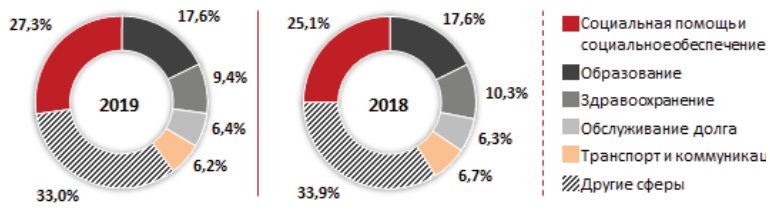


Рисунок 2 - Расходы государственного бюджета РК [4]

Основной причиной роста затрат госбюджета является увеличение расходов на социальную помощь и социальное обеспечение. За январь-август текущего года затраты, направленные на социальную помощь, составили 2,3 трлн тенге - на 28% больше, чем за аналогичный период прошлого года (1,8 трлн тенге). Это максимальный рост в аналогичном периоде за все время.

В 2017 г. уходила треть бюджета Казахстана на социальную сферу, в 2018 г. - уже более 44%. Приоритетными направлениями расходов были обеспечение населения питьевой водой, развитие социальной инфраструктуры, повышение доступности и качества высшего образования, расширение микрокредитования. Значительные средства были выделены на реализацию мероприятий в рамках программ «Нұрлы жол», «Нұрлы жер», «Агробизнес-2020», «Рухани жанғыру», а также на осуществление ремонта дорог местного значения.

Наиболее успешной во всем мире признана «шведская модель» социального развития. Швеция ежегодно тратит на социальную защиту своих граждан порядка 40 процентов ВВП. Сюда входят бесплатное среднее и высшее образование, практически бесплатная медицина (взять хотя бы бесплатную стоматологическую помощь для всех граждан страны до достижения ими 20-летнего возраста или компенсацию затрат на лечение и приобретение лекарств в том случае, если за год они превысили определенную сумму), а также всевозможные социальные пособия. Например, при средней заработной плате в 3 тысячи евро семье с шестью детьми государство ежемесячно выплачивает в качестве поддержки более тысячи евро, и это не считая других видов «льгот». В Швеции, как и в ряде других стран, население может взять кредиты с нулевой и даже отрицательной ставкой. Ипотека под минус 1,25 процента - это шведская реальность.

Казахстан, Россия и многие другие страны бывшего Советского Союза сегодня активно реализуют социальную политику. Возможности социальной политики прежде всего зависят от состояния и динамики экономики. Есть и обратное влияние: повышение уровня благосостояния людей увеличивает платежеспособный спрос, что стимулирует рост производства и инвестиций при развитом рынке. Но Казахстан, как и Россию, можно отнести к развивающимся рынкам. Схожа и преимущественно сырьевая направленность экономик, что во многом сохраняет их зависимость от мировой конъюнктуры цен на сырье.

Одной из важных «опций» в Швеции можно считать долговременные и практически беспроцентные кредиты, позволяющие жителям при необходимости приобретать материальные блага без существенной переплаты. Более того, в последние годы во многих банках практикуется отрицательная ставка - то есть они доплачивают своим заемщикам.

Делается это не для того, чтобы снизить расходы получающих кредиты, а из-за политики центральных банков, таких, как Европейский центральный банк, Банк Швейцарии, Банк Японии. Они устанавливают свои отрицательные ставки с целью стимулирования экономики. Коммерческим банкам приходится платить за нахождение их средств в центральном банке. Выгоднее отдать деньги в кредит с доплатой, но по меньшей ставке, чем держать их в центральном банке, доплачивая ему больше. Однако как бы то ни было, для рядовых заемщиков - физических лиц это выливается в существенную социальную поддержку.

В Казахстане и в России такая практика невозможна. Прежде всего из-за высокой инфляции, которая в обеих странах превышает 5 процентов ежегодно. Поэтому ставки рефинансирования высоки: у Центрального банка России - 7,75 процента, у Национального банка РК - 9,25 процента. Это одно из проявлений относительной слабости экономики, но оно заставляет банки держать проценты по кредитам для физических лиц на более высоком уровне, чем ставки их регуляторов.

Аналогично обстоят дела и с размерами социальных пособий. В Казахстане и в России не могут обеспечить достойный уровень жизни своим получателям и зачастую призваны лишь поддерживать его на минимально необходимом рубеже.

Экономика Казахстана сильно зависит от экспорта сырья, а социальные выплаты и зарплаты госслужащих составляют чуть ли не половину расходов бюджета. Но при всем при этом, в случае осуществления ряда бюджетных оптимизаций Казахстан может стать социальным государством. Главное - государству нужно сократить свою долю в экономике, а высвободенные деньги активнее вкладывать в человеческий капитал и в социальную инфраструктуру. Государство не сразу начнет выплачивать пособия, которые могли бы обеспечить такой же уровень жизни, как в Швеции. То есть у нас есть значительные социальные выплаты, но чаще всего вопросы возникают относительно их администрирования - как найти, как выбрать и сколько платить человеку. Введение декларирования доходов должно вовлечь людей в активное участие в жизни государства, что, несомненно, поднимет их гражданскую активность. Следующий этап - улучшение прозрачности расходов государства. Более вдумчивый подход к социальной политике приведет к обеспечению минимального уровня жизни даже для самых неимущих [5].

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Кузьминов Я.И., Овчарова Л.Н., Якобсон Л.И. Социальная политика: долгосрочные тенденции и изменения последних лет. - М.: НИУ ВШЭ, 2015. - 54 с.

2 Карданова И.В. Социально-демографическая политика // Материалы международной научно-практической интернет-конференции «Современные направления теоретических и прикладных исследований, 2015». URL: <http://www.sworld.com.ua/konfer38/447.pdf>.

3 Бекенова Л.М. Государственные методы регулирования социально-экономического развития региона: механизм, инструменты // Материалы международной научно-практической конференции «Современная экономика и образование: проблемы, возможности и перспективы развития». - Алматы: Алматинская академия экономики и статистики, 2015. - С. 51-54.

4 [Ranking.kz](http://Ranking.kz).

5 <https://camonitor.kz/32763-socialnaya-lovushka-pochemu-kazahstan-ne-shveciya.html>.

### **Resume**

The article is devoted to the study of the development of the region, in particular, the social aspect. The state expenditures of the Republic of Kazakhstan in the field of social development and social security as a system of measures aimed at improving the quality of life were studied. Issues of social spending are particularly relevant in connection with the development of sovereign Kazakhstan and the need to implement a new social policy in the context of modernization of society.

УДК 331.56

**С.Б. ДУЙСЕМБИЕВА,**  
докторант.  
Университет «Туран»

## **СОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС КАК ИНСТРУМЕНТ РЕШЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОБЛЕМ**

### **Резюме**

В данной статье рассматривается решение проблем с задействованием такого инструмента, как социальная привлеченность бизнеса. В работе приведен список основных плюсов подобного подхода и обоснована необходимость его развития.

Ключевые слова: бизнес, предпринимательство, общество, социальные сети, социальное развитие.

На сегодняшний день привлечение социального бизнеса зарекомендовало себя одним из самых успешных инструментов мировой практики для решения социальной проблематики. Социальный бизнес реализуется, в частности, в таких сферах, как транспорт, медицина,

социальная поддержка населения, профориентация, трудоустройство, экология и так далее. Таким образом, под социальным бизнесом мы понимаем один из способов социально-экономического ведения дел, в котором произошло слияние социального назначения организаций, их предпринимательского новаторства и, конечно, стабильной самоокупаемости, именно эти факторы способствуют дальнейшему расширению и развитию. Социальное предпринимательство имеет несколько ключевых признаков. Во-первых, оно наделено социальным характером (решает социальные проблемы), во-вторых, использует инновационные подходы (ищет новые, ранее незадействованные пути создания товара), в-третьих, регулируемые границы (обладает возможностью расширять масштабы деятельности), в-четвертых, наличие финансовой устойчивости (социальные проблемы решаются при помощи средств, заработанных на собственном производстве).

Именно социальное предпринимательство является хорошей перспективой развития уже в обозримом будущем. Существование данной модели продолжается уже на протяжении двадцати лет, но тем не менее до сих пор не было придумано собирательного определения для всех областей его функционирования. Определения, которыми оперируют организации за рубежом, в целом аналогичны нашим. Однако и здесь существует ряд нюансов. Так, например, звучит наше понимание социального предпринимательства - это один из видов предпринимательской деятельности, одной из приоритетных целей которой является решить социальные проблемы и улучшить общий климат жизни для местных сообществ. Такой проект может быть причастен к разным областям - решению проблем занятости и социальной помощи населению, экологическим, медицинским, спортивным проектам, а также ко всему, что так или иначе связано с культурой или искусством. Однако не следует путать данное понятие с благотворительной деятельностью, поскольку здесь имеют место предпринимательские инициативы, то есть финансово-устойчивые модели, способные к получению постоянного дохода, который в дальнейшем идет на обеспечение операционной деятельности и расширение предприятий.

Существуют также определенные критерии основного механизма функционирования данной модели: существование социальных проблем, решить которые призван проект; наличие финансовой устойчивости; достаточное развитие тиражируемости, масштабируемости и иновационности использования рыночного механизма. Деятельность социальных предпринимателей, как и традиционных, проходит в рыночной среде, однако они никоим образом не связаны с государственными контрактами и другими факторами.

Чтобы представить как можно более исчерпывающую модель структуры капитализма, необходимо также упомянуть об одном из видов многогранного бизнеса. Если мы под существующими компаниями понимаем определенные предприятия, стремящиеся максимизировать свою прибыль, то эта экономическая деятельность принимает формы социального бизнеса. На рынке данные компании возникают не для того, чтобы извлечь коммерческую деятельность, а для того, чтобы достичь конкретных социальных целей.

Фундаменталисты свободных рынков считают данный подход кощунственным, поскольку в теологии капитализма нет места идеям создания бизнеса, преследующего иные цели, чем извлечение дивидендов. Безусловно, свободные рынки не понесут никаких потерь от появления подобных организаций, возможно, также произойдет несколько значительных сдвигов в сторону усовершенствования капитализма. Ситуация на современном рынке довольно-таки неутешительна, поскольку, преследуя одну лишь выгоду, предприятия стали игнорировать многогранность человеческой природы. Именно поэтому бизнес оказывается неспособным к решению многочисленных и насущных социальных проблем.

Предприниматели должны вновь увидеть за покупателями реальных людей и их многочисленные желания. Для этого мы и нуждаемся в совершенно новом виде бизнеса - бизнеса, целиком и полностью ориентированного на решение актуальной социальной и экологической проблематики.

Организационная структура данного вида бизнеса практически ничем не будет отличаться от существующего. Различными будут лишь цели, которые они ставят перед собой. Как и другие компании, в социальном бизнесе будет присутствовать наем рабочего персонала, производство товаров и услуг, а также их последующая реализация по стоимости, соответствующей поставленной задаче. Но основополагающей целью подобного бизнеса будет создать социальные блага для того сообщества, в интересах которого и осуществляется вся деятельность предприятия. В подобных компаниях имеет место получение прибыли, однако их инвесторам не полагается выплата какого-либо дополнительного дохода, кроме их первоначальных взносов, которые возвращаются по истечении установленного срока. Таким образом, под социальным бизнесом понимается совокупность компаний которые не нацелены получить прибыль, а стремятся решить социальные проблемы. Подобная экономическая деятельность является одной из основных движущих сил грядущих перемен.

Однако, как уже говорилось ранее, социальное предпринимательство не является благотворительной деятельностью. Это самый что ни на есть бизнес. Он непременно должен стремиться к тому, чтобы покрыть



затраченные расходы, попутно при этом решая ряд социальных задач. Когда вы являетесь владельцем бизнеса, ваши мысли и порядок действия отличаются от того, если бы вы стояли во главе благотворительных организаций.

На сегодняшний день многие страны в своих различных структурах ставят перед собой цель создать общественные блага. Их преимущественное большинство при этом способно целиком покрыть расходы. Тем не менее для функционирования всего балласта некоммерческих и неправительственных организаций необходимы пожертвования, гранты или же некая государственная поддержка для реализации собственных программ. Во главе данных организацией в большинстве своем стоят амбициозные лидеры, которые хотят быть полезными обществу. Однако из-за низкой рентабельности подобной деятельности они вынуждены уделять огромное количество времени тому, чтобы привлечь дополнительное финансирование.

Работа социального же бизнеса построена совершенно иным образом. Несмотря на то, что в их работе, как и в работе традиционных организаций, задействованы основные принципы управления, они стремятся достичь полную независимость и рентабельность, будучи при этом общественно полезным. Достигаются эти цели посредством назначения определенных цен для создаваемых ими продуктов или же услуг.

Но как именно реализация создаваемых продуктов и услуг может быть полезна обществу? Ответов на поставленный вопрос огромное множество. Так, например, социальное предпринимательство, занятое в пищевой промышленности, производит продажу высококачественных продуктов питания недоедающим детям из малообеспеченных семей. Стоимость данных продуктов на местных рынках невысока, поскольку в задачи этих организаций не входит конкуренция за звание «люкс» бренда, а следовательно, они не нуждаются в приобретении дорогостоящих упаковок. Таким образом, мы видим, что организация не стремится максимизировать свою прибыль.

Другим примером являются социальные предприятия, которые оформляют договоры и реализуют медицинские страховые полисы. Они устанавливают стоимость медицинского обслуживания, доступную представителям малоимущих слоев населения. Социальные организации, производящие возобновляемую энергию, продают ее по сниженной цене сельской общине, которая в силу определенных обстоятельств не может себе позволить плату за электроснабжение.

В любом вышеприведенном примере мы видим, что социальный бизнес все также продолжает реализовывать свои продукты и услуги за определенную стоимость, однако при этом они также оказывают помощь беднейшим слоям населения.

Проекты, которые ставят перед собой социальные цели, предусматривающие определенную плату за продажу созданных ими продуктов и услуг, но при этом не могут покрыть свои расходы, не являются представителями социального бизнеса, поскольку они вынуждены покрывать возникшие издержки субсидиями и пожертвованиями, а такие проекты уже относятся к категории благотворительной деятельности. Но когда эти проекты достигают полной самоокупаемости и финансовой устойчивости, они тут же переходят на новую ступень своего развития и становятся предпринимательскими организациями. И только тогда они могут считаться социальным предприятием.

Полная самоокупаемость является одним из самых важных элементов, поэтому требует отдельного рассмотрения. Когда проекты, направленные на то, чтобы решить социальные проблемы, начинают справляться с финансовой независимостью, они становятся готовыми к расширению своей деятельности. Тогда проекты становятся абсолютно автономными и приобретают практически неограниченный потенциал. С ростом их независимости растет также и польза, которую они приносят людям.

Подводя итог, можно сказать, что задумка, разработка и организация социального бизнеса происходила на основе его сходства с коммерческим предприятием - продукты, услуги, клиенты, рынки, расходы и доходы. Однако принцип получения наибольшей прибыли здесь был заменен максимизацией общественной полезности. Подобная организация не ставит перед собой цель получить как можно больше прибыли, а стремится решить проблемы, актуальные для современного общества.

Социальный бизнес в мировой практике приобрел большую популярность, будучи одним из самых действенных инструментов для решения социальной проблематики.

Всевозможные сферы все чаще стремятся задействовать данный инструмент в своей деятельности. И хотя еще не так много организаций отказалось от фундаментального понимания коммерческой деятельности, тем не менее в обществе уже виден положительный сдвиг в данном направлении.

Полезность реализации программы развития социального предпринимательства нельзя отрицать, поскольку благодаря данному инструменту происходит увеличение социального капитала, снижение уровня безработицы и улучшение общего климата жизни общества.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Грегори Дж. Дис. Бизнес без границ: смысл термина «социальное предпринимательство»: [http://www.nb-forum.ru/thanalitic\\_391\\_74](http://www.nb-forum.ru/thanalitic_391_74).

2 Большой экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: Институт новой экономики, 1997. - 864 с.

3 Юнус М. Создавая мир без бедности: социальный бизнес и будущее капитализма / Муххамад Юнус, Алан Жоли. - М.: Альпина Паблишерз, 2010. - 307 с.

### **Resume**

This article discusses issues of solving problems involving the use of such a tool as the social involvement of business. The paper provides a list of the main advantages of this approach and substantiates the need for its development.

УДК 334

**М.Н. КИМ,**  
магистрант ЕМВА.  
Университет «Туран»

## **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ВОВЛЕЧЕННОСТИ СОТРУДНИКОВ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТАЛАНТОВ**

### **Резюме**

В статье проанализирована и выявлена взаимосвязь корпоративной социальной ответственности и уровня вовлеченности персонала. Представлены данные о том, как вовлеченность персонала влияет на показатели компании. На основе анализа отчета, проведенного Deloitte по поколению миллениалов, показано, что компаниям необходима КСО для привлечения и удержания высококвалифицированных кадров. Сделан вывод о том, что в перспективе дефицита квалифицированных кадров казахстанским компаниям необходимо внедрять КСО для получения конкурентного преимущества и успешного развития на высококонкурентном рынке.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, стейкхолдеры, уровень вовлеченности персонала, привлечение талантов, устойчивое развитие, миллениалы / поколение Y, конкурентное преимущество.

В современном мире бизнес ведет свою деятельность на фоне всеобщей глобализации в высококонкурентной среде, что создает огромное количество рисков для развития, в том числе и нематериальных. Корпоративная социальная ответственность (КСО) в данном контексте становится одним из основополагающих условий успешной деятельности, интегрируется в стратегию и культуру любой компании, стремящейся к устойчивому развитию.

На протяжении десятилетий мы наблюдаем неоднозначное отношение к КСО как со стороны научного сообщества, так и в бизнес-среде. Тем не менее в современных реалиях значимость КСО в развитии компании сложно переоценить. На сегодняшний день 93% из 250 самых больших корпораций в мире имеют КСО в своей структуре и публикуют ежегодный отчет об устойчивом развитии.

Начало развития концепции КСО было положено в 1953 г. работой профессора Иллинойского университета США Г. Боуэна «Социальная ответственность бизнесмена», в которой он определяет КСО как «обязательство бизнесмена осуществлять такую политику, принимать такие решения либо следовать такой линии поведения, которые были бы желательны с точки зрения целей и ценностей общества». В процессе эволюции развились несколько подходов и теорий, было дано множество определений, однако и на сегодняшний день универсального определения КСО не существует, поскольку КСО понимается по-разному как на уровне отдельно взятых компаний, так и на уровне целых стран.

Несмотря на разность взглядов и интерпретаций, в целом все определения сосредоточены на нескольких базовых областях.

КСО характеризуется добровольным решением компании и деятельностью за пределами основной и необходимой.

КСО включает в себя следующие основные области применения: обязательства перед сотрудниками, обязательства перед клиентами, обязательства перед местным сообществом, защиту окружающей среды, экономическое развитие, практику этичного ведения бизнеса, благотворительность.

Таким образом, КСО определяется как добровольная комплексная систематическая деятельность компании за пределами своих базовых обязательств, направленная на улучшение жизни и развитие ее стейкхолдеров в экономической, социальной и экологической сферах при соблюдении морально-этических норм с целью повышения капитализации компании. Сотрудники, наряду с акционерами, собственниками и топ-менеджментом, являются внутренними стейкхолдерами компании.

Ответственное поведение компании по отношению к своим сотрудникам заключается прежде всего в нескольких основных направлениях: справедливая оплата труда, безопасность и охрана на рабочем месте, создание благоприятных условий труда, дополнительное медицинское и социальное страхование, развитие человеческого капитала через обучение, повышение квалификации и предоставление возможности профессионального роста, справедливое отношение и признание, создание благоприятного климата.

Являясь одной из основных групп стейкхолдеров, сотрудники оказывают огромное влияние на деятельность компании. Исследование, проведенное Институтом Гэллага, показало, что у компаний с высоким уровнем вовлеченности персонала по сравнению с другими компаниями в аналогичном сегменте продуктивность выше на 8%, текучесть кадров ниже на 14%, травмы на производстве - на 25%, а неоправданные прогулы - на 3%. Производительность труда и, как следствие, прибыль у компаний с высокой вовлеченностью персонала выше на 20%. Ключевым фактором, оказывающим влияние на степень вовлеченности персонала, является их возможность и степень влияния на организацию. Исследование международной консалтинговой компании AXES Management показывает, что организациям с высоким уровнем вовлеченности персонала легче привлекать и удерживать таланты, что позволяет значительно снижать рекрутинговые издержки [1].

Какое же отношение уровень вовлеченности персонала имеет к КСО?

Одной из популярных и прозрачных методик измерения уровня вовлеченности персонала компании для среднего и малого бизнеса сегодня считается анкета Q12, разработанная компанией Gallup, которая включает 12 вопросов, представленных в таблице 1. Если провести параллель между этими вопросами и областями применения КСО относительно персонала, то можно увидеть, что большинство из них отражают деятельность компании в рамках КСО.

Таблица 1 - Сравнительная таблица анкеты Q12 и областей КСО в отношении сотрудников

Анкета Q12	КСО по отношению к сотрудникам
1. Я знаю, что от меня ожидают	Справедливое отношение и признание
2. Я располагаю всем необходимым для выполнения моей работы	Создание благоприятных условий труда
3. У меня есть возможность ежедневно заниматься тем, что я умею лучше всего	
4. За последние семь дней меня похвалили за хорошую работу	Справедливое отношение и признание
5. Мой руководитель проявляет заботу обо мне как о личности	Справедливое отношение и признание
6. Здесь поощряют мой рост	Развитие человеческого капитала
7. С моим мнением считаются	Справедливое отношение и признание
8. Мои коллеги считают своим долгом работать хорошо	

Продолжение таблицы 1

9. Задачи, которые ставит перед собой компания, позволяют мне чувствовать мою работу важной	Справедливое отношение и признание
10. В моей компании работает один из моих лучших друзей	Создание благоприятного климата
11. За последние шесть месяцев со мной беседовали о моем прогрессе в работе	Развитие человеческого капитала
12. В течение прошедшего года у меня была возможность для учебы и профессионального роста	Развитие человеческого капитала
Примечание - Составлено автором.	

Следовательно, можно утверждать, что применение компаний КСО в области ответственного отношения к своим сотрудникам повышает степень вовлеченности. Таким образом, вопрос ответственности компании по отношению к своим сотрудникам является актуальным и имеющим большое практическое значение, так как компании, имеющие высокий уровень вовлеченности персонала, создают себе конкурентное преимущество через рекрутинг лучших сотрудников, особенно современного поколения.

Отчет Deloitte «Millennial Survey. Winning over the next generation of leaders» показал, что 70% миллениалов верят в то, что ценности организации совпадают с их собственными. Это очень сильный индикатор того, что поколение Y выбирает работодателей, ценности которых отражают их собственные. Если убрать финансовый фактор, то при выборе между двумя одинаковыми компаниями с точки зрения финансового вознаграждения тремя наиболее важными параметрами для миллениалов являются баланс между работой и личной жизнью, возможность расти и гибкость в плане рабочего графика (75% считают важным иметь возможность работать из дома и удаленно) [1].

При этом прогнозы говорят о том, что к 2025 г. миллениалы будут составлять 75% от всего трудоустроенного населения планеты. Такие компании, как Ernst&Young и Accenture, уже заявили о том, что поколение Y составляет более 2/3 от их общего штата. Следовательно, компании должны отвечать нуждам и ожиданиям сотрудников как стейкхолдеров, для того чтобы иметь возможность привлекать и удерживать таланты. То, насколько компания заботится о своих сотрудниках, напрямую влияет на уровень квалификации и качество, которое она сможет получить, а далее - на финальные показатели. Цепочка влияния изображена на рисунке 1 (стр. 143).



Рисунок 1 - Цепочка взаимосвязи и влияния КСО на показатели компании через вовлеченность сотрудников и привлечение талантов

Примечание - Составлено автором.

В Казахстане внедрение КСО находится на начальном этапе развития и сталкивается с многими трудностями. Одной из фундаментальных проблем является непонимание бизнесом сути КСО и того, как ее применение оказывает положительное влияние на показатели компании.

Согласно исследованиям SANGE только 61% казахстанских компаний слышали о КСО и всего 30% считают ее перспективным направлением. Бюджет на мероприятия по КСО имеют 35%, при этом стратегию по социальной ответственности разрабатывают только 19% компаний. Это говорит о том, что у остальных 26% КСО носит эпизодический, несистемный характер.

Другое исследование, проведенное международной рекрутинговой компанией «Antal Kazakhstan» в 2018 г., показало, что возможность карьерного роста, баланс между работой и личной жизнью, стабильность компании и репутация бренда входят в топ-10 факторов, мотивирующих сотрудников на поиск и смену места работы. Исследование также выявило, что после финансовых показателей наиболее значимыми для сотрудников являются корпоративное обучение (55%), компенсация расходов за автомобиль (44%), гибкий график работы (43%) и добровольное медицинское страхование (35%) [2].

Таким образом, на сегодняшний день, с одной стороны, мы имеем бизнес, который не до конца понимает суть и преимущества КСО, а с другой стороны - возросшие ожидания работников.

В данных обстоятельствах выиграют те компании, которые начнут внедрять КСО и отвечать нуждам своих сотрудников, так как получат серьезный потенциал к созданию конкурентного преимущества. Это тем более важно, поскольку опрос СЕО крупнейших компаний Казахстана 2018 г. показал, что основной угрозой для бизнеса в перспективе ближайших лет топ-менеджеры видят в дефиците квалифицированных кадров (90% респондентов) [3].

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 The 2016 Deloitte Millennial Survey: Winning over the next generation of leader / Deloitte: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/About-Deloitte/gx-millennial-survey-2016-exec-summary.pdf>.

2 Исследование рынка труда и заработных плат / Antal Kazakhstan // Казахстан, 2019. - 64 с.

3 Forbes Kazakhstan: [https://forbes.kz/leader/ceo\\_survey\\_2018\\_1532334229/](https://forbes.kz/leader/ceo_survey_2018_1532334229/).

### Resume

The present article analyses and reveals a strong connection between corporate social responsibility and employee engagement. Figures showing the influence of CSR on company's performance are presented. Based on Deloitte survey on millennials CSR it is necessary for companies to be able to attract talents and keep qualified staff. The conclusion made for Kazakhstani companies is to deploy CSR in order to acquire competitive advantage and win in a highly competitive market under the threat of lack of qualified specialists.

УДК 13.15.53

**А.Б. ЕРЖАНОВА,**  
магистрант.  
Университет «Туран»

## **ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ПОДДЕРЖАНИЮ, И МЕТОДЫ ИЗМЕНЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ**

### Резюме

В статье рассматриваются принципы, процессы формирования организационной культуры. При изучении корпоративной культуры используется комплекс формализованных методов: анкетирование, социометрия, тестирование.

Ключевые слова: методы изменения, организационная культура, факторы, анализ.

Для того чтобы осуществить процесс формирования и развития организационной культуры, необходимо провести анализ тех факторов, которые оказывают на нее существенное влияние.



Анализ факторов внешней и внутренней среды является одним из первых этапов процесса формирования и развития организационной культуры и осуществляется в следующей последовательности.

1. Выделяются наиболее существенные факторы, которые влияют на организационную культуру. Их перечень будет определяться сферой деятельности фирмы, ситуацией на рынке, ее конкурентным положением, размером и др.

2. Определяется вес (ранг) каждого фактора. Вес или ранг факторов можно определить экспертным путем, например, через опрос руководителей, работников организации.

3. Проводится анализ зависимости организационной культуры от каждого фактора (направление воздействия фактора, характер влияния, специфика фактора, возможность его изменения или устранения, степень зависимости и т.п.).

Среди всей совокупности факторов О. Тихомирова [2] выделяет шесть основных, оказывающих наибольшее влияние на организационную культуру: национальная культура и менталитет, личность создателя организации, временной период существования фирмы на рынке, размер организации, сфера деятельности и уровень образования и квалификации работников. Многофакторная модель оценки зависимости этих факторов представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Многофакторная модель оценки зависимости организационной культуры от различных факторов (по О. Тихомировой)

Фактор	Ранг фактора	Параметры	Значение параметра
Национальная культура	1	Направление воздействия	На все составляющие культуры
		Характер влияния	Определяет содержание культуры
		Специфические особенности	Воздействует комплексно на все составляющие культуры
		Возможность устранения	Отсутствует
		Степень зависимости	Абсолютная

Продолжение таблицы 1

Личность создателя	2	Направление воздействия	Цели и средства их достижения, стиль управления
		Характер влияния	«Навязывание» культуры
		Специфические особенности	Ценности, идеалы лидера передаются организации и персоналу
		Возможность устранения	Со сменой лидера
		Степень зависимости	Высокая
Стадия жизненного цикла организации	3	Направление воздействия	На степень коллективизма, индивидуализма, скорость реагирования на изменения, ориентированность на инновации
		Характер влияния	Культура меняется с каждой сменой стадии жизненного цикла
		Специфические особенности	Характер изменений культуры - от динамичной к застойной
		Возможность устранения	Со сменой стадии жизненного цикла
		Степень зависимости	Высокая
Сфера деятельности	4	Направление воздействия	Цели, приоритетные ценности организации, характер внешних и внутренних коммуникаций
		Характер влияния	Определяет требования к профессиональным и личностным характеристикам работников, структуре и стилю управления
		Специфические особенности	В различных отраслях - различные культуры
		Возможность устранения	С переходом в другую сферу деятельности
		Степень зависимости	Высокая умеренная

Продолжение таблицы 1

Размер организации	5	Направление воздействия Характер влияния	Ценности, цели, особенности коммуникаций
		Специфические особенности	Определяет структуру и стиль управления, возможность создания единой культуры В больших организациях существует поликультурность, создание единой культуры невозможно
		Возможность устранения	С изменением размера
		Степень зависимости	Высокая умеренная
Уровень образования работников	6	Направление воздействия	Ценности, творческий подход и инициативность, культура трудового процесса
		Характер влияния	Насколько персонал способен понять культуру
		Специфические особенности	При низком образовании добиться высокого уровня культуры невозможно
		Возможность устранения	Через повышение образования персонала (обучение, наем, увольнение)
		Степень зависимости	Высокая умеренная

Формируя организационную культуру, следует руководствоваться следующими принципами:

- 1) культура должна отражать основные идеи существования организации;
- 2) эти идеи должны нести положительный эмоциональный заряд;
- 3) разработанные элементы и мероприятия должны гармонизировать между собой, подтверждаться поведением и отношением к ним руко-

водства (поведение руководство не должно противоречить провозглашаемому ценностям и нормам);

4) формируемая культура должна соответствовать типу, размеру и характерным особенностям организации, а также условиям ее существования;

5) нельзя отрицать накопленный предшествующими поколениями культурный опыт, можно постепенно видоизменять или использовать его как основу, плацдарм для новой культуры.

Существуют различные способы, инструменты, которые способствуют внедрению желаемой организационной культуры.

Поведение руководителя является самым эффективным, но и самым труднореализуемым инструментом воздействия. Тенденция такова, что руководитель в XXI в. все в большей степени будет стремиться стать лидером, чтобы эффективно управлять персоналом. Ярче всего поведение руководителя проявляется и, соответственно, сильнее всего воздействует на принятие сотрудниками предлагаемых образцов поведения реакция руководства на поведение работников в критических ситуациях [5].

Обучение и повышение квалификации персонала призваны не только передавать работникам необходимые знания и развивать у них профессиональные навыки. Обучение является важнейшим инструментом пропаганды и закрепления желательного отношения к делу, к организации. В ходе обучения также разъясняется, какого поведения организация ожидает от своих работников, какое поведение будет поощряться, подкрепляться, приветствоваться.

Культура предприятия закрепляется и транслируется в традициях и порядках, действующих в организации. При этом на организационную культуру могут повлиять даже разовые отступления от установленного (или декларируемого) порядка.

Существующие методы поддержания организационной культуры повторяют методы формирования, но обладают меньшей интенсивностью воздействия и характеризуются переводом актуального поведения в культурную форму. Основными группами методов являются следующие [1].

Выделение объектов и предметов внимания, оценки, контроля со стороны менеджеров - это один из наиболее сильных методов поддержания культуры в организации, так как своими повторяющимися действиями менеджер дает знать работникам, что является важным и что ожидается от них. Обычно объекты внимания закрепляются в миссии, в мифах и легендах, выделяются на примере героев, которые правильно вели себя в неоднозначной ситуации.

Культура в организации может поддерживаться также через систему наград и привилегий. Последние обычно привязаны к определенным образцам поведения и, таким образом, расставляют для работников приоритеты и указывают на ценности, имеющие большее значение для

отдельных менеджеров и организации в целом. В этом же направлении работает система статусных позиций в организации. Так распределение привилегий указывает на роли и поведение, более ценимые организацией. Вместе с тем практика свидетельствует о том, что данный метод часто используется не в полной мере и не систематически [3].

Метод монографического исследования позволяет изучить историю корпоративной культуры организации, ее события, рассказы, узнать о личности, олицетворяющей культуру, и т.д., то, что дает начало ретроспективному анализу культуры. Ценности, установки, которые оказывают решающее влияние на поведение работников организации, не передаются путем письменных инструкций, приказов или распоряжений. Преимущественно они передаются и проявляются в неформальном общении. В качестве героев историй выступают те из членов организации (работающие сейчас или работавшие раньше), образцы поведения которых лучше всего пропагандируют ценности и приоритеты сложившейся организационной культуры.

Корпоративную культуру, сложившуюся в организации, часто характеризует использование профессионального сленга. Допустимость или недопустимость использования ненормативной лексики в неформальном общении также является одной из характеристик данной культуры организации [6].

При изучении корпоративной культуры конкретной компании важно обеспечить достоверность получаемой информации. Этому способствует использование целого комплекса формализованных методов: анкетирование, социометрия, тестирование.

К основным достоинствам анкетирования можно отнести его экономичность и оперативность, а также независимость от личности интервьюера. Использование этого метода позволяет собрать значительный объем информации и провести статистический анализ. Чаще всего опросники разрабатываются непосредственно под конкретные задачи компании.

Социометрия применяется для диагностики отношений. С ее помощью можно судить о социально-психологической совместимости сотрудников отдельных подразделений, характере поведения сотрудников, моральном климате и уровне конфликтности в коллективе. Кроме того, с помощью социометрии можно определить степень сплоченности или разобщенности коллектива; выявить лидера или, наоборот, «отвергнутых»; обнаружить «группировки», во главе которых стоят неформальные лидеры.

Тесты, в первую очередь личностные опросники, используются с целью выявления личностных особенностей сотрудников: установок, особенностей мотивации, характера, деловых и личностных качеств. Часто используются при подборе персонала, расстановке и ротации

кадров, формировании управленческого резерва, аттестации. Однако использование тестов требует максимальной корректности и осторожности.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура. - Москва, 2002.

2 Тихомирова О.Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка. - Санкт-Петербург, 2008.

3 Ветошкина Т.Е. Организационная культура как инструмент управления персоналом в условиях перемен // Кадровик. Кадровый менеджмент. - 2009. - № 11.

4 Назарбаев Н.А. «Казахстан-2030. Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев». Послание Президента страны народу Казахстана. - Астана, 1997.

5 Шейн Э. Организационная культура и лидерство: пер. с англ. / под ред. В.А. Спивака. - СПб.: Питер, 2002. - 336 с.

6 Стеклова О.Е. Организационная культура: учеб. пособие. - Ульяновск, 2007.

#### Resume

The article discusses the principles and processes of formation of organizational culture. In the study of corporate culture, a set of formalized methods are used: questioning, sociometric testing.

УДК 658.3

**К.В. БЕКОВ,**

магистрант.

Университет «Туран»

### **«ГРУС НЕ ИГРАЕТ В ХОККЕЙ», ИЛИ КОМАНДА МОЕЙ МЕЧТЫ. КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ: ОТ ГРУППЫ ДО ПОСТРОЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ КОМАНДЫ**

#### Резюме

В данной статье рассмотрены наиболее распространенные определения понятия «команда» и ее укомплектованности. Приведены основные отличия между командой и группой, а также признаки самообучающейся организации.

Ключевые слова: команда, признаки команды, группа, обучающаяся организация.

«Идет ли речь об исследованиях и разработках, об управлении компанией или любом другом аспекте бизнеса, действующей силой являются люди. У них собственная воля, ум и способности мышления. Если служащие сами по себе не устремлены к росту и технологическому развитию... не будет никакого роста, никакого увеличения производительности и технологического развития».

Казуо Иномори

Активное развитие технологических процессов, переход к гиперглобализации рынков, уход от привычных систем взаимодействия между людьми, приводят к изменению самоидентификации в социально организованных структурах.

Недостаточный уровень гибкости индивидов приводит к неспособности формирования адаптивно-эмпирических навыков и, как следствие, приводит к снижению конкурентоспособности.

На данном этапе развития взаимодействия высоких технологий и человека неотъемлемой частью организации становится формирование команды для решения задач управленческих процессов в повышении результативности и сокращения сроков достижения поставленных целей организации [1].

Под командообразованием понимается преобразование формальной группы в высокоэффективную рабочую команду с собственной субкультурой.

Четкого определения понятия команды нет. Каждый исследователь решает, как данное определение должно звучать, но есть единое понимание этого слова.

Команда - это общность людей, которые регулярно взаимодействуют друг с другом для достижения определенной цели и считают себя целым, отличным от других команд и отдельных работников.

По мнению Ян Р. Катценбах и Дуглас К. Смит, в команде должно быть от 2 до 25 человек. Эдвард Лолер также придерживается мнения, что команда должна быть малочисленной - от 6 до 12 человек, так как формирование команды - это длительный процесс с затруднением межличностного взаимопонимания, сниженного чувства ответственности и доверия.

В чем же различие между группой и командой?

На наш взгляд, во многих дефинициях присутствуют люди и различия настолько «тонки», что уловить суть разницы очень сложно. Что же такое команда? Команда - это общность людей, имеющих общую цель, при этом каждый член команды выполняет несколько функций,

тем самым дополняет, обучает, контролирует процесс реализации поставленных целей.

Примеров команд много:

- ♦ спортивная команда, где каждый игрок знает свои функции, но при этом может подменить любого из игрока;
- ♦ команда хирургов, где каждый может встать в любую бригаду и делать максимально эффективным операционный процесс;
- ♦ команда программистов, добавляя в написание программ идеи в любой момент, зная принцип взаимопонимания и профессиональных знаний и т.д.

В отличие от команды, группа - это объединение людей, имеющих общий значимый социальный признак, на котором основано их участие в некоторой деятельности, связанной системой отношений. При этом каждый член группы выполняет одну функцию и при «потере» одного из членов группы теряется актуальность всей работы [2].

Для более наглядного примера приведем SWOT-анализ между командой и группой.

Чтобы говорить об успешной, крепкой, сильной духом команде и ее функционировании, чтобы она давала весомый результат, необходимы следующие условия:

- ♦ грамотная постановка цели;
- ♦ наличие четких и ясных задач;
- ♦ правильный подбор командного состава;
- ♦ наличие детализированной системы работы;
- ♦ способность людей работать в команде.

При соблюдении вышесказанных условий можно с уверенностью сказать о том, что есть смысл командной работы.

Важно понимать, что велика роль лидера в команде. Лидер команды для успешного командообразования должен найти к каждому члену коллектива индивидуальный подход и только тогда есть шанс создать эффективную команду и сделать так, чтоб преимущества командной работы перевешивали ее недостатки. Безусловно, это говорит о том, что работа в команде лучше, чем работа в группе. Можно лишь подчеркнуть, что выполнение роли каждого члена любого коллектива зависит от свободы действия, степени доверия и, наконец, самоотдачи.

Для создания «команды мечты» стоит помнить о возможности решения и взятия ответственности на себя каждым членом коллектива, это помогает воодушевлению работника, проявлению им творческого потенциала и применению принципа преемственности, т.е. организация становится «обучающейся».

Для обучающейся организации характерны следующие моменты.



Каждый камень, каждая капля создают в массе своей огромные площади природных ландшафтов, строительных материалов, городов и мегаполисов. Подобно этому, каждый работник своего предприятия формирует коллектив, коллектив формирует организацию. В процессе изучения данной темы ощущается острая нехватка знаний в управлении организацией, коллективом.

Любая работа связана с рисками, по этой причине менеджер становится заложником «профессиональных тисков», т.к. вся ответственность лежит на нем, что приводит к недоверию в производственной цепочке, подкрепляясь понятием «хочешь сделать лучше, сделай сам». Итогом неумения формировать командное управление становится эмоциональное, психологическое выгорание личности.

Для современного управленца, менеджера компании необходимо понимать, что применение принципа «пятилетнего ребенка» к сотрудникам чревато формированием у них постоянного чувства «зжатости» в действиях, страха перед грядущими наказаниями и отсутствием в итоге стремления к росту.

Подводя итоги, можно говорить лишь о том, что самообучающейся организация становится тогда, когда все элементы формирования команды сложены в один «пазл», когда члены команды участвуют в решении насущных дел своей жизни, понимая, чувствуя заботу, доверие своего руководства и организации как таковой.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Тюкина В.В., Татаринцева А.Ю. Современные подходы формирования бизнес-процессов HR-менеджмента организации // Вестник научных конференций. - 2015. - № 1-6(1). - С. 124-133.

2 Шкунова А.А., Кабанова Л.А. Бизнес-инкубатор как обучающая площадка для организации самостоятельной работы будущих менеджеров // Современные наукоемкие технологии. - 2015. - № 14. - Ч. 4. - С. 768-774.

## Resume

This article discusses the most common definitions of the concept of «team» its staffing. The main differences between the team and the group, as well as signs of a self-learning organization are given.

## **УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ПРОЕКТЕ**

### **Резюме**

В данной статье рассматривается опыт создания проекта по формированию бизнес-экосистемы нового типа. Все новое проходит «тернистый» путь проб и ошибок и представляет собой ценность в виде анализа «ошибок выжившего».

Ключевые слова: бизнес-экосистема, фандрайзинг, стартап, многоуровневый маркетинг, ошибка выжившего.

В 2012 г. в г. Алматы был создан проект Сообщества развития. Его основной целью было создание системы, которая позволяла бы формировать стартовый капитал для стартаперов, в дальнейшем для стартап-участников системы - формировать оборотные средства, укрепляя финансовую устойчивость их предприятий, снижать зависимость разработчиков проектов и генераторов идей от каких-либо инвесторов и связанных с ними рисков, снижать ограничения делового творчества, сокращать расстояние от замысла до реализации, обеспечивать в этой же системе сбыт товаров, работ и услуг реализованных стартап-проектов - другим участникам системы, как B2C, так и B2B.

Предпосылки создания проекта. Одной из причин, подвигнувших к созданию проекта, является печальная статистика создающихся и закрывающихся предприятий. Около 80% созданных предприятий закрываются в течение двух лет. Из оставшихся предприятий 90% закрываются в течение пяти лет. Статистика эта мировая, и Казахстан здесь не исключение, то есть, чем бы вы ни занимались, какой бы проект ни предпринимали, вы, как и все люди без исключения, в плену сил, которые приводят к этой статистике, и ваш успех зачастую - это случайное стечение целого ряда факторов и обстоятельств, так как есть успешные компании, которые были расписаны на салфетке, и есть компании, которые потерпели крах, несмотря на подробно расписанные бизнес- и стратегические планы развития.

Конечно же, западная деловая мысль реагирует на природу этого явления, генерируя идеи типа «бережливый стартап», которые культивирует предприниматель новатор Эрик Рис.

Методика бережливый стартап основана на пяти принципах, четвертый из которых - необходимость поиска равновесия между развитием

продукта и установлением максимального полного взаимопонимания с потребителями посредством циклов обратной связи [1]. Это в некотором роде роднит ее с пятью этапами работы по «дизайн-мышлению» [2], в данном случае с первым этапом - формированием эмпатии к потребителю, и по идее максимальное взаимопонимание с потребителями повышает статистические шансы компании реализоваться и удержаться на рынке.

Проект развития был нашим вариантом решения этой проблемы. Наш вариант отличался тем, что мы были направлены не на совершенствование разработки продукта путем постоянной обратной связи от потенциального потребителя, а на укрепление устойчивости системного характера, независимо от того, какой продукт вы разрабатываете и кто является вашим потребителем. В нашем варианте вам сложно провалиться, если у вас множество опор.

В чем суть проекта развития, как работает этот механизм?

Операционная часть. Основным инструментом была выбрана система «кассы взаимопомощи», расписанная в виде программного алгоритма, позволяющего участвовать в «кассе» неограниченному количеству участников, с таким замыканием участников друг на друга, которое позволяло бы обходиться без периодических взносов. В принципе, по определению имеется два типа структур в плане многоуровневого маркетинга: статичные и динамичные (самозамыкающиеся).

Статические структуры представлены существующим рынком МЛМ - это системы, где образуются вершина и основание. Развитие системы происходит за счет постоянно увеличивающегося основания. Происходит это до тех пор, пока не кончается товар, либо деньги, либо люди, либо и то и другое одновременно. Держатся такие системы, и довольно успешно, за счет обязательных объемов заказа продукции и некоего подобия абонентской платы. Структура остается неизменной, меньшинство на вершине подобной структуры получает пассивный доход, в отличие от преобладающего основания, которое получает какую-то продукцию и символические вознаграждения в денежной форме и в виде скидок. В статичных структурах мы имеем геометрические формы в виде треугольника или пирамиды.



Рисунок 1

В динамичных же структурах не образуются ни вершины, ни основания, так как участник, собравший вознаграждение из фиксированных сумм участников на условной вершине структуры, возвращается в ее основание за счет вычета фиксированной части средств из этого вознаграждения, вслед тем участникам, которые частью своих заказов сформировали ему вознаграждение и опору. Геометрически в динамичных структурах вместо треугольника мы имеем ромб, вместо пирамиды - октаэдр.



Рисунок 2

Обязательным условием является целевое расходование средств - использование фонда как стартового капитала для создания стартапа. Сюда входят затраты и расходы на консалтинг, площади коворкинга, аутсорсинг бухгалтерских, юридических и ИТ-услуг, другие консультации, к примеру, по тому же бережливому стартапу; другие целевые операционные затраты и расходы по организации производства, оказания услуг, выполнения работ.

Правовая часть. Очевидно, что это не могла быть организация по распределению денег, так как это лицензируемый вид деятельности и прерогатива банков. К тому же годом позже, 17 января 2014 г. был принят Закон № 166-V «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам противодействия деятельности финансовых (инвестиционных) пирамид». По закону это не должно быть привлечением и перераспределением средств.

Основной принцип маркетинговой программы: вознаграждение начисляется не по факту привлечения новых участников, а по факту формирования гарантированного товарооборота партнеров-поставщиков системы, т.е. по фактическому потреблению их товаров, работ и услуг.

Если вы привлекли в какой-то бизнес клиентов и этот бизнес заработал на этих клиентах, то заслуживаете ли вы вознаграждения? Мы считаем, что да. И на этом построен этот вид бизнеса и наш проект.

Правовая архитектура проекта, состоящая из общих положений и условий маркетингового плана, условий заключения торговых сделок, этического кодекса, политики конфиденциальности, отказа от ответ-

ственности по доходам, была выстроена фирмой «Zanger». Также нами был направлен запрос в Генеральную прокуратуру на предмет соответствия маркетинг-плана проекта законодательству РК. На что мы получили заключение от Антимонопольного комитета РК, которому был переадресован наш запрос, что наш маркетинг-план не нарушает антимонопольное законодательство РК. Без сомнения, что в случае несоответствия маркетинг-плана проекта мы получили бы прямой ответ от Генеральной прокуратуры по конкретным статьям законодательства РК, в частности, того же Закона «О противодействии».

«Ошибки выжившего». Систематическая ошибка выжившего [3] - это форма когнитивного искажения, которая вкратце исправляется следующим утверждением: самый ценный опыт в бизнесе представляет не тот, кто достиг успеха, а тот, кто потерпел провал и выжил. Здесь нет противоречия: средний успешный предприниматель, - это тот, кто имеет за спиной как минимум несколько провальных проектов.

Организуемые стартапы, получая определенное вознаграждение, по замыслу должны были организовывать (по выбору или в нарастающем порядке по мере развития) оказание услуг, выполнение работ, производство товаров.

Мной был допущен целый ряд управленческих ошибок.

- ♦ Неучет временного лага между тем, как формируются вознаграждения по маркетинг-плану и скоростью организации бизнес-процессов стартапов до готового продукта. Если эту скорость вообще можно как-то прогнозировать и закладывать в расчеты.

- ♦ Прием в число действующих поставщиков системы только национальных производителей. И это притом, что их число было довольно ограничено.

- ♦ Ориентированность исключительно на крупных национальных производителей. Как будто предыдущего момента было мало.

- ♦ Игнорирование зарубежных производителей и торговых предприятий, т.е. получается, мы изначально ограничивали себя казахстанским рынком и партнерами.

- ♦ Мы не думали о том, что наши участники-потребители, какими бы патриотами они ни были, не будут ограничиваться национальной продукцией. Хотя бы потому, что многим продуктам просто нет замены в виде национальных аналогов.

- ♦ Игнорирование других сетевых компаний. Вместо того чтобы вступать с ними в партнерство, мы их воспринимали как конкурентов.

- ♦ Низкая ориентированность на наших участников-потребителей, которым товары, работы и услуги нужны были на тот момент - сейчас и по доступным ценам.

- ♦ В плане управления бизнес-процессами - это был директорат, переходящий в адхократию. Ориентирование на мнения лидеров команд как на лидеров общественного мнения.

- ♦ Отсутствие стратегии по маркетинг-плану. Она выстраивалась вживую, по пункту выше.

- ♦ Тяжелый маркетинг-план, несмотря на оригинальную идею. Дорогое участие в проекте в размере 300 тыс. тенге на комплексный заказ товаров, работ и услуг, что составляло около 2 тыс. долларов США по курсу того времени, на 2013 г. Все равно что заказ мини-оптовой партии продукции. Участники, выполнившие маркетинг-план, выходили на вознаграждение в 3 млн тенге стартового капитала. Вследствие высокого порога выполнение маркетинг-плана участниками шло очень медленно, соответственно, доходы проекта росли медленно, а постоянные затраты постепенно съедали оборотные средства, пока не наступил момент, когда продолжать уже не было ресурсов.

- ♦ Слепая вера директора в проект и идеализм не позволили отметить первые сигналы распадающейся системы и вовремя предпринять антикризисные меры.

Изменения. Потребовалось время для анализа опыта и работы над ошибками. В результате мы внедряем следующие изменения.

- ♦ Сменить систему, ориентированную исключительно на стартапы, на заказную систему товаров, работ и услуг повседневного спроса для массового потребителя. При этом разработка стартапов в рамках Сообщества развития идет одновременным процессом со своей скоростью.

- ♦ Держать ориентир как на потребительский, так и на бизнес-сегмент.

- ♦ При выборе поставщиков не ограничиваться национальными производителями.

- ♦ Не ограничиваться какой-либо одной линейкой товаров. Продвигать в системе любые товары, работы и услуги в рамках законодательства РК.

- ♦ Сделать систему доступной для массового потребителя. Установить стандартную сумму заказа товара, работ или услуг для участия в маркетинг-плане в минимальном размере, доступном для большинства.

- ♦ Сделать справедливую систему, т.е. вознаграждения по объему продвижения - разработать и внедрить коэффициенты деловой активности по исполнению маркетинг-плана, которые умножаются на базовое вознаграждение.

- ♦ Сотрудничать с другими сетевыми компаниями и их представителями. Т.е. стать сетевым хабом в интересах большинства участников рынка.

- ♦ Поддерживать участников-потребителей, т.е. минимально вознаграждать их, даже если они не проявили деловую активность по расширению клиентской базы проекта. Платить им за то, что они являются нашими клиентами.

- ♦ Поэтапно формировать площадку для разработки и реализации социальных идей и проектов для социально незащищенных людей и людей с ограниченными возможностями.

На тот период первая версия проекта опережала свое время. Звучала она идеалистично. Идеалистичной она остается и в настоящее время. Это было внове, и подобных проектов не встречалось тогда, да и сейчас не имеется. Но время подошло.

Мы считаем, что за этим проектом будущее. Бизнес-экосистема проекта может стать решением социальных проблем региона и площадкой для дальнейшего развития.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Эрик Рис. Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели: <https://www.litres.ru/erik-ris/bizness-nulya-metod-lean-startup-dlya-bystrogo-testirovaniya-ide/chitat-onlayn/page-2/>.

2 Тим Браун. Руководство по дизайн-мышлению: [http://caramboli.ru/wp-content/uploads/2017/09/Design\\_Thinking\\_manual\\_Bootleg\\_RUS.pdf](http://caramboli.ru/wp-content/uploads/2017/09/Design_Thinking_manual_Bootleg_RUS.pdf).

3 Авраам Вальд: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Систематическая\\_ошибка\\_выжившего](https://ru.wikipedia.org/wiki/Систематическая_ошибка_выжившего).

#### Resume

This article discusses the experience of creating a project to form a new type of business ecosystem. Every new thing goes through the thorny path of trial and error and is a value in the form of survivorship bias' analysis.

УДК 159.9.316.6

**А.К. БАЛАБАЕВА,**

докторант.

Университет «Туран».

**Т.В. ЧЕРНИКОВА,**

д.психол.н., профессор.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный социально-педагогический университет»

### **ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ РОЛЬ ТРУДОВЫХ ЦЕННОСТЕЙ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ УСЛОВИЯМИ ТРУДА В СТРУКТУРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

#### Резюме

Функциональная роль уровня удовлетворенности условиями труда и трудовые ценности отображают позицию внутреннего согласия и одобрения имеющихся условий трудового процесса.

Ключевые слова: удовлетворенность условиями труда, трудовые ценности, эффективное управление.

Нами предложено следующее определение трудовых ценностей: «Трудовые ценности представляют собой группу организационных пожеланий-требований, предъявляемых в качестве ориентира, предопределяющего как отношение к труду и организации, так и профессиональную мотивацию в целом».

Трудовые ценности могут быть осознанными и выступать в качестве конкретных целей либо они могут не осознаваться и оставаться в качестве интуитивных опор лояльности сотрудников, проявляющихся по отношению к организации. Наличие общих групповых трудовых ценностей, их осознание помогает эффективно достигать поставленных целей в атмосфере сотрудничества. Отсутствие или противоречивость общих трудовых ценностей размывает единое направление движения организации к поставленным целям и приводит к усилению индивидуальных мотивов деятельности, которые могут этим целям противоречить.

Цель нашего исследования - изучение роли трудовых ценностей в структуре профессионально-трудовой мотивации.

Управление трудовыми ценностями как элемент управления профессиональной мотивацией прежде всего подразумевает анализ наиболее значимых трудовых ценностей и выявление зависимых от них мотивационных факторов, то есть тех переменных, на которые трудовые ценности оказывают заметное влияние. Подобного рода процедуры, во-первых, значительно сокращают время выявления зависимых и независимых переменных (в данном случае зависимой переменной выступает мотивация развития карьеры, независимой переменной - трудовая ценность); во-вторых, избавляют от необходимости проведения длительных экспериментальных процедур, что в условиях дефицита времени может стать в достаточной степени подходящим инструментом его экономии; в-третьих, выявление трудовых ценностей, соответствующих стратегии развития организации и разделяемых сотрудниками, способствует успешному достижению поставленных целей для руководителей и сотрудников. Особое внимание, которое исследователи уделяют вопросам трудовых ценностей, указывает на наличие заинтересованности менеджмента в решении проблем, связанных с управлением трудовым коллективом, повышением качества их корпоративного обучения, возможностью прогнозирования поведения персонала в зависимости от удовлетворенности трудом. Трудовые ценности выступают как обязательное условие формирования отношения к труду, к месту работы. Удовлетворенность условиями труда - обязательное условие проявления отношения к реализованным ценностям. Оценка трудовых ценностей и



степени удовлетворенности условиями труда - необходимая мера, позволяющая утверждаться в своем отношении к труду, в своей позиции вкладывать и получить необходимое количество затраченной энергии для гармоничного сосуществования и взаимодействия в процессе профессиональной реализации личностных сил.

Впервые термин «удовлетворенность» был озвучен R. Horrok & Spielgler (1938): «Удовлетворенность работой есть любая комбинация психологических, физиологических и экологических условий, которые заставляют человека честно сказать: «Я доволен своей работой».

В современном мире труд стал неотъемлемой частью жизни человека, а важной эмоциональной составляющей трудового процесса - удовлетворенность условиями труда. Она выражает степень удовлетворения потребностей, с которыми сотрудник вступает в профессиональную жизнь. Реализация потребностей и оправдание ожиданий важно для каждого отдельно взятого сотрудника как субъекта деятельности, в качестве утверждения своего заслуженного места в организации, утверждения своих интеллектуальных и физических возможностей. В зависимости от того, насколько рабочее пространство способствует реализации личностных возможностей, настолько и будет раскрыт творческий потенциал сотрудников.

Удовлетворенность условиями труда однозначно связывают с вопросами мотивации, выделяя этот вопрос наиболее острым и наделенным большой социальной ответственностью в профессиональной среде. Удовлетворенность работой является одним из факторов повышения производительности труда и формирования у человека позитивного мнения о своей работе, что связано с уровнем заработной платы, социальной ценностью работы и условиями труда (Etemadi 2004). Это критерий развития профессионального самосознания, непосредственно связанный с общей мотивацией сотрудников, рассматриваемый в качестве важного человеческого ресурса, это тонкий индикатор текучести персонала и будущих перспектив его развития. К такому выводу пришел Семенов Д.С., изучая вопросы взаимосвязи удовлетворенности трудом и смысло-жизненных ориентаций (Д.С. Семенов, 2014). В своей работе ученый констатирует наличие тесной взаимосвязи между удовлетворенностью трудом и мотивацией к работе, повышением продуктивности, вовлеченности в жизнь организации (лояльностью к организации). И делает основной вывод: данные об удовлетворенности работой - это информация о кадровых рисках предприятия.

А. Najdukova и соавторы (2014) установили наличие взаимосвязи между уровнем удовлетворенности работой сотрудников и поведением на рабочем месте. Низкий уровень удовлетворенности работой отражается в снижении стабильности, дисциплины, ответственности, разделив

факторы удовлетворенности работой на три части: 1) предъявляемые требования и наличие преимуществ; 2) статус сотрудника и межличностные отношения на рабочем месте; 3) организационные параметры, выделив отдельное значение возраста работника в удовлетворенности условиями труда. Для молодых респондентов основными факторами удовлетворенности работой выступили карьерные перспективы и содержание работы, для пожилых работников характер взаимоотношений между работниками и руководством не имел особого значения.

Вероятно, за снижением уровня удовлетворенности условиями стоит и снижение значимости отдельной трудовой ценности. Одним из объяснений, предоставляемых исследователями, выступает снижение уровня ожиданий, с которых начинается продвижение в профессиональный мир у молодых людей. В самом начале своей карьеры они крайне нереалистичны в отношении своих ожиданий и очень скоро сталкиваются с барьерами реальности, что приводит к неудовлетворенности условиями труда. С возрастом считается, что ожидания людей становятся более реалистичными, а также все больше людей приспосабливаются к рабочей среде, тем самым снижая состояние неудовлетворенности. Несомненно, возраст - одно из предопределяющих условий в оценке степени удовлетворенности, каждая возрастная категория имеет свои приоритеты и стремится к тому, чтобы быть услышанной.

Kolesarova K. (2010) разделила факторы удовлетворенности работой на 3 измеряемых составляющих: «организационное пространство», «требования и преимущества» и «взаимоотношения и статус».

1. «Организационное пространство» - сюда входят следующие элементы рабочей среды - оборудование помещения и рабочего места, качество освещения, шум, безопасность, насколько человек чувствует себя комфортно на рабочем месте. Часто к этим составляющим человек быстро привыкает, и они становятся его повседневной нормой. Также сюда включены параметры - трудовой распорядок дня, последовательность и расписание задач, отсутствие внеплановых встреч, информированность трудовых отношений.

2. «Требования и преимущества работы», приносит ли работа новые знания, обогащает ли опытом, навыками, дает ли возможность самореализации. Существует ли вероятность карьерного продвижения, является ли результат деятельности полезным, какую пользу приносят продукты и услуги, а сама работа является престижной и ответственной, насколько материальное поощрение соответствует ожиданиям.

3. «Взаимоотношения и статус», это составляющая, которая носит сверхиндивидуальный характер. Здесь учитывается наличие формальных и неформальных отношений между коллегами, наличие структурированной иерархии управления и характера установленных отношений.

Проанализировав имеющийся теоретический материал по данной проблеме, мы видим в условиях труда воплощение трудовых ценностей, выделяя их под отдельными условиями. Нами предложено следующее определение: удовлетворенность условиями труда выражает отношение сотрудника, его позицию внутреннего согласия и одобрения имеющихся условий трудового процесса.

Выводы: хотя определение не может дать более широкого понимания того, что влечет за собой удовлетворенность работой, это достаточно сложная концепция, иллюстрируемая множеством переменных, изучение которых непрерывно. Человеческие ресурсы в организации являются одним из важных составных частей, в связи с чем выявление слабых и сильных сторон в повышении эффективности в организации заключается в выделении значимых трудовых ценностей, анализе удовлетворенности условиями труда, уровнем влияния этих составляющих на профессионально-трудоуводя мотивацию.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Robinson S.L., & Rousseau D.M. (1994). Breaching the psychological contract: Not the exception but the norm. *Journal of Organizational Behavior*, 15, 245-259.

2 Hajdukova A. et. al. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. Volume 190, 21 May 2015. Pages 471-476.

3 Lovas L. 2017. Relationship of organizational culture and job satisfaction in the public sector. In *Studia Psychologica*, 2007, 49, 3.

#### Resume

The functional role of the level of satisfaction with working conditions and labor values reflect the position of internal consent and approval of the existing conditions of the labor process.

ӘОЖ 338.24

**З.А. ЕСКЕРОВА,**

Э.Ф.М.

Академик Е.А. Бөкетов  
атындағы ҚарМУ

#### HR-БАСҚАРУ САЛАСЫНДАҒЫ БАСТЫ РЕСУРС

#### Түйіндеме

Бұл мақалада Қазақстанның әлемдік экономикасы мен қоғамдастықтың нәтижелі бірігуінің және бәсекеге қабілеттіліктің тетігі болып табылатын адам ресурстары (HR) мәселелері жан-жақты қарастырылады.

HRM-нің стратегиялық, құқықтық және әлеуметтік ортасы, персоналды басқарудың кезеңдері мен қызметкерлерді іріктеудің заманауи әдістерінің бірі рекрутинг толығымен зерттелген.

Тірек сөздер: адам ресурстары, басқару, стратегия, заманауи әдістер, ынталандыру, ұстаным, оқыту.

Кез келген ұйымның басты байлығы - адам ресурсы (HR). Ұйым қызметінің нәтижелі болуы, табысқа жетуі де осы ресурсты қалай басқарып, қалай бағыттап, ынталандырып отыруына байланысты. Адам ресурстарын басқару - басқарудың табыстылығы әр қызметкерді тұтас механизмнің бір бөлшегі ғана емес, жеке адам, құндылықтары, мінез - құлқы, өмірлік тәжірибесі, арманы мен мақсаты бар дара тұлға деп қабылдаудан басталады.

Қазіргі таңда отандық компаниялар адами капиталын дамытуға көп назар аударуда. Кадрлық қызметтерге Қазақстанда персоналды басқару саласындағы заманауи беталыстармен айқындалған жаңа талаптар шығарылуда. Сарапшылар тиімді маркетингтік стратегияны әзірлеу, өнімді алға жылжытудың неше түрлі технологияларын қолдану секілді бизнесті табысты жүргізудің түйінді факторларының арасында HR-менеджерлерінің білікті қызметінің бар екендігін белгілейді.

Адам ресурстарын басқару (HRM) - тиімді жұмыс күшін тарту, дамыту және қолдауға бағытталған ұйымдағы іс-әрекеттер жиынтығы. Адам ресурстарын басқару (HRM) кешенді және үнемі өзгеріп отыратын ортада жүргізіледі.

HRM ортасын 3 бөлікте қарастырылады.

1. HRM стратегиялық маңызы - адамға деген қарым - қатынастың өзгеруі. Адам капиталы - тиімді жұмыс күшін тарту, жалдау және ынталандыру үшін ұйым тарапынан салынған инвестицияны көрсетеді. Адам капиталы ұйымға мүше адамдар құндылығының көрсеткіші.

2. HRM құқықтық ортасы: тең жұмыспен қамту мүмкіндігі, өтемақы және жәрдемақы, еңбек қатынастары және денсаулық және қауіпсіздік.

3. HRM әлеуметтік ортасы:

- ♦ біріншіден, көптеген ұйымдар бүгінгі таңда қызметкерлерді уақытша жалдайды;

- ♦ екіншіден, екі жақтан мансап жасайтын отбасылар саны артты [1].

Адам ресурстарын басқару бірнеше кезеңнен тұрады.

1. Жоспарлау:

- ♦ персоналға қажеттілікті, қажетті кәсіптердің құрамын, персоналдың біліктілік деңгейін жоспарлау және болжау;

- ♦ кандидаттарды іріктеу талаптары мен өлшемшарттарын қалыптастыру;

- ♦ қызметкерлерді оқыту жоспарын әзірлеу;

- ♦ персоналды басқарудың нормативтік құжаттарын қалыптастыру (штаттық кесте, Ұйым бөлімшелері туралы ережелер, Лауазымдық нұсқаулықтар, жұмыс орындарының сипаттамасы);

- ♦ қызметкерлерге еңбекақы төлеу қорларын қоспарлау.

2. Мақсат қою. Ұйым қызметінің мақсаттарына қарай тұтастай алғанда персоналды басқару мақсаттары қалыптастырылады:

- ♦ ұйымның бәсекеге қабілеттілігін арттыру;

- ♦ нарықтағы фирманың үлесін арттыру;

- ♦ ішкі және сыртқы шығасыларды төмендету;

- ♦ ұйымның әлсіз жақтары мен тар жерлерін жою немесе қысқарту;

- ♦ еңбек өнімділігін арттыруға ықпал ететін әлеуметтік-психологиялық климат құру.

3. Бағдарламалау. Бұл қызметкерлерді іріктеу, оқыту және дамыту үшін жұмыста қолданылатын әдістемелік материалдар. Осы функцияларға жеке персоналды есепке алу жөніндегі бағдарламалар жатады, олардың көмегімен әрбір қызметкер туралы мәліметтер (досье) және әрбір жұмыс орны туралы деректер қалыптастырылады.

4. Бақылау. Бақылау жүйесі қызметкерлердің орындаушылық тәртібін, олардың бастамашылығын, жұмыс сапасына әсер ететін белгілі бір іскерлік қасиеттерді анықтайтын көрсеткіштерге ғана негізделуге тиіс.

Қызметкерлерді басқару тиімді болу үшін басшыларда қызметкерлермен кері байланыс болуға тиіс. Мәні башшылыққа өндірістегі барлық жағдай туралы, әсіресе, жұмыс мәселелері туындаған жағдайда, шынайы және объективті ақпарат алу қажет екендігінде болып тұр.

Міндеттің қиындығы, егер тиісті мәселелердің пайда болу себептері қызметкердің қызмет саласы мен өкілеттіктеріне ешқандай қатысы болмаса да, басшылықтың сынынан аулақ болу үшін, кейде қарамағындағылардың өздері теріс ақпаратты жасырғысы келетіндігінде. Мұндай ұстанымнан аулақ болу керек, өйткені ақпараттың маңызды бөлігінен өзін өзі айыру ең соңында барабар емес шешімдерге, яғни жаңа, неғұрлым маңызды мәселелерге әкеп соғады [2].

Заманауи әлемдік экономиканың жаһандануы мен ақпараттандырылуы жағдайында өндірісті модернизациялау нарық механизмдерінің тиімді түрде жұмыс істеуі үшін арнаулы бизнес- қызметтер қажет, оларға персоналды іздеу, таңдау және жұмыспен қамту да жатады, оларды рекрутингтік қызмет деп атайды. Бұл модель қазір Батыс елдері мен Ресейде белсенді дамуда. Ол компанияның бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ететін білікті қызметкерлердің, мамандар мен менеджерлердің тапшылығы болып табылады, қазір рекрутмент - экономиканың белсенді дамушы саласы. Рекрутинг қызметін арнаулы агенттіктер, лайықты бөлімшелер мен кәсіпорындар қызметкерлері атқарады, онда сыртқы рекрутмент - бұл түрлі компаниялар мен кадрлық агенттіктердің, коммерциялық емес қорлар мен орталықтардың,

вакансияларды толтыру үшін үміткерлерді таңдау бойынша мемлекеттік және басқа да рекрутингтік қызметтерді пайдаланушы ұйымдар болса, ал ішкі рекрутмент - бұл бөлімшенің кадр бөлімінің әлеуеттік үміткерлерді іздеу және таңдау, жұмысқа орналастыру және ары қарай бейімделу бойынша қызметі, яғни - HR функциясы.

Қазір рекрутингтік компанияларда, кадрлық агенттер бөлімшелерінде, бөлімшелердің HR - қызметінде клиентті іздеу мен таңдаудың арнаулы технологиясына сүйеніп жасалған арнаулы технологиялар ұсынылады, олардың бірі классикалық рекрутмент болып табылады, оның объектісі ретінде жұмыс іздеушілер, жұмыссыздар, еңбекпен қамтылмаған экономикалық белсенді адамдар алынады. Бұл рекрутмент түрі орта топтағы персоналды іздейді, ол жұмыс істеп жүрген белсенді адамдардан үміткерлерді белсенді емес түрде іздеу болып табылады, осы классикалық рекрутменттің негізгі жіктелімі:

- ♦ кеңсе персоналдарын таңдау (Executive recruitment);
- ♦ орта топтағы жетекшілерді таңдау (Menedgement selection);
- ♦ көпшілік рекрутмент;
- ♦ типтік позицияға мамандар мен сызықты менеджерлерді дайындау (Staff selection);
- ♦ оқу орындарының түлектерін іздеу және таңдау (Graduate recruitment).

Сондай-ақ басшының әрбір қоластындағы адамға қатысты басты қағидасы барлық қоластындағыларға бірдей қарау және қызметкерлерді объективті бағалау қағидасы болу керек. Осы қағиданы ұстана келіп, әлемдік басқару тәжірибесінде еңбек және шығармашылық әлеуетті неғұрлым толық жүзеге асыруға, жалпы экономикалық табысқа жетуге және қызметкерлердің жеке қажеттіліктерін қанағаттандыруға бағытталған әр түрлі технологиялар мен адам басқару менеджмент модельдерін қолданылады. Сол технологияларды кез - келген басшы HR- ді дамыту қажет және олар келесі бағыттар бойынша жүзеге асырылады.

Оқыту және дамыту - оқу қажеттігін бағалау; ортақ оқыту әдістері; оқытуды бағалау.

Өнімділікті бағалау - қызметкерлердің өз жұмысын қаншалықты атқаратынын көрсеткіші. Яғни олар объектив, субъектив әдістер арқылы жүзеге асырылады. Объектив әдістер - нақты өнім көлемін есептен шығару жылдамдығы, доллармен есептегенде сатылым көлемі өңделген ұсыныстар саны. Субъектив әдістер өз кезегінде келесілерге бөлінеді: деңгейлеу әдістер - қызметкерлерді бір -бірімен салыстырып, ең үздігі мен ең нашарына бөлу. Рейтинг әдісі - қызметкерлерді бір-бірімен емес, белілі бір стандарттармен салыстырылады.

Адам ресурстарын сақтау - өтемақы, үстемақы және мансап жоспарлау қажеттілігі [3]. Қарастырылған барлық әдістер қызметкерлер мен басшылық арасындағы қарым -қатынастарды жақсартуға көмектесе алады, сонымен қатар қызметкерлердің өзін - өзі бағалау деңгейін көтеріп,

олардың жұмысқа деген қызығушығы мен бейімділігін ұлғайтады. Ал бұл өз кезегінде, кәсіпорын қызметшілерінің еңбек өнімділігін арттырады, демек, компанияның табысы да өсе береді.

Қорытындылай келе, жаңа мыңжылдықтың даму тенденцияларына байланысты басқару нарықта өнеркәсіп құрылымының жаһандануынан, жұмыс орындарының нарығында және жұмыс күшінің демографиясында ілгерілеушіліктен, меншік иелерінің жоғары табыстарына бағдарлаудан, жылдам және үздіксіз ұйымдастырушылық және технологиялық өзгерістерден туындаған өзгерістер стратегиялық болғандықтан, олар тек бизнесті ғана емес, жалпы кадрлық жұмысты ұйымдастыруды қажет етеді.

## ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Менеджмент [Текст]: оқулық / Рикки У. Гриффин. Ұлттық аударма бюросы. - 12-ші басылым. - Алматы: Дәуір, 2018. - 768 б.: сурет. - (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). - Пер. изд.: Management / R.W. Griffin. - 12th ed. - 2017.

2 HR-менеджментке кіріспе [Мәтін]: ғылыми басылым / Н. Уилтон. - Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019. - 532 б.

3 Еңбек ресурстарын басқару [Текст]: оқу құралы / Ж.Ж. Тәжіғұлова, Қ.Е. Елтаева. - Алматы: New book, 2018. - 148 б.

### Resume

This article comprehensively examines the issues of human resources (HR), which are a mechanism for effective integration and competitiveness of the world economy of Kazakhstan and the community. The strategic, legal and social environment of HRM, stages of personnel management, as well as one of the modern methods of personnel selection recruiting are fully investigated.

УДК 331.56

**К.Е. ИЗГУТТИЕВА,**

докторант.

Университет «Туран»

## ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ МОЛОДЕЖНОГО РЫНКА ТРУДА

### Резюме

В данной статье рассматриваются основные факторы, влияющие на состояние и развитие молодежного рынка труда в Республике Казахстан. В результате проведенного исследования приводится анализ состояния безработицы среди молодежи страны, а также предлагаются меры по ее совершенствованию.

Ключевые слова: рынок труда, молодежная политика, занятость, безработица, институциональная структура.

В условиях модернизации экономики стратегически первостепенное значение приобретает фактор рынка труда молодежи. Молодежь входит в социально уязвимую группу населения, так же как и пенсионеры, женщины и инвалиды, так как не обладает достаточным количеством жизненного и профессионального опыта. Между тем именно молодежь способствует экономическому росту страны, позволив стране выйти на достойное место в числе развитых стран. Следовательно, особое значение приобретает устранение факторов, влияющих на количественную и качественную перестройку институтов рынка труда. Среди таких факторов можно подчеркнуть правовую незащищенность молодежи, высокие требования молодежи, экономическую неразвитость сельских и пригородных местностей, низкий уровень мотивации к труду. Необходимость решения данных вопросов обуславливает актуальность исследования с целью разработки системы его регулирования.

Рынок труда исследуется еще со времен классической политической экономии, рынок труда нашел свое отражение в работах А. Смита, Д. Рикардо, У. Петти, где они заложили основы трудовой теории стоимости, показали важность разделения труда как условия повышения производительности. К. Маркс также внес значительный вклад, оправдывая отмену эксплуатации человеческого труда. Дальше изучение рынка труда подхватывают представители неоклассической школы экономической теории, такие ученые-экономисты, как А. Маршалл, Дж.М. Кейнс, П.А. Самуэльсон, М. Гранновтер и др. И наконец, институциональная школа рассматривала решение проблем рынка труда созданием служб занятости и других социальных институтов. В Казахстане проблематику рынка труда молодежи рассматривают Алимханова Д., А. Альшанская, Б. Сыздыков.

Несмотря на то, что существует немалое количество направлений, изучающих рынок труда, молодежный рынок труда до сих пор остается недостаточно изученным.

Далее проведем анализ некоторых институциональных аспектов формирования молодежного сегмента рынка труда Казахстана. Несмотря на многообразие направлений исследований, до сих пор остаются недостаточно изученными и проработанными институциональные аспекты формирования и развития молодежного сегмента рынка труда. Поэтому основной целью настоящего исследования является изучение институциональных аспектов формирования и развития молодежного рынка труда Казахстана, выделения основных тенденций и путей содействия молодежной занятости.

Институциональная структура рынка сегодня представляет совокупность взаимосвязанных социально-экономических институтов,

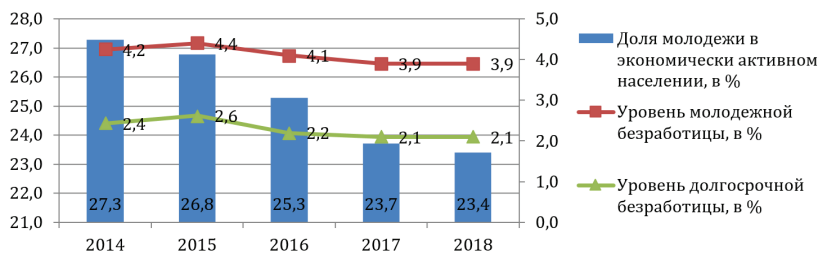


которая воспроизводит социально-трудовые, правовые, экономические отношения.

Далее проведем анализ некоторых институциональных аспектов формирования молодежного сегмента рынка труда Казахстана.

Закон республики Казахстан «О государственной молодежной политике в Республике Казахстан», который приняли еще 7 июля 2004 г., а 9 февраля 2015 г. был дополнен, гласит: «Молодежь - граждане Республики Казахстан в возрасте от 14 до 29 лет» [2].

Дополнительный принцип деления молодежи по возрастным группам гласит так: подростки охватывают возраст с 14 до 16 лет, юношество включает возраст 17-19 лет, 20-24 года - молодежь и старшая молодежь - 25-29 лет. Именно эта возрастная категория в силу способностей, особенностей, стремления получения той или иной работы, профессиональных амбиций попадает под риск стать безработными. Данные, приведенные МОТ, доказывают тот факт, что число молодых безработных в мире за последние годы приблизилось к 71,1 млн человек. В Казахстане ситуация с уровнем молодежной безработицы показывает отметку в 3,9% за 2018 г. согласно статистическим данным.



В 4 квартале 2018 г. количество безработных достигло отметки 78,5 тыс. человек. Молодежь до 29 лет среди нетрудоустроенных составляет 17,8%, в том числе в возрасте 16-24 лет - 8,5%, 25-28 лет - 9,2% [3].

Данные показатели вытекают из следующих факторов, которые оказывают влияние на безработицу среди молодежи в РК.

Во-первых, одной из острых проблем, связанных с оттоком молодежи в город, являются трудовая мобильность и трудовая миграция. Трудовая миграция обусловлена желанием молодых людей получить качественное высшее образование в городах и в дальнейшем трудоустроиться с перспективой развития и увеличения заработной платы. Желание молодежи переехать из села в город оправдано еще и тем фактом, что многие регионы страны характеризуются экономической отсталостью, невозможностью создавать рабочие места и мотивировать молодежь материальными благами.

Во-вторых, гендерное разделение также показывает тенденцию увеличения безработицы среди женщин, к примеру, безработица среди женщин составляет 4,6% против 3,4% у мужчин. Также необходимо отметить возрастную группу женщин от 25 до 28 лет, которые и составляют основной показатель безработицы, на это влияет факт рождения детей у женщин в данной возрастной категории.

В-третьих, неудовлетворенность выпускников высших учебных заведений. Это характеризуется отсутствием на рынке труда в необходимом количестве тех специальностей, которые молодые люди получают в стенах университетов или колледжей. Окончив высшее учебное заведение, молодой специалист не в состоянии получить желаемую работу, так как полученная им база оторвана от реалий жизни и требований работодателей. Поэтому среди выпускников средних и высших учебных заведений наблюдается тенденция нетрудоустроенности. Как следствие, происходит отток молодежи как на внутренний рынок, так и на внешний. Возвышенные требования выпускников являются еще одним фактором безработицы среди молодежи. В силу своего возраста молодые люди наделены амбициями и желанием реализоваться в профессиональной деятельности, получая высокий оклад, однако работодатель оказывается не готовым к таким требованиям.

Подтверждением трудностей в трудоустройстве послужили результаты социологического исследования, согласно которому порядка 42% опрошенных молодых людей сталкиваются с проблемами трудоустройства постоянно, из них 48,5% - это респонденты старшей возрастной категории.

Государство со своей стороны предпринимает меры по уменьшению безработицы среди молодежи, принимая законопроекты, ярким примером служит «Государственная поддержка развития молодежного предпринимательства в Казахстане». Но, к сожалению, развитие предпринимательства является не совсем актуальным среди молодежи в силу отсутствия профессионального опыта, стартового капитала и опыта введения бизнеса. Свидетельством тому служит проведенное социологическое исследование научно-исследовательского центра «Молодежь». В данном опросе приняли участие молодые люди, и они отвечали на вопрос планируют ли они в ближайшее время заняться предпринимательством. По результатам только 16,5% планируют открыть свой бизнес, из них 17% городской и 14,5% сельской молодежи. 51,3% опрошенных вообще не планируют заниматься предпринимательством, а также 32,3% опрошенных не задумывались об этом. Согласно данным социологического опроса основными проблемами, с которыми сталкиваются молодые предприниматели, являются отсутствие стартового капитала (55,7% от числа респондентов), высокая арендная плата (32,4%), отсутствие опыта ведения бизнеса, сдачи налоговой отчетности (22,0%).

Безусловно, молодежь ежедневно сталкивается с рядом проблем, которые требуют незамедлительного решения. Для ликвидации вышеупомянутых факторов, оказывающих отрицательный эффект на рынок труда молодежи, и для его совершенствования необходимо предпринять ряд мер. Так, рекомендуется применение следующих мер.

1. Повысить уровень правовой культуры, существует необходимость в дальнейшем совершенствовании законодательной базы молодежного рынка труда. Необходимо внести в законодательную базу новые формы занятости (freelance, crowdworking & crowdsourcing, частичная занятость), которые в современном мире набирают популярность среди молодежи.

2. Повысить контроль над предприятиями по привлечению выпускников высших учебных заведений и их профессиональной адаптации к специальности с помощью закрепления за ними наставника или тьютора.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Национальный доклад «Молодежь Казахстана-2018». - Астана, 2018. - 410 с. Интернет-доступ: <http://eljastary.kz/articles/62/2>.

2 Закон Республики Казахстан «О государственной молодежной политике в Республике Казахстан» от 9 февраля 2015 г. № 285-V.

3 Министерство национальной экономики Республики Казахстан, Комитет по статистике: <http://stat.gov.kz/>.

#### Resume

This article presents the main factors affecting the state and development of the youth labor market in the Republic of Kazakhstan. As a result of the research, an analysis of the state of youth unemployment was carried out, as well as measures were proposed to improve it.

УДК 061.215-055.2

**А.Б. ИСКАКОВА,**

докторант.

Университет «Туран»

#### **ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА В КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРАХ**

#### Резюме

Для управления деятельностью вуза прогнозирование потребностей в кадрах с высшим образованием в рамках региона является основой выработки политики рекрутинга абитуриентов, в том числе через формирование контрольных цифр приема. Для оценки перспективной востребованности специалистов на рынке труда необходимо знать ежегодную допол-

нительную потребность экономики в кадрах. Эту задачу должны решать системы прогнозирования кадровых потребностей, основанные на эконометрических методах моделирования.

Ключевые слова: прогнозирование, кадры, потребность, контрольные цифры приема.

Для оценки перспективной востребованности специалистов на рынке труда необходимо знать ежегодную дополнительную потребность экономики в кадрах на средне- и долгосрочную перспективу с высоким уровнем детализации по видам экономической деятельности и профессиям в экономике. Эту задачу могут решать системы прогнозирования кадровых потребностей, основанные на эконометрических методах моделирования.

Подготовка квалифицированных кадров с высшим образованием требует значительных финансовых затрат. Для повышения эффективности расходования бюджетных средств необходимо, чтобы вузы готовили специалистов, востребованных на рынке труда и работающих на предприятиях, в организациях по полученной в вузе специальности. Для управления деятельностью вуза прогнозирование потребностей в кадрах с высшим образованием в рамках региона является основой выработки политики рекрутинга абитуриентов, в том числе через формирование контрольных цифр приема. В научной периодике имеется большое число оригинальных публикаций, но обобщающей статьи по этой тематике нет.

Факторами, позволяющим решить эту проблему, является разработка прогнозных показателей потребности экономики в квалифицированных кадрах и формирование на этой основе контрольных цифр приема в образовательные организации, обеспечивающие приведение в соответствие спроса и предложения на рынке труда по объему и профессионально-квалификационному составу. Длительный цикл подготовки кадров системой профессионального образования предопределяет горизонты для прогнозирования кадровых потребностей. Для программ подготовки рабочих кадров в системе среднего профессионального образования, программ переподготовки в системе дополнительного профессионального образования, программ магистратуры в системе высшего образования минимальный горизонт прогнозирования составляет 1-3 года; для программ подготовки специалистов среднего звена - 3-4 года; для программ подготовки бакалавров, специалистов в системе высшего образования - 4-6 лет. С учетом профориентационного школьного периода обучения к этому периоду добавляется еще 1-2 года [1]. Следовательно, при прогнозировании кадровых потребностей

экономики горизонт планирования должен находиться на среднесрочном и долгосрочном периоде.

С 2004 г. в Казахстане отмечается устойчивый рост доли безработного населения с высшим и средним профессиональным образованием. Для сравнения: средний ежегодный темп прироста данного показателя с высшим образованием с 2000 по 2016 г. составил 8,5%, средним профессиональным - 4,2%. Это свидетельствует о снижении качества рабочей силы с высшим образованием, а также несоответствии спроса и предложения на высококвалифицированную рабочую силу. В свою очередь, за данный период снизилась доля безработного населения с общим средним образованием. Эксперты обзора экономического странового развития отмечают, что образованию Казахстана необходимо совершенствовать работу по подготовке высококвалифицированных специалистов. Они предлагают выйти за пределы формального образования, повысить уровень менеджмента и усилить формирование профессиональных навыков, учитывая развитие малого и среднего бизнеса [2].

Образование должно адаптироваться к быстроменяющемуся рынку труда. К 2020 г. дефицит специалистов с высшим образованием и необходимой квалификацией во всем мире составит 40 млн человек. Образование тесно связано с уровнем дохода: в 139 странах мира норма рентабельности каждого дополнительного года обучения составляет около 9,7%. Для того чтобы обеспечить заинтересованность учащихся в получении более высокого образования, необходимы инвестиции в образование. Это должно подкрепляться соответствующей экономической политикой, способствующей повышению спроса на квалифицированную рабочую силу [3].

Национальную систему прогнозирования трудовых ресурсов разрабатывают в Министерстве труда и социальной защиты населения РК. Система будет прогнозировать предложения трудовых ресурсов на рынке и формирование спроса на востребованные для экономики кадры. Задачей национальной системы прогнозирования трудовых ресурсов станет прогнозирование предложения трудовых ресурсов на рынке труда и формирование спроса на востребованные для экономики кадры.

Национальная система прогнозирования будет базироваться на трехуровневой методике на основе демографической модели до 2050 года, макроэкономической модели рынка труда до 2025 года и краткосрочного прогноза на предстоящие два года. В рамках системы определен порядок взаимодействия всех госорганов, алгоритмы расчетов и методики через единые правила, совместно с НПП «Атамекен» планируется провести опрос работодателей для использования результатов при формировании краткосрочного прогноза [4]. В целом результаты национальной системы прогнозирования будут использованы в организации краткосрочной

подготовки и переподготовки, при формировании государственного образовательного заказа на подготовку специалистов с техническим и профессиональным, а также с высшим и послевузовским образованием.

На сегодня создана необходимая нормативная база по внедрению Национальной системы квалификации. На основе Европейской рамки квалификации принят Национальная рамка квалификаций, определяющая 8 уровней квалификаций. С января 2018 г. введен в действие новый, более детализированный классификатор занятий, который содержит 12 тысяч профессий и должностей. В настоящее время разработано 106 профстандартов, в которых отражены требования работодателей к знаниям, навыкам и компетенциям работников. В текущем году планируется разработать и принять 480 профстандартов и 38 отраслевых рамок квалификаций по 12 приоритетным отраслям [4].

Система профессионального образования решает важнейшую государственную задачу - приведение в соответствие по объему и профессионально-квалификационному составу спроса и предложения на рынке труда. В системе «образование - рынок труда - экономика» человек рассматривается как обезличенный трудовой ресурс, необходимый для обеспечения производства товаров и услуг. В этой системе «образование» обладает управляющим воздействием и является важным, поскольку вход в систему возможен только через этот компонент.

Используемая категория «ежегодная дополнительная потребность экономики в кадрах» отражает объективную потребность экономики в квалифицированных кадрах, необходимую для производства товаров и услуг. При этом система профессионального образования выступает главным поставщиком кадров, обеспечивая подготовку специалистов к нужному моменту времени, в нужном объеме и качестве. Отсюда следует, что сам прогноз потребности экономики в кадрах не является конечной целью, а служит инструментом, на основе которого должны формироваться контрольные цифры приема для системы профессионального образования.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Гуртов В., Питухин Е. Прогнозирование потребностей экономики в квалифицированных кадрах: обзор подходов и практик применения. - Петрозаводский государственный университет России, г. Петрозаводск.
- 2 ОЭСР. «Комплексный страновой обзор Казахстана. Часть 1. Предварительная оценка, пути развития ОЭСР», 2016.
- 3 Education for all, Global Monitoring Report, 2016.
- 4 Human development report, 2016.

### **Resume**

To manage the activities of the university, forecasting the needs for personnel with higher education within the region is the basis for developing a policy for recruiting applicants, including through the formation of admission control figures. To assess the promising demand for specialists in the labor market, it is necessary to know the annual additional need for the economy in personnel. Personnel forecasting systems based on econometric modeling methods should solve this task.

УДК 316.46

**Н.С. ГЕРАСИМОВА,**  
магистр географии, докторант.  
Университет «Туран»

## **ЛИДЕРСТВО КАК КОМПЕТЕНЦИЯ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ**

### **Резюме**

В статье отмечается важность лидерских качеств предпринимателя для построения успешного бизнеса в условиях глобализации рынка.

Ключевые слова: лидерство, компетенции, предприниматели, бизнес, навыки.

Наблюдая за развитием успешных компаний, таких, как Toyota, Google, Facebook, Uber и другие, можно с уверенностью сказать, что решающую роль в их становлении сыграли лидерские компетенции их основателей.

По мнению Ицхака Адизеса, именно лидер может взять идею и целенаправленно, без колебаний вдохнуть в нее жизнь: именно он берет идею в кулак и реализует ее, переходит от мечтаний к действиям. «Предприниматели, которые способны на это, являются лидерами» [1].

Условия глобальной конкуренции с усложняющимися бизнес-задачами, обязывают предпринимателей мыслить шире и прогнозировать пути развития возможностей для бизнеса на несколько шагов вперед.

Поэтому предприниматель не может не быть лидером, так как он должен сплотить вокруг себя людей и воодушевить их для достижения высокой цели. Он достигнет успеха в бизнесе, только если сможет убедить своих сотрудников в способности достичь такого уровня выполнения заданий, который раньше казался им недоступным [2].

Не только Адизес считал, что жизненный срок фирмы зависит от предпринимателя. Й. Шумпетер также выдвигал теории на этот счет.

Он выделил, что лидер-предприниматель и позиция компании на рынке неотделимы. Если уходит или сменяется лидер, который мотивировал людей на максимизацию труда, за счет правильной философии, выстроенной в фирме, то компания теряет былой успех и выходит из игры [3].

Какими же лидерскими навыками должен обладать предприниматель, руководитель для достижения максимального результата?

Центром креативного лидерства (CCL - Center for Creative Leadership) было проведено глобальное исследование лидерских компетенций, которое показало, что существует достаточно большой разрыв между компетенциями и навыками руководителя, критичными для успеха в настоящем и будущем.

В результате исследования были выделены четыре основные группы лидерских компетенций, которые представлены в таблице 1 [4].

Таблица 1 - Лидерские компетенции. Определение ключевых разрывов - «Leadership Gaps»

<p>«Чрезмерные инвестиции» (компетенции, являющиеся развитыми в современных условиях, но не критичные для успеха в будущем)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Уважение различий</li> <li>◆ Сочувствие и чуткость</li> <li>◆ Гибкость к другим культурам</li> <li>◆ Спокойствие и самообладание</li> </ul>	<p>«В норме» (компетенции, уже развитые и важные для успеха в будущем)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Способность к быстрому обучению</li> <li>◆ Управление, основанное на участии</li> <li>◆ Построение отношений сотрудничества</li> <li>◆ Способность взять инициативу на себя</li> <li>◆ Стратегическая перспектива</li> </ul>
<p>«Резервы» (компетенции, не являющиеся развитыми сегодня и некритичные для успеха в будущем)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Противостояние проблемным сотрудникам</li> <li>◆ Управление карьерой</li> <li>◆ Баланс работы и личной жизни</li> <li>◆ Решительность</li> </ul>	<p>«Основные больные места» (компетенции, критичные для успеха в будущем, но требующие дополнительного развития )</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Вдохновляющее видение, развитие приверженности</li> <li>◆ Руководство людьми</li> <li>◆ Стратегическое планирование</li> <li>◆ Управление изменениями</li> <li>◆ Развитие талантов</li> <li>◆ Развитие самосознания</li> </ul>



Анализ результатов показывает, что предпринимателям, управленцам необходимо менять фокус развития лидерских компетенций для достижения личного успеха и процветания бизнеса в будущем.

Для достижения эффективного лидерства проводится множество тренингов, программ, курсов, встреч с мотивирующими ораторами. Издаются книги, которые помогут улучшить лидерские качества, авторами которых являются известные мировые эксперты в области лидерства, такие, как Робин Шарма, Джон Максвелл, Стивен Кови, Ицхак Адизес и другие.

Подводя итог, можно сделать вывод, что изучение лидерских компетенций в бизнесе является актуальным с учетом того, что в динамично изменяющихся реалиях рынка также динамично должны изменяться и составляющие лидерских компетенций.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Ichak Adizes. The Pursuit of Prime. Adizes Institute Publications.
- 2 Щербатых Ю.В. Психология предпринимательства и бизнеса: учеб. пособие. - СПб.: Питер, 2008. - С. 127.
- 3 Орехова Е.Е. Лидерство как часть предпринимательской деятельности // Экономика и менеджмент инновационных технологий. - 2014. - № 3. - С. 3.
- 4 Виттенбек Н.В. Компетенции лидера в бизнесе в контексте развития организаций: <https://cyberleninka.ru/>.

#### Resume

The article notes the importance of leadership qualities of an entrepreneur for building a successful business in the conditions of market globalization.

УДК 94:314 (574) «1945/1953»

**К.К. АБДРАХМАНОВА,**

к.и.н., доцент.

Карагандинский государственный университет им. академика Е.А. Букетова

#### **НАСЕЛЕНИЕ ГОРОДА КАРАГАНДЫ В 1945-1950-е гг.**

#### Резюме

1940-1950-е годы вошли в историю нашей страны как годы серьезных социально-экономических и политических изменений. Последствия Великой Отечественной войны, дальнейшее освоение угольных месторождений, крупное промышленное и транспортное строительство повлекли

за собой глубинные изменения в демографии населения Центрального Казахстана. Статья посвящена анализу таких проблем, как уровень рождаемости и смертности, изменение половозрастной структуры, миграция населения в городе Караганде в послевоенный период.

Ключевые слова: демография, миграция, социально-демографические процессы, урбанизация.

Послевоенные годы вошли в историю нашей страны как годы серьезных социально-экономических и политических изменений, которые оказали существенное влияние на демографическую ситуацию в целом. Последствия насильственной депортации народов, Великой Отечественной войны, дальнейшее освоение угольных месторождений, крупное промышленное и транспортное строительство и т.д. повлияли на развитие демографических процессов Центрального Казахстана.

В изучаемый период в СССР не проводилась перепись населения, поэтому поиск репрезентативных материалов был достаточно сложным. Но тем не менее в архивах (ГА РФ, ЦГА РК, ГАКО) нами были обнаружены статистические данные ЦСУ СССР и ЦСУ КазССР о численности населения, которые длительное время находились под грифом «секретно». Отделу демографии, который ежегодно проводил ориентировочные расчеты численности населения по КазССР, категорически было запрещено давать каким-либо материалы организациям или учреждениям, за исключением Первого секретаря ЦК КП(б)К, Председателя Совета Министров [1, д. 387, л. 16].

В течение исследуемого периода, согласно инструкциям ЦСУ СССР, ориентировочные расчеты проводились исключительно по гражданскому населению. Учитывая специфику региона, который являлся не только промышленным центром всесоюзного значения, но и местом концентрации депортированных народов и заключенных, нами были параллельно частично использованы документы и статистические материалы органов внутренних дел СССР, так как учет депортированных спецпереселенцев, а также лиц, находившихся в воинских частях или в местах заключения, был в исключительной компетенции органов НКВД СССР, а с 1946 г. - МВД СССР [1, д. 299 а, л. 67-68].

Изучив статистические материалы, мы констатируем рост численности городского населения в целом по области: в 1945 г. - 292,4 тыс. чел. (66,5%), в 1948 г. - 384,7 тыс. чел. (70,5%), в 1951 г. - 531,3 тыс. чел. (77,1%), в 1953 г. - 593,1 тыс. чел. (78,4%) [2].

Население г. Караганды увеличилось в 2 раза - с 196 900 чел. в 1945 г. до 386 934 чел. в 1953 г., т.е. на 190 034 чел. [2].

Увеличение численности населения происходило в большей степени за счет добровольной и принудительной миграций в Караганду, которая

стала крупнейшим промышленным городом республики и поэтому остро нуждалась в высококвалифицированных профессиональных кадрах. С этой целью руководство проводило активную агитацию среди рабочих других промышленных центров СССР по оказанию братской помощи. За период с 1945 по 1953 гг. количество добровольно прибывших в Караганду составило 273 088 чел., выбывших - 131 232 чел. Миграционный прирост составил 141 856 чел. [3]

Значительное место в пополнении рабочей силой промышленных предприятий занимала еще и принудительная миграция спецпереселенцев, заключенных и военнопленных. Их труд использовался в угольной, металлургической промышленности, а также в жилищном строительстве и строительстве промышленных предприятий, в благоустройстве городов и т.д. К сожалению, сведения фрагментарны, нет точных статистических данных по спецпереселенцам, заключенным, военнопленным и интернированным, которые проживали в городе Караганде. Однако имеющиеся материалы дают нам право заключить, что принудительная миграция составляла немалую долю в общем миграционном потоке населения Центрального Казахстана, в том числе и в Караганду, в послевоенные годы.

Еще одним показателем демографического развития населения является величина его естественного прироста. К сожалению, сведения также носят фрагментарный характер. Нами обнаружены сведения, где фиксируются только итоговые цифры естественного прироста. Эти данные свидетельствуют о положительной динамике естественного прироста в Караганде: если в 1945 г. прирост составил 996 чел., то уже в 1953 г. - 6430 [4]. Но при сравнении показатели миграционного сальдо были значительно выше, чем естественный прирост.

Высокая степень миграции сыграла большую роль на складывание возрастной структуры городского населения. Возрастная структура города была молодой, так как удельный вес лиц моложе трудоспособного возраста (0-19 лет) составлял 37% (из них мужчин - 52%, женщин - 47%). Большая часть городского населения состояла из людей, находившихся в трудоспособном возрасте 20-59 лет, они составляли 58% (из них мужчин - 45%, женщин - 55%). Удельный вес численности населения в возрасте от 60 и старше был незначительным и составил 5% (40% - мужчины, а 59% - женщины). 73% населения были людьми в возрасте до 40 лет [5, с. 30].

В этот период произошли значительные сдвиги в национальной структуре. Численность коренного населения увеличилась в 1,4 раза и составила 194 912 чел.; русских - в 2,5 раза и их стало 482 735 чел. Увеличилась и абсолютная численность других этносов - украинцев (в 2,4 раза), татар (в 4,4 раза), корейцев (1,6 раза) [5, с. 41].

Таким образом, характеризуя демографическую ситуацию города Караганды в послевоенный период, можно сделать ряд выводов.

В 1945-1953 гг. абсолютный прирост численности населения города объясняется положительным миграционным и естественным приростом. Причиной тому послужила политика советского государства, которая была направлена на форсированный подъем тяжелой индустрии. Миграционный прирост, который был представлен в принудительной депортации, насильственной репрессии и т.д., а также в добровольной миграции, оказал непосредственное влияние на формирование многонациональной структуры городского населения в послевоенный период.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Центральный государственный архив Республики Казахстан (ЦГА РК). Ф. 698. Оп. 14.

2 Подсчитано: ЦГА РК, ф. 698, оп. 14, д. 280, л. 11; д. 287, л. 18; д. 299 а, л. 11, 59; д. 340 а, л. 35; д. 369, л. 27, 109; д. 387, л. 15; д. 405, л. 23.

3 Подсчитано: ГАКО, ф. 596, оп. 1/10, д. 20, л. 139 - 242; д.25, л.12-298; д.28, л.1-157; д.31, л.1-158; д. 34, л. 2-341; д. 51, л.1-216; д.56, л.1-209.

4 Подсчитано: ЦГА РК, ф. 698, оп. 14, д. 280, л. 25; д. 287, л. 14; д. 299 а, л. 143; д. 369, л. 26; д. 387, л. 22; д. 405, л. 26.2.

5 Итоги Всесоюзной переписи населения 1959 года. Казахская ССР. - М.: Госиздат, 1962. - 202 с.

### Resume

1940-1950th is the time of serious social-economic and political changes in the history of our country. The consequences of the Great Patriotic War, the further mastering of coal-field, large industrial and transport construction has caused for deep changes in demography of the population in Central Kazakhstan. The article is dedicated to analysis of such problems as level of birth-rate and death-rate and changes of sex-age structures, migration of the population in Karaganda in postwar period.

**Секция II ФИНАНСЫ, УЧЕТ И АУДИТ В ПАРАДИГМЕ  
СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА:  
НАУЧНЫЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ**

---

УДК 336.01

**Е.С. ПАТАШКОВА,**  
докторант.  
Университет «Туран»

**ФИНАНСОВЫЕ ИННОВАЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ:  
ПРОИСХОЖДЕНИЕ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ**

**Резюме**

В статье рассмотрено историческое происхождение финансовых технологий от зарождения понятия «инновация» до современного определения финтех. Также автором представлены наиболее актуальные и перспективные финансовые инновации в Республике Казахстан. На сегодняшний день перед участниками финансового рынка стоят принципиально новые вызовы, обусловленные появлением новых бизнес-моделей, связанных со стремительным развитием цифровых технологий - технологий машинного обучения, обработки больших данных и облачных технологий. Для того чтобы стать профессионалом в области этих новых финансовых продуктов, необходимо понимать предпосылки появления финансовой технологии на финансовом рынке.

Ключевые слова: финансовые технологии, инновации, финансовые услуги, экономическая система, стартап.

Современные финансовые технологии с каждым днем все быстрее внедряются в жизнь человека, постепенно поворачивая его восприятие реальности в абсолютно новое русло. Технологии и инновации являются ключевым звеном в цепочке развития человеческой цивилизации. Теория инноваций начала формироваться в начале прошлого века, став на сегодняшний день центральной в некоторых направлениях экономической науки. Теория инноваций раскрывает глубинные причины смены технологических укладов в экономике общественного производства и чередования деловых циклов в функционировании капиталов. Зарождение и формирование нового технологического уклада происходит в недрах предыдущего, когда инновации создают монополию нового товара, называемую эффективной монополией отдельных фирм и компаний. Проследить процесс зарождения и развития инноваций становится возможным, обратившись к представителям первых экономических школ.

Согласно мнению Е.Е. Скляровой, меркантилисты подняли проблему производительности труда как основы развития общества, но инновационную составляющую экономического развития как таковую не рассматривали, акцент делался преимущественно на количественные изменения (например, накопление капитала). Также свой вклад внесли физиократы. Они проанализировали общественное производство, разработали систему соответствующих категорий и попытались создать модели движения общественного продукта, подняли проблему воспроизводства и распределения общественных благ. Свободное предпринимательство может укрепить экономический потенциал страны при определенных условиях, созданных государством. Более основательно, чем физиократы, раскрыли роль инноваций в экономике представители классического направления, определив их как фактор производительности труда, источник экономического роста, а научно-технический прогресс - как средство достижения экономического роста [1].

А. Смит считал главной экономической инновацией общественное разделение труда. Анализируя технический прогресс и его значение в развитии экономики, Д. Рикардо выделил следующие типы прогресса: производство новой продукции; открытие новых рынков сбыта; создание новых форм организации производства, которые позже были развиты Й. Шумпетером. Именно он внес ключевой вклад в понимание инновационного развития, первым заметив и обосновав роль предпринимателей в создании новых идей, материализация которых ведет к вытеснению старых продуктов, процессов и производств. Его тезис о созидательно-разрушительной силе инноваций стал синонимом капиталистического развития. Шумпетер считал, что новшества позволяют экономическим агентам получать надбавку над затратами или предпринимательскую прибыль [2]. Такое объяснение служило для обоснования нововведений в промышленности, но было недостаточным для финансовой сферы. Тем не менее Шумпетер возлагал на кредит ответственность за открытие инвесторам доступа к новым инвестиционным продуктам, что, по его мнению, в конечном счете выступало стабилизирующим фактором экономической системы. Тем самым он «впустил» нововведения в финансовую сферу.

В развитии теории инноваций следует отметить определенную ответственность. Так, необходимость создания специальных условий для эффективного инновационного процесса, обозначенная Й. Шумпетером, была конкретизирована С. Кузнецом, который обратил внимание на технико-экономическую сторону инновационного процесса и на потребность в определенных социальных преобразованиях. Хаймон Мински адаптировал к финансовой сфере идею Шумпетера об «инновационности предпринимателя». На ее основе он объяснил институциональные

переустройства, включив в число новаторов банкиров и инвесторов. Согласно Мински, финансовые инновации выступают источником повышенной хрупкости и неустойчивости финансов, для Шумпетера же инновации служат источником стабильности. Заслугой Мински можно считать, что он ввел инновационность непосредственно в финансовую сферу. Такой подход позволил перейти к анализу влияния нововведений как на финансы, так и на всю экономику. В результате были сделаны выводы о циклическом развитии хозяйства под воздействием инноваций и постоянных колебаний между стабильностью и неустойчивостью. Таким образом, Мински преодолел шумпетеровское опосредованное видение участия финансов в инновациях через кредитование и инвестирование их внедрения. Взамен он предложил концепцию о непосредственной взаимосвязи финансов и инноваций. Для Шумпетера инновации обладали стабилизирующим эффектом как для промышленности, так и для финансов. Мински считал, что они ослабляют устойчивость и равновесие финансов. Для первого новшества укрепляли, для второго расшатывали систему. Противоречивость точек зрения на финансовые инновации позволили сформулировать современное определение финансовых технологий, выражающее отношение сегодняшней действительности к финансовым инновациям.

Так, Национальный центр цифровых исследований в Дублине (NDRC) определяет финансовые технологии как «инновации в финансовых услугах», добавляя, что «этот термин стал использоваться для более широкого применения технологий - для конечных потребительских продуктов, для новых участников, конкурирующих с существующими игроками, и даже для новых парадигм, таких, как биткоин».

Ernst & Young (EY) определяет финтех как быстрорастущие организации, сочетая инновационные бизнес-модели и технологии для обеспечения, улучшения и пресечения финансовых услуг. Это определение не ограничивается стартапами или новыми участниками, а включает в себя масштабирование, созревание компаний и даже не связанных с финансовыми услугами компаний, таких, как поставщики телекоммуникационных услуг и электронных розничных торговцев.

PricewaterhouseCoopers (PwC) описывает финтех как динамичный сегмент на стыке финансовых услуг и технологических секторов, где технологические стартапы и новые участники рынка внедряют новшества в продукты и услуги, предоставляемые в настоящее время традиционной индустрией финансовых услуг [3].

По своей сути, понятие финтех относится к новым приложениям, процессам, продуктам или бизнес-моделям в сфере финансовых услуг на финансовом рынке, которые в большинстве своем осуществляются через интернет.

Если в самом начале пути своего развития рынок финансовых технологий ограничивался приемом платежей и электронными денежными средствами, то в настоящее время наибольшее распространение получает целый ряд сервисов: кредитование, PFM (системы управления личными финансами), лояльность, страхование, управленческий учет и др. Отраслевое предложение можно увидеть на рисунке 1.



Рисунок 1 - Актуальность отраслевого предложения на рынке финтех в 2018 г.

Примечание - Составлено автором по материалам источника [4].

В результате за достаточно короткий период времени (менее чем за пять лет) существенно изменилась инфраструктура и соседних рынков - банковского, страхового, брокерского и других секторов экономики. Международные эксперты говорят о том, что данный рынок начал зарождаться около 10 лет назад, причем первыми продуктами в сегменте частного финтеха стали такие направления, как платежные системы (небанковские переводы), мобильные платежи (платежи, осуществляемые с мобильного телефона) и онлайн-кредитование (в частности, P2P). Уже через два года данный список существенно расширился и получил уникальные географические характеристики. На рисунке 2 (стр. 185) представлены наиболее перспективные направления финтех в Казахстане-2020.





Рисунок 2 - Рейтинг перспективных направлений финтех в Казахстане

Примечание - Составлено автором по материалам источника [4].

На сегодняшний день самыми перспективными финансовыми технологиями являются, исходя из вышеприведенных данных, большие данные и предиктивная аналитика.

Появление новых финансовых технологий и их непосредственное использование позволяют изменить структуру потребления, сократить затраты на определенный функционал (программы лояльности, обработка клиентских баз), повысить эффективность и качество бизнес-процессов (скоринг, таргетирование целевой аудитории, программы лояльности, др.), а также существенно влиять на устойчивость развития бизнеса в регионе и т.д. Инновационные продукты и услуги компаний финтеха могут оказывать положительный эффект на доступность природных

ресурсов и их рациональное использование. Примером могут являться сервисы по поведению операций в режиме реального времени и иные онлайн-решения, которые приходят на смену операциям с использованием многочисленных бумажных носителей. Финансовые технологии - влиятельный инструмент для улучшения качества жизни. Несмотря на кажущуюся направленность финтех-решений исключительно на повышение эффективности финансовых систем, финансовые технологии - это также инструмент повышения операционной прозрачности и экологической эффективности. Так, финтех обеспечивает безопасное, непредвзятое представление об условиях производства товаров, а также стимулирует производителей к раскрытию для покупателей информации об операциях по всей цепочке поставок.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Склярова Е.Е. Генезис теории инновационной экономики // Социально-экономические явления и процессы. - 2012. - № 7-8. - С. 161-168.
- 2 Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. - М.: Эксмо, 2007. - 862 с.
- 3 Темирханова М.Т., Рудская И.А. Инновационные финансовые технологии: российский опыт и перспективы развития // Фундаментальные исследования. - 2018. - № 8. - С. 110-115.
- 4 Частные финансовые технологии как инструмент устойчивого развития бизнеса в России и Казахстане. Тенденции на рынке финансовых технологий. - Исследовательский центр компании «Делойт» в СНГ, 2018. - 120 с.

#### **Resume**

The article discusses the historical origin of financial technology from the inception of the concept of «innovation» to the modern definition of fintech. The author also presents the most relevant and promising financial innovations in the Republic of Kazakhstan. Today, participants in the financial market are faced with fundamentally new challenges due to the emergence of new business models related to the rapid development of digital technologies - machine learning, big data processing and cloud technologies. In order to become a professional in the field of these new financial products, it is necessary to understand the prerequisites for the emergence of financial technology in the financial market.

**S. BALABEKULY,**  
master degree student.

**G.K. NIYETALINA,**  
PhD, associated professor.  
Turan University

## **STRATEGIC PLANNING FOR A COMMERCIAL BANK**

### **Resume**

Strategic planning is an integral part of the strategic management of the commercial bank activities. The main characteristic features of strategic planning which is at the first level of the banking planning system are considered. Attention is paid to the main components of the strategic plan of the bank. The essence and features of strategic management and planning in a commercial bank are disclosed.

Key words: strategic planning, commercial bank, bank strategy, SWOT analysis.

In the process of creating and operating a new credit system and toughening interbank competition Kazakhstan banks are faced with acute problems of choosing a strategic development direction planning using a system of criteria for developing strategy and tactics, as well as determining specific measures for studying and developing the banking services market. The relevance of solving these problems and problems is especially growing in the current financial and economic crisis, since the presence of effectively functioning commercial banks is one of the conditions for successful development of the financial market. In turn, the effective functioning and development of commercial banks as participants in the country's fast-growing financial market, its dominant sectors - the money market, securities market, loan capital market, directly depends on the planning and calculation justifications for current, prospective medium- and long-term planning, and also from developing a development strategy.

Expanding the range of banking operations blurring the line between traditional banking and quasi-banking operations, completing the extensive development of the banking system and competing for cheap resources leads to the need for planning and regulation of relations related to the formation and use of monetary resources.

In this regard, the formation of theoretical, conceptual and methodological provisions for the creation and effective functioning of a mechanism for planning and forecasting the activities and development of a commercial bank, which also includes the planning of functional strategies of an economic,

financial, investment, social, legal and organizational nature, is becoming increasingly relevant.

A systematic justification of the methodological and methodological provisions of the strategic planning of a commercial bank provides an opportunity for top management and the bank's management to ensure optimal proportionality between the supply and demand for banking services and thereby solve promising and current tasks of rationalizing banking services and create conditions for the bank to operate profitably within the money market [1].

The bank's strategy is the conceptual basis of its activities, which determines the priority goals and objectives of the bank and the ways to achieve them and distinguishes the bank from its competitors in the eyes of its customers and employees.

The bank's strategy serves as a guideline for key decisions regarding future markets, products, organizational structure, profitability and risk profile for the bank's managers (managers) at all levels of its activity. It is the basis of the entire banking management system.

Planning covers all aspects of the bank and in the process of implementing this management function, different types of plans are used. Depending on the purpose and level of development of the plan, the following types of planning are distinguished: strategic, tactical and operational.

Strategic planning is aimed at determining the main goals and strategies of the bank in a competitive market. This is the process of developing a common concept, which is the basis for making key management decisions regarding the desired level of profitability, acceptable risk, methods of conducting competition, prospects for expanding activities. In the process of strategic planning, bank managers should formulate answers to the following questions: «Where is the bank located? Where should it be in the future? How to achieve the desired goal?».

Strategic planning is part of the strategic management system of the bank. Strategic management of a commercial bank is a set of interrelated in time and space management processes and functions that ensure the implementation of the mission and strategic goals of the bank [2].

The general strategy is developed and implemented for the entire banking institution as a whole business unit for a long period and, as a rule, does not provide establishing clear timelines. The strategy concerns conceptual and vital areas of activity for the bank, and its development begins from the definition of the system of strategic goals of the bank. Currently, the priority among the strategic goals of banking institutions is the growth of the market value of the bank.

Strategic plans are aimed at the long term and are based on the analysis of existing trends in the development of the economy, financial markets, and

also contain forecasting elements and a description of the basic principles of decision making. The strategic plans do not detail the provisions and exact dates of implementation. So, strategic planning (as opposed to long-term) is not aimed at simply fixing the indicators of banking activity for the long term, but involves the selection of such areas and areas of the bank that will ensure its competitiveness growth. Thus, strategic planning is a function of the direction of development of the bank, and long-term planning is a function of time.

The development of a strategic plan of the bank's activities is based on the results of a strategic analysis. Strategic analysis makes it possible to carry out a formal description of the bank as an object of management, to show its features and development trends in conjunction with the external environment, and also to form an information base for forecasting and a reasonable choice from a set of alternatives of an optimal strategy. An important feature of strategic analysis is the orientation toward the future [3].

Strategic analysis mainly uses qualitative research methods (diagnostics, interviewing, situation scanning, heuristic methods, benchmarking). The most famous SWOT strategic analysis technique, named after the initial letters of English words: Strengths - strengths, Weaknesses - weaknesses, Opportunities - opportunities, Threats - threats. This approach makes it possible to assess the strengths and weaknesses of the bank's activities, potential opportunities and risks. The logical continuation of the SWOT analysis is the constant SPACE methodology, in which attention is focused on the financial aspects of the activity, and therefore it is acceptable for banks. To study the external environment, a PEST analysis technique is used (named after the English abbreviation: Policy - politics, Economics - economics, Society - society, Technology - technology), aimed at minimizing the negative impact of macroeconomic factors and using favorable market conditions. Strategic analysis allows you to justify the strategic goals of the bank, to determine long-term objectives and effective ways to implement them.

It should be noted that in a stable external environment, the strategic plan of the bank does not need to be constantly updated and adjusted. However, in the modern world it is difficult to find economic systems and financial markets that develop autonomously and are not affected by global factors. New advances in computer technology and communications have led to the transformation of financial markets into an international market, individual segments of which are sensitive to any changes in other areas. In modern economic conditions, no bank can successfully operate without developing the conceptual foundations of its development, which are formulated in the form of a strategy. In the context of markets that are developing dynamically, as well as continuous improvement of the proposed financial instruments, increased competition, strategic planning has become an indispensable component of effective bank management.

## LIST OF LITERATURE

1 Thompson A.A., Strickland A.J., Thompson J.L. / Strategic Management: Concepts and Cases, 11th ed // McGraw-Hill Companies; 11th edition, 1999. - P. 576.

2 Korneva O.A. Strategic planning in a commercial bank // Economics, Management, Finances: Materials of VIII International scientific conference. (Krasnodar, February 2018). - Krasnodar: Novation, 2018. - P. 69-73. - URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/264/13514/> (accessed: 03.11.2019).

3 Bowman C. / Essence of Strategic Management // Banks and exchanges, Pearson PTR; 1 edition 1969. - P. 175.

### Резюме

Стратегическое планирование - это неотъемлемая часть управления деятельностью коммерческого банка. В статье рассмотрены основные характеристики стратегического планирования на первом уровне системы планирования в банке. Уделено внимание основным компонентам стратегического плана банка. Раскрыты сущность и особенности стратегического управления и планирования в коммерческом банке.

УДК 336.01

**А.Б. НУСУПЕКОВА,**

м.э.н., докторант.

Университет «Туран»

## **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВЫБОР ЗАЕМНЫХ СРЕДСТВ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ**

### Резюме

В данной статье рассматриваются факторы, влияющие на источники финансирования предприятия, к которым отнесены стоимость и риск. Выявлены особенности их применения. В работе проводится анализ использования финансовых инструментов, обосновываются роль и функции заемных источников финансирования и актуальность управления заемным финансированием деятельности предприятия.

Ключевые слова: заемное финансирование, ликвидность, источники финансирования, финансовая гибкость, стоимость капитала.

При выборе оптимальной структуры заемного финансирования каждая компания сталкивается с решением комплекса задач, при котором должны быть учтены все аспекты деятельности компании: как внешние условия, влияющие на ее деятельность, так и внутренние (индивидуальные) особенности.

Заемный капитал формируется с той целью, с которой источник финансирования способствует повышению стоимости собственного капитала.

В управлении заемным капиталом выделяют несколько функций: оперативных, которые связаны с управлением денежными потоками; координационных - определяют потребность в дополнительном капитале; контрольных - обеспечивают оценку эффективности заемных средств; регулирующих, которые включают разработку мероприятий, направленных на повышение эффективности использования заемных средств. Необходимо искать оптимальный объем привлеченных средств, так как слишком большой объем может привести к неплатежеспособности компании, а слишком маленький не даст использовать все эффекты.

Используя финансовые рычаги, управленческий менеджмент регулирует уровень достаточной самостоятельности и независимости, а также формирует приемлемый уровень капитала, применяя оптимальную политику привлечения кредитных ресурсов и собственных средств. Сегодня бизнес практически не может без заемного капитала, так как приходится постоянно обновлять производственные фонды, усовершенствовать основные средства и вкладывать в развитие НИОКР.

Подход к каждой организации должен быть индивидуальным и должны учитываться факторы, характерные для определенной организации, таким критерием, например, является стадия жизненного цикла или к какой отрасли относится организация. У организаций, которые занимаются разными отраслями деятельности, разные потребности в капитале. Так, например, на начальном этапе, когда у компании большой потенциал и высокое конкурентное преимущество, финансовые риски высоки, поэтому на данном этапе финансируют банки чаще всего под большие проценты или вообще этим занимаются венчурные фонды, если говорить о высокотехнологичных научных отраслях. Источники финансирования в зависимости от стадии жизненного цикла представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Источники финансирования в зависимости от стадии жизненного цикла

Стадия жизненного цикла	Преобладающие источники финансирования
Начало деятельности	Собственный капитал участников (акционеров)
Интенсивное развитие	Заемное финансирование (кредиты, лизинг)
Усиление позиций, вхождение в число лидеров	Привлечение средств инвесторов
Стабильное развитие	Публичное размещение акций и облигаций
Примечание - Составлено автором на основе источника [1].	

Стоимость источника финансирования является важным критерием при выборе. Высокая стоимость привлекаемых средств снижает рентабельность, а в некоторых случаях может поставить под сомнение возможность дальнейшего развития и существования компании. Так как доходы от операционной деятельности непостоянны и имеют тенденцию к колебаниям в зависимости от конъюнктуры рынка и т.д.), то в какой-то момент времени их может не хватить на выполнение обязательств по обслуживанию заемных средств. Но, несмотря на это, многие компании берут на себя такой риск и вынуждены привлекать средства под высокий процент при отсутствии возможных альтернатив.

Наряду со стоимостью привлекаемого источника финансирования к наиболее значимым факторам, которые учитывают менеджеры при выборе структуры заимствований, относятся гибкость управления, будущие доходы и их вариабельность, степень риска, сохранение контроля над бизнесом и момент времени проведения операции.

Значимую ценность для управления компанией представляет наличие возможности принятых гибких управленческих решений, что определяется вариативностью доступных источников финансирования, и условиях, на которых оно предоставляется. Финансовая гибкость поддерживается через сохранение резервного заемного потенциала, стабильности кредитного рейтинга, а также за счет формирования запаса ликвидности на случай непредвиденных ситуаций (долгосрочное закрытие большой кредитной линии, необходимость погашения большого объема облигационного заимствования и т.д.) [2].

Необходимо учитывать тот факт, что при использовании того или иного источника финансирования число доступных способов привлечения капитала сокращается, а условия, на которых оно может быть представлено, ужесточаются. Таким образом, менеджмент теряет возможность маневрирования, и может оказаться так, что выбор финансирования компанией будет ограничен одним источником.

Таким ограничивающим фактором, к примеру, может стать доля обремененных обязательствами активов, общий уровень долга в структуре капитала или условия кредитных соглашений, если источником финансирования выбраны долгосрочные заимствования. Эти факторы могут привести к ситуации, при которой удовлетворение потребности в финансировании может быть реализовано только через эмиссию обыкновенных акций, что, в свою очередь, приведет к повышению средней цены капитала, снижению стоимости компании и ухудшению благосостояния собственников.

Наряду с объективными факторами в этом вопросе немаловажную роль играют и субъективные. Рентабельность и показатели прибыли являются материалом для инвесторов и собственников при оценке эффективности деятельности компании и менеджмента. Система вознаграждения менеджмента также может влиять на выбор источника финансирования.



раждения, как правило, привязана к этим факторам. Поэтому менеджмент компании делает все возможное, чтобы не принимать решения, которые повлекут в дальнейшем к снижению данных показателей [3].

При рассмотрении вариантов возможного финансирования важным, а иногда и главенствующим фактором является то, какая степень контроля осуществляется со стороны собственников бизнеса. В результате последующих выпусков обыкновенных акций, паев, долей, которые будут распределены среди новых собственников, возникает ситуация разбавления доходов нынешних собственников, а также сокращения их долевого участия и, как следствие, возможностей контроля над бизнесом. Такой же эффект может оказать отсутствие или незначительный уровень финансового рычага, что приведет к поглощению компании конкурентами или выкупу ее посредством проведения операций ЛВО или МВО. В связи с этим становится очевидным, что увеличение доли заемных средств является защитной функцией от недружественных поглощений.

Еще одним важным фактором, оказывающим большое влияние на выбор источников финансирования, является время, затраченное на проведение операций. Построение оптимальной структуры капитала на основе коэффициентов дает возможность привлекать денежные ресурсы на финансовом рынке. В связи с тем, что цены и доходность финансовых инструментов изменчивы, а также влияют на последующие издержки компании по привлечению и обслуживанию источников долгового капитала, выбор инструментов может оказать существенное влияние на стоимость капитала и деятельность компании. Таким образом, выпуск облигаций целесообразно проводить на фоне снижения процентных ставок, а выпуск акций - на пике роста рынка [4].

Из вышесказанного можно сделать вывод, что поддержание гибкости требует планирования источников капитала с учетом стратегии и финансовой политики компании.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Холодова Е.И. Менеджмент в коммерческом банке. - Томск: Изд-во Томского ун-та, 2016. - 120 с.

2 Тронин С.А. Принципы планирования инвестиционной деятельности на предприятии // Современная экономика: проблемы и решения. - 2018. - № 2(14). - С. 101.

3 Кучковская Н.В. Адаптация персонала как процесс взаимодействия // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. - 2018. - № 1(4). - С. 216-218.

4 Тронин С.А. Методы оценки риска на предприятии // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. - 2015. - № 1(4). - С. 209-213.

## **Resume**

This article discusses factors affecting the source of financing of an enterprise, to which cost and risk are assigned. The features of their application are revealed. The paper analyzes the use of financial instruments, substantiates the role and functions of borrowed sources of financing and the relevance of managing borrowed financing of the enterprise.

УДК 336.773

**Е.М. КРУПИНА,**  
докторант.  
Университет «Туран»

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ**

### **Резюме**

В статье рассматриваются вопросы возникновения и развития рынка микрофинансирования в Республике Казахстан как инструмента поддержки компаний малого и среднего бизнеса. Малое предпринимательство, по опыту развитых и динамично развивающихся стран, имеет высокую значимость в экономическом развитии страны. В Казахстане с 2017 года внедрены различные программы поддержки МСБ и ведется активная работа по увеличению количества субъектов малого предпринимательства и увеличения доли МСБ в ВВП страны. В целях создания эффективного инструмента финансирования малого и среднего бизнеса автором предлагаются пути совершенствования рынка микрофинансирования с учетом зарубежного опыта.

Ключевые слова: микрофинансирование, микрокредитование, микрофинансовые услуги, микрофинансовые организации, финансовые институты.

Многолетний опыт развитых и динамично развивающихся стран показывает высокую социально-экономическую значимость малого предпринимательства. Так, в мировой практике малые предприятия являются базисом для развития крупных предприятий. Роль МСБ в экономике стран усиливается с каждым годом, так как данный сектор создает новые рабочие места, способствует развитию отрасли посредством внедрения инноваций. Именно МСБ в значительной мере обеспечивает устойчивое и динамичное социально-экономическое развитие многих стран в условиях возрастающей конкуренции на мировых рынках. Так,

в странах с развитой экономикой (Франция, Япония, США и Германия) доля компаний малого бизнеса в ВВП составляет около 50-60% [1]. В России, по данным Росстат, данный показатель равен 20-25%. В Казахстане на протяжении последних 15 лет также ведется системная работа по поддержке МСБ и к концу 2018 г. доля МСБ в ВВП, по данным МНЭ, составила 28,3%. Поставлена задача сделать частный сектор экономики ведущим и довести долю МСБ в ВВП страны свыше 50% к 2050 г. [2]. Формируются и развиваются новые виды финансовых рынков, которые специализируются на удовлетворении потребностей в финансовых услугах растущего малого и среднего бизнеса, тем самым формируя рынок микрофинансирования

Рынок микрофинансовых услуг возник в странах с развивающейся экономикой как инструмент финансовой помощи и поддержки экономической активности малоимущих слоев населения. Однако уже в начале 1990-х гг. микрофинансирование стало применяться не только в слаборазвитых странах, но и в развивающихся и развитых странах. Так, в странах с развивающейся и переходной экономикой микрофинансирование является инструментом финансовой помощи, направленным на стимулирование трудовой деятельности широких слоев населения и создания класса собственников путем финансовой поддержки развития малого бизнеса. В индустриально развитых странах инструмент микрофинансирования используется для решения таких социальных задач, как снижение уровня безработицы посредством оказания финансовой поддержки социально неустроенным категориям населения за счет реализации их творческого и предпринимательского потенциала, а в некоторых странах и для обеспечения безболезненной интеграции в общество мигрантов и переселенцев.

В Республике Казахстан микрофинансирование появилось в 90-х гг. XX века в виде «Программы микрокредитования». Данные программы предоставлялись через фонды, микрокредитные организации и кредитные союзы. 6 марта 2003 г. был принят Закон Республики Казахстан № 392 «О микрокредитных организациях», в котором были определены понятия микрокредита и микрокредитной организации. В Послании Президента РК Н. Назарбаева народу Казахстана от 28 января 2011 г. «Построим будущее вместе!» глава государства поручил правительству совместно с финансовыми регуляторами разработать законопроект и провести комплекс мер по совершенствованию деятельности микрокредитных организаций, а также предложил реформировать систему микрокредитования на селе с тем, чтобы кредиты шли на организацию собственного дела [3]. С целью дальнейшего развития рынка финансовых услуг, укрепления положения микрофинансовых организаций и защиты прав и интересов потенциальных заемщиков 26 ноября 2012 г. был принят Закон РК «О микрофинансовых организациях» [4].

С 2017 г. АО «Фонд развития предпринимательства «Даму», в рамках стратегической цели правительства по увеличению количества субъектов предпринимательства и увеличения доли МСБ в ВВП страны также начал активно поддерживать субъекты МСБ. Фонд «Даму» принял новую стратегию, ориентированную на развитие финансовых программ фонда посредством увеличения охвата бизнеса через микрокредитование МФО. При этом фонд также продолжает программы финансирования через банки второго уровня. Также фонд планирует расширить цифровизацию и автоматизацию услуг для обеспечения комфорта обслуживания клиентов и сокращения сроков подачи и рассмотрения документов [5].

Таким образом, микрофинансирование как один из важнейших секторов, играющих немаловажную роль в социальном развитии общества, приобретает все большую актуальность и сильнее интегрируется в экономику республики. Стоит отметить, что уровень безнадежных кредитов МФО составляет 2,4%, что лучше показателей банковского сектора, которые составляют 9,38%. Данный низкий процент объясняется тем, что МФО не только выступают в роли кредитора, который тщательно проверяет платежеспособность заемщиков, но также вкладываются в образование и поддержку своих клиентов. К примеру, большие МФО проводят бесплатные курсы по бухгалтерскому и налоговому учету, инструментам продвижения продуктов и услуг и т.д. Благодаря этому МФО становятся частью бизнеса, видят, как он растет и переходит по наследству.

По данным Агентства по статистике РК, на ноябрь 2018 г. в РК зарегистрировано 149 микрофинансовых организаций, крупнейшей организацией из которых является ТОО «Микрофинансовая организация «КМФ (КМФ)» с общей суммой активов в 123 млн тенге. Для сравнения: в 2014 г. было зарегистрировано только 14 МФО. Однако, несмотря на увеличение количества МФО в стране, охват банковскими услугами регионов страны остается на достаточно низком уровне, так как большинство базируются в Алматинской и Южно-Казахстанской областях (рисунок 1). Развитие филиальных сетей банков и МФО в регионах и небольших населенных пунктах ограничивают высокие издержки на создание и обслуживание филиальной сети, тем самым снижается доступ МСБ к привлечению заемных средств. Можно выявить прямую зависимость успешности развития малого предпринимательства в регионах от количества филиалов МФО (рисунок 1, стр. 197).

Стоит также отметить, что МФО представлены в тех регионах, где банки работают минимально, так как категория заемщиков, проживающих в сельской местности, неинтересна банкам второго уровня. Учитывая низкое покрытие банковскими услугами некоторых регионов, МФО могли бы расширить свои услуги и осуществлять переводы денежных

средств или принимать платежи за жилищно-коммунальные услуги, что на данный момент не входит в сферу их деятельности. Основная часть клиентов МФО (около 66%) представлена лицами, проживающими в сельской местности, что подтверждает социальную направленность деятельности данных организаций.

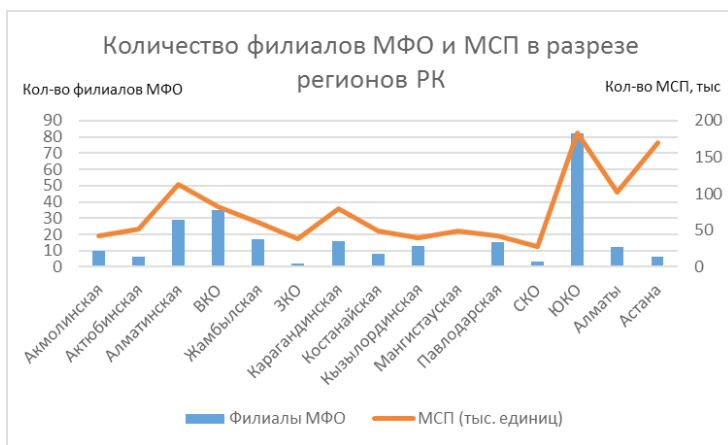


Рисунок 1 - Количество филиалов и отделений ТОП-10 МФО и действующих субъектов МСП (единиц) в разрезе регионов (данные за 2018 г.)

Примечание - Составлено по материалам расчетов Ranking.kz на основе данных корпоративных сайтов МФО РК и статистической информации по малому и среднему бизнесу НПП РК «Атамекен».

Тем не менее компании микрофинансового сектора сталкиваются с проблемами роста, обусловленными отсутствием источников привлечения средств. Учитывая факт роста конкуренции на рынке, возникает угроза внедрения иностранного капитала. Так, к примеру, КМФ получил долговое финансирование в размере \$15 млн от австрийского банка Oesterreichische Entwicklungsbank (OeEB), который является одним из ключевых европейских банков развития. В октябре 2019 г. компания ВОРА (Base of Pyramid Asia), которая базируется в Сингапуре, приобрела долю Международного корпуса милосердия (Mercy Corps) в Азиатском кредитном фонде в размере 50,53%, и теперь ВОРА принадлежит 98,1% акций АКФ.

Рынок микрофинансовых услуг достаточно хорошо утвердился в Казахстане. Сложившиеся к настоящему времени тенденции позволяют полагать, что в ближайшие годы спрос на услуги микрофинансирования

как в крупных городах, так и в регионах будет расти. Таким образом, условиями устойчивого развития института микрофинансирования в Казахстане, по нашему мнению, должно являться:

- ♦ продолжение развития деятельности МФО в регионах и малых городах, а также повышение осведомленности населения о предоставляемых ими услугах;
- ♦ расширение услуг, предоставляемых МФО и их полномочий. К примеру, предоставить возможность быть участником рынка ценных бумаг и выпускать акции и облигации для привлечения дополнительных средств в организацию;
- ♦ внедрение технологий дистанционного финансового обслуживания, электронных платежей и повышение технологической грамотности сельского населения;
- ♦ развитие агентской схемы, где агентами могут выступать, к примеру, отделения Казпочты, имеющей достаточно большую филиальную сеть (пример Бразилии);
- ♦ доработка нормативно-правового регулирования деятельности МФО для ускорения входа новых игроков на рынок и прозрачности деятельности. К примеру, введение минимального порога уставного капитала, открытость финансовой отчетности

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Данные Евростат: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/links>.
- 2 Послание Президента РК Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050».
- 3 Опыт микрокредитования в странах СНГ // Материалы международной научно-практической конференции «Ускорение развития казахстанского общества в условиях экономической, политической и социальной модернизации: стратегия инновационного прорыва». - Караганда, 2006. - С. 220-221.
- 4 Особенности функционирования трехуровневой системы микрокредитования в Республике Казахстан // Транзитная экономика. - Алматы, 2007. - № 3. - С. 44-50.
- 5 Как фонд «Даму» помогает малому и среднему бизнесу в Казахстане подняться на новую ступень: [https://forbes.kz//process/businessmen/kak\\_fond\\_damu\\_pomogaet\\_malomu\\_i\\_srednemu\\_biznesu\\_v\\_kazahstane\\_podnyatsya\\_na\\_novuyu\\_stupen/](https://forbes.kz//process/businessmen/kak_fond_damu_pomogaet_malomu_i_srednemu_biznesu_v_kazahstane_podnyatsya_na_novuyu_stupen/).
- 6 Усокин В.М. Микрофинансирование за рубежом: цели, методы, институты // Банковское кредитование. - 2010. - № 3.

## **Resume**

A creation and development of the microfinance market in the Republic of Kazakhstan, as a tool to support small and medium enterprises, is discussed in this article. Small enterprises, according to developed and dynamically developing countries practices, play a significant role in economic development of any country. Since 2017, various SME support programs have been introduced in Kazakhstan and a lot of efforts have been undertaken to increase the number of small enterprises, as well as SME share in the country's GDP. Thus, in order to create an effective tool for financing small and medium-sized businesses, the author suggests ways to improve the microfinance market based on the international practices.

ӘОЖ 657:336.71

**Ж.Т. ЕВЕСКИНА,**  
докторант.  
«Нархоз» университеті

## **ЕКІНШІ ДЕНГЕЙЛІ БАНКТЕРДЕГІ ШЫҒЫНДАРДЫ БӨЛІП-ТАРАТУ МӘСЕЛЕЛЕРІ**

### **Түйіндеме**

Банктік өнімдер мен көрсетілетін қызметтердің өзіндік құндары оларға жұмсалатын тікелей шығындардан және оларға бөліп таратылған жанама шығындардың үлесінен тұрады. Шығындарды бөліп-тарату үрдісі бірнеше кезеңді қамтиды. Екінші деңгейлі банк қызметінің ерекшеліктеріне байланысты жанама шығындарды пайда орталықтары арасында бөліп тарату тәртібін жолға қоюдың маңызы зор.

Тірек сөздер: банктік есеп, шығындар есебі, шығындардың жіктелуі, тарату базасы.

Қазіргі заман жеделдетілген технологиялық даму мен жаһандық цифрландыру кезеңі, осыған байланысты қаржылық жүйелердің құрылымы да, өзгеріске түсуде. Жаңа шешімдердің пайда болуы мен қолданылуына байланысты банктердің де бизнес-үрдістері, өзара ықпал ету модельдері мен қызмет көрсету технологиясы өзгеруде.

Осындай күрделі кезеңдерге байланысты банктердің шығындарын есепке алу жүйесінде де келесідей маңызды мәселелер туындап отыр: біріншіден, қазіргі кезге дейін қолданылып келген шығындарды есепке алудың дәстүрлі жүйесі шығындар туралы жеткіліксіз мәліметтер базасын қалыптастырады; екіншіден, банктердегі шығындарды есепке алудың жан-жақты қамтылған жүйесі қалыптаспаған, үшіншіден,

банктердің нәтижелі қызметтерін айқындауға мүмкіндік беретін жекелеген банктік операциялар бойынша шығындарды есепке алу әлі де болса жолға қойылмаған, төртіншіден банк саласының жаңа стандарттарға өтуіне байланысты туындайтын үстеме шығындарын есепке алу жолдары жетілмеген [1]. Осы аталған мәселелер Қазақстан Республикасының екінші деңгейлі банктеріндегі шығындарды есепке алу және оларды басқару мәселелерінің өзектілігін білдіреді. Осыларға байланысты, мақаланың негізгі мақсаты банктік шығындарды көрсетілетін қызметтерге тиімді бөліп таратуға және жекелеген банктік операциялардың өзіндік құнын қалыптастыруға мүмкіндік беретін шығындарды есепке алу әдістерін зерделеу.

А.А. Коняев банк тәжірибесіндегі шығындарға коммерциялық банктердің шаруашылық қызметінде қолданылатын ресурстарын немесе ақша қаражаттарын жатқызады [2].

Банк қызметінің тұрақтылығын арттыру оның шығындарын басқару мәселесінің қаншалықты тиімді шешілгендігіне байланысты. Бұрынғы кезде шығындарды басқару оларды төмендетумен байланысты болса, қазіргі кезеңде бұл көзқарас өзгерген және шығындарды тиімді жүзеге асырумен, пайда әкелетін қызметтер мен бағыттарға жұмсаумен байланыста қарастырылады. Шығындар мен шығыстар түсініктерінің ұқсастығы банктің қызметін атқаруына қажетті ақылы ресурстарды, жұмыстар мен қызметтерді есепке алуды білдіретін болса, айырмашылығы - шығындар тану сәтінде пайдаға әсер етпейді. Мысалға алатын болсақ, банктік өнімдерді өткізу кезінде ғана қаржылық ұйым кірістерді таниды және бір мезгілде оны алумен байланысты шығындардың бір бөлігі болып табылатын - шығыстарды таниды. Банктік өнімдерді құрастыру және өткізу технологиясымен байланысты болатын банктік шығындардың құндық бағалануы олардың өзіндік құндарын білдіреді. Сонымен, банк шығыстары - банк қабылдаған қаржылық немесе өндірістік ресурстардың, жұмыстар мен қызметтердің төленген сомалары. Қаржымен жабдықтаушылардың алдындағы есептелген пайыздар бойынша банк міндеттемелері төленетін сәтіне дейін шығындар болып табылады да, төленген сәтінен бастап банктік шығыстарды есепке алу шоттарына жатқызылады. Банк шығыстарын есепке алу үшін банк мекемелеріне арналған шоттар жоспарында бесінші класс шоттары қарастырылған. Бұл жерде туындайтын мәселе банктік өнімдердің өзіндік құндарын жинақтауға арналған шоттар қарастырылмаған. Банктік өнімдерді сатып-өткізгенге дейін өнімдердің өзіндік құнына қосылатын ағымдағы салымдарға шығындар жатқызылады. Дегенмен де шығындар жұмсалған сәтінде әлі де кірістер алынбаған болғандықтан мұндай шығыстарды бірден өнімнің өзіндік құнына есептен шығара алмаймыз [3].



Банктік тәжірибеден көріп отырғанымыздай, банктерде басқару есебін ұйымдастыру кезінде олардың қолданыстағы есеп саясатына, мақсаттық бағдарларына, шығындарды есепке алу бағыттарына қарай шығындарды жіктеудің әртүрлі нұсқалары қолданылады. Басқару есебінде жинақталатын шығындардың жалпы сомасы шығындарды жіктеудің алдына қойып отырған міндеттерге тәуелді болады.

Ресей ғалымы Т. Карпованың пікірінше шығындарды жіктеудің құндылығы басқару, жоспарлау, бағақалыптастыру және бақылау саласында оңтайлы шешімдер қабылдау үшін, яғни басқару функцияларын орындау үшін қажеттігінде. Шығындардың дұрыс жіктелуі шығындардың сомасын тікелей арттыруға әкелетін жағымсыз факторларды немесе шығындарды төмендететін жағымды факторларды анықтауға мүмкіндік туғызады. Сондықтан да жауапкершілік орталықтарының менеджерлері шығындарды жіктеу нәтижесінде осы деңгейде қандай шығын баптарына әсер ете алатынын, ал қандай баптар реттеуге келмейтінін түсінулері керек [4].

Екінші деңгейлі банк қызметінің ерекшеліктеріне байланысты, басқа ұйымдармен салыстырғандағы шығындарды есепке алу ерекшеліктері негізінен шығындардың пайда болу орнына қарай және банктік қызметтер мен өнімдерді өндіру мен сатып өткізу көлеміне қатысты жіктеу кезінде көрінеді.

А.А. Коняев банктік шығындардың жіктемесін әртүрлі белгілеріне қарай құрастырған. Шығындарды жіктеу нәтижесінде алынатын олар туралы сапалы ақпараттардың келесі түрі шығындар мөлшерінің шынайылығы. Шығындардың бастапқы құрамдас бөлігі банктік қызметтерді көрсету мен банктік өнімдерді клиенттерге өткізу кезінде қолданылатын ресурстарды анықтап тұрып бейнелейтін калькуляциялау баптары болып табылады. Калькуляциялау баптары шығындардың мақсатты қолданылуын бейнелеп, пайда болу орындары бойынша бөліп көрсетеді, бірақ банктік өнімдерге апармайды. Банктік өнімдердің өзіндік құнына енгізу әдісіне байланысты шығындардың жіктелуі басқару есебі үрдісінде себеп пен салдар қағидатын жүзеге асыруға мүмкіндік бере отырып, шығындардың пайда болу фактісін, оларды туындататын шығын объектісімен байланыстырады.

Банктік өнімдердің толық өзіндік құны ішкі өзіндік құннан, тартылған немесе берілген ресурстардың құнынан, міндетті резервтерді құру бойынша шығындардан және банктің өзге де шығындарынан тұрады.

Екінші деңгейлі банктің шығындарын есепке алуда кездесетін қиындықтардың бірі, жалпы шығындарды әрбір қызмет немесе өнім түрлеріне сауатты бөліп-тарату. Әсіресе, аллокация үрдістері субъективті сипатта болатын шығындарды есепке алу қиындай түседі.

Банктік тәжірибеден белгілі болып отырғандай, үстеме шығындарды бөліп тарату қағидаттарын әрбір банк өз бетінше анықтайды.

Банктік өнімдер мен көрсетілетін қызметтердің өзіндік құндары оларға жұмсалатын тікелей шығындардан және оларға бөліп таратылған жанама шығындардың үлесінен тұрады.

Шығындарды бөліп-тарату үрдісі бірнеше кезеңді қамтиды:

- ◆ Шығын объектісін таңдау;
- ◆ Тиісті шығын объектілеріне апарылатын шығындарды жіктеу;
- ◆ Шығын объектісіне шығындарды апаруға негіз болатын базаны анықтау.

Банк тәжірибесінде шығындарды тарату базалары келесідей сипаттарына байланысты топтастырылады:

- ◆ Еңбекақы сомасы;
- ◆ Қызметкерлер саны;
- ◆ Өндірістік және өзге бөлмелердің ауданына байланысты;
- ◆ Операциялармен байланысты;
- ◆ Белсенділік деңгейіне байланысты.

Шығындарды бөліп-тарату (аллокациялау) әдісінің үш тәсілі кездеседі:

- ◆ Тікелей;
- ◆ Қадамдық;
- ◆ Қарама-қарсы.

Көптеген банктер шығындарды бөліп тарату әдістемелерін сатып өткізу нүктесі, бизнес түрлері, клиент сегменттері, қызмет көрсету каналдары, жекелеген өнімдер мен клиенттер шегінде қаржылық нәтижелерді анықтау үшін қолданады. Классикалық түрде шығындарды бөліп-таратумен байланысты екі санатты міндеттер қарастырылады: қамтамасыз етуші және басқарушы бөлімшелердің шығындарын пайда орталықтарының қаржылық нәтижелеріне апару, яғни «шығын-пайда» (cost-profit) міндеті және белгілі бір пайда орталығына бекітілген бизнес-үрдістерге өзге пайда орталықтарының қатысуын өтеу, яғни «пайда-пайда» міндеті (profit-profit).

Әдетте, қалыптасқан шығындарды қайта бөліп-тарату кезектілігі өзара байланысты кезеңдер мен тарату қадамдарынан тұрады. Бөліп тарату пропорциялары келесі әдістерді қолдана отырып анықталады:

Бұл шығындармен байланысты болатын объектіні (бөлімше-өнім-клиент) жеке бөліп көрсету мүмкін болған жағдайда шығындарды тікелей апару;

Қаржылық басқару субъектілерімен жеңіл байланыстырылатын көрсеткіштерге шығындар тәуелді болатын болса негізделген түрде таңдалған ережелер (аллокациялау драйверлері) негізінде тікелей тарату;

Егер де шығындар апарылатын объектіні дәл анықтау мүмкін болмаса, аллокациялау драйверлерін қолдана отырып, шығындар жанама түрде бөліп таратылады.

Нақ осы сәтте шығындардың дұрыс бөліп-таратылғандығы туралы күмәндер туындауы мүмкін. Сондықтан да әрбір кезеңдегі есептемелердің дұрыс болуын қамтамасыз ету маңызды. Статистика бойынша жалпы банктік шығындардың 60-80 пайызын жанама шығындар үлесі құрайтындықтан, жанама шығындарды пайда орталықтары арасында бөліп тарату тәртібін жолға қоюдың маңызы зор.

Шығындар есебін жүргізудің қиындығына қарамастан, олар туралы өз уақытылы алынған шынайы ақпараттар ұсынылатын өнімдер мен көрсетілетін қызметтердің, белсенді бизнес-үрдістердің тиімділігін бағалауға мүмкіндік береді. Шығындар туралы мұндай ақпараттардың қаржылық нәтижелерге факторлық талдау жүргізу және болашаққа арналған ішкі резервтерді айқындауда рөлі өте үлкен.

## ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Евескина Ж.Т., Жарылкасинова М.Ж. Екінші деңгейлі банктердегі шығындарды есепке алу жүйесінің мәселелері // Қазақстан Республикасы Ұлттық ғылым академиясының баяндамалары. - 2019. - № 3. - Б. 152-159.

2 Коняев А.А. Коммерциялық банкті бюджеттеудегі шығындардың жіктелуі мен бөліп-таратылуы // Қаржы және кредит. - 2010. - № 5(389). - Б. 60-67.

3 Урумова Л.А. Қаржылық менеджмент жүйесіндегі коммерциялық банк шығындарын реттеу: э.ғ.к. диссертациясына автореферат: 08.00.10 мамандығы. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербург экономика және қаржы мемлекеттік университеті, 2003.

4 Карпова В.В. Бюджеттеу моделін индивидуализациялау: тұжырымдамалық жолдары мен құрастыру құралдары // Есеп. Талдау. Аудит. - 2016. - № 3. - Б. 42-49.

## Resume

The cost of banking products and services consists of the direct costs incurred thereon and the portion of indirect costs incurred. The cost-sharing process involves several stages. It is important to establish the procedure of distributing indirect costs between profit centers depending on the features of the second-tier banks.

## **КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КРЕДИТОВАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ**

### **Резюме**

В данной статье показаны основные причины нежелания предпринимателей участвовать в программах государственной поддержки. Раскрываются возможные направления расширения программ бизнес-кредитования в Казахстане.

Ключевые слова: бизнес-кредит, ставки вознаграждения, банки, государственная поддержка, предприниматели, регулятор, источники фондирования.

Совокупный объем кредитования бизнеса финансовыми институтами к концу 2019 г. составил 16,4 трлн тг. Согласно данным Министерства национальной экономики Республики Казахстан около трети отечественных предприятий имеют финансовые обязательства в виде займов.

При этом почти половина из всего объема бизнес-кредитования приходится на займы малому бизнесу - 49,7%. На долю крупных предприятий приходится 22%, в то время как средний бизнес занимает 8% от совокупного объема выданных кредитов. Кредиты на бизнес-цели, выданные индивидуальным предпринимателям, незначительно выросли против прошлого года и составили 4,3%. Незначительную долю рынка (1,7%) составляют розничные кредиты [1].

Основным источником кредитных ресурсов для бизнеса является банковский сектор. Его доля на рынке бизнес-кредитования достигла в текущем году 91,5%, увеличившись за год на 1,4%. При этом наблюдается сокращение кредитования со стороны микрофинансовых организаций до 1,2% и организаций с государственным участием до 7,3% [2].

С начала 2019 г. ставки вознаграждения по выданным коммерческими банками кредитам со сроком до 5 лет находились в диапазоне с 10,2% до 14,3%.

Дополнительным источником избыточной денежной ликвидности на рынке выступают средства от программ государственной поддержки. Так, по состоянию на начало сентября 2019 г. объявленный объем действующих государственных программ составляет 7,15 трлн тенге.

В таблице 1 можно видеть объем освоения средств государственной поддержки по ключевым программам. Так, по программе «7-20-25» доля освоения составляет 11,26%, программа «Экономика простых вещей» освоена лишь на 5,2%.

Таблица 1 - Совокупный объем выделенных и освоенных средств по государственным программам в 2019 г.

Название программы	Выделенная сумма, млрд тенге	Освоенная сумма, млрд тенге
1. ГПИИР, 2015-2019	644,0	нет данных
2. Еңбек, 2017-2021	500,1	нет данных
3. ДКБ-2020 (2013-2016 гг.)	391,5	240,9
4. Программа развития моногородов на 2012-2020 гг.	135,3	нет данных
5. Агробизнес-2020	3122,2	нет данных
6. ДКЗ 2020 (2012-2015)	292,1	нет данных
7. Льготное автокредитование	34,0	67,9
8. Программа поддержки МСБ в сфере обрабатывающей промышленности (1 транш)	50,0	64,2
9. Экономика простых вещей	600,0	31,2
10. Программа рефинансирования ипотечных займов, 2 блок (до 01.01.2016 г.)	123,0	56,8
11. 7-20-25. Новые возможности приобретения жилья для каждой семьи	1000,0	112,6
Примечание - Составлено по данным источника [3].		

Согласно данным анализа Министерства национальной экономики Республики Казахстан около 30% казахстанских предпринимателей получали в текущем году поддержку от государства. К основным видам поддержки государства можно отнести финансовую и имущественную, которые составили 14,2% от общего объема выделенных средств, инфраструктурную - 8,8%, информационную - 6,4%. Вместе с тем проведенное министерством анкетирование показало, что 45,5% опрошенных слышали про помощь от государства, но не обращались за ней, 25,1% респондентов не обращалось за господдержкой по причине того, что не слышали о ней. Более детально информированность предпринимателей о государственной поддержке бизнеса показана на рисунке 1 (стр. 206).



Рисунок 1 - Информированность предпринимателей о государственной поддержке бизнеса

Примечание - Составлено по данным источника [4].

В качестве основных причин нежелания участвовать в программах государственной поддержки представители бизнеса отмечают сложности, связанные с документооборотом, особенно по сдаче отчетности, а также необходимость пройти все банковские процедуры. При этом со стороны финансовых институтов также имеется ряд претензий в части низкого качества залогового обеспечения при оформлении кредита, несвоевременного предоставления и несоблюдения предпринимателями требований к пакету необходимых документов, а также отсутствия стандартизации в предоставляемых проектах прогнозного развития бизнеса.

Результаты анализа показывают, что реально лишь 47% бизнес-структур нуждались в кредите. И только половина из них при обращении в финансовую организацию за займом сталкивались с какими-либо дополнительными трудностями. По обслуживанию кредитов, в целом картина складывается неплохая. Больше половины предпринимателей, оформивших займы в финансовых организациях, в основном справляются с финансовыми обязательствами, и выплата долгов не сказывается на деятельности предприятия негативным образом. Вместе с тем более трети заемщиков (37%) обозначили, что вынуждены урезать часть расходов, необходимых для развития бизнеса для обслуживания банковских займов.

В ходе анализа был выявлен целый ряд проблем, оказывающих негативное влияние на стимулирование деловой активности как предпри-

нимателей, так и финансовых структур по финансированию бизнеса. Одной из них является отсутствие четкого понимания стратегий Национального банка РК по направлениям денежно-кредитной политики в долгосрочной перспективе. Кроме того, на рынке по-прежнему присутствуют девальвационные ожидания среди населения.

Лишь около трети респондентов отмечают, что у предприятия хорошие перспективы и есть видение стратегии развития бизнеса на ближайшие 5 лет. Более 40% предпринимателей оценивают свои перспективы как хорошие, но у них отсутствуют четкие ориентиры дальнейшего развития на долгосрочный период. При этом 18,7% респондентов имеют очень короткий горизонт планирования своего бизнеса и сложности с оценкой перспектив, даже в перспективе 5-ти лет.

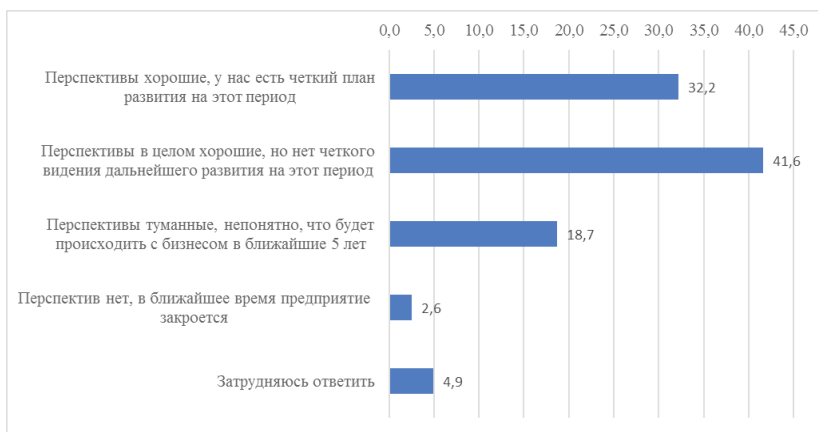


Рисунок 2 - Оценка бизнес-структурами перспектив развития бизнеса в Казахстане

Примечание - Составлено по данным источника [4].

В свою очередь, у банков также имеются определенные трудности в части привлечения фондирования через рыночные инструменты. После повышения доли участия экзотивных инвесторов на фондовом рынке можно наблюдать сужение сегмента долевых и долговых инструментов фондирования, что не позволяет финансовым организациям предоставлять бизнесу долгосрочные займы и кредиты по приемлемым для бизнеса ставкам.

При этом жесткие требования регулятора к качеству ссудного портфеля финансовых институтов приводят к повышению требований фи-

нансовыми институтами к качеству финансового состояния заемщиков и их залоговому обеспечению и, как следствие, повышению процентной ставки по кредитным продуктам корпоративного сектора, что также оказывает негативное влияние как на рыночные кредитные продукты, так и на кредитные продукты государственных программ поддержки.

Ко всему прочему отсутствие эффективного механизма корпоративного банкротства повышает кредитные риски финансовых институтов, не позволяет снизить исторически накопленный NPL и также снижает доступность кредитования для экономики.

Исходя из проведенного анализа, можно сделать вывод, что для развития кредитного сектора экономики необходим системный подход и коллаборация представителей финансового сектора, бизнеса, регулятора и государственных органов.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Сколько в Казахстане было выдано кредитов: [https://forbes.kz//finances/finance/skolko\\_v\\_kazahstane\\_byilo\\_vyidano\\_kreditov\\_za\\_pyat\\_mesyatsev/](https://forbes.kz//finances/finance/skolko_v_kazahstane_byilo_vyidano_kreditov_za_pyat_mesyatsev/).

2 Кредиты бизнесу ушли в минус: <https://wfin.kz/publikatsii/kazakhstan-tsvifrah/item/31424-kredity-biznesu-ushli-v-minus-na-1-za-god.html>.

3 Первое кредитное бюро. Ежемесячный информационно-аналитический дайджест: [https://www.1cb.kz/docs/analyticalreviews/1CB\\_Analytics\\_Monthly\\_04.2019.pdf](https://www.1cb.kz/docs/analyticalreviews/1CB_Analytics_Monthly_04.2019.pdf).

4 Почему в Казахстане возникла проблема с кредитованием: [https://forbes.kz//process/expertise/pochemu\\_v\\_kazahstane\\_voznikla\\_problema\\_s\\_kreditovaniem/](https://forbes.kz//process/expertise/pochemu_v_kazahstane_voznikla_problema_s_kreditovaniem/).

УДК 336.01

**А.Ж. ДОСАЕВА,**

к.э.н., доцент.

Университет «Туран»

## **ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ**

### **Резюме**

Система внутреннего контроля способствует осуществлению установленной банком деловой политики, сохранению целостности ресурсов, предотвращению и выявлению мошеннических действий и ошибок. В статье раскрываются понятие системы внутреннего контроля и его значение для успешной деятельности банка. Для успешного управления



рисками рекомендовано внедрить надлежащие механизмы проведения внутреннего контроля, даны предложения по созданию ее эффективной системы.

Ключевые слова: банк, внутренний контроль, система внутреннего контроля, банковские риски, мониторинг.

В настоящий момент в нашей стране встанет проблема правильной организации и регулирования работы банка. Банкам необходимо использовать процедуры контроля для достижения удовлетворительного уровня прогресса, эффективного использования собственных ресурсов, что способствует достижению поставленных бизнес-целей.

Исходя из того, в каком состоянии находятся банки второго уровня Казахстана, необходимо понять, что такое внутренний контроль и насколько он способен воздействовать на их работу. Одним из главных вопросов может быть слабый уровень внутреннего контроля, поэтому исследование его сущности в банковской системе является актуальной проблемой.

Контроль является весьма полезным инструментом управления, для оценки эффективности планирования, а также организации и управления в банках. Внутренний контроль, с точки зрения бухгалтеров и аудиторов, является процессом обеспечения достижения целей организации в отношении оперативной эффективности, надежной финансовой отчетности и соблюдения законов, положений и политик (рисунок 1).



Рисунок 1 - Внутренний контроль

Примечание - Составлено автором [1].

Исходя из данных рисунка 1, отметим, что система внутреннего контроля является важным механизмом правильного и ответственного

управления во всех организациях. Чем крупнее организация, чем больше сотрудников и процессов она имеет, тем сложнее система контроля.

Широкая концепция внутреннего контроля включает в себя все, что контролирует риски для организации. Эффективный внутренний контроль является основой безопасного и надежного банковского обслуживания. Внедрение оперативной и финансовой системы внутреннего контроля помогает Совету директоров и руководству банка защищать ресурсы банка.

Внутренний контроль уменьшает возможность возникновения значительных ошибок и нарушений в работе банка, помогает в их своевременном обнаружении, когда они происходят, и принятии мер по их устранению. Через систему внутреннего контроля банк выявляет свои слабые места и принимает соответствующие меры для их преодоления.

Неверные внутренние меры контроля могут свидетельствовать о слабом внутреннем и внешнем аудите. Такие недостатки в области внутреннего контроля могут способствовать ошибочным решениям, которые прямо и косвенно наносят ущерб благополучию банка и его текущему и будущему состоянию.

Таким образом, организация удовлетворительного внутреннего контроля способствует эффективному управлению правлением банка и руководством банка. Активы могут быть защищены, а мошенничество и финансовые ошибки могут быть предотвращены с помощью сильной культуры внутреннего контроля в банке.

Далее выделим особенности внутреннего аудиторского контроля, которые заключаются в следующем:

- ♦ операционные цели означают, что бизнес-деятельность банка эффективна и действенна;
- ♦ надежность информации ориентирована на точность и достоверность финансовой отчетности;
- ♦ риски несоответствия, связанные с установлением существенных правовых и иных норм [2].

Внутренний аудит также ориентирован на контроль банковских рисков с целью их минимизации. Это количественная оценка таких видов риска, как кредитный риск, процентная ставка, риск ликвидности, операционный риск, правовой риск, рыночный риск, риск передачи и репутационный риск.

Для рационального и разумного управления банковскими рисками рекомендуем разработать и внедрить эффективные механизмы внутреннего контроля. Исходя из этого, следует создать надежные и всеобъемлющие системы для надлежащего контроля за эффективностью этих механизмов контроля.

На рисунке 2 выделены факторы, которые вместе составляют среду управления.

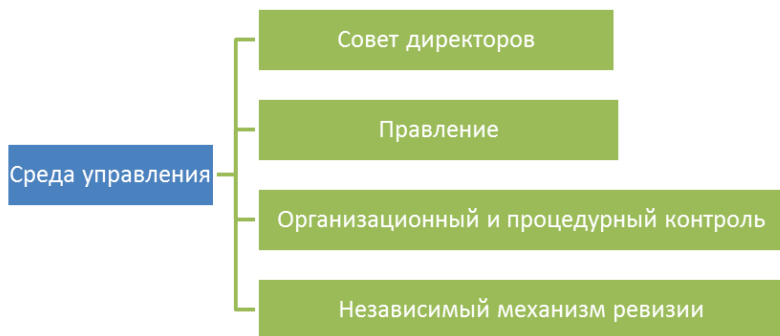


Рисунок 2 - Элементы среды управления

Примечание - Составлено автором [3].

Каждый из элементов имеют свою роль в управлении:

- ♦ Совет директоров активно занимается вопросами эффективного корпоративного управления, понимает и добросовестно выполняет свои обязанности, обеспечивает надлежащее и эффективное управление и контроль над компанией;
- ♦ правление, которое активно и разумно управляет компанией;
- ♦ организационный и процедурный контроль, поддерживаемый эффективной системой управленческой информации, необходим для рационального и разумного управления подверженностью компании риску;
- ♦ независимый механизм ревизии контролирует процесс эффективности организационных и процедурных мер контроля [3].

Таким образом, внутренний контроль имеет большое значение на оперативном уровне и в их повседневной деятельности, поэтому необходимо, чтобы все лица, принимающие решения, определяли свой вклад в бизнес-результаты банка. Если реализовать данную работу, то это может явиться возможным способом обеспечения реализации деятельности банков, ориентированной на прибыль.

В заключение хочется отметить, что отсутствие хорошей системы внутреннего контроля является основной причиной мошенничества в банках. Наличие эффективной системы внутреннего контроля позволит предотвращать и противостоять угрозе мошенничества, поэтому рекомендуем:

- ♦ создать эффективный департамент внутреннего аудита и привлечь квалифицированных специалистов;

- ♦ повысить надежность и достоверность финансовой отчетности, а также ее соответствие нормативным актам РК;
- ♦ на всех уровнях функционирования банков проводить внутренний контроль.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Дюсембаев К.Ш. Теория и эволюция аудита: монография. - Алматы: Экономика, 2012. - 722 с.
- 2 Алданиязов К.Н. Управленческий учет и анализ: учеб. пособие. - 2-е изд. - Алматы, 2014.
- 3 Абленов Д.О., Абле Д.Д., Абленова Д.Д., Профессиональный аудит: теория и практика. - Алматы: Экономика, 2015. - 876 с.

### Resume

The internal control system contributes to the implementation of the business policy of the bank, preservation of the integrity of resources, prevention and detection of fraud and errors. The scientific article reveals the concept of the internal control system and its importance for successful operation of the bank. For successful risk management, it is recommended to introduce appropriate mechanisms for internal control, offers to create an effective system.

УДК 350.564

**Т.Н. ИВАНЮК,**  
к.э.н., профессор.  
**В.А. АРЫШЕВ,**  
к.э.н., профессор.  
Университет «Туран»

## АНАЛИЗ В АУДИТОРСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

### Резюме

Использование аналитических методов в аудиторских исследованиях позволит аудитору более глубоко изучить финансовую отчетность и выразить наиболее правильное мнение о ее достоверности. Это может служить основой для принятия управленческих решений в целях финансового развития бизнеса на перспективу.

Ключевые слова: аудит, аудиторские исследования, аналитические методы, задачи и функции аудита, достоверность финансовой отчетности.

В современных условиях формирования мультиполярного мира происходит трансформация экономики как в целом, так и по отдельным ее направлениям. При этом происходит, с одной стороны, расширение возможностей самостоятельного принятия решений на любом государственном уровне, а с другой стороны, усиливается ответственность за последствия этих решений. Трансформация бухгалтерского учета и аудита проявляется прежде всего через использование международных стандартов и разработку на их основе национальных стандартов.

МСА - это международные профессиональные стандарты для осуществления аудиторской деятельности, которые издаются Международной федерацией бухгалтеров через Комитет по международным стандартам аудита и подтверждения достоверности информации. Появление международных стандартов непосредственно связано с развитием транснациональных корпораций, деятельность которых выходила за рамки одного государства. Что касается малого и среднего бизнеса, то здесь возникла необходимость применения таких стандартов, которые бы учитывали конкретные особенности предприятий этого уровня. Именно поэтому в Казахстане на базе МСА были разработаны национальные стандарты аудита, которые используются при проведении аудита в малом и среднем бизнесе. Разработчики национальных стандартов аудита руководствовались положением о том, что стандарты более низкого уровня не должны вступать в противоречия со стандартами более высокого уровня, и их требования не должны быть ниже.

Важное значение для проведения аудиторских исследований имеют аналитические методы. Как показывает практика, все аудиторские процедуры и способы получения доказательств определенным образом связаны с использованием методов экономического анализа. На каждом этапе проведения аудита может возникать необходимость применения каких-либо способов аналитических исследований.

В основе философии аудита используется положение, согласно которому положительная оценка эффективности системы внутреннего контроля и проведение серии проверок на соответствие, подтверждающих эту оценку, позволяет аудитору снизить число проверок по существу, поскольку для получения надежной и подтвержденной информации он может в определенной степени положиться на учетную систему бизнеса.

В соответствии с Законом республики Казахстан «Об аудиторской деятельности» аудиторская деятельность представляет собой предпринимательскую деятельность по проведению собственно аудита и оказанию сопутствующих ему работ и услуг. Аудит - это независимая проверка финансовой отчетности с целью выражения мнения о степени достоверности этой отчетности. Сопутствующие аудиту работы и услуги также являются предпринимательской деятельностью аудиторов или

аудиторских организаций, включающей такие основные направления, как бухгалтерские услуги, услуги по проведению проверок и экспертиз, не являющихся собственно аудитом, консультационные услуги, обучение и прочие услуги аудиторского профиля.

Важное место в проведении как собственно аудита, так и в сопутствующих аудиту услуг, особенно в консалтинговой деятельности, занимают методы экономического анализа. Данное положение закреплено специальным стандартом аудита «Аналитические процедуры в аудите» [1]. Традиционно аудит рассматривается как процесс, состоящий из нескольких стадий:

- ♦ планирование, регистрация и контроль;
- ♦ изучение и оценка систем внутреннего контроля;
- ♦ проверка систем и информации на выходе;
- ♦ получение аудиторских свидетельств;
- ♦ анализ финансовой отчетности;
- ♦ сообщение мнения аудитора акционерам и владельцам-собственникам бизнеса.

Рассматривая содержание каждой стадии общего процесса аудиторских исследований, необходимо выделить стадию изучения и оценки системы внутреннего контроля. Это именно то направление, которое в дальнейшем позволяет аудитору проводить исследования с большей или с меньшей степенью напряженности аудиторских проверок. В современной практике система внутреннего контроля получила статус внутреннего аудита. Информация, получаемая от системы внутреннего аудита, является основанием для принятия решений внешним аудитором для построения и осуществления своих проверок.

Основными функциями внутреннего аудита бизнеса являются:

- ♦ контроль над состоянием активов, в том числе за их покупкой и выбытием списанием);
- ♦ контроль за организацией использования активов и порядком начисления амортизации;
- ♦ подтверждение точности информации, используемой руководством при принятии управленческих решений;
- ♦ подтверждение выполнения внутрисистемных процедур по оценке внутреннего контроля;
- ♦ анализ эффективности функционирования системы внутреннего контроля и обработки информации в бизнесе;
- ♦ оценка качества и достоверности полученной информации посредством получения внешнего подтверждения такой информации от контрагентов организации.

В качестве основных задач внутреннего аудита следует отметить:

- ♦ осуществление контроля над формированием прибыли бизнеса;
- ♦ разработку мер по оптимизации затрат бизнеса и максимизации прибыли.

Рассматривая основные функции внутреннего аудита по содержанию, следует отметить, что практически каждая из них так или иначе связана с использованием тех или иных методов экономического анализа бизнеса [2]. Что касается содержания основных задач внутреннего аудита, то совершенно очевидно, что без использования аналитических способов и приемов невозможно провести проверку формирования прибыли бизнеса, и тем более невозможно провести расчеты по оптимизации затрат бизнеса и максимизации его прибыли.

Функции внутреннего аудита бизнеса можно классифицировать на несколько видов: это контрольные функции, информационно-аналитические функции, методологические и консультационные функции.

К информационно-аналитическим функциям службы внутреннего аудита относится информирование руководства о выявленных обстоятельствах, тенденциях и нарушениях в системе внутренней организации, а также анализ эффективности разрабатываемых управленческих решений и анализ выполнения планов бизнеса.

Так, например, службы финансового планирования большинства акционерных компаний разрабатывают годовой план производства и реализации продукции (или оказания услуг), а служба внутреннего аудита выявляет отклонения фактических результатов от запланированного уровня, проверяет обоснованность этих отклонений от плана, и анализирует причины таких отклонений.

Методологические и консультационные функции системы внутреннего аудита связаны с подготовкой отчетов по результатам работы службы внутреннего аудита и практических рекомендаций руководству организации по совершенствованию деятельности и внесения корректировок в действующий производственный и финансовый план.

При проведении аудиторских исследований как внешнего, так и внутреннего характера возникает необходимость использования аналитических методов. При этом следует прежде всего выделить такие направления, как выявление признаков искажения учетных данных и отчетности, оценка гипотезы непрерывности деятельности исследуемого объекта, проведение аудита, позволяющего с должной степенью полноты и достоверности оценивать эффективность и рациональность управления бизнесом. Кроме того, большое значение для проведения аудита имеют такие направления, как оценка рациональности и эффективности использования имеющихся ресурсов (в том числе материальных, финансовых и трудовых), выявление сокрытия прибыли и полноты уплаты налогов, а также другие виды работы аудиторов.

Рассматривая аналитические процедуры, используемые в аудите, необходимо отметить, что каждая из них имеет определенную специфику и может быть связана с выявлением и оценкой допустимости опреде-

ленных отклонений, которые не вызывают существенных неточностей, искажающих финансовую отчетность и нарушающих ее достоверность.

Многие ученые-экономисты и специалисты-практики рассматривают экономический анализ в аудите как комплексную систему процедур, с помощью которых можно оценить достоверность отчетности, провести исследование текущего состояния бизнеса с целью оценки допущения непрерывности деятельности бизнеса и эффективности ведения дел ее руководством. Кроме того, аналитические исследования при проведении аудита позволяют составить прогноз будущего развития бизнеса в самых существенных аспектах деятельности, например, таких, как финансовая, производственная, инвестиционная деятельность.

Останавливаясь на конкретных методах экономического анализа, применяемых в аудиторских исследованиях, можно выделить такие традиционные аналитические приемы, как группировка, метод сравнения, балансовый метод. Не малое значение имеет факторный анализ, позволяющий изучить факторные влияния на отклонение аудируемых показателей. Особое значение для выражения мнения аудитора имеет анализ финансовой отчетности и финансового состояния бизнеса с использованием метода финансовых коэффициентов. Кроме того, при необходимости могут быть использованы и другие аналитические методы.

Экономический анализ в аудите в зависимости от поставленной задачи является инструментом получения аудиторских доказательств и сопутствующим аудиту видом услуги. Измерение показателей деятельности бизнеса требует понимания аудитором специфики его деятельности, миссии и отдельных функциональных стратегий, а также бизнес-рисков и соответствующих механизмов контроля. Работа аудитора включает комплексный анализ эффективности функционирования бизнеса с использованием различных финансовых и нефинансовых показателей. Аналитические процедуры и специальные методические приемы экономического анализа, характерные для отдельных видов аудита, могут проводиться на всех этапах аудиторской проверки.

Особого внимания заслуживают аудиторские исследования собственно финансовой отчетности. Финансовая отчетность представляет собой единую систему данных об имущественном и финансовом положении бизнеса и о результатах его хозяйственной деятельности [3]. Финансовая отчетность является основным источником информации о финансовом положении бизнеса как для внешних (партнеры по бизнесу, кредиторы, реальные и потенциальные инвесторы, статистические и налоговые органы и пр.), так и для внутренних (владельцы-собственники, менеджеры, администрация бизнеса) пользователей. Для принятия правильных и эффективных управленческих решений необходимо, чтобы финансовая отчетность имела максимальную степень достоверности.



Подтверждение или неподтверждение достоверности финансовой отчетности является прерогативой аудита. Таким образом, использование аналитических методов в аудиторских исследованиях позволит аудитору более глубоко изучить финансовую отчетность и выразить наиболее правильное мнение о ее достоверности.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Международные стандарты аудита. - М.: Юрайт, 2014.
- 2 Воронина Л.И. Аудит. Теория и практика. - М: Омега-Л, 2012.
- 3 Пласкова Н.С. Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО. - М.: Инфра-М, 2018.

#### Resume

The use of analytical methods in auditing studies will allow the auditor to more deeply study the financial statements and express the most correct opinion about its reliability. This can serve as a basis for making management decisions for the financial development of a business for the future.

УДК 336.1

**Г.К. АДАМБЕКОВА,**  
докторант.  
**М.С. ТУЛЕГЕНОВА,**  
д.э.н., профессор.  
Университет «Туран»

#### **БЮДЖЕТНЫЙ РАЗДЕЛИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНТЕРЕСОВ ГОСУДАРСТВА И РЕГИОНОВ**

#### Резюме

Сложившиеся диспропорции в региональном развитии страны требуют эффективных инструментов регулирования. В данной статье рассматриваются факторы, препятствующие образованию достаточного объема бюджета регионов, а также бюджетный разделизм как один из инструментов справедливого распределения ресурсов.

Ключевые слова: межбюджетные отношения, бюджетный разделизм, региональное развитие, бюджетное финансирование, бюджетное регулирование, государственный бюджет, бюджет регионов.

Бюджетный разделизм - это особая экономическая форма распределительных межбюджетных отношений, которая подразумевает грамотное распределение денежных средств между республиканским и местными бюджетами, но и предназначена для:

- ♦ распределения стоимости общественного продукта, национального дохода, валового внутреннего продукта в руках государства и использования всего этого на удовлетворение общегосударственных потребностей;
- ♦ перераспределения стоимости между отраслями народного хозяйства, территориями страны, секторами экономики [1].

В конце 1990-х гг. термин «бюджетный разделизм» рассматривался в правительственных документах. Сущность его сводится к поиску разумного баланса в межбюджетных отношениях, бюджета государства и регионов. В то время потребовалось немало усилий, чтобы искомая цель была достигнута, хотя с некоторыми оговорками, по которым можно привести ряд причин. Например, из 11 областей-доноров в 2000 г. спустя девятнадцать лет осталось только 4 региона: Нур-Султан, Алматы, Атырауская и Мангыстауская области. Со временем бюджетный разделизм перешел совсем в другую стадию взаимоотношений государства и налогоплательщиков. Согласно методу наблюдения, в отличие от зарубежных граждан, активно участвующих в обсуждении государственного бюджета, казахстанцы раньше не углублялись в данные о состоянии бюджета. В свою очередь, и действия правительства не отличались прозрачностью бюджетной политики. Но ситуация изменилась. Рост инфляции, снижение реального уровня жизни населения, безработица, расслоение общества, коррупция заставили людей внимательнее относиться к распределению бюджета. Исходя из этого, бюджет уже перестает быть сугубо экономической категорией. Следовательно, бюджетное распределение выполняет ведущую роль по отношению к другим звеньям финансовой системы, а именно к налогам и финансам хозяйствующих субъектов. Таким образом, бюджетный разделизм занимает центральное место в составе финансов и финансовой системы государства. Это обусловлено теснейшей взаимосвязью бюджета с другими звеньями финансовой системы, ее ключевым положением среди них, высокой степенью влияния бюджета на стоимостную структуру общественного производства и развитие непроектной сферы.

Государственный бюджет, как и любая другая экономическая категория, выражает производственные отношения в денежной форме и имеет соответствующее им материально-вещественное воплощение: бюджетные отношения осуществляются в централизованном фонде денежных средств государства. В результате реальные экономические процессы, происходящие в обществе, получают свое выражение в потоках мобили-

зируемых и используемых государством денежных средств - бюджетных ресурсах. Именно через бюджет как специфический финансовый план государства обеспечивается финансирование государственных и местных мероприятий по регулированию экономики, обеспечивается баланс экономической и социальной политики, стимулирование структурной перестройки экономики, снижение фискальной нагрузки на экономику, повышение благосостояния населения. Через параметры государственного бюджета правительство страны регулирует темпы экономического развития, а также взаимоотношения с регионами. Согласно одобренному парламентом РК трехлетнему бюджету на 2019-2021 гг., в 2019 г. доходы республиканского бюджета (без учета трансфертов) составят 7 трлн 81 млрд тенге. В общем, все поступления за 2019 г. (с учетом трансфертов) составляет 10,7 трлн тенге. Расходы, в свою очередь, составят 12 трлн тенге, дефицит - 1,4 трлн тенге (рисунок 1) [2].

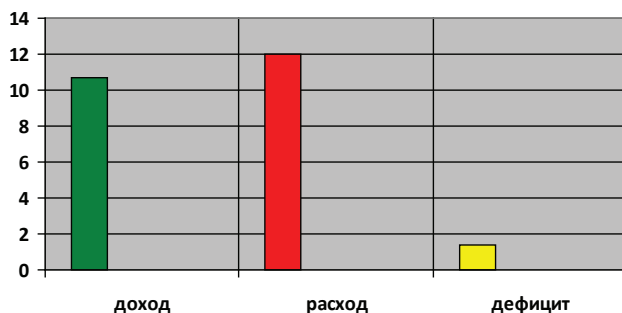


Рисунок 1 - Состояние республиканского бюджета на 2019 г.

По словам экономиста Жараса Ахметова, наличие дефицита в бюджете - это обычная практика, вызванная необходимостью государства выполнять свои обязательства [3].

Исходя из данных, указанных выше, нельзя не отметить тот факт, что немаловажное место в бюджетной системе Казахстана отведено бюджетам регионов, разработке и реализации бюджетно-финансовой политики в регионе, сбалансированию доходов и расходов в целом по бюджету регионов. Распределение административной ответственности, передача и закрепление за различными уровнями власти полномочий сдвигают процесс принятия решения на нижние уровни власти.

По данным 2019 г., бюджетные средства регионов составляют 40% от общего объема государственного бюджета. Бюджет региона - это бюджет, призванный обеспечить финансовыми ресурсами местное самоуправление, реализацию местных социально-экономических задач, а также выполнение делегированных от вышестоящих органов власти ряда функций в области социально-культурных и политических мероприятий. Стоит также отметить, что формирование и использование бюджетных средств региона в зависимости от результатов деятельности всех хозяйствующих субъектов, расположенных на территории регионов, недостаточно поставлено. Это, в свою очередь, приводит к несбалансированности развития производственной и социальной сфер [4]. В данной ситуации роль бюджетного разделизма как инструмента регулирования межбюджетных отношений и социально-экономических процессов, особенно в кризисные периоды, имеет решающее значение. Реализация целей, которые стоят перед страной, требует консолидации усилий всех слоев общества - населения, бизнес-структур и государства. Как известно, основой такой консолидации и выступает грамотное выделение государственных средств на реализацию наиболее значимых проектов. Поэтому важным становится народный контроль над эффективным использованием государственных средств, выделенных на их решение. Кроме того, нужно создать нетерпимое отношение со стороны общества к фактам нарушения бюджетной дисциплины, расхищения бюджетных средств, коррупционных преступлений.

Приоритетным направлением фискальной политики государственных и местных органов власти должно стать решение проблем, связанных с наращиванием налогооблагаемой базы региона путем увеличения рабочих мест как за счет республиканских и местных бюджетов, так и за счет активного привлечения заемных средств. При определении объемов и структуры бюджетных ресурсов регионов, предназначенных для экономического и социального развития административно-территориальных единиц, при финансировании расходов местных бюджетов требуется проведение комплексной оценки эффективности использования бюджетных средств.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Интыкбаева С.Ж. Гражданский бюджет как индикатор прозрачности государственного бюджета // Банки Казахстана. - № 12. - С. 9-14.
2. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.minfin.gov.kz>. (дата скачивания: 5.11.19).
- 3 Доходы республиканского бюджета в 2018-2020 годах». Электронный ресурс. Режим доступа: <https://informburo.kz/amp/stati/byudzhets-2018-2020.htm>. (дата скачивания: 5.11.19).

4 Исахова А.С. Совершенствование механизма эффективного использования бюджетных средств в регионах: дис. ... PhD: 6D050900. - Алматы: Новый экономический университет, 2015. - 173. с.

### **Resume**

The existing imbalances in the regional development of the country require effective regulatory instruments. This article discusses the factors that prevent the formation of a sufficient budget of the regions, as well as the budget division of the regions, as one of the tools of equitable distribution of resources.

УДК 164

**Э.С. МАДИЯРОВА,**

к.э.н., ассоциированный профессор.  
ВКГТУ им. Д. Серикбаева

## **ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО АУДИТА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **Резюме**

В статье рассмотрены особенности логистического аудита как инструмента оптимизации производственных процессов и максимизации прибыли предпринимательской деятельности. Определены цель и виды логистического аудита в управлении издержками предприятия в условиях конкуренции, рассмотрены этапы проведения логистического аудита.

Ключевые слова: предпринимательство, аудит, логистика, логистический аудит, логистическая система, логистические затраты.

Основной целью любой предпринимательской деятельности является максимизация прибыли, которая рассчитывается как разница между суммарными доходами и издержками. Из этого следует, что чем больше доход и меньше издержки, тем выше прибыль предпринимателя. Одним из способов реального сокращения издержек на предприятии является повышение эффективности и производительности логистических процессов при помощи логистического аудита.

Логистический аудит представляет собой комплексную оценку ресурсного обеспечения предпринимательской деятельности, обеспечения его производственного процесса, а также процесса реализации продукта. Логистический аудит является инструментом диагностики, проводимой независимой стороной, осуществляющей сбор и анализ данных для оценки отделов логистики предприятия и определения недостатков его логистической системы. В процессе логистического аудита проводится

исследование внутренних и внешних факторов, влияющих на систему логистики, определяются сильные и слабые стороны логистической системы предприятия, отслеживаются тенденции, влияющие на их формирование, анализируются случаи неэффективного использования ресурсов и выявляется уровень его конкурентоспособности.

Целью проведения логистического аудита является предоставление детальной объективной оценки состояния логистической системы предприятия и его отдельных элементов (снабжение, транспортное обеспечение, складирование, информационные потоки, учет и др.), выявление скрытых проблем предприятия и определение возможных путей их решения, а также внедрение разработанных методик для оптимизации логистической системы предприятия [1]. На уровне предприятия можно выделить следующие виды логистического аудита:

- ◆ общий функциональный аудит;
- ◆ специальный функциональный аудит;
- ◆ аудит запасов;
- ◆ аудит транспортной документации и расчетов за операции транспортировки;
- ◆ финансовый аудит (таблица 1).

Таблица 1 - Виды логистического аудита

Вид	Характеристика
Общий функциональный аудит	Проводится один раз в год для оценки правильности выполнения работниками службы логистики своих функций. При этом назначается экспертная комиссия, состоящая из представителей руководства предприятия и сторонних консультантов
Специальный функциональный аудит	Осуществляется сторонними консультантами и руководством предприятия для оценки: <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ соответствия логистической стратегии предприятия;</li> <li>◆ степени удовлетворения потребителей качеством обслуживания;</li> <li>◆ соответствия уровня предлагаемого логистического сервиса запросам и ожиданиям клиентов;</li> <li>◆ уровня логистических издержек</li> </ul>
Аудит запасов	Используется для контроля эффективности управления запасами на предприятии. При этом отслеживаются уровни всех видов запасов, фиксируются методы и модели управления запасами

Продолжение таблицы 1

Аудит транспортной документации и расчетов за операции транспортировки, включая перевозку, экспедирование, погрузку и разгрузку	Проводится при допущении ошибок персоналом предприятия при оформлении документов или неправильным внесением данных в компьютер
Финансовый аудит	Проводится сторонними аудиторами с использованием методов бухгалтерского аудита. При этом выполняется проверка финансовых результатов деятельности логистических подразделений предприятия

Обычно при проведении логистического аудита рассматриваются вопросы, которые затрагивают:

- ♦ взаимоотношения предприятия с поставщиками и клиентами;
- ♦ особенности планирования документооборота при организации движения материальных потоков на макро- и микроуровне;
- ♦ состав инфраструктуры, обеспечивающей движение материальных потоков;
- ♦ методы контроля за осуществлением поставок товарных партий;
- ♦ соответствие затрат на организацию движения материальных потоков местным рыночным условиям;
- ♦ определение сильных и слабых сторон логистической системы предприятия;
- ♦ выявление источников избыточных логистических затрат на предприятии;
- ♦ оценку системы управления логистическими рисками [2].

Логистический аудит проводится в несколько этапов (рисунок 1, стр. 224).

Процедуру логистического аудита разделяют на внутренний и внешний.

Внутренний логистический аудит включает в себя комплексный анализ деятельности предприятия на основе имеющейся внутренней информации.

При проведении внешнего логистического аудита необходимо соблюдать упорядоченную процедуру анализа, где определяющим моментом является описание границ исследуемой системы. Данные границы условны и должны учитывать всех поставщиков, потребителей и других контрагентов, связанных с деятельностью предприятия [3].



Рисунок 1 - Этапы проведения логистического аудита

Таким образом, логистический аудит как инструмент повышения эффективности деятельности предприятия является неотъемлемой частью предпринимательской деятельности. Он используется для определения изменений в общей структуре движения запасов, материальных потоков и информации. Кроме этого, логистический аудит позволяет выявить скрытые проблемы предприятия и определить возможные пути их решения. Особенностью логистического аудита является комплексная оценка деятельности менеджмента предприятия, связанного с физическими процессами. Только контролируя и управляя материальными потоками, можно управлять предприятием. Развитие и реализация подхода к логистическому аудиту предприятия позволит оптимизировать происходящие в нем потоковые процессы. Поэтому оптимизация логистических систем приводит к снижению издержек производства и повышению прибыли предприятия, делает очевидным необходимость проведения логистического аудита на предприятиях.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Шрайбфедер Дж. Эффективное управление запасами. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. - 304 с.
- 2 Виноградов С.В. Теоретические и методологические основы логистического аудита // Молодой ученый. - 2016. - № 12. - С. 1178-1182.
- 3 Левкин Г.Г. Логистика: теория и практика. - Ростов на Дону: Феникс, 2009. - 221 с.



## **Resume**

The article discusses the features of logistics audit as a tool to optimize production processes and maximize the profit of business. The purpose and types of logistics audit in the management of enterprise costs in a competitive environment are defined, the stages of logistics audit are considered.

ӘОЖ 65.012.03

**Г.Ж. НИГМЕТОВА,**

доцент.

Ш. Есенов атындағы КМТИУ

## **ХҰЕС КОНТЕКСТІНДЕ ЕСЕП САЯСАТЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ**

### **Түйіндеме**

Мақалада бухгалтерлік есептің ең өзекті мәселелері, атап айтқанда, кәсіпорынның есеп саясатын қалыптастыру туралы материалдар келтірілген, сонымен қатар осы мәселелерді практикалық шешу жолдары ұсынылған. Мақала ҚЕХС-ке сәйкес есеп саясатын кәсіпорынның ерекшеліктерін, сондай-ақ есеп саясатындағы өзгерістер мен олардың көріністерін ескере отырып қалыптастыруға арналған.

Тірек сөздер: есеп саясаты, бухгалтерлік есеп және қаржылық есеп беру заңы, Қаржылық есеп берудің халықаралық стандарттары, есептеу, үздіксіздік.

Қаржылық есептіліктің халықаралық стандарттары мен нұсқаулары түбегейлі ережелер мен қағидаларды белгілейді, қаржылық және басқарушылық есеп жүргізудің әлеуметтік танылған әдістері мен әдістерінің жиынтығын анықтайды, оларды әр жеке кәсіпорында оның қызметінің сипаттамаларына және оны жүзеге асыру шарттарына, кадрлар және олар шешетін міндеттердің күрделілік дәрежесі, қолда бар техникалық басқару базасы мен басқарушылық біліктіліктеріне сүйене отырып көрсету керек.

Есеп саясаты жеке кәсіпкердің немесе ұйымның бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілік үшін Қазақстан Республикасының бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік туралы заңнамасының, халықаралық немесе ұлттық стандарттардың талаптарына сәйкес қабылдаған нақты қағидастарын, негіздерін, олардың қажеттіліктері мен қызмет сипаттамаларына негізделген шоттар кестесі, ережелері мен практикасын білдіреді.

Есеп саясатын қалыптастыру дегеніміз белгілі бір есеп жүргізу әдістерін таңдау және оларды белгілі бір экономикалық жағдайда қолдану

тәртібін белгілеу. Басқаша айтқанда, есеп саясаты дегеніміз - бастапқы бақылауды жүргізу, шығындарды өлшеу, кәсіпорынның экономикалық қызметі фактілерін ағымдағы топтау және қорытындылау, немесе есепке алу әдісін енгізу тәртібі.

Есеп саясаты бірдей есеп әдісін қолдану бола отырып, әр түрлі кәсіпорындарда әр түрлі болады. Бағалаудың нақты әдістерін таңдау мүмкіндігі, шығындар, шоттардың құрамы және т.б. - мұның бәрі тұтастай алғанда есеп саясатын қалыптастырудағы кәсіпорынның еркіндік деңгейіне сәйкес келеді. Есеп саясатының маңыздылығын көптеген ұйымдар есепке алмайтынын атап өткен жөн, оларда есеп саясатын әзірлеуге ресми түрде қарайды және оның бір немесе басқа элементтерін қолданудың салдарын зерттемейді. Сонымен бірге, ұйым таңдаған есеп саясаты өндіріс шығындары, пайда, табыс салығы, қосылған құн, ұйымның қаржылық жағдайының көрсеткіштерінің мәніне айтарлықтай әсер етеді.

Жалпы қағидалар мен ережелер бухгалтерлік есеп жүйесін реттейтін нормативтік құжаттамамен белгіленеді. Белгілі бір кәсіпорынның есеп саясатын жүзеге асырған кезде, келесі қағидаларға жүгінген жөн:

1) есептеу негізі. Осы қағидатқа сәйкес, операциялар мен басқа да оқиғалардың нәтижелері олар пайда болған кезде танылады (ақшалай қаражаттарды немесе олардың баламаларын алған немесе төлеген кезде) және шоттарда тіркеледі және олар байланысты кезеңдердің қаржылық есептілігіне қосылады;

2) қызметтің үздіксіздігі. Есеп саясаты әдетте ұйым үздіксіз жұмыс істейді және жақын болашақта операцияларды жүргізеді деген болжам негізінде жасалады. Осылайша, ұйымды тарату немесе қызмет көлемін едәуір төмендету ниеті де, қажеттілігі де жоқ деп болжанады.

Қабылданған есеп саясатының негізгі мақсаты мен негізгі міндеті - бұл қызметті іс мүдделеріне сәйкес тиімді реттеу мақсатында кәсіпорынның қызметін барынша толық бейнелеу, ол туралы толық, объективті және сенімді ақпарат қалыптастыру. Ол бухгалтерлік есеп процесінің барлық аспектілерін қамтуы керек - әдістемелік, техникалық, ұйымдастырушылық.

Әдістемелік аспект кәсіпорын меншік пен міндеттемелерді бағалаудың, амортизацияны есептеу мен өнімнің өзіндік құнын есептеудің және т.б. әдістерін қолдануды білдіреді; техникалық - бұл әдістер бухгалтерлік есеп регистрлерінде, синтетикалық шоттардағы байланыстыру схемаларында қалай жүзеге асырылады; ұйымдастырушылық - бухгалтерлік есепті құру, оның кәсіпорынның басқару құрылымындағы орны туралы осы әдістердің қалай жүзеге асырылатындығы.

Басшылық қаржылық есептілік әрбір қолданылатын ХҚЕС-тың барлық талаптарына сәйкес келетін етіп ұйымның есеп саясатын таңдап, қолдануы керек.

Егер есеп саясатының екі немесе одан да көп нұсқалары қарастырылған болса, ұйым бір стандартты немесе түсіндіру бухгалтерлік есеп объектілерін (транзакциялар, оқиғалар, сальдо, сома және т.б.) жіктеуді талап етпейтін немесе рұқсат бермейтін жағдайларды қоспағанда, нұсқалардың біреуін таңдап қолдануы керек.

Егер кез-келген ХҚЕС сәйкес бухгалтерлік есеп объектілерін белгілі бір топтарға жіктеуге рұқсат етілсе, онда әр топ үшін ең қолайлы есеп саясаты таңдап алынып, дәйекті қолданылуы керек.

Егер қандай-да бір операцияларды тіркеу тәртібі нақты ХҚЕС-да көрсетілмеген болса, онда басшылық ұйымның қаржылық есептілігін пайдаланушыларға ең пайдалы ақпарат беретін есеп саясатын жасау үшін өз пікірін қолданады. Мұндай жағдайда мыналарды ескеру қажет:

1) ұқсас немесе онымен байланысты мәселелерге қатысты ХҚЕС талаптары мен ұсынымдары;

2) «ХҚЕС тұжырымдамасында» белгіленген активтерді, міндеттемелерді, кірістер мен шығыстарды анықтау, тану және бағалау (бағалау) өлшемдері; және

3) бухгалтерлік есеп стандарттарын және қабылданған салалық практиканы белгілейтін басқа органдардың осы тармақтың 1) және 2) тармақшаларына сәйкес келетін дәрежеде және көлемде өтініштері.

Әрбір кезеңде әдетте бірдей есеп саясаты қабылданады, өйткені қаржылық есептілікті пайдаланушылар оның қаржылық жағдайындағы үрдістерді, операциялар нәтижелері мен ақша ағындарын айқындау үшін белгілі уақыт аралығында ұйымның қаржылық есептілігін салыстыра алуы керек.

Алдыңғы кезеңдер үшін салыстырмалы ақпаратты ұйымдар жаңа есептік саясат әрдайым қолданылған және алдыңғы кезеңдердегі қателер ешқашан болмаған сияқты ұсынады.

Есеп саясатын қалыптастыру үшін ұйым басшылығы бухгалтерлік есеп, қаржы, техникалық бөлімдерден, адвокаттардан және басқа құзыретті мамандардан ұйымның қызмет сипаттамаларына сүйене отырып комиссия құрады.

Комиссия активтерге, міндеттемелерге, меншікті капиталға, кірістерге, шығыстарға қатысты есеп саясатын қалыптастырады:

1) бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептіліктің ең қолайлы әдістерін таңдауға әсер ететін факторларды анықтау, талдау және бағалау;

2) есеп саясатын құрудың бастапқы ережелерін негіздеу;

3) қалыптастырылған есеп саясатын ұйымның ішкі нормативтік құжаты түрінде ұсыну;

4) басшының жеке бұйрықтарымен немесе өкімдермен ресімделген лауазымдық нұсқаулықтарды, ережелерді, жиналыстардың шешімдерін, жұмыс процесінің схемасын және т.б. әзірлеу арқылы ұсынуы мүмкін есеп саясатының аспектілеріне мыналар кіреді (бірақ олармен шектелмейді):

- 1) кірісті тану (18-ХБЕС «Табыс»);
  - 2) еншілес және тәуелді ұйымдарды қосқандағы шоғырландыру қағидаттары (27 «Шоғырландырылған қаржылық есептілік және еншілес ұйымдарға салынған инвестицияларды есепке алу» IAS);
  - 3) ұйымдардың бірлестіктері (3 ХҚЕС «Бизнесті біріктіру»);
  - 4) бірлескен қызмет (IAS 31 «Бірлескен қызметке қатысу туралы қаржылық есеп»);
  - 5) материалдық және материалдық емес активтерді тану және амортизациясы (IAS 16 «Жылжымайтын мүлік, ғимараттар мен жабдықтар», 38 «Материалдық емес активтер» IAS);
  - 6) қарыздар бойынша шығыстарды және басқа шығыстарды капиталдандыру (23 «Қарыздар бойынша шығындар» IAS);
  - 7) құрылыс келісімшарттары (IAS 11 «Құрылысқа арналған келісімшарттар»);
  - 8) жылжымайтын мүлікке инвестициялар (IAS 40 «Жылжымайтын мүлікке инвестициялар»);
  - 9) қаржы құралдары мен инвестициялар (IAS 32 «Қаржы құралдары: ақпаратты ашу және ұсыну», 39 IAS «Қаржы құралдары: тану және бағалау»);
  - 10) жалдау (17 - «Жалдау» IAS);
  - 11) ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстарға арналған шығындар (IAS 38 «Материалдық емес активтер» IAS);
  - 12) тауарлы-материалдық қорлар (IAS 2 «Босалқылар»);
  - 13) салықтар, оның ішінде кейінге қалдырылған салықтар (IAS 12 «Табыс салығы»);
  - 14) есептелген міндеттемелер (37- «Бағалау міндеттемелері, шартты міндеттемелер және шартты активтер» IAS);
  - 15) қызметкерлерге сыйақы төлеуге арналған шығыстар (19 «Қызметкерлерге берілетін сыйақылар» IAS);
  - 16) бір валютадан екінші валютаға аудару және хеджирлеу (21 IAS «Валюталық бағам өзгерісінің әсері»);
  - 17) экономикалық-географиялық сараланымдардың анықтамасы және сараланымдар арасында шығындарды бөлудің негізі (IAS 14 «Сегмент бойынша есеп беру»);
  - 18) ақша қаражаттары мен олардың баламаларын анықтау (7 «Ақша қаражатының қозғалысы туралы есеп» IAS);
  - 19) инфляция есебі (29 «Гиперинфляциялық экономикадағы қаржылық есептілік» IAS);
  - 20) мемлекеттік субсидиялар (20 «Мемлекеттік субсидияларды есепке алу және мемлекеттік көмек туралы ақпаратты ашу» IAS) және т.б.
- Ұйым қаржылық есептілікте жарияланған ақпаратта, егер басқа жерде ашылмаса, келесі ақпаратты ашып көрсетуі тиіс:
- а) ұйымның заңды мекен-жайы мен заңды нысаны, заңды тіркеудің елі және тіркелген кеңсенің мекен-жайы (немесе егер ол тіркелген кеңсе мекен-жайынан өзгеше болса);

б) операциялардың сипаты мен ұйымның негізгі қызметінің сипаттамасы;

в) бас ұйымның және топтың негізгі бас ұйымының атауы;

г) кезең соңындағы қызметкерлер саны немесе кезең ішіндегі қызметкерлердің орташа саны.

Есеп саясатын қалыптастыру процесі келесі кезеңдерден тұрады:

1) есеп саясатын жасауға қажет есеп объектілерін анықтау;

2) оның әсерінен бухгалтерлік есеп әдістерін таңдауда жүзеге асырылатын факторларды анықтау, талдау және бағалау;

3) есеп саясатын құрудың бастапқы ережелерін таңдау және негіздеу;

4) кәсіпорынның әрбір қабылдау және есепке алу объектілері үшін есепке алу әдістерін қолдануға болатындығын анықтау;

5) кәсіпорын қолдана алатын есеп әдістерін таңдау;

6) таңдалған есеп саясатын тіркеу.

Есеп саясатына өзгерістер заңнамаға сәйкес немесе бухгалтерлік есеп стандарттарын белгілейтін органдардың өтініші бойынша немесе осы өзгеріс ұйымның қаржылық есептілігінде оқиғалар мен операциялардың неғұрлым сенімді көрінуіне әкелетін кезде енгізілуі мүмкін. Есеп саясатындағы ерікті өзгерістер ретроспективті тәсілге сәйкес қолданылады, ол жаңа есеп саясатын оқиғалар мен операцияларға жаңа есеп саясатын әрдайым қолданылғандай етіп қолданудан тұрады. Ұқсас есеп саясаты осындай баптар туындаған кезден бастап оқиғалар мен операцияларға қолданылады.

Есеп саясатына өзгерістер енгізу кезінде ұйым келесі процедураларды қолданады:

1) егер есеп саясатындағы өзгерістер өткен кезеңдерге қатысты тиісті түзетулердің мөлшерін дұрыс анықтау мүмкін болмаса, ретроспективті түрде қолданылуы керек;

2) алынған түзетулер кезең басындағы бөлінбеген пайда сальдосына түзету ретінде көрсетілуі тиіс;

3) жаңа есеп саясатын көрсету үшін салыстырмалы ақпарат қайта қарастырылуы керек, егер бұл мүмкін болса;

4) егер есеп саясатындағы өзгерістер ағымдағы немесе алдыңғы есепті кезеңдердің кез келгеніне елеулі әсер етсе немесе келесі кезеңдерге айтарлықтай әсер етсе, ұйым өзгерістің себептерін, ағымдағы және ұсынылған кезеңдердің әрқайсысы үшін түзету сомасын, кезеңдерге қатысты түзету мөлшерін ашып көрсетуі тиіс. Салыстырмалы ақпаратқа енгізілгендерден бұрын және салыстырмалы ақпараттың қайта есептелетіндігі немесе оны жасау іс жүзінде мүмкін еместігі туралы.

Өзгерістер мен толықтырулармен ұйымның есеп саясатын бухгалтерлік есеп, қаржы, техникалық бөлімдердің мамандары, адвокаттар және басқа да құзыретті мамандар комиссияның ұйғарымымен ұйымның сипаттамаларына сүйене отырып, тиісті ішкі нормативтік құжаттармен (бұйрық және т.б.) бекітеді.

Жоғарыда келтірілген қағидаттар мен талаптар кез-келген кәсіпорынның есеп саясатын жасау мен қабылдауға негізделуі керек. Олардың жеткілікті себептермен орындалмауы кәсіпорынның мүліктік және қаржылық жағдайының көрінісін, оның қызметінің нәтижелерін бұрмалауы мүмкін және белгілі бір жағдайларда қате есепке алу ретінде түсіндірілуі мүмкін.

## ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Радостовец В.В., Шмидт О.И. Бухгалтерлік есептің теориясы мен ерекшеліктері - Алматы: Центудит-Қазақстан, 2000. - 496 б.

2 Есмагамбетова М. ХҚЕС сәйкес жұмыс тұрғысындағы есеп саясаты: материалдық активтерді негізгі құрал ретінде жіктеу өлшемдері // Бухгалтер мен кәсіпкердің кітапханасы. - 2006. - № 1(186).

3 Есеп саясаты, бухгалтерлік есеп бағалауларындағы өзгерістер мен қателер. № 8 Халықаралық бухгалтерлік есеп стандартын қолдану бойынша нұсқаулық.

### Resume

The article provides materials on the most pressing issues of accounting, namely, the formation of the accounting policies of the enterprise, as well as the means of practical solutions to these issues. The article is devoted to the formation of accounting policies in accordance with IFRS, taking into account the characteristics of the enterprise, as well as issues of changes in accounting policies and their reflection.

ӘОЖ 657.1.012

**А.К. КАНАБЕКОВА,**  
докторант.  
«Нархоз» университеті

## **ХҚЕС (IAS) 41 СӘЙКЕС БИОЛОГИЯЛЫҚ АКТИВТЕР ЕСЕБІНІҢ ЕРЕКШЕЛІГІ**

### Түйіндеме

Мақалада ҚЕХС (IAS) 41 талаптарына сәйкес ауыл шаруашылығындағы биологиялық активтерді есепке алу ерекшеліктері қарастырылған. Биологиялық активтердің салыстырмалы сипаттамалары мен жіктемесі келтірілген. ҚЕХС (IAS) 41 «Ауыл шаруашылығы» сенімді ақпаратты ұсынудың маңызды құралы болып табылатын биологиялық активтерді бағалау үшін әділ құн моделін қолдануды көздейді. Бухгалтерлік ақпараттың ашықтығы және агроөнеркәсіптік кешеннің қазіргі жағдайын талдау үшін осы стандарттың қағидалары мен әдістерін қолдану ұсынылады.

Тірек сөздер: ауыл шаруашылығы, биологиялық активтер, стандарт, есеп, бағалау.

Ауыл шаруашылығы - жалпы мемлекеттің азық-түліктік қауіпсіздігін және халықты азық-түлік өнімдерімен қамтамасыз ететін экономиканың ең маңызды секторларының бірі болып табылады.

Аграрлық секторда үлкен бөлікті шаруа қожалықтары мен шағын кәсіпорындар алады. Тек тиімді жұмыс істейтін компаниялар ұзақ мерзімді перспективада өмір сүріп, бәсекелестікке түсіп және өнім шығара алады. Қазақстандық агроұйымдар бүгінде көбінесе субсидиялар арқылы өмір сүруде. Олардың арасында айтарлықтай бәсекелестік жоқ. Сондай-ақ жерді тиімді пайдалану жүргізілмейді. Бұл мәселелер егер ұйымдар жер мен активтерді тиімді пайдаланып, үлкен көлемді өнім шығарып, нарықта тез жұмыс істесе ғана шеше алады. Қазақстан Республикасында осы агроөнеркәсіптік кешенді дамытуға 2017-2021 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасына сәйкес көптеген жұмыстар атқарылуда. Сөйтсе де бұл салада көптеген мәселелер бар. Олардың қалай және қайда пайда болатындығын түсіну өте қиын. Кедергілердің бірі қолданыстағы бухгалтерлік есеп ережелері мен жүйелерінің әлсіз жақтары болып табылады.

Мемлекетіміздің агроөнеркәсіптік кешенінің дамуы Дүниежүзілік сауда ұйымы мен әлемдік экономика жүйесіне интеграциялау жағдайында есеп жүйесінің ХҚЕС (IAS) 41 «Ауыл шаруашылығы» талаптарын орындауды қажет етеді.

ХҚЕС (IAS) 41 «Ауыл шаруашылығы» - бұл қолдану аясындағы осы кәсіпорындарға едәуір әсер ететін кең қамту және шағын стандарт. Бұл пайда алу үшін биологиялық активтерді өсіретін немесе өсіретін көптеген ұйымдарға қатысты (бірақ бәрі бірдей емес).

Стандарттың қағидасы: күн өсуі тек жинау немесе сату кезінде ғана емес, актив өскен кезде де танылады. Бұл стандартқа сәйкес биологиялық активтер - ол ауыл шаруашылық қызметте пайдаланылатын, яғни қазіргі және болашақта ауыл шаруашылық өнімдерін алу үшін сатылатын, ауыстырылатын немесе олардың санын көбейтетін өсімдіктер мен жануарлар. Оларды бірнеше рет пайдалануға болады немесе керісінше, бір рет қана ауыл шаруашылық өнімдерін жинауға қолданады (соңғы жағдайда олар жоғалып кетеді, ауыл шаруашылық өнімдеріне айналады) [1].

Есептік мақсаттар үшін Қазақстанда биологиялық активтер егер олар бір жылдан астам уақыт пайдаланылса (ағаштар немесе жануарлар) ұзақ мерзімді активтерге және егер олардың өмірлік циклі бір жылға жетпейтін болса, қысқа мерзімді биологиялық активтерге (өсетін бидай, күнбағыс) бөлінеді.

Ауыл шаруашылық қызметінде пайдаланылмайтын жануарлар мен өсімдіктер (мысалы, медициналық тәжірибелер үшін сатып алынған жануарлар, иттер, сатуға арналмаған сәндік өсімдіктер немесе басқа да артықшылықтар) биологиялық активтер болып саналмайды; олар негізгі құралдар немесе басқа материалдық активтер ретінде көрсетіледі.

Өсімдік шаруашылығының биологиялық активтерін есепке алу объектісі ретінде ауыл шаруашылық өсімдіктердің түрлері (дәнді дақылдар, жемшөп, құймақ апталығы, жеміс дақылдары) немесе өсімдіктердің (күздік немесе жаздық дақылдар, бұршақ дақылдары) немесе жеке дақылдардың (арпа, бидай) кіші түрлерінен тұратын биологиялық активтердің біртекті топтары болуы мүмкін.

Мал шаруашылығының есебінің объектісі жануарлардың түрлері (ірі кара, шошқа, құс) немесе белгілі бір жастағы немесе технологиялық топтардан тұратын биологиялық активтердің біртекті топтары болуы мүмкін [2].

Биологиялық активтер түрлендіруді жалғастыруда. Олар өседі, туылады (көбейеді) және өндіріледі. Нәтижесінде биологиялық активтердің табиғатында сандық немесе сапалық өзгерістер орын алады. Мұндай өзгерістер биологиялық трансформация деп аталады. Жиналған өнім ауыл шаруашылық өнімдері деп аталатын биологиялық активтердің сипатында өзгереді. Ауыл шаруашылық өнімдерінің мысалдарына сүт, қой еті, сиыр еті, жемістер, кофе дәндері және т.б.

Биологиялық активтер кейбір жалпы сипаттамаларды бөлетін топтарға бөлінеді. Алайда, биологиялық активтерді топтарға және олардың компоненттеріне бөлу үшін активтердің біртұтас сипаты және оларды пайдалану мақсаты болуы керек. Ауыл шаруашылық өнімдері - бұл компанияның биологиялық активтерінен алынған өнімдер. Өз кезегінде сатуға дайын өнім ауылшаруашылық өнімдерін өңдеу арқылы шығарылады.



Сурет 1 - Биологиялық активтердің түрлендіру үрдісі

Осыған байланысты, ауыл шаруашылық ұйымдары үшін 41 «Ауыл шаруашылығы» ХҚЕС ережелерін іс жүзінде қолдану мәселелері қаржылық есептілікте ғана емес, сонымен қатар басқарушылық есеп жүй-



есінде ауыл шаруашылық ұйымдарының даму стратегиясына ғылыми негізделген экономикалық шешімдер қабылдау үшін маңыздылыққа ие болады. 41 ХҚЕС (IAS) енгізілген әділ құны бойынша биологиялық активтерді бағалау қағидаларының тәжірибелік маңыздылығын атап өткен жөн.

ХҚЕС (IAS) 41 ауыл шаруашылық сипаттамаларын ауыл шаруашылық қызметтің ерекше сипаттамасында бейнелейді, өйткені бухгалтерлік есепте көрініс табатын биотүрлендіруді басшылыққа алады. Бұл ХҚЕС (IAS) 41 сәйкес биологиялық активтерді әділ құны бойынша есепке алу және өлшеу моделін қолдануды қажет етеді. Бухгалтерлік есеппен бағалаудың бұл моделі биотүрлендірудің әсерін биологиялық активтердің әділ құнындағы өзгерістерде көрсетілген қаржылық есептілікте көрсетуге мүмкіндік береді. Қаржылық есептілікте биологиялық активтерді әділ құны бойынша бағалау ауыл шаруашылық ұйымдарының қаржылық жағдайын және төлем қабілеттілігін нақты бағалауға мүмкіндік береді. Сонымен қатар, ресурстық әлеуетті неғұрлым нақты талдау және уақытша және кеңістік аспектілері бойынша ұйымдардың қаржы-шаруашылық қызметін тиімді басқару үшін жағдайлар жасалады [3].

ХҚЕС 41 (IAS) әділ құн активтерін өлшеу үшін ең жақсы жағдайлар біртектес тауарлармен тұрақты мәмілелер жасалынатын белсенді нарықтың болуымен жасалатынын көрсетеді, кез келген уақытта сіз мәмілені аяқтағысы келетін сатушы мен сатып алушыны таба аласыз, барлық мүдделі тараптар үшін баға туралы ақпарат қол жетімді. Белсенді нарықтың болмауы әділ құнды анықтауды қиындатады. 41 ХҚЕС (IAS) әділ құнды есептеу үшін белгілі бір балама әдістерді қолдануға рұқсат етеді.

Екі жағдайда, стандарт ағымдағы әділ құннан ауытқиды:

- ◆ активтің бастапқы кезеңінде;
- ◆ бастапқы тану кезінде әділ құнды сенімді өлшеу мүмкін болмаған кезде.

Бірінші ерекшелік тәжірибелік болып табылады. Стандарт бастапқы бағадан бастап аздап биологиялық өзгеріс болған жағдайда (мысалы, есепті күнге дейін тікелей отырғызылған жеміс ағаштарының көшеттері үшін) болса, құнды әділ құнға жақындауы мүмкін деп болжайды. Бұл бағаға биологиялық түрлендірудің әсері шамалы болған жағдайларда қолданылады (мысалы, қарағай отырғызудың 30 жылдық циклінде бастапқы өсу үшін). Екінші ерекшелік - бұл әділ құнды сенімді өлшеу мүмкін емес - іс жүзінде ешқашан маңызды емес.

Егер биологиялық активтермен мәмілелер белсенді нарықта жүргізілсе, активтің әділ құнын осы нарықтағы баға белгілеу негізінде анықтаған жөн. Оған негіз ретінде биологиялық активті сату болжанады.

Белсенді нарық болмаған жағдайда биологиялық активтің әділ құнын анықтау үшін келесі көрсеткіштердің бірі қолданылуы керек [4]:

1) мәміле жасалған күн мен есептік күн арасында іскерлік жағдайда елеулі өзгерістер болмаған жағдайда, нарықтағы соңғы мәміленің бағасы;

2) ұқсас активтердің нарықтық бағасы олардың бағалауды талап ететін активтерден айырмашылығын көрсету үшін түзетілді;

3) салалық көрсеткіштер (салалар бойынша салыстырмалы талдау).

Осы аталғандарды ескере отырып, ауыл шаруашылығы секторындағы есептің ерекшеліктерін назарға алып стандарт талаптарын орындаса, ақпараттың ашық болуы негізінде көптеген бұл салаға зерттеулер жүргізуге болар еді.

Осылайша, биологиялық активтер мен ауыл шаруашылық өнімдерін әділ құны бойынша бағалауға толықтай көшу әдеттегі шаруа қожалықтары мен шағын ұйымдар есебінің сызбасына айтарлықтай түзетулерді талап етеді, бірақ бұл қызмет нәтижелерін дәл анықтауға, оларды қаржылық есептілікте сенімді және айқын көрсетуге мүмкіндік беріп, тиімді басқару шешімдерін қабылдауға көмектеседі.

## ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 «41 - Ауылшаруашылық» ҚЕХС. [Электронный ресурс]. - (IAS). - URL: <https://www.online.zakon.kz>.

2. Фефелова Н.П., Мощенко О.В., Усанов А.Ю. Проблемы организации внутреннего контроля биологических активов в сельском хозяйстве // The Agrarian Scientific Journal. - 2018. - № 2. - С. 94-100.

3. Gonçaves R., Lopes P.T. Accounting for Biological Assets. - Routledge, 2017.

4. Kulish N.V. et al. Approaches To The Valuation Of Biological Assets At Fair Value // Research journal of pharmaceutical biological and chemical sciences. - 2018. - Т. 9. - № 3. - С. 746-750.

## Resume

The article considers the features of accounting for biological assets in agriculture in accordance with the requirements of IAS 41. Comparative characteristics and classification of biological assets are given. IAS 41 "Agriculture" provides for the use of a fair value model for the measurement of biological assets, which is an essential tool for providing reliable information. For transparency of accounting information and analysis of the current state of the agricultural sector, it is proposed to follow the principles and methods of this standard.

## **ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА**

### **Резюме**

Данная статья посвящена влиянию организационной структуры предприятия на построение систем управленческого учета. Организация управленческого учета - внутреннее дело предприятия. Руководители самостоятельно решают, как классифицировать затраты и увязывать их с центрами ответственности, каким образом вести учет фактических и нормативных затрат. Основным фактором создания системы управленческого учета является ее экономическая эффективность, значительное превышение доходов от ее эксплуатации над расходами, связанными с ее созданием и внедрением.

Ключевые слова: управление, автономная система, интегрированная система, центр ответственности, подсистема, себестоимость, затраты.

Организационное проектирование призвано создать для любой организации исполнительный механизм, благодаря которому она будет существовать и реализовывать свою стратегию. В результате компания получает организационную структуру, распределение функций (верхнего уровня) по подразделениям и систему ответственности. Отлаженная организационная структура является базисом, без которого невозможна эффективная деятельность любой организации.

Для определения места управленческого учета в системе управления предприятием рассмотрим ее подробнее.

Система управления предприятием, как и любая другая система управления, может быть представлена в виде совокупности субъекта управления, объекта управления и их взаимосвязей. Субъект управления вырабатывает управляющее воздействие в виде команд, сигналов, которые передаются объекту управления. Объект управления воспринимает управляющее воздействие и действует в соответствии с переданным ему управляющим сигналом. О том, что объект принял управляющее воздействие и отреагировал на него, субъект управления узнает с помощью обратной связи.

В системе управления предприятием субъектом управления выступают руководители, менеджеры всех уровней управления, наделенные определенными полномочиями по принятию решений. Объекты управления - это различные ресурсы компании: работники, средства и предметы труда, научно-технический и информационный потенциал предприятия. Основными объектами управления в системе управленческого учета являются доходы и расходы, а также центры ответственности предприятия [1].

Организация управленческого учета - внутреннее дело предприятия. Руководители самостоятельно решают, как классифицировать затраты и увязывать их с центрами ответственности, каким образом вести учет фактических и нормативных затрат. Форма организации управленческого учета определяется формой собственности, экономическими, юридическими, технико-экономическими, технико-технологическими и другими факторами, а также компетентностью руководителей и их потребностью в той или иной управленческой информации.

Основной предпосылкой организации управленческого учета на предприятии является возможность в соответствии с Положением о ведении бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РК принятия самостоятельных решений по вопросам методологии, технологии и организации учета.

Согласно указанному положению, организация, осуществляя постановку бухгалтерского учета:

- ♦ самостоятельно устанавливает организационную форму бухгалтерской работы, исходя из вида предприятия и конкретных условий хозяйствования;
- ♦ определяет в установленном порядке форму и методы бухгалтерского учета; технологию обработки учетной информации;
- ♦ разрабатывает систему внутрипроизводственного учета, отчетности и контроля;
- ♦ формирует в установленном порядке свою учетную политику по другим вопросам.

Данный нормативный акт служит основой для организации управленческого учета на предприятии [2].

Основным фактором создания системы управленческого учета является ее экономическая эффективность, значительное превышение доходов от ее эксплуатации над расходами, связанными с ее созданием и внедрением.

Система управленческого учета должна быть комплексной информационной системой, которая снабжает объективными, необходимыми сведениями всех заинтересованных внутренних пользователей информацией. Так, например, менеджеров по продажам - информацией

о себестоимости; менеджеров отдела закупок сырья и комплектующих - о расходах материалов и комплектующих, генерального директора организации - об отгрузке, движении денежных средств и т.п.

Основными элементами системы управленческого учета являются подсистемы учета затрат, анализа затрат и результатов принятия управленческих решений.

Основные цели создания подсистем следующие:

1) подсистемы учета затрат - учет затрат по видам, местам возникновения, носителям (калькулирование), результатов за период, по носителям;

2) подсистемы анализа затрат и результатов - установление отклонений от плановых по основным составляющим затрат, выявление факторов, влияющих на них, анализ причин отклонений.

3) подсистемы принятия управленческих решений - выработка мероприятий по устранению возникших отклонений, повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности [3].

Данные управленческого учета запрашиваются внутренними пользователями по мере необходимости:

- ♦ ежедневно - отчеты по кассе, банку, выписанным счетам, отчет о движении денежных средств за день;

- ♦ еженедельно - отчеты по производству, реализации, о выполнении бюджета организации;

- ♦ ежемесячно - о балансе, отчетах и затратах, отчете о прибыли и убытках, отчете о движении денежных средств.

На основе данных таких отчетов оценивается эффективность управления предприятием, его деловая активность, прибыльность.

В зависимости от признака классификации системы управленческого учета подразделяются на следующие виды: от формы связи управленческой и финансовой бухгалтерии - автономная и интегрированная.

Автономная система управленческого учета предполагает обособленное ведение финансового и управленческого учета, что создает условия для сохранения коммерческой тайны об уровне издержек производства, рентабельности отдельных видов продукции. Такая система учета является замкнутой.

При интегрированной системе учета счета-экраны не применяются, используется единая система счетов и бухгалтерских проводок. Выделяются специальные разделы, обобщающие счета управленческого учета. Связь между управленческой и финансовой бухгалтерией осуществляется при помощи контрольных счетов, которыми являются счета расходов и доходов финансовой бухгалтерии. Отечественный бухгалтерский учет - это интегрированная система, организованная в единой системе счетов; от полноты включения в себестоимость - система учета

по полной себестоимости и система учета по полной (ограниченной) себестоимости, или система «директ-костинг».

На выбор системы бухгалтерского управленческого учета влияют такие группы факторов, как экономические, юридические, организационные, технико-экономические, компетентность руководителя, потребность руководителя в той или иной управленческой информации и т.п. Выбор системы управленческого учета зависит также от отраслевой принадлежности и размера предприятия, применяемой технологии производства, ассортимента продукции и т.п. Организация такой системы - внутреннее дело предприятия, определяется исходя из целей и задач управления предприятием [3].

Управленческий учет призван аккумулировать не только количественную, но и качественную информацию о деятельности сегментов организации. Последние не являются статичными. Развитие бизнеса, как правило, сопровождается расширением действующих производств, консервацией неперспективных сегментов, появлением новых направлений деятельности и т.д. Существующую организационную структуру предприятия следует регулярно анализировать и пересматривать с учетом изменений, происходящих в его хозяйственной деятельности (освоение производства новых видов продукции, изменение технологий, смена менеджеров и т.д.), и достижений научно-технического прогресса. Совершенствуя организационную структуру предприятия, необходимо соответствующим образом менять подходы к составлению внутренней отчетности и оценке результатов деятельности подразделений.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Карпова Т.П. Управленческий учет: учебник для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
- 2 Кондраков Н.П., Иванова М.А. Бухгалтерский управленческий учет: учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2013.
- 3 Врублевский Н.Д. Бухгалтерский управленческий учет: учебник. - М.: Бухгалтерский учет, 2015.

#### Resume

This article is devoted to the influence of the organizational structure of the enterprise on the construction of management accounting systems. The organization of management accounting is an internal matter of the enterprise. Managers independently decide how to classify costs and link them to the centers of responsibility, how to keep records of actual and regulatory costs. The main factor in creating a management accounting system is its economic efficiency, a significant excess of revenues from its operation over the costs associated with its creation and implementation.

## **ӨНІМ КӨЛЕМІНІҢ РЕСУРСТАРҒА ТӘУЕЛДІЛІГІН МАТЕМАТИКАЛЫҚ ӨРНЕКТЕУ**

### **Түйіндеме**

Мақалада өнім көлемінің ресурстан, орташа өнімділіктен және икемділіктен тәуелділігі дәрежелік функция түрінде болатындығы көрсетілген.

Тірек сөздер: өнім, ресурс, өндірістік функция, тәуелділік, икемділік.

Егер өнім көлемінің ресурстан тәуелділігін талдайтын болсақ, өндіріс үшін екі маңызды сұрақты шеше аламыз. Ол: 1-берілген белгілі ресурсқа қанша өнім шығаруға болады? 2-белгілі мөлшердегі өнім шығару үшін қанша ресурс қажет? Бұл екі сұрақ өндірістің ең маңызды сұрақтарының бірі болып саналады [1].

Математикада қалыптасқан ереже бойынша әрбір  $x$  ресурске  $Q(x)$  - өнімнің көлемі сәйкес келсе, өнім көлемінің белгілі бір ресурстан тәуелділігі берілді, не өндіріс функциясы берілді деп - айтамыз [1, 4].

Бір ресурсқа сәйкес шығарылған өнімнің көлемін орташа ресурс өнімділігі деп атап, былай  $Q(1) = Q_{op}$  белгілейміз.

Демек, орташа ресурс өнімділігі барлық өнімнің көлемін ресурстың мәніне бөлгенге тең (1-тұжырым):

$$Q(1) = Q_{op} = \frac{Q(x)}{x} \quad (1)$$

Келтірілген формулаға сәйкес  $x$ -ресурсқа -  $Q(x)$  өнім шығарылады, ал 1-ресурсқа -  $Q(1)$  өнім шығарылады.

Іс жүзінде, орташа ресурс өнімділігі жоғары деңгейдегі өндірістің өнім көлемі көп болады, сәйкесінше, өнім көп болса - табыс мөлшері де молаяды. Сондықтан, орташа ресурс өнімділігі өндірістің маңызды көрсеткіштерінің бірі болып есептеледі:

$$\frac{\Delta Q}{\Delta X} = \frac{Q(X_0 + \Delta X) - Q(X_0)}{\Delta X} \quad (2)$$

Жоғарыда келтірілген формула бойынша, ресурс  $X(0)$  ден  $X$ -ке дейін өзгергенде орташа өнімділікке жетуге болады. Яғни,  $\Delta X = X - X(0)$ . Формуладағы бөлшектің алымы - өнім көлемінің, ал бөлімі - ресурстың өсімін көрсетеді.

Екі нысанның орташа ресурс өнімділігі бірдей болса, оның қайсысы жоғары екендігіне орташа өнімділік мөлшері жауап бере алмайды.

Ресурстың орташа өнімділігі өндірістің негізгі көрсеткіштерінің бірі болғанымен, нақты іс жүзінде басқа да көрсеткіштерді (факторларды) қарастыруға тура келеді. Нәтижесінде, алынған өнім көлемін анықтау толығырақ әрі дәлірек болады. Теориялық тұрғыдан алғанда, ресурстың ең аз мәні ноль болғандықтан орташа өнімділіктің ресурс нольге ұмтылғандағы шегі өндірістің өте жақсы көрсеткіштерінің бірі болып саналады. Яғни өнімнің өсімшесінің ресурс өсімшесіне қатынасының шегі шектік эффектіні көрсетеді [3, 2].

Егер төмендегі көрсетілген шек бар болса:

$$\lim_{\Delta x \rightarrow 0} \frac{\Delta Q}{\Delta x} = Q'(x_0), \quad (3)$$

онда  $Q'(x_0)$  ресурстың шектік өнімділігі дейміз, ал математикада  $Q'(x_0)$  - туынды дейтінін біз білеміз. Яғни туындының экономикалық мағынасы - шектік өнімділік:

$X$  ресурс - 100%  $\Delta X$  ресурс -  $X\%$  болсын. Сонда:  $X\% = \frac{\Delta X}{X} \cdot 100\%$

$$\text{Ал } \frac{Q(X)}{\Delta Q} \begin{matrix} \text{оним} \\ \text{ОНИМ} \end{matrix} \begin{matrix} 100\% \\ Q\% \end{matrix} \text{ болса: } Q\% = \frac{\Delta Q}{Q} \cdot 100\%;$$

$$\cdot \alpha_{op} = \frac{Q\%}{x\%} = \frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta X}{X}} = \frac{\Delta Q}{\Delta X} \cdot \frac{X}{Q} \quad (4)$$

өнім көлемінің ресурс  $X$  -ке қатысты орташа икемділігі дейді.

$\Delta X$  аз болған сайын дәлірек болады, сондықтан келесі анықтама береміз:

$$\lim_{\Delta x \rightarrow 0} \frac{\frac{\Delta Q}{\Delta x}}{\frac{Q}{x}} = \frac{Q'x}{Q} = \alpha = E_x^Q \quad (5)$$



саны, яғни шектік ресурс өнімділігінің орташа ресурс өнімділігіне қатынасы өнім көлемінің ресурсқа қатысты икемділігі деп аталады [2, 3].  $\alpha$  - ресурс  $x$  бір процент өскенде (ресурс  $x$ -тен  $x + 0,01x$  өзгерсе) өнімнің көлемі қанша процентке өзгеретінін көрсетеді.

$x$ -ресурс,  $Q(1)$  - орташа ресурс өнімділігі,  $\alpha$  икемділік

Болса, өнімнің көлемі ресурстан, икемділіктен және ресурс өнімділігінен тәуелділігі келесі формуламен есептеледі:

$$Q(x) = Q(1) \cdot x^\alpha \quad (6)$$

(5) формуласын жазайық:

$$\alpha = \frac{\frac{dQ}{dX}}{\frac{Q}{X}} = \frac{\frac{dQ}{Q}}{\frac{dX}{X}} \Leftrightarrow \frac{dQ}{Q} = \alpha \frac{dx}{x} \Leftrightarrow \int \frac{dQ}{Q} = \alpha \int \frac{dx}{x} \Leftrightarrow$$

$$\ln Q = \alpha \cdot \ln x + \ln c = \ln c \cdot x^\alpha \Leftrightarrow Q(x) = c \cdot x^\alpha,$$

$c$  - тұрақты сан.

Егер өнім көлемінің ресурстан, орташа өнімділіктен және икемділіктен тәуелділігі белгілі болса, онда өндірістің екі ең маңызды сұрақтарына жауап беруге болады (2-Тұжырым).

1) Хо ресурсқа  $Q(1) \cdot X_0^\alpha$ -ге тең өнім шығарылады;

2)  $Q_0$  - өнім шығару үшін  $x = \left(\frac{Q_0}{Q(1)}\right)^{\frac{1}{\alpha}}$  ресурс қажет.

$\Delta$  1) - тұжырымды (6) формуласын  $x = x_0$  қойғанда аламыз,

2) - тұжырымды алу үшін (6) формуласын былай жазып.

1 болса  $c = Q(1)$ , осы теңдіктерден (6) формула шығады.

$$Q_0 = Q(1) \cdot x^\alpha \Leftrightarrow \frac{Q_0}{Q(1)} = x^\alpha \Leftrightarrow \left(\frac{Q_0}{Q(1)}\right)^{\frac{1}{\alpha}} = (x^\alpha)^{\frac{1}{\alpha}} = x$$

$x_1$  - ресурсқа  $Q_1$ ,  $x_2$  - ресурсқа  $Q_2$  - өнім шығарылса  $x$ -ресурсқа:

$$Q(x) = Q_1 \left(\frac{x}{x_1}\right)^{\log \frac{Q_1}{Q_2}} \frac{x_1^{\frac{Q_1}{Q_2}}}{x_2} \quad (7)$$

өнім шығарылады.

Δ. Берілуі бойынша:

$$\begin{cases} Q_1 = Q(x_1) = Q(1) \cdot x_1^\alpha \\ Q_2 = Q(x_2) = Q(1) \cdot x_2^\alpha \end{cases} \quad (8)$$

формулада 1-теңдеуді 2-теңдеуге бөліп, негіздері  $\frac{x_1}{x_2}$  етіп логарифм-десек:

$$\frac{Q_1}{Q_2} = \left(\frac{x_1}{x_2}\right)^\alpha \Leftrightarrow \alpha = \log_{\frac{x_1}{x_2}} \frac{Q_1}{Q_2} \quad (9)$$

(8) - (9) формулалардан:

$$Q(1) = \frac{Q_1}{x_1^{\log_{\frac{x_1}{x_2}} \frac{Q_1}{Q_2}}} \quad (10)$$

(9) - (10) формулаларды (6) қойсақ (7) формуланы былай да жазуға болады:

$$Q(x) = Q_2 \left( \frac{x}{x_2} \right)^{\log_{\frac{x_1}{x_2}} \frac{Q_1}{Q_2}} \quad (11)$$

(7), (11) формулаларға  $x = x_1, x_2$  деп алсақ:

$Q(x_1) = Q_1, Q(x_2) = Q_2$  түйіннің берілгендегі мәндері шығады.

Қорыта айтқанда, әрбір қолданылған ресурстардың бірлігі соңғы өнім көлемінің белгілі бір деңгейде жоғарылауына тікелей әсер етеді.

#### ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

- 1 Айвазян С.А., Енюков И.С., Мешалкин Л.Д. Прикладная статистика. Исследование зависимостей. - М.: Финансы и статистика, 1983. - 325 с.
- 2 Тихомиров Н.П., Дорохина Е.Ю. Эконометрика. - Экзамен, 2003. - 428 с.
- 3 Есмағанбет М.Ф. Эконометрика. - Қарағанды, 2006. - 158 б.
- 4 Есмағанбет М.Ф., Жаныс А.Б., Усилова Н. Ақапараттарды талдау және операцияларды зерттеу. - Көкшетау, 2019. - 148 б.

#### Resume

This article shows that the volume of output depends on the average productivity, resources and elasticity as a power function.

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА КАЗАХСТАНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

### **Резюме**

В статье на основе исследования практических аспектов проведен анализ уровня развития страхового рынка Казахстана, выявлены современные тенденции его развития. Результаты анализа показывают, что для обеспечения конкурентоспособности отечественного страхового рынка необходимо принятие ряда действенных мер. Дальнейшее развитие страхового рынка во многом будет зависеть от поддержки государства процессов интеграции страховщиков, организации эффективного управления рисками, действенной схемы перестраховочной политики, совершенствования бизнес-процессов страховых компаний, активного внедрения новых страховых услуг и продуктов.

Ключевые слова: страхование, страховой рынок, страховые премии, страховые компании, страхователь, страховые услуги.

На современном этапе развития рыночной экономики функционирование страхового рынка как важнейшего сегмента финансового рынка позволяет обеспечить условия и возможности для стабильного развития предпринимательской деятельности и общества в целом.

На сегодняшний день казахстанский страховой рынок находится в стадии значительных качественных преобразований. В качестве главной отличительной черты страхового рынка Казахстана можно выделить высокий уровень развития нормативной базы и государственного регулирования. Действительно, многие нормативно-правовые акты, посвященные регулированию отношений в сфере страхования, основаны на положениях законодательства ЕС и на актах, принятых в рамках ВТО. Главным государственным регулирующим органом выступает Национальный банк Республики Казахстан, который проводит целенаправленную политику по повышению прозрачности и законности страховых операций.

Несмотря на незначительные объемы капитализации и сравнительно небольшое число страховых компаний, страховой рынок Казахстана занимает достойное место среди страховых рынков стран ЕАЭС по качественным показателям функционирования.

Устойчивый рост экономики республики в последние годы и принятые государством меры по реформированию национальной страховой индустрии способствовали ускоренному развитию этой отрасли.

Значительно возросли в республике объемы страховых операций, вследствие этого увеличилось поступление страховых премий и выплата страховых возмещений, которые свидетельствуют о выполнении страховыми компаниями принятых обязательств по договорам страхования страховых организаций [1]. Произошло заметное укрупнение отечественных страховых компаний по объему совокупных активов, собственного капитала, страховых резервов.

Несмотря на достижения и неплохие темпы роста показателей развития страхового рынка, по оценкам аналитиков, темпы развития казахстанского страхового рынка недостаточны, а уровень страховых организаций не удовлетворяет растущие потребности экономики и рынка финансовых услуг [2, с. 38]. Для изучения развития страхового рынка Казахстана, его особенностей и направлений развития нами проведено социологическое исследование методом анкетного опроса, позволившее выявить страховые интересы населения по вопросам развития страхования. Опрос проводился среди респондентов Карагандинской области в возрасте от 20 до 60 лет. На основе данного исследования нами выявлено следующее:

- ♦ среди опрошенных респондентов застраховано всего лишь 27% от общего числа респондентов (по обязательным видам страхования - 60%);
- ♦ уровень полного доверия к страховым компаниям составляет 26% от общего числа респондентов, не полностью доверяют - 65%, не доверяют - 9%;
- ♦ 28% от общего числа респондентов информировано о новых страховых продуктах, 52% - знают частично, 20% - не знают;
- ♦ по мнению респондентов, основными причинами, сдерживающими развитие страхования, являются недоверие к страховым компаниям - 47% от общего числа респондентов, отсутствие информации о страховых услугах - 24%, отсутствие материальных возможностей - 17%, отсутствие гарантий со стороны государства - 15%;
- ♦ качеством услуг удовлетворены 31% от общего числа респондентов, частично удовлетворены - 45%, не удовлетворены - 24%.

Полученные результаты свидетельствуют о наличии ряда существенных проблем, сдерживающих полноценное функционирование страхового рынка Казахстана:

- ♦ отсутствие доверия населения к страховым компаниям, низкий интерес к страхованию жизни потенциальных страхователей, которые предпочитают вкладывать временно свободные денежные средства на депозитные счета банков;
- ♦ узкий ассортимент предлагаемых страховщиками услуг по добровольному страхованию, включая долгосрочное и накопительное страхование жизни;

- ♦ сравнительно низкая капитализация страховых компаний, недостаточная активность отдельных страховых организаций на рынке;
- ♦ невостребованность страховых услуг со стороны потенциальных страхователей, обусловленная относительной дороговизной страховых продуктов (за исключением обязательных видов страхования, где стоимостные условия определены законодательством);
- ♦ несовершенство системы предоставления займов страхователям по договорам накопительного страхования жизни;
- ♦ дефицит специалистов как в самой страховой индустрии, так и в регулирующих ее органах;
- ♦ отсутствие экономических стимулов для участия населения в долгосрочном личном страховании.

Для обеспечения полноценного развития страхового рынка Республики Казахстан необходимо принятие следующих мер.

1. Для повышения доверия населения к страховым компаниям государству необходимо разработать гарантии, обеспечивающие защиту интересов страхователей. Такая система гарантий существует лишь по обязательным видам страхования. Так, с 2003 г. в Казахстане функционирует фонд гарантирования страховых выплат, гарантирующий выплату страховых возмещений в случае банкротства страховых компаний.

2. Для обеспечения развития рынка страховых услуг страховщикам необходимо проводить маркетинговые исследования, внедрять положительный зарубежный опыт, расширять ассортимент предлагаемых услуг, активизировать информационную работу по разъяснению прав потребителей страховых услуг и повышению страховой культуры населения, тем самым повысив качество предоставляемых страховых услуг.

3. Для подготовки кадрового потенциала необходимо проведение семинаров и конференций по вопросам страхования и страховой деятельности для страховых организаций и других профессиональных участников страхового рынка на постоянной основе; определение квалификационных требований к отдельным категориям специалистов страховых организаций; повышение квалификации и улучшение практических навыков работников надзорного органа; создание на базе средних и высших профессиональных учебных заведений центров по подготовке специалистов страхового дела.

Таким образом, современный страховой рынок Казахстана характеризуется ростом объемов операций, появлением новых направлений страховой деятельности, обострением конкуренции, что оказывает влияние на успешное развитие страхового дела в современных условиях [3]. Вместе с тем наличие определенных проблем требует государственной поддержки и активизации деятельности самих страховщиков путем применения новых видов страхования, повышения ответственности участников рынка, культуры обслуживания страхователей, повышения

уровня профессиональной подготовки и создания соответствующей инфраструктуры страхового рынка. На наш взгляд, практическая реализация предлагаемого нами комплекса мер позволит обеспечить эффективное развитие страхового рынка Казахстана.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Официальный сайт Национального банка Республики Казахстан «Текущее состояние страхового сектора Республики Казахстан»: <http://www.nationalbank.kz>.

2 Конкурентоспособность национального страхового рынка в условиях интеграции Евразийского экономического союза: монография. - Караганда: ТОО «Гласир», 2017. - 182 с.

3 Сембеков А.К., Будешов Е.Г. Отраслевая конкурентоспособность страховых рынков стран ЕАЭС: критерии и оценка // Финансовый журнал. - 2018. - № 2. - С. 84-92.

#### **Resume**

In the scientific article on the basis of research of practical aspects the analysis of the level of development of the Kazakhstan insurance market is carried out, current trends of its development are revealed. Results from the analysis show that ensuring competitiveness of the domestic insurance market require acceptance of a number of effective measures. Further development of the insurance market will depend in many respects on support of the state of integration processes of insurers, the organization of effective management of risks, the effective scheme of reinsurance policy, improvement of business processes of insurance companies, active introduction of new insurance services and products.

УДК 336.7.368

**А.Ю. ДАЛЬКЕ,**

М.Э.Н.

Университет «Нархоз»

### **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ В КАЗАХСТАНЕ**

#### **Резюме**

В статье проведен анализ рынка страхования жизни в Казахстане, а именно динамика и структура поступлений страховых премий по отрасли «Страхование жизни», а также динамика среднедушевых номинальных денежных доходов. В ходе проведенного анализа выявлены некоторые проблемы рынка страхования жизни.

Ключевые слова: страхование жизни, страховые премии, накопительное страхование, аннуитетное страхование, Unit-Linked.

Уровень развития рынка страхования жизни является важнейшим индикатором качества жизни населения. Казахстанский рынок страхования жизни, обладая значительным потенциалом, в настоящем момент остается в большей степени нереализованным. Как известно, страхование жизни в республике является добровольным видом страхования и не обладает особой популярностью, что подтверждается статистическими данными. Так, на начало 2019 г. удельный вес премий к ВВП составил лишь 0,13%. Например, в экономически развитых странах подавляющее большинство граждан (80-90%) имеют полисы накопительного страхования жизни. Однако, несмотря на столь незначительный вклад в ВВП страны, рынок страхования жизни постепенно развивается, вводятся новые виды страхования, такие, как Unit-Linked.

В течение нескольких лет на страховом рынке Казахстана наблюдается тренд по увеличению удельного веса страхования жизни, темпы роста по сравнению с другими секторами довольно высоки. Страховые премии в отрасли показывают положительную динамику. За 15 лет поступления страховых премий повысились с 569,9 до 89215 млн тенге, практически в 157 раз, при этом среднегодовой темп прироста составил 43,5% (рисунок 1).

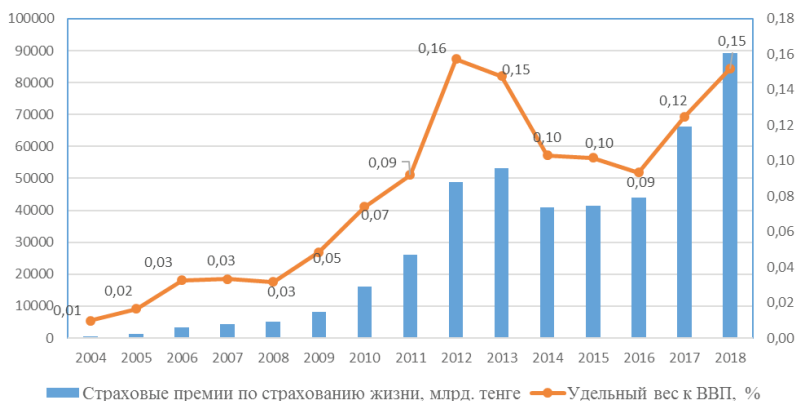


Рисунок 1 - Поступления страховых премий по отрасли «Страхование жизни» и ее доля в ВВП за 2014-2018 гг.

Примечание - Источник: Национальный банк РК: <http://www.nationalbank.kz> [1].

Существенный рост страховых премий к ВВП зафиксирован в 2012 г. (0,16%), затем наблюдается резкое снижение до 0,09% и дальнейший рост до 0,15% по итогам 2018 г. Благоприятное воздействие на развитие рынка страхования жизни оказал вступивший в силу Закон РК от 02.07.2018 г. № 166-VI «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам страхования и страховой деятельности, рынка ценных бумаг», в котором для накопительного страхования жизни предоставлен ряд налоговых льгот, а также возможность разработки новых продуктов накопительного страхования.

Как видно, вклад рынка страхования жизни в экономику Казахстана в отличие от западных стран трудно назвать существенным. Например, в европейских странах считается уже традицией, когда страховые премии по страхованию жизни превышают страховые премии по другим видам страхования, более 60-70% приходится только на страхование жизни. Чаще всего один гражданин обладает двумя-тремя полисами с различными программами и системами защиты.

На текущий момент на казахстанском рынке действуют 7 страховых организаций в отрасли «Страхование жизни». В структуре поступления страховых премий по отрасли «Страхование жизни» по состоянию на 1 октября текущего года класс «Аннуитетное страхование» составил 49%, а класс «Страхование жизни» - 51%.

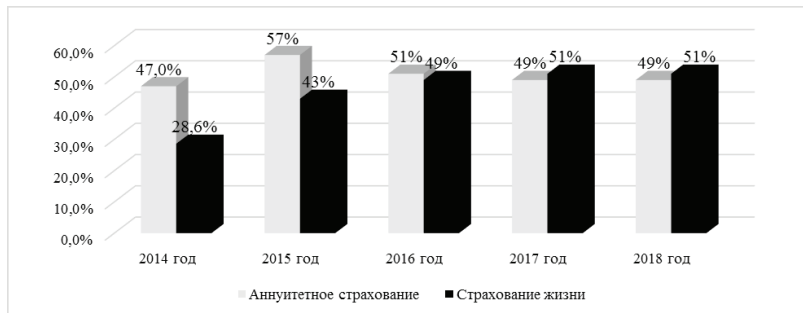


Рисунок 2 - Структура поступления страховых премий по отрасли «Страхование жизни» в %

Примечание - Источник: Национальный банк РК: <http://www.nationalbank.kz> [1].

Класс «Страхование жизни» включает несколько видов: страхование жизни на дожитие, страхование жизни на случай смерти или потери трудоспособности и накопительное страхование. Казахстанскими стра-



ховыми компаниями предлагаются разные виды накопительного страхования жизни - страхование жизни с участием в инвестиционном доходе (прибыли) страховщика, накопительное страхование с дополнительной программой от несчастного случая, программы, обеспечивающие защиту от колебания курса валют, накопление для торжественных событий (свадебное страхование, для обучения ребенка) и др.

Первостепенное значение для рынка страхования жизни играет уровень доходов населения. Покупать страхование жизни при низком доходе просто нет смысла: размеры доступных выгод слишком малы, чтобы тратить на них время, выводя при этом деньги из семьи. Поэтому улучшение демографической ситуации в стране создает условия для последующего успешного развития рынка страхования жизни. А именно рост численности населения, ожидаемой продолжительности жизни и среднедушевых доходов вкпе создают внушительную основу для развития накопительного страхования, которое выступает в качестве дополнительной «помощи» самому себе в преклонном возрасте и при наступлении страхового случая - наследникам. На рисунке 2 представлена динамика среднедушевых номинальных денежных доходов населения РК за 2004-2017 гг.



Рисунок 3 - Динамика среднедушевых номинальных денежных доходов населения РК за 2004-2017 гг.

Примечание - Источник: МНЭ Комитет по статистике: <http://stat.gov.kz> [2].

Как уже отмечалось, в настоящее время активно ведется внедрение новых страховых продуктов. Так, с 1 января 2019 г. отечественные life-компании предлагают клиентам инвестиционное страхование Unit-Linked - это полис и инвестиции с длительным горизонтом, который может стать альтернативой банковских депозитов. Unit-Linked получил широкое распространение в США - 60% договоров страхования жизни заключаются на основе этой технологии. В Европе на долю этого сегмента приходится от 30% до 70% всех денег. В России за 9 месяцев прошлого года рост этого рынка составил 40,7% [3].

В накопительном страховании жизни преимуществом для страхователя выступает не только выплата накопленных средств, но также возможность получения инвестиционного дохода посредством участия в прибыли страховой компании. В данное время одной из главных задач, стоящих перед life-компаниями, является проведение работ по информированию населения о преимуществах продуктов страхования жизни для формирования страховой культуры и цивилизованного отношения к страхованию жизни как универсальному средству накопления и защиты от рисков.

Резюмируя, можно сделать вывод о том, что рынок страхования жизни в Казахстане находится на стадии становления. Уровень проникновения страхования жизни в стране очень низок, что обусловлено рядом причин, основными из них являются недоверие людей к страховым компаниям (зачастую договоры страхования жизни заключаются на долгосрочный период); низкий уровень доходов населения и неуверенность в финансовой стабильности в будущем; финансовая безграмотность, ограниченный перечень услуг и слабая информированность о программах страхования жизни и т.д.

Решение вышеперечисленных проблем создаст условия для эффективного роста данной отрасли страхования. Можно предположить, что отрасль «Страхование жизни» в стране будет постепенно расти, но этот процесс затянется на долгие годы.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Официальный сайт Национального банка Республики Казахстан. Режим доступа: <http://www.nationalbank.kz>.
- 2 Официальный сайт МНЭ Комитета по статистике. Режим доступа: <http://stat.gov.kz>.
- 3 В Казахстане введен новый вид страхования Unit-Linked. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://kursiv.kz/>.

### **Resume**

The article analyzes the life insurance market in Kazakhstan, namely, the dynamics and structure of the receipt of insurance premiums in the “Life insurance” industry as well as the dynamics of per capita nominal cash income. In the course of the analysis, some problems of the life insurance market were identified.

УДК 336.57

**М.А. МАРКЕЛОВА,**

М.Э.Н.

Университет «Туран»

## **СИСТЕМА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В КАЗАХСТАНЕ**

### **Резюме**

Социальное страхование входит в число основных прав человека и является одним из важнейших средств достижения социального согласия в обществе, содействуя тем самым социальному миру и участию в жизни общества всех социальных групп населения. Оно составляет неотъемлемую часть социальной политики правительств на индустриальных и постиндустриальных этапах развития и играет существенную роль в недопущении и снижении бедности.

Ключевые слова: страхование, социальная защита, ГФСС, государственные пособия, трудоспособность, прожиточный минимум, доходы населения.

Отличительной чертой современной экономики является высокая степень ответственности каждого человека за формирование условий своей жизни. Следует отметить, что могут возникнуть ситуации, с которыми в одиночку человек справиться не может. В связи с этим определяющей формой социальной защиты в условиях рыночной экономики является социальное страхование социальных рисков населения.

Социальное страхование не только обеспечивает социальную защиту трудящихся, но и служит одновременно механизмом социальных инвестиций. «Доходы» от этих инвестиций возвращаются в форме обеспечения качества жизни населения, стабильности в обществе, формирования побудительных мотивов к труду, повышения образования и квалификации работников [1].

Обеспечить и гарантировать такую поддержку, в том числе со стороны государства, призвана система социальной защиты. В Казахстане она представлена в виде трех уровней. Первый, базовый охватывает всех без исключения граждан страны, независимо от того, работают ли они, выходят на пенсию или пока посещают детский сад. К первому уровню соцзащиты относятся, например, базовые пенсии по достижению установленного возраста, государственные пособия по инвалидности или по потере кормильца. Размеры базовых выплат не зависят от заработной платы получателя. На втором, дополнительном уровне действуют уже другие правила. На размер выплат здесь влияют доходы, с которых уплачиваются обязательные пенсионные взносы и социальные отчисления, то есть второй уровень охватывает работающих граждан. Он представлен солидарной и накопительной пенсионной системой и обязательным социальным страхованием. Третий уровень - добровольный, он включает в себя любые выплаты, которые гражданин формирует по своему усмотрению. Например, в этот уровень входят пенсионные выплаты за счет добровольных взносов, добровольное страхование от несчастных случаев и другие подобные формы социальной защиты.

Система обязательного социального страхования Казахстана является дополнительной формой социальной защиты участников системы. С 2005 г. социальные выплаты для участников системы социального страхования при наступлении социальных рисков осуществляются за счет финансовых ресурсов акционерного общества «Государственный фонд социального страхования» (ГФСС).

Основная задача ГФСС - создание дополнительной формы социальной защиты населения для компенсации части утраченного заработка. Фонд страхует три вида социальных риска - по утрате трудоспособности, по потере кормильца, по потере работы. В целом на выплату по этим рискам предусматривалось 3% социальных отчислений. С 2008 г. дополнительно введены еще два вида социальных рисков - в связи с беременностью и родами, в связи с уходом за ребенком до достижения им возраста одного года. На данные риски были добавлены еще 2% социальных отчислений. Следует отметить, что социальные выплаты по утрате трудоспособности и потере кормильца относятся к категории долгосрочных выплат и по ним необходимо осуществлять выплаты в течение как минимум 20-30 лет [2].

По данным, приведенным на рисунке 1 (стр. 253), можно сделать выводы о том, что наибольшая доля расходов приходится на два вида пособий - пособия по временной нетрудоспособности и пособия по беременности и родам.

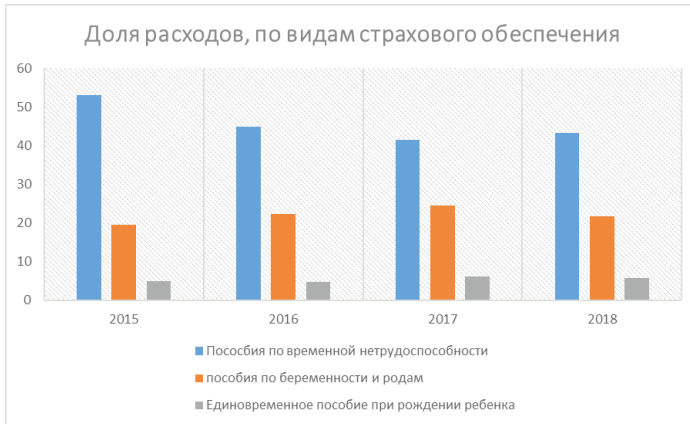


Рисунок 1 - Доли расходов по видам страхового обеспечения [3]

Само по себе страхование предполагает случайность наступления того или иного риска. Что же касается социальной выплаты по беременности и родам, то в старом механизме отсутствовал риск случайности. В международной практике основной задачей оплаты декретного отпуска является возмещение части утраченного заработка в пределах застрахованной суммы, но не более того. Дополненные с 2008 г. два социальных риска - это текущие выплаты, которые не требуют индексации и выплачиваются единовременно или в течение короткого периода (одного года).

Всего за время существования обязательного социального страхования фондом выплачено 285,2 млрд тенге, из которых 264 млрд тенге, или 93%, - в связи с материнством и детством.

Другая тяжелая жизненная ситуация - это когда семья остается без кормильца. В этом случае все члены семьи получают ежемесячные социальные выплаты из ГФСС. Такое же право имеют члены семьи кормильца, признанного судом безвестно отсутствующим или объявленного умершим. Выплаты из ГФСС получают также граждане, потерявшие работу. Но здесь нужно учесть важную деталь: при потере работы необходимо сначала зарегистрироваться в качестве безработного. Только после этого может быть назначена социальная выплата, возмещающая часть потерянного дохода на то время, пока человек ищет работу [3].

Таблица 1 - Базовые показатели социальных выплат в 2015-2019 гг. [3]  
(тенге)

Наименование показателей	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Минимальный размер заработной платы, тенге	21 364	22 859	24 459	28 284	42 500
Месячный расчетный показатель, тенге	1 982	2 121	2 269	2 405	2 525
Размер базовой пенсионной выплаты, тенге	11 182	11 965	12 802	15 274	16 037
Минимальный размер пенсии	23 692	25 824	28 148	33 745	36 108
Величина прожиточного минимума для исчисления размеров базовых социальных выплат	21 364	22 859	24 459	28 284	29 698

Анализ деятельности АО «Государственный фонд социального страхования» показал, что социальное страхование не является универсальным механизмом социальной защиты на все времена. Оно зависит от состояния экономики, рынка труда, демографических условий развития общества и ряда других факторов. Например, структурные преобразования экономики, рост дифференциации в доходах населения, долгосрочные демографические изменения, рост продолжительности жизни населения - эти и ряд других проблем в дальнейшем могут потребовать модернизации экономических, правовых и организационных механизмов институтов социального страхования.

Следует отметить, что сегодня система социального страхования стала важнейшим и необходимым элементом социально-экономических отношений современного Казахстана. Разработана законодательная база, определяющая основы системы обязательного социального страхования республики. Ее принципиальное отличие от других видов страхования состоит в том, что она обеспечивает защиту человека от материальной необеспеченности в связи с невозможностью участия в трудовой деятельности.

Таким образом, устойчивое развитие человеческого потенциала, стабилизацию уровня жизни необходимо достигать за счет создания условий для реализации трудового потенциала, обеспечения доступности и повышения качества образования, медицинского обслуживания, повышения уровня доходов населения, осуществления адресной борьбы с бедностью на основе мер социальной адаптации, экономической реабилитации и социальной поддержки наиболее уязвимых слоев населения страны.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Базарбаева Г.А. Формирование социального государства в Республике Казахстан: политологический анализ. - Республика Казахстан, Алматы, 2015.
- 2 Официальный сайт АО «Государственный фонд социального страхования»: <http://gfss.kz>.
- 3 Сайт электронного правительства: <https://egov.kz>.

### Resume

Social security is included in the number of fundamental human rights and is one of major facilities of achievement of social consent in society, assisting to the social world and participating in life of society of all social layers of population. It makes inalienable part of social politics of governments on the industrial and post-industrial stages of development and plays a substantial role non-admission and decline of poverty.

ӘОЖ 336.71 (657.1)

**Г.Р. КАСЫМБЕКОВА,**  
PhD, доцент.  
«Туран» университеті

## ДЕПОЗИТТЕРДІ САҚТАНДЫРУ ТӘЖІРИБЕСІНЕ ШОЛУ

### Түйіндеме

Мақалада Қазақстан Республикасындағы депозиттерді кепілдендіру қоры қызметінің мақсаты айқындалады. Сонымен қатар шет елдердегі жеке және заңды тұлғалардың депозиттерін кепілдендіру қорларының ерекшеліктері қарастырылды. Аталған қорлардың нарықтағы экономикалық жағдайына салыстырулар негізінде баға берілді. Осы талдаулардың нәтижесінде, Қазақстанның депозиттерге кепілдік беру қорының сақтандыру қызметінің жалпы динамикасына шолу жасалды.

Тірек сөздер: депозиттерді кепілдендіру қоры, коммерциялық емес жүйе, сақтандыру жүйесі, құрылтайшы, жарғылық капитал, банктер жарналары, резервтер, инвестициялық табыс.

Негізінен жоспарлы экономикадан нарықтық экономикаға көшу кезіндегі нарықтың ажырамас бөлігі ретінде депозиттерді сақтандыру жүйесі экономикалық тұрақтылыққа қол жеткізуде маңызды рөл атқарады. Сондықтан әлемнің банк жүйелерінде бірінші кезектегі банктер үшін негізінен белгіленген жалпы критерий: депозиттерді сақтан-

дыру жүйесінің болуы. Әрине, олардың табыстылығынан және екінші деңгейдегі банктер үшін белгілі бір міндеттемелер талап етіледі [1].

«Қазақстанның депозиттерге кепілдік беру қоры» акционерлік қоғамы 1999 жылғы 15 қарашадағы «Қазақстанның жеке тұлғалар салымдарына кепілдік беру (сақтандыру) қоры» жабық акционерлік қоғамын құру туралы» Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкі Басқармасының № 393 қаулысына сәйкес құрылған, коммерциялық емес ұйым болып табылады. Қордың құрылтайшысы - жалғыз акционері Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкі. 2010 жылдың 24 қыркүйегінде жалғыз акционердің шешіміне сәйкес Қордың атауы «Қазақстанның депозиттерге кепілдік беру қоры» болып өзгертілді [2]. Депозиттерге міндетті кепілдік беру жүйесінің негізгі мақсаты қаржы жүйесінің тұрақтылығын қамтамасыз ету, соның ішінде депозиттерге міндетті кепілдік беру жүйесіне қатысушы банк мәжбүрлеп таратылған жағдайда депозиторларға кепілдік берілген өтемі төлеу арқылы банк жүйесіне деген сенімді қолдау болып табылады.

Осылайша, депозиттерді сақтандыру жүйесінің негізгі міндеттері: ел экономикасына халықтың шұғыл ресурстары түрінде қосымша инвестициялар тарту және өздерінің банктік шоттарында қомақты салымдар салатын нақты және әлеуетті салымшыларды қорғау болып табылады.

Депозиттерге кепілдік беру қоры 1998 жылдың ресейлік дағдарыстың салдарынан қажеттілігі туындаған халықтың банктегі депозиттерін қорғауын қамтамасыз ететін механизмін құру арқылы елдің банк жүйесіне сенімді арттыру үшін құрылған.

Қазақстанның депозиттерге кепілдік беру қоры жинақтаушы негізде кепілдік берілетін өтемі, яғни депозиттердің сақтандыруын қамтамасыз етуге арналған резервтерді қалыптастырады.

2019 жылдың соңындағы жағдай бойынша қордың арнайы резерві жарғылық капиталдың 70% есепке алғанда 600,9 миллиард теңгені құрады [3].

Бұл депозиттерді сақтандыру жүйесін құру - банктерді инвестициялауға шақыру. Мәселен, жеке тұлғалардың салымы ретінде бұл өңірлік ресурстарды жұмылдырудың ең перспективалы түрлерінің бірі. Бұл нарық өте маңызды орынға ие, сондықтан банктер өз өнімдерін белсенді түрде насихаттайды.

Қазіргі уақытта, әлемнің дамыған және дамушы елдерінің банк жүйелеріндегі депозиттерге кепілдік беру жүйесін белсенді дамытуды ескере отырып, депозиттердің жаңа түрлері пайда болды. Бұл шоттағы шығындарды, пайыздық мөлшерлемелерді ескере отырып жүзеге асыруға мүмкіндік беретін салымдар, яғни, жинақталған кірісті сақтап қалу арқылы, соманың бір бөлігін нақты алып тастайды.

Әлемдік тәжірибе көрсеткендей, депозиттерді сақтандыру жүйесі бар көптеген елдерде қатысушы банктердің жарналарын төлеу уақытша



тоқтатылуы мүмкін болған кезде резервтің жоғарғы шегін белгілеуге болады. Сонымен қатар, осы шектеуді бағалаудың нақты әдістемесі жоқ. Осылайша, әртүрлі елдерде сақтандырылған депозиттердің 0-ден 20%-ына дейін ауытқиды.

Бүгінгі күні әлемде дәстүрлі түрде американдық және неміс деп аталатын кепілдік беретін екі негізгі жүйе бар. Осы жүйелердің негізінде әлемнің барлық елдерінде кепілдіктер жүйесінің көпшілігі салынып, дамыған. Америка Құрама Штаттарындағы сақтандыру жүйесін жобалаудың негізі мемлекеттің қамқорлығымен құрылған және Конгресстің және Федералдық Үкіметтің бақылауында әрекет ететін Депозиттерге кепілдік беру жөніндегі Федералдық корпорация болып табылады. Корпорацияның құрамына кіретін банктер оны бақыламайды және оның қызметін басқаруға қатыспайды. Корпорацияның жұмыс істеуі корпорацияға қатысатын банктердің салымшыларын сақтандыруды енгізуге негізделген.

Еуропалық елдерде, мысалы, депозиттерді қорғаудың ең тиімді жүйесі Венгрияда ұйымдастырылған. 1996 жылы Болгарияда банктік депозиттерді сақтандыру туралы заң қабылданды. Балтық елдерінде, Латвия және Эстонияда ұйымдар қазірдің өзінде әлеуметтік заңнамада бекітілген депозиттердің қайтарылуына кепілдік береді. Осылайша, Латвияда Латвия Республикасының Қаржы министрлігі жанындағы Депозиттерге кепілдік беру қоры құрылды, Эстонияда - Эстония депозиттерге кепілдік беру қоры құрылды. Сонымен қатар әлемнің басқа елдеріндегі жүйе қандай сомаға кепілдік беретінін қарастыруға болады.

Аргентинада жеке және заңды тұлғалардың салымдарының жекелеген санаттары бойынша 350 000 песо сомасына қойылатын талаптарына кепілдік беріледі, бұл бір салымшыға 38 500 АҚШ долларын құрайды. Ұлыбританиялық жүйеге қатысушы қаржы мекемелерінде жеке тұлғаларға және заңды тұлғалардың жекелеген санаттарына кепілдік беріледі. Соманы кепілдендіру талаптар санатынан түрленеді. Мысалы, депозиттер үшін-бір мекемеде бір салымшыға 85 000 фунт стерлингке дейін. Зейнетақы жинақтары үшін - шектеусіз. Алайда, фунт стерлингтегі салымдарға ғана кепілдік беріледі. Германияда бір қаржы мекемесінде бір салымшыға 100 000 евроға дейінгі сомада жеке және заңды тұлғалар бойынша салымдарға кепілдік беріледі. Польша мемлекетінде бір қаржы мекемесіндегі бір салымшыға 100 000 евроға дейінгі сомада жеке және заңды тұлғалар бойынша салымдарға кепілдік беріледі. Ал Жапонияда - бір қаржы мекемесіндегі бір салымшыға 10 000 000 иенге дейінгі сомаға ұлттық валютасындағы салымдарға ғана кепілдік беріледі, бұған есептелген пайыздар қосылады. Барлық салымдарды қайтаратын салымшылар санаты бар. Украинада бір қаржы мекемесіндегі бір салымшыға 200 000 гривенге дейінгі салымдарға

кепілдік береді. Салымдарға кепілдік берудің шетелдік жүйелерінің тәжірибелері негізінде отандық жүйеге байланысты келесі ұсыныстар негізделді:

- ♦ теңгемен салынған салымдарға ғана кепілдік беру;
- ♦ кепілдік беру қорына тек банктерге ғана емес, сақтандыру компаниялары мен кредиттік қоғамдастықтарға мүшелікке рұқсат беру;
- ♦ төлемдер қатысушыларының шеңберін кеңейту: жеке тұлғалар және заңды тұлғалар;
- ♦ кепілдік берілетін салым сомасын көбейту.

Қазіргі уақытта кепілдіктің ең жоғарғы сомасы ұлттық валютадағы депозиттер бойынша 10 млн, ал ұлттық валютадағы жинақ салымдары бойынша 15 млн тенгені құрайды.

## ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

- 1 Искаков Ұ.М. Банк ісі: оқулық. - Алматы: Экономика, 2013. - 776 б.
- 2 <http://www.deposit-kdif.kz>.
- 3 <http://www.nationalbank.kz>.

### Resume

The article defines the purpose of the Deposit guarantee fund in the Republic of Kazakhstan. The features of deposit guarantee funds of individuals and legal entities abroad were also considered. These funds were evaluated on the basis of comparisons of the economic situation in the market. As a result of these analyses, a review of the overall dynamics of the insurance activity of the Kazakhstan Deposit guarantee fund was conducted.

ӘОЖ 368.01

**С.Ж. ПРАЛИЕВА,**

Э.ғ.к., доцент.

**А.А. АЙГАЛИН,**

Э.ғ.к., доцент.

«Тұран» университеті

## ШЕТЕЛДІК ТӘЖІРИБЕДЕГІ САҚТАНДЫРУ НАРЫҒЫ: ЦИФРЛАНДЫРУДЫҢ ДАМУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

### Түйіндеме

Бұл мақалада ҚР сақтандыру қызметін цифрландырудың өзекті мәселелері талқыланады. Сақтандыру қызметтеріне назар аудару және бәсекелік артықшылықтарды қамтамасыз ету үшін сақтандыру бизнесі клиенттермен неғұрлым тығыз байланыста болуға мүмкіндік беретін цифрлық

технологияларды белсенді қолдануы қажет. Осыған байланысты мақалада сақтандыру қызметін цифрландырудың шетелдік тәжірибесі ашылады.

Тірек сөздер: сақтандыру, экономиканы цифрландыру, цифрландыру, қаржылық қызметтер.

Бірыңғай цифрлық экожүйені құру, пайдаланушылардың қаржылық қызмет туралы қажетті, жеке-жеке параметрлерді ала алатындығында. Жүйе қарым-қатынасы стандартталған жергілікті компанияны автоматты түрде таңдайды және шын мәнінде, сақтандыру нарығы технологиялық революцияның алдында тұр.

Еуразиялық экономикалық комиссия ЕАЭО елдерінде «цифрлық фабрикалар» құруды ұсынды, технологиялық цифрлық тұғырнамаларды, жүйелік және өтпелі жобаларды іске асыруға мүмкіндік береді.

Еуразиялық экономикалық одақ елдерінде ЖІӨ-нің цифрлық экономика үлесі 2,8%-дан артық немесе 85 млрд долларды құрайды. Дигитализация нәтижесі қаржы, сауда, ойын-сауық және медиа сияқты секторларға шоғырланған [1].

Сақтандыру саласындағы технологиялық инновациялардың үш негізгі блогын бөліп көрсетуге болады, олар жақын арада сақтандыру нарығының көрінісін, бизнес-модельдер мен технологиялық платформаны өзгерте алады.

Бірінші блок - клиенттермен, сақтанушылармен, сондай-ақ сақтандыру объектілерімен қашықтықтағы байланысы.

Телематика келешекте сақтандырудың барлық түрлерінде қолданылатын болады, ең бастысы, біздің өмір салтымызды өзгертеді. Кең таралған көзқарастарға қарамастан телематикалық өнімдердің Қазақстанға енгізу басқа көптеген дамыған нарықтардан айырмашылығы жоқ.

Мысалы, сауда және қаржы ұйымдары жоғары өнімді және сенімді деректерді сақтау орталықтарын қажет етеді. Қазіргі таңда телекоммуникациялық нарықта телематикалық қызметтерді жүзеге асыруға екі тәсілі бар. Бірінші - операторлар дәстүрлі инфрақұрылымдарға сүйене отырып, телематикалық қызметтерді ұсынады: классикалық телефония, классикалық технологиялар бойынша салынған байланыстың бөлінген арналары, радиосигналды беруге салынған желілер және т.б. Екінші - басқа операторлар IP-технологиялар негізінде бірыңғай көліктік ортаның үстінен телематикалық қызметтердің барлық спектрін ұсынады. Қазір көлікті сақтандыруда телематиканың таралуы Қазақстанда да, әлемде де қарқын алууда.

Телематика технологиялары біртіндеп автокөлік сақтандырудан басқа түрлері таралған, мысалы, мүлікті сақтандыру, жүктерді сақтандыру, ерікті медициналық сақтандыру. Телематика Smart Home тонау мен түрлі форс-мажор жағдайларынан (мысалы, өрттен) қорғайды. Теле-

матиканы көмегімен тасымалдау кезінде жүктің жүру жолын қадағалауға болады. Заңнамалық өзгерістер ерікті медициналық сақтандыруда телематиканың таралуына ықпал етеді, атап айтқанда, телемедицина туралы заңның қабылдануы қажеттілігі туындайды.

Денсаулық телематикасы - бұл тозуға болатын құрылғылардың экожүйесі, денсаулық көрсеткіштері мен өмір салтын бақылауға мүмкіндік беретін әртүрлі трекерлер: импульстар, қадамдар саны, физикалық белсенділік, қандағы қант және басқалар.

Денсаулық сақтау мониторингі негізінде жасалған сақтандыру өнімдері клиенттер мен сақтандырушылар үшін тиімді болып қана қоймай, тұтастай алғанда адамдарға денсаулығын мұқият бақылауға және салауатты өмір салтын ұстануға мүмкіндік береді.

Бұл технологияның таралуы сақтандырудың шеңберінен шығып, адамдардың әлеуметтік өмірінің жаңа бағыты болады деп айта аламыз.

Екінші бағыт - «үлкен деректер», бизнес-талдау және осы негізде құрылған «ақылды» шешімдер. Big Data және бизнес-талдаушылар құралдары тәуекелдер мен шығындылыққа әсер ететін жүздеген, мыңдаған және тіпті миллиондаған түрлі факторларды нақты уақыт режимінде талдауға мүмкіндік береді.

Бұл технологияларды пайдалану сақтандырушылардың күнделікті бизнес-процестерін арзандатады және оңтайландырады. Тәуекелдер бойынша талдауларды автоматтандыратын компаниялар барлық ақпарат көздерінен айтарлықтай үлкен пайда алады және неғұрлым ерте кезеңдерде тәуекелдерді анықтайды.

Тәуекелдер бойынша талдауларды автоматтандыратын компаниялар барлық ақпарат көздерінен айтарлықтай үлкен пайда алады және неғұрлым ерте кезеңдерде тәуекелдерді анықтайды. Нәтижесінде сақтандыру тарихы оң және тәуекелі төмен клиент әлдеқайда төмен тариф алады. Сонымен қатар, Big Data таралуының арқасында on-demand insurance - «қосуға» мүмкіндік беретін бағдарламалар белсенді дамып келеді, ол смартфондағы қосымша ретінде, мысалы, сапар кезінде автоскафо, кету кезінде үйді сақтандыру.

Сонымен, инновацияның үшінші бағыты - бұл барлық бизнес-процестерді және сақтандырудың сатыларын, сатып алудан бастап сақтандыру жағдайын реттеуге дейінгі кезеңдерді дигитализациялау. Мұнда блокчейн өзін жақсы көрсетті: оның негізіндегі шешімдер сақтанушының жеке деректерін тексеруге және сақтандыру объектілері бойынша - полистерді ресімдеу кезінде де, сақтандыру жағдайлары бойынша жұмыс кезінде де, яғни алаяқтықтан шығындылықты төмендетуге жұмыс істеуге мүмкіндік береді. Әлемде блокчейн базасында негізінде өзара сақтандыру қоғамдары жиі пайда бола бастады, бұл өзара

сақтандыру жүйелеріне қызығушылықтың жаңа айналымы - P2P-кредит беру аналогы, бірақ тәуекелдерді басқару және сақтандыру оқиғалары бойынша төлемдер үшін.

Ой пікірдің өзі, әрине, жаңа емес, өзара сақтандыру компаниясының тарихы классикалық сақтандырушылардан кем емес, бірақ блокчейн бұл модель үшін үлкен перспективалар ашады [2].

Әлемдік сақтандыру нарығы бес триллион долларға бағалануда. Сақтандырудағы инновациялық технологиялар нарығы қарқынды даму-да. Insurtech инвестициясы жылына шамамен үш миллиард долларды құрайды және бұл көрсеткіш өсуде. Жыл сайын көптеген елдерде 500 insurtech-стартап іске қосылады.

Сақтандыру дигитализациясы - бұл сақтандыру өнімдері мен клиенттік сервистің жаңа деңгейі. Ол шығындарды төмендетеді, тәуекелдерді тиімді есептейді, клиенттердің адалдығын арттырады және полистерді жеке кастомизациялауға мүмкіндік береді. Диджитализация біздің өмірімізді өзгертеді. Қазіргі уақытта технология сақтандыруда құндылық тізбегін құру тізбегінің өзін өзгертеді. Сақтандыру компаниялары тұтынушылардың жаңа талаптарына бейімделуі қажет: жаңа, неғұрлым дербестендірілген өнімдер, InsurTech және т.б. компаниялары сияқты нарықтың жаңа қатысушылары. Insurance Europe жүйелік тәсілді қамтамасыз ету және тұтынушылардың сандық инновацияларға деген сенімін қолдау үшін қолданыстағы нормативтік базаға сәйкес диджитализацияны енгізуді ұсынады. Бұған тиімді мониторинг және қадағалау жолымен тұтынушыларды қорғаудың белгілі бір деңгейін қамтамасыз ету есебінен қол жеткізілуі мүмкін.

General Data Protection Regulation (GDPR) сақтанушылардың бұрынғы сақтандырушыдан деректерді сақтандырғысы келетін жаңа клиентке беруді сұрауына жаңа құқығын қамтамасыз етеді. Бұл ерекше деректерге емес, жалпы деректерге ғана қатысты (мысалы, клиенттердің тәуекел профилі). «Болжау өте қиын, әсіресе болашаққа қатысты» - бұл жақсы танымал мәлімдеме сақтандырудың диджитализация жағдайын бейнелейді. Көптеген ұлттық мемлекеттер Cyber Risks, BigData және т.б. міндеттерді шешетін InsurTech мақсатты топтарын құруды шешті.

Ағымдағы және болашақ технологиялық үрдістер туралы жоғары сапалы ақпарат тиімді стратегиялық бизнес-шешімдердің кілті болып табылады [3].

Цифрлық технологиялар ең алдымен деректерді жинау мен талдаудың мүмкіндіктерін кеңейтудің арқасында сақтандыру саласындағы өзгерістерге алып келеді.

Бүгінгі күні сақтандыру өнімдерін немесе қызметтерді сатып алу туралы шешім қабылдамас бұрын, жалпы сақтандыру компаниялары клиенттерінің 70% өз зерттеулерін жүргізеді.

Бұл мақсат үшін олар сандық платформаларды - интернет-сайттарды пайдаланады, онда бағаларға салыстырмалы талдау жасалады, сақтандыру мәселелеріне арналған сайттар және сатып алушыларға өздерін қызықтыратын өнімдер мен қызметтерді табуға және салыстыруға мүмкіндік бере отырып, өздерінің функционалдық мүмкіндіктерін кеңейтетін әлеуметтік желілер бар. Түрлі елдердегі сауалнамаға қатысушылардың 25%-ы компаниялардың сайттарын немесе мобильді құрылғыларды пайдалана отырып, жалпы сақтандыру өнімдерін интернет арқылы сатып алатындығын атап өтті.

Сақтандыру компанияларына қызмет көрсету бойынша PwC халықаралық тәжірибесінің жетекшісі Дэвид Лонның айтуынша, жалпы сақтандыру нарығында сандық платформаларды пайдаланудың арқасында сатушылар сатып алушыны емес, сатып алушылар өз өнімін және оның сатушысын іздейді және сатушылар сатып алушының қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін ұсыныс жасауға ұмтылады.

Олар қазір бағаны өзгертуді тиімсіз екенін түсінеді. Клиенттер бүгінгі күні көптеген ақпараттарға хабардар және техникалық жағынан дамыған. Компаниялар өз клиенттерінің күткен нәтижелеріне, заман талабына сәйкес келуі тиіс. Бұл нақты мән-жайлар мен клиенттердің жеке тілектерін ескере отырып, қызметтерді әзірлеу қажет дегенді білдіреді.

Зерттеу нәтижелері респонденттердің 50%-дан астамы өзінің сақтандырушыларына қосымша дербес деректер мен өзінің өмір салты туралы ақпаратты ұсынуға дайын екендігін көрсетеді.

Интернет арқылы сақтандыру өнімдерін сатып алуды ынталандыратын факторлар туралы сұраққа жауап бере отырып, респонденттер телефон арқылы қолдау қызметіне қолжетімділікті (35%) және онлайн режимінде кәсіби кеңесшіден көмек алу мүмкіндігін (30%) атап өтті.

Әлемнің ірі компаниялары басшыларының соңғы сауалнамасының нәтижелеріне 50%-ы нарыққа жаңа ойыншылардың пайда болуы, бизнестің өсуіне, қаржы қызметтерінің кез келген басқа секторына қарағанда айтарлықтай елеулі қауіп төндіреді деп санайды.

Осыған орай, сарапшылар ортақ сақтандыру компаниялары икемді, яғни конъюнктураның өзгерістеріне жедел және клиенттерге олардың ерекшеліктерін ескере отырып шешімдер ұсыну, телекоммуникациялық және ақпараттық-технологиялық компаниялар сияқты, олармен өзара іс-қимыл жасау үшін қолда бар деректерді белсенді пайдалануға қабілетті болуы тиіс деген қорытындыға келді.

Қазақстан әлемдік үрдістер арнасында, бірақ онлайн-сақтандыру тек алғашқы қадамдар жасайды. Ол үшін сақтандыру туралы заң жо-

басына түзетулер қабылдау жақсы стимул болды. Олар электрондық жүйенің көмегімен пайдалануға болатын сақтандыру түрлерінің тізімін кеңейтеді.

Атап айтқанда, тізімге өмірді сақтандыру және қаржылық тәуекелдерді сақтандыру кірді. Статистика мұндай қызметтер барынша сұранысқа ие болып отырғанын көрсетеді, нарықта олардың үлесі шамамен 10%-ды құрайды. Ұзақ мерзімді перспективада электрондық сақтандыру түрлерінің тізімі кеңейтілетін болады, алайда бұл клиенттерге қызмет көрсету үшін тиісті инфрақұрылымды дамытуды талап етеді.

Сақтандыру компанияларының жұмысына IT-шешімдерді табысты енгізудің басты кепілі ретінде және сонымен қатар, жоғары технологияларға назар аударуды компанияның табысты жұмысының автоматты кепілдігі ретінде бағалай алмауы екіталай. Қандай секторда олар қолданылса да жоғары технологиялар бәсекелестік артықшылық емес, бірақ мұндай артықшылықты қамтамасыз етуге қабілетті құрал ғана болып табылады. Бір жүйеде жұмыс істейтін компаниялар оны басқаша көреді, әр түрлі бизнес жүргізеді, сәйкесінше, әр түрлі нәтижелерге қол жеткізеді, демек, табыс кепілі - сауатты тәсілде.

Жалпы, сарапшылар қазақстандық сақтандыру компанияларында сақтандыру қызметін цифрландыру бағытын жетілдіру бойынша шетелдік тәжірибені енгізуге дайындық сатысында және сақтандыру нарығына даму жолына өз әсерін тигізері анық.

## ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Интернет ресурсы: <https://informburo.kz/kaz/cifrlly-azastan-ol-anday-bolady-bz-dayynbyz-ba.html>.

2 «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2017 жылғы 12 желтоқсандағы № 827 қаулысы.

3 Интернет-ресурсы: [www.insurancebusinessmag.com/nz/news/breaking-news](http://www.insurancebusinessmag.com/nz/news/breaking-news).

4 Интернет-ресурсы: [stimul.online](http://stimul.online)].

## Resume

This article examines current issues of digitization of insurance activities in the Republic of Kazakhstan. In order to attract attention to insurance services and provide competitive advantages, the insurance business needs to actively use digital technologies that allow more close interaction with customers. In this regard, the article reveals the foreign experience of digitalization of insurance activities.

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЕФОРМИРОВАНИЯ ПЕНСИОННЫХ СИСТЕМ**

### **Резюме**

Вопросы пенсионного обеспечения, вызванные проблемой старения населения в большинстве стран, активно обсуждаются мировым сообществом. В статье представлены основные направления реформирования пенсионных систем, предлагаемые международными организациями. Вследствие межстрановых различий, а также меняющихся экономических условий отсутствует универсальная модель пенсионной системы. При рассмотрении преобразующих мер необходимо обеспечить эффективное функционирование пенсионной системы с учетом особенностей развития конкретной страны.

Ключевые слова: пенсионное обеспечение, пенсионная реформа, модели пенсионной системы.

О высокой актуальности вопросов пенсионного реформирования в мире свидетельствует активное вовлечение в исследования по данной тематике международных организаций, в том числе Организации Объединенных Наций, Всемирного банка, Организации экономического сотрудничества и развития, Всемирной организации здравоохранения, Международной организации труда и др.

Основной предпосылкой реформирования пенсионных систем является старение населения Земли. Так, в докладе Всемирного банка «Предупреждение всемирного кризиса старения» еще в 1994 г. было отмечено, что к 2030 г. количество человек старше 60 лет возрастет в три раза по сравнению с 1990 г. Согласно текущим данным ООН и ВОЗ, в 2019 г. доля населения Земли в возрасте старше 65 лет составила 9% всего населения (т.е. каждый одиннадцатый человек), а к 2050 г. ожидается ее рост до 16% (т.е. каждый шестой человек в мире). Кроме того, в соответствии с прогнозами в период с 2000 по 2050 г. число людей старше 80 лет увеличится в три раза [1].

В докладе Международной ассоциации социального обеспечения «10 глобальных вызовов перед социальным обеспечением» отмечается, что демографический сдвиг, ведущий к снижению пенсионных взносов и росту затрат на пенсионные выплаты, несет угрозу финансовой устой-



чивости для систем социального обеспечения. И в ближайшие десятилетия многим странам предстоит решать серьезные задачи в этой области.

Рассматривая процессы реформирования пенсионных систем в мире за последние 30 лет, можно отметить, что в конце XX столетия наблюдалась тенденция перехода стран от распределительного к накопительному типу пенсионной системы. При этом многие страны применили структурные изменения по примеру Чили. В их числе и Казахстан, где накопительная пенсионная система начала функционировать с 1998 г.

Однако в период финансовых кризисов как в распределительных, так и накопительных типах пенсионных систем выявились существенные риски, которые в первом случае (при распределительной системе) ложатся на государство, а во втором (при накопительной системе) - на граждан.

В отчете Всемирного банка «Предупреждение всемирного кризиса старения» были даны рекомендации по построению трехуровневой пенсионной системы, где первый уровень состоял из обязательного компонента, финансируемого за счет государственного бюджета, второй уровень - это обязательная накопительная составляющая, а третий уровень - добровольные накопления. Впоследствии Всемирный банк обновил данную модель, расширив ее до пятикомпонентной системы. Существовавший первый уровень был разделен на нулевой (минимальная государственная пенсия) и первый (обязательная накопительная пенсия) компоненты. Под четвертым компонентом подразумеваются «неформальные внутрисемейные или межпоколенческие источники финансовой и нефинансовой помощи престарелым лицам, включая обеспечение жильем и доступ к услугам здравоохранения» [2].

Пятикомпонентная структура пенсионной системы				
Нулевой компонент	Первый компонент	Второй компонент	Третий компонент	Четвертый компонент
Основная государственная пенсия, обеспечивающая минимальный уровень социального обеспечения	Формируется за счет обязательных взносов, увязанных с уровнем дохода	Частная обязательная накопительная система	Добровольная накопительная система	Финансовая и нефинансовая поддержка вне формального пенсионного механизма

Благодаря тенденции усиления гарантий минимального пенсионного дохода многие развивающиеся страны добились значительного прогресса в увеличении охвата населения пенсионным обеспечением путем расширения социальных пенсионных систем, обеспечивающих

базовый уровень защиты для людей пожилого возраста. В некоторых странах это также стало возможным за счет распространения страховых программ на ранее не охваченные группы населения [3].

Помимо вопроса охвата населения пенсионным обеспечением, к наиболее общим задачам реформирования пенсионных систем в большинстве стран относят достижение большей прозрачности, увеличение доходности, привлечение вкладчиков, увеличение добровольных сбережений, гарантирование пенсионных выплат, развитие конкуренции между администраторами фондов, диверсификация портфеля и др. Актуальным остается вопрос о роли государственного управления для эффективного функционирования пенсионной системы.

Как отмечают эксперты, универсальный подход к моделированию пенсионной системы в современных условиях отсутствует в силу постоянной изменчивости экономического положения в мире. Кроме того, несмотря на общемировой охват данной проблемой, разным странам мира присущи различные ее аспекты. В ряде развивающихся стран к числу барьеров, препятствующих эффективному пенсионному обеспечению, можно отнести широкое распространение занятости в неформальном секторе экономики, ограниченный потенциал населения в части уплаты страховых взносов, слабость бюджетно-налоговой политики. В странах с развитыми пенсионными системами главной проблемой и задачей в контексте демографического старения является сохранение рационального баланса между финансовой устойчивостью и адекватностью пенсий.

В ходе проведенных исследований ОЭСР [4] определены общие для всех стран направления совершенствования пенсионной системы, в том числе:

- ♦ увеличение пенсионного возраста с учетом ожидаемого роста продолжительности жизни населения;
- ♦ способствование более продолжительной трудовой деятельности работников старшего возраста с целью роста пенсионных сбережений;
- ♦ стимулирование к высокому уровню личных сбережений как внутри пенсионной системы, так и вне ее в целях сокращения в будущем зависимости от государственной пенсии;
- ♦ расширение охвата накопительной пенсионной системой работников и самозанятых;
- ♦ сокращение утечки средств из системы пенсионных накоплений до момента выхода на пенсию, зачастую осуществляемое совместно с соответствующим налоговым регулированием, тем самым гарантируя их сохранность;
- ♦ пересмотр уровня индексирования пенсий в целях поддержания их реальной стоимости;
- ♦ совершенствование управлением пенсионными планами и внедрение большей прозрачности.

При этом Международная организация труда предостерегает, что «странам следует проявлять осторожность при разработке реформ, с тем чтобы гарантировать реализацию миссии пенсионных систем по обеспечению экономической безопасности для пожилых людей». Так, по данным МОТ, в рамках пенсионных реформ в период с 2010 по 2016 г. общее количество мер по ужесточению условий пенсионного обеспечения, инициированных странами, составило 169 (в том числе повышение пенсионного возраста, замораживание индексаций пенсий, увеличение ставки взносов и др.). Эксперты отмечают, что проводимые реформы должны соответствовать «принципам и правовым положениям международных норм социального обеспечения, включая необходимый уровень постепенности процесса внедрения с целью недопущения внезапного и резкого воздействия на условия жизни пожилых людей» [3].

Также необходимо учитывать, что многие аспекты проведения пенсионного реформирования зависят от конкретных условий и обстоятельств в каждой отдельно взятой стране, а успех реформы помимо применения наилучших проектных решений требует учета экономико-политической ситуации, готовности и наличия необходимого потенциала для реализации реформ в конкретной стране.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 World Population Prospects 2019: Highlights: <https://population.un.org/wpp>.
- 2 Обеспеченная старость в XXI веке: пенсионные системы и реформы в международной перспективе / Р. Хольцман, Р. Хинц: <http://documents.worldbank.org/curated/ru/332981468142778991/Old-age-income-support-in-the-21st-century-an-international-perspective-on-pension-systems-and-reform>.
- 3 Доклад о социальной защите в мире в 2017-2019 гг. Обеспечение всеобщей социальной защиты для достижения целей в области устойчивого развития: [www.ilo.org/moscow/information-resources/publications/WCMS\\_646848/lang--ru/index.htm](http://www.ilo.org/moscow/information-resources/publications/WCMS_646848/lang--ru/index.htm).
- 4 Melbourne Mercer Global Pension Index 2019: <https://www.mercer.com.au/our-thinking/mmmpi.html>.

#### Resume

Pension reforms caused by the problem of population ageing in most countries are actively discussed by world community. The article presents the main directions of pension system reforms proposed by international organizations. There is no universal model of pension system owing to the cross-country differences and changing economic conditions. To ensure the effective pension system the transformation measures should take into account the peculiarities of a particular country development.

## **АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ-БАНКРОТОВ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

### **Резюме**

В Казахстане в условиях рыночных отношений необходим эффективный механизм социально-экономического развития. Убыточными предприятиями становятся предприятия реального сектора экономики. Банкротство является результатом отрицательного влияния различных факторов, как внешних, так и внутренних, которые проявляются в период развития организации в рыночных условиях. Исследование банкротства становится наиболее приоритетной темой, занимающей особую роль в поддержании социально-экономической стабильности, которая свойственна рыночным отношениям.

Ключевые слова: банкротство, предприятия-банкроты, регион, рыночные условия, экономика.

Развитие рыночной системы в Казахстане побудило перестроить функции экономических субъектов, которые по сей день проходят стадии формирования, под надзором рыночного механизма, с одной стороны, и государства - с другой. В условиях нарастающей конкуренции между участниками рыночных отношений происходит антагонизм, где отсеиваются наименее приспособленные участники, которые в результате становятся банкротами, неспособными выполнить свои обязательства.

Вместе с тем рыночная экономика представлена схемой взаимосвязанных и взаимодействующих между собой различных экономических субъектов. Субъекты становятся прямо пропорционально зависимыми, где несостоятельность одного из них приводит к негативным последствиям, которые будут касаться всех партнеров, кредиторов и государства. Кроме того, нежелательные отрицательные последствия приводят к социальным проблемам, затрагивающим права работников.

В данных условиях государственное регулирование способствует пересмотру действий всех заинтересованных сторон и участников, а также сокращению негативных последствий банкротства.

С развитием рыночных отношений в Казахстане сформировывалась и совершенствовалась законодательная база банкротства. Вопросы, связанные с слабой результативностью процедур банкротства, банкротством предприятий, экономически и социально значимых для страны, остаются нерешенными.

Исходя из этого, банкротство и исследование его возможностей в повышении эффективности экономики и поддержании равновесия довольно актуальны, если взглянуть с теоретической и практической сторон.

Согласно данным Комитета государственных доходов Министерства финансов Республики Казахстан, число предприятий-банкротов, в отношении которых процедура банкротства завершена, в 2016 г. составило 946, в 2017 г. - 1247, в 2018 г. (на 1 сентября) - 1115. Можно заметить, что наблюдается отрицательная тенденция, что свидетельствует об ухудшении экономической ситуации в стране. Причинами могут быть волатильность курса, слабая поддержка или неэффективная политика государства, а также неисполнение своих обязательств предпринимателями [2].

Проводя анализ предприятий-банкротов по регионам, можно заметить, что в 2016 г. наибольшее число предприятий-банкротов наблюдается в городе Алматы (140), в Алматинской области (94), в городе Астане и Кызылординской области (90). В 2017 г. ситуация практически остается неизменной. Лидерами по числу банкротств стали город Алматы (218), Астана (119), Алматинская и Карагандинская области (114 и 129 соответственно). На 1 сентября 2018 г. ситуация несколько изменилась. Так, наибольшее количество банкротств зафиксировано в городе Астане (209), Алматы (107), Атырауской области (134), Южно-Казахстанской области (182).

Таблица 1 - Число предприятий-банкротов Республики Казахстан за 2016-2018 гг. по регионам

Область	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Акмолинская	67	49	39
Актюбинская	53	40	20
Алматинская	94	114	86
Атырауская	13	78	134
Восточно-Казахстанская	70	74	51
г. Алматы	140	218	107
г. Астана	90	119	209
Жамбылская	19	20	23
Западно-Казахстанская	80	90	37
Карагандинская	36	123	31
Костанайская	34	79	20
Кызылординская	90	60	63
Мангистауская	34	40	59
Павлодарская	28	40	23
Северо-Казахстанская	20	21	30
Южно-Казахстанская	78	82	182
Примечание - Составлено автором на основе данных официального сайта Комитета государственных доходов Министерства финансов Республики Казахстан [1].			

К сожалению, данная ситуация говорит о том, что в стране очень слабо развита предпринимательская среда и государству необходимо дорабатывать или же разрабатывать новые эффективные программы по поддержке предпринимательства в Казахстане [3].

Если рассматривать число предприятий-банкротов по видам деятельности, то в 2016 г. наибольшее их количество наблюдается в сфере оптовой и розничной торговли; ремонта автомобилей и мотоциклов (279 предприятий), строительства (213), торговли; ремонта автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования (100). Такое положение дел может объясняться высокой конкуренцией в данных отраслях, что привело к неспособности предприятий покрыть свои убытки.

В 2017 г. лидирующими отраслями остались те же, что были и в 2016 г., за исключением сферы торговли, ремонта автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования. Третье место - у обрабатывающей промышленности. Банкротов в оптовой и розничной торговле, ремонте автомобилей и мотоциклов стало больше почти в два раза, их число составило 540 предприятий. В региональном разрезе большая часть пришлась на город Алматы (96 предприятий, или 17%), в сфере строительства увеличилось на 69 и составило 282 предприятия. Наибольшая часть приходится на город Астану (50 предприятий, или 1,8% от всего числа). В обрабатывающей промышленности число предприятий-банкротов составило 80.

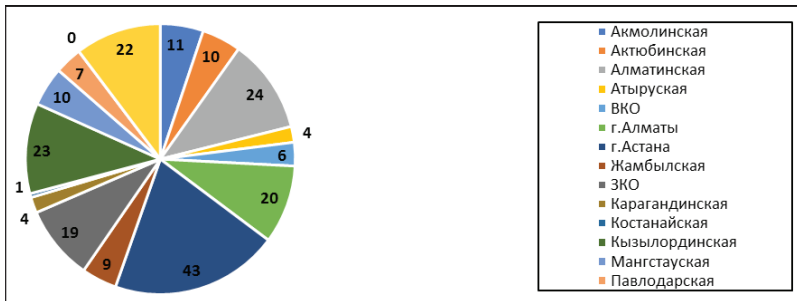


Рисунок 1 - Предприятия-банкроты Республики Казахстан

Примечание - Составлено автором на основе данных официального сайта Комитета государственных доходов Министерства финансов Республики Казахстан [1]

На 1 сентября 2018 г. наибольшая часть банкротов пришлась на те же виды деятельности, что и в 2017 г. В сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автомобилей и мотоциклов число предприятий снизилось до 456, в сфере строительства, наоборот, увеличилось на 25 и составило 307,

в сфере обрабатывающей промышленности уменьшилось до 57 предприятий. В региональном разрезе наибольшее число пришлось на город республиканского значения Астану и Южно-Казахстанскую область.

В целом ситуация с банкротством предприятий в Казахстане не самая положительная. С каждым годом наблюдается рост банкротств, что говорит о неразвитой бизнес-среде в нашей стране. В большинстве случаев это связано с низкой юридической грамотностью предпринимателей, а также невыполнением своих обязательств. Для улучшения ситуации государству необходимо оказывать поддержку бизнесу в этом вопросе, т.е. нужно усилить правовое регулирование и внедрять жесткое корпоративное управление [4].

Для повышения финансово-экономической устойчивости казахстанской экономики необходимы определенные превентивные мероприятия, такие, как упрощение переводов долгов с головной компании в дочернюю. Наиболее активно использовать инструменты по оздоровлению предприятий, а именно налоговые кредиты, субсидирование ставок по банковским кредитам. При банкротстве предприятий самыми социально незащищенными участниками процесса являются служащие и работники. При проведении процедуры необходимо учитывать их мнение, предоставить особые привилегии и следить за выплатой им заработной платы, создавая определенные гарантийные фонды. Если брать во внимание данные задачи, их выполнение потребует определенного времени.

Для получения наилучшего результата необходимо, чтобы участвовали и координировались все уровни государственной власти и, конечно, компании.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Официальный сайт Комитета государственных доходов Министерства финансов Республики Казахстан: <http://kgd.gov.kz/ru>.
- 2 Бродский Б.Е., Жарковская Е.П. Антикризисное управление: учебник: Омега-Л, 2004. - 336 с.
- 3 Ковалев В.В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели: учеб. пособие. - М.: Проспект, 2013. - 880 с.
- 4 Михель Э.Э. Корпоративные финансы: учеб. пособие. - Алматы: Азия-Принт, 2010. - 400 с.

#### Resume

In Kazakhstan, in the conditions of market relations, an effective mechanism of social and economic development is necessary. Unprofitable enterprises are enterprises of the real sector of the economy. Bankruptcy is the result of the negative impact of various factors, both external and internal, which are manifested in the period of development of the organization in market conditions. The study of bankruptcy becomes the most priority topic, which plays a special role in maintaining social and economic stability, which is inherent in market relations.

## **СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ**

### **Резюме**

В статье предлагается применить системный подход к поиску полного и всестороннего решения проблемы мотивации персонала коммерческого банка. Более подробно рассматривается значение понятия мотивации, также проанализированы особенности мотивации сотрудников. Описан поэтапный системный алгоритм принятия решения.

Ключевые слова: мотивация, персонал, коммерческий банк, стимулирование, поощрение.

Мотивация является ключом успешной организации, чтобы поддерживать непрерывность работы в мощной манере и помочь организациям выжить. Мотивация - это поиск потребности внутри сотрудников и помощь в ее достижении в плавном процессе. Мотивация персонала приводит к расширению их навыков для удовлетворения организационных потребностей. Каждый руководитель банка должен нести ответственность за работу с персоналом, чтобы выявить их индивидуальные потребности и поставить их рядом с потребностями организации. Неудовлетворенность также может служить руководством для руководителей, чтобы изучить потребности персонала и начать с него, чтобы мотивировать их и привлечь их к лучшей работе. Мотивация побуждает людей достигать своих целей и целей организации через каждую проблему и ограничение, с которыми они сталкиваются на своем рабочем месте, рассматривая это как преимущество, чтобы идти вперед в направлении, которое они поставили для себя. Потребность в достижении всегда приводит к желанию приложить дополнительные усилия, чтобы что-то было сделано лучше, и иметь желание успеха. Руководитель должен мотивировать сотрудников делать все через них, не спрашивая их, что делать. Внешняя мотивация, с другой стороны, является результатом достижения внешне управляемых вознаграждений, включая оплату труда, материалы, имущество, престиж и положительные оценки других [1].

Мотивация заключается в том, чтобы дать вашим сотрудникам правильное сочетание руководства, ресурсов и вознаграждений, чтобы они вдохновлялись и стремились работать так, как вы этого



хотите. Сотрудники являются одним из самых ценных активов. Мотивированные сотрудники с большей вероятностью останутся и помогут построить ваш бизнес. Удержание мотивированного персонала строит ваш бизнес, а также снижает затраты на подбор и обучение персонала. Эффективная мотивация сотрудников является одной из важнейших функций менеджера. Имеются данные, свидетельствующие о том, что организации сталкиваются с трудностями в удержании сотрудников из-за ограниченных возможностей для продвижения по службе и нынешнего конкурентного рынка труда. Не похоже, что в будущем все станет лучше. Потеря сотрудников означает потерю навыков, знаний и опыта, что может привести к значительному экономическому эффекту и издержкам для корпораций, а также повлиять на потребности клиентов. Менеджеры, которые могут мотивировать сотрудников, помогают организации, удерживая сотрудников.

Сейчас перед всеми банками стоит одна задача: найти хороших специалистов и сделать все, чтобы их удержать. Однако это не так просто, как выглядит на первый взгляд. От многих руководителей высшего звена часто можно услышать, что они переплачивают своим сотрудникам и сюда входят всевозможные годовые, полугодовые, ежеквартальные и прочие премии, а также различные надбавки. В сложившихся условиях для обеспечения функционирования и развития банков актуальной проблемой является совершенствование системы мотивации персонала. Для компании одинаково важно как удержание опытных сотрудников, так и привлечение новых. Важно правильно понимать рабочее настроение того или иного коллектива, а это проще всего сделать, проводя периодические опросы сотрудников (предположительно раз в квартал). Данная информация должна анализироваться и давать обратную связь руководителю подразделения. Это информация дает возможность руководителю четко понимать настроение своих сотрудников. Также стоит отметить, что для сотрудников разной возрастной категории и мотиваторы разные. Например, для молодых сотрудников и выпускников вузов, которые ищут работу, чаще всего данным мотивом выступает возможность дополнительного послевузовского специализированного обучения, наличие хорошего наставника, карьерная перспектива. Для сотрудников среднего звена, которые уже успели обзавестись семьями, в дополнение к заработной плате, как правило, выступает социальный пакет, содержащий страховку, выплаты на детей, дополнительные «подъемные» к отпускам, поручительства по ипотечным кредитам, пенсионные планы и т.п. Сложнее обстоит дело с мотивацией топ-менеджмента коммерческого банка. Как правило, это уже состоявшиеся профессионалы, к которым нужен индивидуальный подход [3].

Коммерческие банки Казахстана сталкиваются с проблемами удержания сотрудников, высокой стоимостью найма, обучения, возросшей конкуренцией, усиленным регулированием со стороны правительства и высокой темпы технологического роста особенно мобильных телефонов, которые сейчас предлагают банковские услуги.

В целом можно сформировать ряд правил осуществления эффективного стимулирования работников банка.

1. Сотрудники только ощутят свой вклад в результате работы, когда они находятся на достойном уровне. Оснащенность и размеры кабинета, участие в авторитетных конгрессах, форумах, участие в важных переговорах от имени банка, выезд за рубеж, особое указание на должность - все это указывает на положение сотрудника перед коллегами и посторонними лицами. Следует особо внимательно применять этот метод: полное или частичное лишение работника от ранее присвоенной должности может привести к значительным действиям с его стороны, вплоть до увольнения.

2. Случайные, непредсказуемые и непостоянные поощрения стимулируют лучше по сравнению с постоянным поощрением, ставшим частью заработной платы.

3. Положительное одобрение будет впечатляющим по сравнению с отрицательным видом.

4. Одобрение должно быть оперативным, выражающимся в виде немедленного и справедливого ответа на действия сотрудников. Они должны чувствовать, что свои особые достижения не только учитываются, но и вознаграждаются. Между выполненными работами и случайным вознаграждением должно быть меньше времени; при более длительном промежутке времени эффективность будет низкой. Однако следует, что поощрение руководства осуществляется не только обещанием [2].

Необходимо стимулировать сотрудников по промежуточным достижениям, не дожидаясь завершения всей работы, так как большие достижения становятся сложными и сравнительно редкими. Поэтому положительную мотивацию следует укреплять в течение не более длительного времени. Однако для этого общее задание должно быть разделено и планировалось поэтапно, так, чтобы каждый мог правильно оценивать и давать соответствующее вознаграждение в соответствии с конкретным объемом выполненной работы.

Типичные формы стимулирования: продвижение в должности, расширение полномочий, повышение власти, предоставление доли экономического влияния, признание, предоставление хорошего места на собрании, устная благодарность руководителя перед коллегами, возможность прямого общения с высшим руководством, материальное вознаграждение с указанием «за что», страхование жизни и здоровья,

оплата медицинских услуг, внеочередной оплачиваемый трудовой отпуск, гарантия сохранения рабочего места, кредит с низкой ставкой на обучение, приобретение жилья, возмещение затрат на ремонт личного.

В этом случае не может быть стандартного стимулирующего набора конкретного предприятия, стимулирование должно быть именованным, ориентированным на конкретного сотрудника.

Система стимулирования коммерческого персонала должна стимулировать сотрудников к достижению коммерческой цели предприятия.

Способы стимулирования персонала банка: материальные: заработная плата, премии, штрафы, проценты от дохода и т.д.

Нематериальные:

- ♦ социально-психолого-общественная популярность, понимание своей значимости, благодарность, обучение;
- ♦ управленческая - повышение/снижение деятельности, дополнительные полномочия.

При создании системы стимулирования коммерческого персонала необходимо учитывать следующие требования:

- ♦ справедливость - размер вознаграждения должен быть установлен на основе справедливой оценки работы;
- ♦ прогнозирование - знать, какие премии получают работник в результате своей деятельности;
- ♦ эквивалентность - вознаграждение должно соответствовать вкладу каждого работника в общий результат, его опыту и уровню специализации;
- ♦ своевременность - вознаграждение должно быть присуждено после достижения результата;
- ♦ важность - для работника вознаграждение должно быть важным.

Рассмотрим модели мотивации.

Нематериальный бонус. Для некоторых творческих работников банка актуально нематериальное стимулирование. Для этого сотрудник должен быть общепризнанным в своей работе, обладать специальным статусом в коллективе. Нематериальные бонусы в денежном выражении незначительны, а значит, малозатратны для предприятия. Нестандартные бонусы могут быть в разной форме:

- ♦ переменное звание на определенное время (например, герой недели);
- ♦ грамота, знак отличия;
- ♦ вывешивание изображения на доске почета;
- ♦ награждение билетами в кино, театр, концерт;
- ♦ оплата денег на парковку автотранспорта на платной охраняемой автостоянке для руководителей;
- ♦ оплата комнаты в доме отдыха;
- ♦ именованное кресло, заказная мебель;

- ◆ именные канцелярские принадлежности (бумага, папки, файлы и т.д.)
- ◆ размещение изображения сотрудника в буклете компании;
- ◆ оплата проезда в общественном транспорте;
- ◆ оплата годового абонемента в спортивный клуб (средний класс);
- ◆ возможность исполнения обязанностей руководителя в течение дня;
- ◆ общие коллективные мероприятия (спорт и отдых);
- ◆ бесплатное питание в ресторане в течение недели.

Программы поощрения [4]. К программам поощрения относятся личное признание, коллективное признание, признание со стороны банка, признание непосредственного руководителя. Возможны следующие варианты:

- ◆ профессиональные конкурсы;
- ◆ конкурс среди подразделений предприятия;
- ◆ наставничество.

Система мотивации труда банковских работников должна сочетать интересы банка в целом, отдельных подразделений и конкретных сотрудников и стимулировать достижение высоких финансовых результатов работы банка. А правильное сочетание материальных и нематериальных рычагов мотивации будет способствовать созданию эффективной системы мотивации труда. В основе банковской работы - нацеленные на развитие и достижение результата сотрудники, это движущая сила, обеспечивающая эффективную деятельность и успех банка.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Кибанов А.Я. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник для вузов / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Е.А. Митрофанова, М.В. Ловчева / под ред. А.Я. Кибанова. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 528 с.

2 <http://www.macrothink.org/journal/index.php/ijhrs/article/viewFile/7504/6270>.

3 Ильясов С.М. О мотивации персонала коммерческого банка // Банковское дело. - 2010. - № 4. - С. 68-71.

4 Волгина О.Н. Особенности и механизмы мотивации труда в финансово-кредитных организациях: [http://www.cfn.ru/books/examen/descr\\_hr\\_in\\_banks.shtml](http://www.cfn.ru/books/examen/descr_hr_in_banks.shtml).

### Resume

This article proposes to apply a systematic approach to the search for a complete and comprehensive solution to the problem of motivation of commercial bank staff. The meaning of the concept of motivation is considered in more detail. A step-by-step system algorithm of decision-making is described.

**КРЕАТИВНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ  
МОТИВАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛОМ  
(на примере развитых компаний)**

**Резюме**

Данная статья посвящена креативным подходам в управлении мотивацией персоналом. Мотивация персоналом помогает достичь конечных результатов деятельности организаций и предприятий различных форм собственности и сфер деятельности в процессе ее управления. В статье рассматриваются примеры ряда развитых компаний, которые практикуют нестандартный подход в процессе управления персоналом.

Ключевые слова: мотивация, эффективность, продуктивность, трудовая деятельность, креативный подход.

Управление персоналом как одна из главных задач менеджмента в компаниях базируется на совокупности основополагающих исходных теоретических и эмпирических предпосылок, формирующих парадигму, на базе которой строится система управления человеком в компании. Каждый новый этап развития общества актуализирует старые проблемы, которые нуждаются в новом решении. К числу таких «вечных» проблем относится и проблема управления мотивацией персоналом. Мотивация персонала - одно из условий роста эффективности организации, так как правильно построенная система мотивации объективно влияет не только на повышение творческой и трудовой активности отдельных кадров и всего коллектива, но и на конечные результаты деятельности организаций и предприятий различных форм собственности и сфер деятельности.

Оценить качество и продуктивность работы организации невозможно без оценки полезности и эффективности работы каждого сотрудника. Человеческий ресурс - переменная величина бизнес-процессов, поэтому важно обеспечить стабильность качества «трудовых резервов» и постоянно измерять уровень производительности коллектива. Решающим фактором, который отрицательно влияет на продуктивность и эффективность как организации в целом, так и отдельного сотрудника, является низкая мотивация персонала.

Многочисленные исследования убедительно показывают, что структура мотивации труда казахстанских работников претерпела изменения в сторону усиления роли материальных стимулов, что представляет собой

большую проблему с точки зрения развития как отдельной личности, так и общества в целом, поскольку жизнедеятельность и развитие личности и общества должны осуществляться не только на уровне удовлетворения первичных физиологических потребностей, но и на уровне полного раскрытия заложенного в человеке и обществе потенциала. Поэтому сегодня все более актуальной становится необходимость формирования такой системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности, которая бы способствовала сбалансированному развитию как базовых, экономических, так и высших потребностей человека.

Согласно новому исследованию, проведенному профессором Гарвардской школы бизнеса Эшли В. Уиллансом в 2018 г., более 80 процентов американских сотрудников не ощущают себя признанными или вознагражденными, несмотря на то, что американские компании тратят более одной пятой своих бюджетов на заработную плату. Сотрудников больше стимулирует и мотивирует, когда управленцы признают их трудовую деятельность, не только с точки зрения повышения заработной платы, но и другими способами: соотношение наказания и поощрения; удовлетворение потребностей в общении; атмосфера в офисном пространстве; субординация; возможность проявить себя; система наставничества; корпоративные мероприятия; гибкий рабочий график. На рабочем месте действительно важно помогать сотрудникам чувствовать себя ценными [1, 3].

В целом креативный подход в управлении мотивацией помогает решать ряд проблем, с которыми сталкиваются работодатели, в частности, как набрать наиболее «желанных» кандидатов на рынке труда? Помимо материальных выгод, которые они могут получить в любой компании, что компания готова предложить ценному сотруднику? Как сохранить ценных сотрудников и не дать им уйти к конкурентам, которые могут предложить больше, чем стандартный набор «благодарности» за работу? Как повысить эффективность, не тратя слишком много сил и денег [3, с. 68]?

Компания «Google» возглавляет список лучших работодателей в мире. С одной стороны, можно утверждать, что компания может себе это позволить, учитывая масштабы, хотя, с другой стороны, для того чтобы создавать такой проект и постоянно его улучшать, требуется квалифицированный персонал. Пример компании «Google» показывает, как мотивировать сотрудников, чтобы они приносили как можно больше пользы работодателю.

Компания «Google» создала комфортные и удобные условия, стимулирующие творческий процесс, в частности, модный штаб. Спортивные сооружения, небольшая клиника, парикмахерская, химчистка, развлекательная программа (спуск со второго на первый этаж, катание на скутере и велосипеде), отдых в массажном кресле, вкусная еда и

даже возможность размещения домашних животных, если вы не можете сосредоточиться на задаче без них. Сотрудники компании гордятся своей работой, не хотят ее терять и стараются всячески помогать, чувствуя, что о них и их потребностях позаботились.

Работоспособность и производительность каждого человека индивидуальны в зависимости от времени суток. Это не ново, что некоторые люди предпочитают начинать свою трудовую деятельность в вечернее время суток, тогда как другие показывают свои лучшие результаты в дневное время работы. Немногие компании готовы учитывать этот факт и составлять индивидуальные графики работы для сотрудников. Ограничения по времени не о компании «Google»: работодатель обсуждает сдвиг графика работы в любом направлении [2, 1].

Медитация выбрана компанией «Google» как новый инструмент повышения эффективности и мотивации. Компания имеет специально оборудованные помещения для этого процесса и нанимает учителей буддизма. Цель состоит в том, чтобы научить сотрудников методам медитации и, как следствие, повысить их осведомленность, уверенность в себе, энергию, энтузиазм и творческий подход, а также сосредоточиться на взаимопомощи в команде [2, 5].

Креативные подходы мотивации сотрудников в Японии также своеобразны. Например, владелица компании «Hime & Company», где все сотрудники - женщины, использует в качестве методов стимулирования отгулы для сотрудниц, которые расстались со своими любимыми. Длительность такого отдыха зависит от возраста работницы. Сотрудницы младше 24 лет имеют право на один выходной, от 25 до 29 лет - на два, а старше 30 - на три дня отдыха. Это время необходимо японским труженицам для восстановления сил после разрыва, тогда вернувшись, они полностью отдаются работе.

Однако японский метод подходит не всем женщинам. Расставание с любимым для многих - повод сосредоточиться на работе и достичь «назло бывшему» небывалых карьерных высот [3, с. 68].

Другая японская компания нашла свой вариант мотивации служащих. Они сокращают рабочее время наполовину в период сезонных распродаж. Такой мотивацией довольны все: и начальство, и подчиненные. Если раньше японкам приходилось бегать по магазинам втайне, а покупки прятать в камере хранения, то теперь они получили официальный выходной для шопинга.

По мнению Уолта Диснея, удовлетворение работой состоит из достойной оплаты труда и статуса занимаемой должности. В связи с этим прачечные отелей и работников, отвечающих за благоустройство парковой зоны, Дисней переименовал в текстильные службы. Новая служба заняла свое почетное место рядом с маркетинговым и клиентским подразделениями, а получить такую должность мог даже новичок. С конца

90-х работники текстильных служб наравне с другими участвовали в модернизации компании «The Walt Disney Company». Это помогло снизить «текучку кадров» [3, с. 101].

Мотивацию персонала с помощью креативных названий использовал и Стив Джобс. Он изменил название должности «офисного консультанта» на «гений». Кто захочет уйти с работы, где его считают гениальным.

Примеры новых названий должностей для мотивации сотрудников можно найти и в России. Артемий Лебедев повысил статус обычного администратора, переименовав его в «хозяина кафе».

На примере крупной сети российских магазинов «Седьмой континент» можно увидеть, что креативные способы мотивации персонала работают намного эффективнее, чем стандартные. В данной сети магазинов менеджеры поощряют персонал денежными премиями за «остаться здоровым». Служащие, ни разу не взявшие больничный лист за два года, а это две тысячи трудящихся, получили вознаграждение в размере 14 000 рублей.

Эксперимент по стимулированию персонала оказался настолько удачным, что компания уже анонсировала новые премии в размере 28 000 рублей каждому работнику, который в течение трех лет не будет брать больничный лист.

Российская компания «Мастерфайб» придумала собственный способ заинтересовать трудящихся работать эффективнее. Они ввели корпоративную валюту под названием «кенга». В конце трудовой недели каждый служащий получает 10 кенга и кладет их на «счет» коллеги, который на этой неделе трудился лучше всех. Запрещено оставлять «кенга» у себя. Коллега, накопивший максимальное количество «кенга», получает золотую монету. Собрав пятьдесят золотых, работник получает право посетить Австралию за счет компании. Поощрительным призом выступают абонементы в бассейн или тренажерный зал. Кроме мотивирования сотрудников данная методика дает возможность руководителю оценить работу каждого подчиненного «изнутри».

В Казахстане нестандартным методом стимулирования персонала не очень доверяют. Однако данные методы мотивации результативны, это доказано на примере крупных развитых компаний. Социальный опрос офисных служащих относительно удачных вариантов мотивации сотрудников показал, что люди отдают предпочтение наличию в офисе кухни для служащих, кофейного автомата с бесплатным кофе для работников, кабинета для релакса, тренажерного зала, массажного кресла, кинозала и т.д.

Таким образом, «традиционно» не является синонимом «хорошо» и «эффективно». И не всегда то, что работает годами, должно работать в конкретной ситуации. Креативный подход в управлении мотивацией



персонала - отличный пример. Редкие примеры креативного подхода к мотивации сотрудников в казахстанских компаниях доказывают, что следует задуматься о развитии этих практик и руководствоваться мировым опытом. Никто, конечно, не предложит готовый ответ. Методы должны основываться на индивидуальном подходе к каждому сотруднику и выявлении особенностей существующих команд, которые важны для креативного подхода в управлении мотивацией.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 HBS Working Knowledge. Nine Ways To Motivate Employees That Don't Always Involve Cash [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.forbes.com> (дата обращения: 1.10.2019).

2 Сорокина А.К. Анализ реализации функций мотивации в компании Google // Экономика и менеджмент инновационных технологий. - 2014. - Ч. 1. [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/03/4541> (дата обращения: 07.09.2019).

3 Ася Барышева, Екатерина Киктева. Мотивация. - М., Питер, 2014. - С. 68, 75, 99, 101.

#### **Resume**

This article is devoted to creative approaches of the staff motivation management. Staff motivation helps to achieve the final results of the activities of organizations and enterprises of various ownership forms and areas of activity in the process of its management. The article discusses examples of a number of developed companies that practice a non-standard approach in the personnel management process.

УДК 331.104

**Г.А. ШАКИРОВА,**

М.Э.Н.

Карагандинский государственный  
университет им. Е.А. Букетова

### **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ВОЗНАГРАЖДЕНИЙ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

#### **Резюме**

Данная статья рассматривает социально-экономическое значение заработной платы. Заработная плата - это одно из важнейших направлений бухгалтерского учета любого хозяйствующего субъекта, она влияет на

формирование себестоимости продукции. Заработная плата - это вознаграждение за труд работников, работающих в различных сферах деятельности.

Ключевые слова: заработная плата, вознаграждение, доход, физическое лицо, работники, трудовые отношения.

На современном этапе в Республике Казахстан произошли существенные изменения в отношении понятий в области оплаты труда по вознаграждениям за труд, которые связаны прежде всего с устранением административной системы распределения по труду. Изменилось понимание заработной платы - это плата за выполненную работу, в отличие от распределенной и полученной доли национального дохода.

Социально-экономическое значение заработной платы заключается в том, что оплата за труд является основным материальным источником, который отражает уровень жизни работника и членов его семьи; дает представление о социальной справедливости общественного устройства; отражает платежеспособный спрос и способствует его повышению; стимулирует необходимость повышения результатов труда; влияет на состояние и развитие экономики; способствует осуществлению контроля над мерой труда и мерой потребления.

Заработная плата - это одно из важнейших направлений бухгалтерского учета любого хозяйствующего субъекта, она влияет на формирование себестоимости продукции.

Проблемы в организации бухгалтерского учета заработной платы на предприятии связаны не только с личными интересами работников, но и с налогообложением: социальным налогом, социальными отчислениями, индивидуальным подоходным налогом и обязательным социальным медицинским страхованием. Обязательным условием функционирования и развития организации является удовлетворение интересов контрагентов: собственников, потребителей продукции и персонала организации.

Миссия персонала организации заключается в достижении организационных целей и поэтому политика отношения к персоналу как к субъекту производства определяет его как один из важнейших ресурсов организации.

Ю.Г. Одегов и Т.В. Новикова определяют персонал организации как совокупность физических лиц, состоящих с юридическим лицом в отношениях, которые регулируются договором найма и обладают определенными качественными характеристиками, позволяющими обеспечить достижение цели организации [1].

В результате рыночных преобразований принятие основных решений, связанных с организацией оплаты труда и социальной защищенности членов трудового коллектива, возлагается на хозяйствующие

субъекты. Государственные гарантии по оплате труда работников определяются статьей 102 Трудового кодекса РК (Трудовой кодекс РК от 23 ноября 2015 г. № 414-V) [4] и главой 19 Налогового кодекса РК (с изменениями и дополнениями по состоянию на 25.12.2017 г.) [2].

Основными изменениями в нормативных документах являются величина минимальной заработной платы на предприятиях различных форм собственности; льготы и корректировки по индивидуальному подоходному налогу отдельных категорий работников и некоторые другие. В результате отхода от государственного регулирования организации оплаты труда во внебюджетной сфере, предоставления максимальной самостоятельности предприятиям, их прямая заинтересованность в снижении издержек на единицу получаемого эффекта привели к определенным негативным фактам в действующей системе оплаты труда.

Основными недостатками, по нашему мнению, являются:

- ♦ заниженный размер заработка, в том числе это относится и к установлению в государстве минимального размера заработной платы. Тот факт, что рост средней заработной платы должен быть связан с опережающим темпом роста производительности труда, не может быть оспорен. Однако на современном этапе многие ученые и специалисты в области оплаты труда оценивают рабочую силу значительно ниже ее реальной стоимости, что оказывает влияние на снижение трудового потенциала и в целом на возможности эффективного труда;

- ♦ наблюдается резкая дифференциация средней заработной платы по отдельным отраслям и регионам казахстанской экономики, а также внутриотраслевое расслоение наиболее и наименее оплачиваемых работников;

- ♦ не соответствует размер заработной платы определенному уровню квалификации работников: например, в отраслях, имеющих более квалифицированных работников (наука, образование, здравоохранение, культура), средняя заработная плата значительно ниже среднеотраслевого уровня;

- ♦ применяется уравнительный подход при исчислении налогооблагаемой базы на вознаграждение работников. Не учитываются величина прожиточного минимума и высокая ставка налога на труд - социального налога, это приводит к тому, что осуществляется сокрытие информации о размере заработка как работодателями, так и наемными работниками и рождаются такие явления, как «серые» и «черные» выплаты по заработной плате;

- ♦ изменился подход к процессу формирования и использования средств на выплаты социального характера, работодатели отходят от практики формирования за счет прибыли фондов потребления социальной сферы, что соответственно ухудшает социальную защищенность работников.

В современной экономической литературе применяются различные подходы к определению понятия и сущности вознаграждения. Достаточно часто вознаграждение воспринимают как синоним заработной платы. Отдельные авторы привязывают вознаграждение к соответствующим выплатами работникам: вознаграждение по результатам работы за год; вознаграждение за накопленный стаж работы; единовременные выплаты по премиям; подарков, поощрения различного рода и т.п.

Достаточно часто вознаграждение воспринимают как понятия «заработная плата» и «доход».

Логическое использование термина «вознаграждение» объясняется тем, что персонал организации принимает участие в реализации целей компании и тем самым повышается роль человеческого капитала и усиливаются конкурентные преимущества организации на рынке труда.

Вознаграждение персонала можно рассматривать как совокупность определенных видов выплат и льгот, которые взаимосвязаны между собой, направлены на достижение целей организации, связаны с деятельностью организации и обеспечивают трудовое поведение работника.

Вознаграждение - доход работника, который формируется в ходе выполнения им трудовых функций, прописанных в договоре, и складывается под воздействием совокупности факторов экономического и социального характера, основным источником формирования которого выступает себестоимость и чистая прибыль, он уменьшается на величину индивидуального подоходного налога с физических лиц.

В рамках бухгалтерского учета МСФО (IAS) 19 «Вознаграждения работникам» определяет порядок учета вознаграждений работников и пенсионных планов компаний [3].

МСФО (IAS) 19 «Вознаграждения работникам» был опубликован в 1998 г. Комитетом по МСФО и прошел одобрение несколько раз Советом по МСФО. Последние изменения, которые были внесены в стандарт в июне 2011 г., вступили в силу для годовых отчетов, составляемых с 1 января 2013 г. или после этой даты.

МСФО (IAS) 19 определяет четыре категории по вознаграждения работникам:

а) краткосрочные вознаграждения работникам, выплата которых в полном объеме ожидается до окончания двенадцати месяцев после истечения годового отчетного периода:

- ♦ заработная плата и взносы на социальное обеспечение;
- ♦ оплачиваемый ежегодный отпуск и отпуск по болезни;
- ♦ участие в прибыли и премии;
- ♦ льготы, представленные в неденежной форме (медицинское обслуживание, предоставление жилья, автомобилей, товаров и услуг на бесплатной основе или по льготной цене);

- б) вознаграждения после окончания трудовой деятельности:
- ♦ пенсионные выплаты, такие, как пенсии и единовременные выплаты при выходе на пенсию;
  - ♦ прочие выплаты по окончании трудовой деятельности, например, страхование жизни и медицинское обслуживание по окончании трудовой деятельности;
- в) прочие долгосрочные вознаграждения работникам, например:
- ♦ долгосрочное оплачиваемое отсутствие (отпуск за выслугу лет или творческий отпуск);
  - ♦ празднование юбилеев или иные вознаграждения за выслугу лет;
  - ♦ выплаты при длительной потере работоспособности;
- г) выходные пособия.

Таким образом, заработная плата - это вознаграждение за труд работников, работающих в различных сферах деятельности, а именно на государственных или частных предприятиях, а также в соответствии со сложностью, количеством и качеством труда. Необходимо отметить, что количество и качество труда измеряется рабочим временем: количество - продолжительностью рабочего времени, качество - его полезными свойствами: квалификацией работников, сложностью, интенсивностью труда, трудностью, важностью работы.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Ендовицкий Д.А., Вострикова Л.А. Вознаграждение персонала: регулирование, учет и отчетность, экономический анализ: учеб. пособие. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 303 с.
- 2 Кодекс Республики Казахстан от 25 декабря 2017 г. № 120-VI «О налогах и других обязательных платежах в бюджет».
- 3 Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 19 «Вознаграждения работникам»: <http://www.minfin.gov.kz>-. Официальный интернет-ресурс Министерства финансов Республики Казахстан
- 4 Трудовой кодекс Республики Казахстан от 23 ноября 2015 г. № 414-V ЗРК (с изменениями и дополнениями от 30.11.2017 г.).

## Resume

This article examines the socio-economic importance of salary. Salary is one of the most important areas of accounting for any business entity and affects the formation of production costs. Salary is a remuneration for the labor of workers working in various fields of activity.

**Секция III ИННОВАЦИОННЫЕ ВЕКТОРЫ  
РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ.  
ИННОВАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ  
РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА.  
РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

---

---

УДК 338:37

**Д.К. НУРТАЕВА,**  
докторант.  
Университет «Туран»

**МОДЕЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ  
ИННОВАЦИОННО-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ВУЗА:  
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И КЛЮЧЕВЫЕ ПОДХОДЫ**

**Резюме**

В статье рассматривается моделирование развития инновационно-предпринимательского университета, зарубежный опыт и ключевые подходы. Проведен сравнительный анализ формирования вузов западноевропейской и восточноазиатской моделей, а также влияние американской модели на их трансформацию.

Ключевые слова: модель университета, инновационно-предпринимательский вуз, экономика знаний, научные исследования.

Конкурентным преимуществом стран на сегодняшний день являются знания. Университеты сегодня переживают новый период развития. В современном обществе знание становится ключевым источником экономического роста. Университеты нового поколения выступают все чаще в качестве центров научных исследований, коммерциализации идей, они способны играть ведущую роль в решении практических, насущных проблем регионов и окружающего мира, заниматься инновационной деятельностью на самом высоком уровне.

Согласно отчету о глобальной конкурентоспособности 2018 года в пятерку лучших экономик мира вошли США, Сингапур, Германия, Швейцария и Япония. Конкурентоспособность связана не только с более высокими доходами, но и с лучшими социально-экономическими результатами, включая удовлетворенность жизнью и образование [1].

Рейтинг лучших университетов мира QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS 2019 показал, что в пятерку лучших университетов вошли такие страны, как США, Великобритания, Швейцария, Сингапур и Китай, затем Австралия, Япония, Гонконг и т.д. [2].

Проведя анализ причин особой успешности социально-экономического развития некоторых развитых стран, можно отметить, что, безусловно, университеты являются его ускорителями. Отсюда вопрос о преимуществах и выборе той или иной модели университета является сегодня одним из самых актуальных для многих национальных систем высшего образования, включая и казахстанскую.

В начале XIX века на Западе, а также на всем постсоветском пространстве была известна так называемая гумбольдтовская модель классического университета, которая ознаменовалась переходом от элитарности к массовости, отличительными признаками являлись академическая свобода, единство исследования и преподавания, рациональный подход к знанию и его операциональность, а также преобладание гуманитарных дисциплин, кроме того, эта модель ориентирована на активное преобразование жизни. С другой стороны, на Востоке, имеющем многовековую историю высшего образования, наибольшую известность получили конфуцианские университеты и академии, отличительными признаками которых являлись холистический подход к восприятию мира, единство с природой, приоритет семейных и общинных ценностей, ориентация на власть и трудовую этику, а также ориентация на созерцание и невмешательство в жизнь [3].

Исторически сложившаяся ситуация развития моделей университетов говорит нам о том, что западная и восточная модели не были похожи друг на друга в силу культурных и религиозных различий, но тем не менее с середины XX века и той и другой моделям пришлось отвечать на вызовы неизбежно глобализирующегося мира. В конкурентных рыночных условиях, как утверждает Зигмунт Бауман, «ни та ни другая модель в своих классических вариантах не позволяют университетам успешно функционировать в погоне за инновациями». Структуры таких моделей перестали отвечать новым реалиям времени, фундаментальная научная подготовка и высокий культурный уровень «западной высшей школы» перестает быть преимуществом, так как начался век прикладников, прочные знания никому не нужны, так как всякое знание быстро устаревает. Семейные и общинные ценности, перевозносимые восточноазиатской моделью, часто приводят к «клановому капитализму» и становятся тормозом в развитии современной экономики. Налицо кризис обеих моделей, усиливающийся тем, что университет как таковой перестал в конце XX века быть лидером в трансляции знаний. Эту функцию в большей степени взяли на себя электронные средства массовой информации, различные онлайн-курсы и т.д.

Естественным образом, возникает вопрос поиска эффективной модели университета. Западноевропейские и восточноазиатские высшие школы обратили свое внимание на американскую модель университета, которая представляется в основном двумя типами: «предпринима-

тельским» и «исследовательским». Вообще говоря о моделях западной, восточной или американской в единственном числе, необходимо подчеркнуть, что их вариаций может быть множество.

Университет «инновационно-предпринимательского» типа, - утверждает исследователь Бертон Кларк, - функционирует за счет многоканального финансирования, обеспечиваемого самостоятельным поиском источников средств в рамках правового поля. Он вынужден постоянно инициировать все новые и новые виды деятельности, трансформировать внутреннюю среду и модифицировать взаимодействие с внешней средой. Наиболее успешные университеты такого типа, как правило, являются соучредителями новых компаний - стартапов и ориентируются прежде всего на прикладные исследования и производство инноваций. Они отличаются от коммерческих предприятий тем, что целью здесь является не максимизация прибыли, а получение средств, необходимых для их дальнейшего развития. Исследовательские университеты мирового класса основаны на принципах превосходства или совершенства во всем: в качестве и результатах исследований, уровне подготовки своих абитуриентов и студентов, квалификации преподавателей, размерах привлекаемых финансовых средств. Все это является предметом конкуренции глобального масштаба. На практике два обозначенных варианта могут слиться в одну модель, чтобы в результате получился, например, Стэнфордский университет, не один год занимающий первую позицию в мировом рейтинге QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS [2].

Восток и Запад начали преобразовывать свои национальные высшие школы, взяв от американской модели университета, частично или полностью, ее структуру. Конечно, эти заимствования имеют свои особенности, так, например, в Восточной Азии возникли университеты «постконфуцианского типа», причем многие свидетельства говорят о том, что они признаны успешными (Сингапур, Япония, Малайзия), обучение в таких вузах происходит на двух языках - английском и национальном. И напротив, многие вузы Западной и Восточной Европы восстали против трансформации своих университетов, им чужда американская идея «совершенства во всем» как недостижимая по определению. Им претит необходимость участвовать в «чемпионатах» по измерению количества публикаций и своего «индекса Хирша», об этом пишут такие авторы, как Билл Ридингс («Университет в руинах»), Дерек Бок («Университеты в условиях рынка»), Терри Иглтон («Медленная смерть университета»). При этом Великобритания и Швейцария занимают лидирующие позиции в рейтинге лучших университетов мира.

Казахстанские вузы не остались в стороне, и уже многие начали свою трансформацию, начиная от миссии, стратегии и заканчивая



внутренним содержанием учебного процесса. Безусловно, этот процесс не может состояться быстро, так как зависит от многих факторов, возникает необходимость поиска своей гармоничной модели, которая бы позволила сохранить лучшее и модернизировать остальное, чтобы достойно отвечать на все современные требования и вызовы. У таких моделей могут быть свои вариации в зависимости от начального состояния и возможностей вуза, а также внешнего контекста. По нашему мнению, особой миссией казахстанских университетов должна стать модернизация типа в особый тип модели - «конвергентный», учитывающий социокультурные, территориальные особенности. Вуз должен в этом смысле стать своеобразным «хабом» между властью, бизнесом и производством.

Таким образом, появление новых моделей университета связано с расширением сфер деятельности высших учебных заведений, необходимостью конкурировать на глобальном рынке образовательных услуг, научных разработок и инноваций. Современные модели университета призваны менять характер отношений с обществом, населением, бизнес-средой, государством, реагировать на вызовы глобального мира. Происходит трансформация высших учебных заведений от классических к исследовательским, от исследовательских к инновационно-предпринимательским, наряду с образовательной и научной миссиями появляется предпринимательская. В структуру деятельности университетов нового типа (инновационно-предпринимательского) вводят разработку и трансфер технологий, коммерциализацию продуктов академической науки и вывод их на рынок, создание в научных лабораториях бизнес-инкубаторах инновационных компаний, приносящих прибыль.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Отчет о глобальной конкурентоспособности за 2018 год: <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2018>.
- 2 QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS 2019: <https://www.topuniversities.com>.
- 3 Интервью ректора ТГУ Э. Галанжинского в газете «Ведомости»: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2016/01/25/625274-svoei-modeli-universiteta>.

## Resume

The article considers the development models of an innovative and entrepreneurial university, foreign experience and basic approaches. A comparative analysis of the formation of Western European and East Asian models of universities, as well as the influence of the American model on their transformation are carried out.

**А.Б. АМАНГОЖАЕВА,**

М.Э.Н.

Университет «Туран».

**Е.Б. АМАНГОЖАЕВА,**

М.Ю.Н., ведущий специалист ОНИД

КазУМОиМЯ им. Абылай-хана

## **ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

### **Резюме**

Концепция цифровой трансформации высшего образования и пути ее практической реализации находятся в зоне пристального внимания ведущих университетов страны. Цифровые технологии помогают формированию комфортной среды для учебы, занятий наукой и творческой деятельности.

Ключевые слова: цифровизация, высшее учебное заведение, технологии, глобализация, образовательные программы, трансформация.

Цифровые технологии - это уникальный механизм для разностороннего развития современного высшего учебного заведения. Создана возможность для быстрого обмена опытом и знаниями, адаптации онлайн-обучения, развития цифровых библиотек и цифровых кампусов, расширяется круг субъектов, получающих уникальную информацию, которая раньше была доступна только узкому кругу экспертов и ученых. Благодаря цифровым технологиям мы с уверенностью можем говорить о глобализации научного мира и активном развитии академической мобильности. Безусловно, в условиях беспрецедентной модернизации современный университет обязан адаптироваться для сохранения своих уникальных качеств и конкурентных преимуществ, грамотно выстроить стратегию своего развития, направлений экспертных разработок и научно-исследовательской модели развития.

Перспективным направлением интеграции высших учебных заведений в международное образовательное пространство является привлечение иностранных экспертов и студентов, открытие международных кампусов, усиление программ академической мобильности для ученых и обучающихся.

Развитие цифрового высшего учебного заведения обязательно должно сопровождаться мониторингом потребностей современного производственного рынка, внедрением и актуализацией образователь-

ных программ всех уровней в соответствии с требованиями к ключевым компетенциям диджитализации для каждого уровня образования, обеспечения их преемственности.

Для инновационной деятельности необходимы специалисты соответствующего уровня профессионализма, как новые выпускники, так и действующие практики, обладающие уникальными новыми знаниями.

«Интернет сломал границы и барьеры географические и временные», - отметил международный эксперт в области высшего образования Джамиль Салми [1]. Действительно, онлайн-обучение позволяет смотреть лекции, курсы из любой точки земного шара. Можно даже удаленно посещать виртуальные лаборатории, ставить в них эксперименты. Уже не страшно опоздать на лекцию, пропустить важную тему, можно несколько раз пересмотреть важный урок дома. Сокращается разрыв между доступом к информации между развитыми и развивающимися странами. Важен лишь доступ к устойчивому и мощному интернету.

Между тем всеобщая доступность электронных ресурсов заставляет пересмотреть отношение к самому преподаванию. Просто записать лекцию и выставить ее на университетском портале не станет инновацией. Процесс обучения должен поменяться целиком, при изменении учебной программы должны меняться и педагогическая составляющая, и оценивание знаний. Необходимо учитывать применение в программах для самообучения элементов искусственного интеллекта.

Соответственно, ближайшее десятилетие должно стать эпохой значительных перемен в высшем образовании - формировании нового среднего класса для развития цифровой экономики и реорганизации образовательного процесса, основанного на использовании технологий искусственного интеллекта. Реформа цифровизации образования предполагает оснащенность образовательных учреждений современной техникой, а именно: компьютерами с возможностью подключения к сети интернет, информационными системами, позволяющими получать доступ к образовательным ресурсам, результатам современных научных исследований и разработок, электронным научным библиотекам на различных языках мира.

Образование выходит за пределы учебных аудиторий, лабораторий, библиотек. Увеличивается количество студентов, которые учатся удаленно. Цифровые технологии радикально меняют содержание преподаваемых дисциплин и форму их подачи. Это не только ставшие уже рутиной электронные презентации или использование видео. Возможны прямые подключения к электронным базам данных, новостям, проходящим форумам, видеотрансляциям, системам стимуляции, электронным тренажерам. Происходит трансформация обучения. Исчезает

необходимость в преподавателе как ретрансляторе знаний. Появляется потребность в формировании у потребителей мотивации к обучению, в передаче навыков и наставничестве в роли ментора.

Значимая роль отводится реальным практическим проектам в реальных организациях. И задача преподавателя - помочь студентам сориентироваться в огромных объемах информации. В проведении практических занятий возможно использование социальных сетей. С использованием скайпа, мессенджеров возможно участие в занятии ведущего специалиста, эксперта. Издательства, специализирующиеся на учебной литературе, все больше переходят на электронные версии учебников и учебных пособий.

Подготовка специалистов нового формата заключается не только и не столько в накачивании знаниями студентов, сколько в воспитании человека, способного учиться на протяжении всей жизни, обладающего набором необходимых качеств. Это и умение работать в команде, и навыки критического мышления, и работа с информацией.

Основой образовательного процесса становится инновационность и воспитание нового поколения, готового обучаться всю жизнь и генерировать инновации. Главной функцией обучения, образования становится «научить учиться», быть готовым к переменам, к работе с более сложными проектами, заимствованию передовых, в том числе зарубежных практик, расширению кругозора, отслеживая тенденции в других отраслях и профессиях. Более того, цифровая компетентность выпускников университетов должна превышать существующую номенклатуру компетенций, чтобы работать на опережение ситуации. У обучающихся появляется возможность формировать индивидуальные учебные планы.

Современный быстроменяющийся мир требует новых подходов к образованию, повышения его качества и доступности. Использование цифровых инструментов помогает решению этой задачи: новые образовательные технологии позволяют расширить возможности получения и передачи актуальных знаний.

Цифровая среда делает образование более доступным - любой желающий вне зависимости от местонахождения, в любое удобное время, а также с минимальными затратами может повысить свои профессиональные компетенции. Онлайн-образование позволяет обеспечить непрерывность обучения, когда на любом этапе профессионального развития можно получить новые знания и компетенции. Оно позволяет развить способность к самообучению и самообразованию. А это качество сегодня - одна из ключевых компетенций для профессионала в любой области, и ее роль со временем будет только возрастать [2].

Проведенный анализ направлений трансформации высшего образования в условиях цифровизации ставит следующий ряд вопросов, необходимых для глубокого понимания готовности/неготовности факторов обучения к переменам:

- 1) уровень цифровой грамотности учителей и школьников;
- 2) уровень оснащенности вуза компьютерами, программами;
- 3) уровень цифровых компетенций педагогического состава вуза для цифровизации обучения;
- 4) желание и готовность предприятий к развитию сетевых проектов взаимодействия с вузами: совместное создание корпоративных образовательных программ; использование предприятиями вузов в качестве центров экспертизы.

Все эти вопросы требуют глубокого анализа и поиска путей решения для реализации проекта.

Государственная программа «Цифровой Казахстан», которая расписана на пять лет - с 2018 по 2022 г., включает следующие изменения в сфере высшего образования: интегрирование системы вузов в общую «национальную образовательную базу данных» (НОБД), что позволит отслеживать прогресс учащихся и получать всю информацию об учебном процессе; онлайн-очередь в детсад, в школу, колледжи и высшие учебные заведения; полное обновление школьной и вузовской программ. Акцент делают на анализ информации и креативность мышления, а не на заучивание фактов и формул [3].

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Материалы VII Евразийского форума лидеров высшего образования (EHELF) на тему «Инновация высшего образования в эпоху прорывных технологий».
- 2 Кудлаев М.С. Процесс цифровизации образования в России // Молодой ученый. - 2018. - № 31. - С. 3-4.
- 3 Официальный интернет-ресурс Государственной программы «Цифровой Казахстан»: <https://digitalkz.kz/ru/>.

## Resume

The concept of digital transformation of higher education and the ways of its practical implementation are under close attention of the leading universities of the country. Digital technologies help to create a comfortable environment for learning, science and creative activities.

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ**

### **Резюме**

В настоящее время в международном масштабе конкурентоспособны не те, кто использует самые дешевые производственные ресурсы или осуществляет крупномасштабные операции, а те, кто непрерывно совершенствуется и внедряет нововведения, в том числе - в системе образования. Развитие национальных систем образования в этих условиях определяется рядом факторов: с одной стороны, образование стало одной из самых важных сфер человеческой деятельности, а с другой - возрастание роли образования в жизни общества ведет к возникновению новых перспектив экономического развития. Таким образом, в настоящее время возникает необходимость постоянного развития и совершенствования системы образования, что вызвано новыми тенденциями социально-экономического развития в современном мире.

Ключевые слова: национальная система образования, конкуренция, квалифицированные кадры, научные исследования.

Развитие национальных систем образования определяется рядом факторов: с одной стороны, образование стало одной из самых важных сфер человеческой деятельности, а с другой - возрастание роли образования в жизни общества ведет к возникновению новых перспектив экономического развития. Таким образом, в настоящее время возникает необходимость постоянного развития и совершенствования системы образования, что вызвано новыми тенденциями социально-экономического развития в современном мире.

В условиях информационного общества значительно повышается роль образовательного комплекса, при этом саму систему образования следует рассматривать как единый сложный комплекс, выполняющий целый ряд важнейших функций: обеспечение различных отраслей экономики квалифицированными кадрами, создание новых технологий, проведение научных исследований и т.д. Поэтому традиционное определение системы образования как сети (то есть совокупности) обра-

зовательных учреждений уже устарело и не отражает кардинальных изменений, происходящих в ней.

В мире возрастающей конкуренции и быстроменяющихся условий жизни и труда при всех противоречиях процесса глобализации открываются колоссальные новые положительные и отрицательные возможности развития общества. Если этот процесс в начале разворачивался преимущественно в области экономических отношений, то уже с 1980-х гг. он захватил сферу информации, политики, культуры, экологии и т.д. Есть все основания утверждать, что мы являемся свидетелями формирования качественно нового социокультурного пространства планетарного уровня, причастность к которому и овладение им только и дает возможность осуществления своей исторической миссии каждому народу и государству. И в этих условиях реформа образования в качестве основной цели должна ставить перед собой создание обучающегося общества. При всем этом образованию отводится совершенно особая роль. Меняется сама парадигма образования, основы которой составляет формирование новой философии как фундамента гражданского общества и будущего человечества. В основе этого общества будет лежать стремление следовать тем ценностям, той системе образования, которые давали бы всем членам общества, начиная с раннего детства и до зрелости, возможность полностью развить свои способности, познать меняющийся мир и найти в нем свое достойное место.

В формирующемся новом обществе образовательная деятельность пронизывает все современное общество и тесно связана практически с любой сферой деятельности человека, с той или иной отраслью экономики. Поэтому достаточно трудно определить, где оканчивается влияние образовательного комплекса на поступательные процессы в каждой стране - от государств с высокоразвитой рыночной экономикой до развивающихся стран.

Говоря об информационном обществе и экономике знаний, следует отметить и такое видение проблемы. По мнению ряда ученых, человеческое общество прошло через ряд фаз своего развития, характеризующихся различными формами экономики, - от аграрной экономики, основанной на физическом труде, сельском хозяйстве, скотоводстве и земледелии, к индустриальной экономике, основанной на использовании природных ресурсов, и в настоящее время подошло к порогу экономики, основанной на использовании знаний. Общая характеристика экономики знаний представлена в таблице 1 (стр. 296).

Основные особенности такого общества заключаются в следующем:

- ♦ превращение знаний в самостоятельный фактор производства и важнейший двигатель роста экономики и улучшения благосостояния общества;

- ♦ создание условий для поиска, получения, передачи, производства, распространения информации и знаний;
- ♦ увеличение доли населения, занятого в отраслях, связанных с созданием и использованием информации и знаний, а также преобладание этих отраслей в валовом внутреннем продукте;
- ♦ глобализация во всех сферах жизни общества.

Таблица 1 - Характеристики экономики знаний

Отличительные признаки	Сетевая и глобальная экономика
Сырье	Информация не пропадает и не отчуждается
Закономерности	Закон повышающейся отдачи вместо закона убывающей отдачи, короткие инновационные и жизненные циклы продукции и услуг
Инфраструктура	Интернет
Финансовые институты	Венчурные фонды, рынки ценных бумаг компаний высоких технологий (NASDAQ, Wesday, Nouveau Marche)
Институты	Интеллектуальная собственность, динамичная конкуренция, низкие барьеры входа на рынки

То, что знание занимает ключевые позиции в экономическом развитии, превращаясь в основной источник стоимости в информационном обществе, радикально изменяет место образования в развитии современного общества, соотношение таких сфер, как образование и экономика.

Необходимость перехода к обществу, основанному на знаниях, тесно связана с изменением характера воздействия научно-технического прогресса на жизнь людей. В конце XX в. скорость смены технологических укладов в производстве, смены технологий предоставления продукции и услуг и управления этими процессами существенно увеличилась. Если в начале и даже в середине века такие смены происходили в периоды времени, значительно превышающие длительность жизни одного-двух поколений, то сегодня смена технологического уклада происходит за более короткий срок. При этом кардинально меняется образ жизни большей части населения и социально-психологическая модель поведения людей и общества.

Информация и знания становятся платформой развития, на использование которых как экономических ресурсов влияют их существенные характеристики. Многими исследователями современного обще-



ства отмечалось, что данные характеристики значительно отличаются от традиционных продуктов и факторов производства и, соответственно, влияют на их вовлечение в хозяйственный оборот [1].

Стремительное распространение понятия «человеческий капитал» среди экономистов многих стран дает основание считать, что это конкретная экономическая категория со всеми сопутствующими ей закономерностями. В этом понятии соединяются два начала. Первое - это то, что присуще человеку как созидателю материальных и духовных благ. Здесь решающее значение имеет прогресс науки и технологии, радикальным образом расширяющий потенциальные возможности человека на основе приоритетного развития интеллектуальных компонентов в его деятельности при резком сокращении тяжелых и трудоемких физических усилий, что приводит к существенному изменению структуры человеческих и трудовых ресурсов.

Второе начало в понятии человеческого капитала - это его экономическая сущность. Воспроизводство человеческого капитала предполагает динамичное развитие общего и специального образования на базе последних достижений науки и технологий, а это требует соответствующих средств как из бюджетных, так и в возрастающей мере из внебюджетных источников. Никакие услуги, в том числе и образовательные, не могут быть бесплатными, речь может идти лишь о форме и источниках возмещения их стоимости как для общества, так и для частных лиц. Знания, приобретенные в учебном процессе, служат базой для их последующего накопления и практического использования.

Таким образом, можно говорить о том, что образовательная деятельность пронизывает все современное общество и тесно связана практически с любой сферой деятельности человека, с той или иной отраслью экономики. Поэтому достаточно трудно определить, где оканчивается влияние образовательного комплекса на социально-экономические процессы в любой стране.

Переход к более широкому практическому использованию знаний инициировал стремительное развитие цивилизации. Знание благодаря своему влиянию на общество и экономику стало основным фактором производства. Традиционные факторы - природные ресурсы, рабочая сила и капитал - приобрели второстепенное значение. При наличии необходимых знаний их можно получать в значительно большем объеме [2].

Образование согласно теории человеческого капитала рассматривается в первую очередь как инструмент прагматической деятельности человека, предусматривающий скорейший возврат вложенных средств,

ресурсов и их воспроизводство в интересах того, кто выступает заказчиком, потребителем подготовленных кадров.

С изменением роли образования в развитии современного общества меняется и структура самой образовательной системы. Если традиционно система образования представляла собой сеть специализированных учреждений: дошкольные учреждения, общеобразовательные учреждения (школы), а также учреждения, дающие профессиональные знания (колледжи, лицеи, высшие учебные заведения), то в настоящее время в системе образования происходят существенные изменения.

Так, в условиях формирующегося информационного общества систему образования следует рассматривать как единый многофункциональный комплекс, выполняющий целый ряд важнейших функций:

- ♦ обеспечение различных отраслей экономики квалифицированными кадрами;
- ♦ создание новых технологий;
- ♦ проведение научных исследований и т.д.

Таким образом, традиционная образовательная система в начале XXI столетия уступает место новой системе образования, отвечающей потребностям современного информационного общества. При этом особо следует отметить, что формирование информационного общества предполагает постепенный переход от элитарного к массовому высшему образованию, что обуславливает также необходимость в структурных преобразованиях в секторе. В частности, массовый спрос на высшее образование требует адаптации политики приема в вузы, постоянного пересмотра учебных программ и организации учебного процесса и др. [3].

Ряд ученых в связи с этим утверждают, что стремительно меняющиеся условия жизни вынуждают искать новые подходы к качественному изменению состояния высшего образования. Необходимо не только стремиться усилить его связи с существующей реальностью, но и предвидеть основные тенденции будущей реальности, воплощая его в новых формах и технологиях. При этом должны сформироваться определенные концептуальные основы системы современного образования, между высшим образованием и жизнью должна сформироваться определенная информационная система, которая будет обеспечивать перенос профессионального знания в систему обучения.

В этих условиях повышается роль новых информационных технологий в развитии современного образования. Сегодня главная цель информатизации системы образования состоит в эффективной подготовке обучаемых к участию в профессиональной деятельности в условиях информационного общества [4].

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Управление современным образованием: социальные и экономические аспекты / под. ред. проф. А.Н. Тихонова. - М.: Вига-Пресс, 1998. - С. 35.
- 2 Dunrong B. Shifting demographics in higher education in Asia // International Higher Education. 2007. № 47. P. 16.
- 3 Брукер П. Постэкономическое общество. - М., 1993 - С. 20.
- 4 Шарок Л.А. Организационно-экономические основы развития человеческого капитала. - М., 2008. - С. 10.

### **Resume**

Nowadays internationally competitive are not those who use the cheapest production resources or carry out large-scale operations, but those who are constantly improving and introducing innovations, and including innovations in the education system. The development of national education systems in these conditions is determined by a number of factors: on the one hand, education has become one of the most important areas of human activity, and on the other, the increasing role of education in society leads to new prospects for economic development. Thus, at present, there is a need for continuous development and improvement of the education system, which is caused by new trends in socio-economic development in the modern world.

УДК 371.3

**С.Т. АЛМАГАМБЕТОВА,**

к.т.н., ассоциированный профессор.  
Алматинский технологический университет

## **ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ИННОВАЦИОННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

### **Резюме**

В статье рассмотрены вопросы развития современного университета, проведен анализ интернационализации образования, рассмотрены вопросы трудоустройства выпускников, обоснована необходимость использования новых способов совместного сотрудничества сферы бизнеса и образования.

Ключевые слова: инновационный университет, индустриально-инновационное развитие, интеграция, профессиональная практика.

Инновационные университеты сочетают использование знаний с индустриальным, региональным и бизнес-ростом и способствуют взаимоотношениям между правительственным, образовательным секторами, сектором исследований и разработок. Высшие учебные заведения выполняют роль координаторов инноваций и обеспечивают сотрудничество и управление различными фазами инновации. Государственные учреждения осознают потенциальную ценность университетов для экономики при эффективном трансфере знаний [1].

Работодатели все более активно становятся партнерами совместных предприятий, создавая высокотехнологичные научные и бизнес-парки. Алматинский технологический университет - один из ведущих вузов в Казахстане, который готовит специалистов и научных работников для пищевой, перерабатывающей, текстильной и легкой отраслей промышленности, а также сферы бизнеса и индустрии гостеприимства. АТУ является бесспорным лидером в вышеперечисленных направлениях подготовки кадров в Центральноазиатском регионе.

С целью интеграции в международное образовательное пространство АТУ в 2010 г. подписал Великую Хартию, став полноправным участником Болонского процесса. АТУ является членом Международной ассоциации университетов (IAU), Союза Евразийских университетов, Оксфордского академического союза, Международной ассоциации по обмену студентами, Международной ассоциации ISEKI-Food, индивидуальным ассоциированным членом Европейской ассоциации университетов, поддерживает договорные отношения более чем со 120 университетами мира, являясь активным партнером процесса интернационализации образования, что подразумевает, помимо академической мобильности преподавателей и обучающихся, реформу учебных программ, совместные научные исследования и участие в международных программах. АТУ назначен координатором программы Евросоюза FP7 по направлению «Продукты питания и биотехнология».

АТУ имеет политику и стратегию в области достижения качества своей основной деятельности, подготовки и переподготовки кадров для индустриально-инновационного развития Казахстана, а также формирования современной инновационной и предпринимательской инфраструктуры, характерной для исследовательских университетов.

В национальном бизнес-рейтинге предприятий АТУ находится на 2-м месте среди вузов Казахстана в номинации «Показатели ликвидности». АТУ является активным участником процесса интернационализации научно-образовательных программ, предоставляя обучающимся зарубежные летние практики и обучение в рамках проекта «Двудипломное образование», а профессорско-преподавательскому составу - зарубежные научные стажировки для квалификационного самосовершенствования. По программе «Двойной диплом» студенты и магистранты АТУ обучаются в Техническом университете при-

кладных наук города Вильдау, Германия, в Академии общественного питания и гостиничного бизнеса города Познань, Польша, в Международном институте R.D.T., Швейцария, в Университете Сантьяго де Компостелла, Испания, в Химико-технологическом университете города Праги, Чехия, в Университете пищевых технологий города Пловдив, Болгария, по программе INTER-CULTURE-TRAINING студенты АТУ имеют возможность прохождения профессиональной практики в летний период на базе университетов-партнеров в Испании, Болгарии, Чехии, Южной Корее и других странах.

Налажено сотрудничество с Казахстанской туристской ассоциацией, Казахстанской ассоциацией гостиниц и ресторанов, туристскими агентствами «Амари Тур», «Assyl Travel» и др., крупными банками второго уровня, АО СК «Сентрас Иншуранс», «Ассоциацией бухгалтеров и аудиторов», консалтинговой фирмой «FM-consulting», Биржевым университетом, фондом «Даму», а также пищевыми предприятиями: Адал, Алем-кенсе, Алматы-нан, Арарат, Аксай-нан и др. Ведущие специалисты организаций и предприятий-партнеров выступают с лекциями перед студенческой аудиторией факультета и проводят мастер-классы, практические семинары и тренинги, участвуют в ярмарках вакансий, проходящих в АТУ. Студенты, как правило, проходят профессиональную практику на этих предприятиях и в организациях.

Трудоустройство выпускников вузов в условиях рыночного хозяйствования является проблемой как для самих выпускников, так и для высших учебных заведений. Каждый вуз является субъектом двух рынков: рынка образовательных услуг и рынка производительного труда, работа которых тесно взаимосвязана. И сотрудничество между этими рынками не прекращается в течение всего учебного года. Выпускающие кафедры всех факультетов АТУ поддерживают тесную связь с ведущими предприятиями и организациями республики посредством анкетирования работодателей и регулярного получения отзывов от них на своих выпускников. Работодатели привлекаются к составлению каталога элективных дисциплин по образовательным программам, что существенно увеличивает спрос на специалистов с их стороны. Часть студентов трудоустраиваются на предприятии в ходе прохождения на них производственной (профессиональной) практики. Подготовленные в АТУ специалисты составляют ныне основную массу инженерно-технического персонала предприятий профильных отраслей промышленности. Выпускники АТУ подготовлены для работы на производственных предприятиях пищевой и перерабатывающей, текстильной и легкой отраслей промышленности, а также на машиностроительных предприятиях, в профильных или близких по профилю научно-исследовательских, конструкторских и проектных организациях, занимающихся исследованием и разработкой современной техники и новых производственно-технологических процессов.

Обмен знаниями предлагает университетам новое видение отношений между бизнесом и университетом, а также сообществом и университетом, что может привести к культурным переменам во внутренних процессах и практике университетов [2].

В последние годы признается необходимость открытых инновационных партнерств между университетом и бизнесом, динамичного взаимодействия творческой деятельности и технологии для создания коммерческих изобретений. Это процесс, требующий создания моделей трансфера знаний, которые отличаются от моделей традиционных предприятий. Бизнесу и университетам нужны новые способы совместной работы, включающие множественность зон обмена знаниями. Важно внедрение множественности путей потока знаний и сдвига от закрытых инноваций, где инновации осуществляются внутри организации, к открытым инновациям, где инновация управляется в форме открытого сотрудничества между партнерами, а также многоуровневая сущность и долгосрочная ценность стратегических отношений [3].

Таким образом, образование XXI в. должно быть инновационным и представлять собой целенаправленный процесс воспитания и инновационного обучения человека, способствовать развитию его творческих способностей, навыков самообучения, самосовершенствования. Инновационное образование должно обеспечивать жизнедеятельность человека в обществе знаний и продолжаться в течение всей его жизни.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Типология и анализ научно-образовательной результативности российских вузов / Абанкина И.В., Алескеров Ф.Т., Белоусова В.Ю., Гохберг Л.М., Зиньковский К.В., Кисельгоф С.Г., Швыдун С.В. // Форсайт. - 2013. - Т. 7. - № 3. - С. 48-63.

2 Современный университет между глобальными вызовами и локальными задачами. Silova I. Traveling policies: Hijacked in Central Asia // European educational research j. 2005. Vol. 4. No. 1. P. 50–59.

3 Балацкий Е.В. Новые тренды в развитии университетского сектора // Мир России. - 2015. - № 4. - С. 72-98.

#### Resume

The paper considers the development of a modern university, the analysis of the internationalization of education. The issues of employment of graduates are considered. The necessity of using new ways of joint cooperation between business and education is substantiated.

**INNOVATIVE INFRASTRUCTURE  
IN HIGHER EDUCATION****Resume**

At present, the formation and development of innovative infrastructure is a particularly relevant topic for Kazakhstani universities. This is important in light of the formation of the innovative economy of Kazakhstan, state support for the development of innovative infrastructure, including support for small innovative entrepreneurship, including in educational institutions. Innovative infrastructure makes a significant contribution to improving the quality of knowledge and skills of students, ensuring their compliance with the needs of a changing market environment. Students are simultaneously involved in the educational process and the process of innovative development of a higher educational institution, thereby ensuring an increase in their own knowledge and an increase in the innovative potential of a university.

Key words: innovation, innovation infrastructure, education, science, higher education.

Innovative development and stimulation of innovative activities are a prerequisite for creating a new quality of the global economy and the “knowledge economy”. Innovative education is aimed not only at the formation of an individual personality, but also at the development of society as a whole, at the development of the country’s economy, and the growth of the industry. The modernization of the education system is the primary vector of the qualitative growth of human capital. With the Republic of Kazakhstan entering the world educational space, new, innovative approaches to upbringing and education are being formed.

The higher school of Kazakhstan needs to become an active initiator and organizer of new organizational forms of training specialists for the innovative economy, such as technology parks at universities, university educational centres, corporate training centres, educational structures for small businesses, business incubators, etc. The educational process of specialists innovators throughout the training should contribute to the development of creative thinking among students, to instil the skills of independent search and implementation of new ideas, accustom to be a “generator” of new knowledge and development and capable of promoting innovative projects.

Innovative infrastructure is formed in almost every university in Kazakhstan. At the same time, the effectiveness of the use of infrastructure in universities remains at an insufficient level; first of all, it is limited by stagnation of demand for innovations from domestic companies. At the same time, there is a considerable degree of blame for the insufficient effectiveness of the functioning of the infrastructure of universities in the state, which, allocating funds for the creation of relevant facilities, often did not provide means and support mechanisms for the period of their return to pay-back. As a result, the university's corresponding infrastructure either ceased to function or was "reassigned" to non-innovative activities.

Under the innovation infrastructure as a whole is understood a set of interconnected, mutually complementary systems and the corresponding organizational subsystems, necessary and sufficient for the effective implementation of innovative activities and the implementation of innovations in socio-economic systems. The purpose of the innovation infrastructure is to ensure the completion of the innovation process, ending with the introduction (transfer to the market) of scientific and technological developments. Hence, the innovative infrastructure of higher education is a combination of educational and research elements combined into appropriate functional subsystems that support the work of the main blocks of the mechanism for developing innovative products in order to obtain specific results of innovative activities to ensure the conditions for sustainable development of society and the economy.

Today, the scientific literature mainly examines the innovative activities of universities without taking into account their profile, in particular, most of them have studied the use of innovations in technical universities since technical and technological innovations in the industrial field are most developed. In turn, the features of the formation and development of the innovative infrastructure of humanitarian universities show the focus: on improving creative abilities; on humanistic thinking, which determines the observance of ethical principles in economic and managerial activities, knowledge of the latest methods and forms of labor organization and business communication; on the development of specific psychological qualities - honesty, a sense of duty, honesty, diligence, etc.

Based on these features, the elements of the innovative infrastructure of a humanitarian university in accordance with the functions of scientific, technological, financial, investment, staffing and management support include: research institutes, small innovative enterprises, associations of scientific and social initiatives, public-private partnerships, venture capital funds, high-tech investment centers, technology transfer centers, state bodies for certification and control of innovative transformations, coordination (expert), tips and commissions, employment and vocational training cen-



ters, consulting organizations, centers of project management and planning of innovation.

The primary role of the management component is to ensure the coordinated work of the elements of the innovation infrastructure to achieve the strategic goal and fulfil the mission of the universities. The object of management is the totality of relations that develop in the process of reproduction of an innovative product with the rational interaction of business and science. The purpose of this component is to provide access to professional advice on a relatively wide range of issues - financial, marketing, economic, technical and technological, and also, often on foreign economic activity.

The production and technological component of the innovation infrastructure is designed to create conditions for access to integrated components of the institutional form of innovation to high-tech production and laboratory facilities.

The purpose of the personnel component is to implement balanced training of specialists in all areas, innovative activities that can create high-tech products and ensure their promotion on the market.

The financial and investment component are elements that provide the innovative enterprise with access to financial resources, creating opportunities for a gradual transition from state budget financing to attracting extra-budgetary funds to innovative projects when the results of innovative activities enter the core markets. It is formed through several mechanisms, among them: financing through a system of state scientific and technical programs at various levels, a competitive grant system, through specially created, including venture funds, investment projects from regional and local budgets, as well as voluntary donations from sponsors, funds from the Alumni Association.

It should also be noted that the functioning of all elements of the innovative infrastructure of higher education is under the constant influence of a combination of external factors at the entrance. This requires adaptation of the studied infrastructure to constantly changing input conditions of the external environment. The main external factors that most fully determine the formation and development of the innovative infrastructure of higher education are:

- ♦ implemented state scientific, industrial and innovation policy;
- ♦ the current regulatory framework governing both innovative and integration activities of all entities included in it;
- ♦ existing opportunities for the dissemination of new knowledge obtained as a result of ongoing innovation processes;
- ♦ the demand on the part of the real sector of the economy for new knowledge, the willingness to use it in production practice.

The main problem of developing the innovative infrastructure of a humanitarian university is the lack of objective conditions and needs of the economy for its modernization and innovative development based on the principles of humanization of economic relations.

The formation and development of the innovative infrastructure of higher education through the creation and effective operation of infrastructure elements requires the selection of special theoretical tools that take into account the integrated essence of infrastructure elements when combining science and business. In this regard, the integration theory developed recently by scientists as a new independent area of economic science, based on the general theory of organization and developing its position on the processes of interaction of autonomous organizations, deserves special attention. Moreover, the features of the integration of educational, innovative and research processes are explained by the provisions of the theory of the “triple helix”, according to which the institutions responsible for creating new knowledge begin to dominate the system of innovative development, which is confirmed by the logic of the development of science, its synthetic directions of research and development interdisciplinary nature. In these areas, the formation of economic development potentials is observed.

In other words, the formation and development of the innovative infrastructure of higher education involve the identification of participants in the integration process, which can be industrial enterprises, research institutes, and, in fact, the universities themselves. At the same time, it is essential to determine the principles of the formation and development of the innovative infrastructure of higher professional education, among which we can especially note:

- ◆ principle of equality of partners;
- ◆ the principle of gradualness (it is better to start integration with individual activities, gradually expanding them);
- ◆ principle of reasonable dependence;
- ◆ principle of interest of top managers of the organization;
- ◆ the principle of democracy (interaction will be more effective if it is supported by the team, shareholders meeting, academic council).

When creating an integrated structure, it becomes necessary to choose some integration link - an integrating element that leads all interested participants in the integration process to the formation of a fundamentally new organization based on integrative principles, and an element of the innovative infrastructure of higher education can play the role of such a large-scale integrator. Furthermore, it is precisely the elements of the innovation infrastructure of higher education that can become such an integrating link, since during the previous period they developed at a much faster pace than industry and turned out to be more adapted to life in market and crisis conditions than academic institutions.

It also becomes clear the strategic goal of the formation and development of the innovative infrastructure of higher education, which consists in the implementation of a completed innovation cycle that ensures the generation, dissemination and implementation of new knowledge, combined with the continuous training of elite specialists with a developed culture of innovative thinking based on the combination of science interests and business.

The designated goal allows us to identify the structural unit, defining the essential characteristics of the processes of formation and development of the innovative infrastructure of higher education. This is an innovative product created in the system of higher education in the implementation of a completed innovation cycle. In this case, an innovative product is understood as objects (new goods, services, technological processes, intellectual property), systems (new markets, industries, businesses in the form of business entities), and personnel produced by universities to meet the needs of the innovative segment of the labour market.

It should also be noted that the formation and development of the innovative infrastructure of higher education should include the choice of such structural ties and such an option for its construction that are most consistent with the goals of the institutionalization system of the completed innovation cycle. Therefore, as the initial economic relationship, which determines the interconnection of all the elements of the innovation infrastructure of higher education and sets its unique “nature”, relations arising in the process of implementing the inventory (development) - innovation (implementation) - imitation (replication) of the innovative product can be taken. Consequently, for the formation and development of the innovation infrastructure of higher education, the backbone function is the innovation process, which ensures the cyclical reproduction of innovative products that connects the main and providing components of innovative activity and characterizes modern universities of the country as innovatively oriented.

## LIST OF LITERATURE

1 The entrepreneurial and innovative higher education institution. A review of the concept and its relevance today: [https://heinnovate.eu/sites/default/files/heinnovate\\_concept\\_note.pdf](https://heinnovate.eu/sites/default/files/heinnovate_concept_note.pdf).

2 Higher Education Innovation: 25 Examples of Excellence: <https://medium.com/the-mission/higher-education-innovation-25-examples-of-excellence-faa66af4105e>.

3 Кузнецова В.И. Социально-экономические и организационные механизмы совершенствования инновационной инфраструктуры вуза. - СПб.: Гангут, 2014. - 137 с.

## Резюме

В настоящее время формирование и развитие инновационной инфраструктуры является особенно актуальной темой для казахстанских вузов. Это важно в свете становления инновационной экономики Казахстана, государственной поддержки развития инновационной инфраструктуры, включая поддержку малого инновационного предпринимательства, в том числе в организациях образования. Инновационная инфраструктура вносит существенный вклад в повышение качества знаний и умений обучающихся, обеспечивая их соответствие потребностям меняющейся рыночной среды. Обучающиеся одновременно вовлекаются в образовательный процесс и процесс инновационного развития высшего учебного заведения, обеспечивая тем самым прирост собственных знаний и повышение инновационного потенциала вуза.

Ключевые слова: инновации, инновационная инфраструктура, образование, наука, высшее образование.

УДК 378.095

**Г.Т. АЛАЕВА,**  
к.ю.н., доцент.  
Университет «Туран»

## **ПРАВО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ КАК ПРЕДМЕТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО МОДУЛЯ УНИВЕРСИТЕТА**

### Резюме

Статья освещает предмет «Право интеллектуальной собственности» как составляющий компонент правового направления дисциплин предпринимательского модуля университета. Отмечается важность его преподавания в университете инновационно-предпринимательского типа и значимость изучения будущими и настоящими предпринимателями.

Ключевые слова: инновационно-предпринимательский университет, интеллектуальная собственность, образование, правовое направление.

Рынок образования в Казахстане к настоящему моменту уже сформирован, законодательство, экономическая, политическая и социальная среда позволяют открывать и развивать предпринимательский компонент в высшей школе.

Одним из новых трендов последнего десятилетия в системе высшей школы является трансформация классических университетов в

университеты инновационно-предпринимательского типа. Согласно концепции «тройной спирали» Генри Ицковица локомотивами развития экономики становятся именно университеты как генераторы новых идей, активной молодежной среды с лидерскими качествами [1].

Современный мир быстро меняется, знания подвержены сильному устареванию в процессе передачи от преподавателей к обучающимся, поэтому важно построить образовательный процесс в университете таким образом, чтобы развивать у студентов критическое мышление, инициативность, предпринимательскую смелость для решения вызовов современности, давать такие знания и включать в образовательную программу такие предметы, которые могут им пригодиться при личном развитии, с помощью которых они могли бы сделать успешный старт в бизнесе и продолжить его развивать дальше уже самостоятельно.

Теперь вуз должен поменяться «в соответствии с новой моделью образования - переход к новой образовательной технологии, обеспечивающей освоение деятельности в отличие от усвоения суммы знаний» [2, с. 15].

Исходя из изложенного, большая ответственность возлагается на вузы при создании ими образовательных программ по специальностям с учетом требований к обучению в инновационно-предпринимательском вузе. Сложность формирования образовательных программ заключается в том, что, несмотря на то, что специальности вузов разные, каждая из специальностей обладает своим определенным предпринимательским потенциалом, который следует раскрыть, представить и формализовать в рамках учебно-методического комплекса специальности.

Одним из действенных методов формирования образовательных программ инновационно-предпринимательского университета является компетентностный подход. Благодаря этому методу при подготовке пула дисциплин по специальности необходимо включать туда и дисциплины так называемого предпринимательского модуля, которые следует отбирать с учетом того, что именно эти дисциплины смогут сформировать такие компетенции, как способность к созданию инноваций, способность оценивать ресурсы и правильно их задействовать для успешного бизнеса, планировать и генерировать новые идеи, способности решения задач в профессиональной деятельности, способность ориентироваться в сложной ситуации и находить эффективные пути их решения.

Компетенции, осваиваемые обучающимися при изучении дисциплин образовательной программы специальности, классифицируют на мягкие (общекультурные) и жесткие (профессиональные), которые в

своей совокупности позволяют подготовить выпускника по специальности, готового к самостоятельной предпринимательской деятельности по профессии.

При формировании блока дисциплин предпринимательского модуля важно учитывать фактор преподавания дисциплин правового направления, для того чтобы будущий предприниматель знал, умел и был способен защитить свою материальную собственность и нематериальные активы.

В качестве дисциплин правового направления в университете «Туран» в предпринимательский блок специальностей вуза был включен правовой модуль, состоящий из двух дисциплин - «Юридическое сопровождение бизнеса» и «Право интеллектуальной собственности».

Предмет «Юридическое сопровождение бизнеса» охватывает изучение составления правовых документов при открытии бизнеса, его перерегистрации, составление договоров при совершении сделок, страхование предпринимательской деятельности, особенности ведения лицензируемых направлений бизнеса.

Более шире хотелось бы раскрыть сущность дисциплины «Право интеллектуальной собственности» через вектор предпринимательства.

Интеллектуальная собственность является важной частью национальной экономики и нуждается в правовой защите. Отсутствие знаний по интеллектуальной собственности может привести не только к потере прибыли, но самого бизнеса в целом. При умелом и правильном правовом обеспечении защиты инноваций можно существенно повысить активы любого бизнеса.

Право интеллектуальной собственности изучает способы и методы правовой охраны и защиты фирменных наименований организаций субъектов предпринимательства, товарных знаков и знаков обслуживания производителей, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем. Благодаря компетенциям, которые получают обучающиеся при прохождении данной дисциплины, выпускники университета могут в своей будущей предпринимательской деятельности самостоятельно идентифицировать объекты интеллектуальной собственности, создавать, охранять и защищать свою интеллектуальную собственность как в досудебном, так и в судебном порядке.

Изучение правовых дисциплин предпринимательского модуля дает возможность обучающимся познать основы досудебного разбирательства в порядке апелляционного производства по спорным объектам интеллектуальной собственности как обязательной досудебной процедуры разрешения правового спора.

В ходе обучения изучаются приемы защиты интересов правообладателей в суде, обкатываются навыки защиты собственного бизнеса в отношении инноваций производства. Обучающиеся овладевают знаниями по профилактике правонарушений в сфере интеллектуальной собственности, то есть превентивной защите своих будущих нематериальных активов. В процессе изучения права интеллектуальной собственности студенты приобретают навыки оформления заявок и выдачу охранных документов на объекты интеллектуальной собственности - патенты, авторские свидетельства, свидетельства о регистрации товарных знаков, знаков обслуживания.

Одно из отличий предпринимательского университета от исследовательского заключается в том, что исследования не отделены от государства и бизнеса, все должно идти в комплексе, один и тот же преподаватель, занимаясь исследованием и преподаванием, одновременно работает с бизнесом.

Используя личный профессиональный опыт работы в сфере интеллектуальной собственности, ее защиты и охраны в судах, при преподавании данного курса автором данной статьи используются современные интерактивные методы обучения:

- ♦ метод разбора деловой корреспонденции;
- ♦ кейс-стади;
- ♦ мозговой штурм;
- ♦ проектное обучение;
- ♦ учебные игровые процессы;
- ♦ метод дискуссии.

На примере собственной судебной практики рассмотрения дел по интеллектуальной собственности преподавателем дается возможность обучающимся приобщиться к реальным практическим судебным делам и производствам.

В заключение хотелось бы отметить, что знание права интеллектуальной собственности является важной составляющей полноценного образования современного выпускника инновационно-предпринимательского университета, так как именно система интеллектуальной собственности лежит в основе развития современной экономики.

Благодаря правовым знаниям в сфере интеллектуальной собственности обучающиеся смогут полноценно овладеть своим интеллектуальным продуктом как собственностью, совершать сделки без нарушения исключительных прав третьих лиц, эффективно управлять интеллектуальной собственностью в организациях в целях получения дополнительной прибыли от внедрения инноваций, защищая и охраняя свою интеллектуальную собственность, уважительно относиться к чужой интеллектуальной собственности.

Реальная защита и охрана интеллектуальной собственности еще только начинает развиваться, поэтому важно среди представителей малого, среднего и крупного бизнеса пропагандировать изучение основ права интеллектуальной собственности как неотъемлемой части обязательного образования современного предпринимателя.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Икцовиц Г. Модель тройной спирали: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-troynoy-spirali>.

2 Тазабеков К.А. К разработке «Дорожной карты» трансформации университета «Туран» в инновационно-предпринимательский университет. Тезисы. - Алматы: Университет «Туран», 2016. - 36 с.

#### Resume

The article highlights the subject of «Intellectual Property Law» as an integral component of the legal direction of the disciplines of the entrepreneurial module of the university. The importance of teaching it at the university of innovative and entrepreneurial type and the importance of studying it by future and current entrepreneurs are noted.

УДК 159.953.5

**Т.В. ЧЕРНИКОВА,**

д.психол.н., профессор.

Волгоградский государственный  
социально-педагогический университет.

**А.А. КАСЫМЖАНОВА,**

доцент, к.психол.н.

Университет «Туран».

**Я.С. АБДИРАХМАНОВА,**

магистр.

Университет «Туран»

#### **ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ КЛУБА ОРАТОРСКОГО МАСТЕРСТВА TURAN TOASTMASTER CLUB КАК ОСНОВА СОЗДАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИЯЗЫЧНОЙ СРЕДЫ**

#### Резюме

В статье рассматриваются психологические аспекты практического опыта проведения Turan Toastmasters Club в условиях полиязычного образования в высших учебных заведениях на примере университета «Туран». Следуя стратегии государства в вопросах методики обучения, в Казах-



стане была внедрена новая полиязычная образовательная среда с целью эффективного преодоления языкового барьера. В статье рассматриваются организационные вопросы регулярных встреч клуба для развития успешных навыков свободного владения иностранным языком и влияние полиязычной языковой среды на дальнейший прогресс в процессе овладения языком.

Ключевые слова: полиязычие, образование, развитие личности, клуб ораторского мастерства, образовательная полиязычная среда, языковой барьер.

Следуя стратегии государства в вопросах методики обучения в Казахстане была частично внедрена новая система школьного и высшего образования, которая создала устойчивую базу полиязычных выпускников школ на сегодня. Поступив в высшие учебные заведения, данная категория студентов уже сегодня, в свою очередь, создает базу субъектов инновационно-предпринимательской деятельности, имеющую весомый потенциал конкурентоспособности в условиях инновационного развития «современного прогрессивного государства с динамично развивающейся экономикой».

В то же самое время эффект «языкового барьера» все еще присутствует даже у студентов, владеющих родным и иностранным языком на достаточно хорошем уровне. Термин «языковой барьер» определяется в психологии как неспособность человека воспринимать и продуцировать иностранную речь в любой иноязычной среде вследствие неуверенности в своих знаниях. Из ряда зарубежных и отечественных исследований нам известно, что психологический барьер в большей степени и чаще возникает у людей с низкой самооценкой и изначально неуверенными в собственных умениях и возможностях.

На базе университета «Туран» предпринимается попытка преодолеть множественные причины возникновения языкового барьера путем создания обширной языковой среды в рамках клуба ораторского мастерства Turan Toastmasters Club, функционирующего полностью на английском языке. Клуб может носить формальный - официально зарегистрированный в цифровой базе Toastmasters International и неформальный статус - временно не являющийся формальным, с целью будущего перехода в статус формального клуба. В связи с недавно введенными новшествами клуб может существовать в материально-физическом мире либо предоставлять возможность online-трансляции и online-участия любого другого индивида непосредственно во время проведения offline-встречи. Исходя из знаний в области психологии о потребности индивида быть приобщенным к какой либо социальной

группе для получения признаний по многим параметрам, не удивительно, что количество таких клубов растет по всему миру одинаково, как в регионах с большим количеством уже состоявшихся клубов, где Toastmasters представлен и практикуется давно, так и в совершенно новых регионах постсоветского пространства (Казахстан, Россия, Кыргызстан и др.). По требованиям Toastmasters International, в официальном клубе должны быть добровольно зарегистрированы не менее 20 членов, оплачивающих ежегодный членский взнос и получающих доступ ко всем обучающим материалам, с возможностью более активной вовлеченности в деятельность клуба, с предоставленным личным ментором и индивидуальной программой для дальнейшего развития и самосовершенствования без определенной привязки к жесткому графику, а также с прекрасной возможностью принимать участие в официальных соревнованиях по выступлениям на локальном, региональном и мировом уровнях.

Структура организации одной из регулярных встреч клуба состоит из трех основных этапов по следующей схеме.

1. Подготовительная часть. В течение недели или двух идет подготовка к организованной рутинной встрече. За 3-5 дней уточняется участие по e-мэйл либо по телефону тех членов, кто предварительно добровольно записался на исполнение определенной роли в собрании. При отказе от участия по любым причинам вакантная роль объявляется в специализированной whatsapp группе, которую может взять на себя любой другой участник. Уточняется место и время проведения встречи и ее тематика.

2. Проведение самой встречи, состоящей из пяти частей:

а) проверяется присутствие участников за 15 минут до начала встречи, таких, как основной ведущий, мастер спонтанной речи, три спикера, три эвлюэйтора (оценщика), таймер, граммариан и а-каунтер. При отсутствии какого-либо из выступающих осуществляется перераспределение и назначение ролей на месте из числа присутствующих;

б) объявляется начало встречи и проводится приветствие и представление участников, излагается и обосновывается тема встречи, объявляется Слово дня с толкованием его значения и примером его использования в предложении. Представляются участники, именуемые таймер, граммариан и а-каунтер;

в) объявляется часть спикеров, выступающих с готовой речью. Иногда для выступления приглашаются значимые либо знаменитые личности из представителей этого общества либо из зарубежной страны в качестве гостя. Непосредственно перед их выступлением главный ведущий представляет каждого спикера в 2-3 предложениях;

г) вторая основная часть также начинается с короткой презентации эвлюэйторов и их роли, где спикеров оценивают не по содержанию их выступления, а по слабой и сильной части их презентационных навыков;

д) третья основная часть предназначена для практики спонтанной речи. Представленный главным ведущим мастер спонтанных выступлений, заранее подготовивший вопросы по определенной тематике, обосновав тему, вызывает поочередно желающих и предоставляет им площадку для выступления в течение 1-2 минуты.

Заключительная часть встречи содержит краткие отчеты о выступлениях, где в начале предоставляют свой отчет таймер, граммариан, и а-каунтер, завершающийся оценкой качества всей встречи главным эвлюэйтором. В самом конце главный ведущий награждает лучших спикеров под дружные аплодисменты всего зала, делает необходимые объявления относительно следующей встречи и объявляет вакантные роли на последующие встречи и записывает желающих. Встреча объявляется закрытой.

Структура вышеописанной регулярной встречи также может подвергнуться разовым изменениям в зависимости от потребностей членов клуба и их планов развития, но разительно не отличается во всех остальных 16 000 клубов по всему миру, что создает мощный фундамент для члена клуба как личности, имеющей незыблемый психологический ресурс в постоянстве, приверженности и признании, что очень часто не хватает личности, выросшей в деструктивной семье либо в деструктивной среде.

Таким образом, в рамках регулярных встреч создается благоприятная среда развития личности в рамках полиязычной образовательной среды. Данная среда, при описании спикером жизненно значимых ситуаций и событий из личного или профессионального опыта в полной или частичной мере, с одной стороны, отвечает интересам и задачам личностно-ориентированного образования, а с другой стороны, повышает уровень личностной социализации индивида, основанной только на персональном желании и стремлении без стороннего побуждения и излишнего психологического напряжения.

Психологические аспекты практического опыта проведения Turan Toastmasters Club в условиях полиязычного образования в высших учебных заведениях на примере университета «Туран» сводятся к детальному научному изучению психологических аспектов полиязычной языковой среды и уровня влияния данной среды на эффективность дальнейшего развития полиязычности студентов.

В Казахстане была частично внедрена новая система, которая создала базу полиязычных выпускников школ, выросших в полиязычных студентах. Университет «Туран» активно поддерживает и помогает будущим специалистам в таком трудном вопросе, как освоение основ иностранных языков, успешных навыков свободного владения как инструментов для получения знаний из иностранных источников посредством создания дружественной психологически спокойной обстановки внеаудиторных занятий, где основной целью объявляется практика лидерских качеств, а не практика иностранного языка, что и является большим преимуществом и психологической основой для создания свободной языковой среды. Формирование полиязычной среды должно считаться одной из наиболее важных предпосылок для развития современной многосторонней успешной личности, ведь в первую очередь успешность - это владение множеством разнообразных навыков для выживания в конкурентной среде все более глобализованного общества.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Первое послание президента Токаева народу Казахстана: <https://www.zakon.kz/4983904-polnyu-tekst-poslaniya-narodu-kazahstana.html>.

2 Фирсова И.В. Языковой барьер при обучении иностранному языку // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. - 2013. - № 1(9). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yazykovoy-barrier-pri-obucheniinostrannomu-yazyku> (дата обращения: 18.11.2019).

3 Описание лидерских ролей в клубе: <https://www.toastmasters.org/resources/club-leadership-handbook>.

#### Resume

The article discusses the psychological aspects of the practical experience of holding the Turan Toastmasters Club in the conditions of multilingual education in higher educational institutions using the example of Turan University. Following the strategy of the state of Kazakhstan in terms of teaching methods, new multilingual educational environment was introduced in order to effectively overcome the language barrier. The article discusses the organizational issues of regular club meetings to develop successful fluency in a foreign language and the impact of a multilingual language environment on further progress in the process of language acquisition.

## **DISTANCE EDUCATION IN THE SYSTEM OF EDUCATIONAL SERVICES**

### **Resume**

The article deals with the concept and content of distance education as a type of educational service, its pros and cons, as well as issues of improving the content.

Key words: educational services, distance education, information and communication technologies, information.

The education system in the Republic of Kazakhstan (Kazakhstan) is regulated by the law of Kazakhstan on education in 2007 [1]. The Fundamental basis for the implementation of state policy in the field of education is state programs, which fix the basic principles of education development, program goals and relevant key indicators.

Developing the intellectual potential of young people through improving the quality of education is one of the main priorities of the state policy of the Republic of Kazakhstan. So, over the past 15 years Kazakhstan has adopted four State programs: 1) State program “Education”; 2) the State program of education development for 2005-2010; 3) the State program of education development of the Republic of Kazakhstan for 2011-2020; 4) State program of development of education and science of the Republic of Kazakhstan for 2016-2019 G.G. [2].

Following the law of Kazakhstan “on education” in Kazakhstan, training is conducted based on state mandatory standards of higher and post-graduate education, which set requirements for the content and form of education, the educational trajectory of students, the formation of educational programs, their structure and assessment of the level of preparedness of students. Kazakhstan universities are given academic freedom, in particular, to independently determine the content of educational programs. Thus, higher education institutions can offer a wide range of educational programs, in particular remote ones, which help to strengthen their competitiveness in the market of educational services.

Distance education is full-time online distance learning using information and communication technologies (ICT). Distance education should not be confused with correspondence education, which was cancelled in Ka-

zakhstan on January 1, 2019. Part-time students, according to the MES, mastered only 65% of the volume that full-time students master. At the same time, both received the same diplomas.

In distance learning, students learn 100% of the amount of information. The whole process is built through the active use of ICT.

At the end of the XX century, the German researcher O. Peters was one of the first to identify the emergence of distance education as a result of the influence of the process of industrialization on various spheres of society. According to his concept, such training has some characteristics similar to the process of production of goods in an industrial society, namely: division of labor (teaching and development of educational materials are carried out by different persons), standardization and mass production (production of a large number of standardized educational materials for any category of students), manufacturability (for example, the widespread use of television and audio technologies during training). Based on this, O. Peters proposed to consider the phenomenon of distance education not within the framework of traditional training but to analyze it from the economic theory of industrialization [3, p. 19].

Distance education technologies (DOT) in our country have been used in higher and postgraduate education since the middle of 2000s. Now, according to the Ministry of education and science of Kazakhstan, 71 universities use them. Today, we can state that society as a whole and the academic community have almost overcome the well-known prejudice against distance learning and e-learning methods. The problems of distance education development have been considered much more widely than originally. If at first distance education was considered as a possible form of education, now certain elements of distance education are widely used in universities and traditional forms of education.

Considering educational services, in particular distance education as an object of civil law relations, it is worth noting the following: in civil law, services, along with things, works, objectified results of creative intellectual activity, are considered as an object of civil rights (article 115 of the Civil code of the Republic of Kazakhstan). All services have one common feature, the result is preceded by actions that do not have a material embodiment and make up a single whole together with it. Therefore, as V.M. Syrikh correctly notes, when providing a service, it is not the result itself that is "sold", but the actions that led to it.

Educational activities are expressed in the form of providing educational services. In contrast to the performers of other services, the performer of educational services can not guarantee the achievement of a high result of their activities, since it depends not only on them but also on the student himself, his abilities, care, diligence and persistence [4].

The law of the Republic of Kazakhstan” on education” establishes that state regulation in the field of education is aimed at ensuring high quality of educational services provided by educational organizations. At the same time, the right to conduct educational activities arises in educational organizations from the moment of obtaining a license for the implementation of one or more educational training programs and (or) ensuring the content and education of students, pupils. Under the position of the legislator, the General requirements for the content of education are adapted to the specifics of the corresponding level of education. Thus, General education programs are aimed at solving the problems of forming a General culture of the individual, adapting the individual to live in society, and creating a basis for conscious choice and development of a profession or specialty. Professional programs are aimed at training specialists in technical, service and management work in the areas of professional activity in economic sectors, and consistently improving the professional and General education level of the individual.

In General, educational services provided by universities on a distance form has its pros and cons.

In addition to the obvious advantage of distance learning-the ability to study on the job-it has other advantages, including: 1) individual training schedule; 2) availability from anywhere in the world where there is Internet access; 3) saving time and money - you do not have to go to University or Institute often.

Along with the advantages of distance learning, there are some disadvantages. When choosing this type of training, you must consider the following: 1) minimal personal contact with teachers and other students (not suitable for all individual characteristics); 2) the constant need for a computer and a high-quality Internet connection; 3) the need for personal presence at exams (for identification).

In order to study remotely, the student must have strict self-discipline and self-control, otherwise, the proper effect will not be.

Also, in our opinion, in order to ensure the competitiveness of distance education programs, each University must constantly monitor the quality and content of educational material provided through ICT to the final consumer for the student.

In distance education, it is also necessary to note the new role of the teacher: he is assigned such functions as coordinating the cognitive process, correcting the pre-submitted course, consulting in the preparation of an individual curriculum, managing educational projects, managing training groups of mutual support, helping students in their professional self-determination, etc.

When organizing a remote form of providing educational services, electronic components of educational complexes are placed in the unified information and educational environment of the University. Based on the developed educational and methodological complexes, online e-learning courses are developed, which are also placed on the University's servers. The entire information and technological environment are eventually consolidated into a single information portal.

In this regard, special attention should be paid to the quality of the didactic material, the content of teaching-methodical complexes of disciplines, especially in the state language, the quality of the online consultations, video lectures, audio lectures, etc. The University needs to carry out activities aimed at the development of educational activities to improve the quality and provide the students with material, in particular: conduct training seminars on techniques for video-lectures, audio lectures, online consultations for students of remote offices; on the preparation of high-quality content material-educational and methodological complexes of disciplines; on the development of various forms of tasks for independent work of students, which would be interesting, informative, understandable when studying the discipline; to improve the quality, content material also stimulation of creative activity of teachers to organize and conduct competitions "the best content of teaching materials", "best video lecture", "best electronic textbook" and "best curator of the remote office", "best audio lecture", "best course presentation", etc.

To date, in order to ensure visibility and practical orientation of the legal disciplines taught, for example, intellectual property law, criminology, forensic science, students of the remote Department are sent tasks for drawing up forms of procedural documents as an independent work. The servers created within the framework of the "e-government for citizens" project are very convenient to use. To date, there are a lot of video films of training criminologists and forensic experts in all areas of forensic technology that teach the removal of traces, the study of traces of a shot, drawing up a sketch, and other branches of forensic technology and methods of investigating crimes. There are a lots of interesting cases that can be considered in the "judicial office" system on the website of the Supreme court of the Republic of Kazakhstan. Students have the opportunity to learn how to search for civil, criminal, and administrative cases, get acquainted with the forms of issued decisions, sentences, and court rulings, and as a variant of the task for the case, draw up appeal, cassation forms of applications, or other procedural documents. But, I also want to mention that one of the obvious disadvantages of distance education for law students is the inability to oral presentations, since students are also important components of educational process to inculcate public speaking skills. For the development of research



activities of students of the remote Department, you can send tasks for writing a scientific article, having previously formulated the subject and drawn up a plan-direction of research.

Thus, the provision of educational services is impossible without granting the right to educational activities; distance education allows you to fully use modern means of transmitting educational information and managing the educational process; depending on which educational training programs will be implemented by the educational organization, respectively, we can talk about the content of the educational service, regardless of the source of funding, and the form of training (full-time or distance).

## LIST OF LITERATURE

1 The law of the Republic of Kazakhstan of July 27, 2007 No. 319-III “on education” (with changes and additions as of 11.01.2020) // “Kazakhstan truth” of August 15, 2007. No. 127 (25372) // [http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z070000319\\_/info](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z070000319_/info).

2 Decree Of the President of the Republic of Kazakhstan dated 30.09.2000, No. 448. “On the State program “Education””; Decree of the President dated 11.10.2004. No. 1459 “About State program of education development in the Republic of Kazakhstan for 2005-2010”, Decree of the President dated 11.10.2004. No. 1459.; “State program of education development of the Republic of Kazakhstan for 2011-2020”, Decree of the President of the Republic of Kazakhstan dated 07.12.2010. No. 1118; “State program for the development of education and science of the Republic of Kazakhstan for 2016-2019”, Decree of the President of the Republic of Kazakhstan dated 01.03.2016. No. 205.

3 Peters O. Distance teaching and industrial production: a comparative interpretation in outline, in D. Sewart, D. Keegan y B. Holmberg (eds.), Distance Education: International Perspectives. London Croom Helm, 1983.

4 Raw V.M. Introduction to the theory of educational law. - Moscow, 2002. - P. 54.

5 Vardanyan N. A. Main directions of organization of distance learning in General education activities [Text] // Theory and practice of education in the modern world: materials of the II international conference. science. Conf. (St. Petersburg, November 2012). - SPb.: Renome, 2012. - Pp. 213-217. - URL <https://moluch.ru/conf/ped/archive/64/2899/> (accessed 10.02.2020).

## Резюме

В статье рассмотрены понятие и содержание дистанционного образования как вида образовательной услуги, его плюсы и минусы, а также вопросы совершенствования содержания.

**Д.Б. ТОГАЙБЕКОВА,**  
магистрант.  
**А.К. АЛТАЕВА,**  
ф.ғ.д., профессор.  
«Тұран» университеті

## ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ТІЛ ЭКОЛОГИЯСЫ

### Түйіндеме

Мақалада Қазақстандағы тіл экологиясы үшін өзекті телевизияда, әлеуметтік желілерде тілді пайдаланудың экологиялық мәселелері қозғалады. Теледидардағы өткір әзілде өзге тілді сөздерді белсенді қолдану ақпаратты қабылдауды қиындатып қана қоймай, ұлттық мәдениет пен қазақ тіліне де қауіп төндіреді деген қорытынды жасалады.

Тірек сөздер: тіл экологиясы, қазақ тілі, әлеуметтік желілер, медиа.

Өкінішке орай, бүгін бұқаралық ақпарат құралдарының (бұдан әрі - БАҚ) тілі қазақ тілінің нормаларына сәйкес келеді деп айтуға болмайды. Кең, жаргондық, дөрекі, бөтен тіл лексикасы телеэкраннан үнемі естіледі, содан кейін халық арасында таратылады. Сондықтан соңғы жылдары тіл экологиясы туралы мәселе өзекті болып отыр. Соңғы жылдары тілді сақтау мәселесіне отандық, шетелдік және ресейлік ғалымдардың еңбектері көптеп арналуда [3, б. 7-11, 13-15]. Бұл ғалымдардың жұмыстары лингвистиканың жаңа ғылыми бағытын - тіл экологиясын құруға негіз болды. Ғалымдар сөйлеу мәдениеті мен риторикасы бойынша зерттеулермен айналысып, тілдің қолданылуына байланысты жағымсыз үрдістерді зерделейді, тілдің және оның мәнерлі ресурстарының түсуінің алдын алуға тырысады, сөйлеу қателіктерін жинайды және саралайды. Қазіргі лингвистика теориясы мен сөйлеу практикасы үшін БАҚ-та тілді қолданудың экологиялық принциптерін зерттеу өзекті болып табылады.

Алғаш рет «тіл» мен «экология» түсініктерін 1970 жылы «Тіл экологиясы» еңбегінің авторы, американдық лингвист Э. Хауген өзара бірлікте қарастырған. Ғалым тілдің экологиясы деп тіл мен қоршаған ортаның арасындағы өзара қарым-қатынасты атайды, ол тіл ортасының астарында тілді өздерінің бір құпия сөзі ретінде пайдаланып жүрген қоғамды түсінеді. Э. Хаугенің пікірі бойынша, тіл - сол тілде сөйлеп жүргендердің санасында ғана және ол басқа сөйлеушілер мен олардың табиғи ортасының өзара қарым-қатынасқа түскенде ғана қызмет етеді деген. Сондықтан да тіл экологиясына физиологиялық табиғаттың бөлшектері (яғни сөйлеушінің санасында басқа тілдермен

өзара әрекеттестігі) және әлеуметтік бөлшектердің біразы (яғни тілдің коммуникация құралы ретінде пайдаланылатын қоғаммен өзара әрекеттестік) тән. Соңғы он жыл бойы эколингвистика екі негізгі, әртүрлі көзқарастағы бағыттарда қарқынды дамып келді:

- ♦ тіл білімі мен тілдерді зерттеуде экологиялық терминдері, ұстанымдар мен әдістерге ие экологиялық лингвистика (негізгі өкілдері - Э. Хауген, У. Маккей, А. Филл, А.П. Сковородников) бағыты;

- ♦ лингвистикадағы экологиялық сұрақтар, лингвистикалық терминдер мен әдістері бар және қоршаған ортаның мәселелерін сипаттауда тілдің қызметін зерттейтін тілдік (лингвистикалық) экология (негізгі өкілдері - М. Халлидай, П. Мюльхойслер, М. Деринг).

Халқымыз телеэкрандағы бағдарламалар мен фильмдер, әлеуметтік желілердегі жазбалар, әуендер мен түрлі стильдегі әртістер мен шоу-бизнестегі жұлдыздардың өмірлерін көру арқылы тілді құрметтеуге, саналы тәрбие алуға үйренеді, яғни адам өмірінде тілді үйренуде медианың қызметі ерекше.

Кез келген тілдің лексикасы әдеби және бейәдеби болып екіге бөлінеді. Осы бейәдеби тілге жастардың жаргондары мен сленгтерін жатқызуға болады. Жаргон сөздер - белгілі бір әлеуметтік немесе қызығушылығы ортақ топтардың басқаларға түсініксіз құпия түрде сөйлесуі. Сленг деп белгілі бір ортада қолданылатын, қалыпты тілден ауытқыған, мысқылды сөздерді атайды [1, б. 220]. Бүгінгі жастар сленгтер мен жаргондарды әртүрлі себептерге байланысты қолданады:

- ♦ әсер қалдыру үшін;
- ♦ елден ерекше болу;
- ♦ өзгелер түсінбеу үшін;
- ♦ белгілі бір әлеуметтік топқа жататынын көрсету үшін;
- ♦ әзіл ретінде де қолданады.

Осы аталған бағаналардың телеэкраннан түспейтін Тұрсынбек Қабатовтың әзілдерінен бірінші және бесінші бағандарын кездестіруге болады. Мысалы: «Қазір бәрінің жоғарыда қрышалары бар, бір звонкпен шешіп отыр ғой бәрін» (Т. Қабатов).

Мұндағы «қрышасы бар» сөзі «қолдау көрсететін ағасы бар» деген сөз мағынасында қолданылып тұр. Әзіл көпшілікке түсінікті, қабылдауға жеңіл, жету жылдамдығы жоғары болғандықтан осы сынды жастарға кеңінен түсінікті сөздер қолданылады. Ондай сөздер қазіргі таңда өлең сөздерінде, әзілдерде, әлеуметтік желідегі бейнежазбаларда кеңінен қолданылып жүр.

Егер осы сөйлемді әдеби нормаға сай жазатын болсақ: «Қазіргі таңда барлығының билік басында отырған қолдау көрсететін ағасы бар. Бір телефон қоңырауымен мәселелерін шеше алады» деген сөздері өзгертілгенімен, түпкі мағынасы сол қалпында қалған толық

мағыналы сөйлем шығады. Егер осы нұсқасын қолданатын болса, онда әзіл емес, саяси үгіттеуге көбірек ұқсап кетер еді.

Келесі үзіндіні оқиық: «Өсіп, үлкен жігіт болғаннан кейін каким-то образом левыйды ойлап тұрасың» (Т. Қабатов).

Мұндағы «каким-то образом», «левый» сөздері тура мағынасында емес, жанама мағынасында, бағыттталып отырған аудиториясына жетіп, өтімді болу үшін үстеме мағына беру мақсатында қолданылған. Әдеби нормаға сәйкес «каким-то образом», «қандай да бір жолмен», ал «левый» тура мағынасында «сол жақ» деген мағынада болса, берілген мысалда «өз табысына қосымша табыс табу» мағынасында жұмсалған [2].

Тұрсынбек әзілдерінде «жаңағы, барғо, никогда, даже» паразит сөздерін жиі қолданады. Мысалы: «Жатсаң оң жағыңмен жат дид жаңағы, біреуді жұмысқа кіргізсең оң көзіңмен қара дид жаңағы. Сол жақ қызықтырып тұрады барғо, қарағың келіп, бұрын тек оң қол болған қазір сол қолы да бар басшылардың барғо».

Мұндағы «жаңағы» сөзі он үш минуттық сөзінде 11 рет қолданылса, «барғо» сөзі 12 рет қайталанған.

Тіліміздің дамып өркендеуіне ғаламтор желілерінің тигізер пайдасы аз емес. Елбасы Н.Ә. Назарбаев өзінің кезекті бір Жолдауында: «Қазақ тілі ғылым мен білімнің, интернеттің тіліне айналды» деген болатын. Бұл рас. Қазақ тілі ХХІ ғасырдағы ақпараттық технологиялар көшіне ілесіп, дамып келеді. Бүгінде әлеуметтік желілерді екінің бірі пайдаланады десек, артық айтқандық емес. Ауыл мен елді мекендердің барлығына дерлік интернет қолжетімді болды. Желі пайдаланушылар хат алмасады, ой-пікірлерімен бөліседі. Ақпараттық сайттардың қатары да күн өткен сайын көбейіп, арта түсуде. Мұның бәрі, әрине, жақсы. Бірақ тіліміздің тазалығын да ұмытпауымыз керек. Өйткені бұл ең басты талап болуы тиіс.

Ғаламтор жүйесі өмірімізге енбей тұрған кезге дейін жарық көріп жатқан кітап, баспа өнімдері редактор, корректор мамандарының қырағы көзінен өтетін. Ол тіл тазалығының сақталуына айтарлықтай әсер ететін. Әрбір сөздің өз орнында тұруы, грамматикалық, стилистикалық талаптарға сай келуі маңызды екені айтпасақ та түсінікті. Әлеуметтік желілердегі жеке жазбаларға редакторлық, корректорлық жұмыстар жасалмайтыны белгілі. Бұл тікелей әр адамның сөзге деген өз талғамына байланысты. Шынтуайтына келгенде, желі пайдаланушылардың тілді пайдалану мәдениеті де сан қилы. Мұндайда тілге деген жауапсыздық та қылаң бермей тұрмайды. Бүгінгі мақаламызда осы мәселе төңірегінде ой қозғап көрсек.

Технологияның өркендеген заманында әлеуметтік желілердің тіл мәдениетін дамытудағы әсері қазақ тіл білімінде жан-жақты зерттелуі тиіс. Жасыратыны жоқ, бүгінгі күні әлеуметтік желілер ғаламтор тұты-

нушыларының ажырамас сенімді серігіне айналып үлгерді. Сан түрлі тақырыпты қозғау үшін де, әртүрлі заттарға жарнама жасау үшін де, тіпті толғандырған мәселе жөнінде көпшіліктің ойын білу мақсатында көпшілік осы желілердің көмегіне жүгінетіні белгілі. Еліміздегі ең белсенді әрі кең тараған «ВКонтакте», «Instagram», «Facebook», «Twitter», «WhatsApp» және т.б. әлеуметтік желі пайдаланушыларының көбейгені соның бір дәлелі.

Белгілі тілші-ғалым Мәулен Балақаев: «Ана тілін жақсы білу - әркімнің азаматтық борышы. Егер әрбір сөзді орнымен жұмсай біліп, айтқан ойы мазмұнды, нысанаға дәл тиетіндей ұғымды шығып, тыңдаушысын баурап алардай әсерлі болса, ана тілінің құдіреті сонда анық сезілер еді. Ал мұндай шеберлік тек тіл мәдениеті жоғары адамдардың ғана қолынан келер жайт» деген екен. Осы сөзге ден қойсақ, академиктің бұл пікірі, әрине, ауызша және жазбаша сөз қолданушыларға да тікелей қатысы бар.

Бүгінде ғаламтор қолданушы жастардың қолданып жүрген сөздеріне назар аударсақ, ол былай болып өріледі (жақша ішінде мағынасын қоса келтіреміз): «батан» (оқымысты), «тормозы ұстау», «зависать ету» (бөгіліп қалу), «базар жоқ» (таңғалғанда айтылатын сөз, келіскенді білдіру), «құлаққа лапша ілу», «құлақтан тебу» (өтірік айту), «маяк тастау», «скидовать ету» (қысқа қоңырау) «крышасы бар адам» (қолдау көрсететін адамы бар), «көзбен ату» (қадала қарау), «потеря болу» (қобалжу), «сушняк» (сусын), «қораға кіру» (тығырыққа тірелу), «лақтырып кетті», «отырғызып кетті», «қоянның суретін салып кетті» (алдап кетті) және т.б. Осы сарындағы жаргон сөздерді әлеуметтік желілерден де жиі кездестіреміз. Сондай-ақ бұл қатарға: «лайк басып тұр», «онлайн эфирге шық», «игнорға тығып таста», «блокқа тәсіп қалмасын», «видеозвонок жаса», «қанша подписчигі бар?», «поделиться етші» және т.б. сөздерді қосуымызға болады. Осындай тілбұзар сөздер саф алтындай таза тілімізге өзінің нұқсанын тигізбей қоймасы анық. Тіпті, бұлар қазіргі жастар арасында «тұрақты сөз тіркестеріне» айналып кетті десек, артық айтпағандығымыз.

Әлеуметтік желіде сөйлеу тіліне жақын құрылымдар көп қолданылады, яғни сөздің тұлғасын өзгертіп кең жазу да етек алып барады. Біріншіден, жіктік жалғауды түсіріп жазу: отырм - отырмын, ұйқтайм - ұйықтаймын, билмейм - білмеймін, егер сөз жалпыға түсінікті болса, дауысты дыбыстарды түсіріп жазу: кдрп - қыдырып, мсқ - мысық, сөзді жөнсіз қысқартып қолдану: раха - рахмет, см - сәлем, сб - сау бол, кс - қалайсың, инет - интернет және т.б. Сонымен қатар, сөзді орфоэпиялық норма бойынша таңбалауда: не істеватсын (не істеп жатырсың?), барат (барады), келет (келеді), бошы (болшы) деген сөздер қолданылса, кейбір жазбалардан тыныс белгілерді мүлдем таба алмайсың. Ал енді бірі сөйлемнің басын, адамның атын үлкен әріппен жазу деген ережені

мүлдем ұмытқан. Міне, осындай жағдайлардан кейін тілдік нормалар қалай сақталсын?! Ғаламтордағы тіл сауатсыздығы күнделікті өмірде де белең ала бастады. Түрлі хаттамаларды, құжаттарды толтыру кезінде сауатсыз жазу дағдыға айналды.

Әлеуметтік желілердегі сөз мәдениетін сақтау үшін елімізде ең алдымен:

1. Ақпараттық мәдениет жайында қажетті мәліметтер, жұмыстар жүргізіліп, кеңінен насихатталса.

2. Адамдар бір-біріне қарап түзеледі, сондықтан жастарға үлгі болатын қоғам белсенділері жарнамадан бөлек, сөз мәдениетіне қатысты игі істерді атқаруға атсалысса, сөз қателеріне қатысты түрлі танымдық мақалалар жарияласа.

3. Тілдің қолданылуы, оның маңызы жөнінде әлеуметтік желілерде талқыланып, тіл тазалығы, сауатты жазуға үндеген жарнамалар, жастардың патриоттық сезімдерін арттыратын ақпараттар мен суреттер жиі берілсе;

4. Кез келген әлеуметтік желіні пайдаланушы тұлға тіл мәселесіне бей-жай қарамай, сауатты жазуға талпынса, ықылас танытса виртуалды әлемдегі сөз мәдениеті түзелері анық.

Тіл - адам қатынасының, ойлаудың, мәдениеттің аса маңызды құралы, өмірдің ұлы қаруы. Қарым-қатынас майданына түскен сайын бұл құралдың икемділігі артып, шындала береді. Бірақ тілдің мұндай қасиеті оның қызмет етуіне, жетілуі мен дамуына айырықша көңіл бөліп, шынайы қамқорлыққа алып отырудың барысында ғана ерекше жандана түседі.

## ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Слова, с которыми мы все встречались. Толковый словарь русского общего жаргона, 1999.

2 Хорошева Н.В. Русский общий жаргон: к определению понятия. - Пермь, 2002.

3 Kostomarov V.G. Yazykovoj vkus ehpoi: Iz nablyudenij nad rechevoj praktikoj mass-media [Language Taste of the Epoch: From Observations on the Speech Practice of the Mass Media]. St. Petersburg, Zlatoust, 1999. 319 p.

### Resume

The article highlights the environmental problems of the use of language on television, social networks, relevant to the language ecology in Kazakhstan. In a sharp joke on television, it is concluded that the active use of foreign words not only complicates the perception of information, but also threatens the national culture and the Kazakh language.

**Т.К. АКИМЖАНОВ,**  
директор НИИ права,  
д.ю.н., профессор,  
заслуженный работник МВД РК,  
полковник юстиции в отставке.  
Университет «Туран»

## **ОБ ИННОВАЦИЯХ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ В СИСТЕМЕ ИСПОЛНЕНИЯ НАКАЗАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

### **Резюме**

В статье предлагается внедрение в систему исполнения наказания инновационных форм и методов работы, а также преобразование сложившихся при социалистическом способе производства производственных отношений в рыночные отношения путем внедрения различных форм предпринимательства.

Ключевые слова: преступность, уголовное наказание, исполнение наказания, исправление осужденных, учреждения уголовно-исполнительной системы.

Проблема исполнения наказания является важным в практическом и теоретическом плане этапом противодействия и профилактики преступности. Исполнение наказания затрагивает не только закреплённые в Уголовном кодексе (ст. 39 УК РК) цели наказания и в Уголовно-исполнительном законодательстве (ст. 4 УИК РК) цели уголовно-исполнительного законодательства, но предусматривают обеспечение самого важного для суверенного государства состояния защищенности национальных интересов государства от потенциальных угроз, обеспечивающее динамическое развитие человека и гражданина, общества и государства, то есть национальной безопасности, понятие которой закреплено в Законе Республики Казахстан «О национальной безопасности Республики Казахстан» от 6 января 2012 г. № 527 (с изменениями и дополнениями по состоянию на 26 июля 2016 г.).

Учеными совместно с практическими работниками УИС доказано, что процесс исполнения наказания в виде лишения свободы далек от совершенства и нуждается в дальнейшей модернизации и переосмыслении, поскольку результаты отбывания наказания далеки от желаемых достижений.

Как показывает практика исполнения наказания у нас в стране и за рубежом, осужденный человек после отбытия наказания становится не

лучше, а хуже, и это происходит, к сожалению, при непосредственном и активном участии сотрудников УИС и под воздействием объективных факторов.

Многолетняя практика исполнения уголовных наказаний доказала, что благородное дело по «исправлению» осужденного, кроме позитивных результатов, направленных на реализацию целей наказаний, имеет еще много и негативных последствий: потеря друзей, близких и других социальных связей осужденного; стресс для осужденного (особенно для впервые осужденного) и его ближайшего окружения; ухудшение состояния здоровья; потеря авторитета в обществе и многое другое.

В результате осужденный к лишению свободы, попадая в исправительное учреждение, вынужден пройти через все установленные в законодательном порядке запретительные и ограничительные мероприятия, сопровождаемые негативным воздействием, порой даже ярко выраженным насилием со стороны криминального окружения.

Этот механизм негативного воздействия на личность осужденного достаточно убедительно раскрыл известный ученый Г.Ф. Хохряков, который отмечает, что заключенный обречен находиться среди себе подобных - тех, кто, как и он, испытывает унижения из-за утраты статуса. Он не может покинуть тюрьму и попытаться на новом месте войти в уважаемую группу и завоевать в ней авторитет, как иногда делают свободные люди, потерпевшие фиаско и начинающие новую жизнь в другом окружении [1, с. 305].

Дополнительно к вышеуказанным трудностям, создаваемым для осужденных при исполнении наказания, имеет место негативный настрой к осужденным со стороны администрации и сотрудников уголовно-исполнительной системы. Как свидетельствуют примеры, опубликованные в средствах массовой информации, предвзятое отношение к осужденным персонала администрации исправительного учреждения переходит иногда и в прямые пытки и побои, что, к сожалению, как правило, вызывает негативные резонансные вспышки среди населения страны.

Данные факты нередко обостряются криминальными структурами и находят поддержку среди криминального мира путем организации массовых неповиновений, а иногда и массовых беспорядков в исправительных учреждениях.

Все это дискредитирует не только систему исполнения наказания, но и в целом наше государство, которое в статье 1 Конституции Республики Казахстан утвердило себя демократическим, светским, правовым и социальным государством, высшими ценностями которого является человек, его жизнь, права и свободы, поскольку назначение наказания и его исполнение осуществляются только по приговору суда и от имени государства.



Более того, в статье 17 Конституции Республики Казахстан закреплена норма, что достоинство человека неприкосновенно, никто не должен подвергаться пыткам, насилию, другому жестокому или унижающему человеческое достоинство обращению или наказанию.

Поэтому трудно не согласиться с мнением академика В.Н. Кудрявцева, что один из парадоксов изоляции людей в местах заключения состоит в том, что, будучи помещенными туда за совершение преступлений и для того, чтобы исправиться, они совершают в этих местах новые преступления, порой не менее тяжкие. Этот факт, по мнению цитируемого ученого, лишний раз указывает на неэффективность и бессилие исправления преступников посредством изоляции от общества [2, с. 162]. Далее В.Н. Кудрявцев указывает, что стратегия изоляции преступника от общества изживает себя [2, с. 169].

Одна из причин такого положения заключается в том, что некоторые вопросы исполнения наказания находятся вне сферы уголовно-исполнительного законодательства и выходят за его рамки, поэтому нужны инновации и предпринимательство в исполнении наказания.

Следует заметить, что исполнение наказания в узком понимании связано лишь с неукоснительной и точной реализацией того или иного вида наказания, назначенного судом от имени государства лицу, совершившему преступление.

В процессе исполнения наказания следует не только исполнить волю государства в отношении виновного (восстановление социальной справедливости, исправления осужденного, предупреждения совершения новых уголовных правонарушений как осужденным, так и другими лицами) [3, с. 12; 4, с. 12], что является важным и необходимым условием правового государства и с чем успешно справляются наши подразделения уголовно-исполнительной системы, но и принять исчерпывающие меры по возвращению осужденного, оступившегося человека к нормальной жизни, не превращая последнего в изгоя и вечного врага правосудия.

Организация исполнения наказания показывает не только сам процесс исправления осужденного, но и демонстрирует готовность уголовно-исполнительной системы и всего государства к решению данной проблемы.

Поэтому системе исполнения наказания нужен тесный контакт с гражданским обществом, чтобы оно понимало, что при исполнении наказания речь идет о лицах, совершивших преступления и ограниченных в своих правах, которые обязаны нести тяготы и страдания за совершенные ими деяния, то есть кару государства, а не об обычных гражданах общества.

Первое. Проблема исполнения наказания нуждается в переосмыслении и дальнейшем совершенствовании, так как гражданское общество за тридцать лет суверенного развития страны изменилось, а система наказаний, формы и методы работы остались прежними и поэтому постоянно входят в противоречие с гражданским обществом.

Второе. Укрепление и совершенствование существующей материальной базы исправительных учреждений. Материальная база учреждений уголовно-исполнительной системы морально и материально устарела и нуждается в обновлении и в приведении в соответствие с международными стандартами.

Четвертое. Пересмотреть форму обучения осужденных. Стремиться к тому, чтобы каждый осужденный после отбытия своего срока выходил на свободу не деградированным и не оторванным от внешнего мира человеком, без средств существования, готовым к совершению новых преступлений, а с дипломом специалиста, востребованного на производстве.

Пятое. Формирование новых отношений в процессе исполнения наказания между администрацией исправительных учреждений и осужденными. Требуется ломка старых, сложившихся годами антагонистических отношений и формирование новых отношений между осужденными и сотрудниками исправительных учреждений.

При исполнении должны быть учтены нормы, обеспечивающие правовое положение осужденных, их личную безопасность, свободы совести осужденных, порядок рассмотрения обращений осужденных, возможность защищать свои права и свободы всеми не противоречащими закону способами.

Теперь рассмотрим возможности внедрения новых форм предпринимательства в исполнение наказания.

Первое. Необходимость формирования новых производственных отношений. Рыночные производственные отношения, которые сложились в период суверенного развития Казахстана, требуют поиска новых трудовых отношений и в условиях учреждений уголовно-исполнительной системы, чтобы она была гибкой, полезной, выгодной и приносила пользу всем сторонам производственных отношений.

Создать в учреждениях уголовно-исполнительной системы по опыту бывшего СССР мощные и эффективные производства, позволяющие осужденным работать и зарабатывать деньги, при этом не только окупать затраты на их содержание, но и извлекать большую прибыль для государственного бюджета.

В условиях рыночной экономики при правильной организации труда большинство осужденных могли бы быть заняты работой и получали бы заработную плату и, самое главное, видели бы свою дальней-

шую перспективу (размещение государственных заказов на предприятиях учреждений уголовно-исполнительной системы, предусмотреть льготное налогообложение на выпускаемую продукцию, льготное кредитование производства, создание необходимых условий для активного привлечения в производство частного капитала и для индивидуальной трудовой деятельности осужденных, обеспечить условия трудовой деятельности, в том числе и оплату труда осужденных в соответствии с трудовым законодательством, освободив их от возмещения средств, затраченных на их содержание, а также предусмотреть увеличение гарантированных отчислений на лицевые счета и т.д.).

Необходимо изучать и повсеместно внедрять в практику положительный зарубежный опыт пенитенциарных учреждений, чтобы осужденный после своего освобождения не становился очередным бременем для государства, а, имея свои накопления, полученные в период отбывания наказания, легко входил в новую для него жизнь и не возвращался по причине отсутствия средств обратно в криминальную жизнь.

При этом предусмотреть строительство жилья, спортивных и образовательных объектов для осужденных на заработанные ими средства.

Систему производственных отношений было бы целесообразно связать с прогрессивной системой исполнения наказания, а также с условиями условно-досрочного освобождения, что позитивно сказалось бы на эффективности реализации целей уголовного наказания.

Реализация предложенного подхода не только позволит обеспечить выполнение целей уголовного наказания, но и поможет создать новую модель исполнения наказания, которая не только бы устроила бы стороны уголовно-исполнительных правоотношений, но и способствовала бы повышению эффективности исполнения наказания, а также достижению положительных результатов в противодействии преступности на современном этапе.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Хохряков Г.Ф. Криминология: учебник / отв. ред. В.Н. Кудрявцев. - М.: Юрист, 1999.
- 2 Кудрявцев В.Н. Стратегия борьбы с преступностью. - М.: Юрист, 2003.
- 3 Уголовный кодекс Республики Казахстан: практическое пособие. - Алматы: Издательство «Норма-К», 2019.
- 4 Уголовно-исполнительный кодекс Республики Казахстан: практическое пособие. - Алматы: Издательство «Норма-К», 2019.

## Resume

The article proposes the introduction of innovative forms and methods of work into the punishment system, as well as the transformation of the existing production relations under the socialist mode of production into market relations by introducing various forms of entrepreneurship.

ӘОЖ 4414

**Д.К. НҮРПЕЙСОВ,**

З.ғ.д.

«Тұран» университеті

## СЫБАЙЛАС ЖЕМҚОРЛЫҚҚА ЖОЛ ЖОҚ

### Түйіндеме

Бұл мақалада Қазақстан Республикасындағы сыбайлас жемқорлықты алдын-алу және оған қарсы шаралар жайлы қарастырылған. Сонымен қатар, сыбайлас жемқорлыққа қарсы әрекеттерді реттейтін заңнаманың қолданылуы, әрі осы заңсыз әрекетті қаншалықты азайтуы, оған қолданылып отырған шаралары баяндалған.

Тірек сөздер: құқық, иновация, реттеу механизімі, нарық экономикасы, фактор, мемлекет.

Сыбайлас жемқорлықты тоқтату Қазақстанның қазіргі уақыттағы аса күрделі мәселесі болып табылады. Үлкен әлеуметтік күрес болып отырған ол саяси - әлеуметтік даму тұрғысынан әртүрлі әлемдегі барлық елдердің қай-қайсысын да қатты алаңдататыны шындық.

Ел Президенті Н.Ә. Назарбаев «Қазақстан-2050» Стратегиясында жолданған мемлекеттің жаңа саяси бағыты туралы мемлекет пен қоғам жемқорлыққа қарсы күресетін бір күш болу керек екендігін, жемқорлық - жай заң бұзушылық емес, ол мемлекеттің жағдайына орасан зор сенімді сұйылтатын және ұлттық қауіпсіздікке төнген тікелей қауіп болып табылатындығын атап кеткен еді.

Осы орайда, 2015 жылдың қараша айында қабылданған «Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл туралы» Заңда бұдан бұрынғы заңнамада кеткен қателіктер түгелдей ескерілді. Бұл заңмен 2015-2025 жылдарға арналған Сыбайлас жемқорлыққа қарсы стратегиялық бағдарламаның, Елбасы Н.Ә. Назарбаев айқындаған «100 нақты қадам» Ұлт жоспарының 13-і қадамын жүзеге асыруын қамтамасыз етуге бағытталғанын да айта кету керек. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы күресті реттейтін заңнаманы жетілдіру барысында қоғамда паракорлықты тоқтату, жеке және заңды тұлғалардың құқықтары мен заңды

мүдделерін қамтамасыз ету, сонымен қатар, мемлекеттік құрылым мен өзге де әртүрлі салаларда сыбайлас жемқорлықтан пайда болатын қауіптерден Қазақстанның ішкі қауіпсіздігін қорғау басты назарға алынып отырғаны белгілі.

Жалпы, Ел Президенті Н.Ә. Назарбаев сыбайлас жемқорлықты жою, онымен толықтай күресу тек құқық қорғау органдарының ғана емес, барлық мемлекеттік органдардың және бүкіл халықтық міндеті екендігін ерекше атап кеткен болатын.

Осылайша, жоғарыда аталған «Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл туралы» заңның 22 - бабында көрсетілгендей барлық мемлекеттік органдардың, ұйымдардың, квазимемлекеттік сектор субъектілері мен лауазымды адамдардың өз құзыреті шегінде сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылды жүргізуге міндетті екендігі аталса, 23 - бабында жұртшылықтың сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылға қатысуы, яғни жеке тұлғалар, қоғамдық бірлестіктер және өзге де заңды тұлғалар сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл кезінде ҚР заңнамасында белгіленген тәртіппен шаралар қолданатындығы, әлеуметтік - саяси маңызды іс-шаралар ұйымдастыратырылып қолданатындығы айқындалған.

Мемлекеттік органдардың, бірлестіктердің, жергілікті өзін - өзі басқару органдарының өз өкілеттігі шегінде кадр, бақылау, заңгерлік және өзге де қызметтерін жасай отырып, заңи талаптарының орындалуын қамтамасыз етуге міндетті болады.

Мемлекеттік қызметшілердің сыбайлас жемқорлыққа қарсы қылмыстар және осы тұрғыдағы құқық бұзушылықтарға баруының себебі көп. Оған ең бастысы қызметшілердің білім деңгейінің, әдептілік ұстанымының сапасыз болуы әсер етеді. Кейбір мемлекеттік қызметшілердің құқық бұзушылыққа немқұрайлылық танытуы, кәсіби әдептілігінің жетілмеуі де, жеке басының қамын ойлап парақорлықтың өршуіне септігін тигізуде.

Елбасы Н.Ә. Назарбаевтың тапсырмасы бойынша «Нұр Отан» партиясы 2015-2025 жылдарға арналған Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл бағдарламасын әзірлеген болатын.

Бағдарламаның негізгі мақсаты ол - қоғамда сыбайлас жемқорлыққа шыдамсыз құрылым пен құқықтық сананы қалыптастыру, мемлекетті, қоғам мен кәсіпкерлікті осы әлеуметтік мәселеге қарсы жұмылдыру болып табылады.

Осы бағдарлама аясында сыбайлас жемқорлыққа қарсы 5 басты шараларды қарастырайық.

Жоғары Оқу Орындары

ЖОО-лар және жалпы білім саласы ортасы ол қазіргі парақорлық кеңінен орыналған салалардың бірі. Яғни осы үшін арнайы сайт құ-

рылып, паракорлық көрсеткіші жарияланып, бақыланып тұратын болса жағдай түзеледі.

#### Бизнес

Бизнеске жасалып отырған әкімшілік кедергілерді кеміту - орта және шағын бизнестің жетілуі үшін үлкен себеп болады. Осы саладағы бюрократиялық кедергілерді, рұқсаттарды айтарлықтай азайту және заңнамаларды оңайлату арқылы паракорлықтың алдын алуға болады.

#### Мемлекеттік қызмет

Күнделікті тұрмыстық паракорлықты азайту арқылы халықтың билікке деген сенімін нығайтуға болады. Қағазбастылықты азайтып, электронды қызметтер жолға қойылса - бұл саладағы мақсаттар жүзеге асатыны сөзсіз.

#### Құқық қорғау

Сот жүйесі және құқық қорғау органдары - сыбайлас жемқорлықтың кең тараған салалардың бірі. Көзделген шаралар жүзеге асатын болса, халықтың құқықтық сауаты артатын болса - билікке сенім күшейеді және жариялылық арқылы осы саладағы жемқорлық азаяды.

#### Мемлекеттік сатып алу

Мемлекет қаржысын дұрыс пайдаланбау, мемлекеттік сатып алу операцияларының бақыланбауы, қаржылардың жеткілікті қадағаланбай әділ бәсекелестіктің болмауы - басты мәселелердің бірі. Көптеген қаржының босқа шашылуына жол бермеу арқылы мемлекет қаржысын дұрыс игеру, үнемдеу, нақты бағаға сәйкес сапалы қызмет алу - бұл нысананың басты мақсаттары болып табылмақ.

Қазақстан Республикасының қолданыстағы заңнамаларына сәйкес, сыбайлас жемқорлыққа қарсы қылмыстарға негізінен лауазымды қылмыстар жатады. Осылайша, қызмет өкілеттігін теріс пайдалану, билікті не қызметтік өкілеттікті асыра пайдалану, пара алу, пара беру, паракорлыққа делдал болу, қызметтік жалғандық жасау, көрінеу жалған сөз жеткізу, сеніп тапсырылған бөтен мүлікті иеленіп алу немесе ысырап ету, көрінеу жалған жауап беру, сарапшының жалған қорытындысы немесе қате аудару, жалған жауап беруге немесе жауап беруден жалтаруға, жалған қорытынды беруге не қате аударуға сатып алу, лауазымды адамдардың сот үкімін, сот шешімін немесе өзге де сот актісін орындамау, осы қылмыстардың барлығы паракорлық байланыстарды қолдану арқылы жүзеге асады.

Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс - қимыл әлеуметтік - экономикалық даму, нарықтық экономиканы құру, инвестициялар тарту процесін баяулататын және демократиялық мемлекеттің саяси және қоғамдық институттарына зиян тигізетін, елдің болашағына орасан зор қауіп төндіретін әрекет.

Сонымен қатар сыбайлас жемқорлықпен тікелей күресу үшін халықтың әлеуметтік - құқықтық сауатсыздығын жоятын, құқықты жалпылама түсіндіру деңгейі мен сапасын арттыру керек екендігінің маңызы зор. Халық өзінің құқықтарын, өздеріне қарсы қандай да бір құқыққа қайшы іс-әрекет жасалған жағдайда қандай іс-қимыл қолдану керектігінің нақты шараларын толық меңгермесе де, хабардар болулары қажет. Конституциялық тәртіпті қорғау, сыбайлас жемқорлықпен күрес аясында тиімді, бірыңғай жалпы мемлекеттік саясат жүргізу, мемлекет пен азаматтардың өмір сүруінің барлық салаларында сыбайлас жемқорлық пен оның көріністері деңгейін төмендету, қоғамның мемлекетке және оның институттарына сенімін күшейту бүгінгі күнгі басты мақсат болып табылады.

Кез-келген өркениетті қоғам үшін сыбайлас жемқорлықпен күрес ең маңызды мәселелердің бірі болып табылады. Сыбайлас жемқорлық мемлекетті ішінен жоюдың бастамасы мен жетістіктерді жоққа шығаратын, ішкі қауіпсіздікке қауіп-қатер әкелетін злымдық. Сондықтан да Қазақстан Республикасының мемлекеттік саясатының негізгі басымдылықтарының бірі болып осы мәселемен күресу болып табылады.

Қорыта айтқанда, тиімді қоғамға қол жеткізу үшін, сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес жалпылама кешендік негізде, яғни мемлекеттік органдар мен қоғамдағы азаматтардың тығыз қарым-қатынасында жүзеге асырылуы тиіс және сыбайлас жемқорлыққа қарсы күресті бұқаралық және көпшілік тұрғыда өткізу керек болып саналады.

## ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

- 1 <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1500000410>.
- 2 <http://kerekinfo.kz/2015/06/11/nr-otan-partiyasyny-sybaylas-zhemorlya-arsy-badarlamasynday-basty-5-nysana.html>.
- 3 <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/K1500000100>.
- 4 <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/K1200002050>.
- 5 [http://\\_sybajlas\\_zhemorlya\\_arsy\\_kres\\_turaly\\_s\\_sharalar\\_zhospariy.html](http://_sybajlas_zhemorlya_arsy_kres_turaly_s_sharalar_zhospariy.html).

## Resume

This article provides for anti-corruption, prevention measures in the Republic of Kazakhstan. In addition, the application of legislation governing anti-corruption activities and the extent to which these illegal actions can be minimized, and the measures it takes.

## **ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҚЫЛМЫСТЫҚ ҚҰҚЫҒЫНДАҒЫ ҚЫЛМЫСТЫҚ ЖАЗАНЫҢ МӘНІ**

### **Түйіндеме**

Мақала қылмыстық жазаның мәнін анықтауға арналған. Сондай-ақ, оның барлық белгілері анықталды. Оның жазалау мәні мен жеке сипаты құқық бұзушының тұлғасы мен құқық бұзушылық ауырлығымен тығыз байланысты екендігі анықталды.

Тірек сөздер: жаза, үкім, алдын алу, қылмыстық құқық, мәжбүрлеу шарасы, қылмыстық саясат.

Жаза түсінігі ҚР ҚК 39 б. 1 б. заң жүзінде бекітілген. Онда бұл құқық институты сот үкімімен тағайындалатын мемлекеттік мәжбүрлеу шарасы ретінде анықталады. Ол қылмыстық құқық бұзушылық жасағаны үшін кінәлі деп танылған тұлғаға қолданылады және ҚР ҚК [1] қарастырылған тұлғаны құқықтары мен бостандықтарынан айыру немесе шектеуді білдіреді.

Жазаның екі түрлі мәні бар. Бір жағынан, қылмыстық жаза мемлекеттің кінәлі адамның қылмыстық құқық бұзушылық (қылмыстық теріс қылық және қылмыс) жасауына реакциясын білдіреді. Басқаша айтқанда, мемлекет адамның құқығы, бостандығы мен заңды мүдделерін қорғау, қоғам мүдделері мен құқықтық тәртіпті қорғау мақсатында қылмыстық жаза сынды ең қатал мәжбүрлеу шарасын қолданады. Сондай-ақ, құқық бұзушы үшін жаза ол жасаған құқық бұзушылықтың қылмыстық-құқықтық салдары ретінде көрініс табады және кінәлі тұлғаны құқықтары мен бостандығынан айыру және шектеуді білдіреді. Қылмыстық құқық бұзушылық жасамаған адамға жаза қолданылмайды. Заңсыз қылмыстық жауаптылыққа тартқаны үшін қылмыстық жаза қарастырылған.

И.В. Слепцовтың пікірі бойынша «Қылмыстық жаза қылмыстық жауаптылықтың классикалық нысаны ретінде - қылмыстық-құқық нормасында мазмұндалған және сотпен қылмыстық құқық бұзушылық жасағаны үшін кінәлі деп танылған адамға қолданылуы мүмкін және қылмыстық заңмен қарастырылған адамның құқығы мен бостандықтарынан айыру немесе шектеуді білдіреді» [2].

Осылайша, жаза мемлекеттік мәжбүрлеуді білдіреді, яғни оны тағайындау және орындау уәкілетті мемлекеттік органдардың ерекше



прерогативасы болып табылады және құқық бұзушының еркінен тыс жүзеге асырылады. Жаза әрдайым мемлекет атынан тағайындалады, сондай-ақ, жария сипатқа ие және құқық бұзушы мен оның әрекетіне ресми сөгіс айтуды білдіреді.

Қылмыстық заңның толықтай қызмет етуі, оның ішінде оның алдын алу (профилактикалық) рөлін анықтау оны қолдану жөнінде тиісті органдардың қызметі арқылы жүзеге асырылады. Бұл процестің кері жағы болып азаматтардың, сондай ақ, сотталушылардың қылмыстық құқықтық тиым салуды сақтау дәрежесі болып табылады. Осыған байланысты қылмыстық заңның профилактикалық функциясын жазаның профилактикалық функциясынан ажырату керек. Алдын алу (профилактикалық) функциясы жеке және жалпы алдын алуды білдіреді. Бұл функция жиынтығында адамдарды қылмыс жасаудан ұстап тұратын жазалау, тәрбиелеу және түзеу әсерінен тұрады [3, 312 б.].

Бұдан басқа кінәлі адамға қатысты қолданылатын жаза әрдайым қылмыстық заңмен қарастырылады. Демек, жаза түрлерінің тізімі толық болып табылады.

Бірақатар ғалымдар (Мицкевич А.Ф., Курганов С.И. және т.б.) соттылық жазаның белгісі болып табылмайды деп ойлайды, себебі жаза мен соттылық өз алдына әр түрлі құқықтық табиғаты бар жеке құбылыстар болып табылады. Олардың пікірі бойынша, соттылық - бұл жазасын өтеген тұлғаның ерекше құқықтық мәртебесін білдіретін жаза тағайындаудың құқықтық салдары. В.И. Зубкова және т.б. соттылықты қылмыстық жазаның басқа мемлекеттік мәжбүрлеу шарасынан ерекшелендіретін белгісі ретінде қарастырады.

Осылайша, қылмыстық жаза қылмыстық құқық бұзушылықтың құқықтық салдары болып табылады, ал оны қолданудың негізі - қылмыстық құқық бұзушылық (қылмыстық теріс қылық немесе қылмыс) жасау болуы мүмкін. Уәкілетті мемлекеттік орган - сотпен жаза тағайындалады. Қазақстан Республикасы Конституциясының 77 бабы 3 тармағы 1) тармақшасына сәйкес [4] қылмыс жасағаны үшін тұлға, оның кінәсі сот үкімімен заңды күшіне енгенше кінәсіз болып табылады. Конституцияның 75 бабының 1 тармағына сәйкес Қазақстан республикасында әділсот тек үкім шығарып, жаза тағайындайтын сотпен жүзеге асырылады. Заңды күшіне енген айыптау үкімі қылмыстық-атқарушылық құқықтық қатынастардың пайда болуы, өзгеруі немесе тоқтатылуын білдіретін заңи факт болып табылады. Сотпен тағайындалған жазаны орындау уәкілетті мемлекеттік органның ерекше өкілеттігі болып табылады (мысалы, қылмыстық-атқарушылық жүйе Комитеті). Жазадан босату тек сотпен жүзеге асырылады. Жазадан босатудың әр түрлі түрлері болады, олардың қатарына шартты түрде уақытынан бұрын босату, амнистия, кешірім жасау және т.б.

Жоғарыда аталған жәйттар қылмыстық құқық және қылмыстық-атқару құқығы институттарының үзілмес байланысы туралы баяндайды.

Қылмыстық жаза жеке сипатқа ие. Ол сотталушыға және оның жасаған қылмыстық құқық бұзушылығына қарсы бағытталады, басқа тұлғаларға ауысуы мүмкін емес. Қазақстан Республикасының қылмыстық құқығы ұжымдық жауапкершілік пен ұжымдық жаза қарастырылмаған. Көптеген шет елдердің қылмыстық заңнамасында заңды тұлғалардың қылмыстық жауаптылықтары қарастырылады. Компаниялар, корпорациялар, акционерлік қоғамдар және басқа да ұжымдық кәсіпорындар үстеме пайда табу мақсатында заңнаманы бұзуы қылмыстық жауаптылықты тудырады. Заңды тұлғаларға қатысты қолданылатын қылмыстық-құқықтық сипаттағы шараларға айыппұл, мүлікті тәркілеу, белгілі бір қызмет түрімен айналысу құқығынан айыру және кәсіпорынды жою жатады. Қазақстан Республикасында көптеген ғалымдар заңды тұлғалардың қылмыстық жауаптылығын қарастыратын жаңа ережелерді қылмыстық заңнамаға қосуды қолдайды. Алғаш бұл мәселеге Кеңес Одағы кезеңінде Б. Волженкин және У. Джекебаев көңіл бөлген. Мұнда бір ескертетін жәйт, қылмысқа қатысуда қылмыстық құқық бұзушылық жасау ұжымдық жауаптылыққа әкелмейді. Әр қылмысқа қатысушы (орындаушы, көмекші, айдап салушы, ұйымдастырушы) тек құқыққа қайшы, қылмыстық жазаланушы әрекеттер (әркет немесе әрекетсіздік) қылмыстық құқық бұзушылыққа қатысу сипаты мен дәрежесіне сәйкес қылмыстық жауаптылыққа тартылады. Аталған ереже қылмысқа қатыстылығының жүзеге асырылуында әрекет етеді (қылмыстық жолмен алынған мүлікті алдын-ала сатып алу немесе сату туралы уәде берілмеген; Алдын-ала уәде етілмеген аса ауыр қылмыстарды жасыру). Қылмысқа қатыстылыққа байланысты әрекеттердің қоғамға қауіптілігі олардың құқық қорғау органдарына қылмыстық құқықбұзушылыққа жауаптыларды іздестіру, анықтау және оларды жауапкершілікке тарту жөніндегі функционалдық міндеттерін орындауға кедергі жасауын білдіреді. Бұдан басқа, бұл әрекеттерде жасалған қылмыстық құқық бұзушылықпен себепті байланыс үзілген, олар қылмысқа қатысуды білдірмейді, бірақ қылмыс жасағаны үшін жауаптылық қылмыстық заңмен көрсетілген құқық бұзушылықтың жеке құрам белгілерінен тұрады [5].

Демек, жаза ретінде мәжбүрлі, күштеуді түсінген жөн, себебі заңмен көрсетілген сотталушының құқықтары, бостандықтары мен заңды мүдделерін шектеу мен одан айыруды айымдайды. Жазада мұндай шектеу мен айыру болмаса, оның функционалдық және құқықтық мәні жойылады. Нақты жазаға қатысты бас бостандығынан айыру мен шектеудің көлемі қылмыстық заңмен анықталған және сотпен және басқа да құқық қолдану субъектісімен толықтырылуы мүмкін емес.

Заңнамаға сәйкес жаза ретінде тағайындалатын бас бостандығынан айыру мен шектеудің көлемі жаза түріне байланысты. Өз кезегінде жазаның кез келген түрі жасалған қылмыстық құқық бұзушылықтың ауырлығына сәйкес сотпен тағайындалады. Жазаның жазалау элементтері оның қорқыту сияқты қасиетін және оның ауырлық дәрежесін білдіреді. Жазаның жазалау және мәжбүрлеу тұстарының үдемелі көрініс табуы оның қаталдығын білдіреді. Өз кезегінде, жазаның ауырлығы жасалған қылмыстың ауырлық дәрежесі мен сипатына, тұлға ерекшелігі мен басқа да мән-жайға тәуелді болады.

Бұл арада Қазақстан Республикасының қылмыстық заңнамасында жазалау қылмыстық жаза мақсаты болып табылмайтынын атап өткен жөн. Әр нақты жаза түріндегі жазалау көлемінің әр түрлілігі тек сотталушыға заңға сай жүріс-тұрысын бекітуге ынталандырады. Қандай да бір жаза түрін таңдау барысында сот әлеуметтік әділеттікті қалпына келтіру мен сотталушының түзелуіне жеткілікті жектеу мен айырудың нақты бір кешенін анықтайды.

Осылайша, жазалау қылмыстық жазаның мақсаты болып табылмайды, ол жазаның құқықтық мәнін білдіреді. Жазалауға тән қасиеттері жоқ жаза қылмыстық жаза болып табылмайды.

Осы орайда бізге бірқатар ғалымдардың (И.И. Карпец, В.Г. Смирнов, М.И. Якубович) жазалауды қылмыстық жазаның мақсаты ретінде қарастыру пікірлері даулы мәселені тудырып отыр. Мысалы, Н.А. Беляев жазаның жазалау мақсаты ретінде жасалған қылмысқа жауап ретінде құқық бұзушыны азаптауды түсіну керек деп есептеген.

И.И. Карпец те баламалы ғылыми ұстанымда болған. Жекелей айтқанда, оның еңбектерінде жазаға мемлекеттік мәжбүрлеудің ерекше шарасы ретінде кері құқықтық және моральдық әсері болатын соттылық сияқты өзіне тән белгісі бар деп жазған.

Қылмыстық-атқару құқығы саласында да бірқатар ғалымдар мен мамандардың (А.Л. Ременсон, Н.А. Стручков, М.Д. Шаргородский) мынадай пікірі кездеседі, олар жазаны сотталушының түзелуінің бір жолы ретінде қарастырады [6].

Егер қылмыстық сот ісін жүргізуде қылмыстық құқық бұзушылық жасағаны үшін тұлғаны қудалау көзделетін болса, онда бұл қоғамның дамуы мен құқықтық және әлеуметтік мемлекет құруға әкелмейді. Керісінше, жазаның қатал қасиеттерін қатайту қоғамдағы әлеуметтік қысымды күшейтеді, қылмыстық жазаның орындалуына қаржы шығындарын ұлғайтады және басқа да кері әсерлерге алып келеді. Әр жаза түріндегі әр түрлі құқық шектеу кешенінің болуы сол жазаға тән құқық бұзушының тұлғасы мен жасалған құқық бұзушылыққа сәйкес келетін жазалау қасиеті көлемін білдіретінін естен шығармаған жөн.

Қылмыстық заңнамада мемлекет жасалған қылмыстар мен құқық қолдануға өз қатынасын білдіреді [7]. Әдетте, кез келген мемлекеттің

қылмыстық саясатының мазмұны әрекет етуші қылмыстық заңнамасының мазмұнымен анықталады және қылмыстық кодекстің жалпы бөлігіндегі жаза бөлімімен және қылмыстық кодекстің ерекше бөлігіндегі баптардың санкцияларымен тығыз байланысты. Сондықтан жаза түсінігі әрдайым маңызды және мемлекеттің қылмыстық саясатымен тығыз байланысты болады.

## ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 2014 жылдың 3 шілдесінде қабылданған Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексі № 226-V ЗРК // Егемен Қазақстан. 09.07.2014 ж. № 132 (28356).

2 Слепцов И.В. Уголовно-исполнительное право Республики Казахстан. Общая часть: в схемах, определениях и комментариях: учеб. пособие. - Костанай: Академия МВД РК им. Ш. Кабылбаева, 2016. - 364 с.

3 Акимжанов Т.К., Рысалдиева А.Е. Қылмыстық жаза функциясының мазмұны және мәні // Материалы международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы законодательства и правоприменительной практики в Республике Казахстан и зарубежных странах». - Алматы, 2018. - С. 308-313.

4 Конституция Республики Казахстан от 30 августа 1995 г. (с изменениями и дополнениями от 10 марта 2017 г.) // Ведомости Парламента Республики Казахстан. - 1996. - № 4. - С. 217.

5 Уголовное право Республики Казахстан. Общая часть: учебник для вузов. Ответственные редакторы - доктор юридических наук, профессор И.И. Рогов и доктор юридических наук, профессор К.Ж. Балтабаев. - Астана: Издательство ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, 2015. - 406 с.

6 Современное уголовное право. Общая и особенная часть. Под общ. ред. А.В. Наумова. - М.: Илекса, 2007. - 1040 с.

7 Акимжанов Т.К. О некоторых аспектах обеспечения принципа нулевой терпимости к беспорядку уголовно-правовыми средствами и предупреждением преступности в Республике Казахстан // Материалы международной научно-практической конференции, посвященной памяти заслуженного деятеля науки и техники Республики Казахстан, академика КАЕН Республики Казахстан, доктора юридических наук, профессора Каиржанова Елегена Изтлеуовича, 16 сентября 2017 г. - С.11-16.

## Resume

The article is devoted to the definition of the essence of punishment. All the signs of punishment were also defined. It is established that the punitive nature and individual character of criminal punishment is closely related to the gravity of the offense and the personality of the offender.

## **ЖАЗАЛАНУШЫЛЫҚ - ҚЫЛМЫСТЫҢ БЕЛГІСІ РЕТІНДЕ**

### **Түйіндеме**

Мақалада қылмыстық құқық бұзушылықтың міндетті белгілерінің бірі - жазаланушылық туралы қарастырылады. Жазаланушылық ретінде нақты қолданылған жаза емес жазаны қолдану қаупі түсінілетіндігі, қылмыстық құқық бұзушылықтың зардабына қарай жазаланушылық жазаға тән ерекшелік екендігі туралы баяндалады.

Тірек сөздер: қылмыстық құқық, қылмыс, жаза, қылмыстық жауаптылық, жазаланушылық.

Құқықтың өзі қоғам мен мемлекетке, жеке адамға, олардың мүдделеріне деген ең қауіпті әрекет - қылмысқа деген қарсы жауабынан туындаған болмыс. Қылмыстық құқықтың ауқымы мен тәсілі қылмыстық құқықтың, жалпы құқық саласы ретіндегі түсінікті тұжырымдауға мүмкіндік береді. Қылмыстық құқық мемлекеттің негізсіз жазалау құралы емес керісінше, азаматтардың қорғаушысы болу мақсатында, қылмыстық құқықтың негізгі категорияларының бірі қылмыс ұғымы айқындылық, әділдік және баршаның заң алдында теңдігі қағидаларына негізделуі керек.

Қылмыстық заң алдындағы адам мен азаматтың құқықтарын, бостандықтарын мен заңды мүдделерін, қоғамдық тәртіп пен қауіпсіздікті, қоршаған ортаны, Қазақстан Республикасының конституциялық құрылысы мен аумақтық тұтастығын, қоғам мен мемлекеттің заң мен қорғалатын мүдделерін қылмыстық қол сұғушылықтан қорғау, бейбітшілік пен адамзаттың қауіпсіздігін қорғау, сондай-ақ қылмыстардың алдын алу міндеттерін жүзеге асыру үшін Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексі жеке адам, қоғам немесе мемлекет үшін қауіпті қандай әрекеттер қылмыс болып табылатындығын айқындайды [1]. Қоғамға қауіптілік қылмыстың объективті белгісі болып табылады. Ол қоғамдық қатынастарға заң шығарушының сана - сезімі мен еркіне тәуелсіз түрде зиян келтіреді, сондықтан өзінің ішкі мәніне сәйкес қоғамның қалыпты өмір сүру шарттарына қайшы келеді. Ал заң шығарушының міндеті нақты сол кезеңдегі қоғамның өмір сүру жағдайларын дұрыс бағалап осыған байланысты іс - әрекеттерді

қылмыс қатарына жатқызу туралы шешім қабылдау болып табылады [2, 38 б.].

Қылмыстық жауаптылыққа және жазаға тек қана қылмыс жасағаны үшін, яғни қылмыстық заңда көрсетілген, қоғамға қауіпті іс-әрекетті қасақана немесе абайсыздықпен істеген адам ғана тартылады. Қылмыстың міндетті белгілерінің бірі болып, қылмыстық жолмен жазаланушылық танылады. Өйткені қылмыс дегеннің өзі, қылмыстық заң жазамен қорқытып тыйым салған әрекет немесе әрекетсіздік болып табылады, яғни жазалау қатерімен тыйым салу қылмыстың белгісі болады.

Қылмыстық жазаланушылық Қылмыстық кодексте тыйым салынған әрекетті жасағаны үшін жаза тағайындалғандығын және жазаланатындығын білдіреді. Жазаға тән ерекшелік - міндетті түрде жазалаудың болуы. Жазаланушылық - қылмыстың соңғы белгісін құрайды, өйткені қылмыстық заң жазалау қатерімен қорқытып тыйым салған әрекетті немесе әрекетсіздікті жасау қылмыстық құқық бұзушылық болып саналады. Мұның өзі қылмыстық құқық бұзушылық құрамы туралы сипаттама тек қылмыстық заңда ғана көрсетілгенін және осы іс-әрекет үшін қылмыстық заңның санкциясында жазалау қатері қарастырылатынын білдіреді. Мұндағы жазалау қатерімен тыйым салу қылмыстық құқық бұзушылықтардың жазаланушылық белгісі болып табылады [3].

Жазаланушылық қылмыс ұғымы түсінігінде қылмыстың бір белгісі ретінде көрсетіледі. Егер әрекет жазаланатын болмаса ол қылмыс ретінде қарастырылмайды, жазаланушылық қылмыстың қажетті міндетті белгісі болып табылады. Жазалау қауімімен қорқыту санкциясынан нормалар қылмыстық құқық нормасы бола алмайды. Қылмыс белгілері қатарынан жазаланушылықты алып тастау қылмыс пен қылмыс емес әрекеттер шегінің айырмашылығын жояды. Әрбір қылмыс үшін Ерекше бөлім баптары санкцияларында жаза қарастырылған. Қылмыстың нақты белгісі ретінде заң тыйым салынған әрекетті жасағаны үшін жазалау қауімін атап көрсетеді. Нақты қылмыс істеген адамға жаза тағайындамау немесе оны қылмыстық жауаптылықтан және жазадан босатып, (ескіру мерзімінің өтуіне байланысты қылмыстық жауаптылықтан босату, рақымшылық ету және т.б.) оған қоғамдық ықпал ету шараларын қолданғанда, оның іс-әрекеті қылмыс қатарынан шығып қалмайды. Өйткені, жазаланушылық қылмыстың белгісі ретінде істелген әр-бір қылмыс үшін жаза тағайындалуы мүмкін екендігін, сол себепті қылмыстық заңға қайшы іс-әрекеттерді істеуге жазалау қатері тыйым салады. Нақты өмірде қылмыс істелгенімен, егер ол ашылмай қалса оған жаза тағайындалмай қалады. Кейде қылмыс ашылғанымен, сот ондай қылмысқа белгіленген жазаны тағайындауды қолданбауы да мүмкін. Демек, қылмысты жазалау қатерімен тыйым салу қылмыстың

белгісі, ал жаза тағайындау немесе тағайындамау іс-әрекеттің зардабының көрінісі болып табылады.

Әр қылмыстық норманың санкцияларындағы жазалау қабілеті кез-келген қылмыстық құқық бұзушылықтың ажырамас міндетті белгісі болып табылады. 2014 жылы Қазақстан Республикасының жаңа қылмыстық заңнамасы сот үкімімен тағайындалатын мемлекеттік мәжбүрлеу шарасы ретінде жазаның нақты түсінігін береді. Қылмыстық жаза адамның жасаған қылмысына мемлекеттік реакциясы. Қылмыскердің өзі үшін жаза, бұл жасаған қылмыстың қылмыстық-құқықтық салдары, кінәліні және оның жасаған әрекетін мемлекет тарапынан жазалау. Бұл осы адамдардың белгілі бір құқықтары мен бостандықтарын айыру мен шектеулерден көрінеді және құқық бұзушының жеке басына, сондай-ақ оның қылмыстық әрекеттеріне теріс баға ретінде көрініс табады. Жазаның әлеуметтік бағыты, көптеген жылдар бойы оны қылмысқа қарсы күрес құралдарының бірі ретінде, қылмыстық заңға қайшы келген адамдардың мінез-құлқының нақты және өте қатал реттеушісі ретінде қарастырыды.

Алайда, бұған қарамастан, бұрын қолданыста болған қылмыстық заңмен анықтама берілмеді, дегенмен бұл ұғымға қатысты кейбір тұстары 1959 жылғы Қазақ КСР Қылмыстық кодексі нормаларынан табылған.

Сонымен, Қазақ КСР Қылмыстық кодексінің 20-бабы мәні бойынша, жазаның негізгі қасиетін көрсетіп, бұл жасалған қылмыс үшін жаза ғана емес, сонымен бірге сотталғандарды еңбекке адал көзқарас, заңдарды дәл орындау, кеңестік өмір сүру ережелеріне құрметпен қарау рухында сотталғандардың да, басқа адамдардың да жаңа қылмыс жасауының алдын алу, түзету мен қайта тәрбиелеуге бағытталған. Жазаның мақсаты, физикалық зардап шегуге немесе адамның қадір-қасиетін қорлауға бағытталған емес.

1997 жылы Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексі бұл анықтаманы іс жүзінде «тура солай» қабылдай отырып, содан кейін ол 2014 жылы Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексіне біртіндеп өтті. Ерекшелігі болып, жаза тән азабын шектіруді немесе адамның қадір-қасиетін қорлауды мақсат етпейді.

Қазақстанның қылмыстық құқығында қылмыстық жауаптылық пен жазадан босату институттары бар, бұған сәйкес кез келген қылмыс бойынша барлық уақытта соңына дейін жаза өтеле бермейтіндігін білдіреді.

Жазаланушылық - қылмыстың жалпы ұғымының заңнамалық анықтамасында нақты көрсетілмеген, бірақ басқа белгілерінен туындайтын қылмыстың белгісінің бірі. Нақты әрекеттерді көздейтін Қылмыстық кодекстің Ерекше бөлімінің барлық баптарында, сонымен бірге олар-

ды жасағаны үшін жаза белгіленетіндіктен, жазаланушылықты қылмыстың міндетті белгісі ретінде қарастыруға негіз болып табылады. Бұл қоғамға қауіптілік, құқыққа қайшылық, кінәлілік белгілермен байланысты және олардың туындысы болып табылады. Алайда қылмыстың белгісі ретіндегі жазаланушылықты, қылмыс үшін нақты жаза қолданумен шатастыруға болмайды. Жазаланушылық қылмыстық құқықтық санкциясы бар құқықтық норманы айқындайды [4].

Қылмыстың зардабы қаншалықты ауыр болғанына қарамастан, егер оны істеген адамның іс-әрекетінде кінәнің белгілі бір түрі болмаса, ол қылмыстық жазаға да жауапқа да тартылмайды.

Кінәсіз қылмыс та жаза да жоқ. Жазалаушылық қылмыстың белгісі ретінде істелген әрбір қылмыс үшін жаза тағайындалуы мүмкін екендігін, сол себепті қылмыстық заңға қайшы іс-әрекеттерді істеуге жазалау қатерімен тыйым салады [5, 40 б.].

Сонымен қылмыстың «белгісі» қылмыстық кодексте кең түрде қолданылады. Грамматикалық талқылау бойынша ол бір нәрсені анықтау мүмкіндігін білдіретін «белгі, таңба». Осыдан қылмыстың белгісі бұл, қылмыстық норма диспозициясындағы сөздік сипаттағана емес, «қылмыстың мазмұнды жүйесі». Қылмыстың белгісі (елеулі жағы) қылмысқа түсініктің заңдық анықтамасын талдау негізінде болуы мүмкін, сондықтан олар құқық нормаларында бекітілген немесе солардан пайда болады. Заң шығарушы қылмыстың принциптік анықтамасын - қоғамға қауіпті әрекет ретінде қалдырды. Қылмыс түсінігінің заңдық анықтамасы негізінде материалдық белгісі - оның қоғамға қауіптілігі. Қоғамға қауіпті әрекет - ауыр, әлеуметтік құқықтық жүйе санаты.

## ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Электронды ресурс: Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексі: <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/>.

2 Уголовное право РФ / под. ред. С.В. Здравомыслова. - М., 1999. - 38 б.

3 Электронды ресурс: <http://lib-ekb.kz/>.

4 Электронды ресурс: <http://www.lawresponse.ru/>.

5 Ағыбаев А.Н. Қылмыстық құқық. Жалпы бөлім. - Алматы: Жеті жарғы, 2007. - 40 б.

## Resume

The article considers one of the mandatory signs of a criminal offense - punishment. The punishability sets out the danger of applying the actually imposed punishment and the features characteristic of the punishment depending on the consequences of the criminal offense.



## **К ВОПРОСУ ОБ ОСНОВНЫХ АСПЕКТАХ КВАЛИФИКАЦИИ УКРЫВАТЕЛЬСТВА ПО УГОЛОВНОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ**

### **Резюме**

Самая распространенная форма прикосновенности - это укрывательство преступника или преступления. С точки зрения объективных признаков укрывательство непременно предполагает совершение активных физических действий.

Ключевые слова: прикосновенность к преступлению, укрывательство, наказание, органы следствия.

Диалектический метод исследования требует подходить к изучению каждого явления или предмета с точки зрения его исторической обусловленности, его возникновения и развития. Отсюда ясно, что для правильного понимания природы и сущности понятия прикосновенности к преступлению важное значение имеет рассмотрение возникновения и развития этого уголовно-правового института законодательства.

Понятие прикосновенности к преступлению как общественно опасной деятельности, направленной на подрыв правопорядка.

Анализ законодательных актов, показывает, что законодательство этого периода еще не проводит четкого разграничения прикосновенности от соучастия в преступлении. Прикосновенность рассматривается в качестве разновидности соучастия наряду с подстрекательством и пособничеством. В некоторых же случаях прикосновенность выделяется в самостоятельный от соучастия вид преступной деятельности. Во всех актах законодатель ведет речь о прикосновенности вообще, не раскрывая конкретных форм ее проявления.

Институт прикосновенности к преступлению, несмотря на свою теоретическую и практическую значимость, не нашел пока надлежащей разработки в советской уголовно-правовой литературе. Исследования, посвященные понятию прикосновенности, в значительной мере написаны на основе старого законодательного и практического материала. В них нет достаточной четкости в понятии прикосновенности. В трактовке ряда вопросов имеются ошибочные положения и

установки, навязанные в прошлом советской правовой науке культом личности.

Отрицательную роль в творческой разработке института прикосновенности в советском уголовном праве сыграла ошибочная концепция А.Я. Вышинского. Он писал: «Вызывает сомнение правильность трактовки соучастия как деятельности, находящейся в причинной связи с учиненным исполнителем преступным результатом. Для понятия соучастия необходимо наличие не причинной связи, а связи вообще данного лица с совершенным преступлением» [1]. Отождествление укрывателей и лиц, прикосновенных к преступлению, с лицами, совершившими преступление, было отличительной чертой феодального права, отвергнутого даже правовыми системами ряда буржуазных стран. Тем более неприемлема эта система для социалистического уголовного права, построенного на подлинно гуманистических принципах и отвергающего ответственность за чужое действие.

Отрицание значения причинной связи между действиями соучастника и совершенным преступлением расширяло до неограниченных пределов рамки соучастия, в результате чего всякая деятельность, в той или иной мере связанная с совершением преступления, оказывалась погощенной понятием соучастия. При такой трактовке вопроса понятию прикосновенности не оставалось места, и оно целиком и полностью вытеснялось институтом соучастия, поскольку факт наличия объективно существующей связи деятельности прикосновенного лица с основным преступлением считается достаточным основанием для признания соучастия в преступлении.

Подвергал сомнению существование института прикосновенности в советском уголовном праве Б.С. Утевский. Свою позицию он пытался обосновать не совсем убедительными аргументами. В частности, он писал: «Понятие прикосновенности к преступлению - ничего, по существу, не разрешающее понятие, ибо деятельность, связанная с преступлением, или по поводу преступления, - это деятельность также суда и прокуратуры и органов расследования и адвокатуры. Это и деятельность судебного репортера в газете, т.е. разнообразная деятельность по поводу преступления, ничего общего с совершением преступления не имеющая» [2].

Установленная уголовным законодательством ответственность за укрывательство играет немаловажную роль в борьбе с преступностью. Предупредительное значение наказания обуславливается вовсе не его жестокостью, а его неотвратимостью. Важно не то, чтобы за преступление было назначено тяжкое наказание, а то, чтобы ни один случай преступления не проходил нераскрытым.

Раскрываемость преступлений является одним из важнейших условий успешной борьбы с преступностью, главным содержанием прин-

ципа неотвратимости наказания. Молчание же в случае преступлений наносит значительный ущерб (вред) в борьбе с преступностью.

Правильное понимание сущности укрывательства, ясное представление о характере тех действий, которые охватываются этим понятием, имеют большое значение для точности квалификации преступления и, следовательно, для дальнейшего укрепления законности, соблюдения прав и интересов граждан.

Понятие укрывательства должно быть единым во всех республиках, так как привлечение к ответственности за укрывательство в случаях совершения действий, не охватываемых этим понятием, означало бы не что иное, как нарушение законности и интересов граждан.

Ключом к надлежащему уяснению сущности укрывательских действий является содержание ст. 432 УК РК, где указывается, что заранее не обещанное укрывательство тяжкого и особо тяжкого преступления влечет ответственность.

Таким образом, под укрывательством понимается активное физическое содействие преступнику в сокрытии его самого или совершенного им преступления от правоохранительных органов.

В чем же выражается содействие преступнику при укрывательстве?

Под укрывательством преступления понимается прежде всего сокрытие самого преступника (например, предоставление ему убежища, соответствующей одежды, изменяющей внешний облик преступника и затрудняющей его разоблачение, снабжение его подложными документами, предоставление ему транспортных средств). При этом укрывательством будет не только сокрытие исполнителя преступления, но и его соучастников.

Таким образом, под укрывательством преступника подойдут различные способы содействия, в силу которых виновный на долгое или даже на короткое время, например, на время обыска был укрыт от правоохранительных органов.

Наряду с укрывательством преступника уголовно наказуемым является также укрывательство орудий и средств совершения преступления, следов преступления.

Сокрытие орудий и средств преступления существенным образом затрудняет работу правоохранительных органов, так как при этом скрываются такие предметы, которые могут служить средством обнаружения преступления, установления фактических обстоятельств дела.

Орудиями преступления называются предметы, которыми непосредственно совершается преступление (пистолет, нож, взрывчатые вещества и т.д.).

В тех случаях, когда лицо укрывает такие орудия преступления, хранение которых само по себе образует состав самостоятельного

преступления, ответственность укрывателя должна наступить по совокупности преступлений.

Средствами совершения преступления называются такие предметы, которые облегчают совершение преступления или используются при этом.

Наконец, укрывательство может выразиться в сокрытии предметов, добытых преступным путем (денег, ценных вещей, промышленных товаров и т.д.).

Сокрытие таких предметов хотя и причиняет ущерб имущественным интересам государства или отдельных граждан, но в основном направлено на то, чтобы затруднить процесс установления и наказания действительного преступника.

Укрывательство как форма прикосновенности предполагает такие действия, которые не были заранее обещаны укрывателем. В случае заранее обещанного укрывательства мы имеем дело с соучастием в преступлении.

В юридической литературе высказывался взгляд на то, что всякое укрывательство должно быть признано соучастием в преступлении и что деление укрывательства на заранее обещанное и заранее не обещанное теоретически необоснованно и практически неприемлемо [3].

М. Меркушев, например, писал, что выделение особого понятия заранее не обещанного укрывательства способствует защите укрывателей тяжких преступлений, что деление укрывательства на заранее обещанное и заранее не обещанное затрудняет работу органов следствия, обязывая их доказывать трудно доказуемое [4].

В связи с изложенными выше соображениями было бы наиболее верным и теоретически оправданным признание единого уголовно-правового понятия укрывательства, по своему содержанию равнозначного ныне употребляемой нами конструкции заранее не обещанного укрывательства. Что же касается так называемого заранее обещанного укрывательства, то правильнее было бы назвать его интеллектуальным пособничеством в форме обещания укрыть преступника или следы преступления, поскольку сам факт укрывательства в данном случае не содержит признаков состава преступления, а служит как обстоятельство, влияющее на назначение наказания [5].

Большинство криминалистов всегда проводили четкую грань между соучастием в преступлении и укрывательством в собственном смысле слова, образующим одну из форм прикосновенности к преступлению. На этой же позиции стоит и действующее уголовное законодательство [6].

Настоятельно предлагал эту точку зрения М.И. Ковалев. Он считал, что состав преступления не в состоянии охватить все многооб-

разие конкретных преступлений. Конкретное преступление, по его мнению, имеет массу конкретных признаков, которые могут иметь значение не только при определении наказания в качестве отягчающих или смягчающих обстоятельств, но и при участии соучастия. К индивидуальному признакам М.И. Ковалев относил момент фактического окончания преступления, который не всегда совпадает с тем, что описано в законе, поскольку первое определяется не волей законодателя, а спецификой преступления. Следовательно, критерием отнесения тех или иных действий к соучастию, по его мнению, должен служить не момент окончания преступления, как это описано в законе, а фактическое его окончание [7].

С такой позицией вряд ли можно согласиться. Необходимо подчеркнуть ошибочность противопоставления понятия преступления понятию состава преступления. То или иное деяние может повлечь за собой уголовное наказание лишь в пределах и рамках, строго очерченных законодателем в соответствующих составах преступлений. Каждое конкретное преступление может лишь индивидуализировать признаки состава, но ни в коем случае оно не в состоянии ни расширять, ни суживать пределы, установленные этим составом, путем создания новых признаков. Следовательно, момент окончания преступления, описанный в составе, является одним из обязательных критериев, которым следует руководствоваться при разрешении вопросов не только о стадиях совершения преступления, но и о конструкции соучастия. По существу, разрыв между юридическим и фактическим окончанием преступления, о котором говорят авторы приведенной выше концепции, на самом деле является кажущимся. Это наглядно видно из анализа составов преступлений, заранее не обещанное укрывательство которых, по их мнению, должно образовать пособничество преступлению.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Вышинский А.Я. Вопросы теории государства и права. - М., 2000. - 54 с.
- 2 Утевский Б.С. Новые методы борьбы с преступностью и некоторые вопросы уголовной ответственности. - 2001. - № 2.
- 3 Лист Ф. Учебник уголовного права. - Особенная часть: курс лекций / Ф. Лист. - М., 2005. - 74 с.
- 4 Меркушев М. Ответственность за укрывательство: учеб. пособие. - М., 2015. - 15 с.
- 5 Полетаев Н. Прикосновенность к преступлению // Журнал Министерства юстиции. - 2012. - № 14. - С. 10-12.

6 Малахов И.П. Соучастие в воинских преступлениях в свете общего учения о соучастии по советскому уголовному праву: автореферат диссертации. - М., 1980. - С. 20-21.

7 Ковалев М.И. Соучастие в преступлении. Ч. 2. Ученые труды Свердловского юридического института. - Свердловск, 2005. - 65 с.

#### **Resume**

One of most prevalent forms of violability is harboring of criminal or crime. From the point of view of objective signs, concealment necessarily involves the Commission of active physical actions.

UDC 34.03:004.056.5

**T.K. BIYATOV,**  
PhD., associate professor.  
Turan University

### **FEATURES OF THE LEGISLATION OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN IN THE FIELD OF INFORMATION SECURITY**

#### **Resume**

Determining the directions of the legal support of information security requires a systematic approach and legal assessments, taking into account the development based on the analysis of legislation in the field of information security, the features of information relations related to ensuring information security, as well as the impact of globalization processes on them.

Key words: information security, customs agreement, criminal code, international organizations, jurisdiction.

There are no such legal branch as information law in Kazakhstan, although the need to systematize theory and practice has been discussing for a long time. Including academic law, informational law has already become a separate discipline in Russia.

The protection of national interests of the Republic of Kazakhstan in the informational sphere from threats external and internal nature, constitute the main content of activities to ensure information security of the Republic of Kazakhstan [1].

At the time, the XIX century called the century of production, the XX - the century of management, and the XXI century rightfully called the century of information. Today, everyone is witnessing an increase in the importance of information for both the individual and the state and society

as a whole. The increasing role of information in almost all spheres of life is due to many factors, and above all—the formation of the information sector of the economy, which is equal in importance, and sometimes surpasses the resource potential of its traditional divisions, such as industry, agriculture and services. Economists consider information as a commodity, an object of market relations and lawyers decide on the legal provision of information security. In this regard, the Republic of Kazakhstan has adopted many legal, organizational and practical measures that are implemented by the state bodies of the Republic of Kazakhstan. Besides, a set of legislative measures was adopted aimed at further improving criminal, criminal procedure and other legislation that brings them into line with international legal standards, including in matters of information security.

The legal basis for ensuring information security is, first of all, the Constitution of the Republic of Kazakhstan of August 30, 1995. It stipulates the obligation of state bodies, public associations, officials and the mass media to provide every citizen with an opportunity to familiarize themselves with documents, decisions and sources of information that affect their rights and interests. The Constitution of the Republic of Kazakhstan States that everyone has the right to freely receive and distribute information in any way that is not prohibited by law. The list of information constituting state secrets of the Republic of Kazakhstan is determined by the law [2, articles 18, 20].

Relations in the field of information security is regulated and codified by such regulations as the Civil code of the Republic of Kazakhstan, Civil code of the Republic Kazakhstan (Special part), the Labour Code of the Republic of Kazakhstan on administrative offences, the criminal code of the Republic of Kazakhstan on customs Affairs in the Republic of Kazakhstan. Relations in the field of information security is regulated and codified by such regulations as the Civil code of the Republic of Kazakhstan, Civil code of the Republic Kazakhstan (Special part), the Labor Code of the Republic of Kazakhstan on administrative offences, the criminal code of the Republic of Kazakhstan on customs Affairs in the Republic of Kazakhstan.

The Civil code of the Republic of Kazakhstan contains rules concerning official and commercial secrets, electronic digital signatures [3, articles 126, 152].

The civil code of the Republic of Kazakhstan (Special part) fixes such type of services as information [3, article 683].

Analyzing the criminal code of the Republic of Kazakhstan, we can distinguish the following criminal act in the field of information security—illegal access to computer information, creation, use and distribution of malicious computer programs (article 227). Crimes in the information sphere can also include violation of privacy and the legislation of the

Republic of Kazakhstan on personal data and their protection (article 142), Illegal violation of the secrecy of correspondence, telephone conversations, postal, Telegraph or other messages (art. 143), illegal receipt, disclosure, distribution of state secrets (article 172), loss of documents and items containing state secrets (article 173).

The code of the Republic of Kazakhstan on administrative offences contains such elements of offences in this area as violation of the requirements for the operation of information resources protection means (article 497-1), violation of the legislation of the Republic of Kazakhstan on electronic document and electronic digital signature (article 497-2), violation of the legislation of the Republic of Kazakhstan on Informatization (article 497-3). This also includes refusal to provide information to an individual, as well as illegal restriction of the right to access information resources (art. 84), loss, sale, transfer or other illegal disclosure of primary statistical data, statistical information and (or) databases by an official (article 383), violation of the rules for determining and establishing the degree of secrecy of information (article 385), etc.

The Labor Code of the Republic of Kazakhstan defines that a civil servant may not use for non-service purposes the means of material, technical, financial and information support, other state property and official information. This code also contains a provision that an employee must not disclose information that constitutes state secrets, official, commercial or other legally protected secrets that have become known to him in connection with the performance of work duties.

The customs code of the Republic of Kazakhstan contains an entire chapter dedicated to information systems and information technologies.

The following laws of the Republic of Kazakhstan also constitute the legal basis for ensuring information security: No. 527-IV of 6 January 2012 “on national security of the Republic of Kazakhstan”, No. 217 “on Informatization” of 11 January 2007, No. 370 “on electronic document and electronic digital signature” of 7 January 2003, No. 349-1 “on state secrets” of 15 March 1999, No. 451-I “On mass media” of 23 July 1999, No. 6 “on copyright and related rights” of 10 June 1996, etc.

International agreements in the field of information security include Agreement on cooperation of the Commonwealth of Independent States Member states in the field of information security approved by the government of the Republic of Kazakhstan dated May 28, 2012 No. 692; Agreement between the governments of the member states of the Shanghai cooperation organization on cooperation in the field of international information security approved by resolution of the Government of the Republic of Kazakhstan No. 902 of June 12, 2009, Agreement between the Government of the Republic of Kazakhstan and the Government of the



Republic of Belarus on cooperation in the field of information protection, approved by resolution of the Government of the Republic of Kazakhstan No. 10 of January 6, 2006, Agreement between the Government of the Republic of Kazakhstan and the Government of the Russian Federation on mutual protection of classified information, approved by the government of the Republic of Kazakhstan resolution No. 947 of September 9, 2004, etc.

The structure of legal regulation of relations in the field of information security focuses on the issues of protection of objects of legal regulation, based on the requirements of information security.

There are three main directions of the legal protection of objects in the information sphere in the legislation on information security:

- ♦ protection of honor, dignity and business reputation of citizens and organizations; spirituality and intellectual level of personal development; moral and aesthetic ideals; stability and sustainability of society development; information sovereignty and integrity of the state from threats of harmful, dangerous, substandard information, false information, disinformation, from hiding information about the danger to the life of the individual, the development of society and the state, from violation of the order of dissemination of information; protection of information and information resources primarily restricted access (all types of secrets, including personal secrets), as well as information systems, information technologies, communications and telecommunications from threats of unauthorized and illegal influence of unauthorized persons;

- ♦ protection of information rights and freedoms (the right to produce, distribute, search, receive, transmit and use information; intellectual property rights; ownership of information resources and documented information, information systems and technologies) in the context of Informatization. The norms of information law are not always found in normative acts, which can be attributed to the so-called information legislation with a certain degree of conditionality. They are scattered across numerous legal acts that regulate areas such as constitutional, civil, administrative, financial, and criminal law. This once again confirms the fact that the regulation of rules of conduct in connection with information activities is necessary for almost all spheres of human life [4].

Thus, information security from this study (in the context of the main threats to national security) should be considered as the state of security of the information space of the Republic of Kazakhstan in the first place. Secondly, it is the protection of the rights and interests of the individual and citizen, society and the state in the information sphere from real and potential threats, when sustainable development and information independence of the country is ensured. Legal provision of the state of security and activities to counteract and prevent threats is the main condition of the modern state.

## LIST OF LITERATURE

1 Nurpeisova A.K. Legal aspects of information security in the Republic of Kazakhstan / A.K. Nurpeisova // Bulletin of the Karaganda Law Institute of the Ministry of internal Affairs of the Republic of Kazakhstan-2011, No. 3. [Electronic resource]: // [http://www.elibrary.kz/databases/statia/detail.php?ID=125654&spphrase\\_id=27350](http://www.elibrary.kz/databases/statia/detail.php?ID=125654&spphrase_id=27350).

2 Constitution of the Republic of Kazakhstan, August 30, 1995. [Electronic resource]: // Adilet / Information and legal system of normative legal acts of the Republic of Kazakhstan. - The Republic of Kazakhstan, 2018.

3 Civil code of the Republic of Kazakhstan (Special part), July 1, 1999, No. 409. [Electronic resource] // Adilet / Information and legal system of normative legal acts of the Republic of Kazakhstan. - The Republic of Kazakhstan, 2018.

4 Legislative level of information security. [Electronic resource]: // [http://ebiblio.ru/book/bib/01\\_informatika/Teoriya%20ek.inf.sistem/docs/piece018.htm](http://ebiblio.ru/book/bib/01_informatika/Teoriya%20ek.inf.sistem/docs/piece018.htm).

### Резюме

В статье исследованы проблемы правового обеспечения информационной безопасности. Определение направлений правового обеспечения информационной безопасности требует системного подхода и правовых оценок с учетом проработки на основе анализа законодательства в области обеспечения информационной безопасности особенностей информационных отношений, связанных с обеспечением информационной безопасности, а также влияния на них процессов глобализации.

УДК 796/799:378

**В.Н. ВУКОЛОВ.**

д.п.н., профессор

НИИ туризма  
университета «Туран»

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПОТЕНЦИАЛ ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

### Резюме

Критерии оценки эффективности туристского образования связаны с оценками эффективности собственно туристской отрасли и эффективности высшего образования вообще. Современная туристская индустрия РК экономически неэффективна и это зависит в том числе от неэффективного

туристского образования и критериев его оценки. Исходя из методологии определения эффективности туристской индустрии и высшей школы, автор предлагает корректные критерии оценки эффективности туристского образования.

Ключевые слова: туризм, образование, потенциал, оценка, эффективность, туроперейтинг.

Туризм является важной частью как мировой, так и национальных экономик и социальных сфер. И, как считают специалисты, надвигающийся очередной виток экономического кризиса может самортизировать именно эффективная туристская отрасль, имеющая эффективную систему туристского образования. Оптимальные критерии оценки эффективности туристского образования складываются из двух оценочных позиций: а) оценки эффективности туристской отрасли, для которой проводится обучение студентов; б) оценки эффективности высшего образования вообще. При этом следует учитывать взаимозависимость указанных оценочных позиций.

Если этого не происходит, критерии оценки эффективности туристского образования, которые использует государственный уполномоченный орган, никогда не приведут к повышению эффективности индустрии туризма в нашем государстве. Этот вывод нами сделан из анализа мирового опыта развития туристского бизнеса и образования.

Маркетинговая служба Всемирной туристской организации, в которую входит Казахстан, оценивает экономическую эффективность национальных туристских структур по двум критериям: 1) сколько иностранных туристов въехало в страну; 2) сколько денег потратили иностранные туристы в стране пребывания. Количество туристов-резидентов, выезжающих на отдых в другие страны, и количество денег, которые они там потратили, как критерий не учитывается. Более того, экономически эффективным считается туризм страны, имеющей положительный торговый баланс, то есть когда число выезжающих в страну туристов (и ввозимых ими денег) превышает число выезжающих за пределы своей страны туристов (и вывозимых ими денег).

К сожалению, следует констатировать, что туристская отрасль нашей страны была и остается в настоящее время экономически неэффективной, т.к. имеет отрицательный торговый баланс. В туристском бизнесе Казахстана в основном превалирует выездной туризм. Это означает, что наши туристы вывозят за рубеж огромные денежные средства и объективно наносят ущерб экономике Казахстана. Таким образом наносится значительный ущерб и социальной сфере государства, т.к. для обслуживания наших выездных туристов за рубежом создается большое количество рабочих мест, лишая тем самым работы граждан

Казахстана. К причинам этой негативной ситуации можно отнести следующие.

По данным Министерства культуры и спорта, в Казахстане функционирует около 2 тыс. туристских фирм. При этом 95% из них - турагенты (продающие турпрограммы зарубежных фирм) и всего лишь 5% - туроператоры (составляющие и продающие программы, построенные на казахстанских туристско-рекреационных ресурсах (ТРР)). И как результат - отрицательный торговый баланс туризма.

Известный российский публицист Ю.Н. Мухин в нескольких своих работах сформулировал ряд положений теории управления. Он утверждает, что каждый человек или организация делает только то, что указывает ему (ей) инстанция, которая его (ее) поощряет или наказывает. При этом, прежде чем поощрять или наказывать человека или организацию, управляющая инстанция дает оценку действий подчиненным. В последние годы в Казахстане право давать оценку результатов работы вузов получила Национальная палата предпринимателей РК «Атамекен». В 2018 г. был опубликован «Рейтинг образовательных программ вузов по специальности «Туризм» [1].

А ведь оценка деятельности вуза уполномоченным государством органом применительно к конкретному учебному заведению - это официальный стимул (stimulus в переводе с лат. - «палка с острым наконечником») к определенному виду деятельности. И после опубликования официального рейтинга все учебные заведения должны, по сути, копировать деятельность вузов, занявших в рейтинге первые места. Но как это сделать, если победителем в рейтинге программ вузов по специальности «Туризм» оказался Казахский государственный юридический университет им. М.С. Нарикбаева? Второе место в рейтинге занял Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева, а третье - университет «Нархоз». Все три названных вуза - это известные и достаточно престижные в Казахстане учебные заведения с квалифицированными педагогами. Однако в КазГЮУ ведущие преподаватели (данные о которых есть в сети), обучающие студентов специальности «Туризм», - это магистры экономики и менеджмента, получившие образование за рубежом и не преподающие дисциплин, связанных непосредственно с въездным и внутренним туризмом. Естественно, что в английских и французских вузах они не изучали казахстанские туристско-рекреационные ресурсы, а значит, учить студентов составлять и обслуживать отечественные туристские программы им затруднительно.

В двух других вузах, занявших в рейтинге второе и третье места, нет (или почти нет) преподавателей, имеющих ученые степени за защиту диссертаций, посвященных подготовке туристских кадров, а значит, их возможности обучать студентов формировать конкуренто-

способные туристские программы на казахстанских ТРР очень ограничены.

Исследование показало, что специальность «Туризм» входит в число трех самых популярных среди поступающих в вузы специальностей. При этом установлено, что около 60% выпускников не устраиваются на работу по специальности [2].

Все вышеуказанные факты свидетельствуют о том, что современные критерии рейтинга образовательных программ вузов РК по специальности «Туризм», которые в настоящее время использует Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен», недостаточно корректны [3]. Они не определяют уровень социально-экономической эффективности профессиональной деятельности выпускников. Еще в 70-е гг. прошлого века специалисты МГУ по методологии развития высшего образования СССР установили, что за основной критерий эффективности высшей школы следует признать не количество выпускников и даже не собственно уровень их знаний, а фактическое использование в работе по специальности. Этот вывод сделан из большого количества ситуаций, когда выпускник вуза работает не по специальности, его высшее образование превращается из специального в общее, а результаты подготовки сводятся до минимума [4].

Исходя из методологии определения основных критериев эффективности туристской индустрии и высшего образования, нами сформулированы частные критерии рейтинга образовательных программ вузов по специальности «Туризм». К ним относятся: 1) работа выпускника по специальности; 2) вид туристской деятельности выпускника - турагентская или туроператорская; 3) количество авторских программ по внутреннему (въездному) туризму у молодого специалиста-выпускника вуза с подтверждающими сертификатами и актами о внедрении продукта на внутренний и международный туристские рынки; 4) количество рабочих мест, использующихся в каждой из авторских бизнес-программ; 5) уровень ценовой и содержательной конкуренции представленных на рынке авторских туристских программ.

Ставка на подготовку менеджеров туризма в зарубежных вузах с ее огромными финансовыми затратами ошибочна. Она в силу своей специфики никогда не даст нам необходимого количества высококвалифицированных туроператоров.

Необходимо создавать и совершенствовать нашу отечественную казахстанскую систему подготовки менеджеров через учебные предметы, где каждый, даже незначительный сегмент информации был бы направлен на формирование туроператора. И в этой системе должны быть соответствующие внутренние критерии оценок освоения студентом каждого сегмента соответствующих знаний и умений.

Разработанная и апробированная в НИИ туризма университета «Туран» инновационная система подготовки студентов по специальности «Туризм» позволяет обучать достаточное количество квалифицированных туроператоров. Это создает возможность сформировать потенциал внутреннего и въездного туризма, превалирующего над показателями выездного туризма. А это, в свою очередь, позволит иметь в стране туристическую индустрию с положительным торговым балансом и успешно решать основные социально-экономические проблемы.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Рейтинг образовательных программ вузов по специальности «Туризм»: //atameken.kz.
- 2 Названы самые слабые вузы Казахстана: //zakon.kz/4939912.
- 3 Рейтинг образовательных программ вузов: //atameken.kz.
- 4 Тезисы докладов на Всесоюзной научной конференции «Методологические проблемы планирования и прогнозирования развития высшего образования в СССР». - М.: МГУ, 1973. - С. 102.

#### Resume

The criteria for the evaluation the effectiveness of tourism education are related to the evaluation of the effectiveness of the tourism industry and the effectiveness of higher education in general. The modern tourism industry of the Republic of Kazakhstan is not economically efficient and it depends, among other things, on not effective tourism education and criteria for its evaluation. Based on the methodology of determining the effectiveness of the tourism industry and higher education, the author proposes the correct criteria for the evaluation of the effectiveness of tourism education.

УДК 65.03

**Т.В. ПЕТРОСЯНЦ,**  
ст. преподаватель.  
КГУТИ им. Ш. Есенова

#### **ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНЫ РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ**

#### Резюме

Доход от реализации готовой продукции, товаров приобретенных и оказания услуг определяется по стоимости их реализации, предусмотренной в договоре. При разработке ценовой политики туристские предприятия неразрывно используют три основных метода ценообразования: затратный метод, метод ценообразования с ориентацией на уровень конкуренции и

метод ценообразования с ориентацией на спрос. Производством является туристская услуга в виде сформированного тура, реализуемого туристу в виде туристской путевки или ваучера. Исходя из этого, бухгалтерский учет можно вести по схеме, принятой для предприятий, реализующих продукцию собственного производства.

Ключевые слова: цена, турпродукт, метод, договор, политика, конкуренты, спрос.

Доход от реализации готовой продукции и оказанных услуг определяется исходя из стоимости их реализации, которая была оговорена в договоре. Цена является денежным выражением стоимости товара или услуг. Соответственно, уровень доходов туристской организации напрямую зависит от цены, установленной на реализуемые туристские продукты.

При разработке ценовой политики туристские предприятия используют три основных метода ценообразования:

1) затратный метод, предполагающий ценообразование с ориентацией на издержки, основанный на калькуляции издержек производства и реализации, а также желаемой прибыли;

2) метод ценообразования с ориентацией на уровень конкуренции, являющийся достаточно характерным для предприятий сферы туризма. Данный метод предполагает установление цены на турпродукт в зависимости от реальной или предполагаемой реакции конкурентов;

3) метод ценообразования с ориентацией на спрос основан на изучении желаний потребителей и применяется в том случае, если цена является решающим фактором в приобретении туристского продукта клиентами [1].

На практике при установлении цен на туристский продукт взаимосвязанно используются все три метода, поскольку применение только одного из них приведет к отсутствию гибкой ценовой политики туристской организации и даже приведет к прямым или косвенным убыткам. Затратный метод является фундаментом, на котором первоначально рассчитывается плановая минимальная цена, которая позволяет покрыть все издержки туристской организации. Далее, при реализации турпродукта в течение туристского сезона происходит рыночная корректировка цены с ориентацией либо на конкурентов, либо на спрос. Как и любое другое предприятие, адаптируя свои цены, турфирма стремится определить уровень цен не ниже минимального уровня допустимой цены, за исключением тех случаев, когда значительное снижение цены может являться продуманным тактическим приемом в определенных рыночных условиях.

Туроператорская деятельность - это деятельность, осуществляемая туристской фирмой (туроператором) на основании лицензии, по формированию, продвижению и реализации собственного «туристского продукта», являющегося аналогом готовой продукции собственного производства [2].

Учет операций по туроператорской деятельности, по существу, представляет собой обычную схему организации учета предприятия, реализующего продукцию собственного производства.

При этом продукцией собственного производства является туристская услуга в виде сформированного тура, реализуемого туристу в виде туристской путевки или ваучера. Исходя из этого, бухгалтерский учет можно вести по схеме, принятой для предприятий, реализующих продукцию собственного производства или, как обычно ее называют, «по производственной схеме».

Учет расходов по формированию себестоимости готового туристского продукта ведется на счете 8110 «Основное производство».

По окончании отчетного периода количество сформированных туров по их видам должно быть оценено и оприходовано по фактической себестоимости на счете 1320 «Готовая продукция» (рекомендуется субсчет «Турпродукт») корреспонденцией: дебет счет 1320 «Готовая продукция», субсчет «Турпродукт», кредит счета 8110 «Основное производство».

Для бухгалтера туристской фирмы одним из проблемных вопросов по организации учета является вопрос правильного момента признания доходов от реализации туристских путевок. В каком отчетном периоде должен быть отражен доход от реализации туристских путевок: в том отчетном периоде, в котором была реализована путевка, или в отчетном периоде, в котором турист осуществит поездку по данной путевке?

Поскольку предметом договора туристской фирмы с туристом является именно приобретение прав (гарантий), оформленных, как правило, в виде путевки то, соответственно, и оборот по реализации «продукции» у туристской фирмы должен быть отражен в том отчетном периоде, когда произошла продажа туристской путевки, а не тогда, когда турист осуществит поездку по этой путевке.

Выручка, полученная от реализации туристских путевок, по кредиту счета отражается по кредиту 6010 «Доход от реализации готовой продукции (товаров, работ, услуг)» и включается в состав доходов в форме № 2 «Отчет о доходах и расходах» по строке 010 «Доход от реализации продукции (товаров, работ, услуг)».



## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Желятков И.А., Маховикова Г.А., Пузыня Н.Ю. Цены и ценообразование: учебник. - СПб.: Санкт-Петербург, Питер, 2013. - С. 122.

2 Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: учебник. Глава 6. - М.: Финансы и статистика, 2001. - С. 288.

### **Resume**

Income from the sale of finished products, goods purchased and the provision of services is determined by the cost of their sale provided for in the contract. When developing a pricing policy, tourism enterprises inextricably use three main pricing methods: the cost-based method, the pricing method with a focus on the level of competition and the pricing method with a demand-oriented approach. Own production is a tourist service in the form of a formed tour, sold to a tourist in the form of a trip or voucher. Based on this, accounting can be conducted according to the scheme adopted for enterprises selling products of their own production.

UDC 81'373.21

**A.B. DEMEUOV,**

doctoral student PhD.

Abai Kazakh National Pedagogical University.

**S.S. DIMITROV,**

doctor of Geography, associate professor.

Sofia University «St. Kliment Ohridski»

(Sofia, Bulgaria)

**ZH.T. TILEKOVA**

PhD in Geography, PhD.

Abai Kazakh National Pedagogical University

## **LEGITIMACY OF THE IMAGE OF GEOGRAPHICAL NAMES IN TOURISM AND IMPORTANCE OF SCIENTIFIC APPLICATION**

### **Resume**

The article concludes that toponymy, as a special information resource, can be fully used in the development of the tour. Expanding the horizons of excursionists and tourists, knowledge of the area, region, district, city, settlement is the most obvious educational task.

Key words: geosystem, toponymy, tourism, tourist product, region, recreation, geography, ethnography.

To explain the relationship between nature and society in philosophy, the term «geosystem» is used in the history of geography in the middle of the twentieth century, with great scientist V.B. Sochava. Geoscience is a part of the nature that is directly related to the development of social life. It includes earth crust, minerals, atmosphere, water, soil, flora and fauna. As the whole of humanity is closely connected with the geoscience, it is clear that the pace of historical development of the nations is within the influence of this environment [1].

The territory of the Republic of Kazakhstan, the abundance of Kazakh toponymy requires special study of this issue. The basis of the Kazakh toponyms is the fund of cognitive-practical knowledge accumulated as a result of an old-fashioned economy, knowledge of natural conditions in terms of livelihoods.

Historical preconditions of tourism in the Kazakh land are the development of the Great Silk Way, which began to be formed in the third millennium BC, - although this is written, the beginning of tourism in our country comes from ancient times. Asan Kaygi Sabituly who lived at the end of the XIV - in the XV century, found the migratory land of his country of high tide, soft grass «where a person could live up to a hundred years, calling his dream» Promised Land» loading six horses, six years looked for a comfortable settlement. Traveling to the Kazakh land with a cane, harsh criticism about the peculiarities of the native land, not only a big state affair, great devotion, a great trip to the Kazakh land [1]. Thus, Asan Kaygyn is a wise man of a steppe, a great statesman, a traveler. This indicates that today's tourism on Kazakh land begins in the XIV-XV centuries.

Valuable data on the history, culture, traditions, social status, social structure, power system, wealth and nature of the Kazakh steppes are first recorded in the writings and works of explorers in the military expedition, traveling on the Deshti Kipchak steppes [2]. There is a great deal of research by the brave scholars of the Greek scientist Herodotus (V century BC), later P. Carpini, V. Rubruck, Marco Polo and another hero, who explore the expanse of the Kazakh land, publish it on the stone and leave it on the pages of history.

In the sovereign state of our country the first tourist objects are connected with the conquest of the Turkic tribes and the transfer from their ancestral territory. Amir Temir was the first to organize pilgrimage in the country, and various forms of social tourism were implemented in different places in his place. So, in 1399, a movzole built on the grave of Khoja Ahmet Yassavi was founded by order of Amir Temir [3].

The importance of historical and cultural tourism complexes on the socio-economic development of tourism in Kazakhstan was considered. Historical and cultural objects and complexes are considered as one of the necessary conditions for the organization of tourist activity.

Justification by geographical, ethnographic social factors, analysis of names representing local tourist destinations. A new direction for tourism, which is aimed at maintaining its future capabilities, taking into account the interests of the receiving region, which will allow covering the needs of tourists today. The ecology and natural resources strategy of the Republic of Kazakhstan until 2030 must play an important role in expanding the system of protected natural territories. It promotes the beauty and beauty of Kazakhstan and urges its activities to be ecologically and socially economically oriented [4]. The Republic of Kazakhstan is characterized by its diverse tourist potential. These include:

- ♦ «Otyrar city», «Arystanbap mausoleum», «Mausoleum of Khoja Akhmet Yassau», «Tamil petroglyphs», «Berel's burial mounds», «Esik mounds», «Zharkent mosque- madrasah complex», «Mangystau underground mosques» included in the list of historical and cultural heritage in UNESCO's list;

- ♦ Unique natural monuments and natural landscapes included in the list of World Heritage sites, such as «Charyn Caterpillar», «Charyn canyon», «Scientist tree», «Exotic Bayanaul rocks», «Kokshetau rock», «Karakiya (Baty) landscapes» «Lime Aktau Mountains»;

- ♦ mountainous areas with glacier complexity and well-developed hydrological grids;

- ♦ adequate availability of mineral water sources, therapeutic mud, which allow developing sanatoria, recreational facilities suitable for beach rest;

- ♦ favorable ecological, economic geographical and geopolitical situation;

- ♦ availability of well-developed transport and communication infrastructure connecting Western Europe, West Asia, CIS countries to East Asia [5].

The territory of the Republic of Kazakhstan is rich with world-wide and republican significance [6]. Continuousness of tourism in Astana, involving domestic and foreign tourists, «Monument of Independence» in Astana, «Abylai Khan» in Petropavlovsk, Semey «Tasmesshit» in Zhambyl region, «Domalak Ana» in South Kazakhstan region, «Korkyt Ata», «Khorassan ata» mausoleums in Kyzylorda region, «Kozy Korpesh - Bayan Sulu» mausoleum in East Kazakhstan region, Borovoye, Talgar, Kargaly mounds, Middle Ages Koylyk, IliBalyk, Droogyz, Koktums, Altyn-Emel, Kolsay lakes, Karkaralinsk, Bayanaul, Karkaraly, Bayanaul, Unique nature monuments and natural landscapes, such as the Rakhman springs, allow national gardens to be specially protected [7, 8].

Tourism is the only factor promoting the future of the state and raising the importance of its international community. In many countries, tourism is developing as a revenue-generating system. They have a great opportunity to introduce their history, traditions, spiritual and religious values to other countries through tourism.

There is a need to scientifically study and substantiate the centuries-old nature of the nature, which has become a key tool in educating a new generation that is involved in preserving the language and nationality involved in identifying the place of the Republic of Kazakhstan in the world by forming the civilizations of the 21st century.

Toponymy, which studies the spectrum of historical geographical phenomena, is now based on one of the most important areas of tourism. Determination of the legitimacy and scientifically-practical significance of the image of the touristic objects in Herodotus inscriptions, ancient Turkic inscriptions, in the notes of Arab travelers and the name of the sign (to the name of the stone laid by the Head of State N.A. Nazarbayev).

The time and space between the geographical names show that the impact of intensive farming activities on the development of human society on the natural environment is evident in the geographical names [1]. From this point of view, the experience gained by the Kazakh people for the use of natural resources over the centuries will be the basis for effective organization of the environment and landscapes and will be determined by great public demand. These requests are proven by decrees of the President, the Decree of the Government of the Republic of Kazakhstan and decisions of branch offices. The research works of the author correspond to the state requirements set out in the program of the President of the Republic of Kazakhstan called «The Orient to the Future: Spiritual Renewal».

Thus, in the tourism industry, in order to apply dynamic changes in historical and geographical, natural features of the environment, toponymy, toponymic landscape, geophysical toponyms and landscape, it is necessary to meet the challenges of time, to associate the application of toponymy with a tour [1].

K.G. Paustovsky states that «The name is a poetic language of the people, and it tells about the character, history, thought and peculiarities of the people,» says geographical names of Kazakhstan, with the geosystems of the same place set.

Names are not just a miracle of human thought, but also a sharp ideological tool.

The scientist S.B. Veselovsky writes: «Toponymic material is valuable because of its survival, because of its viability, it is more valuable than material - no archaeological evidence.»

Analyze the geographical patterns of geographical patterns reflecting the physical and geographical conditions of the country and to use

geographical names and scientifically-practical features, as well as to use tourism information as a data source (product). Generator and user of the whole toponym is the population. Common geographical names serve for human beings and tourists, satisfy their economic and cultural needs, and help to better understand geographical concepts [10]. The connection between nations, countries and states without geographical names would be meaningless. The toponymists are facing a very difficult task: geographical names have appeared thousands of years ago. We know from the ancient times of the Kazakh people how large the territory is. It is well known that thousands of thousands of renowned names such as rivers, lakes, mountains, hills, will be found in this homeland. There are about 2,7-3 million names in different geographical names in Kazakhstan, each of which has its own distinctive features, features and history.

The structure and composition of the tourist product is based on the type of service (group or personal), type of tourism (recreational, scientific, cognitive, scientific, religious, ethnic), service class (luxury, first, tourist, economic) in addition to the needs of dependent tourists [1].

It is known that the creation of land titles will have a great impact on national cognition, tradition and political situation in the country. That is why the origin of geographical names (toponyms), whose motives are rooted in humanity from ancient times. In this regard, by studying the history of the Kazakh steppes, we can determine the knowledge of our nation at that time [6].

Tourist destination - has a unique place in the territorial space, has unique tourist characteristics (historical-memorial, cultural-aesthetic, cognitive, etc.), places where tourists are temporarily for different purposes. Historical, natural and socio-economic tourist destinations can travel on the theme.

1. Historical sites include archaeological sites (ancient cities remnants), ancient settlements, ancient tombs and mosques, churches, temples, synagogues, monasteries, etc. historical monuments. For example, «Religious Monuments of Kazakhstan», «Toponymy of the sacred places of Kazakhstan».

2. Natural tourist objects include outstanding nature landscapes, natural monuments, major geographical objects, and socially-economic tourist objects to modern architectural houses and constructions, museums, memorials, and prominent businesses. , «Historical toponymy of Ulytau region», «Korgalzhynskaya region of Kungrad», «Kazakhstan waterfall names» and others.

Due to scientific researches conducted by the Department of Onomastics of the A. Baitursynov Institute of Linguistics, Scientific Research Institute «Halyk kazynasy», Institute of Geography, Historical and Cultural Heritage

Protection and Use Centers, the territory of the Republic of Kazakhstan has significant cultural and historical significance. It is a great source of spiritual wealth and can be used today in the field of tourism.

Depending on the peculiarities of the geology of the toponymy of the geosystems, it is possible to arrange several tourist excursions depending on the peculiarities of the local nature: «Geographical names of tourists», «Tourism and toponymics», «The study of tourism object toponimetics», «Tourism share in toponimetics», «Geographical toponyms», «Toponimics of water routes», «Toponimics in mountain tourism», «Toponymism in Speleo tourism», «City names for tourists».

In modern times, modern audio and video equipment and types of transport can be identified and updated to identify and update land and water locations, by visualizing and handling geographical objects. Tour is a set of natural or anthropogenic elements that attract tourists.

#### LIST OF LITERATURE

- 1 Ayapbekova A.E. Toponymic: monograph. - Astana: «Turan-Astana», 2018. - 127 p.
- 2 Basik S.N. General toponymy. - Minsk, BGU, 2016. - 200 p.
- 3 United Nations Conference on the Standardization of Geographical Names, United Nations publication. - Geneva, 1967. - Vol. 1. - P. 6-8.
- 4 The series of books of the State Program «Cultural Heritage» was initiated at the initiative of the First President of the Republic of Kazakhstan Nursultan Nazarbayev. - Astana, 2008.
- 5 The President of the country Nursultan Nazarbayev, the program «Born Land» // Egemen Kazakhstan. 12.04.2017.
- 6 Seydimbekov A. Dark domed dome. - Almaty, 1981. - 240 p.
- 7 Murzaev E.M. Toponyms of the essay. - M.: The Think, 1974. - 287 p.
- 8 Pospelov E.M. Tourist and geographical indications. - Publishing House «Profizdat». - Moscow, 1998. - 124 p.
- 9 President of the Nation Nazarbayev. Oriented Future: Spiritual Modernization (Informative-Explanatory Material). - Astana, 2017. - 56 p.
- 10 Zhuchkevich V.A. The bloated toponymic version of Belarusian language. - Minsk: Search in BSU, 1974. - 448 p.

#### Резюме

В статье делается вывод о том, что топонимика как особый информационный ресурс может в полной мере использоваться при разработке тура. Расширение кругозора экскурсантов и туристов, знаний о крае, области, районе, городе, населенном пункте - самая очевидная просветительская задача.

УДК 338.2

**Ж.М. УТЕГЕНОВА,**

М.Э.Н.

КарГУ им. Е.А. Букетова

### **РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

#### **Резюме**

Прошлый и потенциальный вклад государства в инновации и создание цифровой экономики необходимо понимать сегодня, как никогда ранее. В статье рассматривается растущий спрос на предпринимательское государство и извлекаются уроки из стран-новаторов, показывается разнообразие ролей и стратегий, которые государство может применить в создании цифровой экономики. Предусмотрены стратегии и функции, которые могут выполнять различные функции государства при формировании цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, предпринимательство, цифровые инновации, цифровое предпринимательство, цифровая трансформация, государственная функция.

Цифровой век требует больше правительств, чем когда-либо прежде. Инновационная экономика требует, чтобы инновационное государство не только трансформировалось в гибкого и отзывчивого исполнителя, но и создавало необходимую политику и платформы для облегчения работы динамичной цифровой экономики. Государства должны со временем наращивать свой потенциал и учиться делать новые и расширенные функции, соответствующие эпохе цифровых технологий.

В своем первом Послании народу Казахстана президент страны Касым-Жомарт Токаев отметил, что «Казахстан идет к цифровой экономике. Работы, в частности, много. Наша задача - укрепление лидерства в регионе с точки зрения развития инфокоммуникационной инфраструктуры. Правительство будет вынуждено адаптировать законодательство к новым технологическим явлениям: 5G, Smart Cities, большие данные, блокчейн, цифровые активы, новые цифровые финансовые инструменты. Казахстан должен стать брендом открытой юрисдикции для развития технологического партнерства, строительства и размещения центров данных, транзита данных, участия в глобальном рынке цифровых услуг.

Правительство должно продолжать оказывать поддержку деятельности Международного финансового центра, получившего конституционный статус. Астанинский международный финансовый центр вместе с Назарбаев Университетом может стать площадкой для развития новых цифровых технологий» [1].

Инновации являются движущей силой цифрового преобразования. Хотя инновации не являются главной ролью государства в обществе и не единственной ролью, способствующей цифровой трансформации, они могут продемонстрировать историческую способность государства в некоторых странах играть предпринимательскую роль в обществе. История США показывает, что государство не только содействовало развитию экономики цифровых знаний, но и активно создавало ее, позволяя проводить политику и осуществлять целевые инвестиции. Крупные проекты, такие, как интернет, требовали видения, миссии и динамичных институтов, способных привлекать таланты и создавать волнение вокруг конкретных миссий. Правительство США сыграло выдающуюся роль в создании сектора ИКТ для коренных народов, выступая в роли покровителя и авангарда, предоставляя государственному венчурному капиталу раннюю коммерциализацию рискованных инноваций, обеспечивая соблюдение законов об интеллектуальной собственности во всем мире, а также оказывая различную налоговую и закупочную поддержку.

Для стран с формирующейся рыночной экономикой цифровая экономика создает аналогичные проблемы, когда государства делают разные функции активистов, причем не только в инновациях и адаптации новых волн цифровых технологий, но также в освоении и распространении этих технологий по всей экономике. Цифровые технологии требуют инвестирования во взаимодополняющие факторы, такие, как обеспечение политики, человеческих ресурсов, новых учреждений и целевых инвестиций в инфраструктуру и платформу, для обеспечения обещанных цифровых дивидендов. В странах с передовой практикой правительства играли ключевую роль в партнерстве с бизнесом в продвижении динамичной экосистемы ИКТ, создании сильной сетевой системы участников и инвестировании в платформы и человеческий капитал, необходимые для цифровой экономики.

Среди других ведущих примеров продвижения и распространения цифровой трансформации - Сингапур, Корея, Финляндия, Швеция, Израиль, Эстония и Китай. Существуют исторические свидетельства того, что эти правительства расширили и углубили свои предпринимательские и инновационные функции, используя последовательные стратегии и терпеливые инвестиции для создания динамичной экосистемы цифрового преобразования, повсеместного доступа в интернет, цифровых платформ, цифровой грамотности, цифрового лидерства и устойчивой приверженности преобразованию.



Среди наиболее отличительных черт сингапурского пути электронных преобразований - открытость экономики, открытость глобальным знаниям, преданное политическое и государственное лидерство, совокупное институциональное обучение, сотрудничество между государственным и частным секторами, инвестиции в конкурентоспособную информационную инфраструктуру, раннее внимание к грамотности в области ИКТ и возможности обучения пользователей, четкие киберполитики и динамическое управление, основанное на ориентации на результаты и ответственности. Сингапур преуспел в дисциплинированном применении ИКТ и в настоящее время стремится преуспеть в инновациях. Несмотря на то, что Сингапур перескакивает через границы передовой международной практики, страна продолжает учиться на своих недостатках и соответствующим образом адаптировать свои текущие планы [2].

Опыт Сингапура предлагает важные уроки. Политическое лидерство и долгосрочная приверженность электронной трансформации - это одно. Отраслевое сотрудничество - это еще один способ заставить частный сектор делать больше. Государство создало возможности и обеспечило благоприятные рабочие партнерские отношения, индустрию в области инноваций, таких, как Государственная программа технологических экспериментов и испытаний. Благодаря постоянному диалогу и экспериментам, новые решения в области ИКТ были разработаны и адаптированы для инновационного использования. После двух десятилетий развития ИКТ эта отрасль превратилась в важный двигатель роста. Правительство постепенно перешло от плановика и исполнителя к стратегу и посреднику, создавая благоприятную среду для процветания, роста и распространения ИКТ [3].

Соответствующая роль правительства в экономике не является статичной. Оно должно развиваться так же, как экономика и технологии. Эта эволюция должна идти более быстрыми темпами, чем в прошлом, в ответ на стремительную цифровую революцию и возникающие новые политические вызовы. Не существует универсальных подходов для роли правительства в эпоху цифровых технологий. Понимание политической экономики страны, местных компетенций в государственном и частном секторах, а также прошлой истории успехов и неудач правительства может послужить руководством для прогрессивно гибкого и предпринимчивого правительства, подходящего для цифровой эпохи [4].

Государства могут научиться создавать учебные общества. Они могут способствовать взаимному обучению через партнерство с частным и социальным секторами для построения обучающегося общества. Государство может научиться выбирать победителей, а не проигравших. Правительство может научиться работать со стартапами, чтобы стимулировать конкуренцию и регулировать рост монополий. И наоборот,

ставя под сомнение способность государства работать на общественные интересы и быть инновационным агентством в обществе и обвиняя его только в некоторых своих неудачах, государство будет лишено возможности учиться, станет склонным к риску и будет легко захвачено лобби, монополиями. Освоение цифровой трансформации правительствами, предприятиями и обществами, вероятно, станет определяющим фактором компетенции XXI века.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Послание главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана 2 сентября 2019 г.
- 2 Джинни Чуа. Электронная трансформация в путешествии по Сингапуру. Глава 2 «Национальные стратегии использования информационных технологий». Надя Ханна и Питер Найт (редакторы), 2012, Springer.
- 3 Hanna N.K. & Knight P. (2011). Национальные стратегии использования информационных технологий: стремление к трансформации в Сингапуре, Финляндии, на Филиппинах и в Южной Африке. Нью-Йорк: Спрингер.
- 4 <https://link.springer.com/article/10.1186/s13731-018-0086-3#Tab1>.

#### Resume

Past and potential contributions of the state to innovation and the creation of the digital economy need to be understood now, more than ever. The article examines the increasing demand for an entrepreneurial state and draws on lessons from pioneering countries. It shows the variety of roles and strategies that the state can play in creating the digital economy. There are strategies and functions that can perform various functions of the state in the formation of the digital economy.

ӘОЖ 004.457

**І.Е. ЖАҚАН,**  
магистрант.  
«Нархоз» университеті

#### **КӘСІПОРЫНДЫ БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІН АВТОМАТТАНДЫРУ**

#### **Түйіндеме**

Басқару есебін автоматтандыру әсіресе маңызды, өйткені ол кәсіпорынның жоғарғы басшылығына олардың әрекеттерінің барлық ықтимал салдарын алдын-ала болжауға және есептеуге мүмкіндік береді. Бұл биз-

нестің және компанияның сәтті дамуына ықпал етеді, өйткені басқару есебі мүмкін болатын қателіктерге жол бермейді және көптеген қаржылық тәуекелдерден қорғайды.

Тірек сөздер: цифрлық технология, басқару есебі, ақпараттық жүйе (IT-жүйе), ERP жүйесі, автоматтандыру, модульдер.

XXI ғасыр бәсекелестіктің нәтижесі нарықта әр түрлі кәсіп пен кәсіпкерліктің дамуына жол туғызып отыр. Қазақстан цифрлық технологияны жандандыру жолында өте көптеген шараларды іске асырып отырғаны да белгілі. Цифрлық технологияландырудың ең көптеп қамытыған аймақтары кәсіпкерліктің төңірегінде топшаланған. Себебі дұрыс жолға қойылған кәсіпкерлік ғана болашақта жемісті, әрі экономикалық үдеріске дайын болып есептеледі.

Қандай да болсын кәсіпорынның дұрыс жолда өркендеуі, оның бюджетті пайдалану процессінің дұрыс жолға қойылуынан басталады. Мұны бақылап, болашақта дұрыс болжамдар жасау барысында әрине, басқарушылық есептіліктің жүргізілу шарттары қадағалануы қажет.

Басқару есебі - бұл белгілі бір деректерді жинау жүйесі, олар бухгалтерлік есеп сияқты оларды тіркеуді, өлшеуді және жүйелеуді жүзеге асыруы керек. Басқару есебі барлық бизнес-процестер мен кәсіпорынды басқарудың барлық деңгейлері болуы керек. Бұл көп қырлы және көп өлшемді жүйе. Басқару есебі тек компанияның қаржылық қызметіне жауапты қызметкерлер үшін ғана емес, сонымен қатар менеджерлер, менеджерлер және әр түрлі деңгейдегі жауапкершіліктері мен міндеттері бар мамандар үшін қажет.

Басқару есебі әдістемесінің негізгі компоненттері:

- ◆ қаржылық құрылым;
- ◆ есеп саясаты;
- ◆ шоттарды басқару есебінің кестесі;
- ◆ аналитикалық есепке алу салалары;
- ◆ шаруашылық операцияларды көрсету ережелері.

Басшылық компанияның автоматтандыруды қажет ететіндігі туралы шешім қабылдағаннан кейін, алдымен топ-менеджерлердің нені білдіретінін шешу керек. Біз көбінесе екі түрлі ұғымдарды ажыратпаймыз: біріктірілген бизнесті автоматтандыру және тікелей басқару есебі. Олардың қатаң белгіленуі болмаған жағдайда, басқарудың жаңа жүйесін енгізуге қойылатын талаптарды нақты тұжырымдау мүмкін емес.

Тәжірибе көрсеткендей, көптеген кәсіпорындарда «Патч-жұмыс» бизнесті автоматтандыру тұжырымдамасы бекітілген. Бұл тұжырымдама әр түрлі бизнес-процестер бірнеше, кейде өзара әрекеттеспейтін бағдарламалық өнімдерді қолдану арқылы автоматтандырылғандығын білдіреді. Бұл тәсілдің барлық қолайсыздықтары жақсы түсініледі, де-

генмен, көптеген компаниялар осыған тап болады. Шынында да, кейде ресурстардың және қаржылық мүмкіндіктердің болуына қарамастан, ERP жүйесін енгізу жергілікті бағдарламалық өнімдерде бизнес-процестерді жасамай әрдайым ақтала бермейді.

«Патч-коррекциясы» автоматикасының ең үлкен кемшілігі - менеджер үшін әрдайым дерлік есептілік MS Excel-де қолмен құрастырылуы қажет. Құжаттарды дайындауға арналған мәліметтерді әртүрлі бағдарламалардан алу керек. Бұл көп уақыт пен күш жұмсауға және қорытынды ақпараттың жеткіліксіз сенімділігіне әкеледі, өйткені деректерді енгізу кезінде қателер жіберілуі мүмкін (және әдетте орын алады). Интегралды тәсіл барлық мәселелерді шеше алады, еңбек шығындарын азайтады және деректердің маңыздылығын арттырады [1].

Әдетте олар бизнес-интеграциялауды автоматтандыру әдісімен, ал соңғыларына Excel кестелерін қолдану арқылы келеді. Менеджмент үздіксіз өсу үшін бизнесті үнемі автоматтандырып отыру керектігін білуі керек. Компанияның дамуы және оның бизнес-процестерінің күрделілігі оны біртұтас басқарушылық есеп жүйесінен бизнестің қажеттіліктеріне толығымен сәйкес келетін жүйеге ауысуға мәжбүр етеді. Бизнесті жүргізудің бірінші кезеңінде Excel әрдайым дерлік қолданылады, оны бір немесе бірнеше бизнес-процестерді автоматтандыруға мүмкіндік беретін бір немесе бірнеше мамандандырылған бағдарламалар алмастырады (дәл осындай «патч-жұмыс»), содан кейін бизнесті кешенді автоматтандыру жүзеге асырылады. Рас, көптеген шағын компаниялар бірнеше көрсетілген бағдарламаларды қолдануға тоқталып, соңғы көрсетілген кезеңге жете бермейді.

Басқару есебін автоматтандыру әсіресе маңызды, өйткені ол кәсіпорынның жоғарғы басшылығына олардың әрекеттерінің барлық ықтимал салдарын алдын-ала болжауға және есептеуге мүмкіндік береді. Бұл бизнестің және компанияның сәтті дамуына ықпал етеді, өйткені басқару есебі мүмкін болатын қателіктерге жол бермейді және көптеген қаржылық тәуекелдерден қорғайды. Бұл бухгалтерлік есептен айырмашылығы, басқарудың стратегиялық мәселелерін шешудің тиімді құралы. Ол өзінің есептеулерінде кәсіпорынның іс-әрекетінің әртүрлі аспектілерін қарастыруы керек, қандай да бір дәрежеде, көрсеткіштердің жоғарылауы немесе төмендеу себептерін көрсетіп, оларды оңтайлы деңгейге жеткізудің жолын ұсынуы керек.

Үздіксіз басқарушылық есеп аралық көрсеткіштерге негізделген бизнес нәтижелерін тиімді жоспарлау үшін де қажет. Басқару балансының бағдарламалық шешімі ұйымның басшылығына қабылданған кез-келген әрекетті бақылауға, күтпеген жағдай туындаған кезде тез әрекет етуге, қауіп-қатердің алдын алуға және олардың іскерлік қызметінің рентабельділігін арттыруға мүмкіндік береді.

Басқару есебі жүйесін автоматтандыруға қойылатын негізгі талаптар:

- ♦ кәсіпорындағы және оның жеке фрагменттеріндегі жағдайдың толық көрінісін ұсыну;

- ♦ есептік құжаттарды белгілі бір уақытқа кейінгі кезеңдерде түзету мүмкіндігімен дайындау;

- ♦ ұйымның қажеттіліктері мен ағымдағы міндеттерге негізделген есептердің формаларын өзгерту мүмкіндігі;

- ♦ есепті кезең ішінде жүргізілген шаруашылық операцияларының көрсетілуі;

- ♦ күтілетін кірістер мен ықтимал шығындарды есептеу.

Көп функционалды шешімін қолдану арқылы бухгалтерлік есепті оңтайландыру жоғарыда сипатталған барлық мәселелерді шешуге көмектеседі және компания менеджментіне бизнес-процестерді үнемі жан-жақты бақылауды жүзеге асыруға, болашақ әрекеттерді дұрыс жоспарлауға және дұрыс және ойластырылған шешімдер қабылдауға көмектеседі.

ERP жүйесі (Enterprise Resource Planning) - бұл жүйеде модульдер деп аталатын компанияның қаржы, сатып алу, өндіріс, сауда, логистика, тапсырыстарды өңдеу және басқа да маңызды бизнес-процестерді тиімді басқаруға және жоспарлауға мүмкіндік беретін кәсіпорындарды басқарудың бірыңғай жүйесі. Бұл жүйелердің ең танымалдары SAP, Oracle, Microsoft, Galaxy және Қазақстандағы ең кең таралған 1С болып табылады.



Сурет 1 - ERP жүйесі бойынша бөлімдерді басқару

1 суретте көрсетілген ERP жүйесі бойынша бөлімдерді басқарудағы автоматтандырудың көптеген артықшылықтары бар. Оларға:

- ♦ бизнестің ашықтығы мен басқарылуын жақсартады;
- ♦ компанияның барлық қызметтерінің тиімділігін арттырады;
- ♦ қол жеткізуді басқару тетігі арқылы есеп беру жұмыстарын кәсіпорын бөлімшелерінің жауапты қызметкерлері арасында оңтайлы түрде таратады;

- ♦ басқаруға арналған ақпаратты автоматты түрде қамтамасыз етеді;
- ♦ есепті кезеңдерді жабу мерзімдерін қысқартады;
- ♦ есептілік нысандарының сапасы мен сенімділігін арттырады;
- ♦ есеп берудің тиімділігін арттырады;
- ♦ вертикальды және көлденең масштабталуға мүмкіндік береді (есеп берудің жаңа түрлерін теріс салдарсыз, есепті жүйеге қосу және қолданыстағы және жаңа бірліктермен қосу мүмкіндігі);

- ♦ жедел, бухгалтерлік және салықтық есепке алу үшін еңбек шығындарын азайтады;

- ♦ ресурстарды жоспарлауға және сәйкесінше персонал мен адам ресурстарын сыртқы жеткізушілердің шығындарын азайтуға көмектеседі;

- ♦ қолмен деректерді қалыптастыру және беру кезіндегі қателіктердің, адами фактормен байланысты жұмыстағы басқа қателіктердің қаупін азайтады.

Бұл әсіресе филиалдары бір-бірінен алшақ орналасқан ірі кәсіпорындарға қатысты. Мұндай қондырғыларда әр түрлі есепке алу әдістері мен компьютерлік жүйелер қолданылуы мүмкін, осының бәрінде шатасып қалмас үшін ERP жүйесі қолданылады. Интернетті қолдану арқылы қажетті ақпаратқа қол жеткізу оңай, ал біріктірілген көп валюта жүйесі жұмысшы персоналдың санын азайтуға және есеп процестерін жеңілдетуге көмектеседі.

## ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Мақала «Финансовый директор» журанлында жарияланған. - Беларусь, 2013. - Февраль.

### **Resume**

Automated management accounting is especially important because it allows senior management of the enterprise to predict and calculate all the possible consequences of their actions. This will contribute to the successful development of the business and the company, since the management account prevents possible errors and protects against many financial risks.

**Ж.Б. АХМЕТЖАНОВА,**  
техника және технология магистрі.  
«Алматы» университеті

## **МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУДАҒЫ АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР**

### **Түйіндеме**

Мақалада мемлекеттік басқаруда ақпараттық технологияларды енгізу мәселесі қарастырылған, мемлекеттік басқаруда ақпараттық технологияларды енгізудің оң және теріс жақтары ашылды. Мемлекеттік басқаруға ақпараттық технологияларды енгізу кезінде пайда болуы мүмкін негізгі мәселелер анықталды.

Тірек сөздер: ақпараттық технологиялар, мемлекеттік басқару, автоматика, ақпараттық қоғам, сандық технология.

Қазіргі уақытта барлық жерде ақпараттық технологиялар енгізілуде, сондықтан ол мемлекеттік басқару жүйесіне де қатысты.

Қазақстандық және шетелдік тәжірибелерді негізге ала отырып, бүгінгі күні серпінді ақпараттық технологияларды іс жүзінде қолданудың басты катализаторы мемлекет болып табылады деп айтуға болады, осы орайда «ақпараттық технологиялар» термині инновациялар, перспективалық зерттеулер мен әзірлемелер, азаматтардың өмір сүру сапасын жақсарту, деректерді қорғау, қазіргі заманғы әлемнің жаңа болмысын білдіретін кибер-қауіптер контекстінде жиі кездеседі.

Қоғамды ақпараттандырудың жаһандық процесі жағдайында цифрлық технологияларды енгізу қажеттілігі қоғамдық қызметтің жеке секторында ғана емес, сондай-ақ мемлекеттік басқару саласында да туындайды.

Осы салада цифрлық технологияларды қолдану оның тиімділігін айтарлықтай арттыруға, мемлекеттік басқарудың жекелеген функциялары мен процестерін автоматтандыруды қамтамасыз етуге, уақыт пен басқа ресурстарды үнемдеуге, мемлекеттік басқару субъектілері қызметінің қолжетімділігі мен ашықтығы үшін жағдай жасауға мүмкіндік береді.

Бұл зерттеудің мақсаты мемлекеттік басқарудағы ақпараттық технологиялардың рөлі мен мәнін анықтау, сондай-ақ мұндай технологиялар мемлекеттік басқарудың тиімділігін нақты арттыруды қамтамасыз етуге қабілетті негізгі шарттарды анықтау болып табылады.

Ақпараттық қоғамды дамытудың қазіргі заманғы жағдайларында мемлекеттік басқарудың тиімділігін қамтамасыз етуге осы салада ақпараттық технологияларды енгізбестен қол жеткізу мүмкін емес.

Сонымен, ақпараттық технологияларды қолдану нәтижесінде мемлекеттік басқарудың тиімділігі анықталатын критерийлар мыналар болып табылады: мемлекеттік билік органдары қызметінің ашықтығы мен қол жетімділігі деңгейі, азаматтардың осы органдарға деген сенімі деңгейі, жұртшылықты жария-билік шешімдерін қабылдауға тарту дәрежесі, мемлекеттік билік органдарының сыбайлас жемқорлық деңгейі [1, с. 45-46].

Ақпараттық технологияларды енгізу проблемасы көптеген бағыттар бойынша шешілуі тиіс. Олардың бірі-жана ақпараттық технологияларды енгізу негізінде құрылатын әкімшілік басқару мен офистік үлгідегі бақылаудың автоматтандырылған жүйелерін әзірлеу және қолдану.

«Ақпараттық қоғам экономикасын дамыту экономика мен социумдағы келеңсіз құбылыстардың алдын алуға және экономикалық өсуді басқарудың тиісті сапасына қол жеткізуге бағытталған басқару процестерінде оқытудың ақпараттық технологияларын кеңінен таратуға және ықпалдастыруға негізделеді» [2, с. 56].

Мемлекеттік басқарудағы ақпараттық технологиялардың мәні төмендегі басты аспектілерде көрініс табады:

1) мемлекеттік басқару саласын демократияландыруға азаматтардың, басқа да жеке және заңды тұлғалардың шешімдер қабылдауға қол жеткізуін арттыру арқылы қол жеткізіледі;

2) мемлекеттік басқару субъектілері қызметінің ашықтығы мен айқындылығын қамтамасыз ету және соның салдарынан азаматтар мен қоғамның мемлекеттік басқару органдары мен институттарына сенім деңгейін арттыру: билік өкілеттіктері субъектілерінің қызметі туралы ақпаратты таратуды жеделдету, мұндай ақпаратқа қол жеткізу деңгейін арттыру және сол сияқты;

3) қызметшілер мен лауазымды адамдар арасында сыбайлас жемқорлық деңгейін төмендету: кейбір жағдайларда қызметшілермен тікелей байланысты болдырмау және мемлекеттік басқарудың жекелеген шешімдерін қабылдауды автоматтандыру;

4) кейбір басқару функцияларын автоматтандыру арқылы адамның есептерінде, бағалауында, жоспарлауында және басқа да басқару процестерінде жіберілуі мүмкін қателер санын азайту;

5) мемлекеттік басқару органдары тарапынан да, сондай-ақ азаматтар, шаруашылық жүргізуші субъектілер тарапынан да ресурстарды (уақытты, қаражатты, кадрларды және т.б.) үнемдеуді қамтамасыз ету.

«Мемлекеттік басқаруда ақпараттық технологияларды тиімді пайдалану шарттарының бірі - бірыңғай ақпараттық-коммуникативтік



жүйені қалыптастыру болып табылады, ол барлық негізгі көпшілік-басқару сервистерін біріктіреді, оларды пайдалану ережелері мен тәртібін біріздендіруге ықпал етеді» [3, с. 14].

Мемлекеттік басқару саласына ақпараттық технологияларды енгізудің теріс салдарлары төменде көрсетілген қауіп-қатерлермен және тәуекелдермен байланысты болуы мүмкін:

1) ақпаратты рұқсатсыз пайдаланумен, ең алдымен ақпараттық-коммуникативтік жүйелерде, ақпараттық ресурстар мен жария басқару органдарының деректер базасында сақталатын дербес деректерді, яғни адам мен азаматтың құқықтары мен мүдделерін, шаруашылық жүргізу субъектілерінің мүдделерін бұзу қаупінің туындауы;

2) киберқылмыспен, соның салдарынан жария басқару органдарының жұмысы оқшаалануы мүмкін, мемлекеттік құпияны немесе өзге де құпия ақпаратты қамтитын ақпараттың сыртқа шығуы орын алатын болады;

3) халықаралық жаһандық деңгеймен - ақпараттық соғыстар мен ақпараттық тыңшылық және т.б.

Осы бағыттағы одан арғы зерттеулердің перспективасы болып көпшілікті басқаруда цифрлық технологияларды пайдалану механизмдерін жетілдіру жөнінде ұсыныстар әзірлеу болып табылады.

## ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Асанова А.А. Электронное правительство как действенный механизм взаимодействия и форма сотрудничества государства и граждан в информационном обществе // Государственное управление. - 2016.

2 Емельяненко А.Н. Электронное правительство: инновационные подходы к политике и управления в информационном обществе: автореф. дис. ... канд. полит. наук: спец. 23.00.02 «Политические институты и процессы». - А., 2017. - 117 с.

3 Новицкая Н.Б. Организационно-правовые аспекты информационной культуры в управленческой деятельности: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: спец. 12.03.17 «Административное право и процесс, финансовое право, информационное право». - Ирпень, 2017. - 60 с.

## Resume

The article considers the problem of introducing information technologies in public administration, reveals the positive and negative aspects of the introduction of information technologies in public administration. The main problems that can arise when introducing information technologies in public administration are revealed.

**Б.А. ДЖАПАРОВ,**  
д.т.н., профессор.  
**А.Н. МАМРАИМОВ,**  
магистрант.  
Университет «Туран»

## **ОБЗОР НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СЕТЕЙ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

### **Резюме**

В статье рассматриваются текущее состояние и основные характеристики существующих научно-образовательных сетей национального и международного уровня. Статья является обзором отечественных и мировых сетей и направлена на общее понимание научно-образовательных сетей.

Ключевые слова: научно-образовательная сеть, NREN, KazRENA, информационное пространство, международные коммуникационные сети.

Сегодня страна активно участвует в информационном пространстве. Сотрудничество с Евросоюзом поднимается на новый уровень. В странах Центральной Азии при поддержке европейских и западных стран проводится значительная работа, выделяются огромные инвестиции в образование и науку. Сегодня мы получаем высокоскоростной канал, который призывает вузы быть активными в интернет-пространстве. Известно, что в мире много вызовов и проблем. А информационные технологии дают широкие возможности для конструктивного сотрудничества, совместного диалога и объединения усилий в решении этих вызовов и общечеловеческих проблем. Одной из важных характеристик общего уровня экономического и технологического развития Казахстана и общества является наличие высокоскоростной телекоммуникационной инфраструктуры, предназначенной для использования в интересах науки и образования внутри страны, обеспечения доступа в мировое информационно-коммуникационное пространство и взаимодействия с ведущими международными и национальными научными и образовательными сетями и сетевыми консорциумами. Работа в этом направлении ведется интенсивно в развитых странах мира, являясь необходимым стратегическим условием устойчивого прогресса в различных областях науки и техники. В этой связи очень важно провести анализ текущего состояния и основных тенденций развития современных научно-образовательных сетей с учетом накопленного в настоящее время зарубежного и отечественного опыта.

Как известно, сегодня крупнейшие научно-исследовательские и образовательные проекты успешно реализуются только при широкой международной кооперации с участием научных и образовательных организаций и специалистов из разных стран. Научно-исследовательские и образовательные организации активно и эффективно используют национальные и международные коммуникационные сети и услуги. Как показывает многолетний опыт, такая кооперация - «национальные образовательные сети» (NREN) [1, 2]. Национальная научно-образовательная сеть - это специализированный интернет-провайдер для поддержки потребностей исследовательских и образовательных сообществ внутри страны.

NREN играют важную роль в развитии критической сетевой инфраструктуры и сетевых услуг для исследователей и преподавателей. Облегчение работы этих конечных пользователей оказывает существенное влияние на результаты научных исследований, которые могут быть получены исследователями, а также на сильное, хорошо образованное население. И то и другое, в свою очередь, может оказать существенное влияние на экономику страны. NREN являются активом для страны и ключевым компонентом национального и международного развития.

Существует множество организаций и инициатив по всему миру, поддерживающих глобальную реализацию NREN и услуги, которые запрашивают их конечные пользователи. На сегодняшний день более 140 стран мира активно поддерживают, используют и развивают национальные образовательные сети. В результате они стали неотъемлемой частью национальной сетевой инфраструктуры, представители своей страны могут участвовать в крупных международных проектах в области науки и образования. В настоящее время большинство крупных образовательных и научных учреждений разных стран подключены к сети коммерческих провайдеров, а именно к NREN [3].

Отличительной особенностью современного NREN является не только опорная инфраструктура, но и относительно высокая пропускная способность подключения к сети отдельных организаций, которая составляет не менее 10 Гбит/с для многих стран ЕС. В частности, более 50% пользователей ЕС подключены к NREN со скоростью 10 Гбит/с.

Совместное использование технологии DWDM позволяет практически неограниченное количество пропускной способности. За счет проведенной модернизации оборудования в таких странах, как США, Великобритания, Нидерланды, Италия, Испания, Китай, Австралия, пропускная способность значительной части опорной сети выросла до 100 Гбит/с.

В Европейских странах высокопроизводительные NREN с надежной опорной инфраструктурой имеют такие государства, как Бельгия (Belnet - Belgian National Research Network), Великобритания (JANET -

Joint Academic Network), Германия (DFN - Deasches Forschungnetz, Ирландия (HEAnet), Испания (RedIris - Spanish National Research and Education Network), Италия (GARR - Italian Academic and Research Network), Нидерланды (SURNET - National Computer Network for Higher Education and Research in the Netherland), Польша (PIONIER - Polish National Research and Education Network), Турция (ULAKBIM - Turkish Academic Network), Франция (RENATER - National Telecommunication Network for Technology Education and Research), Чехия (CESNET (Czech Science Network), Швейцария (SWITH - Networking of Swiss Academia) [5]. Аналогичная ситуация имеет место и в азиатских странах - во многом, как Китай (CERNET - China Research and Education Network и CSTNET - China Science and Technology Network), Япония (SINET - Science Information Network), Индия (NKN - National Knowledge Network и ERNET - Education and Research Network), Республика Корея (Korea Research Network), Тайвань (TWAREN - TaiWan Advanced Research and Education Network).

На американском континенте развитые NREN имеют Бразилия (RNP - Rede nacional de Ensino e Pesquisa), Аргентина (INNOVA-RED), Мексика (CUDU - Corporación Universitaria para el Desarrollo de Internet), Канада (CANARIE - Canadian Network for the Advancement of Research, Industry and Education), а на африканском - ЮАР (TENET - Tertiariu Education and Research Network of South Africa), Египет, Алжир. Свои национальные сети созданы и во всех странах СНГ: в Азербайджане - AzRENA, Армении - ARENA, Белоруссии - BASNET, Киргизии - KRENA, Молдавии - RENAM, Таджикистане - TARENA, Узбекистане - UzSciNet. Например, белорусская национальная сеть BASNET [6] предоставляет сетевые сервисы и услуги как учреждениям Национальной академии наук, так и организациям научной, образовательной и социальной сферы.

Если говорить о нашей стране, то в Казахстане крупнейшей из национальных сетей считается Казахстанская ассоциация научных и образовательных сетей - некоммерческая организация, созданная в августе 2001 г. с целью решения проблемы цифрового разрыва в Республике Казахстан путем развития единой инфраструктуры научно-образовательной компьютерной сети [4]. Она обеспечивает общую среду, с помощью которой исследовательские и образовательные организации страны могут совместно решать различные научные, технические и иные прикладные задачи, включая разработку новых технологий передачи информации. KazRENA входит в международную систему национальных научно-образовательных компьютерных сетей и, наряду с представителями Центральной Азии и Закавказья, является участником проекта научного комитета НАТО «Виртуальный Шелковый путь».

Краткий обзор вышеприведенных научно-образовательных сетей показывает, насколько динамичен процесс развития сетевых технологий.

Систематизация современного видения и основных тенденций развития научно-образовательных сетей национального и международного уровня позволит выделить основные задачи, связанные с решением эффективности их практического использования в сфере образования и науки. Внедрение решений, связанных с обеспечением комплексной информационной безопасности на базе глобальной сетевой инфраструктуры, позволит сформировать единое безопасное информационное пространство, в том числе и для научно-образовательных организаций.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Allochio C.A. History of international networking [текст] / C. Allochio, L. Balint, Y. Izhanov et. al // USA. Wiley Blackwell, 2010. 317 p.
- 2 Ryan J.A. History of the Internet and Digital Future. - London: Breaktion Books Ltd, 2015. 248 p.
- 3 Электронный ресурс: [https://www.caseforrens.org/Resources\\_and\\_Tools/Document\\_Library/Documents/NREN-Service-Benefits-Dissemination-Documents\\_EN.pdf](https://www.caseforrens.org/Resources_and_Tools/Document_Library/Documents/NREN-Service-Benefits-Dissemination-Documents_EN.pdf).
- 4 Электронный ресурс: <https://en.wikipedia.org/wiki/KazRENA>.
- 5 Электронный ресурс: [https://en.wikipedia.org/wiki/National\\_research\\_and\\_education\\_network](https://en.wikipedia.org/wiki/National_research_and_education_network).
- 6 Официальный сайт сети Национальной академии наук Беларуси BASNET. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.basnet.by>.

#### Resume

The article considers the current state and main characteristics of the existing scientific and educational networks of national and international level. The article is an overview of domestic and international networks and aims at a common understanding of scientific and educational networks.

УДК 336.7

**К.К. ДОСМАГАМБЕТОВ,**  
магистрант.

Казахский агротехнический университет  
им. С. Сейфуллина (г. Нур-Султан)

#### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ В ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМАХ**

#### Резюме

В статье рассматриваются вопросы защиты информации как комплекс правовых, организационных и технических мероприятий и действий по

предотвращению угроз информационной безопасности и устранению их последствий в процессе сбора, хранения, обработки и передачи информации в информационных системах.

Ключевые слова: защита информации, угроза информационной безопасности, сбор, обработка, передача информации, информационная безопасность, электронные платежи.

В настоящие дни к электронным платежным системам предъявляются очень строгие требования не только со стороны клиентов банка, но и со стороны государственных и контролирующих органов. На практике работа финансовых учреждений связана с обработкой или передачей некоторой информации. Поэтому в настоящие дни трудно найти такие банки, которые не обеспечивают безопасность в своих учреждениях. Только комплексный подход к обеспечению защиты информации способен противостоять различным действиям злоумышленников, стремящихся любыми средствами добыть важную информацию, а также взломать систему (например, банковскую). Под системой обычно понимают совокупность взаимосвязанных элементов, объединенных единством цели и функциональной целостностью. Любая система, в том числе и система защиты информации, образуется в результате взаимодействия составляющих элементов, причем это взаимодействие придает системе новые свойства, отсутствующие у отдельно взятых элементов. При современном уровне развития науки и техники, информатизации различных областей жизни в современном обществе появилось множество новых технических возможностей проведения денежных расчетов и взаимозачетов без использования денег как таковых.

Основной проблемой при рассмотрении систем электронных платежей для новичка является многообразие их устройства и принципов работы и то, что при внешней схожести реализации в их глубине могут быть скрыты достаточно разные технологические и финансовые механизмы. Система обработки данных в электронных платежных системах связана с распространением компьютерных технологий в банковских среде. Защита данных основана на криптографическом методе, а именно: методы криптографии как шифрование информации; алгоритм криптографического анализа; обработка алгоритма информационного блока для электронных платежных систем. Наиболее распространенные в настоящее время методы криптографической защиты информации, а именно анализ симметричных (DES) и асимметричных (RSA, ECC) алгоритмов. В результате анализа предлагается использование метода сеансовых ключей для защиты информации в электронных платежных системах.

Для выработки сессионных ключей шифрования S-ENC и аутентификации S-MAC используется ПСЧ размером 8 байт, сгенерированная в чипе смарт-карты, и ПСЧ размером 8 байт, сгенерированная на стороне терминала. Путем разложения этих данных на части по 4 байта и конкатенации их в последовательности, представленной на рисунке 1, получается последовательность данных размером 16 байт, которая далее используется для выработки ключей.

Сеансовый ключ шифрования S-ENC вычисляется в результате шифрования данных, полученных на предыдущем этапе по алгоритму DES в режиме ECB с помощью статического ключа шифрования S-ENC домена безопасности (рисунк 1).



Рисунок 1 - Общая схема выработки сеансового ключа шифрования S-ENC

Все криптоалгоритмы основаны на использовании ключевой информации, под которой понимается вся совокупность действующих в информационной системе ключей. По своему назначению последние делятся на ключи для шифрования ключей и ключи для шифрования данных. По времени жизни делятся на долговременные и кратковременные. Примером последних являются так называемые сеансовые ключи, действующие в течение только одного сеанса связи.

В понятие управление ключами входит совокупность методов решения следующих задач:

- ♦ генерация ключей;
- ♦ распределение ключей;
- ♦ хранение ключей;
- ♦ замена ключей;
- ♦ депонирование ключей;
- ♦ уничтожение ключей.

Правильное решение всех перечисленных задач имеет огромное значение, так как в большинстве случаев противнику гораздо проще провести атаку на ключевую подсистему или на конкретную реализацию криптоалгоритма, а не на сам этот алгоритм криптографической защиты. Использование стойкого алгоритма шифрования является необходимым, но далеко не достаточным условием построения надежной системы криптографической защиты электронных платежных систем.

Используемые в процессе информационного обмена ключи нуждаются в не менее надежной защите на всех стадиях своего жизненного цикла.

К ключам для симметричных и асимметричных криптосистем предъявляются различные требования. Этот факт следует учитывать при построении гибридных криптосистем. В настоящее время надежными считаются ключи разрядностью не менее 80 бит для систем с секретным ключом и не менее 768 бит для систем с открытым ключом, стойкость которых определяется сложностью решения задачи факторизации больших чисел (например, RSA).

В распоряжении противника, атакующего криптосистему, всегда имеются две возможности: случайное угадывание ключа и полный перебор по всему ключевому пространству. Вероятность успеха и в том и другом случае зависит от разрядности ключа. В таблице 1 приведены длины ключей симметричных и асимметричных систем, обеспечивающие одинаковую стойкость к атаке полного перебора и решению задачи факторизации соответственно.

Таблица 1 - Длины ключей для криптосистем с секретным и открытым ключами

Длина ключа, бит	
Криптосистема с секретным ключом	Криптосистема с открытым ключом
56	384
64	512
80	768
112	1792
128	2304

На практике в гибридных криптосистемах долговременный ключ для асимметричного алгоритма выбирают более стойким, чем сеансовый ключ для симметричного.

Если технические возможности противника известны, сложность атаки путем полного перебора по всему ключевому пространству оценить достаточно просто. Например, при разрядности ключа симметричной криптосистемы, равной 64 битам, объем ключевое пространство равен 264. Компьютер, который может перебирать 106 ключей в секунду, потратит на проверку всех возможных ключей более пяти тысяч лет. Современная вычислительная техника позволяет в течение нескольких дней при финансовых затратах около нескольких сотен тысяч долларов находить методом полного перебора 56-разрядные ключи симметричных криптосистем.



Несколько лет назад международной группе исследователей удалось вскрыть шифр RSA с ключом длиной 512 бит. Именно такой ключ используется для защиты интернет-транзакций, а также в шифрах многих коммерческих банков. Интересно также отметить, что 512 двоичных разрядов - это максимальная длина ключа, которую правительство США разрешает использовать в экспортируемых программных продуктах. Работа по подбору двух простых сомножителей числа, содержащего 155 десятичных цифр, велась в течение семи месяцев с привлечением ресурсов параллельно работающих 292 компьютеров, находящихся в 11 различных географических точках. В это количество входят 160 рабочих станций SGI и Sun, работающих на тактовых частотах 175-400 МГц, восемь компьютеров Origin 2000 SGI, работающих на частоте 250 МГц, 120 ПК с процессорами Pentium II (350-450 МГц) и четыре процессора, работающих на частоте 500 МГц, производства Digital/Compaq. Общие затраты вычислительных ресурсов составили около восьми тысяч MIPS-лет.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Когаловский М.Р. Перспективные технологии информационных систем. - М.: ДМК Пресс; Компания АйТи, 2003. - 288 с.
- 2 Когаловский М.Р. Энциклопедия технологий баз данных. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 800 с.
- 3 Фаулер М. Архитектура корпоративных программных приложений: пер. с англ. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. - 544 с.

#### Resume

The article discusses issues of information protection as a set of legal, organizational and technical measures and actions to prevent threats to information security and eliminate their consequences in the process of collecting, storing, processing and transmitting information in information systems.

УДК 20.23.17

**А.Г. ГАБИТ,**  
магистрант.  
Университет «Туран»

### **«БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ» И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В СТРАХОВАНИИ**

#### Резюме

Страховая индустрия всегда была довольно консервативной. Однако внедрение новых технологий - это не просто современная тенденция, а необходимость поддержания конкурентного темпа. В современную циф-

ровую эпоху технологии больших данных помогают обрабатывать огромные объемы информации, повышают эффективность рабочего процесса и снижают эксплуатационные расходы.

Ключевые слова: аналитика, большие данные, страхование, прогнозная аналитика.

Современное общество постоянно производит впечатляющие объемы данных в реальном времени. Обработанные искусственным интеллектом, они становятся ценным источником информации, жизненно важной для большинства бизнес-моделей, включая страхование.

Большие данные в основном используются для следующих целей.

- ♦ новые модели распространения - виртуальные помощники, роботы-консультанты и чат-боты улучшают взаимодействие с клиентами и делают маркетинг более целенаправленным;
- ♦ автоматизация процессов заменяет ручной труд и повышает эффективность внутреннего рабочего процесса;
- ♦ новые предложения позволяют создавать альтернативные бизнес-модели, такие, как одноранговые концепции или цифровые страховщики.

Внедрение термина «большие данные» связывают с Клиффордом Линчем, редактором журнала Nature, подготовившим к 3 сентября 2008 г. специальный выпуск с темой «Как могут повлиять на будущее науки технологии, открывающие возможности работы с большими объемами данных?», в котором были собраны материалы о феномене взрывного роста объемов и многообразия обрабатываемых данных и технологических перспективах в парадигме вероятного скачка «от количества к качеству»; термин был предложен по аналогии с расхожими в деловой англоязычной среде метафорами «большая нефть», «большая руда» [1].

Страхование всегда основывалось на анализе данных: статистика несчастных случаев, личная информация страхователя, а также сторонние источники помогают группировать людей по различным категориям риска, предотвращать потери от мошенничества и оптимизировать расходы. Быстрое движение к цифровому обществу открывает новые источники информации, которые можно использовать для создания сложной модели поведения для каждого конкретного клиента и точного определения его или ее класса риска.

Есть два новых источника данных:

- ♦ поведение в интернете - это включает в себя активность в социальных сетях, поведение в интернет-магазинах, активность в интернете и т.д.;
- ♦ данные датчика - с устройств в интернете вещей, таких, как беспилотники, умные дома, автомобили.

Такие личные данные могут дополнять традиционные источники, используемые в страховании, генерируя представление в реальном времени об образе жизни человека и привычках, которые можно использовать для получения конкурентного преимущества.

Anna Maria D'Hulster, генеральный секретарь в Женевской ассоциации, наводит на мысль: «С помощью больших данных можно предусмотреть новые подходы к поощрению осмотрительного поведения, поэтому новые технологии позволяют роли страхования перейти от чистой защиты от рисков к прогнозированию и предотвращению рисков» [4].

Давайте внимательнее посмотрим на несколько решений Big Data для страхования.

**Привлечение клиентов.** Каждый человек генерирует огромные объемы данных через социальные сети, электронную почту и обратную связь, что дает гораздо более точную информацию об их предпочтениях, чем любая анкета или опрос. Анализируя такие неструктурированные данные, страховые компании могут повысить свою эффективность путем создания целевых маркетинговых компаний, которые помогут привлечь новых клиентов.

**Удержание клиентов.** Основываясь на активности клиентов, алгоритмы могут выявлять ранние признаки неудовлетворенности клиентов, поэтому вы можете быстро реагировать и улучшать свои услуги. Используя собранную информацию, страховщики могут сосредоточиться на решении проблем клиента, предлагать скидки и даже изменять модель ценообразования, чтобы повысить лояльность каждого конкретного клиента.

**Оценка рисков.** Страховщики всегда были сосредоточены на проверке информации клиентов при оценке рисков, и технологии Big Data могут повысить эффективность этого процесса. Перед принятием окончательного решения страховая компания может использовать прогнозное моделирование для оценки возможных проблем на основе данных клиента и точного определения их класса риска.

**Предотвращение и обнаружение мошенничества.** По данным Коалиции против страхового мошенничества, каждый год страховые компании США теряют более 80 миллиардов долларов из-за мошенничества, и это приводит к увеличению премий для каждого участника. Используя прогнозное моделирование, страховщики могут сравнивать данные человека с прошлыми мошенническими профилями и выявлять случаи, которые требуют дополнительного расследования.

**Снижение затрат.** Технология больших данных может автоматизировать многие ручные процессы, делая их более эффективными и снижая затраты на обработку заявок и администрирование. В конкурентной среде это приведет к снижению премий, что привлечет новых клиентов.

Индивидуальные услуги и цены. Анализ неструктурированных данных может помочь предложить услуги, которые будут соответствовать потребностям клиента. Например, страхование жизни на основе больших данных может стать более персонализированным, принимая во внимание не только историю болезни клиента, но и привычки, обнаруживаемые трекерами активности. Его также можно использовать для определения моделей ценообразования, которые будут обеспечивать прибыль для компаний и соответствовать бюджетам клиентов.

Влияние на внутренние процессы. Реализация алгоритмов больших данных может повысить эффективность большинства процессов, требующих большого анализа. Технологии могут помочь страховщикам быстро проверить историю страхователя, автоматизировать обработку требований и предоставить клиентам более качественные услуги. По словам Маккинсли, автоматизация может сэкономить 43% времени для сотрудников страховых компаний, поэтому они могут сосредоточиться на прибыльных задачах.

Большие данные в страховании здоровья и жизни. Привлекая новые источники данных, отрасль может разрабатывать новые модели страхования, которые будут не только более целенаправленными, но и будут стимулировать потребителей улучшать свой образ жизни, предлагая скидки на более высокую активность. Джон Хэнкок уже объявил о переходе на интерактивные политики, основанные на данных, генерируемых фитнес-трекерами и медицинскими приложениями.

Но использование больших данных в медицинском страховании вызывает опасения, связанные с безопасностью данных, конфиденциальностью и этикой. В этой области все еще требуется законодательство, обеспечивающее, чтобы наказание за нездоровое поведение не наносило ущерб тем, кто действительно нуждается в защите.

Большие данные в страховании P & C. Ситуация с имуществом и страхованием от несчастных случаев более перспективна, так как большие данные могут помочь обнаружить эмпирические связи между поведением клиентов и рисками. Например, автомобильные страховые компании могут оценивать дороги на основе зарегистрированных аварий и проверять маршруты своих клиентов. Благодаря Big Data страхование автомобилей может получить высокоперсонализированный профиль клиента на основе данных о местонахождении водителей и использовать его для принятия окончательного решения. Поскольку данные GPS зашифрованы, такой процесс не нарушает конфиденциальность клиентов.

Большие данные в страховании путешествий. По сравнению с другими сегментами, страхование путешествий особенно хорошо использует большие данные и технологии искусственного интеллекта. Относительно низкая цена полиса делает страхование путешествий довольно

быстрым решением, поэтому эта отрасль имеет огромное количество запросов. Технологии могут ускорить взаимодействие с клиентами, предоставить более специализированные продукты и услуги, автоматизировать простое общение, повысить удовлетворенность клиентов и быстро настроить наиболее выгодное предложение [5].

По данным SNS Telecom & IT, внедрение больших данных постоянно расширяется и ожидается, что страховые компании будут инвестировать в эти технологии до 3,6 млрд долларов к 2021 г. В результате внедрения больших данных доступ к страховым услугам улучшается на 30%, экономия затрат составляет 40-70%, а уровень обнаружения мошенничества увеличивается на 60%, что выгодно как для страховщиков, так и для заинтересованных сторон. Сочетание больших данных и страхования будет способствовать принятию моделей по требованию и новым рискам с недостаточным страхованием, например, киберпреступности [3].

По прогнозу IBM, к 2020 г. для специалистов этого профиля откроются более 700 тыс. вакансий. На Западе трансформация уже началась, если сейчас термин Big data на территории СНГ является более популярным среди IT-специалистов, лидеры рынка начали адаптацию обучающими программами, тренингами для классических аналитиков. Кроме того, функционал традиционных должностей будет расширяться, сотрудники будут учиться грамотно работать с большими данными и, следовательно, пользоваться новыми преимуществами, которые дает эта технология. В итоге мы придем к тому, что абсолютно все сотрудники, не только представители IT-отделов, овладеют методами работы с Big Data [2].

Бизнес также интересен ценными сведениями, банки проявляют огромный интерес, да и, в принципе, любой крупный или средний бизнес, который хранит данные. Пример тому - «Казпочта» и «Казахтелеком», которые уже начали проявлять интерес.

В Казахстане крупным заказчиком по обработке данных выступает государство, с периода независимости в стране собралось большое количество данных, их нужно обрабатывать и использовать, чтобы контролировать и конкурировать вне страны.

Рынок по обработке больших данных очень перспективен, если смотреть в будущее. В стране отсутствуют специалисты, спрос на которых с каждым годом увеличивается. Средняя заработная плата на рынке Junior Data Scientist - от 200 000 тенге и доходит до 500 000 тенге в месяц.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Электронный ресурс: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%88%D0%B8%D0%B5\\_%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%88%D0%B8%D0%B5_%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5).

2 Электронный ресурс: <https://kapital.kz/tehnology/71257/big-data-v-kazakhstane-o-krupnom-zakazchike-kadrakh-i-perspektivakh.html>.

3 <https://sapland.ru/kb/articles/stats/bolishie-i-ih-ispolizovanie-v-strahovanii-udivitelnie-vozmozhnosti-sovre.html>.

4 Бабурин В.А., Яненко М.Е. Технологии Big Data в сервисе: новые рынки, возможности и проблемы // ТТПС. - 2014. - № 1(27). - С. 100-105: <http://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-big-data-v-servise-novye-rynki-vozmozhnosti-i-problemy>.

5 Кирьянова А. Рейтинг: кто и сколько зарабатывает на Big Data // Cnews. - 12.02.2014: <http://www.cnews.ru/news/top/index.shtml?2014/02/12/560348>. 3.

### **Resume**

The insurance industry has always been quite conservative. However, the introduction of new technologies is not just a modern trend, but the need to maintain a competitive pace. In today's digital age, big data technologies help to process huge amounts of information, increase workflow efficiency and reduce operating costs.

УДК 004(075.81)

**Б.Б. СУЛЕЙМЕНОВА,**  
к.ф.-м.н., доцент ВАК.  
КГУТИ им. Ш. Есенова

## **ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ANDROID ПРИЛОЖЕНИЯ**

### **Резюме**

В этой статье рассмотрено программное обеспечение для информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), использование приложения для Android, чтобы защитить людей от самых сложных жизненных ситуаций. Рассмотрены, в частности, дороги города Актау.

Ключевые слова: информационные технологии, поток информации, операционная система, программное обеспечение, консорциум.

В Казахстане обработка информации стали недавно развиваться, но распространенность очень высока. Во многих отраслях бизнеса, в государственном управлении технология является одним из определяющих критериев работы. Информационные технологии занимают важную роль в нашей жизни, в сфере образования, в государственном управлении. Любая компания не обходится без помощи и таких технологий, как компьютер и различные виды программного обеспечения. В настоящее

и будущее время, говоря о темпах развития и распространения, информационные технологии будут иметь большие роли в нашей жизни. В первую очередь это относится к программному обеспечению, его качеству, эффективности, безопасности, быстрому обмену информацией и, самое главное, комфортной работе. Приведем один пример для критической государственной администрации. Информационные технологии могут дать не только положительный эффект, но, если создать программное обеспечение, не до конца обдуманное, с неисправностями, наиболее вероятно потерять информацию, базы данных и т.д. Причины могут быть разные - недостаточный опыт разработчика, низкий уровень процесса управления проектом. Кроме того, проблемы, связанные с целью технологического развития, проблемы исследования и планирования дальнейшего развития важны для программного обеспечения. Например, для того, чтобы улучшить жизнь людей, сделать город безопасным для пешеходов и для водителей, уменьшить аварии в городе, что можно сделать? В данном случае предметом исследования является город Актау, отмечаю дороги, на которых нет освещения и стерты полосы пешехода. Используются следующие методы исследования.

1. Анализ незавершенной и некачественной работы дорог в городе Актау. Расположение. Проблема города Актау. Например, незавершенные дороги, незаконченное освещение или сломанный светофор.

2. Сбор и анализ требований заказчика на программное обеспечение для разработки.

3. Разработка Android приложения.

Приложение будет разработано для водителей города Актау. Люди могут выставлять фотографии и могут писать свои комментарии, касающиеся проблемных дорог города Актау. Например, где-то дорогу не починили до конца, или где-то ямы, или куда-то поставили новую камеру с радаром, или куда-то поставили новый пешеход (поставили новый знак о том, что скорость не должна превышать 40 км/ч, чтобы водители знали об этом, они могут сфотографировать эти знаки и выложить на карту, тем самым могут помочь друг другу).

В данном приложении будет карта Актау, когда User сфотографирует ямы на дорогах, то он может выложить эту картинку и написать комментарии, и это фото будет показано в вашем приложении, на карте. Я думаю, что это приложение принесет пользу жителям города Актау и уменьшит дорожные происшествия.

Андроид ОС Linux - операционная система на базе для мобильных устройств, таких, как смартфоны и планшетные компьютеры. Он разработан Open Handset Alliance, во главе с Google и других компаний. Google приобрела первоначальный разработчик программного обеспечения, Android Inc., в 2005 г. - открытие в Android распределения, в 2007 г.

было объявлено, с основания Open Handset Alliance, консорциумом 86 аппаратных средств программного обеспечения и телекоммуникационных компаний, посвященным продвижению, открыты стандарты для мобильных устройств Google, выпускает Android код, с открытым исходным кодом, под лицензией Apache. Проект Open Source в Android (AOSP) - поручено поддержание и дальнейшее развитие Android.

Android-имеет большое сообщество разработчиков, пишущих приложения, которые расширяют функциональные возможности устройств. Разработчики пишут прежде всего в специальной версии Java. Приложения могут быть загружены со сторонних сайтов или через интернет-магазины, такие, как Google Play (бывший Android Market), магазин приложений от Google. В октябре 2011 г. было больше, чем 500 000 приложений, доступных для Android, и расчетное число приложений, загруженных из Android Market, в декабре 2011 г., превысил 10 млрд [1].

Для создания приложений для Android вы будете нуждаться в комплекте Java SE Development (JDK), в Android SDK и среде разработки. Строго говоря, вы можете развивать свои приложения с помощью примитивного текстового редактора, но мы будем использовать общедоступные Eclipse IDE. Android, SDK требует JDK 5 или выше (мы использовали JDK 7 для примера) и Eclipse 4 или выше (мы использовали Eclipse 1).

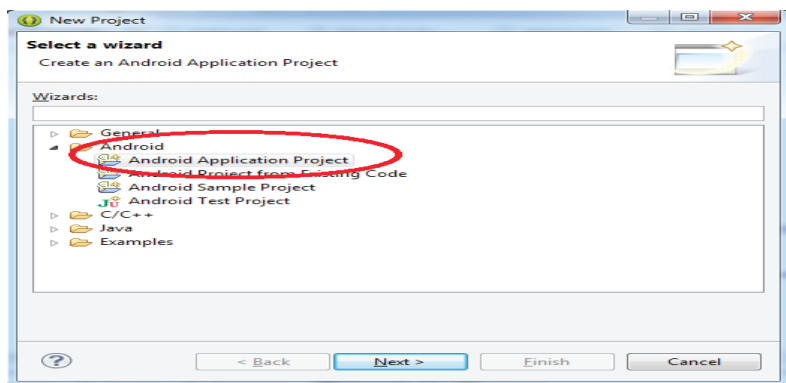


Рисунок 1 - Android sdk

Когда пользователь будет посылать фото на сервер, он должен включать в себя GPS, что фотография имеет координаты. Если GPS выключен, то пользователь не может снять фото и не может отправить фото на сервер.



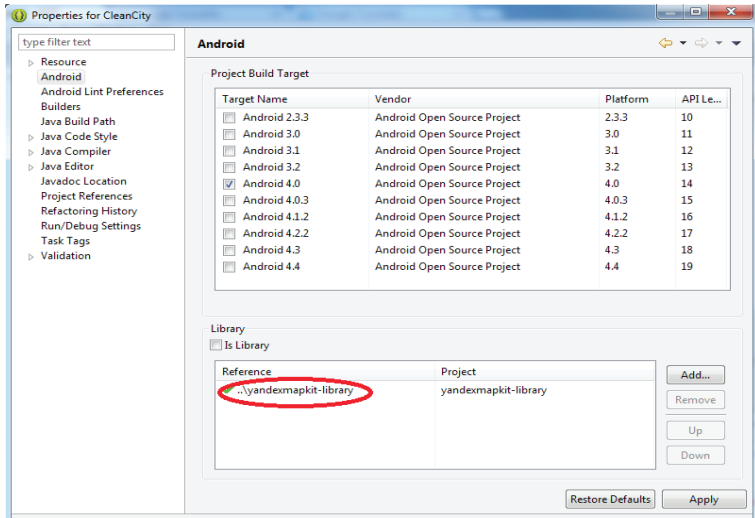


Рисунок 2 - Библиотека Android sdk



Рисунок 3 - Используемые библиотеки

Что такое Jackson?

Jackson:

1. Быстро (измеряется, чтобы быть быстрее, чем любой другой Java JSON парсер и связующего данных).
2. Потокоее (чтение, письмо).

3. Ноль-зависимость (не полагаться на другие пакеты вне JDK).
4. Мощные (полные данные обязательными для общих классов JDK, а также любого класса фасолы Java, Коллекция, или Карта Enum), конфигурируемый.
5. Откройте источник (лицензия Apache - или до 2,1, в качестве альтернативы LGPL).

Процессор JSON. Она обеспечивает JSON parse / генератор JSON как основополагающий строительный блок и добавляет мощный Databinder (JSON <-> POJO) и модель дерева в качестве дополнительного дополнения блоков.

Это означает, что вы можете читать и писать JSON либо как поток токенов (поток API), а объекты Plain Old Java (POJOs, привязка) или как деревья (дерево) модель [1].

Я использую эту библиотеку для отправки информации на сервер, например, если я пошлю мои даты, логин, пароль, с помощью этой библиотеки я буду конвертировать его в формат JSON и отправлять на сервер.

```
@Override
protected void onActivityResult(int requestCode, int resultCode,
    Intent intent) {
    if (requestCode == REQUEST_CODE_PHOTO) {
        if (resultCode == RESULT_OK) {
            if (intent == null) {
                Log.d(TAG, "Intent is null");
            } else {
                Log.d(TAG, "Photo uri: " + intent.getData());
                Bundle bndl = intent.getExtras();
                if (bndl != null) {
                    Object obj = intent.getExtras().get("data");
                    if (obj instanceof Bitmap) {
                        Bitmap bitmap = (Bitmap) obj;
                        Log.d(TAG, "bitmap " + bitmap.getWidth() + " x "
                            + bitmap.getHeight());
                        ivPhoto.setImageBitmap(bitmap);
                    }
                }
            }
        } else if (resultCode == RESULT_CANCELED) {
            Log.d(TAG, "Canceled");
        }
    }
}

private Uri generateFileUri(int type) {
    File file = null;
    switch (type) {
        case TYPE_PHOTO:
            file = new File(directory.getPath() + "/" + "photo_"
                + System.currentTimeMillis() + ".jpg");
            break;
    }
    Log.d(TAG, "fileName = " + file);
    return Uri.fromFile(file);
}
```

Рисунок 4

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 <http://developer.android.com/index.html>.
- 2 <http://stackoverflow.com/>.
- 3 <http://www.androidhive.info/>.
- 4 Professional Android 4 Application Development (Wrox Professional Guides) by Reto Meier. Paperback: 864 pages. Publisher: Wrox; 3 edition (May 1, 2012). Language: English. ISBN-10: 1118102274. ISBN-13: 978-1118102275.

### Resume

This article discusses information and communication technology (ICT) software, using apps for Android to protect people from the most difficult life situations. In particular, the roads of the city of Aktau were considered.

УДК 330.47

**О.А. БАЗАРБАЕВ,**  
магистрант.  
Университет «Туран»

## **BIG DATA: ВОЗМОЖНОСТИ И БУДУЩЕЕ**

### Резюме

В статье рассматриваются основные понятия, связанные с big data, основы и принципы работы с методами и подходами больших данных. Анализируются текущие тенденции на современном рынке предоставляемых услуг и продуктов, а также в каких случаях могут применяться такие технологии, и почему большие данные, несмотря на дороговизну, все больше набирают популярность.

Ключевые слова: большие данные, масштабируемость, транзакционная система, анализ, маркетинг, хранение, обработка данных.

Каждый день с момента пробуждения, листая ленту с чашкой кофе и параллельно заказывая такси до работы, вы оставляете информационные пятна, при помощи анализа которых составляется общее представление о вас, ваших интересах, месте работы и примерном заработке. На сегодняшний день объемы данных, которые требуется хранить и обрабатывать, растут в геометрической прогрессии. Объемы данных, которые хранятся в сети, увеличиваются примерно на 40% ежегодно. Развитие современных информационных технологий позволяет и способствует тому, чтобы объемы сохраняемых и обрабатываемых данных постоянно

росли и для работы с быстрорастущими объемами самых разнообразных видов данных требуется все больше ресурсов и более сложных программных решений. Одной из наиболее современных и быстро набирающих популярность технологий является big data (BD). Данный термин стал применяться и быстро набирать популярность примерно 10 лет назад. А сегодня крупнейшие мировые компании, занимающие лидирующие позиции в самых разных областях бизнес-деятельности, вкладывают миллиарды долларов в развитие этого направления.

Дословно big data означает большие данные. Это серия подходов и методов обработки большого объема и значительного многообразия данных, которые тяжело обработать обычными способами. Целью обработки больших данных является получение новой информации. При этом данные могут быть как обработанными (структурированными), так и разрозненными (то есть неструктурированными) [1].

Если говорить о типах данных, для которых применимы рассматриваемые методы обработки, то это может быть совершенно разная информация: документы, блоги, социальные сети, любые клиентские данные или даже информация о совершенных клиентами действиях, также информация, поступающая от измерительных устройств. Но это все преимущественно текстовая информация. Помимо этого, обработке могут подлежать аудио- и видеоданные, изображения и т.д.

Но не все абсолютно данные подлежат обработке с применением технологий BD. Есть критерии, по которым можно отнести информацию и данные, пригодные к подобной обработке, т.к. не все данные могут быть пригодны для аналитики. В этих определяющих характеристиках как раз и заложено ключевое понятие больших данных. Все они уместаются в три V:

- ♦ объем (volume). Данные измеряются величиной физического объема «документа», который подлежит анализу;
- ♦ скорость (velocity). Данные не статичны в своем развитии, а постоянно прирастают. Поэтому смысл этой характеристики не только в быстрорастущих объемах данных, но и в необходимости их быстрой обработки для получения требуемых результатов;
- ♦ многообразие (variety). Данные могут быть не одноформатными, то есть могут быть разрозненными, структурированными, неструктурированными или структурированными частично. И смысл заключается в том, чтобы одновременно обрабатывать различные типы данных.

Также к уже рассмотренным трем V в разных источниках добавляют четвертую - достоверность или правдоподобность (veracity) и даже пятую - жизнеспособность или ценность (viability или value). В различных вариантах можно говорить о 7V, но для базового понимания достаточно трех.

Исходя из определения ВД, можно сформулировать три основных принципа работы с такими данными.

1. Горизонтальная масштабируемость. Поскольку объем данных постоянно и стремительно растет и информации может быть очень много, то система, которая подразумевает обработку этих данных, должна быть расширяемой. К примеру, если в 2 раза вырос объем данных, то должна быть возможность увеличить мощность аппаратного обеспечения в 2 раза в кластере и система продолжит работать без потерь в производительности.

2. Отказоустойчивость. Рассмотренный выше принцип горизонтальной масштабируемости подразумевает, что машин в кластере может быть много. Например, в компании Yahoo кластер насчитывает более 40 000 машин. При этом допускается, что часть этих машин будет регулярно выходить из строя. Методы работы с большими данными должны учитывать вероятность таких сбоев и поддерживать работоспособность системы без каких-либо значимых последствий.

3. Локальность данных. В крупных распределенных системах используемые данные хранятся на большом количестве машин. Но если данные находятся физически на одном сервере, а обрабатываются на другом, то ресурсы, требуемые на передачу данных, могут превысить расходы на обработку данных. Поэтому при проектировании решений на ВД одним из важнейших принципов является принцип локальности данных, суть которого заключается в том, чтобы данные обрабатывались и хранились на одной и той же машине [2].

Изучая многообразие современных технологий хранения и обработки данных, возникает логичный вопрос. Для чего придуманы методы и подходы, называемые ВД? Что в этом уникального, как можно использовать информацию, обработанную с помощью данных технологий, и почему компании готовы вкладывать в развитие больших данных огромные средства?

Во-первых, в отличие от ВД, обычные базы данных (БД) не могут хранить и обрабатывать такие огромные объемы данных (сотни и тысячи терабайт). И речь даже не об аналитике, а только лишь о хранении данных. В классическом понимании БД предназначена для быстрой обработки (хранения, изменения) относительно небольших объемов данных или для работы с большим потоком записей небольшого размера (транзакционная система). С помощью ВД как раз решается эта основная задача - успешное хранение и обработка больших объемов данных.

Во-вторых, в ВД структурируются разнотипные сведения, которые поступают из различных источников (изображения, фото-, видео-, аудио- и текстовые документы) в один единый, понятный и приемлемый для дальнейшей работы вид.

В-третьих, в ВД происходит формирование аналитики и построение точных прогнозов на основании полученной и обработанной информации [3].

Для чего это нужно и где может быть применено на практике? Для наглядности и для того, чтобы сформулировать ответ простыми словами, рассмотрим пример типичных бизнес-задач в маркетинге. Обладая такой информацией, как полное понимание о своей компании и бизнеса, в том числе с точки зрения статистической информации и цифр, подробные данные о конкурентах, новая и подробная информация о своих клиентах, это позволит преуспеть в привлечении новых клиентов, значительно повысить уровень предоставляемого сервиса текущим клиентам, лучше понять рынок и своих конкурентов, а значит, вырваться вперед за счет преобладания над ними.

Учитывая вышеперечисленные результаты, которых позволяет достигнуть ВД, это объясняет стремление компаний, пытающихся завоевать рынок, вкладываться в современные методы обработки данных сегодня, чтобы получить увеличение продаж и уменьшение издержек завтра. А если более конкретно, то:

- ♦ увеличение дополнительных продаж и кросс продаж за счет лучшего знания предпочтений клиентов;
- ♦ поиск популярных товаров и причин - почему их покупают или наоборот;
- ♦ усовершенствование предоставляемой услуги или продукта;
- ♦ повышение качества обслуживания клиентов;
- ♦ повышение лояльности и клиентоориентированности;
- ♦ предупреждение мошенничества (больше актуально для банковской сферы);
- ♦ снижение лишних расходов.

Один из наиболее наглядных и популярных на сегодняшний день примеров, о котором можно прочитать во многих источниках, связан с компанией Apple, которая собирает данные о своих пользователях с помощью производимых устройств: телефона, планшета, часов, компьютера. Именно из-за наличия такой системы корпорация владеет огромным количеством информации о своих пользователях и в дальнейшем использует ее для получения прибыли. И подобных примеров на сегодняшний день можно найти целое множество.

Учитывая огромные объемы информации, которые необходимо хранить, обрабатывать в процессе работы, следует заметить, что подобные манипуляции не могут выполняться на простых жестких дисках. А программное обеспечение, которое структурирует и анализирует накапливаемые данные, - это отдельная интеллектуальная собственность и в каждом отдельном случае является авторской разработкой. При этом

можно отметить наиболее популярные на сегодняшний день инструменты, на основе которых создаются такие решения:

- ♦ Hadoop & MapReduce;
- ♦ NoSQL базы данных;
- ♦ инструменты класса Data Discovery.

Анализу особенностей и отличий перечисленных инструментов, а также обзору решений, которые могут предлагаться на основе данных инструментариев, может быть посвящена отдельная статья. Но в качестве примера хотелось бы привести модель, которая, пожалуй, является на сегодняшний день одним из лидеров на рынке, - это Oracle Big Data Appliance X5-2. Ориентировочная стоимость такой системы в максимальной комплектации может достигать 150 миллионов тенге за 1 стойку. Конечно, речь идет о промышленных системах премиумкласса. Тем не менее приведенный пример позволяет оценить порядок расходов, которые потребуются на реализацию подобных решений в компании. И это еще без учета узкоспециализированных специалистов и дополнительной ИТ-инфраструктуры. Поэтому говорить о применении больших данных, например, в малом бизнесе не приходится.

В современном бизнесе практически независимо от специфики и индустрии все более явно прослеживается ценность и высокая роль информации о потенциальных и текущих клиентах компании, о ее конкурентах и грядущих тенденциях на рынке. Все более это становится необходимыми условиями для того, чтобы сохранить конкуренцию в современном мире. В связи с этим и уже существующими примерами успеха внедрения BD крупными компаниями можно предположить, что роль больших данных со временем будет только расти. Благодаря этому компании будут еще лучше знать и понимать потребности своих клиентов и предлагать им наиболее релевантные и подходящие решения, а потребители смогут наслаждаться продуктами и услугами, которые наилучшим образом подходят именно им.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Майер-Шенбергер В., Кукьер К. Большие данные. Революция, которая изменит то, как мы живем, работаем и мыслим. - Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2013.

2 Академия BIG DATA: введение в аналитику больших массивов данных: информация // Национальный открытый университет «ИНТУИТ». URL: <https://www.intuit.ru/studies/courses/12385/1181/info> (дата обращения: 30.09.2019).

3 Аналитический обзор рынка Big Data // Хабр. URL: <https://habr.com/company/moex/blog/256747/> (дата обращения: 30.09.2019).

## Resume

The article discusses the basic concepts associated with big data, the basics and principles of working with methods and approaches of big data. It analyzes the current trends in the modern market of services and products, as well as in which cases such technologies can be applied, and why big data, despite its high cost, is gaining more and more popularity.

ӘОЖ 002.6

**А.Ғ. ТҰРЫМТАЙ,**  
магистрант.  
«Тұран» университеті

## АҚПАРАТТЫҚ ЖҮЙЕЛЕРДЕГІ SIEM-ЖҮЙЕЛЕРІН ТАЛДАУ

### Түйіндеме

Мақалада қазіргі заманғы IT-жүйелердің ақпараттық қауіпсіздігін қамтамасыз ету және SIEM-жүйелерді оны қамтамасыз етудің тиімді құралы ретінде пайдалану мәселелері қарастырылған. Жалпы SIEM-жүйелердің функциялары, олардың артықшылықтары мен кемшіліктері қарастырылған. Осы саладағы ең маңызды шешімдердің бірі ретінде MaxPatrol SIEM жұмысының құрылымдық моделі мен алгоритміне талдау жүргізілді. MaxPatrol SIEM артықшылықтары мен кемшіліктері қарастырылды, сонымен қатар одан әрі зерттеулердің бағыты анықталды.

Тірек сөздер: ақпараттық қауіпсіздік, SIEM-жүйелерін талдау, SIEM-жүйелердің жұмыс алгоритмдері, MaxPatrol SIEM артықшылықтары мен кемшіліктері.

Қазіргі кездегі ақпараттық қауіпсіздік жаңа күрделі көпвекторлы шабуылдардың, кибертерроризм мен инсайдерлердің пайда болуына байланысты тұрақты жаңғыртылуға ұшырауда [1].

Автоматтандырылған жүйелердің (АЖ) саны мен күрделілігі, АЖ тораптары мен тораптар сегменттерінің, желінің типтері мен платформаларының саны, виртуалды тораптар мен топологиялардың саны артуда. Мемлекеттік деңгейде қабылданған қоғамды ақпараттандыруға, ақпараттық технологияларды жаһандандыруға және міндеттердің кең спектрін автоматтандыруға, құжат айналымынан шешім қабылдауға дейінгі курс ақпаратты іздеуге, сақтауға, өңдеуге және беруге байланысты киберристердің санын арттыру үрдісіне тікелей ықпал етеді. Қазіргі заманғы ақпараттық қауіпсіздіктің қажеттілігі апостериорлық тәсілге қанағаттанбайды және алдын алу шараларын, оқиғаларды талдаудың қазіргі заманғы әдістерін қолдануды және ақпараттық жүйелерді



қорғалған күйде ұстау үшін кеңейтілген статистикалық әдістерді пайдалануды талап етеді.

Ақпараттық қауіпсіздікті қамтамасыз ету бойынша нақты шешімдерді таңдаудың маңызды факторы қауіпсіздік жүйелерін жобалауға, ықпалдастыруға және сүйемелдеуге тікелей шығындардан, сондай-ақ өткізіп алған шабуылдардан, ақпараттық Департаменттің қосымша мамандарын жалдаудан, олардың біліктілігін арттырудан туындайтын жанама шығындардан қалыптасатын экономикалық құрамдауыш болып табылады. Қойылған міндеттердің тиімді шешімі SIEM-жүйелері (ағылш. (Security Information and Event Management), автоматтандырылған оқиғаларады мұқият талдау, шабуылдарды алдын ала болжау, олардың дамуын болжау немесе кем дегенде, мәселені оқшаулау функцияларын орындайды. Сонымен қатар, SIEM-жүйелерді пайдаланудың танымалдылығы өсуде. SIEM (Security Information and Event Management) түсінігі қазіргі уақытта жеткілікті түрде кең тараған, бұл желілік белсенді деректердің бірыңғай адрестік жиынтығын біріктіретін процесс екенін көрсетуге болады. Терминді 2005 жылы Gartner ойлап тапты, осы уақыттан бері оның түсінігіне қатысты біраз өзгерістерге ұшырады. Бастапқы аббревиатура қолдану саласын білдіретін екі терминнің комбинациясын білдіреді: SIM (Security Information Management) - ақпараттық қауіпсіздікті басқару және SEM (Security Event Management) - қауіпсіздік оқиғаларын басқару.

Бұл жүйелер ақпараттық жүйелердің мониторингін жүргізеді, «near-real time» және «real-time» режимдерінде жұмыс станцияларында, желілік құрылғыларда, ақпаратты қорғау құралдарында және АТ-инфрақұрылымның басқа да элементтерінде болып жатқан қауіпсіздік оқиғаларын талдайды. Олар жиналған және талданған деректер арнайы қорғаныс құралдары үшін көрінбейтін ақ немесе аномалияның оқиғаларын анықтауға көмектеседі [2].

SIEM-құрылымдық жүйесі екі кіші жүйеге бөлінеді: деректерді жинау, сақтау және талдау (әртүрлі көздер мен журналдардан), нормативтік құжаттар талаптарының сәйкестігі бойынша есептерді дайындау және SEM (қауіпсіздік оқиғаларын басқару), нақты уақыттағы қауіпсіздік оқиғаларының мониторингіне, сондай-ақ қауіпсіздік инциденттерін анықтау және ден қою үшін жауап беретін SIM (қауіпсіздік ақпаратын басқару) [3].

SIEM-ақпараттық қауіпсіздік саласындағы жүйе шығаратын деректер ақпараттың қауіпсіздігін, сондай-ақ жалпы ұйымның бүкіл IT-инфрақұрылымын басқару процестерін қолдауға бағытталған.

SIEM жүйесі орындайтын негізгі функциялар:

- ◆ АҚ оқиғалары туралы деректерді жинау және біріктіру;
- ◆ қауіпсіздік журналдарын орталықтандырылған сақтау;

- ♦ деректерді зияткерлік талдау (оқиғалар корреляциясы);
- ♦ шешім қабылдайтын тұлғаларды инциденттер туралы хабардар ету;
- ♦ АС стандарттар мен регламенттер талаптарына сәйкестігін бағалау [4].

Ол қандай да бір құрылғылар/серверлер/ өте маңызды жүйелерден оқиғалар мониторингін жүргізеді, тиісті хабарлауларды жасай отырып, критерийлер бойынша нормалардан ауытқуды анықтаумен айналысады, инциденттер бойынша дәлелді базаны жинайды, Оның жұмысының негізінде математикалық алгоритмдер мен статистика әдістері жатыр. Сәйкесінше, SIEM-жүйенің қорғаныс функциялары жоқ [5].

IT-инфрақұрылым - бұл коммутациялық және серверлік жабдықтардан, ақпаратты қорғау құралдарынан, пайдаланушылардың компьютерлерінен, сервистер мен қосымшалардан тұратын гетерогенді орта - мұның барлығы SIEM-жүйесіне арналған деректер көздері. Барлық деректер жүйесі оларды дұрыс түсіндіруі үшін бірыңғай форматқа келтірілуі тиіс.

Инциденттерді анықтау үшін оқиғаларды ғана емес, сонымен қатар желілік белсенділік деректерін, үдерістер, тізілімнің өзгерістері және файлдық жүйенің операциялары туралы соңғы нүктелерден ақпаратты талдау қажет.

Қазіргі заманғы IT-инфрақұрылым серпінді болуға міндетті, онда бағдарламалық қамтамасыз ету үнемі жаңартылып отырады, жаңа қосымшалар жүктеледі, ескірген немесе істен шыққан жабдық ауыстырылады. SIEM-жүйе тұрақты өзгерістер жағдайында жұмыс істеуі үшін оны өзекті жағдайда ұстау қажет: жаңа көздерді қосу, корреляция ережелерінің жұмысқа қабілеттілігін қадағалау. Сонымен қатар, «қораптан» корреляция ережелер жиынтығы қауіптердің ең аз санын жабады, ал ережелердің негізгі бөлігін нөлден жазу керек. SIEM-жүйенің тиімді жұмыс істеуі үшін жүйенің дұрыс жұмыс істеуін қолдайтын көптеген қызметкерлер қажет болады, бұл қосымша шығындарға әкеледі.

MaxPatrol SIEM 4.0 сертификатталған жүйесінің басты қасиеттерін қарастырайық:

- ♦ қаржы секторында, мемлекеттік, энергетика, өнеркәсіп, сауда және байланыста енгізу орындалды;
- ♦ cvss көмегімен осалдықтың сыншылдығын анықтау моделін теңшеу жүзеге асырылды;
- ♦ жағдайлар болған кезде инцидентті бағыттауға көзделген (жұмыс істеп тұрған ережелер, инциденттің сындылығы, активтердің қасиеттері, активтердің сындылығы);

- ♦ тәуекелдерді корреляциялау жүйесі іске асырылды (150-ден астам алдын ала белгіленген оқиғаларды корреляциялау ережелері және 40 алдын ала белгіленген есептер бар);

E-mail және API арқылы Service Desk жүйелерімен интеграция жүргізілді;

- ♦ деректерді резервтеу, оларды сақтау және қалпына келтіру тәсілдерінің көп санының болуы;

- ♦ 200-ден астам қолдаушы оқиғалар көздері;

- ♦ желі топологиясы бағандарын құру, оқиғалар мен инциденттермен байланысты активтерді көрсету негізінде үдерістерді визуализациялау орындалды;

- ♦ есептерді қалыптастыру кесте бойынша және активтер, оқиғалар мен инциденттер бойынша пайдаланушыға ыңғайлы PDF, XLSX, MHT, DOCX, CSV деректер форматтарында орындалған.

Осы мәселені қарау нәтижесінде жоғары сындарлы IT-инфрақұрылымдардың қазіргі заманғы қажеттіліктері ақпараттық қауіпсіздікті қамтамасыз етудің қандай да бір салаларын жабатын жеке шешімдермен шектеуді түбегейлі тоқтатты және сапалы жаңа деңгейге көшкен мониторинг жүйелерінен және қорғау жүйелерінен деректерді топтастыратын SIEM-жүйелерді пайдалану, пайдаланушылардың хабарламалары мен ақпараттық қауіпсіздік бойынша мамандардың шешімдерін қорғаудың бірыңғай құрылымына көшіру деп айтуға болады.

Осылайша, қарастырылып отырған MaxPatrol SIEM қауіпсіздік оқиғалары мен ақпаратты басқару жүйесі - бүгінгі күні отандық ірі IT-компаниялардың ақпараттық қауіпсіздігін қамтамасыз етудің авангарды болып табылады. Бұл жүйелер еліміздің ақпараттық технологиялар саласын дамыту стратегиясының мақсаттарын көздейді, сондай-ақ ақпараттық қауіпсіздік саласында одан әрі ізденістер мен ғылыми жетістіктер үшін тәжірибелік алаңға айналады.

## ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 dissercat.com: қазіргі Ресейдегі кибертерроризмге қарсы әрекет саясаты: саясаттану аспекті - dissercat диссертациялар мен авторефераттардың ғылыми кітапханасы. [Электронды ресурс]. Кіру режимі: <http://www.dissercat.com/content/politika-protivodeistviya-kiberterrorizmu-v-sovremennoi-rossii-politologicheskii-aspekt#ixzz5UXTzM5L9> (өтініш беру күні: 21.10.2018).

2 anti-malware.ru: SIEM-жүйелерді салыстыру. [Электронды ресурс]. Кіру режимі: <https://www.anti-malware.ru/compare/SIEM-systems> (өтініш беру күні: 21.10.2018).

3 itsec.by: Ақпараттық қауіпсіздік. Ақпаратты және қауіпсіздік оқиғаларын басқару жүйелері - Security Information and Event Management). [Электронды ресурс]. Кіру режимі: <http://itsec.by/produktyi-siem-sistemyi-upravleniya-infor-2/> (өтініш беру күні: 21.10.2018).

4 new.groteck.ru: ресейлік SIEM-жүйелер: миф немесе шындық [Электронды ресурс]. Кіру режимі: <http://new.groteck.ru/images/catalog/23556/c770af628c86f9ae6403ad77ee69d105.pdf> (өтініш беру күні: 21.10.2018).

5 habr.com: SIEM: жиі қойылатын сұрақтарға жауаптар. [Электронды ресурс]. Кіру режимі: <https://habr.com/post/172389> (өтініш беру күні: 21.10.2018).

### **Resume**

The article considers the problems of ensuring information security of modern IT-systems and the use of SIEM-systems as an effective means to ensure it. The functions of the SIEM-systems as a whole, their advantages and disadvantages are considered. The analysis of the structural model and algorithm of MaxPatrol SIEM is carried out as one of the most significant decisions in the field. The advantages and disadvantages of MaxPatrol SIEM are considered, and direction for further research are defined.

ӨОЖ 681.32

**Ж.Ж. НУРМУХАНБЕТОВА,**  
магистрант.  
**О.А. АУЕЛБЕКОВ,**  
ф.-м.ғ.к., қауымд. проф.  
«Нархоз» университеті

## **NOSQL МӘЛІМЕТТЕР БАЗАСЫНЫҢ КАТЕГОРИЯЛАРЫ**

### **Түйіндеме**

Мақалада мәліметтер базасымен жұмыс жасаудың негізгі шешімдерінің парадигмалары сипатталған. Нақты сандарды беру өте қиын болғанымен, көп жағдайда таңдау реляциялық модель немесе NoSQL үшін қолайлы. Бұл ақпаратты пайдалану және сақтау кезінде ақпаратты сақтау және пайдаланудағы шектеулерден арылу дегенді білдіреді. Қазіргі уақытта NoSQL дерекқорлар базасында құрылымданбаған тәсілді қолдана отырып, жеке жағдайларда мәліметтерді өңдеудің көптеген тиімді тәсілдерін қолдануға мүмкіндік береді.

Тірек сөздер: ДҚБЖ деректер қоры, реляция, құрылымдық, SQL, NoSQL, мәліметтер типтері.

NoSQL мәліметтер базасының төрт категориясы бар.

Бірінші категория - бұл мәліметтер базасындағы маңызды мән (ключевое значение). Бұл өте қарапайым сақтау орындары. Әр кілтте мағынасы бар үлкен хэш кестелер бар. Олар деректерді өңдеудің едәуір бөлігін алады және сұраныстың әдеттегі шектеулі тіліне ие. Деректер базасындағы маңызды мән - NoSQL деректер қорының түрлері - Dynomite, Voldemort, Tokyo, Redis.

Екінші санат - BigTable клондары. BigTable - бұл Google-дің жеке пайдалану үшін жасаған мәліметтер банкі. Бұл ресурста үш үлкен өлшемдегі үлкен кесте бар: бағандар, баған үлгілері және жолдар. Бұл архитектура жұмыстың көп бөлігін жасауға мүмкіндік береді және бірнеше компьютерге таразыланады. Бірақ бұл реляциялық база емес, бірақ реляциялық модельдің көптеген мүмкіндіктерін қолдана алмайды. BigTable бағдарламасында жиі сілтемелер, күрделі сұраулар болмайды. Google BigTable-ді көпшілікке жария етпейді, сондықтан осы типтегі көптеген өзін-өзі реттейтін клондар нарықты бітеп тастады. Көбінесе бұл Hadoop, Hupertable және Cassandra сияқты жобалар.

Дерекқордың келесі категориясы - бұл деректер ағыны бар деректер көзі. Бұл мәліметтер базасы кілттің мәні сияқты, бірақ біздің жағдайда мәліметтер қоры бұл нені білдіретінін біледі. Әдетте, кейбір құжаттар мен объектілер оның құрылымына өзгерістер енгізеді. Мысалдарға CouchDB және MongoDB жатады.

Төртінші санат - графикардың мәліметтер банкі. Мұндай мәліметтер базасы күрделі объектілермен жұмыс істеуге арналған. Бұл мәліметтер базасындағы мәліметтер құрылымы сілтемелермен байланысқан фрагменттерден тұрады. Сонымен қатар, фрагменттер мен сілтемелер бірнеше атрибуттардан тұруы мүмкін. Мысал ретінде Neo4j, AllegroGraph, Ses graphDB дерекқорларын келтіруге болады.

Бесінші санат бар, бірақ оны NoSQL деп атайды. Бұл объектіге бағытталған мәліметтер базасы. Мұндай мәліметтер базасы объектіге бағытталған парадигма бағдарламаларына арналған. Егер бағдарламаларда осы парадигма болса, оны осы бағдарламалау тілінде қолдану оңай.

NoSQL дерекқорында мәліметтерге қол жеткізудің бірнеше механизмдері бар.

1. RESTful интерфейсі. Қысқасы, бұл интерфейс негізгі интернет протоколына ұқсас - HTTP. Бұл кезде әр объектінің өз мекен-жайы болады. Осы адрес бойынша біз сұраныс бойынша командаларды орындай аламыз, нысанды құра, өзгерте немесе жоя аламыз. Осы командалардан кейін нысандар серверде сақталмайды, сондықтан әр сұрау басқаларға тәуелсіз өңделеді.

2. SQL сұранысқа ие тілдері.

- GQL - SQL - Google BigTable үшін тіл;
- SPARQL - семантикалық веб-сұрау тілі;
- Гремлин - графика тілі;
- Sones Graph Query Language - сұраныстың графикалық тілін көрсетеді.

3. API сұраныстары.

- Google BigTable DataStore API;
- Neo4j Traversal API.

Қолдану және бизнес факторлары. Қазіргі заманғы Web 2.0 немесе бизнес-дерекқордың негізгі белгілері: өнімділік, масштабталу және баға. Бұл бизнеске заманауи болжау талдаушысы, жекешелендіру мүмкіндіктері, динамикалық баға тұрақтылығы, клиенттерге жақсы қызмет көрсету, веб-жүйеде сұраныс деңгейін анықтайтын қиянат немесе қарақшылық веб-сайттар қажет [1].

Осындай жоғары басымдылықпен алып тастау, жою немесе артық операциялар көп жадты қажет етеді. Ажырату немесе жанарту әрекеттері айтарлықтай қолдау көрсетпейді. Деректердің үлкен қосымшалары ретінде құрылған деректер және олардың осы жүйеге қол жетімділігі, көлденең масштабталатын ортаның болуы стандартты құрылғыларға негізделуі керек. Жүйелік блоктар бір-бірінен тәуелсіз, желінің үзілуіне қарамастан жұмыс істей алуы керек. Үлкен массивтерді өңдеуге немесе масштабтауға арналған функциялар үшін сіз анонимділікті орындауыңыз керек. Деректердің үлкен өлшемдері автоматты өңдеуге арналған бөліктерге сұрыпалады. Үлкен көлемде мәліметтер тарату жүйесін қажет ететін кластерлер арасында орналасуы керек және ресурстарды басқаруда қиындықтар туындауы мүмкін.

Осы қиындықтарды шешуде біз көптеген қиындықтарға тап боламыз, және біз өзімізге түсетін қосымша қиындықтардың санын көбейтеміз.

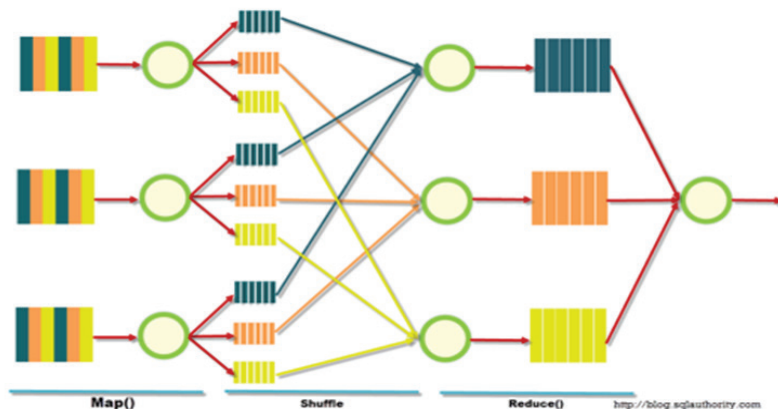
Заманауи қосымшаларды қажет ететін мүмкіндіктер: қол жетімділік деңгейлері үшін қарапайым мәліметтерді көбейту; деңгейге сәйкес бақылау және сығу деңгейінің сақталуы, сұранысқа қолданылатын бірнеше әдістерді енгізу; REST-API және басқа да күрделі сұраныстар; сұраныстың орындалу түрлері; MapReduce сияқты интернеттегі өңдеуге сұраныс.

Қазіргі ДҚБЖ-нің басқа да ерекшеліктерін атап өтсек. Әдетте, деректер схемасы алдын-ала өңделмейді, керісінше оны қолданудың өзгеруіне байланысты. Жазбаларды құжаттамалық мәліметтер базасына енгізу әдеті бар және ACID транзакциясындағы кедергілер міндетті түрде сәйкес келмейді.

Бұлар масштабталуы мүмкіндігіне ие: мәліметтерді өңдеуге болады және стандартты көлденең масштабтау ортасына сәйкес бір немесе

бірнеше кластерлер арасында ұйымдастырылуы мүмкін. MapReduce кейбір жүйелерде жылдамырақ, ал кейбір жүйелер жаңа деректерді қосу арқылы орналасуды өзгертеді. NoSQL жүйелерінің көпшілігі ашық болып табылады [2].

Жүйенің функционалдылығы тез дамып келеді, сондықтан бұл өлшемге сын тұрғысынан негіздеу қиын. 1 суретте масштабтаудың және жылдамырақ көрсетудің ашық көзі мысал келтірілген. жүйелердің белгілі бір функциялары бар.



Сурет 1 - Заманауи талаптарға және тез масштабталатын NoSQL жүйесі

Қазіргі заманғы ДҚБЖ-ге қосымшаларды әзірлеу әдісі реляциялық дерекқорды пайдаланатындарға қарағанда сапаны бақылау, саяси және басқару процедураларымен айқын ажыратылатын жалпы корпоративтік стратегиялық ресурс ретінде қарастырылады. NoSQL жүйелері, керісінше, жылдам және масштабталатын іске асырудың нақты талаптарына негізделген, олардың әрқайсысы шектеулі немесе жеке қолданылуы бар мәліметтердің сәйкессіздігіне әкеледі. Мәліметтердің ыдырауы көбінесе техникалық емес ұйымдастырушылық ерекшеліктерге негізделген.

Реляциялық ДҚБЖ және NoSQL жүйелеріне қосымшаларды қосумен байланысты төмендегідей негізгі аспектілерді .

Деректердің азаюы. Реляциялық ДҚБЖ деректерді азайту үшін деректерді азайту арқылы қалыпқа келтіріледі. Кейбір NoSQL жүйелері қарама-қарсы процестерді қолданады - деректер жеңілдету үшін қайталанады және жоспарлау әрекеттерін жою арқылы сұраныстар өңделеді. Қосарлану және ыдырау NoSQL жүйесінде эксперименттер жүргізуге

мүмкіндік береді, бірақ реляциялық ДҚБЖ-да олар рұқсат етіледі, бірақ жиі қолданылмайды.

Тұтастықты шектеу. Сәйкестік пен тұтастықты бақылау корпоративті деректерді басқаруға реляционды тәсілге қатысты NoSQL кейбір жүйелерінде деректер ауқымын шектеуге жол бермейді.

Мәліметтердің мөлдір құрылымы. Реляциялық жүйелер клиенттік бағдарламалардағы құрылыс блоктарының ашықтығына қатысты (мысалы, деректердің жоғалуы). МҚБЖ құрылыс деректерін пайдаланады, бірақ дұрыс мағынада оны жасыруға тырысады. Key-Value сізге тезірек, дәлірек және дәлірек жұмыс істеуге мүмкіндік береді. Сонымен қатар, барлық NoSQL жүйелері талап етілетін декларативті тілге ие емес, сондықтан олар көбінесе өздерінің кодтарын жазуға мәжбүр.

Қосылу операциялары. Реляциялық ДҚБЖ біріктіру және екі сатылы аяқтауды басқарады. NoSQL көптеген қатынастарды модельдеу үшін сілтемелерді пайдаланады, бірақ бұл байланыстарды алу үшін байланыстар жоқ. Оның орнына олар қолданбалы кодтағы байланыстырушы амалдар арқылы синтезделеді. Сонымен қатар, оның міндеті транзакцияны екі кезеңмен растау болып табылады. Өкінішке орай, оларды жүзеге асыру NoSQL ұсынатын масштабтауға кедергі келтіреді.

Үйлесімділік. Реляциондық жүйелер, әдетте, деректердің қатты сәйкестігін қамтамасыз етеді, ал олардың кейбіреулері өз кезегінде талап етілетін сәйкестік дәрежесін көрсетеді. Көптеген қосымшаларда NoSQL тез оқу мен оқуды қамтамасыз ететін жүйелілік қағидасын іске асырды.

## ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Balakayeva G., Nurlybayeva K. Algorithmic Scoring Models. Applied Mathematical Sciences. Journal for Theory and Applications. Vol. 7. 2013. No. 12. P. 571-586.

2 Мартин Фаулер, Прамодкумар Дж. Садаладж. NoSQL: новая методология разработки нереляционных баз данных: пер. с англ. - М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2013. - 192 с.

## Resume

The article describes the paradigm of basic solutions for working with databases. Although it is difficult to assign exact numbers, in most cases the choice is acceptable for the relational model or NoSQL. This means that when information is used and stored, restrictions on the storage and use of information are removed. Currently, the NoSQL database uses many effective ways to process data in some cases using an unstructured approach.



## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНИКИ «MODEL CHECKING»**

### **Резюме**

В статье обсуждается широко распространенный подход к моделированию и верификации систем, известный как проверка моделей, который позволяет обнаруживать ошибки на разных этапах разработки и сопровождения программ территориального развития с целью их последовательного устранения.

Ключевые слова: программа территориального развития, Model checking, временная логика, CTL, NuSMV, JetBrains MPS + mbeddr.

Разработка программ территориального развития является сложной задачей, которая требует тщательного рассмотрения многих аспектов отношений, таких, как местные ресурсы и территориальные показатели, а также желаемых результатов.

Программы, как правило, заказываются государственными органами, выполняемыми группами экспертов, которые прилагают много усилий для выполнения поставленной задачи. Иногда из-за сложности проектов в программы встраивается некоторая неэффективность и часто они проявляются гораздо позже, обычно на этапе выполнения, когда ожидаются результаты, что приводит к тому, что программа не оправдывает ожиданий [1].

Что можно сделать, чтобы это исправить? Метод проверки модели, известный как проверка модели, сыграл решающую роль в устранении ошибок проектирования в аппаратном и программном обеспечении, а также в других промышленных процессах [1]. Тем не менее автор считает, что потенциал этого метода не в полной мере используется при оценке программ развития.

Model checking способна автоматически проверять свойства модели конечного состояния, которая является абстракцией реальной системы, с использованием выражений временной логики, таких, как линейная временная логика (LTL) или логика вычислительного дерева (CTL) [2], как язык свойств, позволяющий обнаруживать несоответствия задолго до того, как система будет внедрена на практике; в данном случае система является программой территориального развития.

До повсеместного использования проверки моделей ошибки были очень распространены во многих областях передовых технологий. Некоторые из этих ошибок были причиной большой потери капитала, а также человеческих жертв. Например, многие самолеты и космические корабли были потеряны из-за ошибок в навигационной системе, которые остались незамеченными во время зачатия. Другим примером могут служить инциденты с «дружественным огнем», вызванные американской ракетно-воздушной системой «Патриот», в результате которой был уничтожен как минимум один самолет США.

Посредством использования средства проверки модели, например, NuSMV [3] или SPIN, можно было бы определить абстрактную модель, используя их язык моделирования; SMV или Промела соответственно. Таким образом, было бы возможно подражать элементам и поведению любой программы развития, таким, как ресурсы, которые будут использованы (финансовые, человеческие, материальные, временные), состояние территориальных показателей (экономически-производительные, социокультурные, экологические, институциональные, и т. д.), задачи и действия, которые необходимо предпринять, а также их взаимосвязь в соответствии со сроками исполнения и соответствующими предпосылками.

С помощью экспертов в конкретной области можно определить, как каждый элемент или поведение должно влиять на каждый показатель, который отражается на модели. Затем, используя правила временной логики, мы могли бы проверить свойства модели в данный момент времени, чтобы показать, дают ли примененные изменения территориальных индикаторов желаемый результат. Автор рекомендует использовать CTL [4] для этой цели.

Автор находит очень интересной идею сосредоточить действия как параллельные, асинхронные процессы, которые совместно используют и конкурируют за общие ресурсы, используя потенциал систем параллельного и распределенного программирования, которые включены в большинство контроллеров моделей. Эти процессы будут ожидать выполнения начальных предварительных условий, таких, как дата или конкретное состояние одного или нескольких показателей, оспаривание и ожидание доступных общих ресурсов, например, финансовых ресурсов и персонала. Иногда эти ресурсы уже существуют, а в других случаях они являются результатом предыдущей деятельности.

Ниже приведен пример того, как многие территориальные показатели взаимодействуют друг с другом: представьте себе город, который имеет большой потенциал для туризма, но страдает от высокого уровня безработицы, что, в свою очередь, приводит к социальным проблемам, наносящим ущерб туризму, например, преступность и бездомность.

Местное правительство хотело бы стимулировать развитие туризма как источника дохода и использовать его для решения проблем безработицы в этом районе, используя местных жителей в качестве рабочей силы, стоящей за переменной. Для этого создан план обучения жителей города. Поскольку это обучение требует определенного количества времени, любая деятельность, в которой будет задействована местная рабочая сила, должна учитывать время, когда оно будет готово. В то же время эти задачи вызывают много положительных изменений в территориальных показателях, таких, как экономическое развитие в результате увеличения внешних доходов, сокращение безработицы и улучшение социального положения. Однако не все изменения будут положительными; вполне возможно, что рост туризма также приведет к разрушению местной природы для строительства отелей, полей для гольфа, пристаней для яхт и других туристских структур, что окажет негативное влияние на экологические показатели города.

Другой концепцией, которая должна быть рассмотрена, является метамодель, которая в данном случае будет состоять из взаимосвязи между различными моделями программ территориального развития на макроуровне. Для этой концепции необходимо строгое регулирование кодирования и обозначения при моделировании ресурсов, индикаторов, задач, действий и т.д.

Оказавшись на уровне метамодели или даже на уровне независимой модели, может быть очень трудно моделировать напрямую, используя такие языки, как Promela или NuSMV; альтернативой этой проблеме будет использование инструмента визуального моделирования. Существует множество инструментов, позволяющих визуально моделировать процессы и системы; в некоторых случаях это можно сделать с помощью диаграмм действий стандартного UML, в других случаях - с акцентом на бизнес-ориентированные процессы BPMN. Однако эти два способа лишены преимуществ метода проверки модели, поэтому в подавляющем большинстве случаев потребуются сочетание преобразований формата, а также стороннего программного обеспечения для преобразования диаграммы действий или любого другого вида диаграммы в понятную логическую модель, которая будет проверена с помощью проверки модели.

Тем не менее существуют другие инструменты, которые с самого начала фокусируются на возможностях проверки моделей. Примером, который не так хорошо известен большинству специалистов в этой области, но который автор высоко ценит, является JetBrains MPS (система метапрограммирования) с mbeddr, внутренне связанным с NuSMV, объединенным в одну компьютерную систему. В настоящее время эта система в основном внедряется немецкими компаниями, а также компаниями из других европейских стран.

С помощью метода проверки моделей можно улучшить создание программ территориального развития, в которых будет использоваться комбинация JetBrains MPS + mbedded [5] для определения очень сложных моделей конечных состояний и для использования моделирования и проверки как визуально, так и посредством программирования.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Karpov Y.G. Model Checking. Verifikatsia paralelnij i raspredelionnij programnij sistem // BJV-Peterburg. - 2010.

2 Кларк Е.М., Эмерсон Е.А., Систла А.П. Автоматическая проверка конечных параллельных систем с использованием спецификаций временной логики // Транзакции АСМ для языков и систем программирования. - 1986. - № 8(2). - С. 244-263.

3 Кавада Р., Симати А., Йохим К. А., Кейрен Г., Оливетти Е., Писторе М., Ровери М., Чальцев А. Руководство пользователя NuSMV 2.6 // Доступно: <http://nusmv.fbk.eu/NuSMV/userman/v26/nusmv.pdf>.

4 Baier C., Katoen J.-P. Принципы проверки моделей // Cambridge, MA: MIT Press. - 2008 г.

5 Розенбергер. Проверка модели для конечных автоматов с помощью mbeddr и NuSMV // Доступно: <http://mbeddr.com/files/modelcheckingforstatemachineswithmbeddrandnusmv.pdf>.

#### Resume

This article discusses a widespread approach to modeling and verification of systems, known as model verification, which allows to detect errors at different stages of development and maintenance of territorial development programs in order to eliminate them consistently.

УДК 681.3

**Н.Н. САЛЫҚОВ,**

магистрант.

**Б.О. КУЛАМБАЕВ,**

к.т.н., ассоциированный профессор.

Университет «Нархоз»

#### СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

#### Резюме

В статье рассматриваются методики оценки эффективности производственных структур, которые работают в условиях рыночной среды. Современные мировые стандарты управления в основе вычислительных

комплексов позволяют интегрировать потребности покупателя в процессы планирования и производства. Поэтому эффективное управление такими структурами невозможно без использования информационных технологий.

Ключевые слова: информационные системы, эффективность, интегрирование, стандарты, информационные технологии.

Современные информационные технологии все глубже проникают в структуру сегодняшнего бизнеса, все теснее интегрируются с производственными и управленческими процессами компаний, все активнее используются функциональными подразделениями предприятий в их собственной деятельности.

Наличие комплексной информационной системы на предприятиях - это объективная необходимость сегодняшнего бизнеса. Преимущества, которые обеспечивают современные ИС, и их роль в повышении конкурентоспособности предприятия очевидны.

Информационные технологии минимизируют потери и затраты, оптимизируют производственные процессы. Современные мировые стандарты управления в основе вычислительных комплексов позволяют интегрировать потребности покупателя в процессы планирования и производства. Данные подходы помогают наиболее оперативно находить возможности для создания конкурентных преимуществ и выводят управление предприятием на качественно новый уровень [1].

Однако стоит отметить, что внедрение автоматизированных информационных решений на базе современных информационных технологий - процесс крайне дорогостоящий и длительный, вынуждающий предприятие мобилизовать финансовые, кадровые, материальные ресурсы. При этом в мировой практике можно видеть массу примеров неудачных внедрений, ведущих к колоссальным убыткам и разочарованию руководства в идее внедрения информационных систем. Два этих факта - большая стоимость и высокие риски неудачного результата ставят перед предприятием проблему оценки эффективности вложений в ИТ на всех этапах создания и эксплуатации информационной системы. Особое значение приобретает эта проблема в случае реализации крупных проектов создания корпоративных (интегрированных) информационных систем и построении системной архитектуры предприятия. При этом надо помнить, что наличие на предприятии ИС и создание информационной инфраструктуры экономические результаты не приносит, важно правильно организовать их эксплуатацию. С этой точки зрения, определяющим фактором успеха реализации проекта создания ИС является взаимное понимание между руководством компании и руководством информационной службы [2].

Технологии, связанные с информационным обеспечением процессов управления, называют новыми информационными технологиями (НИТ), под такими технологиями понимают совокупность современных форм, методов и средств автоматизации информационной деятельности в различных сферах, и в первую очередь в экономике и организационном управлении. Основной составляющей НИТ являются информационные и коммуникационные технологии (ИКТ). Именно ИКТ служат связующим звеном в распространении информационных продуктов и услуг для экономики, бизнеса и общественного управления.

Информационная система (ИС) - это система сбора, хранения, накопления, поиска и передачи информации, применяемой в процессе управления или принятия решений [3]. Экономическая информационная система (ЭИС) представляет собой совокупность внутренних и внешних потоков информации экономического объекта, методов, средств, специалистов, участвующих в процессах сбора, хранения, обработки, поиска и выдачи необходимой информации, предназначенной для выполнения функций управления. Управление неразрывно связано с обменом информацией между компонентами экономической информационной системы и внешней средой, то есть коммуникационными процессами, а они требуют использования современных (новых) информационных технологий.

Однако последнее время происходит существенное изменение места и роли информационной службы в системе управления предприятием. Задачи информационной службы предприятия выходят за рамки чисто технических. У компании появляется необходимость перехода к процессно-ориентированной организации бизнеса. А это означает, что центральным элементом в деятельности такой службы становятся бизнес-процессы предприятия. Бизнес-процессы самой информационной службы могут быть описаны с помощью модели ITSM (Information Technology Service Management). Ключевым понятием данной модели становится понятие информационного сервиса - услуги, предоставляемой информационной службой, потребляемой бизнес-подразделениями компании.

Очевидно, что ключевой задачей информационной службы, помимо поддержки самого сервиса, становится управление и развитие информационной инфраструктуры предприятия в интересах бизнеса, а также определение доли стоимости сервиса в структуре себестоимости работ (услуг, продуктов), выпускаемых на предприятии в целом. А эта доля зависит от правильного и эффективного использования информационного сервиса. Ведь известно, что на основе одной и той же информации могут приниматься разные решения, и это зависит от компетенций менеджмента.

Таким образом, основные процессы информационной службы направлены на решение следующих задач:

- ♦ стратегическое развитие информационной инфраструктуры, включая анализ требований бизнеса, разработку корпоративных стандартов в области ИТ и т.д.;

- ♦ планирование предоставления основных услуг, включая разработку соглашения об уровне обслуживания;

- ♦ контроль качества предоставляемых услуг, обучение персонала, анализ затрат информационной службы, управление взаимодействием с бизнес подразделениями и др.;

- ♦ разработку и внедрение приложений, включая оценку рисков и управление проектами;

- ♦ непосредственную эксплуатацию информационных ресурсов предприятия и поддержку его информационной инфраструктуры в актуальном состоянии.

Отсюда можно сделать вывод о том, что эффективное функционирование информационной службы предприятия, соответствие информационной инфраструктуры предприятия его целям и задачам становится одним из важнейших факторов эффективности бизнеса компании в целом. А значит, любые вложения в ИТ и ИС следует рассматривать как стратегический инвестиционный проект, который может в будущем принести компании и инвесторам реальный доход.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Бадлаева О.А., Чуева А.Д. Основные подходы к оценке эффективности информационных систем // Молодой ученый. - 2016. - № 27.2. - С. 5-7: <https://moluch.ru/archive/131/36431/> (дата обращения: 09.11.2019).

2 ITSM (IT Service Management) и ITIL (Information Technology Infrastructure Library): сайт IT-Концернa R-Про. - 2011.

3 Волков И.М. Критерии оценки проектов / И.М. Волков, М.В. Грачева, Д.С. Алексанов // Институт экономического развития Всемирного банка. - М., 2006. - 128 с.

## Resume

The article discusses methods for assessing the effectiveness of production structures that operate in a market environment. Modern world management standards based on computer systems allow integrating customer needs into planning and production processes. Therefore, the effective management of such structures is impossible without the use of information technology.

**А.Ж. АТЫҚАЕВА,**

магистрант.

**Г.Н. АСТАУБАЕВА,**

э.ғ.к., қауымдастырылған профессор.

«Нархоз» университеті

## **КӨПӨЛШЕМДІ ДЕРЕКТЕР БАЗАСЫН БИЗНЕС-ПРОЦЕССТЕРДЕ ҚОЛДАНУ**

### **Түйіндеме**

Мақалада көпөлшемді дерекқор технологиясы сипатталған, шешім қабылдау үшін негіз ретінде корпоративтік деректердің «құралдар қорабына» маңызды параметр қосу қажеттілігі түсіндірілген, мәліметтер базасының көпөлшемді технологиялары мен дәстүрлі реляциондық деректер базасы технологияларының, сонымен қатар кәсіпорын деректерін қамтамасыз ететін бағдарламалық қосымшалардың арасындағы айырмашылықтар сипатталған және ақырғы пайдаланушылардың ақпараттық қажеттіліктеріне бейімделген.

Тірек сөздер: көпөлшемді деректер базасы, реляциялық, ақпараттық технология, бизнес, модель.

Көпөлшемді деп деректер базасының реляциялық құрылымдағы байланысқан екі өлшемді кесте түрінде емес, реттелген көпөлшемді массивтер түрінде ұйымдастырылған деректер базасын айтады.

Деректер базасының эволюциясындағы соңғы қадамы - көпөлшемді мәліметтер базасы. Қазіргі кездегі есептеу ортасы оңтайландырылған қуатты мәліметтер базасының қосымшаларын талап етеді.

Кәсіпорын деректерінің үлкен көлемін біріктіру және талдау қабілетімен қатар, көпөлшемді деректер базасы түпкілікті пайдаланушылардың іскери деректерді визуализациялау әдісімен жақсы тұжырымдаманы ұсынады.

Деректердің көпөлшемді құрылымында жұмыс істеу де таныс. Жолдар мен баған пішімдері бар ай сайынғы пайда мен залал (P&L) туралы мәлімдеме қарапайым екі өлшемді деректер құрылымының мысалы болып табылады. Үш өлшемді деректер базасы осы P&L жұмыс парақтарының жиынтығы болуы мүмкін. Қосылған үшінші өлшеммен соңғы пайдаланушылар трендтер үшін P&L элементтерін оңай тексере алады. Кәсіпкерлік операциялар туралы түсініктерді жинап алуға болады және қарым-қатынастарды және болашақ мүмкіндіктерді зерттеу үшін



болжау және статистика сияқты күшті талдау құралдары қолданылуы мүмкін.

Көпөлшемді деректер базасы - бұл тығыз байланысты және әр түрлі көзқарастардан сақталатын, қаралатын және талданатын деректердің үлкен көлемін тиімді және ыңғайлы сақтауға және алуға мүмкіндік беретін бағдарламалық жасақтама жүйесі. Бұл перспективалар өлшемдер деп аталады.

Бизнеске арналған әдеттегі сұрақтарға шикі деректерден жауап алу көбінесе бұл деректерді әр түрлі тұрғыдан қарауды қажет етеді. Мысалы, іскерлік белсенділікті жақсартқысы келетін автомобиль сатушы бүкіл ұйым бойынша жиналған сату туралы мәліметтерді тексергісі келеді. Бағалау әртүрлі сатыдағы сатылымдардың деректерін қарастыруды қажет етеді, мысалы:

- ◆ үлгі бойынша сату көлемі;
- ◆ түсі бойынша сату көлемдері;
- ◆ дилерлік сату көлемі;
- ◆ уақыт өте келе сату көлемі.

Осы қарастырылған деректерге жауап беру мүмкіндігі менеджерлерге тиімді стратегияларды құруға, бағыттарды анықтауға және маңызды іскери шешімдер қабылдау қабілеттерін жақсартуға мүмкіндік береді. Реляциялық ортада сақталатын деректердің үлкен көлеміне интерактивті қол жетімділікті қажет ететін пайдаланушылар көбінесе реляциялық дерекқор технологиясы мен олардың SQL сұрау құрудың құралдары ұсынатын икемділіктің жоқтығынан жауап қайтарады.

Енгізілген көп өлшемді дерекқордың маңызды артықшылықтарының бірі - бұл кәсіпорынның көптеген пайдаланушыларына бір уақытта бірдей мәліметтерге қол жеткізуге және көруге мүмкіндік беру. Енгізілген көпөлшемді деректер базасы бір мезгілде пайдаланушыларға бірдей құрылымына өздерінің ерекше және тәуелсіз көріністерін анықтауға мүмкіндік береді. Әрбір соңғы пайдаланушы кез-келген басқа пайдаланушының көрінісіне әсер етпестен дерекқорды айналдыра алады, ауқымын кеңейтеді, төмен қарай жылжытады. Көпөлшемді мәліметтер базасы клиент пен сервер машиналары арасында мәліметтерді таратуды және өңдеуді қолдайтын шынайы клиент-серверлік жолмен жұмыс істеуі керек.

Осы уақытқа дейін көпөлшемді нәтижелерге ұсынылған дәлелдер тұжырымдамалық сипатқа ие болды. Реляциялық ортада бірнеше минутты қажет ететін мәліметтерді басқару көптеген жағдайларда көпөлшемді ортада бірнеше секундты ғана қажет етеді. Өнімділіктің пайдасы деректердің қарама-қарсы көріністерін жасауға арналған сұраулар үшін әсерлі. Көпөлшемді технология ұсынатын өнімділіктің артықшылығы

реляциялық ортада іс жүзінде мүмкін емес шешімдерді қолдаудың интерактивті қосымшаларын дамытуға көмектеседі.

Көпөлшемді мәліметтер базасымен кез-келген мәліметтерді манипуляциялау әрекеті реляциялық технологияны қолдану арқылы мүмкін. Көпөлшемді мәліметтер базалары бірнеше артықшылықтарды ұсынады, алайда.

Деректерді ұсынудың қарапайымдылығы және навигация: электронды кестеге ұқсас интуитивті көріністер - бұл көп өлшемді деректер базасының табиғи шығысы. Реляциялық деректер базасы әлемде бірдей көріністерге ие болу, соңғы пайдаланушыдан күрделі SQL сұрауларын жазуды немесе кесте нәтижелерін неғұрлым интуитивті форматқа айналдыру үшін реляциялық дерекқорға қарсы SQL генераторын қолдануды талап етеді [1].

Техникалық қызмет көрсетудің қарапайымдылығы: көпөлшемді мәліметтер базасы техникалық қызмет көрсетудің қарапайымдылығымен сипатталады. Деректер көрінгендей сақталады (яғни, оның негізгі атрибуттары бойынша), пайдаланушы сұраныстарын деректерді сұрауға аудару үшін қосымша үстеме шығын талап етілмейді. Дәл осындай интуитивтілік деңгейін қамтамасыз ету үшін реляциялық деректер базасында индекстеу және күрделі техникалық қызмет көрсету мен сақтауды қажет ететін күрделі біріктірулер қолданылады.

Өнімділік: көпөлшемді мәліметтер базасы қатынас деңгейінде салыстыру қиын болатын өнімділік деңгейіне жетеді. Салыстырмалы өнімділік деңгейіне дерекқорды баптау (индекстеу және кілттер) арқылы реляциялық ортада қол жеткізуге болады, бірақ барлық мүмкін болатын арнайы сұраныстар үшін дерекқорды баптау мүмкін емес. Өнімділік - бұл белгілі бір сұраныс, нәтижесінде икемділік жоғалады. Реттеумен қатар қымбат дерекқор маманының ресурстарын қажет етеді [2].

Реляциялық деректер базасында әлемде уақытты тиімді пайдалануға арналған арнайы ережелер жоқ. Жақсы жобаланған көпөлшемді мәліметтер базасында уақыт өлшемін өңдеуге арналған арнайы ережелер бар. Көптеген көпөлшемді мәліметтер базаларында уақыт күн, апта, ай, жыл және қаржылық жылдар сияқты жылжыту және бұрғылау үшін алдын-ала анықталған иерархиялармен белгіленген өлшем болып табылады. Уақытты алдын-ала анықталған өлшем ретінде қарастырудың екі маңызды артықшылығы бар. Біріншіден, бұл мәліметтер қорын орнатқан сайын күрделі иерархияларды құруға қажет күшті жояды. Екіншіден, уақыт өлшемі көпөлшемді мәліметтер қозғалтқышының негізіне қатаң кодталғандықтан, артта қалушылықтар, болжаулар және болжамдар сияқты жиі кездесулерді талдау кезінде қосымша дивидендтерді алуға болады. Реляциялық және көпөлшемді деректер базасының айырмашылықтары мен кемшіліктері 1-кестеде көрсетілген.

Кесте 1 - Реляциялық және көпөлшемді деректер базасының айырмашылықтары мен кемшіліктері

Деректерді сақтау	Артықшылықтары	Кемшіліктері
Реляциялық	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Белгіленген стандарт;</li> <li>- Транзакцияны өңдеудің тиімділігі</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Тұтынушылардың тұжырымдамалық көзқарасын қолдамайды;</li> <li>- SQL қиыстырмалы кесте көріністерін құру үшін қиын және тиімсіз</li> </ul>
Көпөлшемді	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Пайдаланушының іскери сұрауларын қолдайды;</li> <li>- Салыстырмалы талдау үшін қуатты және тиімді;</li> <li>- Деректердің үлкен көлемін өңдейді;</li> <li>- Өңдеуге арналған электрондық кесте мүмкіндіктерін кеңейтеді;</li> <li>- Соңғы пайдаланушыларға таныс;</li> <li>- Жұмыс үстелінің стандартты қосымшасы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Транзакцияны өңдеуге сәйкес келмейді;</li> <li>- Белгіленген стандарт жоқ;</li> <li>- Кейбір деректер артық сақталады.</li> <li>- Үлкен деректер жиынтығына масштабталмайды;</li> <li>- Электрондық кесте қолданушылары үшін күрделі болуы мүмкін;</li> <li>- Жылжыту мүмкіндіктері жоқ;</li> <li>- Дамудың шектеулі ортасы</li> </ul>

Қорытындылай келе, бүгінгі таңда ақпарат саласының мамандары мен түпкі пайдаланушылардың жаңа талаптарын қанағаттандыру үшін балама тәсіл қажет. Мұндағы қажеттілік жұмыс үстеліне ашық қол жетімділікті және кәсіпорынның барлық деректерін талдауды қажет етеді. Бұл қажеттілікке өте қолайлы технология көпөлшемді мәліметтер базасы болып табылады. Көпөлшемді мәліметтер базасы деректерді өңдеудің және ұсынудың күрделі мүмкіндіктерін, түпкілікті пайдаланушыларға олардың іскери деректері мен есеп берудің қажеттіліктерін түсінуге, тұжырымдаманы талдау мен шешімдерге қосымшалардың тиімділігі мен бағдарламалау мүмкіндіктерін ұсынады.

#### ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

- 1 Ульман Ж.Д., Вейд Ж. Деректер қоры жүйелеріне кіріспе. - Мәскеу: 2000.
- 2 <http://terpconnect.umd.edu/~pwang/ITofIT/Gosain2004.pdf>.

## **Resume**

This article describes the multidimensional database technology. In addition, it explains the need to add this important parameter to the “Toolbox” of corporate data as a basis for decision-making. It describes the differences between multidimensional database technology and traditional relational database technology, and for software applications that provide enterprise data tailored to the information needs of end users.

ӘОЖ 004.01

**А.А. МАРЛЕН,**  
магистрант.

**Г.Н. АСТАУБАЕВА,**

Э.Ф.К.,

қауымдастырылған профессор.  
«Нархоз» университеті

## **КӘСІПОРЫННЫҢ ҚҰЖАТ АЙНАЛЫМЫ АҚПАРАТТЫҚ ЖҮЙЕСІН ҚҰРУ**

### **Түйіндеме**

Мақалада ұйымдарға электронды құжат айналымы жүйесін енгізу мәселесі қарастырылған, яғни, кәсіпорынның маңызды кезеңі қағаз құжаттарынан электрондық құжаттарға біртіндеп көшу болып табылады. Құжаттаманы басқарудың автоматтандырылған жүйелерін пайдалану қазіргі ақпараттық әлемде үлкен маңызға ие. Осылайша, электрондық құжат айналымы жүйесін пайдалану - бұл қазіргі заманғы нарықтың қажеттілігі.

Тірек сөздер: электрондық құжат, электрондық құжат айналымы, электрондық құжаттың функциялары, құжат айналымын автоматтандыру жүйесі.

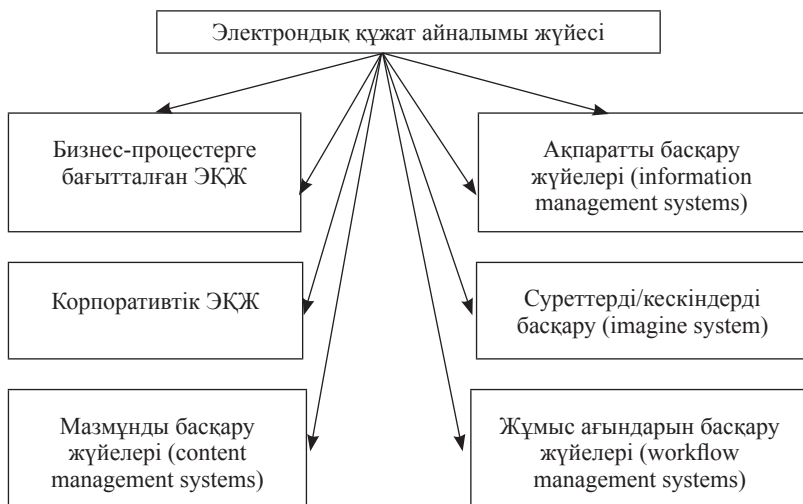
Электрондық құжат айналымы - кәсіпорындардың жұмысын оңтайландыруға мүмкіндік беретін тиімді заманауи процесс және де бұл электрондық құжаттарды жасау, өңдеу және сақтау процесін басқаратын және ұйымның уақыт бойынша ақпараттық ағындарын реттейтін ақпараттық жүйе.

Электрондық құжат айналымы жүйесі (ЭҚЖ) қазіргі заманғы мекемелердің міндетті элементі болып табылады. Оларды пайдалану коммерциялық және мемлекеттік ұйымдар жұмысының тиімділігін арттыруға бағытталған. Бастапқыда мұндай жүйелер тек классикалық іс жүргізуді автоматтандыратын, бірақ қазіргі уақытта олар қамтитын міндеттер спектрі айтарлықтай кеңейді. Электрондық құжат айналым

жүйесімен қатар әдебиетте сондай-ақ іс жүргізуді автоматтандыру жүйесі, құжат айналымын автоматтандыру жүйесі және электрондық құжат айналымы сияқты жүйелер тараған [1].

ЭҚЖ-нің басты мақсаты - электрондық құжаттарды сақтауды ұйымдастыру, сондай-ақ олармен жұмыс істеу (редакциялау, қарау, мазмұны мен атрибуттары және т.б. бойынша іздеу). Өз жұмысының шеңберінде ЭҚЖ құжаттардағы барлық өзгерістерді, олардың орындалу мерзімін, ұйым бойынша құжаттардың қозғалысын, яғни іс жүргізудің барлық циклін қамтуы тиіс. ЭҚЖ-да пайдаланушылардың категориясына, атқаратын лауазымына және тағайындалған өкілеттіктеріне қарамастан түрлі құжаттар мен функцияларға қол жеткізуіне қатаң шектеу қойылуы тиіс.

1 суретте көрсетілгендей электрондық құжат айналымы жіктелулері бар.



Сурет 1 - Электрондық құжат айналымы жіктелуі

Ескертпе - [2] дереккөзінен алынған.

Бизнес-процестерге (business-process EDM) бағытталған ЭҚЖ яғни құжаттың барлық өмірлік циклі ішінде толық қолдауын, шаблондарды басқаруды, құжаттардың түпнұсқалық форматтарда сақталуы мен іздестірілуін, оларды каталогтар бойынша топтастыруды қамтамасыз етеді. Бұл ЭҚЖ түрі нарықтың 80% - на дейіе қамтамасыз етеді. Мы-

сал ретінде келесі жүйелерді келтіруге болады: Documentum, FileNet Panagon, Hummingbird PC DOCS және т.б.

Корпоративтік ЭҚЖ (enterprise-centric EDM) құжаттармен ұжымдық жұмыс істеу үшін инфрақұрылымды қамтамасыз етеді. Мұнда негізгі функциялар алдыңғыға ұқсас, бірақ жүйелер нақты салада қолданылмайды, олар әмбебап болып келеді. Осы типті жүйелердің мысалдары: Lotus Domino.Doc, Novell GroupWise, Keyfile, Oracle Context және т. б. Нарықта Adobe, Excalibur, Documentum, Microsoft, Divine және т.б ретінде танымал.

Ақпаратты басқару жүйелері (information management systems) - бұл Internet желісінде ақпаратты агрегациялайтын және басқаратын интернет-порталдар. Порталдардың көмегімен браузер арқылы түрлі желілік қосымшаларға кіру ұйымдастырылады. Порталдардың мысалдары: Excalibur, Oracle Context, PC DOCS, Lotus және т. б.

Суреттерді/кескіндерді басқару (image system) - қағаздарды электрондық форматтарға айырбастауды жүзеге асыратын жүйе. Бұл жүйелер сканерлеу, құжаттардың электрондық нұсқаларын сақтау, суреттер мен т.б. массиві бойынша іздеуді ұйымдастыру үшін қолданылады.

Жұмыс ағындарын басқару жүйелері (workflow management systems) ұйымда өтетін бизнес-үдерістер шенберінде кез келген түрдегі жұмыс ағындарын басқаруға арналған. Әдетте мұндай функционалдылық ЭҚЖ-ның қандай да бір кіші жүйесінің базасында іске асырылады. Мысалы: Lotus, Jetform, FileNet, Staffware және т.б.

Электрондық құжат айналымы жүйесіне көшу-ұйымдарды басқару процестерін қазіргі заманғы оңтайландыруға қажетті жол. Мұндай шешім қағаз құжаттамасының жұмыстан толық немесе ішінара бас тартуына әкеп соқтыруы мүмкін, бұл осы кәсіпорын қызметкерлері мен басшыларының жылдамдығына және жеделдігіне оң әсерін тигізеді. Электрондық құжат айналымы жүйесінің негізгі мүмкіндіктері:

- ♦ құжаттарды азайту арқылы қызметкерлердің жұмысының тиімділігі мен жеделдігін арттыру;
- ♦ құжаттардың оңтайлы қолданылуына байланысты еңбек тиімділігі мен өнімділігінің артуы;
- ♦ құжаттар бойынша есептілікті және шешім қабылдау процесін қадағалау мүмкіндігі;
- ♦ орындаушыларға құжаттарды жылдам жеткізу;
- ♦ құжаттардың қайталануын болдырмау үшін құжаттардағы қателіктердің туындауының ең аз ықтималдығы;
- ♦ ұйым және оның құрылымы негізіндегі қауіпсіздік жүйесі [3].

Зерттеулер көрсеткендей, электрондық құжат айналымы жүйесі еңбек өнімділігі мен тиімділігін 20-25%-ға арттырады. Осылайша, компанияның іс қағаздарын жүргізу мен құжат айналымын толық

автоматтандыру басқарушылардың шешімдерін қабылдау жылдамдығын арттыру есебінен ақшалай және уақытша шығындарды қысқартуға мүмкіндік береді және бәсекелестікке деген ықтималдылығы көбейеді. ЭҚЖ-ны енгізудің тиімділігі кітапханалардың және қағаз құжаттамаларын мұрағатпен жүргізу алдында өзінің артықшылығын дәлелдейді. Электрондық құжат айналымы жүйесі заманауи ұйымның ажырамас атрибуты болып табылады.

Қазақстанда ЭҚЖ нарығы келесі өнімдерден тұрады:

- ◆ 1С: Құжатайналым (Ресей);
- ◆ Электрондық құжатайналым жүйесі «InDocs» (Қазақстан);
- ◆ E1 Евфрат (Ресей);
- ◆ Электрондық құжатайналым жүйесі «Documentolog» (Қазақстан);
- ◆ Қазақстан Республикасы мемлекеттік органдарының электрондық құжат айналымының бірыңғай жүйесі (ЭҚАБЖ) (Қазақстан);
- ◆ Электрондық құжат айналымының порталдық жүйесі «ТЕНГРИ-ДОК» (Қазақстан);
- ◆ Электрондық құжат айналым жүйесі ARTA SYNERGY (Қазақстан);
- ◆ ЭҚЖ Docsvision (Ресей);
- ◆ Электрондық құжат айналым жүйесі Эвридок (Қазақстан) [4].

Бұл Электрондық құжат айналымы жүйесіне шолу сапалы бағдарламалық өнімдер арасында ғана жасалған, оларды бизнестің түрлі түрлерінде пайдалану үшін батыл таңдауға болады. Мысал ретінде Docsvision программасын алсақ бұл кәсіпорынның құжат айналымын басқару үшін ең жақсы және ең әмбебап бағдарлама. DocsVision, Net технологиясы негізінде әзірленген және Microsoft платформасы мен қосымшаларымен тығыз интеграцияланған. Платформа базасында бизнестің әр түрлі салаларынан 1000-нан астам компания үшін әртүрлі шешімдер әзірленген. Ең алдымен, Docsvision платформасына арналған модульдер мен қосымшалар есебінен қамтамасыз етілетін платформаның икемділігі арқасында, әр түрлі клиенттердің қажеттіліктерін қанағаттандыру мүмкін болып жатыр. Бірақ жүйенің кемшіліктері тапсырмаға құжатты автоматты түрде салу мүмкіндігінің болмауы болып табылады. Процестер ашық емес, ескертулер тек MS Outlook қосылған кезде ғана жұмыс істейді [5].

Қазақстандағы ірі және орта компаниялардың ЭҚЖ қолдануы біртіндеп көбейіп келеді. Docflow ақпараттық-талдау қызметінің зерттеулері көрсеткендей, 2014 жылы компанияның 36%-ы ЭҚЖ толығымен енгізілді, ал 20%-ы енгізу процесінде болды. 2015 жылдың басында компаниялардың тек 10%-ы ғана өз жұмысында ЭҚЖ қандай да бір түрлерін пайдаланбады және пайдалануды жоспарламады.



Сурет 2 - Қызмет көрсету сапасы

Ескерте - [6] дереккөзінен алынған.

ЭҚЖ пайдалану - бұл қазіргі заманғы нарықтың қажеттілігі. Оларды дамыту және нақты міндеттерге бейімдеу, озық ақпараттық технологияларды пайдалана отырып, әмбебап жобалық шешімдерді әзірлеу компаниялардың маңызды міндеті болып отыр. Ал экономикалық тұрғыдан алғанда ЭҚЖ нарығы өте перспективті болып табылады және соңғы жылдары қарқынды дамып келеді.

## ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

- 1 Арам Пахчанян. Обзор систем электронного документооборота // Директор ИС. - 2001. - № 02. - 2001. - № 08.
- 2 <http://www.tstu.ru/book/elib/pdf/2015/krasn.pdf>.
- 3 Нужен ли предприятию электронный документооборот? // Своё дело. - 2002. - № 10.
- 4 <https://habr.com/ru/post/309984/>.
- 6 Касьянов Г.Ю. Документооборот. Основные средства / Г.Ю. Карминский. - М.: АБАК, 2015. - 184 с.
- 6 [https://www.spbcioclub.ru/articles/club\\_public/2015/september/spb-cio-club-rasshryaet-svoi-ryady-novyy-partner-kluba-kompaniya-docsvision](https://www.spbcioclub.ru/articles/club_public/2015/september/spb-cio-club-rasshryaet-svoi-ryady-novyy-partner-kluba-kompaniya-docsvision).



## **Resume**

The article deals with the introduction of electronic document management system in organizations, that is, an important stage of the enterprise is the gradual transition from paper documents to electronic documents. The use of automated document management systems is of great importance in the modern information world. Thus, the use of electronic document management system is a necessity of the modern market.

ӘОЖ 004.457

**Д.С. ЕЛАНОВА,**  
магистрант.  
«Нархоз» университеті

## **ҚЫЗМЕТТЕРДІ БАСҚАРУ ЖӘНЕ МОНИТОРИНГ**

### **Түйіндеме**

Қызметтер мониторингін орындауға мүмкіндік беретін және басқару мен басшылықтың тәсілдерін ұсынатын қызметтерді басқару және мониторинг ортасы SOA өзекті циклінде маңызды орын алады. Бұл ұйымдарға орналастырылған қызметтерді басқаруға және қызмет қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін қызметтерді және олардың өзара әрекеттесуін икемді етуге мүмкіндік береді. Бұл өзекті циклді тиімді басқару және SOA Governance басты мақсаты болып саналады. Бұл мақалада IBM өнімдеріне негізделген IBM Services Monitoring and Management (қысқаша ISMM) интеграцияланған басқару және бақылау ортасы талқыланады. Мақалада, сонымен қатар ISMM ортасы қазіргі уақытта маңызды бола бастаған қызметтердің қауіпсіздік мәселелерін шешуге көмектесетіні атап өтілген.

Тірек сөздер: сервисті-бағдарланған архитектура (SOA), мәселе (проблема), ақпараттық жүйе (IT-жүйе), қызмет сапасы (QoS), ақпараттық қызметтерді басқару жүйесі (ITSM), IBM өнімдері.

Қазіргі таңда ақпаратты жүйелер әлемінде сервисті-бағдарланған архитектураның (SOA) кеңінен қабылдана бастауымен іскерлік белсенділік икемді бола бастады, бизнес-процестер серпінді бола бастады, интеграция жеңілдетіліп, шығындар азайды. Алайда бұнымен қатар жаңа мәселелер (проблемалар) де туындайды. Кәсіпорындар SOA енгізуден күтілетін барлық артықшылықтарын ала алмайды.

Сервисті-бағдарланған архитектура (SOA) - бұл бизнес-жүйелер мен ақпараттық жүйелер (IT-жүйе) интерфейсі арқылы қол жетімді қызметтер мен осы қызметтердің нәтижелері тұрғысынан жасалған архитектуралық

стиль [1]. SOA интеграцияланған басқару ортаны (management) қажет етеді, әйтпесе ол бақылаудан шығады. SOA басқаруы SOA жүйесінің әртүрлі аспектілерін қадағалайтын жетекшілік тұжырымдамасының (governance) бөлігі ретінде жүзеге асырылады. SOA ортасында міндетті тағы бір аспект - қауіпсіздік жүйесі арқасында жүзеге асырылады. Осы тұрғыда қалыптасатын бірнеше мәселелер:

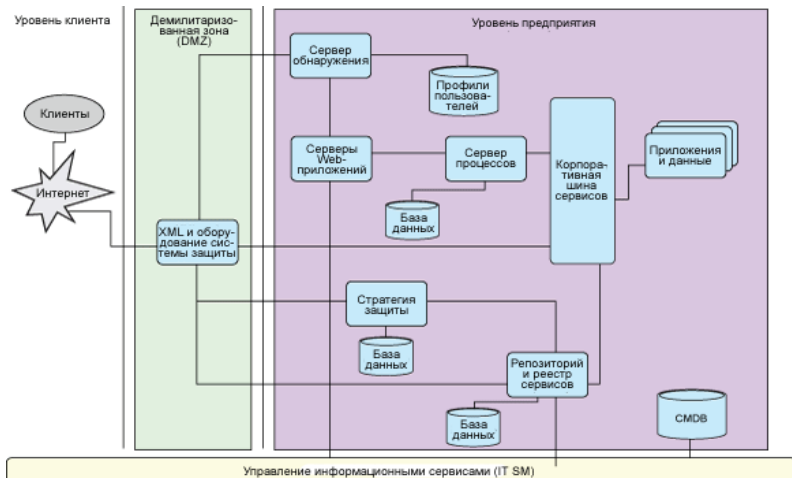
Бірінші мәселе - басқа ресурстарға ұқсас қызметтерді қалай басқару және бақылау. Қызметтер кәсіпорынның құнды активі болып табылады және оларды кез-келген басқа ресурстар сияқты басқару қажет етіледі. Бірақ қазіргі уақытта қызметтерді басқару және бақылау қиын міндет болып табылады. Кез келген кәсіпорында қанша қызмет жұмыс істеп жатқанын, қайда орналасқанын және не істейтінін толықтай білетін адам жоқтың қасы. Ақпараттық жүйелер бөлімінде қызметтерді пайдалану және қызмет көрсету жағдайлары туралы ақпараттар жоқ. Сондай-ақ, жұмыс істеп тұрған қызметтерді визуализациялау мүмкіндігі жоқ. Сондықтан көптеген қызметтер көбінесе қайталанатын. Мұндай қайталанатын веб-қызметтерді анықтау қажет. Дәл осы себептер бойынша қызметтерді пайдалану статистикасын жинау және талдау қажет. SOA енгізу кезінде, егер осы шарттардың барлығы орындалса, техникалық қызмет көрсету барысында уәде етілген шығындарының азаюына қол жеткізе аламыз.

Екінші мәселе - қызмет сапасын (QoS) бақылау және пайдалану. Бизнеске қолданылатын қызметтер тұрақты болмайды. Көбіне қызметтерді жұмыс уақытында QoS негізіндегі қызметтер жиынтығынан, олардың қол жетімділігін ескере отырып таңдау керек болады. Кейде нашар көрсеткіштері бар соңғы нүктелерді анықтап, реттелген шектер негізінде бұғаттау керек. Бұл QoS негізінде құрылған базада қызметтік қоңырауларды бағыттауға болатындығын білдіреді.

Үшінші мәселе - бұл қызмет және оның проблемалары туралы динамикалық есеп беру. Клиенттерге қызмет көрсету деңгейінің келісімдері (Service Level Agreement - SLA) және қызмет көрсетулерді өшіру жағдайларын анықтау үшін бизнес деңгейіндегі қызметке қабылеттілік көрсеткіштерін бақылау қажет [2]. Бұл көрсеткіштерді визуализациялаудың жолын табу қажет. Сонымен қатар, проблемалар табылған кезде, автоматты түрде тиісті шаралар қабылдауы керек әкімшілерге хабарламалар жіберілуі керек.

Төртінші мәселе - қауіпсіздік. Қызметтерді корпоративті ортада пайдаланбау себебі, оларға сенім артуға болмайтындығы белгілі болды. Сондай-ақ қауіпсіздікке сырттан кедергі келтіретін қауіптер бар. Қауіпсіздік жүйесінің болмауына байланысты кәсіпорындар өз қызметтерін тұтынушыларға, серіктестерге және жеткізушілерге аша алмайды. Серіктестерге қол жетімділікті қамтамасыз ету үшін бірнеше

түпнұскалық растама мен авторизация жүйелерін енгізу қажеттілігіне байланысты қызметтер пайдалану қиынға соғады. Осылайша, қызметтерді қорғау мәселесі де шешілуі қажет маңызды міндет болып табылады. Осы мәселелердің бәрін шешуге арналған интегралдалған орта - IBM Services Monitoring және Management Framework, IBM өнімдері мен шешімдеріне негізінде негізделген [3]. Төменде ITSM шешімінің архитектурасы көрсетілген (1-сурет).



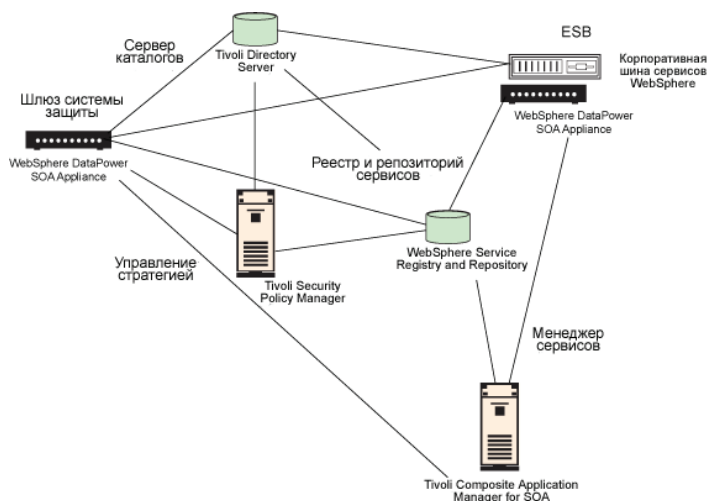
Сурет 1 - Ақпараттық жүйелерді басқару (IT SM)

1-суретте көрсетілген ITSM шешім архитектурасын үш деңгейге бөлуге болады. Бірінші деңгей - тұтынушы деңгейі. Бұл деңгейде қызметтер клиенттер мен бизнес серіктестерге ұсынылуы мүмкін. Қауіпсіздік мақсатында қызмет сұрауларын авторизациялау және аутентификациялау қажет, сондықтан біз осындай авторизация мен аутентификация жүйесін енгізу үшін қарусыздандырылған аймақты (DMZ) екінші деңгей ретінде қосамыз.

Кәсіпорынның ішінде үшінші және маңызды деңгей - кәсіпорын деңгейі. Серверлер каталогы пайдаланушы профильдерін сақтайды және аутентификация үшін сенімді аутентификация инфрақұрылымын ұсынады. Процесс серверлері бизнес-процестерді автоматтандырудың жоғары тиімді механизмін ұсынады, ол бизнес мақсаттарына сәйкес келетін процестердің құрылысын қолдайды. Enterprise Service Bus (ESB) тез, икемді және минималды шығындармен келесі әрекеттесуге дайын қосымшаларды біріктіруге көмектеседі [2]. Өңдеу серверлері мен

ESB сізге QoS негізінде пайдалануға болатын қызметті динамикалық таңдауға көмектеседі.

Сервистер тізілімінің репозитарийі SOA қызметін басқаруды қолдау арқылы SOA қызметтерін, стратегияларын және сәйкес метадеректерін көрсетеді. Қауіпсіздік саясаты қосымшаларға қауіпсіз қол жеткізуге көмектеседі, өзара әрекеттесуді дамытады және бүкіл ақпараттық инфрақұрылымды жедел басқаруды қолдайды. Осы компоненттердің барлығы SOA өмірлік циклін бақылайтын, жоғары қол жетімділік пен өнімділікті қамтамасыз ететін ақпараттық қызметтерді басқару жүйесінде (IT Services Management - ITSM) негізделген [1]. ITSM SOA мәселелерін шешуді тездететін және жеңілдететін біріктірілген басқару құралдарын ұсынады.



Сурет 2 - ITSM шешіміндегі өнім картасы

2-суретте ITSM шешімі үшін өнім картасы көрсетілген және суретте көрсетілген әрбір өнімді 1-суреттегі сәйкес құрамдас бөлікпен салыстыруға болады. Tivoli® Каталог сервері пайдаланушы профильдерін сақтау үшін каталог сервері ретінде қолданылады. WebSphere® ESB маршрутизацияны және QoS негізіндегі қызметті таңдау үшін ESB ретінде қолданылады. Қызметтер тізбесін басқару және іске асыру үшін, WebSphere бағдарламалар сервері тізілімі және қызмет репозитарийінің құрамдас бөлігі ретінде қолданылады.

Tivoli® Security Policy Manager қауіпсіздік саясатын қолдау үшін компонент ретінде қолданылады. SOA платформасына арналған Tivoli® құрама қосымшаларды басқару менеджері ITSM-ге QoS бақылау және деректерді басқаруды ұсынады [3].

Жоғарыда атап өтілген IBM өнімдері қызметтерді бақылау және SOA бүкіл өмірлік циклін басқару мен басқаруды қолдау мүмкіндігі бар ITSM шешімін жүзеге асыруға мүмкіндік береді.

Қызметтерді басқару және бақылау ортасы, жүзеге асырылатын ITSM басқару шешімдерін нақты көрсетеді, мысалы, қызмет көрсету компоненттерінің, қызметтердің және бизнес-процестердің өмірлік циклы контекстінде. ITSM сізге SOA-ны басқарудың, басқарудың және қауіпсіздіктің негізгі аспектілерін түсінуге көмектеседі. ITSM сонымен қатар жұмыс уақыты қызметтерін басқарудың интегралды шешімін ұсынатын IBM SOA Foundation өнімдерін сипаттауға көмектеседі. ITSM орындау кезінде нұсқаулықтың әр түрлі аспектілерін сақтауды қамтамасыз етеді. ITSM сізге қызметтерді бақылауға мүмкіндік береді және SOA өмірлік циклінде басшылық пен басқару әдістерін ұсынады.

## ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

- 1 Microsoft: SOA & Business Process. Microsoft: <http://www.microsoft.com/soa>.
- 2 Мацяшек Л.А. Анализ и проектирование информационных систем. - М.: ООО «Вильямс», 2008. - 816 с.
- 3 IBM Corporation 2010: <https://www.ibm.com/us-en/?lnk=m>.

### **Resume**

A service management and monitoring environment that enables you to monitor services and provides management and guidance methods is taking an increasingly important place in the SOA life cycle. It enables organizations to manage deployed services and provide the flexibility to deploy services and their interactions to meet business needs. It is the effective management of this life cycle that is the key goal of SOA Governance. This article discusses the integrated management and monitoring environment of IBM Services Monitoring and Management (ISMM for short), based on IBM products. The article also notes that the IT Services Management (ITSM for short) environment helps to solve the security problems of services, which today are becoming increasingly important.

**М.А. АМАНБАЙҚЫЗЫ,**  
магистрант.

**Л.М. ТУКЕНОВА,**  
ф.-м.ғ.к., қауымд. проф.  
«Нархоз» университеті

## **ЭЛЕКТРОНДЫҚ КОММЕРЦИЯ SEO КОМПАНИЯЛАРЫ ВЕБ-САЙТ ЖҰМЫСЫН АРТТЫРУ**

### **Түйіндеме**

Қазіргі заманға сай көпшілігіміз интернет арқылы сауда-саттық жасайтынымыз мәлім. Сол себепті интернетте веб-сайттардың түрлері көп, сауда-саттық әрдайым даму үстінде болуы үшін сайтты әркез дамытып алға жылжытып отыру керек. Мақалада eCommerce SEO веб сайттарын алға жылжыту арқылы веб-сайттың жұмысын арттыру мәселелері туралы баяндаймыз.

Тірек сөздер: интернет, веб-сайт, SEO, SEM CRM, конверсия, сайтты жылжыту, сайтты оңтайландыру, электрондық коммерция, оптимизация, навигация.

Электрондық коммерция SEO компаниясымен жұмыс істеу сіздің компанияңызға мақсатты аудиторияны табуға көмектеседі. Сіз көбірек трафикті алып қана қоймай, сонымен бірге жасалған және пайдаланылатын трафикті жақсарту аласыз.

Электрондық коммерцияның SEO қызметтері сіздің жетістіктеріңізді шынымен оптимизациялау үшін әртүрлі салаларды, соның ішінде веб-сайтты дамыту мен іздеу жүйесін маркетингті қамтуы мүмкін. Төменде сіздің сайтыңыздың кіріс трафигін ғана емес, сонымен қатар айырбастау жылдамдығын арттыруға көмектесетін бірнеше бағыт бар.

Сіздің компанияңызға SEO оптимизациясы не үшін қажет?

Егер өткен уақытта интернет негізінен ақпаратты іздеу үшін пайдаланылса, бүгінде жағдай біршама өзгерді. интернетті пайдаланушылар санының үнемі өсуі, жаңа технологиялар (сайт арқылы мақсатты аудиториямен байланыс, онлайн төлем жүйелері, on-line режимінде тапсырыс беру мүмкіндігі және т.б.) және басқа да факторлар интернетті маркетингтің қуатты құралы мен сатылатын орынға айналдырды сол уақытта. Мысалы, интернет-дүкендердің өрлеуі шебер қолданылған интернет-технологиялар веб-сайт иелеріне тұрақты пайда әкелетіндігін көрсетеді.

Интернетті жылжыту әлеуетті аудиториясы интернеттен ұқсас өнімдер мен қызметтерді іздейтін БАРЛЫҚ компаниялар үшін тиімді бо-

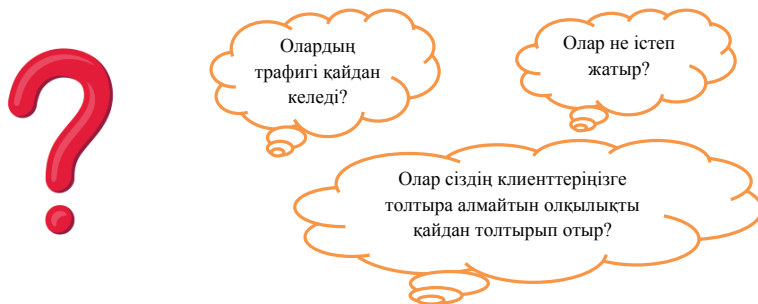
луы мүмкін. Статистикаға сәйкес, интернетті пайдаланушылар саны жыл сайын өсуде, бүгінде ресейліктердің үштен бір бөлігі интернетті пайдаланады. Сонымен қатар, дәл осы аудитория бизнес үшін өте тартымды Оның төлем қабілеті жоғары. Ойланыңыз, күн сайын мыңдаған, мүмкін ондаған және жүздеген адамдар сіздің тауарларыңызды іздейді, бірақ олар бәсекелестер табуда! Нәтижесінде бәсекеге қабілетті бәсекелестер іздеу жүйесінде жақсы орындарды иемденді. Сіз сондай-ақ осы «күндізгі жерлерді» ала аласыз - ол үшін іздеу жүйесін оңтайландыруды бастау керек.

Өзіңіздің сайтыңыз бен бәсекелестеріңізді қалай бағалайсыз?

Егер сізде бұрыннан бар электрондық коммерция инфрақұрылымы болса, жұмыс істемейтін нәрсені түзетуге тырысып жатырсыз, тек бірінші электронды сауда дүкенінен бастасаңыз немесе қазіргі сәттіліктен ақша жинап, сатылымды келесі деңгейге көтергіңіз келсе, SEO компаниясы көмектесе алады.

Кәсіби SEO компаниясы бар сайттың орналасуын, сайттың аналитикасын тексеріп, бәсекелесіңізді бағалай алады. SEO аудиті сізге жағдайдың қалай болатындығын, сонымен қатар жақсарту бағыттарын анықтай алады. SEO компаниялары көбінесе сіз үшін не істей алатындығын көруге көмектесу үшін SEO-дің тегін тексерулерін ұсынады [1].

Сізге веб-сайтыңыздың орналасуын жақсарту, метамәліметтерді жақсырақ пайдалану үшін кейбір жұмыстарды орындау қажет болуы мүмкін, сонымен қатар ағымдық трафик туралы есептерді, кіру бағаларын және т.б. бағалау кезінде көрінетін жоғалған мүмкіндіктер. Сіздің қазіргі веб-сайтыңызға кірушілер веб-сайтыңызға кіргеннен кейін не істейтініне қарап, назар аудару керек тағы бір ойландыратын мәселе ол сіздің бәсекелестеріңіз.



Сурет 1 - Бәсекелестікті арттыру

Ескертпе - <https://thriveagency.com/news/how-an-ecommerce-seo-company-will-increase-website-traffic> сайтынан алынған.

Сіз өзіңіздің сайтыңыздың жоғары дәрежеге ие болғанын және клиенттерге керемет қызмет көрсетуді қалайсаңыз. Осы сұрақтарға жауап іздеу арқылы да, сіз өзіңіздің сайтыңыздың алға қарқынды дамып жылжуына үлес қоса аласыз.

SEO кілт сөздерден гөрі көп нәрсені қамтиды, бірақ кілт сөздер өте маңызды, сондықтан сізге сарапшы көмектесе алады. Сіздің бизнес-сайтыңыз бәсекелеске байланысты рейтингтен айырылып қалуы мүмкін. Немесе сіз өте бәсекеге қабілетті нарықтасыз және көтерілуге тырысасыз. Мүмкін сіз қазір рейтингте жақсы жұмыс істеп жатқан шығарсыз, бірақ сізде конверсияның төмен деңгейі бар. Немесе сіздің кілт сөзді оңтайландыру стратегиясында кемшіліктер бар және сіздің сайтыңызға ол көмектесе қоймайды.

Тәжірибелі электронды коммерция SEO компаниясы жақсы рейтингісін ғана емес, сонымен қатар сіздің сайтыңыздың рейтингісін үнемі қадағалап отырады, сонымен қатар сіз келушілерді клиенттерге айналдыру үшін жақсы онлайн-клиент тәжірибесін қамтамасыз етеді және тұрақты клиенттер санын арттырады [2].



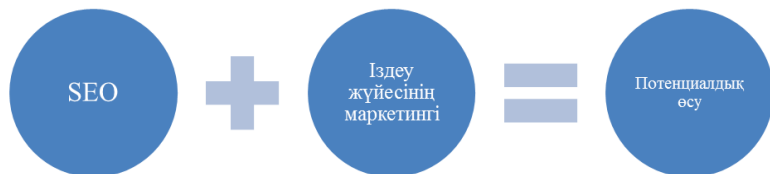
Сурет 2 - Қызмет көрсету сапасы

Ескертпе - <https://thriveagency.com/news/how-an-ecommerce-seo-company-will-increase-website-traffic> сайтынан алынған.

Электрондық коммерциялық сайттарға қызмет көрсететін SEO компаниясы сайттың қазіргі уақыттағы орналасуы мен мазмұнын анықтауға, сонымен қатар жалпы маркетингтік стратегияны жоспарлауға көмектеседі, осылайша сайт үшін пайдалы және іздеушіге қолайлы



мазмұнды ыңғайлылық жасай алады, сонымен қатар көбірек трафик тудыратын сайттардың қатарынан болады.



Сурет 3 - Потенциалдық өсу формуласы

Ескертпе - <https://thriveagency.com/news/how-an-ecommerce-seo-company-will-increase-website-traffic> сайтынан алынған.

Интернет-трафиктің тұрақты ағынын алу жақсы. SEO-мен бірге тиімді SEM технологияларын пайдалану компанияның өсуінің сиқырлы формуласы бола алады.

Іздеу жүйесінің маркетингі (SEM) - бұл іздеу жүйелеріндегі жарнамалық науқандарды дамыту, жүргізу және оңтайландыру тәжірибесі [3].

Беделді электронды коммерция SEO компаниясы көптеген факторларды қарастырады және көптеген құралдар мен дәлелденген әдістерді пайдаланады, бұл сіздің электронды саудаңыздың сайтың клиенттер сатып ала алатын орынға ғана емес, сонымен бірге жаңа клиенттер мен қызығушылық тудыратын орынға айналдыруға көмектеседі. тұрақты байланыстар құру арқылы сіздің байланыстарыңызды нәрлендіреді. Сіз SEO саласындағы электрондық коммерция қызметтерін зерттегенде, сіз беделге, кейстерге, ұсынылатын қызметтердің кеңдігіне және қызметтердің құнын қарағыңыз келеді. Бұл бір түнде болмайды, және бұл «орнатыңыз және ұмытыңыз» сценарийі емес, бірақ дұрыс көзқарас, тұрақты талдау және әрекеттер сізге көбірек мақсатты трафик алуға, берік қатынастар орнатуға және интернет-дүкеніңіздің сатылымын едәуір арттыруға көмектеседі.

Бірақ, SEO кез-келген веб-сайт үшін қолайлы стратегия емес, және интернет-маркетингтің басқа стратегиялары тиімді болуы мүмкін, мысалы, веб-сайт операторының мақсаттарына қарай, «клик» арқылы төленетін жарнамалар сияқты ақылы жарнама.

## ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

- 1 Байков В.Д. Интернет. Поиск информации. Продвижение сайтов. - СПб.: БХВ-Петербург, 2000. - 288 с.
- 2 Евдокимов Н.В., Лебединский И.В. Раскрутка веб-сайта: практическое руководство по SEO 3.0. - М.: «Вильямс», 2011. - 288 с.
- 3 Гроховский Л., Севостьянов И., Иванов Д., Фиронов Ф. Продвижение порталов и интернет-магазинов. - СПб.: Питер, 2015. - С. 224.

### Resume

It is well-known that most of us are trading online. For this reason, there are many types of web sites on the Internet which should be constantly promoted by the website so that trades are always on the rise. In the article we are talking about the issues of increasing the web site's performance by promoting eCommerce SEO's web sites.

УДК 331.5

**З.Р. ЖАХАНОВА,**  
докторант.  
Университет «Туран»

## **ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В УСЛОВИЯХ ИНДУСТРИИ 4.0: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ**

### Резюме

Данная статья дает основные характеристики индустрии 4.0. Активная цифровизация определит основные направления функционирования и развития экономики. В связи с этим в статье рассматривается ряд требований, которые выдвигаются к человеческому капиталу в период четвертой промышленной революции.

Ключевые слова: индустрия 4.0, человеческий капитал, новая экономика, hard skills, soft skills.

В течение всей истории человечества люди пережили уже несколько промышленных революций, которые, как правило, в корне меняли сложившийся устоявшийся образ жизни. Сегодня мы стоим на пороге новой революции, которая так же, как все предшествующие, кардинально поменяет нашу жизнь. Какие-то фрагментарные ее проявления можно наблюдать уже сейчас в большинстве стран. Термин «индустрия 4.0», в которой «реальный» и «виртуальный» мир неразрывно связаны, получил свое начало

в Германии в 2011 г., но сегодня развитые страны, такие, как США, Франция и Япония, уже сделали определенные шаги в этом направлении, запустив общенациональные программы. Согласно авторам идеи, третья промышленная революция была вызвана развитием информационных технологий, вторая - широкой электрификацией, первая - изобретением парового двигателя, но индустрия 4.0 будет спровоцирована глубочайшей интеграцией информационных технологий в производство [1, с. 75].

Сегодня под термином «индустрия 4.0» понимается модернизация процессов производства за счет внедрения и использования киберфизических систем [1, с. 24]. Данные системы функционируют внутри одной сети, способны самомодифицироваться и обучаться. Предполагается, что системы будут объединены в одну общую сеть, будут связываться друг с другом в онлайн-режиме. Огромным преимуществом внедрения данной сети, по мнению большинства исследователей, является тот факт, что производство можно будет осуществлять с наименьшим количеством ошибок.

Однако ключевую роль при переходе человечества к индустрии 4.0 играет человеческий капитал. Следует отметить, что под человеческим капиталом подразумевается совокупность унаследованных и приобретенных навыков, знаний и умений человека, которые используются с целью производства товаров и услуг. Часто человеческий капитал рассматривается как актив, который может быть продан на рынке труда, он развивается и формируется посредством инвестиций, а также за счет самореализации самого человека. Человеческий капитал - большая ценность в виде профессиональных характеристик для любой организации. Качество человеческого капитала окажет влияние на уровень и скорость развития не только организации, но и экономики всех мировых стран. Экономика сегодняшнего дня характеризуется как экономика информации и знаний, т.е. экономика человеческого капитала. В этом ракурсе задача, которая стоит перед каждой страной, заключается в том, что необходимо принимать определенные меры по развитию человеческого капитала своей страны. В Республике Казахстан была принята и реализуется Государственная программа «Цифровой Казахстан» на 2017-2020 годы [2]. Ожидаемые дивиденды для нашей республики определены и обозначены в соответствии со стратегическими задачами государства. В первую очередь речь идет о таких важных и актуальных для страны вопросах, как повышение эффективности и прозрачности государственного управления, обеспечение занятости населения, повышение качества образования и здравоохранения, улучшение инвестиционного климата, повышение производительности труда и рост доли малого и среднего бизнеса в структуре ВВП. По результатам исследования компании «Бостонская консалтинговая группа» (BCG), отраженным в статье «Казахстан на пути к цифровой экономике», по уровню цифровизации

экономики Казахстан занимает 50-ю строчку рейтинга из 85 государств и находится в группе с зарождающейся цифровой экономикой [3].

Цифровизация и автоматизация труда, которые лежат в основе индустрии 4.0, безукоризненно приведут к поляризации рекрутинговых возможностей. Технические изменения акцентированы на высокой подготовленности кадров и позволяют сделать вывод о том, что последствия от внедрения технологий приведут к сокращению спроса на неквалифицированный или менее квалифицированный труд. Однако они создают хорошие условия для высококвалифицированных работников.

По данным отчета Всемирного экономического форума, более 7 млн рабочих мест исчезнет к 2022 г., большая половина которых относится к офисно-административным сотрудникам, т.е. сотрудники средней квалификации будут подвержены «технологической безработице» в связи с автоматизацией производства [2]. В то же время отмечается, что возможен рост занятости в IT-сфере на 4,54% в год, но уменьшится спрос на специалистов по техническому обслуживанию и офисных работников. По оценке McKinsey, к 2030 г. до 50% рабочих операций в мире могут быть автоматизированы, и по масштабам этот процесс будет сопоставим с промышленной революцией XVIII-XIX вв. Специалистами McKinsey также было установлено, что в ближайшем будущем только 5% функционирующих на сегодняшний день профессий могут быть полностью автоматизированы, оставшиеся 95% могут быть автоматизированы частично. В «Атласе новых профессий» делается прогноз относительно исчезновения 57 традиционных профессии и появления более 180 новых [1]. Из этого следует, что самые большие потери прогнозируются у работников, обладающих наименее специализированными знаниями и умениями.

Однако важно отметить тот факт, что внедрение новых технологий не только замещает труд работника, но и чаще всего кардинально меняет структуру трудовой деятельности. Цифровые технологии существенно меняют конъюнктуру рынка, формы занятости. Уже сейчас видно, что популярность удаленного интерактивного взаимодействия, которое заставляет трансформировать мировое образование для создания условий непрерывного обучения человека, не нарушая рабочий график, значительно возросла. Реалии научно-технического прогресса предъявляют постоянно растущие требования к профессиональным знаниям, квалификации, навыкам, интеллектуальному уровню человека. В данных условиях инвестиции, конкуренция и инновации превращаются в главные стимулы развития человеческого капитала, который, с одной стороны, лежит в основе создания инновационной системы, новых работ, а с другой стороны, является объектом влияния инновационного сектора экономики, побуждая осуществлять меры по повышению

своего качества теоретических и практических способностей и в целом интеллектуального уровня.

Новая экономика, возникающая в результате развития индустрии 4.0, выдвигает ряд новых требований к работникам. Наличие так называемых *hard skills* больше не является приоритетным даже сегодня, ключевыми станут такие качества, как гибкость, высокая адаптивность к быстроменяющимся внешним условиям, умение обучаться, перемещаться и пересматривать условия труда. Более того, работники индустрии 4.0 должны быть готовы к тому, что придется учиться выполнять более сложную работу. Индустрия 4.0 делает акцент на человеческий капитал, сформированный в конкурентной системе образования, который хорошо подготовлен к творчеству, креативности. Главная цель образовательных учреждений в этом плане - разработка программ, нацеленных на улучшение инновационной инфраструктуры. Образование должно полностью модифицироваться и способствовать формированию конкурентоспособного человеческого капитала в соответствии с требованиями цифрового общества. Процесс обновления производства должен идти параллельно с переподготовкой кадров всех уровней. В связи с этим образование рассматривается как фундамент для качественного улучшения человеческого капитала и залог для получения новых знаний и навыков, необходимых для успешного функционирования в новых условиях, и увеличения эффективности труда.

Следовательно, возникает большая необходимость направлять денежные средства на образование, причем не только с целью получения/повышения квалификации, но и переподготовки специалистов без отрыва от рабочего места. В данном случае очевидна роль государства в инвестировании, направленном на ассигнование образования, в поддержке и дальнейшей фасилитации сотрудничества между учебными заведениями и представителями бизнеса с целью разработки программ, отвечающих требованиям рынка. Более того, встанет острая необходимость определить вектор развития новых профессиональных компетенций и создать условия для поддержания конкурентоспособных навыков и знаний у сотрудника на протяжении всего его трудоспособного периода. Мировой опыт повернулся к STEAM-образованию, основными элементами которого определяются наука, технология, инженерия, искусство и математика. Анализ рынка труда показывает, что спрос на STEAM-профессии, связанные с умением применять технические знания в сфере естественных наук, растет в два раза быстрее, чем в других сферах, которые рискуют исчезнуть к 2025 г.

Таким образом, в современных условиях главным фактором, оказывающим влияние на переход человечества к индустрии 4.0, является человеческий капитал, темпы и уровень развития которого значительно повлияют на экономическое развитие стран.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 World Economic Forum. The Future of Jobs. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.weforum.org> (дата обращения: 1.12.2017).
- 2 Государственная программа «Цифровой Казахстан» на 2017-2020 гг. - 2013.
- 3 Клаус Шваб. Четвертая промышленная революция. - М.: Эксмо, 2016. - С. 30.

### Resume

This article gives the basic characteristics of Industry 4.0. Active digitalization will determine the main directions of functioning and development of economy. In this regard, the article discusses a number of requirements that are put forward to human capital during the fourth industrial revolution.

ЭОЖ 339

**С.Ш. ОРАЛОВА,**

докторант.

**Д.И. РАЗАКОВА,**

э.ғ.к., доцент.

«Тұран» университеті.

## **ҚАЗАҚСТАННЫҢ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЯЛЫҚ ИНДУСТРИЯСЫНЫҢ ДАМУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ ЖӘНЕ ОНЫҢ ЭКОНОМИКАДАҒЫ РӨЛІ**

### Түйіндеме

Мақалада ақпараттық қоғамның негізі қарқынды түрде дамып келе жатқан жаңа ақпараттық технологиялар негізі ретінде қамтылған. Сонымен қатар, ақпараттық қоғам қазақстандық моделін қалыптастырушы ретінде телекоммуникациялық индустрияның дамуына сипаттама берілген. Сондай-ақ, оның әлеуметтік-экономикалық маңызды жақтарын да қарастырады.

Тірек сөздер: ақпараттық қоғам, телекоммуникациялық нарық, әлеуметтік институт, ұлттық экономика.

Әлемдік тауар нарығында ғылыми-техникалық прогресс нәтижесінде технологиялық дамудың жоғары деңгейімен сипатталатын жаңа нарықтар дамуда және қалыптасуда. Олардың қатарына бірінші кезекте, телекоммуникациялық технологиялар жатады.

Әлемдік экономиканың телекоммуникациялық индустриясы қазіргі нарықтық шаруашылықта ерекше орын алады, өйткені ХХ ғасырдың

екінші жартысында ақпаратты құруды, жинақтауды, өңдеуді қамтамасыз ететін әлеуметтік институттарды ұйымдастыруда қоғамдық қажеттіліктерді кеңейтуді ынталандыра отырып, өндіріс факторларын дамытудың ажырамас элементі болды. Сенімді ақпаратты иелену оның иелеріне елеулі экономикалық, әлеуметтік, саяси артықшылықтар мен пайданы қамтамасыз етеді. ХХІ ғасырдың басында ақпарат айналымының ұлғаюына және жаңа ақпараттық технологиялардың пайда болуына байланысты ақпараттық институттардың рөлі одан әрі өсті. 2008-2010 жж. экономикалық дағдарыстың барысы дамыған ақпараттық-коммуникациялық индустрияның және бәсекеге қабілетті секторының әлсіз болуы экономиканың дәстүрлі секторлары мен салаларына бағдарлау ұлттық өндіріс деңгейінде едәуір терең ауытқуларға әкеп соқтыратынын көрсетті.

Телекоммуникациялық индустрия ақпараттық қоғамның құрамдас бөлігі болып табылады. Сондықтан оның даму бағыттарын барынша толық түсіну үшін адамзат эволюциясын білім прогресінің нәтижесі ретінде қарастыратын постиндустриалды доктринаның философиялық тұжырымдамасына жүгіну қажет. Постиндустриялық кезең электрондық техника мен технологияның, коммуникацияның қоғамның мәдениетіне, психологиясына, әлеуметтік өмірі мен құндылықтарына әсер етуінің нәтижесі болып табылады.

ХХ ғасырдың екінші жартысының басында тіршілік әрекетінің барлық салаларын дамытудың ақпараттық-коммуникациялық факторларының өсіп келе жатқан рөліне негізделген қоғамға көшу идеялары Д. Беллдің «Постиндустриалды қоғам. Әлеуметтік болжамның тәжірибесі» (1974 ж.) және «Капитализмнің мәдени қайшылықтары» (1976 ж.) еңбектерінде қарастырылған. Екінші кезеңде (1980-ші жылдар) мұндай идеялар жаңа компьютерлік техниканың дамуымен толығымен негізделген ақпараттық қоғам үлгілерінің негізіне айналады. 1990-ші жылдары басталған үшінші кезең, электронды ақпараттық техниканың дамуы көптеген елдер мен әлем халықтарының әлеуметтік-мәдени өміріне жан-жақты әсер ете бастайды, зерттеушілердің технологиялық детерминизм емес, адамдардың тағдырына, шынайы ақпаратқа және оны тарату құралдарына әділ қол жеткізуге ұмтылысын тудырады [1].

«Ақпараттық қоғам» термині 1996 жылы ел экономикасын дамыту перспективаларын әзірлеу үшін жапон үкіметі құрған ғылыми, техникалық және экономикалық зерттеулер жөніндегі арнайы топтың баяндамасында негіз болып айтылған. Осы терминді ұсынған мамандар оның сапасы бойынша жоғары ақпарат көп болатын қоғамды сипаттайтынын, сондай-ақ оны сақтау, тарату және пайдалану үшін барлық қажетті құралдар бар екенін түсіндірген болатын.

Ақпараттық қоғамды қалыптастыру нарықтардың жаһандануы мен өсіп келе жатқан бәсекелестікпен ұштастыра отырып, ақпараттық-

компьютерлік технологиялар (АКТ) жаңа буынының ықпалымен тарихи, әлеуметтік-мәдени, қарқынды экономикалық даму базасында жүргізіледі.

Сондықтан, ақпараттық қоғамның қазақстандық моделінің негізі ретінде телекоммуникациялық индустрияның қалыптасуы және дамуы ел үшін экономикалық, әлеуметтік маңызы зор, өзекті бағыттарының бірі болып табылады.

Қазақстан Республикасының телекоммуникация қызметтерінің нарығы жалпы әлемдік телекоммуникациялық кешеннің бір бөлігі ретінде негізгі басым үрдістердің ықпалымен дамып келеді:

- ♦ пакеттік технологиялар негізінде жылжымалы байланысты, спутниктік және кәбілдік теледидарды, дауысты, бейне және деректерді беру бойынша конверттелген шешімдерді белсенді дамыту;
- ♦ жаңа буын желілерінің шешімдері негізінде дамудың дәстүрлі желілерден дамуға көшуі;
- ♦ телекоммуникациялық және ақпараттық технологиялардың конвергенциясы [2].

Ағымдағы үрдістерде ХХІ ғасырдың басы өзінің тиімді дамуы үшін жаһандық телекоммуникациялық инфрақұрылым құруды талап ететін ақпараттық қоғамның дәуірі ретінде қарастырылады.

Дамыған және дамушы елдерде экономикалық өсудің 1%-ын қамтамасыз ету үшін телекоммуникация саласының 3 пайыздан кем емес өсуіне қол жеткізу қажет.

Осы жағдайда дамыған және дамушы мемлекеттердің экономикалық көрсеткіштеріндегі телекоммуникация саласының мәні оның жалпы ішкі өнімдегі (бұдан әрі - ЖІӨ) үлесінің тұрақты ұлғаюынан көрінеді. Өнеркәсіптік дамыған елдерде телекоммуникация қызметтерінің көлемі ЖІӨ-нің 5-8% - на дейін жетеді, ТМД елдері бойынша орташа алғанда бұл көрсеткіш өсудің жоғары қарқынына қарамастан, ЖІӨ-нің 2,8%-ын құрайды (Қазақстанда - 2,9%).

Жоғарыда көрсетілген статистиканы негізге ала отырып, Қазақстанда телекоммуникация саласын дамыту үшін жалпы әлемдік өсу үрдістеріне тән деген қорытынды жасауға болады.

IDC компаниясының деректері бойынша, байланыс және ақылы теледидар қызметтеріне әлемдік шығындар 2018 жылы 1,6 млрд АҚШ долларын құрап, 0,8% - жылға дейін. Әлемдік телекоммуникация нарығында 2018 жылы смартфондарға сұраныстың жоғары болуына байланысты ұтқыр байланыс қызметтері басым болды (оларға жаһандық шығыстардың 53,1%-ы келді).

Сонымен қатар, ұялы дауыстық байланыстың өсуі қатаң бәсекелестік пен нарықтың кемелденуіне байланысты баяу төмендейді. Тіркелген деректер, әсіресе Интернетке кеңжолақты қатынау, бұрынғысынша



географиялық аймақтардың көпшілігінде кеңеюде, бұл тұтынушылар үшін контент-сервистердің және бизнес үшін IP-сервистердің артып келе жатқан маңыздылығымен расталады. Деректерді тіркелген беруге арналған шығыстар 2018 жылы нарықтың жалпы көлемінің 20,5%-ын құрады, 2023 жылға дейін күтілетін орташа жылдық өсу қарқыны 2,6%-ға өсті, бұл қызметтерге қажеттілікке байланысты.

Кабельдік, спутниктік, IP және цифрлық жерүсті теледидар қызметтерінен тұратын ақылы теледидар нарығы болжанатын кезең ішінде өзгеріссіз қалады; дегенмен, бұл қызметтер бүкіл әлем бойынша телекоммуникациялық провайдерлердің мультиплеерлік ұсыныстарының неғұрлым маңызды бөлігіне айналады. Мультиплеерлік қызметтерге арналған шығыстар 2018 жылы 7,1%-ға өсті.

2018 жылы әлем елдері бойынша телекоммуникация қызметтерінің ең ірі нарығы Солтүстік және Оңтүстік Америка елдері болып қалды: онда түсім 616 млрд долларға жетті. АҚШ, негізінен арқасында Америка құрама Штаттарына.

ҚР-да телекоммуникация нарығы да өсуде. 2019 жылдың қаңтар-тамыз айларында ҚР секторында қызметтерді сатудан түскен кіріс 519,9 млрд теңгені құрап, өткен жылмен салыстырғанда (480 млрд теңге) 8,3%-ға артты. 2018 жылы телекоммуникация нарығындағы кірістер 782,5 млрд теңгені құрады (2017 жылы - 752,3 млрд теңге).

2019 жылдың сегіз айында табыстың ең көп бөлігі интернет қызметтеріне келеді: 185,2 млрд теңге, бұл телекоммуникация нарығында 35,6%-ды құрайды. Сомасы бір жылда 15,7%-ға өсті. Өсу ел аумағында Интернетті пайдаланудың артуына байланысты. Мысалы, Интернет желісіне қолжетімділігі бар ұйымдардың үлесі 2017 жылы 67,7%-дан 2018 жылы 75,1%-ға дейін артты.

2019 жылдың қаңтар - тамыз айларында ұялы байланыс табысы 144,5 млрд теңгеге дейін төмендеді (өткен жылдың ұқсас кезеңіне 0,5%-ды алу), бұл телекоммуникация нарығының 27,8%-ын құрайды, бұл бұрын 30,3%-ға қарсы. Төмендеу себептерінің бірі ұялы байланыс абоненттерінің санын қысқарту болып табылады: ағымдағы жылдың тамыз айының қорытындысы бойынша олардың саны бір жылда 3,4%-ға азайды.

Деректерді беруден түскен кірістер бір жыл ішінде 39,1%-ға артып, 30,5 млрд теңгені немесе нарықтың 5,9%-ын құрады. Жергілікті телефон байланысының табысы 7,3%-ға, 26,6 млрд теңгеден 24,6 млрд теңгеге дейін қысқарды [3].

Яғни, келтірілген деректер бойынша Қазақстанның телекоммуникациялық нарығы Орта Азияда неғұрлым дамыған және бәсекеге қабілетті деп айтуға болады.

Сондықтан да, қазақстандық телекоммуникациялық нарық неғұрлым серпінді дамып келе жатқан және ұзақ мерзімді экономикалық өсу

әлеуетіне ие салалардың бірі болып табылады. Нарықтың неғұрлым белсенді өсіп келе жатқан сегменттері - интернет және сандық ақылы теледидар.

Осылайша, экономикалық даму қарқыны, халықтың өмір сүру сапасы және қоғамда ақпараттық технологияларды қолдану ауқымы арасында тікелей тәуелділік бар: елдегі азаматтардың әл-ауқатының деңгейі жоғары болған сайын, тұтынылатын қызметтердің көлемі соғұрлым көп. Бұл ретте кері бағытта байланыс да бар, телекоммуникация саласының өсуі жұмыс орындары санының ұлғаюынан басқа экономиканың басқа салаларының тиімділігін арттырады, яғни инфрақұрылымдық функцияларды орындайды. Экономиканың жекелеген секторлары үшін телекоммуникациялық қызметтер ерекше маңызды. Мысалы, мұндай қызмет көрсету секторларына банк секторы, әуе көлігі саласындағы қызметтер (атап айтқанда авиабилеттерді брондау) және т.б. жатады.

Осыған байланысты телекоммуникациялық қызметтер нарығын қалыптастыру және дамыту қлттық экономика мен бүкіл қоғамның дамуының маңызды құрамдас бөлігі болып табылады.

Телекоммуникациялық қызметтер нарығы-бұл ереже мен нормалар жүйесіне және олардың орындалуын әлеуметтік бақылауға негізделген ақпаратты беру, айырбастау, сақтау бойынша әлеуметтік институт, бәсекелестік пен баға деңгейін реттеу және әлеуметтік маңызы бар функцияларды орындау мақсатында шаруашылық агенттерінің экономикалық қызметі процесінде қалыптасатын қоғамдық қатынастар жиынтығы [4].

Телекоммуникациялық қызметтер алмасу мен ақпарат алудың тиімділігін арттыру үшін ғана емес, тұтынушылардың түрлі санаттары үшін де түрлі салаларға шексіз мүмкіндіктер береді:

- ♦ ақпаратқа қашықтан қол жеткізу. Әр түрлі халықаралық қашықтағы интернет ресурстарына қол жеткізу күн сайын сұранысқа ие болып келеді;

- ♦ қашықтықтан оқытуды жүзеге асыру;

- ♦ аумақтарды дамыту, бұл әсіресе алыс аумақтар үшін өзекті;

- ♦ өңірлердің ішкі даму серпіні оң және теріс тренд болуы мүмкін.

Біріншісі өңірде экономиканың жаңа салаларының орналасуымен, жұмыс орындарының өсіп келе жатқан ұсынысымен, тартымды өмір сүру деңгейімен және соның салдарынан инвестициялардың, тұрғындардың және келушілердің ағысымен сипатталады.

## ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Рустембаев Б.Е., Нурмаганбетов К.К., Қасқатаев Н.М., Асилов Б.У. Қазақстан Республикасында ақпараттық-коммуникациялық технологияларды дамыту // Іргелі зерттеулер. - № 4 (4 бөлім). - С. 950-954.

2 Қазақстан желілік дайындық индексі және ұялы байланыс тарифтері бойынша ТОП-50 елдің қатарына кірді. [Электронный ресурс]. - 2010. - URL: <http://mtc.gov.kz/index.php/ru/news/2179-kazakhstan-voshel-v-top-50stran-po-indeksu-setevoj-gotovnosti-i-tarifam-sotovoj-svyazi>.

3 Ақпараттық қоғамды өлшеу. [Электронный ресурс]. - Женева (Швейцария): Халықаралық Электр байланысы одағы, 2017. - URL: [http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/mis2013/MIS2013-exec-sum\\_R.Pdf](http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/mis2013/MIS2013-exec-sum_R.Pdf).

4 Телекоммуникация саласына шолу 2018 ж. [Электронный ресурс]. - URL: [kazks.kz/uploads/common/files/p0Tm1kxn.pdf](http://kazks.kz/uploads/common/files/p0Tm1kxn.pdf).

### **Resume**

The article lays the foundation of the information society as the basis of dynamically developing new information technologies. Besides, the characteristic of development of the telecommunication industry as forming the Kazakhstan model of information society is presented. Its socio-economic aspects are also considered.

УДК 519.876.5

**А.У. ТАБЫЛОВ,**

к.т.н., доцент.

КГУТИ им. Ш. Есенова

(г. Актау)

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА КАК ОСНОВА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В МАШИНОСТРОЕНИИ**

### **Резюме**

В статье изложены ключевые концепции современного цифрового производства в машиностроении, предполагающие системный подход к использованию определенного программного обеспечения, позволяющего оптимизировать машиностроительное производство, и направленные на экономию времени и финансовых затрат путем снижения количества ошибок в реальном производстве за счет их обнаружения и устранения на ранних этапах подготовки в виртуальной среде

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, цифровое производство, машиностроение, цифровая модель объекта, единое информационное пространство.

В современных условиях развития экономики цифровая экономика является одной из основных производных четвертой технологической революции.

Производители машиностроительной продукции вслед за коллегами, конкурентами, поставщиками и потребителями переходят в цифровой мир. Как и промышленная революция, которая существенным образом повлияла на организацию машиностроительного производства, цифровая трансформация теперь ответственна за серьезные изменения в машиностроении. Изменения 4-й промышленной революции стали возможными благодаря мощному развитию компьютерных и цифровых технологий. Будущее производственных предприятий машиностроения, обусловленное технологическими инновациями, будет мало похоже на нынешнюю практику. Для эффективной деятельности современному машиностроительному производству необходимо создание новых бизнес-моделей, основанных на прогнозной аналитике, использовании быстрых данных для принятия обоснованных решений в режиме реального времени [1].

Для создания мощной, современной отрасли машиностроения, соответствующей стандартам индустрии 4.0, необходимым условием является успешная реализации цифровых производств. Цифровое производство - это целая система, основанная на интегрированных компьютерных технологиях. Благодаря подобному инновационному подходу каждое промышленное предприятие способно выйти на высокий уровень конкурентоспособности и эффективности. Термин «цифровое производство» можно трактовать довольно широко. Цифровое производство - это совершенно иное качество процессов: сроки и стоимость запуска новых продуктов снижаются на десятки процентов, а иногда и в разы. Обеспечивается значительно более высокий уровень производительности труда плюс возможности удаленной совместной работы и кооперации участников проекта, бизнес получает заметно лучший контроль издержек и прогнозируемость всех процессов». Сейчас на смену отдельным цифровым технологиям, отдельным цифровым технологическим решениям приходят интегрированные технологии - управления жизненным циклом предприятия, управления жизненным циклом изделия, может быть, даже управления жизненным циклом отдельного узла.

Производитель должен подумать и об этих взаимодействиях, и о последующих модернизациях, вплоть до того, как потом выводить из эксплуатации и утилизировать изделие. Ярким примером здесь может служить международный межотраслевой проект LOTAR (США) (Long Term Archiving and Retrieval) (США). Проектный консорциум LOTAR состоит из таких компаний, как Airbus, BAE Systems, Boeing, EADS, Eurocopter, General Dynamics, Lockheed Martin и других, целью его является создание на базе STER-протоколов стандартов по долгосрочному хранению и доступу к данным жизненного цикла продукции авиационного и ракетно-космического профиля.

Эта среда позволяет агрегировать и управлять данными мультидисциплинарного анализа, проводимого на ранних стадиях проектирования изделий судостроения, в различных форматах, в том числе и виде обменных файлов судостроительных протоколов STEP. Концепция цифрового производства сильно меняет стратегию деятельности предприятия. Предприятие рассматривается не только как совокупность производственных активов и персонала. Одна из основных задач цифрового производства: массовое производство продукции по индивидуальным заказам. Для этого на предприятии должны быть полностью автоматизированы все производственные процессы: конструкторская разработка, технологическая подготовка производства, снабжение материалами и комплектующими, планирование производства, изготовление продукции и сбыт.

Необходимым условием при этом является создание на промышленном предприятии единого информационного пространства, с помощью которого все автоматизированные системы управления предприятием, а также промышленное оборудование могут оперативно и своевременно обмениваться информацией». Цифровое производство - это концепция технологической подготовки производства в единой виртуальной среде с помощью инструментов планирования, проверки и моделирования производственных процессов (рисунок 1, стр. 446).

Понятие цифрового производства, по сути, включает в себя три вещи:

- ♦ новые процессы технологических служб предприятия (а в ряде случаев и технических служб);
- ♦ программное обеспечение, позволяющее реализовать новые процессы;
- ♦ определенные требования к предприятию, внедряющему цифровое производство.

Ключевой составляющей концепции цифрового производства является использование определенного программного обеспечения, позволяющего технологам осуществлять свою деятельность более эффективно. В целом выгоды от использования концепции цифрового производства состоят в первую очередь в снижении количества ошибок в реальном производстве за счет их обнаружения и устранения на ранних этапах подготовки в виртуальной среде [2]. В свою очередь, сокращение ошибок в реальном производственном процессе благоприятно сказывается на затратах на производство (стоимость устранения реальных ошибок всегда выше, чем виртуальных), а также на времени подготовки производства, поскольку ошибки в технологии обнаруживаются и устраняются на этапе проектирования изделия, и, соответственно, запуск производства осуществляется в более короткие сроки.

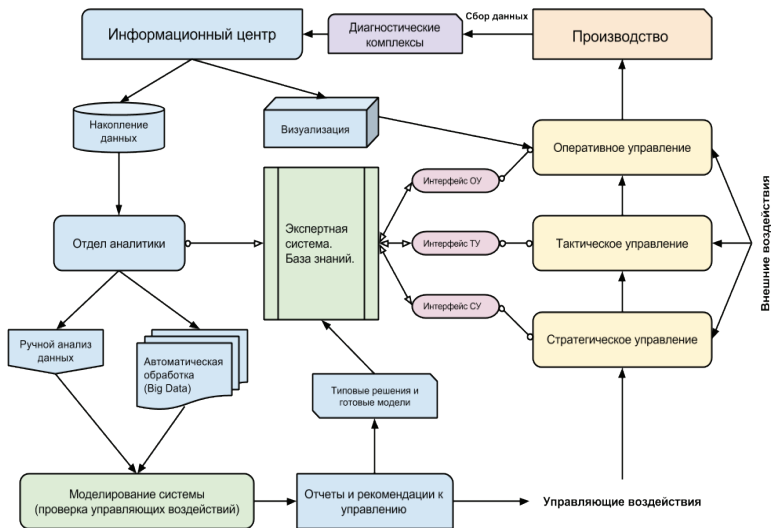


Рисунок 1 - Модель цифрового производства

Цифровое производство, по данным актуальных исследований, включает следующие инновационные основы, разработанные за последние 20-25 лет:

- ♦ средства численного моделирования. Своевременное создание математических моделей различных производственных процессов позволяет сократить промышленные расходы и уменьшить издержки. Трехмерная визуализация, 3D-моделирование (компьютерная графика) облегчили процедуру предварительного согласования объектов и снизили затраты на реальные макеты. Фактически речь идет о формировании целого цифрового двойника той или иной детали или конечного продукта. В дальнейшем на базе данной технологии была разработана 3D-печать - метод создания различных деталей и материалов;

- ♦ обобщенная информационная модель. CIM-модель обеспечивает оперативный и бесперебойный обмен информацией между различными приложениями и устройствами, разработанными разными компаниями. CIM - основа интегрированных промышленных процессов в XXI в. Концепция DFM обеспечивает конструирование объектов на базе технологичности с предварительным расчетом точной стоимости процессов [3];

- ♦ управление жизненным циклом изделия (PLM)-прикладное программное обеспечение должно эффективно работать уже на стадии

разработки макета продукции, после производственных процедур управление сохраняется над эксплуатацией и утилизацией объектов. Главная цель - сократить издержки на последующую доработку товаров на каком-либо этапе;

- ♦ инновационные технологии поддерживают экономику любой компании, поскольку снижают ее траты на лишнее оборудование и человеческие ресурсы;

- ♦ цифровые разработки помогают в организации гибкого производства: при необходимости предприятие может переориентироваться на выпуск другой продукции или изменить объемы и сроки производства для поддержания конкурентоспособности и выхода на международный рынок (рисунок 2);

- ♦ технологические системы и современное оборудование обеспечивают своевременный обмен данными между технологами и конструкторами, что ускоряет достижение производственных целей и часто снижает себестоимость продукции.



Рисунок 2 - Мониторинг производства и контроль различных параметров оборудования в цифровом производстве

Реализация цифровых производств в современном машиностроении определяет высокий уровень конкурентоспособности и эффективности, решает вопросы модернизации отечественного высокотехнологичного машиностроения.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Шваб К. Четвертая промышленная революция. - М.: Издательство «Э», 2017. - С. 16.

2 Цифровая экономика и индустрия 4.0: новые вызовы: труды научно-практической конференции с международным участием / под ред. А.В. Бабкина. - СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2018. - 573 с.

3 Инновационное проектирование цифрового производства в машиностроении / С.Г. Селиванов, А.Ф. Шайхулова, С.Н. Поезжалова, А.И. Яхин. - М.: Инновационное машиностроение, 2016. - 264 с.

### **Resume**

The article presents the key concepts of modern digital production in mechanical engineering, suggesting a systematic approach to the use of certain software that allows to optimize machine-building production and aimed at saving time and financial costs by reducing the number of errors in real production due to their detection and elimination at the early stages of preparation in a virtual environment.

УДК 519.876.5

**А.А. ЮСУПОВ,**  
ст. преподаватель.  
КГУТИ им. Ш. Есенова  
(г. Актау.)

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ТРАНСПОРТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

### **Резюме**

В статье на основе обзора инновационных инструментов и технологий, применяемых в транспортной логистике, обозначены основные тенденции развития транспортной логистики с возможностью внедрения инновационных технологий при нынешнем состоянии инфраструктуры.

Ключевые слова: транспортно-технологическая логистическая система, логистические затраты, транспорт, грузы, информационная система, информационное обеспечение, инновационные транспортно-логистические системы.

В современных условиях рыночных отношений в экономике потребность определения стратегии роста транспортно-технологических логистических систем в производственных комплексах, рассмотрения их с позиций современных технологий, увязывающих в единое целое материальные (грузовые), транспортные, документальные (информационные) и финансовые потоки, определяет эффективность производственно-транспортных комплексов в целом.



Комплекс согласованных и взаимосвязанных технических, экономических, организационных, информационных и коммерческих решений, позволяющих с максимальным эффектом и наименьшими затратами обеспечить доставку грузов в конкретных направлениях движения товара к потребителю, образует транспортно-технологическую логистическую систему в транспортной отрасли (ТТЛС). Эффективно работающая транспортно-технологическая логистическая система может выступать достаточно весомым аргументом, гарантирующим стабильную обеспеченность предприятий материально-техническими ресурсами, устойчивый сбыт готовой продукции и его положительную работу в целом. В этой связи оптимизация процессов управления логистическими товародвижением, снижение логистических затрат по всему пути логистических процессов, организация гибкого функционирования транспортно-логистической системы, способной воспринимать достижения научно-технического прогресса, является одной из стратегических задач предприятия и определяет необходимость инноваций на транспорте. Затраты на транспортировку, хранение и упаковку, составляющие более 30% от его стоимости, определенно влияют на ценообразование товара. Поэтому для сокращения логистических издержек следует уделить внимание именно инновационным преобразованиям в транспортной логистике [1].

В настоящее время одним из наиболее оптимальных методов развития транспортной логистики являются инновации, под которыми обычно понимают развитие и улучшение технологических процессов. В странах постсоветского пространства развитие этих процессов происходит значительно медленнее, чем в странах Европы. Внедрение более современных информационных технологий и телекоммуникационных систем передачи информации в сочетании с логистическими методами управления транспортировкой груза позволяют осуществить оптимальную последовательность операций во всей цепи продвижения грузов от производителя к потребителю в кратчайшие сроки.

Одной из главных задач любой компании, занимающейся перевозкой грузов, является налаживание информационного обеспечения. С появлением GPS, GSM, WI-FI и других беспроводных способов передачи информации это не является большой проблемой. Отслеживать состояние и местонахождение груза теперь можно в онлайн-режиме, что позволяет более быстро реагировать на появление трудностей и принимать решения. В перспективе инновации затронут систему управления техническим обслуживанием и ремонтом подвижного состава. В частности, при возникновении неисправности ее код будет автоматически передан в офис механикам, а те, в свою очередь, могут передать на смартфон водителя рекомендации по ее устранению [2].

В крупных мегаполисах нередко встречается такая проблема, как пробки на дорогах. Самый обычный затор на дороге может стать причиной нежелательной потери времени. Современные технологии позволяют использовать оборудование, которое отслеживает ситуацию на дорогах в любой части города. Они позволяют в онлайн-режиме корректировать маршрут в зависимости от ситуации на дорогах. Это дает возможность сократить потери времени при перевозке, соблюдая оговоренные сроки доставки груза.

Организация и формирование транспортно-логистической системы должны быть построены таким образом, чтобы в процессе ее эксплуатации вносимые изменения не нарушали ее целостности и она продолжала функционировать как единый, слаженный механизм, подчиненный достижению общей цели - адаптации и приспособлению к рыночным условиям, конкретной среде с одновременным повышением качества производимых услуг и снижением всех видов издержек. Единая информационная система «Логический интегратор» предназначена для управления совокупными затратами на учет, планирование, закупку, доставку, хранение товара заказчика (рисунок 1).

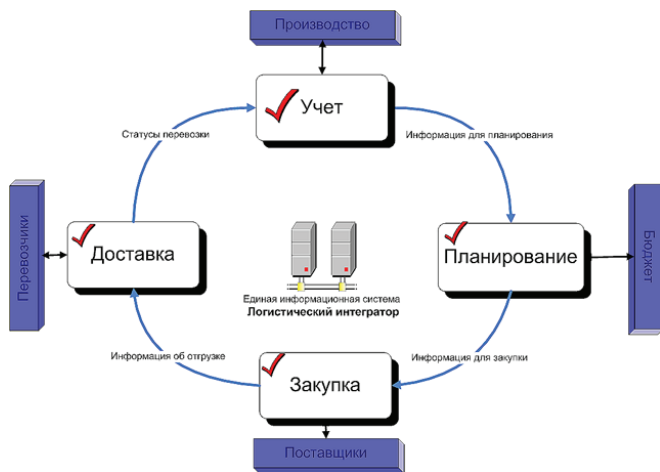


Рисунок 1 - Единая информационная система «Логический интегратор»

В современных условиях транспортного производства рынок транспортных услуг является очень перспективным. Совершенствование транспортных технологий предусматривает не только изменение традиционных способов перевозки, но и изменение традиционного физическо-

го состояния груза. Тем самым достигается существенное сокращение времени транспортировки грузов, энергетических и трудовых затрат. Проблему обеспечения высокого качества выполнения логистических операций можно решить, внедряя инновационные способы и методы их осуществления, используя также все технические и технологические инновации. Одним из таких способов является использование современных ТТЛС. Достаточно распространенной является система ERP (Enterprise Resource Planning), с помощью которой в логистике определяются объемы и направления материальных потоков, последовательность движения товаров по местам складирования, осуществляется управление складской деятельностью, контролируется движение транспортных средств с товарами [3].

Современные инновационные транспортно-технологические логистические информационные системы, позволяющие повысить эффективность доставки грузов:

- ♦ Gon - gand. Одной из задач информационной системы Gon-gand является сбор информации о наличии груза. Перевозчик дает заявку о свободных провозных возможностях и направлении перевозки. Информация о грузах поступает в систему непрерывно и заносится в базу данных. Система позволяет группировать грузы по отправителям, получателям, количеству мест и выдает информацию об отправлении, наименовании грузополучателя, номере автомобиля, заказчике, коде департамента и сумме отправок по департаментам;

- ♦ Videotrans предназначена для информационного обслуживания предприятий транспорта, которые могут получать справки и вводить информацию о наличии в их распоряжении транспортных средств или товара для доставки;

- ♦ CTC предоставляет для экспедиторов информацию о наличии грузов, типах автомобилей, маршрутах наиболее рационального движения, адреса транспортных фирм, имеющих в наличии свободный подвижной состав, и т.п.;

- ♦ BRS функционирует аналогично системе CTC. Грузоотправитель контактирует не с перевозчиком, а с информационной системой. Фирма гарантирует оплату перевозчикам выполненной перевозки, если заказчик не произвел своевременно оплату, что повышает привлекательность обслуживания, расширяя тем самым охват рынка потребителей;

- ♦ Espace Cat сообщает пользователю параметры перевозимых грузов и схемы их размещения в кузове транспортного средства, представляя эти данные в виде трехмерных графиков. Система вычисляет параметры оптимальной упаковки. Обладая модульной структурой, она достаточно легко приспосабливается к требованиям пользователей;

- ♦ ISGIS является интегрированной информационной системой, обслуживающей логистический канал. Время доставки сообщений из любой точки земного шара в другую ограничивается только продолжительностью процесса переформатирования данных, временем ожидания начала обслуживания, а обработка сообщений производится в режиме реального времени, что существенно важно для поставщиков и потребителей, работающих по системе Kanban, «точно в срок» и др;
- ♦ GPS - автоматизированная глобальная спутниковая система (рисунок 2), предназначенная для определения широты и долготы местонахождения транспортного средства (судна, самолета, грузового автомобиля и т.п.).

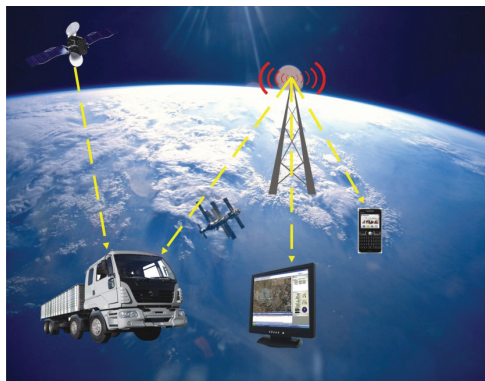


Рисунок 2 - Автоматизированная глобальная спутниковая система GPS

Инновационные транспортные системы нового поколения способствуют продуктивному функционированию современных транспортных логистических систем, определяют высокую конкурентноспособность транспортной отрасли в целом.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Аникин Б.А., Родкина Т. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики: учеб. пособие. - Москва, 2014.
- 2 Стоякова К.Л., Волкова Д.А. Современные тенденции развития инноваций в логистике // Молодой ученый. - 2016. - № 25. - С. 89-92.
- 3 Инновации в области транспорта. [Электронный ресурс] // IBMURL: <http://www.ibm.com/ibm/ideasfromibm/ru/transportation/index1.html>.

## Resume

Based on the review of innovative tools and technologies used in transport logistics, the article identifies the main trends in the development of transport logistics with the possibility of introducing innovative technologies in the current state of infrastructure.

ӘОЖ 006 (075.8)

**Н.Т. ХОЖАНОВ,**  
магистрант.  
«Нархоз» университеті

## **АЗЫҚ-ТҮЛІК ӨНІМІНІҢ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ СТАНДАРТТАРҒА СӘЙКЕСТІГІН БАҒАЛАУҒА АРНАЛҒАН АҚПАРАТТЫҚ ЖҮЙЕНІ ҚҰРУ**

### **Түйіндеме**

Бұл мақалада азық-түлік өнімінің халықаралық стандарттарға сәйкестігін бағалауға арналған ақпараттық жүйенің мемлекет үшін маңыздылығы айқындалады. Халықаралық стандарттарға сай тауар шығару, бағалау сапасын айқындайтын зерттеу мәселелері қарастырылады.

Тірек сөздер: ақпараттық жүйе, азық-түлік өнімі, халықаралық стандарт, мәліметтер базасы.

Ақпараттық жүйе құру кезеңдері

Ақпараттық жүйе жобасы үш негізгі бағытты қамтиды:

- ♦ деректер қорында іске асырылатын мәліметтер объектілерін жобалау;
- ♦ мәліметтер сұранымын жүзеге асыруды қамтамасыз ететін бағдарламалар, экрандық формалар, есептерді жобалау;
- ♦ белгілі бір ортаны немесе технологияны есепке алу, атап айтқанда: желілік топология, аппараттық құралдар конфигурациясы, қолданылатын архитектура (файлдық сервер немесе клиент сервері), параллельді оңдеу және тағы да басқа.

Заманауи әдістеме бойынша, Ақпараттық жүйе құру процесі - өмірлік циклдің барлық кезеңдерінде бірқатар тұрақты модельдерді құру және жүйелі түрде өзгерту процесімен көрсетіледі.

Әдетте АЖ құрудың келесі кезеңдері көрсетіледі: Жүйеге қажеттілікті қалыптастыру, жобалау, іске асыру, тестілеу, пайдалануға беру, пайдалану және техникалық қызмет көрсету.

Ақпараттық жүйе құру принциптері

Өткен ғасырдың 60-жылдарында АЖ құру процесінде қолдануға болатын алты негізгі қағида тұжырымдалған болатын: жаңа міндеттер, жүйелік тәсіл, бірінші жетекші, жобалық шешімдерді ақылға қонымды типтеу, жүйенің үздіксіз дамуы, енгізу / шығару ақпаратын барынша азайту. Компьютерлер мен ИТ техникалық негіздердің дамуы осы қағидалардың қайта құрылуына әкелді, оларға төмендегілер жатады: сәйкестік, даму, үйлесімділік, стандарттау және тиімділік.

Жүйелілік принципі

Жүйелік тәсіл осы қатынастардың барлығын ескереді, жүйенің жеке бөліктерін оның тәуелсіз құрылымдық компоненттері ретінде талдап, сонымен қатар олардың әрқайсысының тұтас жүйенің жұмысындағы рөлін ашуды қамтиды. Осылайша, талдау және синтездеу процестері жүзеге асырылады.

Бірізділік принципі, ыдырау кезінде корпоративтік жүйенің тұтастығын және оның басқа жүйелермен өзара әрекеттесуін қамтамасыз ететін жүйенің құрылымдық бөліктерінің арасында осындай байланыстар орнатылуы керек.

Даму қағидаты (ашықтық)

Бұл әртүрлі себептерге байланысты жүйеге өзгеріс енгізу, қайта жаппай-ақ бұрын құрылған жүйені толықтырумен жүзеге асырылуы керек дегенді білдіреді, яғни оның жұмысы бұзулмауы керек. Бұл қағиданы іс жүзінде қолдану өте қиын, өйткені ол өте терең аналитикалық жобаны қажет етеді. Шешілетін тапсырмаларды нақты топтарға бөлу және олардың әрқайсына дамуының мүмкін бағыттарын қарастыру керек.

Заманауи ұстанымы

Бұл жүйені құру кезінде ақпараттық интерфейстерді енгізу керек, соның арқасында ол белгіленген ережелерге сәйкес басқа жүйелермен өзара әрекеттесе алады. Қазіргі жағдайда бұл жергілікті және ғаламдық деңгейдегі желілік байланыстарға қатысты.

Егер жергілікті желілерде жеке бизнес-процестердің бір-бірімен және іргелес жүйелермен «байланыс» стандарттарын орнату және сақтау оңай болса, онда ғаламдық желілерге кіруде мыналарды ескеру қажет: ақпаратты қорғаудың қосымша қатайтылған шаралары; ақпарат алмасудың барлық аралықтарын реттейтін әртүрлі хаттамаларды білу және сақтау; төмендегідей ережелерді қамтитын желілік этикетті білу; электрондық поштаны үнемі тексеріп отыру; пошта жәшігін мерзімді түрде тазарту; хабарламалар құрылымының дұрыстығы; кері байланыс үшін координаттарды көрсету.

Стандарттау (біріздендіру) принципі

Жүйені құру кезінде стандартты, бірыңғай және стандартталған элементтер, жобалық шешімдер, қолданбалы пакеттер, кешендер, компоненттер ұтымды пайдаланылуы керек.

Эффективтілік принципі. Басқару процесіндегі автоматтандыруды енгізу аяқталғаннан кейін алынатын және көрінетін соңғы нәтижелерді қоса алғанда жүйені құруға жұмсалған шығындар және арнаулы эффективтілер арасындағы рационалды арақатынасқа жету қарастырылады.

Ақпараттық жүйе құрудың негізгі концепциялары

1. Деректер қоймасы.

Қоймалардағы мәліметтер: бір ортаға бағдарланған (яғни белгілі бір аймақта мәліметтер жиналады); интеграцияланған (яғни мәліметтерді интегралды түрде көруге мүмкіндік беретін бірнеше индикаторлар бар); өзгермейтін; мәліметтер базасының хронологиясын қолдайтын; нақтыланған, басқаруды қолдау мақсатында.

2. Деректер витринасы (Data Marts).

Оларға көбіне жарнамалық, интеграцияланған характеристика тән. Деректер витринасы - бұл ұйым қызметінің кейбір аспектілеріне қатысты ақпаратты қамтитын тақырыптық мәліметтер базасы.

3. On-line транзакцияны өңдеу (OLTP). Бұл транзакциялық операциялық өңдеуге бағытталған жүйелер (жедел өңдеу - яғни, транзакция - қарапайым операция (мысалы, батырманы басу, шығару, мәліметтерді енгізу)).

4. On-line аналитикалық өңдеу (OLAP).

On-line аналитикалық өңдеу (OLAP) - он-лайн аналитикалық өңдеу. Өңдеу әртүрлі болуы мүмкін. Бұл жүйеде қандай деректер бар және оны қалай өңдеуге болатынына байланысты. Автоматтандырылған жүйелер-бұл деректердің көпжақты анализін қамтамасыз ететін жүйелер. Деректерді сақтау кезінде келесі сорттарды бөлуге болады: ROLAP (Relational); OLAP-деректерді сақтау үшін реляциялық құрылымдарды пайдаланатын жүйелер; оның негізінде аналитикалық өңдеу мүмкін; HOLAP (Гибрид) - мәліметтерді сақтаудың әртүрлі әдістерін қолданатын ақпараттық жүйелер; MOLAP (көп өлшемді) - көп өлшемді құрылымдағы мәліметтерді сақтау. OLAP жүйелері мәліметтерді өңдеу жүйелері (SOD) деп аталады.

5. Шешім қабылдауды қолдау жүйесі (DSS)

Сондай-ақ, шешім қабылдауды қолдау жүйесі (DSS) бар - яғни. Адам қабылдайтын әлеуметтік-экономикалық жүйелердегі басқарушылық шешімдер (шешім қабылдаудың дұрыстығы немесе жылдамдығы үшін). Мұндай жүйелер шешім қабылдауды қолдау жүйесі (DSS) деп аталады. OLAP жүйелері DSS-тің ішінара немесе толық бөлігі болып табылады.

Стандарт

Стандарт, үлгіқалып - басқа ұқсас нысандарды, заттарды салыстыру үшін бастапқы үлгі ретінде қабылданатын үлгі, эталон, модель; құзыретті орган қабылдаған, шама өлшемін, терминдерді және олардың анықтамасын, өнімге және өндіріс үдерістеріне қойылатын талаптарды,

адамдардың қауіпсіздігін, материалдық құндылықтардың сақталуын, т.б. айқындайтын нормативтік-анықтамалық құжат.

Стандарт санаттары: Халықаралық стандарт, аймақтық стандарт, мемлекеттік стандарт, ұйым стандарты

Стандарттаудың белгілі бір жүйесінің ішінде стандарттар мына тақырыптарға бөлінеді: сапа стандарты, әлеуметтік стандарт, білім беру стандарты, техникалық талаптады орнататын стандарт, еңбек қауіпсіздігі стандарты, құжаттарды дайындау стандарты, экологиялық стандарт және т.б.

Халықаралық стандарт - стандарттау жөніндегі халықаралық ұйым қабылдаған және тұтынушылардың көпшілігі қол жеткізе алатын стандарт.

Халықаралық стандарттаудың басты идеясы болып жасалып қойған ұлттық стандарттардың негізінде халықаралық стандарттар әзірлеп, оларды ұлттық деңгейде жүзеге асыру болып табылады. Сондықтан да халықаралық ұйымдардың техникалық комитеттері бар ұлттық стандарттарға әсер ету үшін кеңестер дайындады.

Стандарттау саласындағы негізгі жүйе құратын беделді халықаралық ұйымдар:

- ◆ халықаралық стандарттау ұйымы, ИСО;
- ◆ халықаралық электро-техникалық комиссия, МЭК;
- ◆ халықаралық электр байланысы одағы МСЭ.

Осы ұйымдардың мақсаты халықаралық тауар алмасуды жеңілдету үшін, сонымен қатар интеллектуалдық, ғылыми, техникалық және экономикалық қызмет саласындағы ынтымақтастықты кеңейту үшін әлемдік ауқымда стандарттаудың дамуына жәрдемдесу болып табылады.

Стандарттаудың әлемдік ауқымда дамуын айқындайтын негізгі факторлар болып табылатындар: нарықтың жаһандануы, өнеркәсіптік техникалық интеграцияның күшеюі, техникалық прогрестің жылдамдауы, әлемдік сауда көлемдерінің өсуі, бәсекелестіктің өсуі, өнімнің жаңалану циклының қысқаруы, қызмет саласында жалпы ұлттық өнімнің өсуі, қоршаған ортаны қорғаумен байланысты аспектілердің көбеюі, өнімді қолданудан зиян шегу тәуекелінің төмендеуі.

Мақалада азық-түлік өнімнің халықаралық стандарттарға сәйкестігін бағалауға арналған ақпараттық жүйені құру зерттелді. Және де ақпараттық жүйе құруда мәліметтер базасының ақпараттық моделінің маңыздылығы қарастырылды.

## ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Балғабаева Л.Ш. Мәліметтер және білім базасы. - Алматы: ҚазҰТУ, 2002.



2 Лифиц Е.М. Основы стандартизации, метрологии и сертификации. - М.: Юрайт, 2000. - 465 б.

3 Стандартизация и управление качеством продукции: учебник для вузов / под ред. проф. В.А. Швандера. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. - 487 б.

4 Наумов А.Н., Ведров А.М., Иванов В.К. и др. Система управления БД и знаний: справочное издание. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 348 б.

### **Resume**

This article emphasizes the importance of the information system evaluating the conformity of food products to international standards for the state. The issues related to the production of goods in accordance with international standards are considered, as well as the problem of quality assessment is studied.

ӘОЖ 681.3

**О. ТАЖАДДИНОВ,**

магистрант.

**Л.М. ТУКЕНОВА,**

ф-м.ғ.к., қауымд. проф.

«Нархоз» университеті

### **С# ТІЛІНДЕГІ WINDOWS FORM-ДА ЭЛЕКТРОНДЫ ОҚУ ҚҰРАЛЫН ҚҰРУ**

#### **Түйіндеме**

Ақпараттық технологиялар дамыған дәуірі адам баласына оң әсерін тигізіп жатыр. Сонымен қатар, ақпараттық технологиялар дамуы және жиі қолданылуы біркатар проблемаларды туындатты, олардың бірі - оқытуды автоматтандыру мәселесі. Оқытуды автоматтандырудың ең қол жетімді түрі - компьютерді қолдану. Компьютер электронды оқу құралдарын сақтауға, өңдеуге және жоюға мүмкіндік береді. Бұл мақалада электронды оқу құралы жайлы айтылатын болады.

Тірек сөздер: интерфейс, интернет, NET, Framework, Windows Forms, веб-қосымша.

Бүгінгі таңда бағдарламалау тілдері өте көп, олардың бәрі әртүрлі және әртүрлі мәселелерді шешуге арналған. С# пайдаланушыға ыңғайлы интерфейсі бар жұмыс үстелі қосымшаларын жылдам жазу үшін өте жақсы. Сонымен қатар, ол веб-қосымшаларды жасауға арналған ASP.NET технологиясының бір тіліне жатады. Бұл сұранысқа ия және болашағы зор, онымен бағдарламалауды үйренуге өте жақсы. Бүгінгі күні Windows Forms көптеген мәліметтерге негізделген іскери

қосымшалар үшін платформа болып табылады. Қосымшаларда көбінесе тәуелді қасиеттер бар нысандарды енгізуге немесе өңдеуге арналған формаларды таба аласыз.

Windows Forms-де диалог терезелерін құру, басып шығару, анықтама мен құжаттаманы қосу және әртүрлі тілдегі қосымшаларды локациялау сияқты жалпы тапсырмалардың орындалуын жеңілдететін және тездететін көптеген мүмкіндіктер бар. Сонымен қатар, Windows Forms .NET Framework қауіпсіздік жүйесін қолданады. Оның арқасында сіз неғұрлым сенімді қосымшалар жасай аласыз.

Жұмыстың мақсаты - «C# форматында Windows формаларының жобаларын құру» электронды оқулығын жасау.

Негізгі ұғымдар мен анықтамалар

Электрондық оқу құралы (ЭОҚ) - оқу пәнінің толық немесе ішінара көлемін қамтитын, автоматтандырылған оқытуға арналған виртуалды жүйе.

Гипермәтін - бұл фрагменттердің иерархиясына сәйкес бірден бір фрагменттен екіншісіне ауысуға мүмкіндік беретін тармақталған сілтемелер жүйесімен жабдықталған, электронды түрде ұсынылған мәтін.

Көрнекті дизайн - компоненттерді пішінге орналастыру және қасиеттер терезесінің көмегімен олардың қасиеттерін белгілеу.

Windows Forms кітапханасы - бұл .NET Framework негізінде графикалық қосымшаларды жасауға арналған алаң. Бұл кітапханада қолдануға ыңғайлы және кеңейтілген класстар жиынтығы бар, олар дамыған интерфейспен қосымшалар жасауға мүмкіндік берелді.

Windows Forms - бұл типтік қолданбалы тапсырмаларды (файлдық жүйеге оқу және жазу, ақпаратты шығару, пайдаланушылар енгізу және т.б.) жеңілдетілген кітапханалар жиынтығы түріндегі .NET Framework технологиясы.

Интерактивті визуалды C# оқулық [1]. Visual C# интерактивті оқулық - бұл Visual C# IDE - ге арналған кіріспе топтамалары, алғашқы қосымшаны құру және қолданбаның пайдаланушы интерфейсін жасау туралы ақпаратты беретін экспресс-нұсқа.

Электронды оқулықтардың пайда болуы білім беруді ақпараттандырудың сапалы жаңа кезеңі деп санауға болады. Электрондық оқулық - бұл типтік оқу жоспарына сәйкес келетін және студенттің оқу курсы немесе оның бөлімін өз бетінше немесе мұғалімнің көмегімен игеруіне мүмкіндік беретін бағдарламалық-әдістемелік оқу кешені. Бұл өнім кіріктірілген құрылыммен, сөздіктермен, іздеу мүмкіндігімен және т.б.

Электрондық нұсқаулықтың құрылымына мультимедиялық элементтерді енгізу бірінше түрлі ақпаратты бір уақытта жіберуге мүмкіндік береді. Көбінесе бұл мәтін, дыбыс, графика, анимация және бейненің тіркесімен білдіреді. Көрнекі көрсету құралдары жаңа материалды қа-

былдауды жақсартуға алады. Интерактивтілік оқушыдан мұғалімге кері байланыс орнатуға мүмкіндік береді.

Интерактивті әрекеттесу жедел әрекет және іс-әрекетке, мысалы, хабарламаға көзбен расталған реакциямен сипатталады.

Бұл электронды оқулық HTML-гипермәтіндерін белгілеу технологиясын және CSS стильдерінің каскадты кестесін қолдана отырып жасалған және кез-келген замануи шолғышта жұмыс істей алады.

Веб-парақтардың функционалдығын кеңейту үшін JavaScript қолданылды. JavaScript көмегімен сіз интерактивті веб-парақтарды оңай жасай алайсыз. Электрондық оқулықтың интерфейсін жасау кезінде адамның психофизикалық ерекшеліктерімен анықталған талаптар ескерілді. Бұл экрандағы ақпараттың орналасуына, парақтардың түс схемасына қатысты. Осы қағидаларға сәйкес нұсқаулықта функционалдық бағыттар анықталған: сол жақта орналасқан навигациялық жолақ және жұмыс кеңістігі.

Электрондық нұсқаулықтың сипаттамасы

Электрондық нұсқаулықтың құрылымы

Электрондық нұсқаулық келесі бөлімдерден тұрады:

- 1) «Басты бет»;
- 2) «Теория»;
- 3) «Тәжірибе»;
- 4) «Бақылау»;
- 5) «Сөздік»;
- 6) «Әдебиет».

«Басты бет» бөлімінде электронды нұсқаулықтың мақсаты, қысқаша мазмұны туралы ақпарат, сонымен қатар студенттермен және оқытушылармен жұмыс бойынша ұсыныстар берілген.

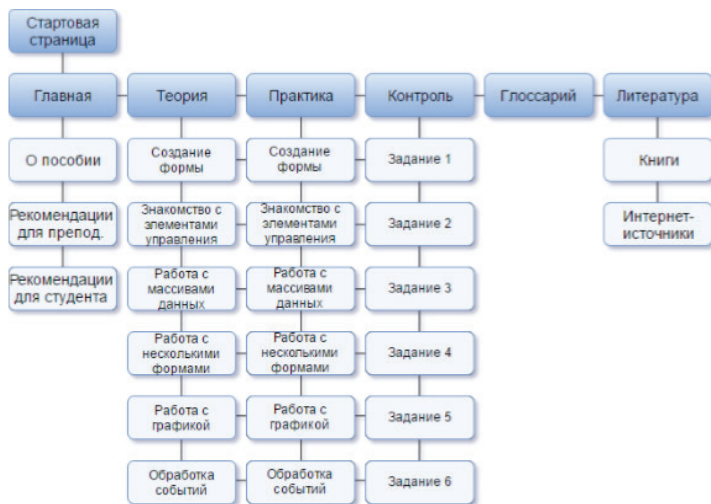
«Теория» бөлімінде «C# форматында Windows форматындағы жобаларды құру» тақырыбы бойынша білім алуға қажетті теориялық материалдар бар және сызбалармен безендірілген және глоссарийге сілтемелер бар алты тақырыптан тұрады. Әр тақырыптың соңында бақылау сұрақтары мен тиісті зертханалық жұмыстарға сілтеме ұсынылған.

«Тәжірибе» бөлімі студенттердің сабақта тікелей жұмыс істеуі үшін алты зертханалық жұмыстардан тұрады, олардың әрқайсысы пәннің белгілі бір тақырыбына қатысты. Әр практикалық сабақта оны орындау бойынша егжей-тегжейлі нұсқаулар бар. Зертханалық жұмыс тапсырмасының мәтінінен кейін осы тақырып бойынша өзіндік жұмысқа көшу үшін сілтеме жасалады.

«Бақылау» бөлімінде қарастырылған материалды өздігінен бекітуге арналған алты практикалық тапсырма берілген.

«Глоссарий» бөлімінде Windows формаларымен жұмыс жасауды жиі қолданылатын терминдердің түсіндірмесі және алфавиттік ретпен басқару элементтерінің сипаттамасы берілген.

«Әдебиет» бөлімінде студенттерге осы пәнді оқып үйренуге көмектесетін электронды және баспа басылымдарға сілтемелер бар. Төменде электрондық нұсқаулықтың блок-схемасы келтірілген (1-сурет).



Сурет 1 - Электрондық оқулықтың құрылымы

Ескертпе - Автормен құрастырылған.

Интерфейс және навигация

Интернеттегі оқулық index.html файлын іске қосу арқылы ашылады. Нұсқаулықпен жұмыс бастапқы беттен басталады. Бастапқы бет - нұсқаулықтың басты беті. Онда оқу орны туралы ақпарат, нұсқаулықтың атауы, әзірлеуші және жоба менеджері көрсетілген.

Экранның ортасындағы тақырып атауын басу арқылы нұсқаулықтың басты бетіне өтуге болады. Электрондық нұсқаулықтың өзі блок-схеманың көмегімен жасалған және 2-суретте көрсетілген келесі бағыттардан тұрады:

- ◆ тақырып (логотип және тақырып);
- ◆ Басты мәзір;
- ◆ қосымша мәзір (барлық беттерде берілмейді);
- ◆ мазмұны;
- ◆ футер.



Сурет 2 - Электрондық оқулықтың блоктық құрамы

Ескертпе - Автормен құрастырылған.

Қазіргі уақытта белсенді бет басты мәзірде басқа түспен бөлектелген.



Сурет 3 - Негізгі мәзірдің көрінісі

Ескертпе - Автормен құрастырылған.

Электрондық нұсқаулықты қолданудың артықшылығы - практикалық тапсырмаларды орындау барсында студент әрдайым теориялық материалға жүгіне алады және осы тапсырманы орындау үшін қажет дәрісті тез таба алады. Бұл электронды нұсқаулыққа байланысты тақарыптар бойынша барлық өтулерді ұсынады. «Тәжірибе» бөлімі студенттердің сабақта тікелей жұмыс істеуі үшін алты зертханалық жұмыстардан тұрады, олардың әрқайсысына қатысты.

## ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Интерактивный учебник по Visual C#. [Электронды ресурс]. - Сілтеме: [https://msdn.microsoft.com/ru-ru/library/bb383962\(v=vs.90\).aspx](https://msdn.microsoft.com/ru-ru/library/bb383962(v=vs.90).aspx) (қолданылған күні: 08.11.2019).

### Resume

The era of information technology has a positive impact on humanity. At the same time the development and frequent use of information technology have created a number of problems, one of which is the problem of training automation. The most affordable type of learning automation is using computer. The computer allows to store, edit and delete electronic textbooks. This article will talk about electronic study guides.

## **РАЗРАБОТКА КОМПЬЮТЕРНОГО УЧЕБНИКА-ТРЕНАЖЕРА**

### **Резюме**

В результате проектирования был создан учебник-тренажер по курсу «Информатика», предназначенный для более легкого изучения дисциплины. В нем содержится полный набор лекций, практических заданий, вопросов для тестирования. Наличие в приложении мультимедийной информации, построенной на конкретных примерах, позволяет ускорить практическое осмысление материала. Наличие в приложении программы тестирования, включающее более семьдесят вопросов по данному курсу, позволит реально оценить усвоение учебного материала.

Ключевые слова: сфера образования, образовательный процесс, новые информационные технологии, электронный учебник, приложение, электронное пособие.

Совершенствование информационной среды сферы образования зависит от обеспечения системы образования как в целом, так и каждого учебного заведения в отдельности специализированными подразделениями, приспособленными для организации деятельности со средствами новых информационных технологий.

При заочных и дистанционных формах обучения значение лекционной составляющей незначительно, т.к. доля самостоятельной работы вне контакта с преподавателем играет основную роль. Использование новых информационных технологий для создания учебно-методических комплексов и электронных учебников позволяет повысить эффективность самостоятельной работы [1].

Для повышения эффективности образовательного процесса по дисциплине «Информатика» решено разработать учебный тренажер. Учебник должен предоставлять возможность его использования во время проведения учебных занятий, при индивидуальном обучении, а также при контроле знаний учащихся.

Назначение программы:

- ♦ программа автоматизирует изучение дисциплины «Информатика»;
- ♦ при использовании программы на планшетных компьютерах и ноутбуках позволяет ускорить изучение лекций, лабораторных занятий и занятий СРСП.

Лицензионные электронные пособия, как правило, содержат хороший запас необходимой информации, но они имеют высокую стоимость, не всегда интуитивно понятный, дружественный интерфейс. В плане финансовых затрат не каждое учебное заведение может позволить себе такие приобретения, т.к. бюджет многих образовательных учреждений строго ограничен. Бумажные носители в библиотеках (учебные пособия) при многократном их использовании быстро ветшают, тем самым не дают возможности продлить цикл их использования. Гипертекстовые HTML-учебники зачастую имеют хороший запас знаний и возможность быстрого поиска интересующей студента информации, но они являются лишь электронным прототипом бумажного источника (учебного пособия) и дизайн интерфейса таких пособий малоинформативен и незргономичен. Поэтому работа с такими пособиями сводится лишь к монотонному чтению и «засубриванию» учебного материала [2].

Учебник по дисциплине «Информатика» обеспечивает удобство для быстрого изучения нужного материала и проверки знаний учащихся по изученному материалу.

Входными данными в программе являются текст учебных материалов, рисунки и видеоролики, на основе которых сформирован учебник. Курс обучения построен на основе теоретических материалов, подготовленных преподавателями, фото- и видеосъемок, материалов, собранных из различных источников периодической литературы и учебных пособий по данному предмету.

Интерфейс играет немаловажную роль в создании программного обеспечения, так как это способ общения между пользователем и ЭВМ [3].

Учебник-тренажер «Информатика», входящий в обязательный курс, может являться как сетевым приложением, так и отдельным программным продуктом.

Преимуществами предлагаемого учебника-тренажера является то, что он объединяет множество материала из разных источников. Электронное учебное пособие позволит каждому учащемуся обучаться индивидуально в любое удобное для него время. Электронное пособие позволяет не только сокращать время, затрачиваемое на поиск необходимой информации, но и подкреплять свои знания путем практического изучения материала, в частности, просмотра видеоматериалов, а также позволяет проконтролировать свои знания по курсу в интерактивном режиме с помощью тестов.

В результате изучения предметной области для разработки данного электронного пособия определена следующая информационная база: таблицы, части, темы, лекции, практические работы, задания, ответы на задания, тесты, вопросы.

Для управления работой системы предназначена форма, которая производит запуск и остановку программы (рисунок 1, стр. 464).



Рисунок 1 - Главная форма тренажера

Для запуска приложения на локальной машине пользователю необходимо запустить на исполнение командный файл `gun.bat`. Далее происходит запуск необходимых приложений, запуск происходит автоматически.

Для изучения теории используется кнопка «Теория». Закрепление изученного материала используются кнопки «Упражнение 1», «Упражнение 2», «Упражнение 3». После выполнения соответствующих заданий, результат выводится на форму «Рейтинги» (рисунок 2).

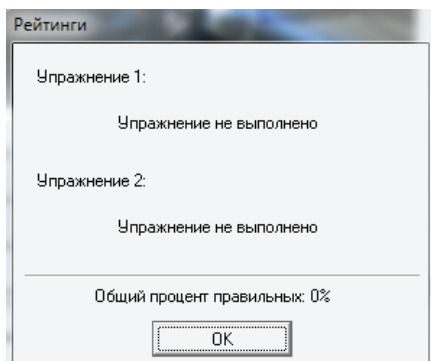


Рисунок 2 - Рейтинги



Этот учебник предлагается использовать не только индивидуально каждому заинтересованному в изучении информатики учащемуся, но и как пособие для преподавателей данного предмета. Программа может быть установлена на любом локальном компьютере, при этом программа без помощи программиста запускает исполняемый файл, что позволяет упростить системные требования, предъявляемые к ПО.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Паниюкова С.В. Использование информационных и коммуникационных технологий в образовании. - М.: Академия, 2010. - 224 с.
- 2 Гоше Х.Д. HTML5. Для профессионалов. - СПб: Питер, 2012. - 496 с.
- 3 Дунаев В.В. Основы Web-дизайна. Самоучитель. - СПб: БХВ-Петербург, 2012. - 480 с.

#### Resume

As a result of the design, a simulator textbook was created for the course of computer studies aimed at facilitating the learning process. It contains a complete set of lectures, practical exercises, questions for testing. The presence in the application of multimedia information, built on specific examples, allows to speed up the practical understanding of the material. The presence in the application of a testing program that includes more than eighty questions on this course will allow to really assess the acquisition of the educational material.

ӘОЖ 004.032.6

**Л.Ш. СЕЙДАХМЕТ,**  
магистрант.  
**А.Ж. СКАКОВА,**  
доцент, к.э.н.  
«Нархоз» университеті

#### МУЛЬТИМЕДИЯЛЫҚ ОҚЫТУ ЖҮЙЕЛЕРІ

##### Түйіндеме

Қазіргі уақытқа сай, яғни ақпараттық технологиялар дамыған заманда шетел тілдерін үйренумен қатар мультимедиялық программаларды үйрену де қолға алынып жатыр. Қазіргі кезде мультимедиялық программаларды өздігінше үйренумен қатар, мұғалімнің көмегімен де үйреніп жатыр.

Тірек сөздер: мультимедиа, оқыту жүйелері, программалар, тілдер, әмбебаптылық, технологиялар, модель.

Мультимедиа - жаңарған технологияларды қолдану арқасында интерактивті программалық қамтамасыздандыру арқылы басқарылатын визуалды эффектiлер мен аудио арасындағы өзара қарым - қатынасты процесс. Мультимедиялық технологиялар өзiне аудионы, суреттердi, видеоны, сандық өндеу бiрлiгiндегi графикаларды қосады.

Мультимедиа классификациясы: барлық мультимедианы екі типке бөлуге болады: сызықты және сызықты емес. Бұл екі тип өз ішінде тағы да басқа типтерге бөлінеді. Сызықты - мультимедианың бұл типінде құжаттарды қарастырып отырған қолданушы оның қорытындысына әсер ете алмайды (мысалы, видеофильм). Сызықты емес - бұл мультимедианың типінде керісінше, ақпарат қорытындылау процесіне қатыса алады (мысалы, программадағы интерактивті меню немесе компьютерлік ойындар).

Мультимедиа мүмкіншіліктері қатарына келесі сипаттамалар кіреді:

- ◆ мультимедиялық презентациялар;
- ◆ мультимедиялық ойындар;
- ◆ мультимедиялық интернет-ресурстар.

Қазіргі кезде информациялық компьютерлік технологиялар (ИКТ) білім процесінің ажыратылмас бөлігі болып саналады, себебі олар қысқа мерзім ішінде керек білімдерді, жетістіктер мен шеберліктердің қалыптасуына мүмкіншілік жасайды. Осындай үлкен ақпараттарды өндеуге мүмкіншілігі бар болғандықтан да, және де сонымен қоса ИКТ-да түрлі форма түрінде әртүрлі жағдайларға байланысты қылып шығарылуына байланысты қолғабыс етіледі. Олар көбінесе мамандарды қайта дайындау барысында немесе белгілі бір мекеме де жұмыс жасайтын мамандардың квалификациясын көтеру кезінде осыларға тең келетіні болмайды. Сонымен қатар олар эффектiлi болып табылады.

Мультимедиялық программалар интерактивті ортаны қалыптастырады, және де олар коммуникациялық қалыпты ортаға ұқсас болып келеді.

Қазіргі заманға сай мультимедиялық программалар оқып жатқан мамандарға келесідей мүмкіншіліктерді ұсынады: интерактивті жаттығулар, қайталау сабақтары, лексика курсының сөздігі, грамматикалық оқулықтар, сөздерді жаттау үшін *rewise* жүйесін, микрофонмен тілді жаттықтыру мүмкіншіліктері және де т.б.

Оқыту мультимедиялық программалары өздерінің мақсаттық орна-туларымен ерекшеленеді.

Қазіргі заманғы даму сатысы инновациялық модельден ғылым, технологиялар мен техникалар дамуымен байланысты сипатталып жатыр. Әрі қарай дамуы үшін ғылыми - техникалық политиканың әлемде тоғыз бағыты анықталған. Соның алдыңғы қатарында информациялық - телекоммуникациялық технологиялар мен электроникалар алып отыр.

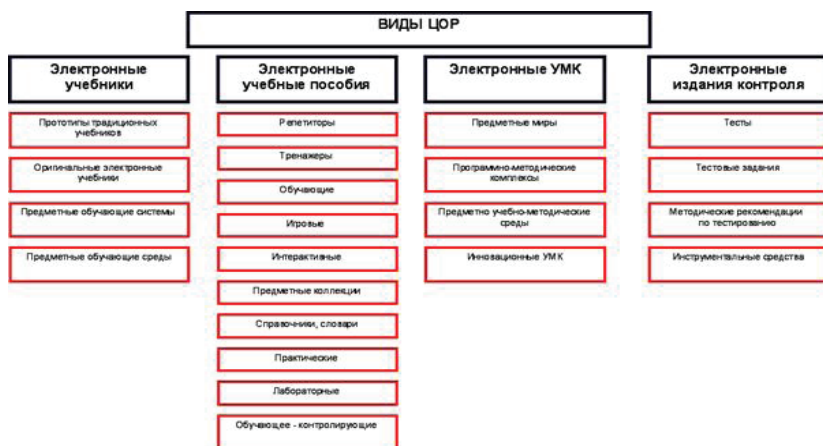
Дәл қазіргі уақытта білімнің информатизациялануы адамды жаңа интеллектуалды ортаға жіберген сияқты оқытушы мен оқушы арасындағы интеллектуализациялау процесі болып табылады.

Дәл қазіргі уақытта электронды оқыту басылымдары мен ресурстары облыстарында жеткен жетістіктері, ең алдымен аппараттық және қазіргі ИКТ-нің программалық қамтамасыздандыруында жоғары орынға ие (мультимедиа, гипермедиа, виртуальды орта, интернет жүйелері). Бірақ та кейбір ғалымдардың пайымдауларына байланысты кейбір келіспеушіліктер бар болып келе жатыр. Біріншіден, электронды оқыту басылымдары мен ресурстарында педагогикалық оқудан өтпеген программисттар жасауға міндетті көптеген мөлшерлі жұмыстар бар. Екіншіден, арнайы бір сабақты беретін мұғалімдердің барынша потенциалды мүмкіншіліктерді қолдана отырып жасау үшін шамалары келмейді.

Мультимедиялық технологияларда негізгі сапасына қарай тасымалдаушылар ретінде мыналар кіреді:

- ♦ CD-ROM (оптикалық диск, ол дегеніміз компьютерлік жүйелерге арналған);
- ♦ CD-I (компакт дискілердің әмбебап форматы, ол дегеніміз видео орнатуға (приставка) арналған);

Blu Ray жетегі (қазіргі кездегі дамып жатқан жетектердің бірі, ол дегеніміз жоғары сапалы суреттерді көрсететін, Blu Ray дискілерді оқуға арналған).



Сурет 1 - Мультимедиялық технология классификациясы

Оқыту жүйесіндегі мультимедиа технологиясы (МТ) - ол барынша жаңартылған және соңына дейін оқытылып болған көрініс деп есепте-

сек болады. Осы уақытқа дейін МТ-ны қолдану және үйрену кезіндегі проблемалар аспектісі оқыту процесінің жұмыстарында келтірілген: И.И. Косенко мұғалімінің дайындық процесі кезінде МТ-ны қолдану; оқулық бекітулерде мультимедиялық құрылғыларды құру; Оқытуда МТ-ны қолдану. Қаншама зерттеулер болғанына қарамастан, МОЖ-ды қолдану мен құрастыру кезіндегі комплекстік тапсырмаларды барынша толыққанды шешпейді. Барынша зерттелгендер болып, жәй блоктары бар немесе оқыту пәнін өтетін спецификациясын ескеретін методикалық аспектілерді айтуға болады немесе жатқызамыз. Біздің көзқарасымызша дәл осы оқыту пәндері мен пән блоктарын өту спецификациясында МОЖ деңгейінің психика-педагогикалық көтерудегі қамтылған резервпен толтырылған, олар оқу эффектісінің көтерілуіне әсер етеді.



Сурет 2 - Мультимедиа технологиясы

Сонымен қорытындылай келе, біз бұл тақырыпта мультимедиа дегеніміз не, оның қызметі, классификациясына тоқталдық. Сонымен қатар мультимедиялық технологияларды оқыту барысында қандай аспектілер бар екенін айта отырып, зерттедік. Мультимедиялық технологиялар жүйесінің қоғамға пайдасына тоқталып өттік. Егер де біздегі жоғары оқу орындарына мультимедиялық технологиялар мен мультимедиялық технологиялар жүйесін қосса нұр үстіне нұр болушы еді. Себебі қазіргі заманда ең қажет етілетін программалар барлығы дерлік, презентациялар мен слайдтар кез келген жерге сурет қоюмен қатар жәй видео жасау үшін де осы мультимедиялық программаларды пайдаланады. Автоматтандырылған қаншама жүйелерді осы мультимедиялық программалар арқылы да зерттеп, барынша дамыған жиырма бірінші ғасырдың технологиялар мен техника заманының көрінісі екенін көрсетіп жатыр. Кез келген жерде интернет желісі жақсы дамыған, егер де мультимедиа жайлы тағы да толыққанды білгілеріңіз келсе, міндетті

түрде YouTube каналы арқылы видеолар мен қосымша сабақтарды қарай отыра, білімдерімізді толықтырсақ болады. Сондықтан да қазіргі барлық технология дамыған заманда бәрін тексеріп көріп қана қоймай, жасап көруге де тырысу керек.

#### ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Красильников Н.Н. Мультимедиа технологии в информационных системах: методы сжатия и форматы записи граф. информ.: учеб. пособие / Н.Н. Красильников, О.И. Красильникова. - СПб.: СПбГУАП, 2004. - 67 с.

2 Вакулук В.М. Мультимедийные технологии в учебном процессе / В.М. Вакулук, Н.Г. Семенова // Высшее образование в России. - 2004. - № 2. - С. 101-105.

3 Белицын И.В. Лекционный мультимедийный комплекс как средство активизации учебно-познавательной деятельности обучающихся: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02. - Барнаул, 2003. - 162 с.

4 Анисимова Н.С. Теоретические основы и методология использования мультимедиа технологий в обучении. - дис. ... докт. пед. наук: 13.00.02. - СПб., 2002. - 342 с.

5 Амбарцумян А. Рожденная для мультимедиа / А. Амбарцумян, А. Емельянов // Мультимедиа. - № 1. - 1996. - С. 19-21.

#### Resume

Currently, in the era of information technology development, along with the study of foreign languages, multimedia programs are being studied. Currently, multimedia programs are studied not only independently, but also with the help of a teacher.

ӘОЖ 004.85

**С.Т. МАМБЕТОВ,**  
магистрант.

**Б.О. КУЛАМБАЕВ,**  
т.ғ.к., қауымд. профессор.  
«Нархоз» университеті

#### МӘТІНДІ ЖІКТЕУ АЛГОРИТМІНІҢ ДӘЛДІГІ МЕН ТОЛЫҚТЫҒЫН АРТТЫРУ ЖОЛДАРЫ

#### Түйіндеме

Бұл мақалада мәтін жіктеуішінің дәлдігін жақсартуға болатын кейбір әдістер қарастырылған. Жалпыланған тәсіл қолданылды, сондықтан мұндағы кеңестер мәтінді жіктеудің көптеген мәселелеріне қолданылуы керек.

Тірек сөздер: мәтінді жіктеу, n-грамм, лемматизация, канонизация, алгоритмдерді бағалау.

Төмен сапалы сөздерден арылыңыз. Тест мәліметтері жинағындағы нашар сөздер жіктеу нәтижелеріне кері әсерін тигізуі мүмкін (өйткені олар дұрыс жіктелмеуі мүмкін), сапасыз сөздерді жою көбінесе жіктеудің жақсы нәтижелеріне әкелуі мүмкін. Зерттеу нәтижелеріне сүйене отырып, бұл әдетте жіктеу алгоритмінің дәлдігінің күрт артуына әкеледі. Кейде ең маңызды сөздер үшін қию нүктесін таңдау қиынға соғады, әдетте, әр түрлі кесінділерді рекурсивті түрде сынап көретін және дәлдігі дәл келетін (тест мәліметтерін көп өңдейтін) таңдайтын зерттеу қосымшасын құру ұсынылады. Мысалы, тақырып классификаторы үшін ең жиі кездесетін 15000 сөздің (тест жаттығулар жиынтығында) ескерілуі басқа тест мәліметтерінің жиынтығымен салыстырғанда орташа тиімділікке әкелетіні анықталды [1].

Төмен сапалы сөздерді жоюдың артықшылығы алгоритмді әлдеқайда тез үйретуге болатындығында, өйткені ықтималдық кеңістігі әлдеқайда аз, бұл алгоритмді дәлірек дәлдеуге мүмкіндік береді.

Тоқтатылатын сөздер тізбесінің рекурсивті артуы. Іс жүзінде, әр классификациялық жобада тоқтау сөздері бар бірнеше түрлі тізімдер болған жақсы, олардың әрқайсысы алгоритм жобаның өмірлік циклі бойында жіктеуіш дәлдік мақсатына сәйкес болатындай қайта құрылып, бапталған сайын өседі. Тоқтататын сөздер тізіміне мыналар кіреді:

- ♦ орыс тілінде жиі қолданылатын сөздер (немесе кез-келген басқа тілде): олар көбіне контекстке мағынасы жоқ 500-ге жуық сөздерді қамтиды, мысалы: және, бірақ, егер, мен, т.б.;

- ♦ елдер;

- ♦ қалалар;

- ♦ есімдер;

- ♦ сын есімдер;

- ♦ 100-ге жуық сөзден тұратын уақытша сөздер, мысалы: сейсенбі, ертең, қаңтар және т.б.

Және басқалары. Әрине, барлық жіктеу жобаларында тоқтау сөздерінің толық тізбесі қолданыла бермейді. Сіз дұрыс тоқтау сөздерін дұрыс жіктеу тапсырмасына сәйкес келтіруіңіз керек. Сіз алгоритмде болмауы керек сөздер үшін жиі кездесетін нәтижелерді талдай отырып, тоқтау сөздер тізімін көбейте аласыз.

Униграммаларды ғана емес, сонымен қатар биграммаларды және триграммаларды да қолданыңыз. Мәтіндік жіктеуде униграммалар - бұл жалғыз сөздер, биграммалар - бір-біріне байланысты екі сөз (көбінесе мәтіннен бір-бірінің қасында кездеседі), ал триграммалар - бұл ұғымның жалғасы.

Көбінесе классификация алгоритмінде биграммаларды қолдану өнімділікті жоғарылатуға тырысады, өйткені сөздің жоғарылаған ерекшелігі жіктеуіш қай сыныптың ықтималдығы жоғары екенін оңай анықтай алатындығын және бұл классификацияның жақсаруына әкелетіндігін білдіреді. Триграммалардың бигремдер сияқты өсуі жоқ, бірақ олар ескеруге тұрарлық және классификаторлардың кейбір түрлері үшін маңызды болуы мүмкін. Егер сіз жіктеу мәселесі қажет болса, триграммадан да өте аласыз.

Түрлі тест жиынтығы. Бұл тармақты қарастыруға болмайды, әсіресе зертханада күтілгендей нақты әлемде жұмыс істеуге дайын мәтін классификаторын жасау қажет болса.

Сынақ жиынтығындағы әртүрлілік белгілі бір жиынға тән сөздік функциялардың көмескіленуіне көмектеседі, бұл классификация алгоритміне мәтінді жіктеу мәселесіне түбегейлі үлес қосатын функцияларды ғана тандауға мүмкіндік береді. Жиынды ақылды түрде тандау керек және қосымша деректерді қосу үшін жай ғана деректерді қосу керек емес. Мұның бәрі жіктеу мәселесінің мәнмәтініне байланысты.

Мысалы, егер әлеуметтік желілердегі көңіл-күйді жіктеуге қолданылатын тоналдылықты жіктеу алгоритмі жасалса, сіз тест материалдарында ВКонтактедегі деректерді үйреніп қана қоймай, «Одноклассники» немесе «Менің әлемім» сияқты басқа әлеуметтік желілерді елемей, көптеген дереккөздердің бар екеніне көз жеткізуіңіз керек. Бұл сіздің ықтималды жіктеу кеңістігіңізде ВКонтакте деректеріне тән белгілердің пайда болуына әкеледі, бұл басқа деректер көздеріне қолданған кезде нашар нәтижелерге әкеледі.

Нақтылық пен толықтық. Мұндағы идея - жүйені жіктеудің сәтсіздігі болған жағдайда оны қолайлы болатындай етіп конфигурациялау. Мұны жалған оң (немесе дәлдік) немесе жалған негативті (немесе толықтығын) жүйенің ең жақсысына қарай төмен өнімділікке ауыстыру арқылы жасауға болады [2].

Лимматизация арқылы сөздерді канонизациялау. Бір және бір сөздің грамматикалық қолданылуына қарай әр түрлі формалары болуы мүмкін (етістік, сын есім, зат есім және т.б.). Канонизация идеясы - сөздердің грамматикалық орналасуы жіктеуіштің елеусіз белгісі деп болжай отырып, сөздерді олардың ең кіші бөлінбейтін формасына (леммаға) қысқарту болып табылады. Мысалы, сөздер:

- ◆ бегать;
- ◆ бегают;
- ◆ бегающий;
- ◆ бегун;

Барлығын жіктеуішке қатысты «бег» сөзімен қысқартуға болады.

Сөз кеңістігін қысқартудың бұл тәсілі кейде дұрыс контексте қолданылған кезде өте күшті болуы мүмкін, өйткені ол жаттығу жиынтығы

құрған алгоритмнің ықтималдық кеңістігін азайтып қана қоймайды (бір сөздің 1 рейтингі 10 түрлі рейтингке қарағанда жақсы және дәл болады), сонымен қатар сонымен қатар алгоритм оқытылмаған жана сөздерді кездестіру мүмкіндігін азайтуға көмектеседі (алгоритм нақты уақыт режимінде қолданылған кезде), өйткені барлық мәтін төменгі канондық түрге дейін қысқарады, ол алгоритмнің практикалық дәлдігін арттыруға септігін тигізеді.

Ол сонымен бірге әлеуметтік деректерді жіктеуде өте жиі кездесетін проблема болып табылатын сөйлеуде асырып жіберуді қалыпқа келтіруге де таралуы мүмкін. Бұған «ұзын» -нан «ұзынға» дейінгі сөздердің қысқартылуы немесе «ұзын» сөзінің астыртын формадан өзгеше, канондық түрге дейін ұзартылған сөздерінің қысқартылуы жатады. Мысалы, «ұзаққа» дейін және «ұзақ-оооо» -ды «ұзынға» дейін төмендету. Бұл сөзді қалыпқа келтіру арқылы мүмкін жіктеудің жалпы кеңістігін азайтады. Мұны қолдануға болатын жақсы мысал - әңгіме қарқындылығын жіктеу.

Сандардан, тыныс белгілерінен және теруге арналған мәтіннен арылыңыз. Егер тест жиынтығындағы және мәтіндегі қандай-да бір таңба классификацияға ықпал етпейтін болса, онда оларды алып тастау керек, өйткені олардың барлығы мүмкіндіктің кеңістігін шатастырады. Олар келесідей көрінуі мүмкін:

- ◆ бег.
- ◆ беги!!!
- ◆ бежать!?!?
- ◆ #бег.
- ◆ «бег».

Кіші әріпке ауыстыру?! Бұл тағы бір ықтималдық кеңістігіндегі объектілерді (немесе сөздерді) каноникализациялау мәселесіне қатысты (және енгізілген деректер). Бүкіл мәтінді төмендету туралы шешім (және жіктеуішке дәлдік береді) жіктеуге тырысқаныңызға байланысты болады, мысалы, қарқындылықты немесе көңіл-күйді жіктесеңіз, бас әріппен жазу маңызды сипат бола алады, ол оң. болжамдардың дәлдігіне әсер етеді, бірақ егер сіз мәтінді тақырыптар немесе категориялар бойынша жіктеуге тырыссаңыз, бүкіл мәтінді төмендету (жаттығу, тестілеу және енгізу мәліметтері) барлық дәлдікке жақсы әсер етуі мүмкін.

## ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Губин М.В. Модели и методы представления текстового документа в системах информационного поиска. - 2005.

2 Christopher D. Manning, Prabhakar Raghavan, Hinrich Schutze. An Introduction to Information Retrieval. - Cambridge UP, 2009.



## Resume

This article also provides a few ways to correct the textual classifier. It has been used as a pretext, so here are some of the most commonly used questions in textual classification.

УДК 002.6:004.89

**К.С. АБДИЕВ,**  
д.п.н., профессор.  
**Ж.С. ТУКЕНОВ,**  
магистрант.  
Университет «Туран»

## ОБЗОР СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ

### Резюме

В статье дается обзор информационных систем оценки, общее определение компьютеризированной оценки и описывается применение систем объективного и субъективного тестирования. Кроме того, определены преимущества и недостатки, связанные как с компьютерной оценкой в целом, так и с объективными и субъективными системами тестирования в частности.

Ключевые слова: система, компьютерная система, информационная оценка, уровень знаний.

Информационная оценка является общим термином для использования компьютеров в оценке успеваемости студентов. Однако сегодня существует множество других широко используемых терминов, таких, как оценка, интернет-оценка, онлайн-оценка, веб-контроль и др. На самом деле все они означают одно и то же, то есть применение компьютеров или, точнее, компьютерную систему оценки деятельности по оценке знаний. Рассмотрим следующие задачи для системы оценки:

- ♦ сдача оценочных заданий и результатов студентам;
- ♦ оценки принимаются полностью или частично на компьютере;
- ♦ компьютерная маркировка оценок;
- ♦ электронная сортировка и передача оценок и оценочных данных;
- ♦ электронная доставка учебных и вспомогательных материалов.

Компьютерные системы оценки могут использоваться для первоначальной, формирующей и суммирующей оценки. Первоначальная оценка, как правило, проводится в начале учебного процесса для того, чтобы собрать диагностическую и прогностическую информацию о знаниях и навыках студентов. Формирующая оценка проводится во

время инструктажа с целью получения информации о регулировании обучения и процессе обучения, чтобы выявить препятствия, которые могут быть найдены в процессе обучения, и обнаружить темы, которые нуждаются в усилении. Итоговая оценка проводится в конце обучения с целью определить достигнутый студентами уровень знаний и умений в данной предметной области [3, 4]. Термин «компьютерная оценка» определяется узко и относится к использованию компьютеров для оценки, включая доставку, маркировку и анализ заданий или исследования, а также сопоставление и анализ данных, собранных с оптических считывателей марок. Определение четко различает две основные формы компьютерной оценки:

- ♦ системы, где студенты представляют свои работы или ответы с помощью компьютера, который дополнительно делает их анализ и оценка;
- ♦ программированный контроль имеет непосредственное отношение к программированному обучению и выступает как неотъемлемая составная часть.

Первая упомянутая базовая форма компьютерного оценивания может быть разделена на системы, обеспечивающие объективное тестирование, и системы, поддерживающие субъективное тестирование. Системы, основанные на объективных тестах, наиболее распространены, чем системы компьютерного оценивания. Они предлагают студенту набор вопросов, ответы на которые заранее определены [1], иными словами, оценка не является субъективной, поскольку на момент маркировки не должно быть вынесено никакого суждения о правильности ответа. Таким образом, в таких системах студенту предлагается вопрос и он вводит ответ. Система сравнивает введенный ответ с ответом, определенным учителем, и обеспечивает обратную связь с учеником. Есть различные типы вопросов, но основные из них следующие [3]:

- ♦ вопросы с множественным выбором (студентам предлагается выбрать один ответ из списка возможных ответов);
- ♦ вопросы с несколькими ответами (студентам предлагается выбрать любое количество ответов из списка вариантов ответов);
- ♦ графическая точка доступа (учащимся предлагается выбрать области экрана, переместив маркер на экран). Требуемая позиция или заполнение блока в определенной позиции, связанной с графической иллюстрацией на экране;
- ♦ текстовые / числовые вопросы (студентам предлагается ввести текст или цифры в определенном поле с помощью клавиатуры).

Автоматизированные системы объективного тестирования существенно различаются по своей функциональной сложности. Простые системы выступают в качестве инструментов разработки, предоставляя учителю возможность создавать вопросы вручную.

Сложные системы тестирования способны автоматически создавать вопросы на основе динамического выбранного учебного контента,

который предоставляется преподавателем. Такие системы сочетают в себе различные приемы естественной обработки языка для построения вопросов. В большинстве случаев эти системы также способны обрабатывать ответы студентов, которые даются в свободной текстовой форме.

Системы субъективного тестирования позволяют оценить представленные студентами работы по содержанию, стилю, оригинальности и др. [2]. Как правило, они основаны на эссе и свободном тексте ответов и использовании методов искусственного интеллекта, особенно обработки естественного языка.

В целом использование компьютерных систем оценки дает ряд преимуществ:

- ♦ широкий спектр тем может быть протестирован быстро;
- ♦ большие группы студентов могут быть оценены быстро;
- ♦ возможность проведения частых оценок и, как следствие, регулярного мониторинга об успеваемости студентов;
- ♦ разнообразные средства массовой информации (изображения, видео, аудио и т.д.) могут быть включены в вопросы или задачи оценки;
- ♦ обширная обратная связь может быть предоставлена учителям через различные диагностические отчеты;
- ♦ сокращение времени, необходимого для контроля и маркировки оценок;
- ♦ большая гибкость в месте и сроках проведения оценки;
- ♦ устранение любых предубеждений в отношении студентов;
- ♦ мгновенная обратная связь от студентов;
- ♦ результаты могут быть автоматически введены в систему управления.

Несмотря на все преимущества, компьютерные системы оценки имеют недостатки [3]:

- ♦ внедрение системы оценки может быть дорогостоящим и длительным;
- ♦ трудно воспроизвести свободу бумажного экзамена, например, сканирование упражнений, чтобы выбрать, какие делать;
- ♦ эксперты нуждаются в обучении в области дизайна оценки, ИТ-навыков и управления экзаменами;
- ♦ студенты требуют адекватных ИТ-навыков и опыта типа оценки;
- ♦ хорошее обслуживание системы имеет важное значение, чтобы избежать простоев во время экзаменов.

С учетом объективного тестирования в дополнение к уже имеющимся можно выделить следующие преимущества компьютерных систем оценки:

- ♦ достаточно легко определить вопросы, потому что большой опыт накоплен в области разработки систем оценки знаний на основе объективных тестов;

- ♦ объективное тестирование может быть использовано для начальной, формирующей и суммирующей оценки, а также для других видов оценки, например, самооценки.

Кроме того, одним из наиболее перспективных преимуществ применения компьютерной оценки являются системы, основанные на объективных тестах, по-видимому, имеют возможность автоматического двунаправленного перевода вопросов и ответов с одного языка на другой язык. Таким образом, это позволяет использовать систему оценки студентами и преподавателями разных национальностей, потому что автор курса просто пишет свои вопросы на русском языке.

Однако системы объективного тестирования имеют следующие недостатки:

- ♦ объективное тестирование не позволяет студенту предлагать оригинальные ответы, поэтому существуют ограничения на знания и навыки, которые можно оценить. Такие системы позволяют оценку только первых четырех уровней в широко принятой в педагогике таксономии Блума, который включает в себя три уровня навыков более низкого порядка (знание, понимание и применение), и три уровня навыков более высокого порядка (анализ, синтез и оценка). Это утверждение считается ошибочным, но указывается, что проектирование тестовых вопросов для оценки более высокого порядка навыков может быть трудоемким и требует навыков и творчества;

- ♦ объективное тестирование оценивает только фактические знания, а не понимание студентом их содержания;

- ♦ взаимосвязь и значимость в учебном курсе;

- ♦ объективные тесты поощряют студентов угадывать.

Субъективное тестирование, в свою очередь, дает следующие преимущества:

- ♦ это позволяет студенту предлагать оригинальные ответы и суждения, демонстрировать умение организовывать знание и выражать мнения, таким образом, когнитивные навыки более высокого порядка могут быть оценены;

- ♦ студенты могут отображать более широкий спектр знаний о конкретной теме;

- ♦ студенты реже догадываются.

Системы субъективного тестирования используют методы искусственного интеллекта, особенно естественного языка обработки. Этот факт является причиной основных недостатков таких систем: зависимость от субъекта и естественный язык, а также сложная структура и функциональные механизмы. Кроме того, использование эссе и свободный текст ответов для систематической оценки является спорным вопросом из-за высокой когнитивной нагрузки на студентов. Другие

недостатки заключаются в следующем: ограниченность объема содержания охватывается оценкой и более субъективной оценкой за счет учета таких факторов, как стиль и оригинальность заданий.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 What is Computer Assisted Assessment? [Electronic resource] / University of Leicester, 1999: <http://www2.le.ac.uk/Members/tjm1/talent/book/c3p2.html> - 01.10.2008.

2 Григораш О.В. К вопросу улучшения качества подготовки студентов [Текст] / О.В. Григораш // Alma mater (Вестник высшей школы). - 2013. - № 3. - С. 71-75.

3 Computer Assisted Assessment: The future, right here, right now. [Electronic resource] / SQA, 2004: [http://www.sqa.org.uk/files\\_ccc/Computer\\_Assisted\\_Assessment\\_article.pdf](http://www.sqa.org.uk/files_ccc/Computer_Assisted_Assessment_article.pdf) - 03.10.2008.

4 Computer-assisted assessment. Using computers to design and deliver objective tests. [Electronic resource] / 2004. - <http://etudeedl.free.fr/annexes/assess.pdf> - 03.10.2008.

#### Resume

The article provides an overview of information evaluation systems, a general definition of computerized evaluation and describes the application of objective and subjective testing systems. In addition, the advantages and disadvantages associated with computer evaluation in general and with objective and subjective testing systems in particular are identified.

ЭОЖ 378

**Ж.Т. ЕСЕНДАУЛЕТОВА,**

аға оқытушысы.

Академик Е.А. Бөкетов  
атындағы ҚарМУ

#### БІЛІМ БЕРУДЕ ІТ-ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ҚОЛДАНУ

##### Түйіндеме

Мақалада оқу үрдісінде ақпараттық технологияларды қолдану мәселері қарастырылған. Мақалада заманауи білім беруде ақпараттық технологияларды пайдалану мүмкіндіктері мен бағыттары ашылып жазылған. Оқытудың дәстүрлі әдістерімен салыстырғанда ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолданудың артықшылықтарына ерекше назар аударылады.

Тірек сөздер: ақпараттық технологиялар, мультимедиа, интерактивті тақта, қашықтықтан оқыту, сандық білім беру ресурстары.

Білім беру мекемесі түлектерінің кәсіби ұтқырлығы білім беру қызметі нәтижелерінің жоғары сапасымен қамтамасыз етілуі тиіс. Білім беру саласында болып жатқан сапалы өзгерістер жеткілікті құзыреттілік деңгейі бар, өндірістік процесстердің үнемі өзгеріп отыратын жағдайларына тез бейімделуге қабілетті және жоғары деңгейдегі кәсіби біліктілігі бар бәсекеге қабілетті мамандарды дайындауда еңбек нарығының талаптарына сәйкестігіне бағытталуы тиіс. Қазіргі кезеңде кәсіптік білім беруді дамытудың мүмкін болатын бағыттарының бірі оқыту мен тәрбиелеуде заманауи ақпараттық технологияларды қолдану болып табылады. Қазіргі заманғы білім беруде ақпараттық технологияларды қолдану бағыттары мен мүмкіндіктерін толығырақ қарастырайық [1].

1. Ақпараттық кеңістікті құру және дамыту. Ақпараттық технологиялар кез келген уақытта ақпаратқа оңай қол жеткізуге мүмкіндік береді. Білім алушылар мен педагогтар Интернетте оқу материалдарын алу үшін ақпараттық технологияларды пайдаланады. Ақпараттық технологиялар ақпаратты беруді және оларды таратуды жылдамдатады. IT-мамандары білім алушылар қолдана алатын білім беруге арналған қосымшаларды жасайды. Сол себепті, енді студенттер ұялы телефондарға арналған электрондық кітапхананы пайдалана алады, бұл олардың уақытын үнемдейді және кез келген уақытта кез келген жерде қажетті ақпаратты оқуға көмектеседі.

2. Мультимедиа мен интерактивті тақтаны пайдалану. Жаңа материалды меңгеру деңгейін арттыру үшін мультимедиа құралдарын пайдалану маңызды болады. Мультимедиа құралдарын қолданудың артықшылығы мынада көрінеді: білім алушылардың ерекшеліктеріне бейімделуге және материалды тасымалдау жылдамдығын өзгертуге мүмкіндік береді; оқытушының еңбегінің өнімсіз шығындарын азайтуға мүмкіндік береді; оқуға деген қызығушылықты арттырады; материалдарды кешенді қабылдауға және жақсы есте сақтауға ықпал ететін көрнекілікті қамтамасыз етеді.

3. Қашықтықтан оқыту. Ақпараттық технологиялар білім алушыларға қажетті пәндер мен кәсіби модульдерді онлайн курстар арқылы оқуға мүмкіндік береді. Барлық оқу материалдары мен тапсырмаларды студент электрондық пошта арқылы немесе оқу орнының сайтынан ала алады. Қашықтықтан оқыту түрі екінші жоғары немесе қосымша кәсіптік білім алғысы келетіндер арасында ерекше танымалдыққа ие болды.

4. Сандық білім беру ресурстарын пайдалану. Сандық білім беру ресурстары - заманауи оқытушы қызметінің маңызды құрамдас бөлігі. Сандық білім беру ресурстарын пайдаланудың негізгі артықшылықтарына мыналар жатады: жаңа педагогикалық құралдарды

толық қолдану; білім алушының жеке білім беру траекториясын құру; педагогтың авторлық оқу курсының құру мүмкіндігі; білім алушылардың оқуға деген қызығушылығын ынталандыру; білім берудегі сапаны арттыру және олқылықтарды жою.

5. Компьютерлік тренажерлер мен виртуалды зертханалық жұмыстарды қолдану. Компьютерлік тренажерлерді қолдануда немесе виртуалды зертханалық жұмыстарды орындауда, оқу аудиториясында заманауи техникалық қамтамасыз ету арқылы өндірістік жағдайды немесе технологиялық процесстерді модельдеу мүмкіндігі пайда болады. Білім алушылар Оқытушының басшылығымен алған білімдерін, шығармашылық қабілеттерін көрсете отырып, модельденген жағдайды талдайды, нақты өндірістік жағдайда шешім қабылдайды.

6. Білімді бақылау барысында компьютерлік технологияларды пайдалану. Компьютерлік бақылау жүйесі білім алушылардың білімін бақылаудың тиімді технологиясын іске асыруға мүмкіндік береді. Білім алушылардың білімін бақылау үшін компьютерді пайдалану оқытушыға тесттерді, бақылау жұмыстарын тексеру уақытын қысқартуға және бақылау жұмыстарын жиі жүргізуге мүмкіндік береді [2].

Осылайша, білім беру үдерісіне жаңа ақпараттық технологияларды енгізу дәстүрлі оқыту жүйесін айтарлықтай өзгертеді, бәсекеге қабілетті мамандарды даярлау үшін қажетті білім беру мазмұнының мүлдем жаңа компоненттерін енгізеді. Қазіргі заманғы ақпараттық технологияларды пайдалану оқыту мен оқыту әдістемесін жетілдірудің тиімді тәсілдерін дамытудың қажетті шарты болып табылады.

## ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Боброва И.И. Информационные технологии в образовании. Практический курс / И.И. Боброва. - М.: Флинта, 2014. - 717 с.

2 Воронкова О.Б. Информационные технологии в образовании. Интерактивные методы / О.Б. Воронкова. - М.: Феникс, 2010. - 320 с.

## Resume

The article deals with the use of information technology in the educational process. It reveals the possibilities and directions of using information technologies in modern education. Special attention is paid to the advantages of the use of information and communication technologies in comparison with traditional methods of education.

**Секция V ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ  
ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО  
МЫШЛЕНИЯ**

---

УДК 159.99

**Г.Х. КУЗНЕЦОВА,**  
докторант.  
Университет «Туран»

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА**

**Резюме**

В данной статье рассматриваются понятия инновации и инновационной деятельности, психологические аспекты инновационной деятельности преподавателя современного вуза.

Ключевые слова: инновации, новшества, нововведение, педагогическая инновация, инновационная деятельность.

Научно-технический прогресс и культурологические преобразования условий жизни обуславливают потребность в специалистах нового типа, способных профессионально реализоваться в условиях инновационного развития общества. Инновационность и конкурентоспособность - парадигмальные принципы саморазвития современного высшего образования. Инновации рассматриваются как средство или способ его развития, а инновационная деятельность преподавателей является важнейшей составляющей деятельности современного вуза.

Одной из задач высшего образования является развитие личности преподавателя как субъекта инновационной деятельности.

Понятие «инновация» впервые использовано Йозефом Шумпетером в книге «Теория экономического развития» (1912 г.), где он обосновал представление об инновационной деятельности как основной характеристике предпринимательства. Инновация трактовалась как «средство предпринимательства для увеличения прибыли». Позднее (1930-е гг.) Шумпетер конкретизировал понятие: «инновация - это изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности».

Синоним слова «инновация» - «нововведение», часто понятие «инновация» трактуется, опираясь на понятие «новшество».



В «Новейшем философском словаре» Грицанова А.А. (2003 г.) «нововведение - комплексный, завершённый, целенаправленный процесс создания, распространения и использования новшества, ориентированный на удовлетворение потребностей и интересов людей».

В социально-психологическом аспекте инновация рассматривается как создание и внедрение различного вида новшеств, порождающих значимые изменения в социальной практике.

В «Современном словаре по педагогике» Е.С. Рапацевича (2001 г.) представлена следующая трактовка: «Педагогическая инновация - нововведение в педагогическую деятельность, изменение в содержании и технологии обучения и воспитания, имеющие целью повышение их эффективности».

Таким образом, инновации рассматриваются с различных позиций во взаимосвязи с технологиями, экономическим развитием, изменениями, в том числе изменениями в педагогическом процессе и др.

Инновация - конечный результат инновационной деятельности.

Понятие «инновационная деятельность» имеет широкий смысловой диапазон. Балабанов И.Т. под инновационной деятельностью понимает процесс, направленный «на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт или технологический процесс, а также сопутствующие дополнительные научные исследования и разработки» [1].

В педагогике инновационная деятельность рассматривается как вид педагогической деятельности, включающая процесс планирования и реализации педагогических новшеств, направленных на повышение качества образования, как социально-педагогический феномен, отражающий творческий потенциал педагога.

В современной трактовке «инновационная деятельность - процесс создания новых, более эффективных средств и методов получения образовательного продукта, в ряде случаев поиск и обоснование самого характера этого продукта: качеств личности, способов изменения социума» [2, с. 36].

Деятельность - одно из ключевых понятий в психологии. Исследования системной специфики инновационной деятельности субъекта стали популярны в последнее десятилетие. По мнению Яголковского С.Р., основными причинами этого являются: 1) резкое увеличение объема научных знаний о мире и возникшая в силу этого необходимость выделения в них наиболее перспективных для дальнейшего использования; 2) интенсивность развития информационно-коммуникационных технологий, упростивших и ускоривших процессы генерирования новых

идей, их продвижения и внедрения; 3) возрастание рисков неправильного использования современных знаний, открытость и доступность некоторых технологий, грозящих катастрофическими последствиями; 4) инновационная активность субъекта и общества [3].

Л.С. Подымова и В.А. Сластенин в структуре инновационной деятельности педагога выделяют мотивацию, креативность, технологию и рефлексию. Среди ее функций - разработка программ обучения, целеполагание и разработка общих подходов, этапов, прогнозирование, коррекция и оценка деятельности преподавателя. В модели Л.С. Подымовой и В.А. Сластенина также выделяются следующие критерии инновационной деятельности: 1) восприимчивость к новизне; 2) техническая способность воплотить нестандартные идеи; 3) творчество; 4) инновационное мышление; 5) культура общения. В модели определены уровни инноваций: репродуктивный (переработка существующих методов), эвристический (поиск новых способов и решений) и креативный (самостоятельная творческая активность) [4].

Согласно концепции Л.С. Подымовой, понимание инновационной деятельности раскрывается при рассмотрении ее в качестве ценностной жизненной установки субъекта. В процессе введения новшеств преподаватель овладевает педагогическими ценностями. Субъективное восприятие и присвоение общечеловеческих культурно-педагогических ценностей определяется личностью преподавателя, направленностью профессиональной деятельности, развитым самосознанием и отражает внутренний мир педагога [5].

Инновационная деятельность преподавателей имеет свою специфику. Ее цели определяются мотивами, в которых конкретизируются адекватные для данной деятельности потребности, занимающие доминирующее положение в иерархии потребностей и составляющие «ядро» личности преподавателя-инноватора. Инновационная деятельность связана с процессами самоопределения и самоутверждения, с системой отношения к новому, изменением себя, своей профессиональной позиции, преодолением препятствий при выстраивании стратегии самоутверждения [5].

В современной психологии выделяется отдельное направление исследований, посвященное психологическому анализу процессов, которые приводят к появлению инноваций и изучению проекции инновационного процесса и инноваций на психику человека. В данной области, именуемой «психология инноваций», ведется поиск ответов на вопросы: как появляются и реализуются инновационные идеи, как человек справляется с трудностями на пути их практической реализации, как он видит инновации и инновационный процесс.

Rogers E.M. в «Diffusion of innovations» (1962 г.) выделяет несколько существенных характеристик инновации, которые влияют на решение человека принять или отклонить инновации. К их числу он относит относительное преимущество (в какой степени новинка оказывается лучше существующих аналогов); совместимость с традиционным (существующим) состоянием (соответствие инновации системе ценностей и опыту индивидов); сложность или простоту восприятия или использования нового товара; простоту апробации (насколько легко нововведение может быть опробовано); коммуникативность (возможность или очевидность описания преимуществ инновации) [6].

Необходимым условием успешной реализации инновационной деятельности педагога являются умения принимать инновационное решение, идти на определенный риск, успешно разрешать конфликтные ситуации, возникающие при реализации новшества, снимать инновационные барьеры. В связи с этим особое значение приобретает решение вопросов, связанных с регуляцией педагогической деятельности, в частности, с саморегуляцией. Это вопрос о том, как приобретает личностный смысл овладение инновационной деятельностью и ее последующая творческая реализация.

Можно выделить направления инновационных изменений в современном высшем образовании. В их числе формирование нового содержания образования; разработка и реализация новых технологий обучения; освоение новых информационно-коммуникационных программ; создание условий для самоопределения личности в процессе обучения; изменение в образе деятельности и стиле мышления как преподавателей, так и обучающихся. Отдельно нужно выделить изменения в ходе реализации научно-исследовательской составляющей деятельности преподавателя вуза.

Так, например, к продукции инновационной деятельности ППС университета «Туран», позиционирующего себя как университет инновационно-предпринимательского типа, относятся: 1) инновационные проекты и разработки ППС (их результаты); 2) использование инновационных технологий в учебном процессе; 3) научные публикации ППС; 4) новые инновационные образовательные программы; 5) инновационные методы и методики обучения.

Результаты инновационной деятельности ППС подтверждаются авторскими свидетельствами и патентами.

В качестве уровневого результирующего показателя инновационной деятельности в современном вузе может выступать интегрированная оценка научных достижений преподавателя-исследователя, которая проводится по его индивидуальному научному рейтингу. Такая оценка в университете «Туран» проводится на основании внутреннего нор-

мативного положения о повышении качества предоставляемых услуг посредством мотивации ППС к усилению инновационности, продуктивности и результативности по направлениям деятельности, росту компетентности и креативности в решении профессиональных задач.

Теоретический анализ литературы и применяемых понятий позволил выявить взаимосвязи эмоционального, ценностно-смыслового и творческого аспектов инновационной деятельности. Инновационную деятельность можно трактовать как личностную категорию, как созидательный процесс и результат творческой деятельности. Ценность инновационной деятельности для личности связана с возможностью самовыражения и применения своих способностей, с творчеством. Можно утверждать, что для эффективной инновационной деятельности необходим лично и профессионально ориентированный субъект с креативным уровнем интеллектуальной инициативы, мотивированный к личностной самодетерминации в профессиональной сфере.

Таким образом, подтверждается актуальность проблемы развития и творческого использования всех ресурсов и возможностей личности преподавателя как субъекта инновационной деятельности современного вуза.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. - СПб.: Питер, 2011. - 303 с.
- 2 Педагогический словарь: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.И. Загвязинский, А.Ф. Закирова, Т.А. Строкова и др. / под ред. В.И. Загвязинского, А.Ф. Закировой. - М.: Изд. центр «Академия», 2008. - 352 с.
- 3 Яголковский С.Р. Психология инноваций: подходы, методы, процессы: монография. - М.: Высшая школа экономики, 2011. - 272 с.
- 4 Сластенин В.А. Педагогика: инновационная деятельность / под общ. ред. В.А. Сластенина, Л.С. Подымовой. - М.: ИЧП «Изд-во «Магистр», 1997. - 224 с.
- 5 Подымова Л.С. Самоутверждение педагогов в инновационной деятельности: монография / Подымова Л.С., Долинская Л.А. - Электрон. текстовые данные. - М.: Прометей, 2016. - 208 с.

#### Resume

This article discusses the concept of innovation and innovative activity, the psychological aspects of innovative activity of a teacher of a modern university.

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ  
«ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ»  
И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЛИЧНОСТИ**

**Резюме**

В статье рассматриваются ценностные ориентации как аспекты внутренней структуры личности, формирующиеся в ходе приобретения жизненного опыта. Осознание личных ценностных ориентиров способствует открытию новых возможностей для саморазвития и личностного роста. Знание и собственное понимание картины мира, формирование жизненного опыта человека происходит согласно сформировавшимся ценностным ориентациям личности.

Ключевые слова: ценностные ориентации, самоопределение, самоактуализация, осознание, личностный рост.

Ценностные ориентации являются определяющими аспектами внутренней структуры личности, формирующимися в ходе приобретения жизненного опыта посредством его эмоциональных переживаний. Ценности как часть культуры человека способствуют разделению главного и второстепенного, существенного и несущественного для него.

Исследование ценностных ориентаций личности является одним из важнейших решений нахождения стратегий для самоопределения и самоактуализации человека. Этот фундаментальный выбор становится решающим во время его становления как личности. Четко выстроенная система ценностных ориентаций для человека - это направление в жизни и четкое определение того, кем становиться и как развиваться, в какой общественной среде находиться и чем заниматься. Кроме этого, человек с выстроенной системой ценностных ориентаций привлекает к себе партнеров со схожими ценностями [4].

Безусловно, осознание личных ценностных ориентиров способствует открытию новых возможностей для саморазвития и личностного роста. Знание и собственное понимание картины мира, формирование жизненного опыта человека происходит согласно сформировавшимся ценностным ориентациям личности.

Определяя особое место ценностных ориентаций в структуре личности, Б.Г. Ананьев отмечал, что ценность является стержнем основ-

ных характеристик личности, тем самым определяет ее направленность. Также он четко выделяет интериндивидуальную структуру социального окружения, к которому принадлежит личность, и интраиндивидуальную структуру самой личности. Определяющим и ведущим началом в этой структуре он считает социальные качества, сформированные на базе статуса и комплекса социальных функций человека.

Все эти характеристики личности - статус и социальные функции - роль, мотивация поведения и ценностные ориентации, структура и динамика отношений в целом определяют мировоззрение личности, ее жизненную направленность.

В исследованиях В.А. Ядова ценностные ориентации рассматриваются как основная функция регулирования поведения осознанного действия в определенных социальных условиях. Исходя из этого, ценностные ориентации определяются как фиксированная в психике индивида и социально обусловленная общая направленность на цели и средства деятельности.

В.Б. Ольшанский и Е.С. Кузьмин определяют главным значение неофициальных межличностных отношений симпатии и антипатии, складывающихся в рамках первичных коллективов, как факторов, влияющих на ценностные ориентации. В работе Б.Д. Парыгина, центральное место также занимают официальные межличностные отношения. Якобсон П.М., выделяя психологические аспекты созревания личности и исследуя критерии ее социальной зрелости, отмечал важную роль динамических сдвигов в ядре личности, связанных с открытием и усвоением ценностей, норм, требований и правил общества.

Ценностные ориентации - это отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров [2]. Понятие ценностных ориентаций было введено в послевоенной социальной психологии как аналог философского понятия ценностей, но четкое концептуальное разграничение между этими понятиями отсутствует.

Ценностные ориентации, являясь одним из центральных личностных новообразований, выражают сознательное отношение человека к социальной действительности и в этом своем качестве определяют широкую мотивацию его поведения и оказывают существенное влияние на все стороны его действительности. Особое значение приобретает связь ценностных ориентаций с направленностью личности. Система ценностных ориентаций определяет содержательную сторону направленности личности и составляет основу ее взглядов на окружающий мир, отношения к другим людям, основу мировоззрения, ядро мотивации и «философию жизни». Ценностные ориентации - способ дифференциации объектов действительности по их значимости.

Направленность личности выражает одну из самых существенных ее характеристик, определяющую социальную и нравственную ценность личности. Именно через направленность личности ее ценностные ориентации находят свое реальное выражение в активной деятельности человека, то есть должны стать устойчивыми мотивами деятельности и превратиться в убеждения. Направленностью личности принято считать ряд устойчивых побуждений человека, например, когда человек знает, чего хочет, когда понимает, что ему не нужно, чего нужно избежать и что отстаивать в своих убеждениях. Но при этом направленность личности весьма динамична. Побуждения человека подвержены изменениям и развитию. Выделяют доминирующие побуждения и второстепенные. Так, доминирующие побуждения определяют характер основного поведения человека, здесь активность человека по отношению к деятельности и общению избирательна. Все виды побуждения человека взаимосвязаны в мотивационной сфере личности, то есть составляют систему. У каждого человека такая система очень индивидуальна и формируется в процессе развития личности.

Направленность личности формируется характером потребностей человека, как биологических (потребность в пище, отдыхе и др.), так и социальных. Социальные потребности подразделяют на материальные (в одежде, жилье и т.п.) и духовные (познавательные, морально-эстетические, творческие). Мотивы личности как ее потребности в случае неудовлетворения приобретают разнообразные формы. Это будет зависеть от того, насколько осознаны цели человека: установки, влечения, желания, склонности, стремления, убеждения, мировоззрения. Поступки человека всегда совершаются по каким-либо причинам. Цель человека и его мотивы не всегда совпадают. Цель человека - это к чему он стремится, а мотив - почему он к этому стремится.

Психологическая наука наряду с социологией рассматривает понятие «ценностные ориентации». В таком случае будет целесообразным рассмотреть психологическую структуру личности. Традиционно личность человека характеризует тип его поведения и мотивы его действий и поступков. А социальная среда определяет психологическую культуру личности в контексте гуманистического направления. А. Маслоу как один из исследователей структуры личности определил, что ведущими мотивами личности являются ее потребности [3].

По его заключению, сущность настоящей потребности определяется удовлетворением предыдущей потребности, определенной в иерархии потребностей, сравнительно социально низкой. Таким образом, А. Маслоу утверждал, что проблемы личной самоактуализации, безопасности могут доминировать при условии удовлетворения физических потребностей. Так, с удовлетворением настоящей потребности

формируется в сознания новая мотивация к достижению, тем самым возникает новая потребность. С ее последующим разрешением человек стремится удовлетворить потребности в безопасности, привязанности [1]. Центральное место здесь занимает «Я» индивида, которое выступает как сформированная личность, способная к самоанализу. Самоидентификация личности ведет человека к глубокому пониманию собственных значимых целей и ценных основ жизнедеятельности. На этом этапе развития личности происходит определение личных приоритетов, сознательно ставятся задачи, происходит выбор средств и методов достижения целей. Главное на этом этапе - прояснение личных установок, понимание собственной мотивации к достижению наивысшего социального эффекта - самореализации.

Существуют ценности как плод духовной культуры общества и воспринимаемые личностью как внешние приоритеты для личностного развития. Любая деятельность индивида не способна повлиять на значимость общественной ценности. Потребность личности возникает при готовности к осознанному действию посредством личной стратегии, основанной на этой ценности. Таким образом, ценностные ориентации способствуют приближению человека к личной важной деятельности для достижения главного для него. Определив для себя приоритеты, не затрачивая энергию и время на малозначимое, человек достигает успеха. У него формируется равнозначная иерархическая система отношения к своей личности и социальной среде, микромиру. Тем самым определяются индивидуальные ценностные ориентации.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Абишева А.К. О понятии «ценность» // Вопросы философии. - 2002. - № 3. - С. 140.
- 2 Иващенко А.В., Зубова Л.В. Психологические особенности ценностных ориентаций подростков с различной направленностью личности. - Оренбург, 2010. - 150 с.
- 3 Попов М.Ю. и др. / под ред. В.Н. Кузнецова; рец. З.Т., Гленкова А.Л. Маршак. Социология молодежи. - М.: Гардарики, 2005.
- 4 Философский энциклопедический словарь, 1987. - С. 765.

#### Resume

The article discusses value orientations as aspects of the internal structure of the personality that are formed during the acquisition of life experience. Awareness of personal values helps to open up new opportunities for self-development and personal growth. Knowledge and own understanding of the picture of the world, the formation of a person's life experience occurs according to the formed value orientations of the person.



**А.А. ХАНАНЯН,**  
к.психол.н., доцент.  
**Р.К. АСКАРОВА,**  
докторант.  
Университет «Туран»

## **ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОБЛЕМЕ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТНЫХ РЕСУРСОВ (СУБЪЕКТА) В ПЕРИОД ПОЗДНЕЙ ВЗРОСЛОСТИ**

### **Резюме**

В статье рассматривается спектр актуальных исследовательских подходов в свете изучения способов мобилизации латентных личностных ресурсов людей периода поздней зрелости. Проведен перечень современных подходов, используемых как в отечественной, так и зарубежной психологии развития.

Ключевые слова: геронтогенез, поздняя зрелость, личностные ресурсы, самореализация, самопрезентация, копинг-стратегии.

Период поздней зрелости часто называют геронтогенезом, или периодом старения.

Проблема выделения границ старости является очень сложной. Одним из критериев определения старости является разделение на раннюю и позднюю зрелость. Бернсайд разбил позднюю зрелость на 4 десятилетия и проанализировал отличительные особенности каждого периода.

Э. Эриксон возраст после 65 лет обозначает как позднюю зрелость, эта последняя, седьмая стадия завершает жизнь человека. Это время, когда люди оглядываются на пройденный путь, вспоминают о своих достижениях и неудачах. Суть этой стадии - суммирование, интеграция всех прошлых стадий развития эго. Чувство интеграции проистекает из способности человека оглядеть свою прошлую жизнь и сказать «я спокоен». На противоположном полюсе - люди, которые смотрят на свою жизнь как на череду ошибок и поражений и им трудно найти пути интеграции своего Я.

В последние годы в связи с появлением в науке новых подходов к развитию личности на этапе позднего онтогенеза возникла необходимость изучения ресурсных возможностей стареющего человека. Интерес к проблеме ресурсов в рассматриваемый период обусловлен двумя группами причин. Во-первых, на протяжении жизни человек исчерпывает не все свои личностные ресурсы в силу их не востребоваемости, тем самым образуя «пространство возможного» [2, с. 22].

Реализация данного ресурса как потенциально латентного происходит только через самодетерминированный выбор личности. Это позволяет актуализировать личностную субъектность и обеспечить конструктивные изменения жизнедеятельности у пожилых и старых людей. Вторая группа причин связана с потребностью развития толерантности современного социума к старости, формирования отношения к периоду поздней зрелости с позиции уважения и восхищения, сохранения диалога поколений [2; 4].

Под понятием «личностные ресурсы» исследователи понимают прижизненно сформированную совокупность индивидуальных особенностей личности к периоду поздней зрелости как опыт самопознания и саморегуляции, который может характеризоваться как латентный и при наличии определенных факторов актуализируется в целях изменения организации жизнедеятельности личности [1; 2; 5].

Интегральная «системная организация индивидуально-психологических особенностей личности, лежащая в основе способности личности исходить из устойчивых внутренних критериев и ориентиров в своей жизнедеятельности и сохранять стабильность смысловых ориентаций и эффективность деятельности на фоне давлений и изменяющихся внешних условий», рассматривается как личностный потенциал [1, с. 9].

В период поздней зрелости происходит «выключение» отдельных структурно-функциональных блоков, где первым снижает функционирование блок потребности и способности к целеполаганию своего психического развития, а последним - потребности к закреплению в индивидуальном опыте результатов и способов психической самоактивности [3, с. 33]. Актуализация психологических ресурсов саморегулирующих способностей субъекта на этапе поздней зрелости инициирует переструктурирование системных связей во взаимодействиях с объективной реальностью [1; 2].

Продуктивное функционирование процесса мобилизации латентного ресурса приводит к возникновению разрыва между «я могу» и неблагоприятными условиями негативного восприятия старости, что составляет сущность второго этапа оптимизации личностного ресурса в период поздней зрелости.

Ниже представлены процессуальные аспекты путей разрешения противоречий и несоответствий в жизнедеятельности личности в период поздней зрелости. Это проявляется в самоактуализации психологических ресурсов саморегуляции:

- ◆ жизнестойкость;
- ◆ рефлексивность;
- ◆ копинг-стратегии;
- ◆ толерантность к неопределенности.

Благополучное функционирование:

- ♦ целенаправленность жизни и компетенция во времени;
- ♦ самопринятие и позитивное отношение к другим;
- ♦ самодетерминация и независимость;
- ♦ открытость опыту;
- ♦ отношение к здоровью.

Конструктивное принятие социальной ситуации развития:

- ♦ принятие себя в новом статусе;
- ♦ социальная связность;
- ♦ социальная и творческая активность.

Мобилизация латентных ресурсов личности способствует актуализации новых смыслов и значений предметного и социального мира и тем самым устраняет состояние неопределенности этапа позднего онтогенеза. Важно, что решение таких задач, по мнению Анцыферовой Л.И., требует напряжения психических сил, которые побуждают личность использовать свой не только актуальный, но и потенциальный жизненный опыт, образуя «зону ближайшего развития пожилого человека» [2].

При рассмотрении механизмов актуализации психологических ресурсов саморегуляции в период поздней зрелости нам представляется интересным подход Д.А. Леонтьева, анализирующий их как устойчивые регуляционные стратегии или способы построения динамического взаимодействия с обстоятельствами жизни [2]. Основные переменные группы - жизнестойкость, рефлексивность, толерантность к неопределенности и копинг-стратегии. Жизнестойкость является базовой характеристикой личности, которая опосредствует воздействие на сознание и поведение человека объективных обстоятельств путем изменения оценки ситуации, создания мотивации к трансформационному совладанию, поиска активной социальной поддержки и развития здоровьесберегающих практик. Рефлексивность - индивидуальное свойство личности, обладающее трансформационной и генеративной функцией. Использование переменной толерантности к неопределенности опирается на взаимосвязи характера неопределенных стимулов и причин возникновения неопределенной ситуации.

Теория копинг-стратегий основывается на представлениях о вероятной динамике «устойчивых способов поведения» и возможном трансформационном совладании как активном преодолении ситуации, в рамках которого старый человек экспериментирует с новыми формами поведения [2, с. 54-62]. Копинг-стратегии - поведенческие, эмоциональные и когнитивные стратегии, помогающие справиться со стрессом.

Таким образом, актуализация латентного личностного ресурса путем смещения акцента с внешней, повседневной деятельности на механизм принятия и осознания ценности собственной жизни приводит к необходимости «разрешения противоречий и несоответствий

в жизнедеятельности». Здесь можно использовать точку зрения С.Д. Рифф, В.Н. Сингер, согласно которой крайне важно усиление позитивных характеристик личности как реальная возможность быстрой адаптации и благополучного функционирования человека [5].

Анализ результатов ряда исследований психологического благополучия в пожилом и старческом возрасте свидетельствует о сохранении на прежнем уровне показателей автономии, управления средой, самопринятия, целей в жизни, которые можно рассматривать как сильные и позитивные стороны личности на данном этапе жизни человека [3]. Результатом усиления позитивных характеристик личности можно считать осознание новых смысложизненных ориентаций, самопринятие, позитивное отношение к другим, самодетерминацию, открытость новому опыту и, как следствие, благополучное функционирование. Это позволяет субъекту на этапе поздней зрелости сохранять и развивать позитивную идентичность, что и способствует адекватному разрешению противоречий и несоответствий в жизнедеятельности личности в период поздней зрелости [1; 3].

Говоря о мобилизации латентных ресурсов личности, нельзя не сказать о презентации и самореализации жизненной компетентности личности как субъекта собственной жизни. Понятие «самопрезентация» и «самореализация» рассматриваются в контексте акмеологического развития личности [3]. Г. Хойфтом при описании специфики деятельности личности в период поздней зрелости вводится понятие «жизненная компетентность», трактуемое как личностная позиция, позволяющая конструктивно использовать опыт проживания предыдущих этапов жизни в условиях современной действительности.

На этапе позднего онтогенеза самопрезентация выражается в сложном личностном механизме демонстрации жизненной компетентности личности с одновременным принятием себя как субъекта, обладающего данной компетентностью. Применительно к периоду поздней зрелости целесообразно констатировать наличие самопрезентации жизненной компетентности как условия и одновременно как фактора благополучного старения. Учитывая тесную взаимообусловленность самопрезентации и самореализации, некоторые теоретики рассматривают самореализацию жизненной компетентности как процесс реализации творческой деятельности, либо как результат этой деятельности, либо как их единство.

В ситуации позитивного функционирования создается возможность конструктивного принятия социальной ситуации развития на этапе поздней зрелости как интеграция результатов позитивных решений задачи «принятия себя в новом статусе», функционирования соответствующих жизненных стратегий, а также использования социальной связности. Эффективный вариант данного сочетания стимулирует личностную и творческую активность старого человека, определяет содержание само-

презентации и возможности самореализации жизненной компетентности как субъекта собственного жизненного пути и жизнедеятельности [1, с. 9].

Таким образом, на наш взгляд, приведенный выше перечень подходов по оптимизации личностных ресурсов может выступать условием новой организации жизнедеятельности личности на этапе поздней взрослости.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Анцыферова Л.И. Психология старости: особенности развития психологии личности в период поздней зрелости // Психологический журнал. - 2001. - Т. 22. - № 3. - С. 86-99.

2 Личностный потенциал: структура и диагностика / под ред. Д.А. Леонтьева. - М.: Смысл, 2011. - 680 с.

3 Наумова В.А. Оптимизация личностных ресурсов на этапе поздней зрелости: монография. - П-Камчатский: КамГУ им. Витуса Беринга, 2015. - 194 с.

4 Хойфт Г., Крузе А., Радебольд Г. Геронтопсихосоматика и возрастная психотерапия. - М.: Издательский центр «Академия», 2003. - 370 с.

5 Ryff C.D., Singer B. Interpersonal flourishing: a positive health agenda for the new millennium // Journal of Personality and Social Psychology. 2000. Vol. 4. - P. 12-27.

#### Resume

The paper deals the range of relevant research approaches in the light of studying ways to mobilize latent personal resources of people of late adulthood. A list of modern approaches used in both domestic and foreign developmental psychology is provided.

УДК 159.9.072

**Г.Е. САРИНОВА,**

докторант.

**В.О. ПОПОВ,**

магистр психологии.

Университет «Туран»

#### ИССЛЕДОВАНИЕ ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТРЕССА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ

#### Резюме

Статья посвящена проблеме измерения физиологических показателей дистресса у педагогов. Представлены результаты измерения отдельных физиологических показателей метода БОС (альфа, бета-ритмов и мощ-

ности альфа-ритмов), а также одной из шкал теста AVEM (IR внутренне спокойствие и равновесие). Выявлены корреляционные взаимосвязи и предложена их интерпретация.

Ключевые слова: психофизиологические показатели стресса, дистресс, профессиональный стресс педагогов, биологическая обратная связь, здоровьесберегающие технологии.

Стресс становится неотъемлемой частью жизни современного человека. Все еще часто можно услышать концепцию «черной и белой полосы» жизни, которая формирует представление о стрессоустойчивости как способности к терпению, волевому преодолению трудностей. Но, как показывает практика, мир настолько стремительно ускоряется в территориальном, информационном, событийном аспектах, что переждать напряжение или преодолеть трудности становится все менее возможным. Все эти факторы влияют на каждого человека, но мы сегодня сфокусируем свое внимание именно на педагогах как специалистах, которые в силу своей деятельности готовят молодежь к самостоятельной трудовой деятельности.

Современные педагоги высшей школы находятся в ситуации динамично изменяющихся требований работодателя к выпускнику, введения инновационных программ, необходимости регулярно пересматривать не только содержание преподаваемых ими дисциплин, но и перечень этих дисциплин. Современный педагог конкурирует не только со своими региональными коллегами, но и со всеми педагогами мира, которые имеют возможность выложить свои спецкурсы в интернет. Такое всевозрастающее психоэмоциональное напряжение повышает вероятность возникновения состояния дистресса. Длительное же пребывание в состоянии дистресса приводит к серьезным последствиям: эмоциональному выгоранию, психическому и физическому истощению, снижению эффективности деятельности и демотивации.

В нашей статье мы приводим результаты проведенного исследования с участием педагогов вуза г. Алматы с февраля по май 2019 г. В исследовании приняли участие 34 педагога университета «Туран». Из них 16 человек имеют стаж работы более пяти лет и 18 педагогов - стаж работы меньше пяти лет. Группа респондентов практически гомогенна: 32 женщины, 2 мужчины.

Одной из использованных нами методик для изучения стратегии поведения в стрессе стал «Опросник поведения и переживания, связанного с работой (AVEM)» [1]. Авторами опросника являются У. Шааршмидт и А. Фишер. Данный вариант адаптирован Т. Ронгинской. Опросник AVEM является многофакторным диагностическим инструментом, по-

звolyающим определять типы поведения людей в ситуации предъявления им профессиональных требований.

Мы получили следующие данные: 50% опрошенных педагогов имеют высокий уровень стресса, 25% педагогов имеют средний уровень стресса и 25% имеют низкий уровень стресса.

Человек, попадающий в психотравмирующую ситуацию, не всегда способен выбрать продуктивную и адекватную ситуации форму поведения. Что произойдет, если психотравмирующее событие будет носить длительный, интенсивный характер? Организм индивида реагирует комплексно по нескольким ключевым показателям:

- ◆ морфофункциональной системе;
- ◆ гомеостатической системе;
- ◆ нейродинамической системе;
- ◆ энергоинформационной системе;
- ◆ психофизиологической системе.

Формируется патогенетическая основа нарушения баланса между симпатическим и парасимпатическим отделами вегетативной нервной системы. Доминирующим синдромом при стрессовых расстройствах является психовегетативный. При «психоэмоциональном стрессе отрицательные эмоции суммируются и способны вызывать стационарную форму застойных возбуждений мозга и приводить к активации симпатoadреналовых влияний на структуры мозга, что и обуславливает повышение возбудимости коры головного мозга» [2].

БОС-оборудование на сегодняшний день является популярным, экологичным и доступным методом диагностики и коррекции стрессовых расстройств и состояний человека. Что же такое биологическая обратная связь, или biofeedback? Это один из методов здоровьесберегающих технологий, регистрирующий и преобразующий информацию о состоянии органов и систем человека в доступные пониманию зрительные и слуховые сигналы. Автором метода является российский ученый-физиолог, кандидат биологических наук, президент Ассоциации биологической обратной связи Сметанкин А.А., который считал БОС технологией здоровья XXI века, так как она предполагает активное отношение человека к формированию собственного здоровья, дает возможность научиться управлять своим организмом.

Фактором, свидетельствующим о надежности метода БОС, является возможность объективной регистрации и количественной оценки физиологической функции.

В нашем исследовании нам удалось выявить корреляционные связи таких показателей БОС, как альфа-волны, бета-волны, а также мощность альфа-волн.

Альфа-волны - волны электрической активности затылочных отделов коры головного мозга частотой 8-13 Гц и амплитудой 30-70мкВ. Явля-

ются маркерами состояния спокойного бодрствования. Это состояние является очень важным для мозга, так как мозг в этот момент переходит в особый режим функционирования, когда в нем наиболее оптимально организованы все энергетические процессы, а также режим отдыха и запоминания полученной информации. Бета-волны - волны электрической активности лобных отделов коры головного мозга частотой 14-30 Гц и амплитудой 5-30мкВ. Это проявления состояния активного бодрствования, повышенного внимания, умственного напряжения.

Приводим данные взаимосвязи индикаторов БОС и одной из шкал опросника AVEM (IR, шкала № 8: внутреннее спокойствие и равновесие, чувство психической стабильности и равновесия). Для вычисления корреляции был вычислен коэффициент Спирмена с использованием статистического пакета SPSS Statistics 23.

Таблица 1 - Значимые корреляционные связи индикаторов БОС и шкалы 8 опросника AVEM (IR)

		IR
Ро Спирмена	Индекс А	,581**
	Индекс В	-,594**
	Мощность А	,502*
Примечания: * - корреляция статистически достоверна ( $p \leq 0,05$ ) (двухсторонняя); ** - корреляция статистически достоверна ( $p \leq 0,00$ ) (двухсторонняя).		

Выявленные взаимосвязи могут быть проинтерпретированы следующим образом: педагоги, для которых характерно чувство спокойствия, равновесия и стабильности, демонстрируют прямую взаимосвязь с выраженностью при БОС-диагностике альфа-ритмов и, соответственно, обратную взаимосвязь с выраженностью у них бета-ритмов. Таким образом, они на момент диагностики находились в состоянии спокойного бодрствования, без повышенного внимания, умственного напряжения.

Выраженная взаимосвязь мощности альфа-ритма (индикатор улучшения психоэмоционального состояния) и шкалы IR опросника AVEM наглядно демонстрирует, что чувство внутреннего спокойствия у испытуемых подтверждается уровнем мощности альфа-ритмов в ходе диагностики БОС.

Таким образом, наше исследование показало, что преподаватели вуза, принявшие участие в исследовании, в ходе своей профессиональной деятельности испытывают дистресс высокой и средней степени выраженности. Те же преподаватели, для которых характерно чувство спокойствия, надежности и стабильности, подтверждают эти данные



показатели БОС-оборудования. Для них характерны выраженные показатели альфа-ритмов, им не свойственны показатели бета-ритмов, а мощность альфа-ритма демонстрирует улучшенное психоэмоциональное состояние.

Наше исследование подтвердило наличие взаимосвязи между показателями БОС, свидетельствующими о наличии дистресса, и субъективной оценкой самих испытуемых. Поэтому перспективным направлением снижения уровня дистресса и повышения стрессоустойчивости педагогов высшей школы представляется использование здоровьесберегающих технологий.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Гарбер А.И. Управляй стрессом с оптимизмом! Обучающая тренинговая программа по стресс-менеджменту на основе современной поведенческой психологии и психотерапии / А.И. Гарбер, Л.Ш. Карапетян, К.Х. Решке. - 2-е изд., испр. и доп. - Самара: Арт-Лайт, 2018. - 192 с.

2 НОУ «Институт биологической обратной связи»: пособие. Общие вопросы применения метода БОС. - Санкт-Петербург, 2008.

### Resume

The article is dedicated to measuring the physiological indicators of stress among the teachers. The results of the measurement of separate physiological indicators by the method of BOS (alpha, beta-rhythms, and the power of the alpha-rhythms) and by one of the AVEM test scales (IR inner tranquility and balance) are presented. Correlational connections are identified and their interpretation is suggested.

ӘОЖ 159/99

**И.К. АМАНОВА,**

психол.ф.канд., доцент.

**Н.А. КУДУШЕВА,**

докторант.

«Тұран» университеті

## ҚАЗІРГІ СТУДЕНТТЕРДІҢ ӨЗІН-ӨЗІ ЖҮЗЕГЕ АСЫРУЫНЫҢ ЭТНОПСИХОЛОГИЯЛЫҚ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

### Түйіндеме

Мақалада қазіргі студенттердің өзін-өзі жүзеге асыруының этнопсихологиялық ерекшеліктері қарастырылған. Отандық және шет елдік авторлардың осы мәселе бойынша жұмыстары талданды. Позитивті этностық

сәйкестілік тұлғаның өзін-өзі жүзеге асыруының жоғары деңгейін тудыратыны анықталды.

Тірек сөздер: өзін-өзі жүзеге асыру, өзін-өзі дамыту, өзін-өзі детерминациялау, «Мен» бейнесі, тұлғалық өсу, жекелік, этномәдени орта, этникалық ерекшелік, іс-әрекет.

Кілттік сөздер: өзін-өзі жүзеге асыру, өзін-өзі дамыту, өзін-өзі детерминациялау, «Мен» бейнесі, тұлғалық өсу, жекелік, этно мәдени орта, этникалық ерекшелік, іс-әрекет.

Тұлғаның өзін-өзі жүзеге асыру процесі жеткілікті күрделі және бір мәнді емес, өйткені жалпыадамзаттық құндылықтардың тұрақты өзгеріп тұратын жүйесіне негізделеді, бұл үрдіс психологтардың, философтардың, әлеуметтанушылардың, педагогтардың, сондай-ақ өз мақсаты, мәселесі алдында тұрған кез келген адамның жан-жақты назарында қалады. Бұл ұғымның жекелеген аспектілерін қарастыру, оны әртүрлі пәндік салалар бойынша және әртүрлі әдіснамалық тәсілдерді пайдалана отырып талдау [1], «өзін-өзі жүзеге асыру» ұғымының мәні, нысандары мен түрлері, функционалдық және құрылымдық сипаттамалары айтарлықтай түсіндірмелердің бар болуына әкелді.

Дегенмен, өзін-өзі іске асыруды тұлғаның жеке әлеуетін іске асыру немесе оны әрбір адамның негізгі өмір сүру құндылығымен теңестіру ретінде түсіну керек пе деген сұрақ туындайды, бұл ретте кез келген жағдайда маңызды факторлардың бірі ретінде адамның ұмтылыстарын барынша толық ашу және оның жеке әлеуетін іске асыру уақыты ретінде адамның кәсіби таңдауы мен кәсіби қалыптасуы кезеңін бөліп көрсету қажет.

Демек, пассионарлық әлеуметтік-мәдени топ болып табылатын қазіргі студенттер өзін жаңа жағдайларда, серпінді дамып келе жатқан ақпараттық қоғам жағдайында табысты іске асыра алады деп айта аламыз.

Тұлғаның қалыптасуы әлеуметтік құндылықтармен байланысты, «мен» бейнесінің кез келген элементтері тікелей этномәдени ортаның, тұлға дамитын этникалық кеңістіктің ықпалымен қалыптасады.

XX ғасырдың екінші жартысында мәдениет көбінесе психиканың этникааралық айырмашылықтары негізінде жатқан негізгі фактор деп аталады. Мәдениеттің біздің өмірімізге әсері зор. Мәдениет тілге, қоршаған ортаны қабылдауға, мінез-құлыққа, отбасы құрылымына, білім беру жүйесіне, басқару нысанына және тіпті біздің денсаулығымызға әсер етеді. Барлық тақырыптарға қатысты мәдениет біздің өзімізді қалай көрсететінімізді және басқа адамдардың іс-әрекеттерін қалай қабылдайтынымызды анықтауда маңызды көрінбейтін рөл атқарады. Әр түрлі этнос өкілдерінің этникалық үдерістерін, әсіресе көпұлтты біздің

Қазақстан мемлекетінде зерттеу өте маңызды деп түсінеміз. Қазіргі қоғамның өзгеруін ғылыми болжау этникалық қауымдастық психологиясын жан-жақты зерттемей, бір, геотарихи кеңістікте жүзжылдықтар төңірегінде бірге тұратын этностар арасындағы және қауым ішіндегі мінез-құлықтың ерекшеліктері мен мотивтерін жан-жақты зерттемей мүмкін емес (Ю.П. Платонов, 1993, Л.Г. Почебут, 1993) [2].

Этникалық негізделген ерекшеліктерді зерттеу бізге айырмашылықтар және ұқсастықтар туралы ақпарат береді (Д. Мацумото, 1999) [3], бұл жағымды этносаралық өзара іс-әрекеттер үшін үлкен мәнге ие: этномәдени зерттеулердің нәтижелерін ұғыну әр түрлі халықтардың этникалық ерекшелігін барабар қабылдауға және өзін стереотипті ұстамауға, басқа мәдениет өкілдерімен өзара іс-әрекет кезінде мінез-құлықтағы айырмашылықтарды ескеруге мүмкіндік береді (Триандис, 1994).

Тұлғаның өзін-өзі жүзеге асыруын зерттеу (оның ішінде өзін-өзі таныту, өзін-өзі детерминациялау және т.б.) бастапқыда гуманистік психологияның (А. Маслоу, Г. Олпорт, К. Роджерс және т.б.) басым мәселесі болғаны белгілі. Бұл проблемалы кешенді әзірлеуге экзистенциалды психология өкілдері (Р. Мэй, В. Франкл) өз үлестерін қосты. Өзін-өзі жүзеге асыру мәселесін шешу үшін жүйеліліктің жаңа деңгейін отандық ғалымдардың еңбектерінде далйындалды, олардың ішінде: Б.Г. Ананьев, А.Г. Асмолов, Б.С. Братусь, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, Д.А. Леонтьев, Б.Ф. Ломов, С.Л. Рубинштейн, және т.б.

Көптеген авторлар өзін-өзі жүзеге асыруды тұлға құрылымының құндылық-мотивациялық компоненті ретінде қарастырады (К.А. Абульханова-Славская, Н.А. Аминов, А.А. Бодалев, В.А. Бодров, Е.И. Головаха, К.М. Гуревич, А.А. Деркач, В.Г. Зазыкин, Т.В. Кудрявцев, Н.В. Кузьмина, А.П. Чернышев и др). Бұл мәселелелер Санкт-Петербург психология мектебінде белсенді зерттелінді (М.Б. Березин, Н.В. Гришина, И.Б. Дерманова, Л.А. Коростылева, Н.Е. Кравченко, Ю.Н. Кулюткин, А.А. Реан, Е.Ф. Рыбалко, О.С. Советова, Е.И. Степанова және т.б)

Кеңестік психологиядағы этнопсихологиялық зерттеулермен соңғы жиырма жылдарда В.С. Агеев, Э.Н. Аллахвердянц, Ю.А. Арутюнов, В.А. Гаврилов, А.К. Байбурун, Е.П. Белинская, Б.А. Вяткин, А.А. Деркач, О.И. Дреев, Л.М. Дробижева, Б.А. Душков, Т.В. Иванова, В.Г. Крысько, В.И. Козлов, В.Н. Куликов, И.Д. Куликов, Н.М. Лебедева, В.П. Левкович, Л.И. Науменко, Н.Г. Орлова, Н.Г. Панкова, Ю.П. Платонов, Л.Г. Почебут, Е.Н. Резников, Э.А. Саранцев, И.И. Серова, И.Р. Сушков, Г.У. Солдатова (Кцоева) сынды ғалымдар айналысқан.

Отандық психологияда А.Т. Малаева (1995) тұлғаның әлеуметтік детерминациясының этномәдени орта сипаттарынан тәуелділігін зерттеген [4]. А.Т. Малаева Қазақстанда тұратын қазақтар мен орыстардың республиканың әр түрлі аймақтарында (солтүстік, оң-

түстік, батыс, шығыс) өмір сүру жағдайларына байланысты өзіндік этнопсихологиялық ерекшеліктерін анықтай отырып, тұлғалардың құндылықтық бағдарларын, субъективтік қадағалау локусын, өзіндік санасын зерттеп, тұлғаның әлеметтік даму жағдаятындағы геобиосфералық детерминацияның рөлін көрсетуге тырысты. Одан кейін этнопсихологиялық зерттеулерін жүргізген И.Қ. Аманова болды. Ол тұлғаның өзін-өзі таныту ерекшеліктерінің этномәдени сәйкестілікке тәуелділігін зерттеп, дәлелдеді (2004). Оның зерттеу нәтижелері көрсеткендей, позитивті этностық сәйкестілік тұлғаның өзін-өзі танытуының жоғары деңгейін тудырады. Келесі қазақандық психолог А.Т. Изакова өзін-өзі танытудың мағынақұраушы факторларының кәсіби өзін-өзі анықтауға әсерін зерттеді (2009).

Тұлғаның өзін-өзі жүзеге асыруының этнопсихологиялық негізделген ерекшеліктерінің өзектілігі осы проблеманың жеткіліксіз зерттелуінен туындады. Негізінен әлеуметтік-мәдени факторлардың өзін-өзі жүзеге асыруға әсері елдегі демографиялық және экономикалық жағдайлардың ықпалы, отбасы әл-ауқатының, білім берудің, әлеуметтік мәртебенің кәсіби өзін-өзі көрсетуге әсері тұрғысынан зерделенді.

Қазіргі таңда отандық ғалымдар мәдениеттің тұлғаның өзін-өзі өзін-өзі жүзеге асыруына әсерін зерттеу мәселесі іс жүзінде қозғалмай отыр.

3.3. Утяганова тұрғысынан, студенттердің өзін - өзі жүзеге асыруы-жасөспірімдік жастағы елеулі сипаттамасымен-болашаққа ұмтылумен тығыз байланысты көп қырлы іс-әрекет болып табылады; бұл жас өзін-өзі тану процестерінің қарқынды дамуымен, «Мен» бейнесінің қалыптасуымен сипатталады. Шын мәнінде, студенттер барлық жаңа нәрселерге ашық, ол бір жағынан, когнитивті салаға оңай әсер етеді, бұл кәсіби шеберлік пен дағдыларды қарқынды қалыптастыруға ықпал етеді, екінші жағынан-мотивациялық құрамдас бөлікті өзгертуді, құндылықты бағдарларды түзетуді оңай қабылдайды, сондықтан жоғары кәсіптік білім берудің міндеті тұлғаның білім беру процесінде, сондай-ақ одан әрі кәсіби қызметте өзін-өзі көрсету, өзін дамыту және көрсету, өзінің таланттары мен қабілеттерін ашу үшін өз дамуының келешегін сезінуі үшін оңтайлы психологиялық-педагогикалық және әлеуметтік жағдайлар жасау болып табылады.

Бұл ретте, жоғары білім беру алдында тұрған міндет бір мезгілде күрделене түсетінін және тек сапалы білім беру емес, студенттердің өзін-өзі жүзеге асыруына күш слау қажеттігін атап өту қажет.

Жоғарыда айтылғандарды қорытындылай келе, бәрін өз бетінше талдап, түсінуге деген талпынысымен, жаңа және күтпеген эксперимент нәтижелеріне қызығушылықпен, өз көзқарасын өзгерту қабілетімен және тұрақсыз көзқарастар мен жаңа идеяларды қабылдаумен ерекшеленетін қазіргі студенттер осындай белсенді сыртқы әсерлерге бейім әлеуметтік топ екенін атап өткен жөн. Сондықтан оның осы

кезенде және осы жағдайларда өзін-өзі жүзеге асыруы ең белсенді және тиімді болып табылады, алайда жеке, кәсіптік және әлеуметтік сипаттамаларды ескерумен қатар, позитивті этностық сәйкестілік тұлғаның өзін-өзі жүзеге асыруының жоғары деңгейін тудыратынын есепке алған дұрыс.

#### ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Подымова Л.С., Макарова Л.Н. Самореализация личности как психолого-педагогическая проблема: синергетический подход // Вестник Тамбовского университета. Серия «Гуманитарные науки». - 2009. - № 1(69). - С. 89-93.

2 Платонов Ю.В., Почебут Л.Г. Этническая социальная психология. - СПб.: СПбГУ, 1993. - 109 с.

3 Мацумото Д. Психология и культура: пер. с англ. Т. Гутман. - СПб: Питер, 2003. - 718 с.

4 Малаева А.Т. Зависимость социальной детерминации личности от характера этнокультурной среды: автореф. дис. ... канд. психол. наук: 19.00.01. - Алмат. гос. ун-т им. Абая, 1995.

#### Resume

The article deals with ethnopsychological features of self-realization of modern students. The authors analyzed domestic and foreign studies on this problem. It was found that positive ethnic identity causes a high level of self-realization of the individual.

ӘОЖ 15.41.61

**О.С. САНГИЛБАЕВ,**  
психол.ғ.д., профессор.  
**Ж.Б. ТОГАЙБЕКОВА,**  
докторант.  
«Тұран» университеті

#### ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРНЫНДАҒЫ СТУДЕНТТЕРДІҢ ТОЛЕРАНТТЫЛЫҒЫНЫҢ КӨРІНІСТЕРІ

#### Түйіндеме

Мақалада жоғары оқу орнындағы студенттердің толеранттылығының көріністері сипатталады. Сонымен қатар, білім беру ортасында студенттердің толерантты тұлға болып дамуына әсер ететін жағдайлар туралы айтылады. Студенттік ортадағы этносаралық қарым-қатынасты бақылай отырып, индивидтердің топаралық қарым-қатынаста мінез-құлқын анықтайтын әртүрлі факторлар жөнінде толығырақ қарастырылады.

Тірек сөздер: толеранттылық, жоғары оқу орны, студент, көпэтностық орта, ұлтаралық қарым-қатынас.

Соңғы жылдары Қазақстанда толеранттылық ұғымы кеңінен таралуда. Қазіргі қоғамда бұл санат ерекше маңызға ие: ол патриоттық тәрбие процесін құндылық ретінде де, әлеуметтік әрекет нормасы ретінде де, саяси қажеттілік ретінде де әрекет етеді. Толеранттылық қоғам өмірінің түрлі салаларында (адамгершілік, құқықтық, саяси, діни, экономикалық және т.б.), мәдениеттер өзара іс-қимылының қажетті шарты ретінде көрінеді. Бүгінгі таңда Қазақстан Республикасында толерантты мәдениет ұстанымдарын қалыптастыру оның көпэтностылығы, көптілділік, көпмәдениеттілігіне байланысты ерекше маңызға ие болып отыр. Қоғамдық ой барлық уақытта әртүрлі этностар мен діндерге, мемлекеттерге жататын адамдар арасындағы адал, агрессивті емес, мейірімді қарым-қатынасты орнату жолдарын анықтауға ұмтылды. Осындай тілектес қарым-қатынастар қағидаттарының бірі - толеранттылық қағидаты мемлекеттік заңнамаларда, халықаралық шарттарда, әлемдік қоғамдастық декларацияларында бекітілген. Толеранттылық (төзімділік) - тек көрнекті және ар-ождан ойшылдардың ғана емес, сонымен қатар құқықтық мемлекеттің қатардағы азаматтарының қолайлы және қажетті мораль нормасы.

«Толеранттылық» сөзі «төзімділіктің» синонимі ретінде пайдаланыла да, басқа мағыналарға ие. «Толеранттылық» - бұл белсенді әлеуметтік мінез-құлық, оған адам өз еркімен және саналы түрде келеді. М.П. Мчелдов «толеранттылық - бұл әр қоғамның, кез келген әлеуметтік қабаттың, әр азаматтың жынысы, жасы, этностық немесе нәсілдік тиесілігіне қарамастан мәдениетінің (адамгершілік, құқықтық, саяси) сапасы.

Толеранттылықтың әртүрлі түрлерін атап өтуге болады:

- 1) жеке;
- 2) қоғамдық (мораль, адамгершілік, қоғамдық психология, санада көрсетілген);
- 3) мемлекеттік (заңнамада, саяси практикада көрсетілген) [3].

Толеранттылық сөзінің мағынасы әлемнің өзге көрінісіне, өмір салтына, мінез-құлқына және әдет-ғұрпына шыдамдылық ретінде түсінуге болады. «Толеранттылық еш қиындыққа тең емес» деп есте сақтау керек. Бұл термин басқаларға олардың дүниетанымына сәйкес қалағандай өмір сүру құқығын беруді қамтиды. Бірақ бұл жерде нәзік тепе-теңдікті сақтау қажет, өйткені қабылдау мен шыдамдылық толерантты адам әлеуметтік әділетсіздікті тыныш қабылдайды немесе барлық уақытта өз наным-сенімдерінен бас тартады.

Толеранттылық бұл басқа адамдарды, олардың мәдениетін, өзін-өзі көрсету тәсілдерін және адам даралығын танытуды құрметтеу, қабылдау және дұрыс түсіну [1].

Елімізде студенттерге сапалы білім мен саналы тәрбие беріп отырған жоғары оқу орындары көп. Алматы қаласын алар болсақ, Алматы - бір миллион сегіз жүз мыңнан астам халқы бар елдің ірі мегаполисі. Қалада жүз отызға жуық этнос өкілдері тұрады.

Алматы қаласы тұрғындарының этностық құрамының басым бөлігін келесі тоғыз ұлт құрайды: қазақтар - 1 072 694 (59,52%), орыстар - 469 614 (26,06%), ұйғырлар - 98 468 (5,46%), кәрістер - 33 410 (1,85%), татарлар - 24 474 (1,35%), украиндар - 10 577 (0,58%), эзирбайжандар - 12 797 (0,71%), өзбектер - 11 691 (0,66%), дұңғандар - 9 829 (0,54%). Сондай-ақ немістер - 7 499 (0,41%), түріктер - 9 394 (0,52%), қырғыздар - 8 306 (0,46%), ингуштар - 2 734 (0,15%), шешендер - 2 844 (0,15%), күрдтер - 3 799 (0,21%), армяндар - 2 214 (0,12%), белорусстар - 1 609 (0,08%), басқалары - 20 040 (1,11%) [2].

Ірі мегополис саналатын Алматы қаласының өзінде 50 шақты жоғары оқу орны бар. Осы ЖОО-ндағы «студенттердің толеранттылығы» - жеке құрмет көрсету көріністерінің спектрі, студенттердің әлем мәдениетінің бай алуан түрлілігін, басқа тұлғаның құндылығын қабылдау және дұрыс түсінуі; белсенді қарым-қатынаста, мінез-құлықта, жанжалды және проблемалық жағдайларды шешуде көрініс тапқан мейірбандық пен эмпатияның көрінісі.

Бірқатар авторлар (И.В. Абакумова, А.Г. Асмолов, Н.А. Асташова, Е.В. Баскакова, И.В. Демченко, П.Н. Ермаков, Т.В. Фоменко және т.б.) толеранттылықтың қалыптасуы мен толерантты қарым-қатынастарды қалыптастыру көпмәдениетті білім беру кеңістігінің моделінде жүзеге асырылуы мүмкін деп болжайды.

«ЖОО-ның көпмәдениетті ортасы» жеке тұлғаларды іскерлік және тұлғааралық байланыстарға тарту мақсатында қоғамдастыққа біріктіретін, олардың ой-өрісін, ойлау және мінез-құлық стилін негіздейтін және оларға жалпыұлттық және жалпыадамзаттық рухани құндылықтарға баулу қажеттілігін ынталандыратын ерекше рухани бай атмосфераны білдіреді; әртүрлі этностарды, мәдениетті, діндер мен т. б. білдіретін тұлғалардың, топтардың, мәдениеттің жағымды өзара әрекеттесу кеңістігі; әртүрлі жастағы, көп ұлтты және көпконфессиялы студенттер мен профессорлық-оқытушылар құрамы бар, білім алушылардың білім беру, әлеуметтік-мәдени және бейімдік қажеттіліктерін қанағаттандыруға арналған көпмәдени контингентті мекеме [4].

Студенттік ортадағы этносаралық қарым-қатынасты бақылай отырып, индивидтердің топаралық қарым-қатынаста мінез-құлқын анықтайтын әртүрлі факторлар топтарын атап өтуге болады: жеке тұлғалық (жеке тұлға мен ұстанымдар); ситуативтік (өзара іс-қимыл жасайтын жағдайлар); топтық (қоғам құрылымы, байланысқа қосылған индивидтерге тиесілі мәдениеттің сипаттамалары).

Білім беру ортасы толеранттылықты дамытудың әлеуметтік-мәдени факторы бола отырып, мәдениетті трансляциялау, жаңа мәдениетті дамыту үшін жағдай жасайды, толерантты қатынастарды қалыптастырудың үлгісі болып табылады.

ЖОО-да этностық толеранттылықты қалыптастыруға бағытталған жұмыс білім беру процесінің барлық субъектілері мен білім беру ортасының барлық компоненттеріне қатысты кешенді негізде құрылуы тиіс. Мұндай жұмыстың нақты мақсаттары мен міндеттерін ағартушылық, диагностикалық жағдайлар мен психологиялық қолдау жағдайларына қарай қарастыру керек.

Ағартушылық жағдайлар:

- ♦ студенттік аудиторияның толеранттылық пен интолеранттылық туралы ақпараттануы;

- ♦ қоғамдық санада нәсілдік және этностық белгісі бойынша этностық стереотиптер мен дискриминацияның әртүрлі нысандарының пайда болуы және бекітілуі туралы түсініктерді қалыптастыру, ой-өрісін кеңейту;

- ♦ этностық стереотиптердің көріністерін, этноцентризм мен кемсітушіліктің қоғамдық өмірдің әр түрлі салаларында этикалық және нәсілдік белгілері бойынша тану дағдыларына оқыту;

- ♦ олардың өкілдерінің әртүрлі мәдениеттері мен психологиялық ерекшеліктері туралы адекватты түсініктерді қалыптастыру.

Диагностикалық жағдайлар:

- ♦ білім беру процесіне қатысушылардың өзіндік этно стереотиптерін және олардың өмірдің түрлі салаларына әсерін сезінуі;

- ♦ білім беру процесіне қатысушылардың жеке топтарының төзімділігінің жалпы деңгейін анықтау.

Психологиялық қолдау көрсету шарттары:

- ♦ этностық және нәсілдік белгілері бойынша дискриминацияны бастан кешіру тәжірибесімен байланысты жағымсыз сезімдерді разрядтау, аудиториядан тыс сабақтар мен іс-шаралар мүмкіндіктерін пайдалану (сауықтыру лагеріндегі жұмыс, волонтерлік қозғалысқа қатысу және т. б.);

- ♦ позитивті этностық бірегейлікті қалыптастыру;

- ♦ жеке тұлға үшін ұлттық мәдениет өкілі ретінде өзін-өзі сәйкестендіру мүмкіндігін қамтамасыз ету және этномәдени ортамен тең құқықты және мазмұнды диалог үшін жағдай жасау, ұлттық, Жалпы ресейлік және жалпы адамзаттық құндылықтарды білуге негізделген өркениетті процестерге тұлғаны тарту;

- ♦ этностық стереотиптерді және нәсілдік белгісі бойынша кемсітушіліктің түрлі нысандарын тарату мен бекітудегі өз рөлін сезіну;

- ♦ этномәдени ортамен тең құқықты диалог жүргізе білу.



Гордон У. Оллпорт: «...толеранттылық бір қандай да бір себептермен туындауы екіталай. Бұл бір бағытта жұмыс істейтін көптеген күштердің нәтижесі. Мұндай (отбасындағы ахуал, ата-аналар тарапынан ерекше оқыту, білім беру ортасы, әртүрлі тәжірибе, мектеп пен қоғамның әсері) күш көп болған сайын, әсіресе дамып келе жатқан толерантты тұлға болады» [5].

## ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

- 1 Лукаш Л.А. Толерантность и профессиональное становление гуманитарной сферы // Ученые записки Российского государственного университета. - 2013. - № 11. - С. 153-155.
- 2 [https://www.almaty.gov.kz/page.php?page\\_id=3819&lang=3&article\\_id=19354](https://www.almaty.gov.kz/page.php?page_id=3819&lang=3&article_id=19354).
- 3 Толерантность: путь к развитию: учеб. пособие / Авт.-сост. Е.И. Казакова. - СПб.: Ютас, 2007. - С. 53.
- 4 <http://startinfo.kz/buisness/formirovane/>.
- 5 Оллпорт Г. Природа предубеждения. - М., 2004.

### Resume

The article describes the manifestations of tolerance of university students. In addition, in the educational environment we are talking about the conditions that affect the development of students as a tolerant person. Tracking interethnic relations in the student environment, the various factors that determine the behavior of individuals in communication are considered in more detail.

УДК 159.9

**П.Б. ДАУТКАЛИЕВА,**  
докторант.  
Университет «Туран»

## **ПСИХОЛОГО-МОТИВАЦИОННЫЙ ТРЕНИНГ КАК МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ**

### Резюме

В данной статье рассматриваются особенности формирования профессиональной мотивации студентов. Профессионально важные качества личности студента формируются на протяжении всего обучения в вузе, а профессиональная мотивация подвержена изменениям на выпускных кур-

сах. Именно поэтому мы уделили особое внимание проведению мотивационного тренинга на выпускных курсах. В статье представлены результаты эмпирического исследования формирования профессиональной мотивации студентов.

Ключевые слова: мотивация, мотив, тренинг, коммуникации, самопознание.

Формирование профессиональной мотивации студентов педагогических специальностей - это психолого-педагогический процесс, требующий специальных, научно обоснованных методов диагностики, анализа и развития.

Решение этой проблемы, актуальной в целом, является важным для студентов педагогических специальностей.

Как указывал С. Занюк, существует определенное предмотивационное образование (знаемый мотив), которое является стадией для формирования и развития мотивации. Знаемые мотивы - это понимание, осознание необходимости определенной деятельности, но это знание лишено побуждающей функции (не побуждает личность к действиям) [1].

Такое понимание и осознание выполняет важную роль в формировании мотивов. На определенном уровне развития мотивы сначала выступают как знаемые, как возможные, но еще не побуждающие к действиям [2].

Искусство воспитания заключается в умении придать более высокое значение «знаемым мотивам» (предмотивационным образованиям) и трансформировать их в мотивы действующие.

Мы согласны с авторами, занимающимися проблемой формирования профессиональной мотивации, что понимания необходимости выполнения определенной деятельности недостаточно. Воспитание личности не должно ограничиваться только учением, передачей субъекту суммы знаний, умений и навыков. Без нахождения человеком личностного смысла данное знание (его значение) не способно побуждать к деятельности.

Тогда как же знаемые мотивы могут перейти в действующие? Как указывал Леонтьев А.Н., мотивы, которые «понимаются» (а к действиям не побуждают), лишены личностного смысла. Следовательно, наделение их личностным смыслом содействует трансформации в реально действующие мотивы.

Важным фактором в развитии мотивов является включение знаемых мотивов в мотивационную структуру личности, связь с другими мотивами и потребностями, что наделяет предмотивационные образования побуждающей, действующей функцией.

Внутренняя работа личности в плане сознания обеспечивает связь этих мотивов с другими мотивами и потребностями и переход в категорию действующих мотивов.

Мотивы делятся на потенциальные и реально действующие. Мотивы, которые при определенных обстоятельствах могут побуждать к деятельности, но в данный момент не актуализированы, называются потенциальными мотивами. Мотивы, которые в настоящий момент потеряли свою актуальность, стали менее значимыми, вытесняются на периферию другими мотивами, переходят в разряд потенциальных мотивов.

Происходящее мотивационное смещение (автономизацию мотива) можно рассматривать как механизм развития мотивации. Смещение мотива на действие наблюдается в тех случаях, когда человек под влиянием некоторого мотива берется за выполнение определенных действий, а потом выполняет их ради них самих. Операция, которая раньше была средством удовлетворения потребности, автономизируется и становится самостоятельной потребностью.

С. Занюк в своей работе приводит пример школьника, который раньше выполнял домашнее задание во избежание наказания или чтобы получить вознаграждение. Впоследствии он может учить данный предмет по собственному желанию, проявляя заинтересованность к процессу и содержанию работы, которая стала приносить ему радость.

Процесс мотивационного смещения и формирования нового мотива можно представить еще и таким образом: действие, основываясь на определенном мотиве, в процессе его выполнения связывается с другими потребностями и получает от них мотивационный заряд. Со временем вследствие серии положительных эмоций, которыми сопровождалось выполнение определенного действия, оно начинает привлекать само по себе, т.е. приобретает самостоятельное мотивационное значение. В результате действие уже само по себе способно побуждать к активности, приобретая, таким образом, функцию мотива.

Механизм развития новых мотивов и потребностей можно представить в виде смещения положительных эмоциональных переживаний с конца, с результата на процесс, на средства и промежуточные операции. Вследствие этого формируются новые мотивы, потребности и ценности. Все эти средства, промежуточные цели, которые опосредовали удовлетворение потребности, сами могут приобретать статус мотивов. В процессе позитивного подкрепления или смыслообразования определенное действие, операция или средство приобретают самостоятельное мотивационное значение и уже сами по себе способны побуждать к деятельности.

Существует такое понятие, как мотивационное переключение: психологический механизм формирования мотивации или интереса к объекту путем перенесения энергии на него с другого объекта.

Механизм действия мотивационного переключения можно представить следующим образом. Например, определенная деятельность

или предмет ассоциируется у человека с чем-то приятным (вызывает положительные эмоции). Это предоставляет возможность переключения положительной энергии с этого увлекательного действия на другой предмет, к которому мы стремимся сформировать интерес (мотивацию). Воспитательное влияние на человека при использовании мотивационного переключения предусматривает актуализацию уже существующих мотивационных отношений, которые направляются на новый предмет или деятельность. Имеющееся эмоционально выраженное, мотивационное отношение учитель может переключить на новый предмет или деятельность [3].

При формировании профессиональной мотивации имеет место мотивационное обусловливание, которое определяется как передача эмоционального (мотивационного) значения новому содержанию, т.е. переключение и фиксация эмоций на новый предмет.

Таким образом, вышеизложенное свидетельствует, что для формирования и развития профессиональной мотивации студентов необходимо внедрение программы мотивационного тренинга в образовательный процесс.

Мотивационные тренинги особенно эффективны, когда они распространяются на внеучебную деятельность молодых людей. Мотивационный тренинг по формированию профессиональной мотивации существенно меняет отношение к использованию свободного времени, к выработке и перспективному планированию профессиональных намерений и глобальных жизненных целей.

D. McClelland приводит результаты эксперимента, когда 77% студентов после прохождения мотивационного тренинга имели высокий общий показатель уровня мотивации во внеучебной деятельности по сравнению с 11% студентов контрольной группы. Мотивационные тренинги оказывают большое влияние именно на юношей: юноши очень обеспокоены своей будущей профессиональной карьерой [4].

Профессионально важные качества личности студента формируются на протяжении всего обучения в вузе, а профессиональная мотивация подвержена изменениям на выпускных курсах. Именно поэтому мы уделили особое внимание проведению мотивационного тренинга на выпускных курсах перед началом профессиональной практики. В период прохождения студентами педагогических специальностей производственной практики профессионально значимые качества личности формируются особенно интенсивно. На этом фоне профессиональная мотивация в большей степени подвержена определенным изменениям.

Профессиональная мотивация формируется под воздействием внешних и внутренних условий. К внешним условиям относятся: особенности воспитания, влияние референтных групп и другие ситуации,

обуславливающие личный социальный опыт. К внутренним условиям формирования относятся личностные установки, базовые потребности, ценности.

Как мы уже отмечали, формирование профессиональной мотивации не может решиться только путем приобретения знаний, умений и профессиональных навыков. Процесс формирования профессиональной мотивации имеет свою структуру, предпосылки, динамику и механизм. Специфика формирования профессиональной мотивации в первую очередь обуславливается возрастом.

Разработанная нами программа формирования профессиональной мотивации студентов экспериментальных групп педагогических специальностей основывалась на принципах, программах мотивационных тренингов, разработанных в работах А.К. Марковой [5], С. Занюк, учитывая при этом возрастные особенности студентов, их направленность, интересы, стремления.

Профессиональная мотивация определяется в первую очередь профессиональными мотивами, мотивами развития себя как будущего педагога-профессионала. Профессиональная мотивация необходима студентам для успешного освоения профессиональной деятельности.

На этапе обучения в высшем педагогическом учреждении у студентов целенаправленно формируются профессиональные намерения, осознание выбора профессии педагога, система социально и профессионально ориентированных знаний, умений и навыков.

Таким образом, формирование профессиональной мотивации студентов педагогических специальностей, актуализация их учебно-профессиональных мотивов возможны лишь посредством включения студентов в деятельность самопознания и преобразования собственной личности.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Занюк С. Психология мотиваций. Теория и практика мотивирования. Мотивационный тренинг: сайт PRESS (HERSON). - 117 с.
- 2 Леонтьев А.Н. Потребности, мотивы, эмоции. - М., 2010. - 238 с.
- 3 Вилюнас В.К. Психологические механизмы мотивации человека. - М.: МГУ, 2009. - 288 с.
- 4 McClelland D.C. The achievement motive / D.C. McClelland // Journal of Nervous and Mental Diseases. 2011. Vol. 139. P. 458-474.
- 5 Маркова А.К., Матис Т.А., Орлов А.Б. Формирование мотивации учения. - М.: Просвещение, 2003. - 192 с.

## **Resume**

This article discusses the features of the formation of students' professional motivation. Professionally important qualities of a student's personality are formed throughout the course of studies at a university, and professional motivation is subject to changes on graduating classes. That is why we paid special attention to conducting motivational training on graduating classes. The article presents the results of an empirical study of the formation of students' professional motivation.

УДК 159.98

**А.А. ХАНАНЯН,**

к.психол.н., доцент.

**В.В. ВАН,**

докторант.

Университет «Туран»

## **ФОРМИРОВАНИЕ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ У ПОДРОСТКОВ ПОСРЕДСТВОМ МЕТОДА СИМВОЛДРАМЫ**

### **Резюме**

Цель данной статьи - провести краткий обзор метода символдрамы, который является методом краткосрочной терапии неврозов, и предоставить практический инструментарий в форме имажинативных техник, что поможет подростку освоить навыки саморегуляции.

Ключевые слова: стресс, стрессоустойчивость, имажинативные техники, символдрама, кататимно-имажинативная психотерапия.

Современный человек подвержен стрессу ежедневно. Стресс может быть положительным, а может быть и отрицательным. Каким бы ни был стресс, «хорошим» (эустресс) или «плохим» (дистресс), эмоциональным или физическим (или тем и другим одновременно), воздействие его на организм имеет общие неспецифические черты адаптационного синдрома, который протекает в три стадии: начинается в виде первичной тревоги, сменяется периодом сопротивления и заканчивается истощением.

Hans Selye в своей книге «The stress of life» (1956) писал, что «... стресс есть неспецифический ответ организма на любое предъявление ему требования. С точки зрения стрессовой реакции не имеет значения, приятна или неприятна ситуация, с которой мы столкнулись. Имеет значение лишь интенсивность потребности в перестройке или в адаптации...» [1].

В настоящее время стрессорный ответ рассматривается как аллостерический процесс, модулирующий активность гипоталамо-гипофизарно-надпочечниковой оси (ГГНО) и вегетативной нервной системы для защиты и адаптации организма к стрессу с помощью разнообразных приспособительных реакций как на системном, так и на клеточном уровне (рисунок 1) [2].



Рисунок 1 - Проявления стресса

Стресс - это реакция организма на сложные или угрожающие ситуации. Человек чувствуете стресс, когда сталкиваетесь с неблагоприятной ситуацией. Стресс активизует в организме механизм «бей или беги». Реакция «бей или беги» у подростков

Когда человек сталкивается с предполагаемой или реальной угрозой, или испытывает сильный стресс, у него срабатывает автоматическая реакция «бей или беги». Эта реакция очень важна: организм готовится бороться с источником опасности или убежать от нее.

Когда срабатывает этот механизм, нейроны из миндалевидного тела мозга посылают сигналы в гипоталамус, который выполняет в мозге роль связующего центра. Гипоталамус посылает сигнал в надпочечники и активизирует симпатическую нервную систему.

Надпочечники выделяют в кровь адреналин, что вызывает повышение уровня сахара в крови и прилив энергии во всех частях тела. Когда это происходит, у человека учащается пульс, расширяются зрачки, а кожа краснеет или бледнеет. В таком состоянии организм человека остается 20-60 минут, после чего возвращается в нормальное расслабленное состояние.

Такая реакция происходит как у взрослых, так и у подростков. И это нормально, если организм не остается в таком состоянии слишком долго. В небольших дозах такая реакция полезна. Именно эта реакция помогает нам увернуться от летящего в нас мяча или вовремя отскочить, когда навстречу едет машина.

Симптомы подросткового стресса. Стресс может иметь различные физические и эмоциональные проявления. У некоторых людей он проявляется и в поведении. Рассмотрим симптомы стресса.

1. Эмоциональные симптомы. Люди, подверженные стрессу, могут выглядеть подавленными и несчастными. Подростки в состоянии стресса могут казаться взволнованными, раздраженными или отчужденными. Их легко разозлить, их поражают простые вещи. В трудных ситуациях подростки нередко чувствуют себя беспомощно. В следующий раз, когда ваш подросток пререкается с вами без особой причины, вы поймете, что, вероятно, он испытывает стресс.

2. Физические симптомы. Физические симптомы стресса включают усталость, истощение, головные боли, тошноту, головокружение, учащенное сердцебиение и потерю аппетита. Подросток может потерять интерес к занятиям спортом и другим физическим нагрузкам. Некоторые подростки теряют или, наоборот, набирают вес.

3. Изменения в поведении. Подростки, испытывающие стресс, могут казаться беспокойными и проявлять признаки нервозности: кусание ногтей, беспокойная ходьба, суетливость и т.д. Отстраненность от семьи и друзей, капризность, раздражительность, небрежность и отсутствие интереса к любимым занятиям также могут указывать на стресс.

4. Когнитивные симптомы. Стресс у подростков также может влиять на их когнитивные способности, например, память. Вы можете подумать, что ваш подросток несерьезно относится к своим делам, но, возможно, он просто подвержен стрессу. Другие когнитивные симптомы включают в себя иррациональное мышление, неспособность сосредоточиться и т.д.

Занятия, которые помогут подростку справиться со стрессом. Дыхательные упражнения, медитация, визуализация помогут подростку обучиться навыкам саморегуляции. Глубокое дыхание расслабляет тело и психику. Дыхательные упражнения могут помочь подростку вернуть душевное равновесие и расслабиться. Клинические исследования показывают, что в теле подростка при стрессе происходят мышечные зажимы, которые оказывают значительный дискомфорт как на эмоциональное состояние ребенка, так и на физическое. Занятия по символдраме помогут подростку в короткие сроки справиться со стрессом. Символдрама (кататимно-имагинативная психотерапия) - это метод глубинно-психологически ориентированной психотерапии, который оказался клинически высокоэффективным при краткосрочном лечении неврозов и психосоматических заболеваний, а также при психотерапии нарушений, связанных с невротическим развитием личности. В качестве метафоры можно охарактеризовать символдраму как «психоанализ при помощи образов» [3]. Уникальность занятий по символдраме в том, что подростки осваивают навыки релаксации, дыхательных техник и погружение в бессознательное посредством внутренних образов. С помощью имаги-



нативных техник происходит мышечное расслабление. При регулярном выполнении релаксационных упражнений по Якобсону и имажинативных техник по Х. Лейнеру формируется стрессоустойчивость. Учеными уже доказано, что техники релаксации способны восстановить баланс активности симпатической и парасимпатической нервной системы.

Таким образом, практикуя техники релаксации, учащиеся научатся «слышать свое тело», распознавать вовремя сигналы болезни и управлять стрессом. Только при регулярной тренировке навыков релаксации формируется стрессоустойчивость у современного подростка и юноши, а вместе с ней значительно снижается риск возникновения соматических и психосоматических заболеваний.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Hans Selye. The stress of life (1956).
- 2 Смирнова Е.А. Школьному психологу на заметку: подросток и стресс / Е.А. Смирнова // Начальная школа. - 2007. - № 9. - С. 21-29.
- 3 Лейнер Х. Кататимное переживание образов / пер. с нем. Я.Л. Обухова. - М: Эйдос, 1996.

#### Resume

The purpose of this article is to provide a brief overview of the method of aldrum, which is a method of short-term therapy of neuroses and provide practical tools in the form of imaginative techniques and will help the teenager to master the skills of self-regulation.

UDC 159.9.072.59

**A.A. KASSYMZHANOVA,**  
docent, PhD.

**G.T. TOPANOVA,**  
docent, PhD.

**YA.S. ABDIRAKHMANOVA,**  
lecturer, MA.  
Turan University

#### PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF OVERCOMING LANGUAGE BARRIERS IN STUDENTS OF NON-LANGUAGE SPECIALITIES

#### Resume

The article deals with the problem of psychological aspects of psycholinguistic barrier in trilingual education at universities of Kazakhstan. The term "language barrier" is defined in psychology as an inability of a man to perceive and reproduce a foreign language in any foreign language environment as a

result of insecurity in their knowledge. There are a few attempts to introduce new ways to determine the cause of a language barrier. Types of students' thinking constitute personal aspects. Additional potentiality of Kelly repertory grid in determining students' cognitive styles are disclosed.

Key words: multilingualism, language barrier, speech activity, the method of repertory, semantic primitives, cognitive style.

Studying psychology motivates modern students to learn English in order to keep themselves updated on the newest researches. Obtaining of different languages facilitates access to psychological knowledge in other countries. The decision to join Kazakhstan to Bologna Declaration was taken by Education Ministers on March 11-12, 2010 in Venice (Austria) and Budapest (Hungary) at the conference of II European Educational Forum. Obviously, that was a decisive step to strengthen and expand cooperation of Kazakhstan on the world arena. The measures taken by the Ministry of Education and Science in Kazakhstan are directed to implementation of the best international standards and training technologies.

Numerous studies show that people who actively speak over one language develop more flexible thinking, have higher concentration of attention, higher general speech abilities and the ability to solve problems is realized successfully [1].

The relationship of thinking and speech is one of the most well-represented issues in the field of psychology. The subject of consideration in cognitive psychology is cognitive processes. A special place is given to studies of the perception processes and speech coding and reproduction. The semantic conditionality of speech is studied by such methods as compilation of cognitive maps, associative experiment, semantic analysis and content analysis. These methods have taken a strong place in psychological science and are being developed in linguistics, sociology, pedagogy. However, the analysis of domestic and foreign sources gives a clear understanding that the phenomenon called "simultaneous trilingualism" in the process of obtaining higher education is not widespread and therefore poorly understood.

There are many countries and regions in the world that are considered officially multilingual, but in secondary schools and universities, basic education is carried out in one or two languages (as a rule, the national or regional language and English as international). In CIS countries, for example, in Georgia, the Ukraine, the Baltic states, there are bilingual schools in which there are classes or entire sectors created on the basis of differentiating students by classes with a national (autochthonous) language of instruction and Russian language of instruction. In a number of universities

in the USA, Europe, Hong Kong and China, studies are conducted in three or more languages according to the principle of differentiating subjects by courses (in the first year, training is conducted in the national language of the country or English, in the second and subsequent courses students study in English, Spanish, French according to student's personal choice of language). The trilingual model of school and higher professional education is being actively studied by Swiss and Belgian scientists. Certain successes have been achieved in the development of bilingual education models [2].

Practice shows that language barrier can arise not only in beginners, but also in people with good knowledge. It is not uncommon that students can know grammar, read articles in English fluently, but have difficulty pronouncing a couple of sentences. It is known that psychological barriers are more common with insecure people rather than those individuals with high self-esteem, confident in their own abilities. However, psychological barriers in the study of any foreign language are also common for sociable and focused people. At the same time they also do not find it easy from the psychological point of view to master the transition to a foreign language. Fear of mistakes, unsuccessful past experience of learning languages become the cause of increased anxiety and weaken the motivation of students to learn in a multilingual setting. Cognitive features that have developed during the period of obtaining secondary education at school and lyceum are of no small importance (individual style of cognitive processes, their level of complexity). The aim of the study was to develop students' ability to actively live in a multicultural environment through the removal of any language barrier and the attainment of professional knowledge in three languages. The term "language barrier" is defined in psychology as a person's inability to perceive and produce foreign speech in any foreign language environment due to insecurity in their knowledge [3].

Not much experience in teaching in three languages at Turan University in Kazakhstan allows a number of conclusions to be drawn both regarding teaching methods and trilingualism in the higher education system. In 2017 the specialty "Management" introduced the teaching of subjects in Kazakh, Russian and English. Teaching in three languages is carried out in the following format- 50% of the subjects are taught in the language of instruction (Kazakh, Russian), 20% in Russian (Kazakh) and 30% in English. The concept of "simultaneous trilingualism" in education, presented by autochthonous (in this case, Kazakh), Russian and English languages when teaching subjects represents new experience in CIS countries.

In order to study speech activity cognitive features, the following research methods are used such as Kelly's repertoire lattice method and group cluster analysis method (according to Ward). Statistical data processing is carried

out in STATISTICA 8.0 software package. The study sample consisted of 76 students of "Management". The technique of repertory lattices is used to establish a set of so-called "semantic primitives" which are universal elementary concepts combining which any language can create an infinite number of configurations specific to a given language and culture (the concept of "semantic primitive", introduced by the famous Polish ethnolinguist A. Vezhbitsky) [4].

As a repertoire list, we use the following list of semantic primitives such as "substantives" - me, you, someone, something, people; "determinants and quantifiers" - this one, the same, the other, one, two, many; "Mental predicates" - think (o), speak, know, feel, want; "Actions and events" - to do, to occur / happen; "Grades" - good, bad;

"Descriptors" - large, small; "Time and place" - when, where, after / before, under / above; "Meta-products" - not / no / denial, because / because of, if, be able to; "Intensifier" - very; "Taxonomy and partonomia" - species / variety, part; "Not rigor / prototype" - similar / how. The constructs distinguish from the respondents' answers makes it possible to distribute them in accordance with semantic primitive topics and cluster analysis allows us to identify various groups of students by the ways of perceiving and comprehending information [5]. In this case, three groups were identified. The respondents of the first cluster (24 people) are characterized by a moderate use of associations with the theme of "quality". The most relevant topics are "mental predicates" and "action-events". The subjects in the second cluster (23 people) are more often involved in the topics "mental predicates" and "estimates". For students from the cluster, three (29 people) are characterized by a uniform distribution of all topics with the predominance of the topic "descriptors".

Different life events and phenomena differentiate into categories in personal consciousness which are smoothed out in the form of constructs. The repertoire method allows the subjects themselves to set the number for the bases and object classification. The nature and quality of categorization as well as the number and variability of the constructs used make it possible to draw a conclusion about person's cognitive complexity and their preference for one or another cognitive style. The higher the level of cognitive complexity is, the better they cope with test task and present a greater number of identified constructs. The students' inclinations to use the same expressions are identified and the semantic aspects and meanings that they attach to them are determined. For the successful achievement of our goal, it is necessary to identify a group cognitive map in each group of students which should be used in the preparation for a training to overcome language barriers.

Thus, the repertoire method allows us to identify the consistency of the consciousness content behind a word among different subjects, thereby

conveying the uniqueness and inimitability of perception and cognitive style of each student [4]. The revealed semantic primitives and features of cognitive styles are differentiating parameters of linguistic abilities which allow us to form study groups (subgroups) taking into account cognitive aspects of psyche. This study is experimental in nature, broader scientific understanding is possible after testing classes with students aimed at eliminating the psychological causes of language barrier and improving students' cognitive style models. The study requires the issue of speech activity context. A separate consideration is required by educational literature perception issues in a non-native language. To implement the program of methodological support for multilingual education, a psychodiagnosis of thinking types, motives of educational activity, volitional self-regulation and the development of training to overcome the language barrier are currently underway. Along with the task of improving speaking and listening skills, the task of developing linguistic consciousness as a whole is being realized.

#### LIST OF LITERATURE

- 1 Sullivan M.D., Prescott Y., Goldberg D. & Bialystok E. (2016). Executive control processes in verbal and nonverbal working memory: The role of aging and bilingualism. *Linguistic Approaches to Bilingualism*.
- 2 Stotz Daniel. Breaching the Peace: Struggles Around Multilingualism in Switzerland. *Language Policy* 5, No. 3 (2006).
- 3 Kaskevich A.A., Sirotinina E. «Language Barrier» as psychological phenomenon in teaching a foreign language URL: <http://global-katalog.ru/en/item24459.html> (09.10.2019).
- 4 Vezhbickaja A. Comparison of cultures through lexical and pragmatic basis. - *Slovan languages culture*, 2001.

#### Резюме

В статье рассматриваются проблемы психологических аспектов психолингвистического барьера в трехязычном образовании в вузах Казахстана. Термин «языковой барьер» в психологии определяется как способность человека воспринимать и воспроизводить иностранный язык в любой иностранной языковой среде из-за отсутствия уверенности в своих знаниях. Существует несколько попыток представить новые способы определения причин языкового барьера. К личным аспектам можно отнести типы мышления студентов. Раскрываются дополнительные возможности репертуарной сетки Келли в определении когнитивных стилей студентов.

**Р.Н. АЛИБАЕВА,**

докторант.

**З.К. ОРМАНОВА,**

психол.ғ.к., доцент.

«Тұран» университеті

## **ЖАСӨСПІРІМДЕР АРАСЫНДАҒЫ СУИЦИДТІК МІНЕЗ-ҚҰЛЫҚТЫҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ**

### **Түйіндеме**

Қазіргі таңда, суицидтік мінез-құлық өте өзекті мәселе болып отыр. Бүкіл әлемдік Денсаулықты сақтау ұйымы мәліметтері бойынша бүгінде Қазақстан әлем деңгейінде суицид саны бойынша алдыңғы қатарда. Мақалада жасөспірімдерде кездесетін суицидтік мінез-құлықтың ерекшеліктері қарастырылған. Сонымен қатар, жасөспірімдік жастағы қауіпті реакциялардың типтері көрсетілген.

Тірек сөздер: жасөспірімдер, суицидтік мінез-құлық, алдын-алу шаралары, жеке психокоррекциялық әңгіме, топтық психотерапия, аутотренинг.

Бүкіл әлемдік Денсаулықты сақтау Ұйымы мәліметтері бойынша бүгінде Қазақстан әлем деңгейінде суицид саны бойынша алдыңғы қатарда, бұл балалар мен жасөспірімдер арасындағы өте қиын жағдай. Егер де, әлем деңгейінде әр 40 секунд сайын бір өзін-өзі өлтіру болса, ал Қазақстанда әр сағат сайын бір адам өмірмен қоштасады екен. Бүгінгі таңда бүкіл әлемді елеңдетіп, қоғам дертіне айналып отырған жасөспірімдердің өз-өзіне қол жұмсауы - дүние жүзіндегі ең өзекті мәселелердің біріне айналды. Суицидті зерттеп жүрген мамандардың пікірінше, дүниежүзінде әрбір 20 секунд сайын бір адам өзіне-өзі қол жұмсайды екен. Тіпті жылына 1 миллион адам өзін ажалға қиып, шамамен 20 миллион тұрғын өмірмен мәңгілікке қоштасуға әрекет жасайды. Сорақысы сол, бұлардың 8 мыңы қазақстандықтар екен. Ал бұл дегеніміз, республика бойынша сағат сайын бір адам өз еркімен өмірмен қоштасады деген сөз. Әсіресе, бұл дерттің жасөспірімдер арасында кең етек жайғаны алаңдатады. Оған жасөспірімдік «өтпелі» шақта кездесетін қиындықтарды көтере алмау, айналадағылармен тіл табыса алмау, бала психологиясының толық қалыптаспауы, т.б. жағдайлар себеп болуда [1].

Суицид (лат; *suicidere* - өзін өлтіру) - адамның өзіне-өзінің қиянат жасап, өз өмірін қиюы. Бүкіл әлемдік денсаулық сақтау ұйымының жұртшылыққа жариялап отырған жан түршігерлік мәліметтерінен Қазақстанда жасөспірімдер арасындағы суицид оқиғаларының көбее түскендігін, өзіне өзі қол салуға көбінесе олардың заң бұзуы, қылмыстық

жауапкершілігі алдында үрейленуі, шыдамсыздығы, төзімсіздігі, қорқақтығы, сабақ үлгерімінің төмендігі, қызығушылық деңгейінің нашарлығы, көңіл күйінің болмауы, тез ашулануы және тәбетінің төмендігі себеп болып отырғаны баршамызға аян. Ендеше адам тағдырына келгенде жауапкершілікті тек ұстаздар мен дәрігерлерге, мектеп психологтары, әлеуметтік педагогтарына жүктеп қоймай, жұмыла мойнымызға алуымыз керек [2].

Америкалық психолог Едвин Шнейдмен суицидтің назар аударатын басты себептерінің бірі деп адам төзгісіз жан ауруын көрсетеді. Шынында да суицид тәннің емес жанның ауруы. Психологтар суицид жасайтындардың көпшілігі «Барлық күрделі мәселелерді шешетін тек қана ажал» деген пікірді ұсынатынын дәлелдеген. Ал өзіне-өзі қол жұмсауға ешбір күрделі проблемасы жоқ жандар да баратын көрінеді. Мұндай жағдай көбіне психологиялық тұрғыдан әлсіз адамдарда болады. Олар өмірде кездескен болмашы қиындыққа бола өлімге жүгінеді екен.

Суицидалды жүріс-тұрыс - адамның саналы түрде өзін-өзі өлтіргісі келетін тұлғаның мінез-құлқының бір түрі деп есептеді. Қазіргі қоғамның әлеуметтік-экономикалық даму дәрежесінде адамның суицидтік көріністерін зерттеу және профилактикалық шараларды жасау мақсатында суицидтік тәуекелдің факторларын анықтау үшін суицидтік жүріс-тұрыстың мотивтерін, жағдайларын және себептеріне терең жан-жақты ғылыми негізде әлеуметтік-педагогикалық, психологиялық талдау жасап, жинақтау аса өзекті болып отыр.

Жасөспірімдік жастағы жағдаяттық суицидті қауіпті реакциялардың типтері.

1. Депривацияның реакциясы (көп жағдайда кіші және орта жеткіншектік кезең). Оған тән белгілер: қызығушылықтарды жоғалту, эмоционалды белсенділіктің төмендеуі, тұйықтық, үндемеушілік, жағымсыз күйзелістер. Анамнезде - қатаң авторитарлы тәрбие.

2. Экспозивті реакция (көп жағдайда орта жеткіншектік кезең). Оған тән белгілер: аффектілі қысым, агрессивтілік, қалаулардың жоғары көтеріңкі деңгейі, көшбасшылыққа ұмтылыстар (көп жағдайда негізделмеген). Анамнезде - ересектер үшін дәстүрлі болып саналатын реакцияларды отбасында тәрбиелеу. Осы жағдайда суицидті әрекеттердің мақсаты - бұл адамнан кек алуға ұмтылыс, өзінің дұрыстығын дәлелдеу. Суицидті әрекеттер аффект күйінің шыңында жасалады: ал суицидтен кейінгі кезеңде, суицидті мінез-құлықты сынау бірден қалыптаспайды, қоршаған адамдарға деген оппозициялық қатынас сақталады.

3. Өзін-өзі құрту реакциясы (жетілмеудің белгілері бар орта және ересек жеткіншектік кезең). Оған тән белгілер: эмоционалды тұрақсыздық, еліктеушілік, өзбетінділіктің болмауы. Бұл, әдетте, жоғары емес интеллектісі бар, педагогикалық тұрғыда қараусыз қалған жеткіншектер. Суицидті әрекеттердің мақсаты - қиындықтардан кету.

Психикалық дені сау жеткіншектердің аутоагрессивті мінез-құлқының жас ерекшелігі, суицидті әрекеттердің спецификасында анықталады және олардың арасында келесі спецификалық белгілер айқындалады. Өзін-өзі жарақаттау. Бұған ауто және гетероагрессия тән болады. Анамнезде - жағымсыз, көп жағдайда ассоциалды отбасыларындағы тәрбие; көп жағдайда акцентуацияның эпилептоидты типі байқалады; пубертатты дағдарыс компенсацияланған; мектепке бейімделуі бұзылған. Өзін-өзі жарақаттау кезіндегі эмоционалды күйлер - ашу-ыза, кек. Мұндай жеткіншектер үшін ассоциалды топтарға бірігу тән болады.

Агрессивті компоненті бар демонстративті-шантажды суицидер. Осы жеткіншектердің отбасы, әдетте кикілжіңге бейім болады, бірақ ассоциалды емес. Көп жағдайда мұндай жеткіншектерге тән болады: акцентуация типінің истероидты және қозғыш типтері; аса айқын байқалмаған пубертатты декомпенсация; қатарластар тобында - жоғары қалаулардың салдарынан болатын дискомфорт. Бастауыш сыныптарда бейімделу қалыпты болады, қиындықтардың пайда болуымен бұзылады. Суицид актісі арқылы жеткіншек өзінің дұрыстығын көрсетуге ұмтылады және басқа адамнан кек алуға ұмтылады. Мұнда бірден жүзеге асыру тән болады, ол өз кезегінде қайғылы аяқталатын «ойынға» әкеп соғады. Егер, жағдай осындай үлгіде шешілмейтін болмаса, қайталануы мүмкін.

Манипулятивті мотивациясы бар демонстративті-шантажды суицидтер. Мұндай жеткіншектердің отбасы үйлесімсіз, адекватты емес тәрбие жүргізеді, онда көптеген қарама-қайшылықтар болады. Мұндай жеткіншектер үшін әдетте, истероидты акцентуация тән, пубертатты кезеңде - демонстративтілік, қырсықтық, шебер манипуляция тән болады. 5-6 сыныптарға дейін, олар жақсы бейімделген, бірақ мектеп бағдарламасындағы қиындықтардың пайда болуымен және жоғары көтеріңкі өзіндік бағалау мен қалаулар деңгейінен, дезадаптация болуы мүмкін. Осыған байланысты, қатарластар тобында олар алдымен көшбасшы болады, бірақ содан кейін олардың беделі кенеттен түседі. Бұл жағдайда пресуицид ұзақ мерзімді болады, себебі зиян тигізбейтін аса ауыр емес тәсілдерді рационалды іздеу жүзеге асады (мұнда қоршаған адамдарға қалаулар туралы алдын-ала, дәрілердің қауіпті емес мөлшері хабарланады). Ситуацияны шешуде суицидті тәсіл арқылы оны бекіту жүзеге асырылады.

Өзін-өзі жою мотивациясы бар суицидтер. Мұндай жеткіншектердің отбасы сырт қарағанда қалыпты болады, бірақ тұрақсыз; кикілжіңдердің жасырын сипаты болады. Сондықтан, бұндай жеткіншектер үшін тән болады: жоғары деңгейдегі мазасыздық, тұрақсыз өзіндік бағалау, кінә сезімі; эмоционалды-лабильды, тұрақсыз, сензитивті акцентуациялар, психикалық инфантилизм; сонымен бірге өзбетінділіктің болмауы, конформдылық, пассивтілік, стресс (күйзеліс) күйіне төмен



деңгейдегі толеранттылық. Пубертатты дағдарыс, әдетте, неврастенияға ұласады. Мектептегі сәтсіздіктер қорқыныш пен кінәні туындатады. Қатарластар тобында бұл жеткіншектердің төменгі мәртбесі болады, олар қысымға қарсы тұра алмайды, сондықтан жиі жағдайда ассоциалды іс-әрекетке ұмтылады. Бұл жағдайдағы пресуицид ұзақ мерзімді болады, ол қорқыныш сезімімен қатар жүреді, әдетте онда қауіпті тәсілдер жеткілікті болады. Жакын маңдағы постсуицидте - өлім алдындағы қорқыныш, ұят, ағынан жарылу; бұнда кайталау мүмкіндігі зор емес.

## ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Амбрумова А.Г., Вроно Е.М. О ситуационных реакциях у подростков в суицидологической практике // Журнал невропатологии и психиатрии им. С.С. Корсакова. - 1985. - № 10. - С. 157-160.

2 Зотов М.В. Суицидальное поведение: механизмы развития, диагностика, коррекция. - СПб.: Речь, 2006; Ефремов В.С. Основы суицидологии. - СПб.: Диалект, 2004.

3 Каримова Р.Б., Казахбаева Г.И. Психолого-педагогическая интервенция острых кризисных состояний в подростковом возрасте: учеб. пособие. - Алматы, 2012.

4 Каракулова З.Ш. Исследование зависимости суицидального поведения личности от системы семейного воспитания: автореферат. - Алматы, 1999. - 31 с.

## Resume

Currently, suicidal behavior is a very topical issue. According to the World Health Organization, today Kazakhstan is the leader in the number of suicides at the world level. The article discusses the features of suicidal behavior of adolescents. In addition, the types of dangerous reactions of adolescence are shown.

УДК 338.1

**А.Б. ТЕМИРБЕКОВА,**

д.э.н., профессор.

Алматы Менеджмент Университет

## ИНКЛЮЗИВНАЯ ЭКОНОМИКА

### Резюме

Построение развитой и инклюзивной экономики является одной из задач дальнейшего развития Казахстана. В статье представлен обзор литературы по инклюзивной экономике, предложены авторское понимание

инклюзивной экономики, авторская методика определения индекса инклюзивности.

Ключевые слова: инклюзивная экономика, качество жизни, индекс инклюзивности, социально-экономические процессы.

Одной из задач, поставленных Президентом РК Токаевым К.-Ж. в своем Послании народу Казахстана «Конструктивный общественный диалог - основа стабильности и процветания Казахстана» 2 сентября 2019 г., является построение развитой и инклюзивной экономики.

Определяя понятие «инклюзивная экономика», отдельные авторы рассматривают ее с позиции людей и с позиции компаний. В первом случае инклюзивная экономика предполагает обеспечение равного для людей доступа к экономической независимости и беспрепятственное взаимодействие между социальными группами. Для компаний инклюзивную экономику предполагают в двух отдельных аспектах: инклюзивной политике труда и занятости («компания может стремиться к тому, чтобы ее персонал был неоднороден, и нанимать сотрудников, которые обладают не слишком широкими возможностями на рынке труда») и инклюзивном рынке распространения («компания способствует развитию инклюзивности путем обеспечения основными потребностями тех, кто находится за чертой бедности») [1].

В докладе ОЭСР «Связь производительности с инклюзивностью» инклюзивной определяют такую модель экономического роста, которая может позволить «всем людям инвестировать в развитие своих навыков» и обеспечить равные шансы на успех для всех фирм. Центральной задачей инклюзивизации экономики выступает улучшение качества жизни, а также расширение возможностей самореализации членами всех социальных групп и особенно представителями малообеспеченных слоев населения [2].

Эмили Гарр Пачетти в статье «Пять характеристик инклюзивной экономики: выход за рамки дихотомии роста капитала» дает следующее определение: «инклюзивная экономика - это та, в которой есть расширенные возможности для более широкого совместного процветания, особенно для тех, кто сталкивается с самыми большими препятствиями на пути к улучшению своего благосостояния. Проще говоря, есть больше возможностей для большего количества людей». Автор определяет инклюзивные экономики по таким взаимосвязанным характеристикам, как участие в экономической жизни в качестве работников, потребителей и владельцев бизнеса; равный доступ всех людей к общественным благам, стабильность экономики и уверенность в будущем [3].

25 июня 2019 г. на 66-й ежегодной сессии Совета по торговле и развитию Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) в Женеве состоялась презентация совместного доклада Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) и ЮНКТАД «Инклюзивный рост государств-членов ЕАЭС: оценка и возможности», в котором инклюзивный рост определяется как «конвергенция качества жизни всех групп населения ... за счет формирования в экономике недискриминационных благоприятных условий, позволяющих каждой группе населения самостоятельно обеспечить себе сопоставимое с другими группами качество жизни». Инклюзивность предлагается оценивать по качеству жизни населения страны в целом; отсутствию разрывов в качестве жизни различных групп населения; наличию недискриминационных благоприятных условий для различных групп населения для обеспечения достойного качества жизни. Для оценки инклюзивности предлагаются показатели, сгруппированные по направлениям: «Бедность и неравенство», «Экономический рост и занятость», «Инфраструктура», «Образование», «Здравоохранение и продолжительность жизни» [4].

Таким образом, инклюзивную экономику можно рассматривать как экономику с активным вовлечением населения в социально-экономические процессы, следствием чего является рост качества жизни. Это может касаться занятости населения в общественном труде, доходов населения, возможности получения медицинской помощи, «включенности» населения в пенсионную систему, систему медицинского страхования и т.д. Так, по данным официальной статистики, в 2018 г. в Казахстане занятость составила 95,1%. Доля населения, имеющего доходы выше величины прожиточного минимума, составила 95,7%. Доля жителей, обеспеченных 15-минутным уровнем доступа населения (при ходьбе) к поликлиникам в радиусе 1 км от места жительства, составила 70%.

На основе процентных показателей вовлеченности населения в те или иные процессы можно определить общий индекс инклюзивности как среднеарифметическую от суммируемых процентных показателей рассматриваемых факторов. Причем количество показателей может постоянно расти. По рассматриваемым нами трем показателям индекс инклюзивности в 2018 г. составил 86,9%, увеличившись по сравнению с 2016 г. на 16,1%.

К сожалению, официальная статистика не представляет данных по доле людей трудоспособного возраста в общей численности рабочей силы, которые осуществляют отчисления в пенсионные фонды, а также об обязательном медицинском страховании в РК, которое вводится с 2020 г. Однако общая методика определения индекса инклюзивности остается.

Таблица 1 - Индекс инклюзивности

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Уровень занятости	95,0	95,1	95,1
Доля населения, имеющего доходы выше величины прожиточного минимума	97,5	97,3	95,7
Доля жителей, обеспеченных 15-минутным уровнем доступа населения (при ходьбе) к поликлиникам в радиусе 1 км от места жительства	20	60	70
Индекс инклюзивности по трем показателям	70,8	84,1	86,9
Примечание - Составлено по данным Комитета по статистике РК.			

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Инклюзивная экономика. [Электронный ресурс]: <https://soc-otvet.ru/inklyuzivnaya-ekonomika/>.

2 Мальцев А.А., Мальцева В.А. Инклюзивный экономический рост как способ повышения глобальной производительности (обзор доклада ОЭСР «Связь производительности с инклюзивностью») // Вестник международных организаций. - 2018. - Т. 13. - № 4. - С. 272-279. [Электронный ресурс]: <https://iorj.hse.ru/2018-13-4/228935176.html>.

3 Emily Garr Pacetti The Five Characteristics of an Inclusive Economy. [Электронный ресурс]: <https://www.rockefellerfoundation.org/blog/five-characteristics-inclusive-economy-getting-beyond-equity-growth-dichotomy>.

4 Справка по докладу «Инклюзивный рост государств-членов Евразийского экономического союза». [Электронный ресурс]: <https://www.unescap.org/sites/default/files>.

### Resume

Building a developed and inclusive economy is one of the tasks of further development of Kazakhstan. The article presents a brief review of the literature on inclusive economics. The author's understanding of inclusive economy is offered. The author's method of determining the index of inclusiveness is proposed.

## СОДЕРЖАНИЕ

---

---

### СЕКЦИЯ I ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

<i>Судибор О.Л.</i> Управление устойчивым развитием: тройная спираль как модель открытых инноваций .....	3
<i>Бекбусинова Г.К.</i> Кәсіпкерлік қызметтің даму бағыттары мен оны реттеудің маңыздылығы .....	9
<i>Романько Е.Б., Мусабекова А.О.</i> Инновационное предпринимательство в Республике Казахстан .....	14
<i>Залучёнова О.М.</i> Система государственного управления экономикой и бюрократизм .....	18
<i>Елишибекова К.Ж.</i> Мемлекеттік және жергілікті басқару жүйесіндегі инновациялық технологиялардың ролі .....	23
<i>Өмір А.С., Хаджиева Г.У.</i> Теоретические аспекты развития национальной инновационной системы .....	28
<i>Абраева Г.С.</i> Инновационное развитие общества в Республике Казахстан: влияние институциональных изменений .....	32
<i>Муфтиев Б.Ө., Толымгожинова М.К., Самиева Г.Т.</i> Қазақстан Республикасында инновациялық кәсіпкерлікті дамыту .....	37
<i>Кубигулова Р.Т.</i> Қазақстан Республикасының аймақтарының инвестициялық-инновациялық әлеуеті .....	41
<i>Дюсеналина А.Р.</i> Жизненный цикл инвестиционного проекта .....	43
<i>Есимбеков А., Ниеталина Г.К.</i> Малый и средний бизнес в Казахстане .....	48
<i>Шайхутдинова А.К.</i> Сектор малого и среднего предпринимательства в Казахстане .....	52
<i>Боровская И.Л., Ералина Э.М.</i> О казахстанской модели местного самоуправления .....	56
<i>Алтунбек А.А.</i> Application of the kazakhstan's inter-ethnic harmony model in international practice: Russia, Kyrgyzstan .....	59
<i>Ильяс А.</i> Нейроэкономика: принятие решений .....	64
<i>Дайраханов Б.М.</i> Система менеджмента качества как один из элементов инновационного развития предприятия .....	68
<i>Кумар А.Б., Ералина Э.М.</i> Основные методы проектного менеджмента в сфере оказания услуг на казахстанском рынке .....	73
<i>Алмагамбетова Ш.Т.</i> Пути повышения конкурентоспособности отрасли .....	77

<b>Суйеуова Н.Б.</b> Инновационные процессы в логистике складирования .....	81
<b>Gelmanova Z.S., Yekel A.S.</b> Current challenges of enterprise management in logistics concept .....	86
<b>Таскинбайкызы Ж.</b> Применение зарубежного опыта инновационных технологий в рекламной деятельности Казахстана .....	90
<b>Смагулова Ж.Б.</b> Аромаркетинг как современная маркетинговая технология: особенности, эффективность, основные направления .....	95
<b>Қуандықова М.Б.</b> Қазақстандағы аграрлық сала нарығы дамуының теориялық - әдістемелік негіздері .....	99
<b>Салибекова П.К.</b> Эволюционное изменение в трактовке продовольственной безопасности в XXI веке .....	104
<b>Ұзақова М.М., Молдагазыева Ж.Ы.</b> Мұнай өндірісі кен орнының қоршаған ортаға ӘСЕРІ .....	108
<b>Қуантаева М.Т.</b> Союз теории и практики в ферросплавном производстве .....	111
<b>Битманов Д.Ж.</b> Необходимость использования кибербезопасности в сфере фармацевтической деятельности Республики Казахстан .....	115
<b>Нургисаева А.А., Таменова С.С.</b> «Зеленая экономика» как фактор устойчивого развития государства .....	119
<b>Ауезова З.Т., Ауезова К.Т.</b> Современные тенденции и перспективы экономического и социального развития Актюбинской области в условиях рыночной экономики Республики Казахстан .....	124
<b>Саркытова А.А.</b> Устойчивое развитие региона: социальный аспект .....	129
<b>Дүйсембиева С.Б.</b> Социальный бизнес как инструмент решения общественных проблем .....	134
<b>Ким М.Н.</b> Корпоративная социальная ответственность бизнеса как инструмент повышения вовлеченности сотрудников и привлечения талантов .....	139
<b>Ержанова А.Б.</b> Факторы, способствующие поддержанию, и методы изменения организационной культуры .....	144
<b>Беков К.В.</b> «Трус не играет в хоккей», или Команда моей мечты. Командообразование: от группы до построения эффективной команды .....	150
<b>Таттимбетов К.Д.</b> Управление изменениями в проекте .....	154

<b>Балабаева А.К., Черникова Т.В.</b> Функциональная роль трудовых ценностей и удовлетворенности условиями труда в структуре профессионально-трудовой мотивации предприятий	159
<b>Ескерова З.А.</b> HR-басқару саласындағы басты ресурс	163
<b>Изгүттиева К.Е.</b> Институциональный аспект молодежного рынка труда	167
<b>Искакова А.Б.</b> Прогнозирование потребностей экономики Казахстана в квалифицированных кадрах	171
<b>Герасимова Н.С.</b> Лидерство как компетенция современного предпринимателя	175
<b>Абдрахманова К.К.</b> Население города Караганды в 1945-1950-е гг.	177

## СЕКЦИЯ II ФИНАНСЫ, УЧЕТ И АУДИТ В ПАРАДИГМЕ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: НАУЧНЫЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ

<b>Паташкова Е.С.</b> Финансовые инновации и технологии: происхождение и современное состояние	181
<b>Balabekuly S., Niyetalina G.K.</b> Strategic planning for a commercial bank	187
<b>Нусупекова А.Б.</b> Факторы, влияющие на выбор заемных средств источников финансирования	190
<b>Крупина Е.М.</b> Перспективы развития рынка микрофинансирования малого и среднего бизнеса в Казахстане	194
<b>Евескина Ж.Т.</b> Екінші деңгейлі банктердегі шығындарды бөліп-тарату мәселелері	199
<b>Маргацкая Г.С., Маргацкий Р.В.</b> Ключевые направления развития кредитования в Казахстане	204
<b>Досаева А.Ж.</b> Понятие и сущность внутреннего контроля в банковской системе	208
<b>Иванюк Т.Н., Арышев В.А.</b> Анализ в аудиторских исследованиях	212
<b>Адамбекова Г.К., Тулегенова М.С.</b> Бюджетный разделизм как инструмент регулирования интересов государства и регионов	217
<b>Мадиярова Э.С.</b> Особенности логистического аудита в предпринимательской деятельности	221
<b>Нигметова Г.Ж.</b> ХҚЕС контекстінде есеп саясатын қалыптастыру	225

<b>Канабекова А.К.</b> ХҚЕС (IAS) 41 сәйкес биологиялық активтер есебінің ерекшелігі .....	230
<b>Кисаева З.Н.</b> Влияние организационной структуры предприятия на построение систем управленческого учета.....	235
<b>Есмаганбет М.Ф., Хакім С.</b> Өнім көлемінің ресурстарға тәуелділігін математикалық өрнектеу.....	239
<b>Серикова Г.С.</b> Особенности развития страхового рынка Казахстана в современных условиях .....	243
<b>Дальке А.Ю.</b> Тенденции развития рынка страхования жизни в Казахстане .....	246
<b>Маркелова М.А.</b> Система социального страхования как фактор социальной защиты населения в Казахстане.....	251
<b>Касымбекова Г.Р.</b> Депозиттерді сақтандыру тәжірибесіне шолу .....	255
<b>Пралиева С.Ж., Айгалин А.А.</b> Шетелдік тәжірибедегі сақтандыру нарығы: цифрландырудың даму ерекшеліктері .....	258
<b>Симагамбетова А.Н.</b> Современные тенденции реформирования пенсионных систем .....	264
<b>Джарикбаева Д.Т.</b> Анализ предприятий-банкротов в Республике Казахстан .....	268
<b>Алибаева А.Ж.</b> Система мотивации персонала в коммерческом банке.....	272
<b>Шақуал Ш.Ш.</b> Креативный подход в управлении мотивацией персоналом (на примере развитых компаний).....	277
<b>Шакирова Г.А.</b> Экономическая сущность вознаграждений персонала организации в Республике Казахстан .....	281

**СЕКЦИЯ III ИННОВАЦИОННЫЕ ВЕКТОРЫ  
РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ.  
ИННОВАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ  
РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА.**

**РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

<b>Нуртаева Д.К.</b> Моделирование развития инновационно-предпринимательского вуза: зарубежный опыт и ключевые подходы .....	286
<b>Амангожаева А.Б., Амангожаева Е.Б.</b> Инновационные направления трансформации высшего образования в эпоху цифровизации .....	290
<b>Ертлеуова А.Б.</b> Теоретический анализ проблем развития системы образования.....	294



<i>Алмагамбетова С.Т.</i> Вопросы развития современного инновационного университета .....	299
<i>Zakirova D.I.</i> Innovative infrastructure in higher education.....	303
<i>Алаева Г.Т.</i> Право интеллектуальной собственности как предмет предпринимательского модуля университета.....	308
<b><i>Черникова Т.В., Касымжанова А.А., Абдирахманова Я.С.</i></b> Опыт проведения клуба ораторского мастерства TURAN TOASTMASTER CLUB как основа создания образовательной полиязычной среды .....	312
<i>Askarova M.M.</i> Distance education in the system of educational services .....	317
<i>Тотайбекова Д.Б., Алтаева А.К.</i> Қазақстандағы тіл экологиясы .....	322
<i>Акимжанов Т.К.</i> Об инновациях и предпринимательстве в системе исполнения наказания в Республике Казахстан .....	327
<i>Нұрпейісов Д.К.</i> Сыбайлас жемқорлыққа жол жоқ .....	332
<i>Рысәлдиева А.Е.</i> Қазақстан Республикасы қылмыстық құқығындағы қылмыстық жазаның мәні .....	336
<i>Османова Г.Ж.</i> Жазаланушылық - қылмыстың белгісі ретінде.....	341
<i>Байзакова Р.Б.</i> К вопросу об основных аспектах квалификации укрывательства по уголовному законодательству .....	345
<i>Biyyatov T.K.</i> Features of the legislation of the Republic of Kazakhstan in the field of information security.....	350
<i>Вуколов В.Н.</i> Критерии оценки эффективности туристского образования и потенциал их совершенствования .....	354
<i>Петрoсянц Т.В.</i> Вопросы формирования цены реализации туристских услуг .....	358
<i>Демеуов А.Б., Dimitrov S.S., Tilekova Zh.T.</i> Legitimacy of the image of geographical names in tourism and importance of scientific application.....	361

#### **СЕКЦИЯ IV ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

<i>Утегенова Ж.М.</i> Роль государства в эпоху цифровых технологий .....	367
<i>Жақан І.Е.</i> Кәсіпорынды басқару жүйесін автоматтандыру.....	370
<i>Ахметжанова Ж.Б.</i> Мемлекеттік басқарудағы ақпараттық технологиялар .....	375

<i>Джапаров Б.А., Мамраимов А.Н.</i> Обзор научно-образовательных сетей Республики Казахстан .....	378
<i>Досмагамбетов К.К.</i> Совершенствование методов защиты информации в электронных платежных системах.....	381
<i>Габит А.Г.</i> «Большие данные» и их использование в страховании .....	385
<i>Сулейменова Б.Б.</i> Особенности использования ANDROID приложения .....	390
<i>Базарбаев О.А.</i> BIG DATA: возможности и будущее .....	395
<i>Тұрымтай А.Ф.</i> Ақпараттық жүйелердегі сіем-жүйелерін талдау.....	400
<i>Нурмуханбетова Ж.Ж., Ауелбеков О.А.</i> NoSQL мәліметтер базасының категориялары.....	404
<i>Бектемесов А.Т., Копанов Х.</i> Использование техники «Model checking».....	409
<i>Салықов Н.Н., Қуламбаев Б.О.</i> Современные методики оценки эффективности информационных систем .....	412
<i>Атықаева А.Ж., Астаубаева Г.Н.</i> Көпөлшемді деректер базасын бизнес-процестерде қолдану .....	416
<i>Марлен А.А., Астаубаева Г.Н.</i> Кәсіпорынның құжат айналымы ақпараттық жүйесін құру.....	420
<i>Еланова Д.С.</i> Қызметтерді басқару және мониторинг.....	425
<i>Аманбайқызы М.А., Тукенова Л.М.</i> Электрондық коммерция seo компаниялары веб-сайт жұмысын арттыру .....	430
<i>Жаханова З.Р.</i> Человеческий капитал в условиях индустрии 4.0: новые вызовы .....	434
<i>Оралова С.Ш., Разакова Д.И.</i> Қазақстанның телекоммуникациялық индустриясының даму ерекшеліктері және оның экономикадағы рөлі .....	438
<i>Табылов А.У.</i> Цифровизация производства как основа цифровой экономики в машиностроении .....	443
<i>Юсупов А.А.</i> Инновационные инструменты транспортно-технологических логистических систем.....	448
<i>Хожанов Н.Т.</i> Азық-түлік өнімінің халықаралық стандарттарға сәйкестігін бағалауға арналған ақпараттық жүйені құру .....	453
<i>Тажаддинов О., Тукенова Л.М.</i> C# тіліндегі WINDOWS FORM-ДА электронды оқу құралын құру .....	457
<i>Цицина А.С.</i> Разработка компьютерного учебника-тренажера .....	462
<i>Сейдахмет Л.Ш., Скакова А.Ж.</i> Мультимедиялық оқыту жүйелері.....	465

<i>Мамбетов С.Т., Құламбаев Б.О.</i> Мәтінді жіктеу алгоритмінің дәлдігі мен толықтығын арттыру жолдары.....	469
<i>Абдиев К.С., Түкенов Ж.С.</i> Обзор системы оценки знаний .....	473
<i>Есендаулетова Ж.Т.</i> Білім беруде IT-технологияларды қолдану.....	477

## СЕКЦИЯ V ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО МЫШЛЕНИЯ

<i>Кузнецова Г.Х.</i> Психологические аспекты инновационной деятельности преподавателя вуза.....	480
<i>Марданова Ш.С.</i> Определение понятия «ценностные ориентации» и их роль в развитии личности .....	485
<i>Хананян А.А., Аскарова Р.К.</i> Основные подходы к проблеме развития личностных ресурсов (субъекта) в период поздней взрослости.....	489
<i>Саринова Г.Е., Попов В.О.</i> Исследование психофизиологических показателей стресса с использованием здоровьесберегающих технологий.....	493
<i>Аманова И.К., Кудушева Н.А.</i> Қазіргі студенттердің өзін-өзі жүзеге асыруының этнопсихологиялық ерекшеліктері.....	497
<i>Сангилбаев О.С., Тогайбекова Ж.Б.</i> Жоғары оқу орнындағы студенттердің толеранттылығының көріністері.....	501
<i>Даутқалиева П.Б.</i> Психолого-мотивационный тренинг как метод формирования профессиональной мотивации студентов .....	505
<i>Хананян А.А., Ван В.В.</i> Формирование стрессоустойчивости у подростков посредством метода символдрамы.....	510
<i>Kassymzhanova A.A., Topanova G.T., Abdirakhmanova Ya.S.</i> Psychological aspects of overcoming language barriers in students of non-language specialities .....	513
<i>Алибаева Р.Н., Орманова З.К.</i> Жасөспірімдер арасындағы суицидтік мінез-құлықтың ерекшеліктері.....	518
<i>Темірбекова А.Б.</i> Инклюзивная экономика.....	521

**Инновационно-предпринимательское образование  
в контексте повышения качества жизни**

*Материалы II международной научно-практической  
конференции 22 ноября 2019 г.*

Редактор Курбатова Н.В.  
Компьютерная верстка Жуйковой М.А.

Усл.печ.л. 33,25. Усл.-изд.л. 34,6.

Адрес редакции:  
г. Алматы, ул. Сатпаева, 16А, университет «Туран».  
Оригинал-макет подготовлен редакционно-издательским  
отделом университета «Туран».  
г. Алматы, ул. Сатпаева, 16А.  
Тел.: 260-40-18, 260-70-00.