



TURAN
UNIVERSITY



TRIPLEHELIX
Chapter **Kazakhstan**



КАЗАКСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРЫНДАРЫНЫҢ
Қ А У Ы М Д А С Т Ы Ф Ы

**ИННОВАЦИОННО-
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ В КОНТЕКСТЕ
ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ**

*Материалы международной
научно-практической конференции*

12 декабря 2018 г.

В трех частях

Часть 3

**Алматы
2019 г.**

УДК 378(063)
ББК 74.58
И 66

Редакционная коллегия:
Алшанов Р.А., Тазабеков К.А.,
Нурмуханова Г.Ж. (ответственный редактор),
Таменова С.С., Акимжанов Т.К., Сулейменова С.Ж.,
Куандыкова Д.Р., Курбатова Н.В. (редактор)

И 66 Инновационно-предпринимательское образование в контексте
повышения качества жизни: Материалы международной научно-
практической конференции 12 декабря 2018 г.: в 3-х частях. -
Алматы: Университет «Туран», 2019. - 300 с.

ISBN 978-601-80776-0-9

Ч. 3. - 300 с.

ISBN 978-601-80776-3-0

Развитие и повышение качества образования может осуществляться только через инновационные процессы. Формирование в Казахстане информационно-предпринимательского образования в целях подготовки конкурентоспособных предпринимателей становится важным элементом государственной политики. Актуальность представленных на конференции материалов предопределили проблемы инновационного развития общества, образования и культуры, развития предпринимательства в эпоху четвертой промышленной революции. В свете повышения качества жизни основными вопросами обсуждения на конференции стали культура и образование в условиях изменений современной медиасреды, роль современных университетов в формировании экономики знаний, предпринимательский тип мышления как фактор роста в условиях цифровизации, развитие инновационного предпринимательства. В работе конференции приняли участие ведущие ученые Республики Казахстан и зарубежных вузов, известные казахстанские и международные эксперты, представители бизнес-структур и академического сообщества.

ISBN 978-601-80776-3-0

УДК 378(063)
ББК 74.58

ISBN 978-601-80776-0-9

© Университет «Туран», 2019

УДК 338.24

А.Б. АСАУБАЕВА,
магистрант.
Университет «Туран»

**СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО
АНАЛИЗА И КОНТРОЛЛИНГА**

В последнее время роль стратегического планирования усиливается в условиях глобализации, динамичного развития отраслей, влияния быстро-растущих информационных технологий, а также роста инноваций. Правильно расставленные стратегические направления (приоритеты), а также продуманная система сбалансированных стратегических показателей позволят предприятию занять лидирующие позиции в отрасли и обеспечить долгосрочное развитие. В данной статье отражены основные сложности и типы ошибок, допускаемых при формировании стратегических планов как государственных органов и организаций, так и предприятий «бизнес-среды».

Ключевые слова: стратегический анализ, сбалансированные показатели, стратегическое планирование, контроллинг, целевые индикаторы, квазигосударственный сектор, принципы, критерии.

«Если можешь измерить - значит,
можешь и управлять».
Джек Уэлч

В современных условиях для принятия эффективных управленческих решений, определения цели, темпов развития предприятия, укрепления позиций на том или ином товарном рынке необходимо внедрение такого инструмента менеджмента, как стратегическое планирование с тесным переплетением бюджетирования, ориентированного на достижение конкретных результатов. Это позволит обеспечить прозрачность принимаемых решений, эффективность затрат, а также устойчивое экономическое развитие предприятия.

До недавнего времени стратегическое планирование являлось прерогативой крупных компаний квазигосударственного сектора. Вместе с тем все больше компаний, представляющих средний бизнес, начали внедрять стратегическое планирование.

В этой связи, исходя из практического опыта, можно выделить основные сложности и типы ошибок, допускаемых при формировании стратегических планов как государственных органов и организаций, так и предприятий «бизнес-среды».

Первое. Определение размытой и непонятной цели. В стратегическом планировании рекомендуется использовать принцип построения по системе «SMART».

Второе. Однобокое определение миссии и видения, часто не совпадающих с поставленной целью.

Третье. Недостаточное понимание сути описания анализа текущей ситуации, часто описывается ситуация внутри компании, тогда как анализ предполагает более глобальное видение.

Четвертое. Большое количество стратегических направлений, зачастую дублирующих друг друга и не соответствующих поставленной общей цели.

Пятое. Отрыв целевых направлений от формируемого бюджета.

Шестое. Формирование неисполнимых, декларативных и неэффективных целевых индикаторов, показателей задач.

В этой связи целью данной статьи является показать сущность системы сбалансированных показателей (Balanced Scorecard) - BSC как неотъемлемого инструмента стратегического анализа и контроллинга и раскрыть порядок их формирования (далее - ССП). ССП - это совокупность абсолютных и относительных величин, которые позволяют не просто измерять, а управлять тем или иным процессом в отрасли, деятельности предприятия и т.д.

В зависимости от характера документа ССП могут быть масштабными и охватывать процессы, происходящие внутри страны и даже за ее пределами, а также локальными, измеряющими процессы внутри предприятия.

Например, в Стратегическом плане развития Республики Казахстан до 2025 года, утвержденном Указом Президента Республики Казахстан от 15 февраля 2018 г. № 636, определена главная цель до 2025 г. - добиться качественного и устойчивого подъема экономики, ведущего к повышению благосостояния людей, на уровень стран ОЭСР.

За период реализации планируется достижение следующих целевых индикаторов: ВВП на душу населения к 2050 г. - 33 270 в текущих долларах в номинальном выражении; рост производительности труда - 363% прироста от уровня 2016 г. в ценах 2016 г. к 2050 г. и так далее. Как видно, разработанные целевые индикаторы позволяют управлять процессом достижения цели [1].

В данной статье мы более подробно остановимся на ССП локального характера и направленных на управление процессами предприятия.

Многие показатели имеют декларативный характер, отдаленно косвенно влияют на достижение цели. К примеру, к цели - развитие лабораторной службы планируется показатель «проведение вакцинации детей целевых возрастов против дифтерии, не менее 95%». Как видно, данный показатель не соответствует поставленной цели.

При планировании важно понимать, что показатели должны не только управлять тем или иным процессом в сторону достижения цели, но и должны быть реальными и зависеть от деятельности самого предприятия. К примеру, если поставить показатель к 2019 г. «снижение уровня монополизации во всех секторах экономики», то данный показатель будет заведомо неисполним, поскольку достижение его зависит от деятельности многих государственных органов и организаций. Кроме того, снижение монополизации - процесс долгий и требует тщательного анализа экономической целесообразности и технологической возможности.

Для того чтобы обеспечить правильный процесс контроллинга, необходимо разрабатывать показатели, которые имеют четкую методологию расчета. Важно не менять методологию расчета до конца планового периода, что позволит получить сопоставимые данные. Однако это одна из самых распространенных ошибок при формировании ССП, когда запланированный показатель не имеет ни источника данных, ни порядка расчета и в итоге рассчитать данный показатель не представляется возможным. Наблюдается и обратный эффект, когда формула расчета является настолько сложной и не имеет подробных конкретных рекомендаций, что вызывает серьезные затруднения при определении фактических данных или рассчитывается каждый раз по-разному.

При расчете показателей важно иметь общедоступный, проверяемый источник информации, откуда можно брать данные для расчета. Вместе с тем имеются такие показатели, расчет которых требует запроса многочисленных данных из различных источников. Контроллинг таких показателей со временем крайне затрудняется, и возникает риск его неисполнения либо неверного толкования.

Наряду с перечисленными ошибками одной из самых распространенных является планирование показателей без положительной динамики развития, будь то отрасли или конкретное предприятие, с содержанием ложного стимула исполнения. Например, показатель «удержание показателя заболеваемости корью не менее с 2014 г. по 2018 г. по 0,1%».

Таким образом, показатели должны соответствовать основным принципам: соответствие цели, проверяемость, достижимость, измеримость, доступность, наличие положительной динамики.

Ниже будут приведены примеры построения ССП, которые зачастую используются на многих предприятиях как квазигосударственного сектора, так и бизнес-среды.

При разработке ССП необходимо придерживаться четырех направлений, которые должны быть охвачены планированием: финансовое развитие; развитие кадрового потенциала; клиентоориентированность, удовлетворенность потребителей; улучшение внутренних процессов.

Данные направления традиционно считаются величинами постоянными, однако, как показывает практика, выводится и еще ряд стратегических направлений, которые относятся непосредственно к основной деятельности и тем или иным образом влияют на развитие предприятия.

Если говорить о финансовом развитии, то, как правило, используются такие целевые индикаторы, как рентабельность активов (ROA); рентабельность собственного капитала (ROE); валовая прибыль и так далее.

При этом в качестве показателей задач можно использовать увеличение чистой прибыли, точку безубыточности, долю дохода от оказания платных услуг (на государственных предприятиях с правом хозяйственного ведения), кредиторскую задолженность и т.д.

При этом необходимо предусмотреть плановые значения с учетом стадий жизненного цикла предприятия: формирование; рост; стабилизация; спад.

При планировании показателей по направлению «развитие кадрового потенциала» необходимо предусмотреть целевые индикаторы и показатели, не только направленные на развитие кадрового состава предприятия, но и способствующие повышению в целом, статусу кадровых служб и в дальнейшем совершенствованию их структуры.

Если говорить о стратегических показателях данного направления, то следует иметь в виду, что они должны охватывать такие аспекты кадрового развития, как обучение, накопление и распространение профессионального опыта, продвижение кадров, формирование системы мотивации, поощрения и т.д.

Для данному направления характерны такие целевые индикаторы, как уровень текучести кадров; доля обученных сотрудников от общего фактического количества сотрудников; внедрение бонусной системы оплаты труда.

Соответственно, для исполнения целевых индикаторов возможно разработать такие показатели задач, как общее количество сотрудников, чел.; количество сотрудников, повысивших квалификацию, чел.; процент удовлетворенных сотрудников условиями труда и т.д.

При этом инструментами измерения могут быть проводимые анкетирования, опросы, интервью и т.д.

Немаловажным в развитии предприятия является направление «клиентоориентированность, удовлетворенность потребителей», поскольку только данное направление является своего рода «лакмусовой бумагой» при определении качества товара (работ, услуг), конкурентоспособности предприятия, его статуса на товарном рынке, а также его возможностей.

В этой связи данное направление требует более тщательного планирования, полностью основанного на проведенном ранее маркетинговом исследовании.

При этом инструментами измерения уровня удовлетворенности, как правило, являются опросы, анкетирования, анализ жалоб, обращений, отзывов на различных интернет-ресурсах и т.д. Также необходимо проводить анализы продаж, движения клиентской базы, количества посещений страниц сайта, социальных сетей, время пребывания и т.д.

Таким образом, любая маркетинговая статистика может предоставить эффективные ССП по данному направлению. К примеру, в качестве целевого индикатора можно предусмотреть такой, как «количество клиентов, организации» с положительной ежегодной динамикой и другие.

Между тем в направлении «улучшение внутренних процессов» зачастую предусматриваются целевые индикаторы и показатели, которые позволяют улучшать деятельность предприятия и косвенно отрасли, в котором оно работает. В частности, это показатели по внедрению определенных информационных систем, проведению реформ и т.д.

Подводя итог по данной статье, можно сделать вывод, что ССП подвержена постоянному улучшению и изменению в зависимости от развития рынка, в котором осуществляет деятельность предприятие.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года: утв. Указом Президента Республики Казахстан от 15 февраля 2018 г. № 636.
- 2 Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент. - М.: Дело, 2004. - 448 с.
- 3 Шершнева З.Е. Стратегическое управление. - К.: КНЕУ, 2004. - 699 с.

Resume

Recently, the role of strategic planning has been growing in the condition of globalization, the dynamic development of industries, the impact of fast-growing information technologies, and the growth of innovations. Properly placed strategic directions (priorities), as well as a well-thought out system of balanced strategic indicators will enable the enterprise to take leading positions in the industry and ensure long-term development. This article reflects the main difficulties and types of errors made in the formation of strategic plans for both government agencies and organizations, as well as business environment enterprises.

ФАКТОРЛЫҚ ТАЛДАУ ТҮСІНІГІ МЕН ТИПТЕРІ

Бұл мақалада автор факторлық талдау түсінігі мен типтерін қарастырған. Факторлық талдау дегеніміз кешенді және жүйелі зерттеу және нәтижелік көрсеткіштер мөлшеріне факторлардың әсерін өлшеу әдістемесі. Факторлық талдаудың типтеріне келесілер жатады: детерминациялық және стохастикалық; тура және кері; бір сатылы және көп сатылы; статистикалық және динамикалық, ретроспективті және перспективті.

Тірек сөздер: фактор, талдау, әдіс, модель, детерминациялық факторлық талдау, стохастикалық факторлық талдау, тізбекті алмастыру әдісі, абсолюттік мөлшерлердің айырмашылықтар әдісі, талдаудың индекстік әдісі.

Кәсіпкерлік бастамашылдықтың негізгі әр түрлі жобаларды жүзеге асыру барысында туындап жататын қайсы бір проблемалық мәселелерді айқындап, оны шешуде іскерлік белсенді тәсілін танытып жатыр. Алайда, бизнестің қазіргі заманғы қызмет етуі алғашқы қадам етумен қатар, кәсіпкерлік әрекеттің болашақтағы дамуының түрлі факторларын анықтау мақсатында терең зерттеу мен бөлшекті бағалауды талап етеді. Экономикалық талдаудың қазіргі заманғы әдістемесін қолданудың тереңдігі мен жетілдірілуі бизнестегі басқарушылық шешімдердің нәтижелілігіне тікелей ықпал жасайды. Сондай әдістердің бірі ретінде факторлық талдауды айтуға болады. Кез келген ұйым шаруашылық қызметінің үдерістері мен құбылыстары өзара байланыста, өзара тәуелділікте болады. Осы өзара байланыстарды зерттеу үшін факторлық талдау қажет. Әрбір құбылысты себеп ретінде және нәтиже ретінде қарастыруға болады. Мысалы, еңбек өнімділігін өнімді өндіру көлемінің өзгеру себебі ретінде де, өндірісті механикаландыру, автоматтандыру деңгейінің өзгеру нәтижесі ретінде қарастыруға болады. Өзара байланыстылықты зерттеген кезде оны нәтижелік көрсеткіш деп атайды.

Факторлық талдау дегеніміз нәтижелік көрсеткіштер мөлшеріне факторлардың әсерін кешенді, жүйелі түрде зерделеу және өлшеу әдістемесі.

Факторлық талдау келесі реттілікпен жүргізіледі: факторлар іріктелінеді, факторды жіктеу және жүйелеу, нәтиже мен факторлық көрсеткіштер арасындағы өзара байланыстарды модельдеу, нәтижелік көрсеткішке әсер ететін фактордың әсерін бағалау, факторлық үлгіні қолдану.

Факторлық талдау - бұл - факторлық әсерлерді тез анықтауға және оларды сандық өлшеуге мүмкіндік беретін талдау [1]. Факторлық талдау негізінде «аналитикалық факторлық модель» ұғымы жатыр, ол - талданатын нәтижелік және факторлық көрсеткіштердің арасындағы өзара тәуелділіктің формалды көрінісі.

Аналитикалық факторлық модель ретінде нәтижелік көрсеткішті жұмыстық есептеу формуласы немесе оның модификациясы пайдаланылады. Нәтижелік көрсеткіш деп әрқашан тек тапсырма шарттары бойынша анықтау арқылы ықпал етуге болатын көрсеткіш алынады.

Факторлық талдау әр түрлі әдістер көмегімен орындалады. Негізгілері келесілер: тізбектік алмастыру әдісі; абсолютті шамалар айырмасының әдісі; талдаудың индекстік әдісі.

Тізбектік алмастыру әдісінің негізінде «алмастыру» ұғымы жатыр, ол факторлық көрсеткіштердің базистік мәндерін бірінен соң бірін олардың нақты мәндеріне ауыстыру болып табылады. Тізбекті алмастыру әдісімен бірге, абсолютті шамалар айырмасының әдісі қолданылады. Бұл әдіс негізінде нақты және базистік мәні арасындағы абсолютті айырмасы болып табылатын әр факторлық көрсеткіш бойынша абсолютті шамалар айырмасын пайдалану жатыр. Бұл әдіс талданатын көрсеткіштер арасында тек мультипликативтік байланыстылық болған жағдайда пайдаланыла алады.

Индекстік талдау әдісі индекстерді пайдалануды көздейді. Индекс - бұл-қатынас, демек ол шексіз көлем, оны пайызбен өрнектеуге де болады. Осы ерекшелігін есепке алу арқылы индекстік әдіс нәтижелері факторлардың салыстырмалы әсері туралы қорытынды жасауға мүмкіндік береді.

Факторлық талдау бірнеше белгілері бойынша келесі типке жіктеледі, факторлық және нәтижелік көрсеткіштер сипаты бойынша [2].

Детерминациялық факторлық талдау функционалдық, қандай да бір математикалық функциямен анықталатын, факторлық және нәтижелік көрсеткіштер арасындағы себеп салдарлық байланысты қарастырады. Бұл жағдайда факторлық мәндердің белгілі комбинациясы әрқашан нәтиже береді.

Детерминациялық факторлық талдау келесі қағидаттар негізінде құрылады: үлгіге кіретін факторлар мен нәтижелік көрсеткіш нақты болуы керек; сандық өлшенетін болуы керек; факторлық үлгі көрсеткіштер арасындағы себепті салдарлық байланысты көрсетуі керек; факторлық үлгі нәтижелік көрсеткішке факторлардың әсер деңгейін көрсету қажет, яғни жекеленген факторлардың әсер ету сомасы нәтижелік көрсеткіштің жалпы өсу қарқынына тең болуы шарт. Детерминациялық талдауда келесі үлгілер қолданылады: аддитивтік, мультипликативтік, еселік, аралас үлгілер.

Стохастикалық факторлық талдау егер факторлардың себепті салдарлы байланысы және нәтижесі ықтималдылық сипатында болған жағдайда жүргізіледі. Бұл жағдайда факторлық мәндердің белгілі комбинациясы әртүрлі нәтиже береді. Логикалық әдісті пайдалану бойынша: тура (дедуктивті) факторлық талдауды нәтижелік көрсеткішке факторлардың әсері жеке құрамдарға, яғни жалпыдан жеке бөліктерге бөлу жолымен жүргізіледі.

Кері (индуктивті) факторлық талдауды жекеден жалпыға - жеке факторлардан жалпылама көрсеткіштерге, яғни себеп салдарлық байланыстарды зерттеуді логикалық индукция тәсілімен жүзеге асырады. Зерттеу тереңдігі бойынша: бір сатылы талдау тек бір деңгейлі факторларды зерттеуден тұрады. Көп сатылы факторлық талдауда факторлардың мәнін зерделеу үшін оларды құрамдас бөліктерге бөлшектеу, яғни нәтижелік көрсеткішке әсер ететін факторлар ұсақ факторларға дейін бөлшектенеді.

Себеп-салдарлы байланысты зерттеу сипатына қарай: статистикалық факторлық талдау нәтижелік көрсеткішке факторлардың әсерін сәйкесінше белгілі бір күнге зерттеген кезде қолданылады. Сонымен бірге, динамикалық факторлық талдау себепті салдарлы байланыстарды динамикада зерттеу әдістемесі болып табылады.

Уақыт белгісіне қарай фактор: ретроспективті факторлық талдау өткен кезеңдердегі шаруашылық қызмет нәтижелерінің өзгеру себептерін зерттейді және перспективті факторлық талдау факторлар мен нәтижелік көрсеткіштер қозғалысы тәртібін перспективада зерттейді.

Экономикалық талдауда факторлар түрлі белгілері бойынша жіктелінеді:

Әсер етуді өлшеу мүмкіндігі бойынша: өлшенетін және өлшенбейтін факторлар болады. Өлшенетін фактор сандық түрде өлшемге келетін, ал өлшенбейтін фактор сандық өлшемде анықталмайтын ретінде қарастырылады.

Табиғаты бойынша: табиғи-климаттық факторлар ауыл шаруашылығы оның ішінде егін шаруашылығы кәсіпорындары шаруашылық қызметі нәтижелеріне әсер етеді.

Әлеуметтік-экономикалық факторларға жұмыскерлердің тұрмысы, жағдайлары, сауықтыру, мәдениет, кадрлардың білімі. Өндірістік-экономикалық факторлар ұйымның өндірістік ресурстарын толық және тиімді пайдалануға және оның қызметі нәтижелерін дұрыс қолдануға ықпал етеді.

Нәтижеге әсер ету бойынша: негізгі факторлар нәтижелік көрсеткішке шешуші әсер етеді. Екінші деңгейлі факторлар шаруашылық қызмет нәтижелеріне қалыптасқан жағдайда негізгі қызметті атқармайды, яғни тікелей әсер етпейді.

Зерттеу объектісіне қатысы бойынша: ішкі факторлар ұйымның қызметіне байланысты, ал сыртқы факторлар байланысты емес. Сондықтан талдау кезінде ішкі факторларға көп мән беру керек, өйткені ол ұйымның өзіне байланысты. Ұжымға байланыстылығы бойынша: объективті факторлар адамның тілегіне, еркіне байланысты емес, мысалы жер сілкіну. Субъективті факторлар адамдар мен ұйымдардың қызметіне тәуелді болып келеді.

Таралу деңгейі бойынша факторлар экономиканың барлық салаларында болады. Спецификалық факторлардың іс-әрекеті ұйымның немесе экономиканың жекелеген салалары жағдайында көрінеді. Факторларды бұлай бөлу өндіріс салаларының ерекшеліктерін есепке алуға мүмкіндік береді.

Әрекет ету ұзақтығына байланысты фактор тұрақты және өзгермелі болады. Тұрақты факторлар зерделеніп отырған құбылысқа барлық уақытта үздіксіз әсер етеді. Өзгермелі факторлар кезеңмен көрінеді, мысалы жаңа өнім түрін, жаңа техника түрін игеру және т.б.

Көрсетілетін құбылыс қасиеттері бойынша: талдау үдерісінде әрбір фактордың шаруашылық қызмет нәтижелеріне әсерін өлшеу міндет болып табылады, сондықтан оларды сандық және сапалық, қарапайым және күрделі, бірінші және екінші тәртіптегі факторларға бөледі.

Сандық факторлар құбылыстың немесе заттың сандық белгілерін, сапалық факторлар зерттелетін объектінің ішкі сапасын, белгісін көрсетеді. Өзінің құрамы бойынша: қарапайым фактор күнделікті сипаттағы фактор, ал күрделі фактор кәсіпорынның қызметі барысында туындайтын фактор, мысалы: жұмыс күні бұл қарапайым фактор болса, еңбек өнімділігі күрделі факторға жатады. Иерархия деңгейі бойынша: бірінші тәртіптегі фактор нәтижелік көрсеткіштерге тікелей әсер етеді, ал жанама түрге жататындар екінші тәртіпке кіретін факторлар [3].

Сонымен, факторлық талдау нәтижелік көрсеткішке әсер ететін түрлі факторларды жүйелі және кешенді түрде анықтайтын талдаудың түрі.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Иванюк Т.Н., Уалжанова А.К., Оразалинова М.С. Практикум по анализу деятельности предприятия. Кәсіпкерлік қызметті талдау бойынша практикум. Алматы. - Университет «Туран», 2017.

2 Дюсембаев К.Ш. Анализ финансовой отчетности. - Алматы: Экономика, 2009.

3 Андыбаева Г.Т., Канабекова А.Т., Абитова А.К. Экономикалық Талдау: оқу құралы. - Алматы, 2014.

Resume

In this article, the author examines the concept and types of factor analysis. Factor analysis is a technique of complex and systemic study and measurement of the impact of factors on the value of the effective indicator. There are the following types of factor analysis: deterministic and stochastic; direct and reverse; single stage and multistage; statistical and dynamic; retrospective and promising.

UDC 336.717

L.A. KUANOVA,
PhD student.

R.K. SAGIYEVA,
doctor economics, professor.
Al-Farabi Kazakh National University,
Higher school of economics and business

ISLAMIC FINANCE IN KAZAKHSTAN AND ECONOMIC GROWTH: POTENTIAL AND PROSPECTS

While a number of different studies have explored the the advantage of Islamic finance in comparison with conventional finance and potential growth of Islamic finance, few of them have explored impact of Islamic banking to economic growth and welfare of the country. This article seeks to study influence of the development of Islamic finance to Gross Domestic Product of Kazakhstan by construction model of interdependence. Using detailed data on Gross Domestic Product, loans given to the second- tier banks excluding the mining sector and Islamic banking assets for the last 12 years the analysis shows that development and improvement of Islamic finance market has a positive impact on qualitative growth of economy through non-speculative nature of financing.

Key words: Islamic finance, Islamic banking, economic growth, gross domestic product, loans of second-tier banks, banking assets.

Nowadays, when the world economy needs additional sources of financing for sustainable development, the role of Islamic finance is growing every day. The difference between Islamic financing and the traditional one is that the Islamic economic system is a system based on rules based on the principles of preserving property rights and the inviolability of contracts and has no speculative component.

Islamic finance is a rapidly growing component of the financial sector in the world. According to Global Islamic finance report of 2017, the annual turnover of the Islamic finance market is estimated at 2.293 trillion US dollars, which is 1% of all world assets, and average growth rate of World Islamic finance is 13,9% between 2009-2017 [1].

The main step towards the introduction of Islamic banking products in the country was the creation a legal framework for the activities of Islamic banks in Kazakhstan.

Today, the domestic market of Islamic finance is presented by: 2 Islamic banks, Al Hilal Bank, Zaman Bank and Islamic leasing companies “Ijara” and Al-Saqr Finance, Islamic micro finance company “New Finance”, Islamic insurance company “Takaful” and other s [2]. It should be noted that Kazakhstan occupies a leading position in the countries of Central Asia and has a great potential for the development of Islamic finance.

It should be mentioned that, Astana international finance center was established on the initiative of the President of the country. One of the major strategic direction of the center is creating favorable conditions for the operation and development of Islamic financial institutions [3].

Experimental part. The study of the impact of Islamic finance on the economic growth of Kazakhstan is the basis of the analysis, which assesses the potential and prospects for the development of Islamic financing instruments.

In the process of research, the following hypothesis was put forward: In the current conditions of the financial system of Kazakhstan, the development of instruments of Islamic finance will provide an increase in gross domestic product and improve overall economic welfare.

In the construction of the model, the initial point of support is the statistical data on the gross domestic product by the end-use method, in current prices and the statistical data on the credits of second-tier banks issued to the economy of the country for 12 years from 2006 to 2017 inclusive.

Thus, in the construction of the model, the following assumptions were used based on the above statistical data, reflecting the most optimally reliable relationship between GDP indicators and STB credits.

1. Statistical data of GDP and credits of STB issued to the economy at the end of the quarter.

2. It is assumed that only GDP loans issued to the economy affect the GDP, that is, other factors influencing the change in GDP are not taken into account.

3. In order to clarify the GDP indicator, the most attractive assets of the second-tier banks, the GDP of the mining industry has been subtracted from the country's total GDP, because the share of loans of STB of this industry is not a significant amount. For the comparability of indicators, the total

volume of loans issued to the STB economy is given without credits from the mining industry.

4. “Net loans of STB” are calculated, minus the amount of loans issued by the mining and metallurgical banks of the mining industry.

5. The dependence of “net-GDP” on “net loans of second-tier banks” was determined and a linear model of interdependence of “net-GDP” from “net loans of STB” was constructed.

6. On the basis of which the forecast of GDP changes is made under scenario for the development of Islamic finance in the country.

Islamic finance has a stable structure to crises and has a high development potential of 15% of annual growth. Kazakhstan is attractive for Islamic investors, due to the possibility of investing in a new emerging economy, as well as the availability of a legislative framework for the introduction of Islamic financing principles. The dynamic of GDP growth in the Republic of Kazakhstan from 2006 to 2017 is given in the following table.

“Net GDP” at the end of the year is shown in Table 1, in annual terms at the end of the quarter “net GDP”.

Table 1 - GDP of Kazakhstan for 2006-2017, excluding GVA of the mining industry

Year	2006	2007	2008	2009	2010	2011
GDP, bln KZT	10 213.7	12 850	16 052.9	17 007.6	21 815.1	28 243.1
MI, bln KZT	3 261.2	4 445.3	6 229.7	5 502.0	7 419.6	10 081.3
Net GDP	6 952.5	8 404.7	9 823.2	11 505.6	14 395.5	18 161.8
Year	2012	2013	2014	2015	2016	2017
GDP, bln KZT	31 015.2	35 999	39 675	40 884	46 971.2	51 966.8
MI, bln KZT	10 242.1	10 696.2	11 060,2	7 521.2	9 397.6	11 757.5
Net GDP	20 773.1	25 302.8	28 614.8	33 362.8	37 573.6	40 209.3
Note - Compiled by the author [4]: www.stat.gov.kz - official website of Committee of statistics RK.						

Meanwhile, data on loans issued to the economy, excluding the mining industry, were calculated at the end of the quarter for the period 2006-2017 in annual terms. Table 2 (p. 15) presents data on the “net loans of the second-tier banks” at the end of the year.

Table 2 - Loans of STB ussed to the economy, excluding the mining industry

Year	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Loans of STB, bln KZT	4 691	7 258.4	7 460.3	7 644	7 591.6	8 781.4
Loans to MI, bln KZT	146.3	229.8	242.3	245.5	235.3	289.8
Net loans of STB	4 544.7	7 028.6	7218	7 398.5	7 356.3	8 491.6
Year	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Loans of STB, bln KZT	9 958	11 291.5	12 105.7	12 674.2	12 708.3	12 705.4
Loans to MI, bln KZT	318.7	395.2	411.6	456	343.8	373.1
Net loans of STB	9 639.3	10 896.3	11 694.1	12 218.2	12 364.5	12 332.3
Note - Compiled by the author [5]: www.nationalbank.kz - official website of Central Bank.						

Table 2 demonstrates that the specific weight of loans issued to the mining industry in the total volume of loans from 2006 to 2017 at 3.1%-3.5%.

The next stage in the construction of the model is the identification of the interdependence of the “net-GDP” indicator from the indicator “net loans of second-tier banks”. Next, it is necessary to interpret the constructed model. Thus, a linear model was constructed: $y = 3,368x - 2262$, where, y - “net GDP” and x - “net loans of STB”.

The multiple correlation coefficient, which is used to determine the link between the two properties of the linear model of the interrelation between “net GDP” and “net loans of STBs” is 0.984. Taking into account that the constructed model is two-factor model, the change in the volume of “net GDP” by 98.4% is explained by the change in the volume of “net loans of STB”. As required to determine for further modeling. The significance of the multiple correlation coefficient is verified by the Fisher test F-criterion table. The calculated significance level $\alpha p = 1,274E-06 < 0,05$ confirms the significance of the correlation coefficient. The direction of link between variables is determined based on the signs (negative or positive) of the regression coefficient. In our case, the sign of the regression coefficient is positive (3.368), therefore, the connection is also positive.

Actually, development of Islamic finance started from establishing AlHilal Islamic Bank under intergovernmental agreement between Kazakhstan and UAE in 2010. However, introduction of Islamic finance started earlier by attraction of financing in the market of Islamic interbank capital by second-tier banks of Kazakhstan from 2006.

The amount of Islamic banking assets and trend of changes are known as next. 2010 - 6 508 mln KZT, 2011 - 11 166 mln KZT, 2012 - 12 022 mln KZT, 2013 - 17 042 mln KZT, 2014 - 14 148 mln KZT, 2015 - 26 737 mln KZT, 2016 - 21 225 mln KZT and 2017 - 38 986 mln KZT [5].

As we can see from given above data from the table, Islamic banking assets had intricate dynamic of change, which started from rapidly increase in 2011, 71,6%, but next year Islamic banking assets growth rate was just over 8%. In 2014 and 2016 data had negative trend about 20%, however in 2015 and 2017 Islamic banking increased by 89%-83,7%, respectively.

It should be mentioned, that from 2010 to 2017 (8 year) Islamic banking grew by 6 times (599%) in Kazakhstan. However, the volume of assets of Islamic banks is only 0.2% of all assets of the banking system [6].

The point of support for forecasting the potential growth of “net GDP” was the previously calculated net loans of STBs increased by 1.5% (projected Islamic financing of the economy) in 2018, with an increase of 1.5% in each corresponding forecast year to 7,5% in 2022. With the help of the model of interdependence of “net-GDP” compiled earlier from “net loans of STB”, we forecast net-GDP growth in connection with an increase in the volume of “net loans” of the economy due to the development of Islamic financing in Kazakhstan. In this case, it is important to note, that in the last three years increase of GDP and loans of economy was slight, only about 1%. The scenario in which amount of Islamic finance will raise to 7.5% after five years has allowed to build a forecast model that shows the growth of “net GDP”. Thus, the hypothesis put forward in the study is confirmed. Because the growth of “net-GDP”, which does not include the mining industry, will undoubtedly lead to GDP growth.

Conclusion. Summarizing the results of the model constructed in the article, it can be concluded that the use of Islamic finance instruments as an additional source of lending to the economy has a positive impact on GDP growth and will allow the economy to proceed at a high rate. Taking into account such qualitative advantages of Islamic financing instruments such as stabilization of the economy due to a lack of interest, the operation of real assets due to the partnership principle, the development of project financing and the diversification of the investment portfolio, one can assert both the quantitative growth of the economy and the improvement of its quality.

Islamic finance, in its essence, is not speculative in nature and is based on the development of the real sector of the economy, whereas in the world the traditional financial sector has exceeded by dozens of times the real one. Therefore, the development of instruments of Islamic finance will affect the development of the real sector in Kazakhstan.

LIST OF LITERATURE

- 1 Dubai Islamic Bank. Overview of the global islamic finance industry. Global Islamic Finance report. Dubai, 2017, pp. 39.
- 2 Nurbekov A., Islamic Finance will increase in Kazakhstan. [Electronic source]: www.forbes.kz, February 2018.
- 3 www.aifc.kz - official website of Astatna international financial centre. [Electronic source].
- 4 www.stat.gov.kz - official website of Committee of statistics of the Republic of Kazakhstan. [Electronic source].
- 5 www.nationalbank.kz - official website of Central Bank of the Republic of Kazakhstan. [Electronic source].
- 6 Islamic financial services board. Islamic financial services industry stability report. Kuala Lumpur, pp. 65, May 2017.

Резюме

В то время как в ряде исследований были изучены преимущества исламского финансирования по сравнению с традиционным финансированием и потенциальным ростом исламских финансов, лишь немногие из них изучили влияние исламского банкинга на экономический рост и благосостояние страны. Эта статья направлена на изучение влияния развития исламского финансирования на валовой внутренний продукт Казахстана по построенной модели зависимости. Используя подробные данные по валовому внутреннему продукту, кредитам, выданным банками второго уровня экономике, исключая горнодобывающий сектор и активы исламского банкинга, за последние 12 лет анализ показывает, что развитие и совершенствование исламского финансового рынка оказывает положительное влияние на качественный рост экономики за счет неспекулятивного характера финансирования.

UDC 336.717

L.A. KUANOVA,
PhD student.

Al-Farabi Kazakh National University,
Higher school of economics and business

ALTERNATIVE FINANCING OF THE ECONOMY - ISLAMIC FINANCE IN KAZAKHSTAN

The article investigates Islamic financial instruments, which are currently common in the Republic of Kazakhstan. The main financial institutions operating on the Sharia principles and offering their products in Kazakhstan, the specifics of their activities are described. The assessment of the use of Islamic banking

products of JSC «Islamic Bank «Al Hilal» is made . In the article the advantages of Islamic financial instruments as an alternative method of financing are given.

Key words: Islamic Finance, banking, Sharia principles, Islamic products, instruments.

The relevance of the article consists in the fact that in the current conditions of a complex financial climate, which from time to time is vulnerable to crises and decline, a number of problems of the global financial system have been identified, where financial resources have lost their original task, as ensuring the promotion of the real goods and material goods. In connection with this phenomenon, there was a demand to create an effective financial system associated with the production process and secured by real financial assets. The emergence of a virtual economy that far prevails over the real sector, the inflated financial bubbles that led to the global banking crisis, showed that ethical Finance based on high financial stability, first of all, because it did not work in the sector of risky financial instruments. Despite the continuing contours of the global economic crisis, Islamic financial system is demonstrating a viable mechanism characterized by reliability and sustainability [1].

The history of Islamic Finance in Kazakhstan dates back to February 12, 2009, when the state adopted the Law “on amendments and additions to some legislative acts on the organization and activities of Islamic banks and Islamic Finance organizations”. In the same year, on June 7, the Law of the Republic of Kazakhstan “on ratification of the Agreement between the Government of the Republic of Kazakhstan and the Government of the United Arab Emirates on the opening of an Islamic Bank in the Republic of Kazakhstan” was signed, which served as the basis for the opening of the first Islamic Bank in the country - al Hilal Bank JSC.

Experimental part. Islamic Finance is seen as an alternative and long-term financial activity that will significantly increase the opportunities and availability of new financial and banking services in Kazakhstan. Nowadays, there are two Islamic banks - Al Hilal and Zaman-Bank. There are a number of Islamic financial institutions, in addition to which international bodies such as the Islamic development Bank and the Islamic Corporation for the development of the private sector carry out their activities. The study of the impact of Islamic finance on the economic growth of Kazakhstan is the basis of the analysis, which assesses the potential and prospects for the development of Islamic financing instruments.

It is well known fact, that Islamic finance in the way of development and the following Islamic organizations operates in Kazakhstan:

- ♦ JSC “Islamic Bank “Al Hilal»;
- ♦ JSC “Islamic Bank “Zaman-Bank»;

- ◆ Islamic Development Bank;
- ◆ JSC “Kazakhstan Ijara Company»;
- ◆ JSC “al Saqr Finance»;
- ◆ Brokerage company JSC “ Fattah Finance»;
- ◆ OVS “Hallee insurance “Takaful»;
- ◆ Istisna’a Corporation LLP» and others [2].

JSC “Islamic Bank” Al Hilal is the first Islamic Bank in Kazakhstan and in the CIS. The Bank was established in 2010 by agreement of the Governments of the Republic of Kazakhstan and the UAE. Islamic Bank Al Hilal Kazakhstan is a subsidiary of Al Hilal Bank PJSC. The head Bank is considered to be one of the most progressive and fast-growing banks in the UAE with 100% Government participation. It was founded in 2008 and its purpose is to provide innovative Islamic banking and Islamic banking services banking products that comply with Sharia principles.

The primary mission of the Islamic Bank Al Hilal in Kazakhstan it was the formation of relations with the state and corporate sector of the economy, allowing to meet the needs of large projects, by providing Islamic financial solutions. In 2017, after 7 years of successful work in the corporate sector, the Bank began to provide Islamic banking products to individuals persons. Al Hilal Bank in Kazakhstan aims to actively promote the development and the prosperity of the national economy through the provision of Islamic financial solutions for corporate and private clients.

One of the most common products of Islamic financing are commodity Murabaha contracts. Debtor the debt from Islamic Finance activities consists of income from Murabaha contracts. Accounts receivable from Murabaha contracts are carried at amortized cost less allowance for impairment. It is important to note, that receivables under contracts commodity Murabaha not demonstrates specific signs of impairment, at 31 December 2016 and 2015 years.

Total number of commodity Murabaha contracts at the beginning of 2013 amounted to 5 953 million tenge and for the year the amount increased by 27%, and it increased by 34.62% and amounted to 10 220 million tenge 2015 compared with 2014. The considered amount decreased by 73% and amounted to 2,760 million tenge in 2016.

Actually, there are two main parts of the receivable debt: the corporate part, which occupies the main share of 99.7% of the all three years until 2016 and the retail part, which accounts for only 0.13%, since 2016, the retail part has increased and amounted to 2%.

At 31 December 2016, the rate of return on accounts receivable debt under contracts “Commodity Murabaha” was 8.3%-14% per annum,

and the term of repayment comes in 2017-2021 years (31 December 2015: profit rate was 6.5%-14% per annum with a maturity of repayments in 2016-2020) [3].

From the analysis of deposit portfolio of Islamic Bank Al Hilal for five years, it is seen that the total current accounts in 2014 compared to 2013 decreased by 67.76%, but in 2015 increased sharply by 2 times, and in 2016 year increased by 34.90% and amounted to 6 175 612 thousand tenge.

Types of clients in the Deposit portfolio can be divided into five categories: private enterprises, individuals, government organizations, international organizations and staff.

It is well known fact, that the largest share of Islamic finance customers generated in the Republic of Kazakhstan in construction industry, this industry accounts for 54.51% of the total share in 2016, 63% in 2015, 19% in 2014 and 59% in 2013. Amount of construction funds industry in 2016 amounted to 3 366 million tenge, which is 16.40% more than in 2015 (2 892 million tenge).

Next largest industry is trade, as its share was 15.93% in 2016, and in 2015 it was equal to only 1.40%, the second leading industry was trade of food products of 9.55% in 2015.

It is worth noting that charitable organizations are also active invest their funds in JSC "Islamic Bank " Al Hilal". Their contributions with 2015 increased by 2 times and amounted to 183 184 thousand tenge.

The lowest share of financing was in 2016, with sectors such as transport and communications, trade in machinery and equipment and energy for their share accounts for less than 0.1% [3].

Conclusion. Islamic Finance is regarded as alternative and long-term financial activities that significantly increase opportunities and availability of new financial and banking service.

There was significant event, Astana International financial center established and started active participation of developing and improving of Islamic finance (AIFC On July 4, 2018). In AIFC it was announced that the new platform will turn Kazakhstan into a regional hub of Islamic Finance. This is an important step in the development of Islamic Finance not only in Kazakhstan, also in the CIS and Central Asia region.

At the same time, the country has a legal framework for practical development market of Islamic financial services, Islamic insurance, banking and leasing. A certain number of program documents were accepted over the past 7-10 years and the first Islamic Bank was established, was implemented the issuance of debt securities, sukuk al-Murabaha and there are opportunities for improving the regulatory environment that it would allow to eliminate the factors hindering the development of this industry and contributed to its further growth.

LIST OF LITERATURE

- 1 Zamir Iqbal Abbas Mirakhor. An Introduction to Islamic Finance: Theory and Practice, Edition 2, 2011. - P.192.
- 2 Как развивается исламское финансирование в Казахстане? // Курсив. Деловые новости Казахстана - 18.09.2018.
- 3 www.alhilalbank.kz - official website of Al Hialal Islamic bank, report of 2017. [Electronic source].
- 4 Kuanova L. Econometric model of the development of Islamic finance in Kazakhstan // Транзитная экономика. - 2018. - № 3.
- 5 www.nationalbank.kz - official website of Central Bank of the Republic of Kazakhstan. [Electronic source].

Резюме

В статье исследуются исламские финансовые инструменты, которые на данный момент распространены в Республике Казахстан. Описаны основные финансовые институты, действующие по принципам шариата и предлагающие свои продукты в Казахстане, рассказано о специфике их деятельности. Проведена оценка использования исламских банковских продуктов АО «Исламский Банк «Al Hilal». В статье раскрываются преимущества исламских финансовых инструментов как альтернативного метода финансирования.

УДК 336.71

Г.Е. КОЖАМЖАРОВА,
докторант.
Университет «Туран»

РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОГО АУДИТА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Банковский аудит исторически представляет собой один из наиболее важных элементов инфраструктуры рыночной экономики, способствующих развитию банковской деятельности и экономики страны в целом. В данной статье дана характеристика основных этапов развития банковского аудита в Республике Казахстан, была рассмотрена история и логика развития банковского аудита в Казахстане. В ходе исследования проведен анализ банковского аудита на современном этапе.

Ключевые слова: аудит, аудиторский контроль, аудиторские компании, банковский аудит, этапы, развитие, контроль.

Контроль является одним из важных элементов рыночной экономики. Известны системы как государственного, управленческого, так и независимого контроля, позволяющего обеспечить необходимой информацией все уровни управления.

В XX в. стало развиваться независимое аудиторство - ведущая форма внешнего финансового контроля. Аудиторский контроль является одним из главных элементов рыночной инфраструктуры и определен взаимной заинтересованностью собственника, государства через уполномоченные органы и аудитора в соблюдении законности финансово-хозяйственной деятельности, обеспечении достоверности учета и отчетности.

Мировой финансово-экономический кризис обострил внимание ученых-финансистов и банкиров-практиков к проблемам банковского аудита, вызванных растущей сложностью банковской деятельности.

История возникновения и становления банковского аудита в Республике Казахстан началась в 1989 г., когда при КРУ (контрольно-ревизионное управление) Минфина была организована хозрасчетная ревизионная группа. Затем на ее базе, согласно Постановлению Совета Министров КазССР от 15 февраля 1990 г. № 60, был создан хозрасчетный аудиторский центр «Казахстанаудит» с территориальными отделениями при Министерстве финансов республики. С 1992 г. это предприятие стало самостоятельной крупной акционерной компанией, которая оказывает аудиторские услуги организациям всех форм собственности [2].

После принятия первого закона «Об аудиторской деятельности в Республике Казахстан» от 18 октября 1993 г. произошли существенные изменения в экономической и общественно-политической жизни страны.

Все это обусловило разработку нового Закона РК «Об аудиторской деятельности», принятого 20 ноября 1998 г. (с дополнениями и изменениями, включая от 02.07.2018 г.) По сравнению со «старым» законом в нем последовательно и более полное раскрыты основополагающие понятия, принципы, виды, субъекты, компетенции уполномоченных органов, правила аттестации кандидатов в аудиторы, лицензирования и осуществления аудиторской деятельности [1].

По мере развития банковского аудита, роста профессионализма аудиторов и накопления ими опыта работы идет наращивание консалтинговых услуг не только по налоговым и юридическим вопросам, но и касающимся выработки более эффективных систем управления и хозяйствования [4].

Таким образом, банковский аудит Казахстана прошел через три этапа развития.

Первый этап развития банковского аудита охватывает с момента обретения независимости Казахстана по 2000 г. Это период активного становления казахстанского аудита. В этот период появились такие компании, как ТОО «Независимая аудиторская компания «Центраудит-

Казахстан», ТОО «ПрайсуотерхаусКуперс», ТОО «ALMIR CONSULTING», ТОО «Ар-Аудит», ТОО «Аудиторская компания «ТрастФинАудит», ТОО «АСИКО», ТОО «МинТакс» и многие другие [5].

Второй этап (2000 г.-2010 г.) продолжил свое становление аудита. Аудит прочно занял свою нишу среди других видов финансового контроля.

Аудит как неотъемлемый элемент социально-экономических преобразований является непременным атрибутом рыночной экономики. От качества предоставляемых аудиторских услуг во многом зависит успешная финансово-экономическая деятельность, эффективность проведения экономических реформ в Республике Казахстан.

Таким образом, до 2010 г. казахстанские аудиторские компании действовали в условиях стабильного благоприятного развития аудиторского рынка [3].

В 2009 г. компания была аккредитована в качестве независимого члена Международного альянса аудиторских и консалтинговых организаций The Leading Edge Alliance, Certificate of Membership от 18.05.2009 г. от Республики Казахстан.

Независимая аудиторская компания ТОО «Э.С.Т. аудит» была основана 19 августа 2009 г. и успешно начала свою деятельность как консалтинговая компания, предоставляющая консультационные услуги по вопросам применения МСФО на практике, бухгалтерского и налогового учета, а также услуги по проведению курсов и тренингов для финансовых работников.

Появились такие компании, как ТОО «Бейкер тилли елгал Казахстан», ТОО «Делойт», ТОО «КПМГ АУДИТ», ТОО «Эрнст энд Янг», ТОО «BDO Казахстанаудит», ТОО «ALLIANCE AUDIT со», ТОО «Аудиторская компания «Соломон», ТОО «Аудиторская компания «ТрастФинАудит», ТОО «ГРАТА-АУДИТ», ТОО «МинТакс Аудит», ТОО «Независимая аудиторская компания «Казахконсалтинг», ТОО «Международная Аудиторская Компания «Russell Bedford BC Partners», ТОО «ФИНЭКС», ТОО «Фирма «Коктем-Аудит», ТОО «PKF Сапа - Аудит», ТОО «УНУ SAPA Consulting», ТОО «UTA Audit» и многие другие аудиторские компании [5].

Третий этап (2010 по настоящее время). В настоящее время львиную часть рынка аудиторских услуг Казахстана занимают международные компании, такие, как «Большая четверка», доля которых составляет 65-75% от общего объема выручки на рынке аудиторских услуг в Казахстане по состоянию на 11.03.2017 г.

Представители «Большой четверки» обладают значительным международным опытом, а также опытом оказания услуг ведущим компаниям Казахстана, большинство казахстанских клиентов - крупные национальные компании, банки, страховые и нефтяные компании.

Иностранные инвесторы, работающие в Казахстане, также предпочитают сотрудничать с международными лидерами аудита. Согласно международным стандартам, банковский сектор и другие финансовые учреждения республики имеют множество нюансов и специфических операций, также в ходе аудита особое внимание уделяется управлению рисками, операционному риску, риску финансовых инструментов и ключевым рискам в системе контроля. Способность проводить аудит подобного масштаба с учетом высокого уровня требований создает преимущество «Большой четверки».

Компания	Кол-во аудированных объектов 2007-2016 гг.
ТОО «КПМГ АУДИТ»	183
ТОО «Делойт»	263
ТОО «ПрайсуотерхаусКуперс»	136
ТОО «Эрнст энд Янг»	226
Итого	808
ТОО «Независимая аудиторская компания «Центраудит-Казахстан»	113
ТОО «Almir Consulting»	90
ТОО «BDO Казахстанаудит»	75
ТОО «Назар-аудит»	41
ТОО «Ар-аудит»	103
Итого	422

Число аудированных объектов «Большой четверки» в период 2007-2016 гг. составило 808. Тем временем за аналогичный период число аудированных объектов наиболее крупных отечественных компаний составило 422, что почти в два раза меньше [6].

В заключение можно сказать, что банковский аудит в Республике Казахстан как особая отрасль услуг все-таки состоялся и вышел на качественно новый этап развития. Возникновение банковского аудита как новой доверительной формы финансового контроля деятельности субъектов хозяйствования вызвано появлением новых организационно-правовых форм этих субъектов, и прежде всего таких, как акционерные общества, кооперативы по оказанию услуг, другие общества и компании. Обобщив и внимательно изучив тот опыт, который уже накоплен в нашей стране, банковский аудит Казахстана нуждается в усилении, изучении и в дальнейшем развитии, прозрачности аудиторской деятельности путем внедрения цифровых технологий, повышения квалификации auditors и усиления контроля со стороны надзорного органа.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Закон РК «Об аудиторской деятельности»: принят 20 ноября 1998 г. (с дополнениями и изменениями, включая от 02.07.2018 г.).
- 2 Дюсембаев К.Ш. Аудит и анализ финансовой отчетности. - Алматы, 2007.
- 3 Кудряшова С., Васильчук Е.В. Становление и развитие аудита в Республике Казахстан, 2010.
- 4 Шакирова Г.А., Касымова А.Г. Анализ становления аудита в Республике Казахстан за годы независимости // Вопросы экономики и управления. - 2017. - № 1.1. - С. 4-7.
- 5 http://www.kase.kz/files/normative_base/list_audit_090813.pdf.
- 6 <http://rfcaratings.kz/6392>.

Resume

Bank audit historically represents one of the most important elements of the infrastructure of a market economy, contributing to the development of banking and the economy as a whole. This article describes the main stages of the development of banking audit in the Republic of Kazakhstan. The history and logic of the development of banking audit in Kazakhstan are described. In the course of the study the banking audit at the present stage is analyzed.

УДК 332.025.13

М.М. САРТБАЕВ,

докторант.

Университет «Туран»

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ И ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА КОРПОРАЦИЙ И СУБЪЕКТОВ МСБ

Автором сделан обзор современных тенденций инвестиционных процессов на основе исследований международных финансовых институтов ведущих глобальных консалтинговых компаний. Ссылаясь на представителя концепции теории циклических кризисов, приводит пример исследования Р. Ку по антикризисному управлению в период глобального финансового кризиса 2007-2009 гг. На основе исследований сделан обзор современных тенденций цифровизации на финансовом рынке, анализ таких явлений, как квази-деньги и роли технологии блокчейн в управлении инвестициями.

Ключевые слова: технология блокчейн, государственные инвестиции, квазиденьги, вексель, ВМ, факторинг.

В Послании Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана от 5 октября 2018 г. отмечалась роль новых технологий и инноваций в решении задач социально-экономического развития, улучшения качества жизни, повышении производительности и эффективности систем государственного управления [1].

В условиях снижения объема кредитования экономики в посткризисный период одна из проблем экономического роста заключается в ограниченности внутренних источников финансирования и необходимости наращивания госинвестиций для компенсации снижения уровня кредитования. Так, по мнению Ричарда Ку, советника премьер-министра Японии Коидзуми и главного экономиста Номура Секьюритиз, в кризисный и посткризисный периоды приоритетными инструментами финансовой стабилизации является увеличение государственных инвестиционных расходов с целью замещения падающего уровня кредитования экономики [2].

Принимая во внимание важность государственных инвестиций, необходимо рассматривать структуру инвестиций с точки зрения сбалансированности государственного и частного секторов экономики, соответствующего распределения инвестиционных ресурсов в зависимости от доходности и степени влияния на темпы экономического роста, от наличия источников финансирования и факторов производства для объектов инвестиций.

В отчете Всемирного банка «Казахстан: преодоление стагнации производительности» от 23 октября 2018 г. указывается на необходимость обеспечения экономического роста за счет увеличения производительности. При этом отмечается, что для достижения 2,5% роста производительности через 15 лет необходимо обеспечить инвестиции в объеме более 50% ВВП [3].

Для многих стран выбор инвестиционных приоритетов находится в рамках опций инвестирования в ИКТ отрасль или в физическую инфраструктуру. При этом развивающиеся страны фокусируются больше на развитии транспортной инфраструктуры по причине отсутствия готовности бизнес-экосистем к технологической модернизации и наличия жестких бюджетных ограничений.

Инвестиции в инфраструктуру направлены на повышение качества жизни населения и базовых условий для частного бизнеса, обеспечивают экстенсивный экономический рост и снижение безработицы, оказывают относительно слабое влияние на рост производительности труда. При формировании инвестиционного портфеля необходимо принимать во

внимание тот факт, что основные факторы производства для создания объектов инфраструктуры являются местными и потребность обновления основных фондов определяет необходимость опережающего развития инфраструктуры.

Инвестиции в инновации и новые технологии, в свою очередь, обуславливают интенсивные темпы роста ВВП, позитивно влияют на качество занятости и производительность труда, конкурентоспособность и способность адаптации производства к циклическим изменениям. Однако инвестиции в инновации в транзитных экономиках базируются в основном на трансфере технологий, что связано с доступностью ресурсов в иностранной валюте и степенью открытости экономики для иностранных технологий. В условиях либеральной модели экономики для объектов таких инвестиций от государства требуется обеспечение протекционизма в форме тарифных и налоговых мер, субсидий по ставкам вознаграждения по долгосрочным кредитным ресурсам, защите прав интеллектуальной собственности, что связано с выполнением принятых обязательств и условий международных соглашений в рамках ВТО.

От определения необходимого соотношения вышеназванных направлений инвестиций возможно достижение заданного сбалансированного роста ВВП и производительности труда. При этом обеспечение прозрачности и контроль освоения государственных инвестиций является приоритетной задачей государственного управления, особенно при высоких темпах прироста объемов инвестиций.

Так, например, строительная отрасль СНГ сталкивается с проблемами, препятствующими успешной реализации инвестиционно-строительных проектов: 80% проектов корректируются во время строительства; 30% времени уходит на исправление переделок; 23% стоимости материалов - это убытки, связанные с перерасходом и заменой стройматериалов на стадии строительства; ошибки и несогласованность дают увеличение стоимости строительного объекта на 10%; невозможность завершить строительство в заявленные сроки отмечена на 90% строек.

В этой связи интерес представляют вопросы адекватности действующей финансовой системы вызовам 4-й промышленной революции, способности адаптации государственной финансовой системы, в частности, к современным технологическим инновациям. Какие инструменты и инновационные финансовые технологии применимы в качестве инструментов антикризисного управления на уровне государства, корпораций и предприятий МСБ?

Особое значение в этом направлении приобретает возможность использования технологии блокчейн в сочетании с традиционными финансовыми инструментами, выполняющими функцию квазиденег, и технологией моделирования строительства (BIM-Building Information

Modeling), что позволяет значительно повысить оборачиваемость капитала, усилить контроль за освоением инвестиционных ресурсов и сократить операционные издержки для потребителей финансовых услуг.

Глобальная инжиниринговая компания ARUP создала в 2017 г. проектную группу из лучших специалистов по блокчейн-технологии и по моделированию процессов строительства с целью создания интегрированной и децентрализованной системы контроля и управления строительными процессами [4].

Возможности технологии блокчейн в сочетании с технологиями моделирования строительства позволяют обеспечить сплошной контроль натуральных и стоимостных показателей закупок сырья и материалов на всем производственном цикле; невозможность нецелевого использования денежных средств, что полностью исключает коррупционную составляющую; сокращение расходов на юридическое оформление операционной деятельности за счет использования стандартизированных смарт-контрактов; невозможность ретроспективного осуществления подделок операционных документов с целью мошенничества; отсрочку платежей фиатными деньгами и замену их на электронные векселя для финансирования факторов производства до сдачи объектов инфраструктуры в эксплуатацию.

Вексель является одной из форм квазиденег, регулируемых международным и национальным законодательством многих стран. Практика вексельного обращения применима в условиях недоступности внешних рынков капитала, дефицита финансирования предприятий и снижения уровня монетизации экономики.

Для внедрения электронного вексельного обращения необходимы изменения в национальное законодательство «О вексельном обращении», которые позволят использование электронной подписи и принятие электронных форм финансовых инструментов при арбитражных делах в судах.

В 1998 г. «Модельным законом по электронной коммерции» Комиссии Организации Объединенных Наций по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ) даны рекомендации по использованию электронных торговых документов и финансовых инструментов, включая векселя и другие финансовые инструменты [5].

Для крупных холдингов и корпораций в условиях дефицита денег на капитальные расходы предприятий, высокого уровня внешних долгов и отвлечения существенных финансовых ресурсов на текущие расходы возникает потребность и возможность перевода текущих операций на заменители денег или денежные эквиваленты (квази-деньги), которые могут позволить высвободить оборотный капитал из текущих операций и направить денежные ресурсы на другие цели развития.

Так, например, в соответствии с финансовой отчетностью группы компаний холдинга Самрук-Казына за 1-е полугодие 2017 г. приобретение товаров и услуг внутри совместных предприятий группы составило 493,4 млрд тенге, а внутри ассоциированных компаний - 90,8 млрд тенге. При замещении этого оборота квазиденежными и сопутствующими финансовыми инструментами высвобождаются денежные средства, которые могут быть использованы на погашение внешних долгов предприятий и на увеличение капитальных расходов.

В международной практике уже активно используются платформы для компаний МСБ по торговле дебиторской задолженностью (факторинг), что существенно влияет на уровень ликвидности и стоимость фондирования компаний МСБ. В Великобритании емкость рынка факторинговых операций составляет порядка 15% от ВВП [6].

В ООН считают, что реализация гуманитарных программ с помощью технологии блокчейн снижает затраты на посредников. Так, технологии блокчейн нашли применение в благотворительных фондах и кампаниях программы World Food Program (WFP) для 10 000 сирийских беженцев в лагере в Иордании. В будущем ООН планирует расширить масштаб проекта, оказав помощь 500 000 получателям из 80 стран мира.

Таким образом, в условиях реформ, реализуемых в Казахстане, критически важными становятся вопросы создания экосистемы новых технологий для новых форм и инструментов финансирования инвестиций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. 5 октября 2018 г. «Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни»: http://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-nazarbaeva-narodu-kazahstana-5-oktyabrya-2018-g.

2 Р. Ку. Святой грааль макроэкономики, 2008 г.: <https://www.amazon.co.uk/Holy-Grail-Macroeconomics-Lessons-Recession/dp/0470824948>.

3 Всемирный банк. «Казахстан: преодоление стагнации производительности». Страновой экономический меморандум. 2018 г.

4 ARUP Blockchain Technology Report. London, 2017: <https://www.arup.com/perspectives/publications/research/section/blockchain-technology>.

5 UNCITRAL Model Law on Electronic Commerce with Guide to Enactment 1996 with additional article 5 bis as adopted in 1998. UNITED NATIONS PUBLICATION Sales No. E.99.V.4 ISBN 92-1-133607-4.

6 Marc Auboin, Harry Smythe, Robert Teh. «Supply Chain Finance and SMEs: Evidence from International Factoring Data» // CESIFO WORKING PAPER NO. 6039 CATEGORY 8: TRADE POLICY AUGUST 2016: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2845280.

Resume

The author made a review of modern trends of investment processes based on research of International Financial Institutions of leading global consulting firms. Referring to the representative of cyclical crisis theory concept, author gives an example of R.Koo's research on anti-crisis management during the global financial crises in 2007-2009. On the basis of research a review of modern digital development trends in financial market, analysis of quasi-money pattern and the role of blockchain technology in investment management are made.

ӘОЖ 33

Б.А. МУХАЕВА,
докторант.
«Нархоз» университеті

ҚАРЖЫЛЫҚ ЕСЕПТІЛІКТЕГІ АҚПАРАТ САПАСЫ МӘСЕЛЕСІ

Шаруашылық қызмет фактілері бухгалтерлік есептерде көрсетілуі тиіс, олардың экономикалық мазмұны мен экономикалық мәртебесі олардың құқықтық формасынан асып түспейді. Сонымен қатар, субъектінің қаржылық жағдайының экономикалық сипаттамалары туралы ақпарат оның құқықтық сипаттамаларын алдын ала білуді есепке алу үшін пайдаланылады. Мәмілені Операцияны заңды тіркеу кезінде оның экономикалық мазмұнына сәйкес келмейтін жағдайлар да болады.

Тірек сөздер: баланс, қаржылық есептілік, бухгалтерлік есеп, активтер, капитал, инвесторлар.

Нарықтық экономика жағдайлары мен талаптары бойынша қазақстандық бухгалтерлік есептерді қайта бағдарлау салыстырмалы түрде жақында орын алды. Бірақ бұл жеткіліксіз болып табылды. Корпоративтік басқарудың маңызды құралдарының бірі ретінде сыртқы бухгалтерлік есепті қалыптастыру және пайдалану мәселелерін әзірлеу болып саналады. Қаржылық есептің мақсаты «Ұйымның қаржылық жағдайы туралы», оның қызметінің қаржылық нәтижелері және оның қаржылық жағдайындағы өзгерістер туралы толық және сенімді ақпаратты ұсыну болып табылады». Бухгалтерлік Есеп Есебі Ұйымы» Бухгалтерлік Есептің 6-тармағына сәйкес (РБУ 4/99). Бухгалтерлік жүйеде қалыптастырылған ақпарат сапасының негізгі критерийі мүдделі пайдаланушылардың басқару шешімдерін қабылдаған сәттен бастап оның тиімділігін арттыру. Пайдаланушылар ақпараттардың пайдалылығының мүмкіндіктері тұрғысынан қызықтырады, алайда

олар белгілі бір мақсаттарға ғана қол жеткізуге көмектеседі. Сондықтан, бұл ақпарат сапалы болып табылады, яғни ол неғұрлым пайдалы болса, мәселенің шешімі оншалықты жақсырақ болады. Осы мәселелерді шешудегі жетекші рөлді, ең алдымен, баланс атқарады. Осы негізде біз қаржылық есепке алудың осы ерекше нысанының мазмұнына ерекше назар аударуды қажет деп есептейміз.

Ғалымдар арасында ұзақ уақыт бойы маңызды нәрсе туралы: баланс немесе қаржылық нәтижелер туралы есеп талқыланады. «Бұл мәселе түрлі жолдармен шешілді». Профессор Ю.В. Соколов «баланс бухгалтерлік есептің альфа және омегасы болып табылады. Бухгалтерлік есеп баланстан басталады және онымен аяқталады. Қаржылық есептіліктің барлық басқа түрлері, соның ішінде пайда мен шығын туралы есеп, тек баланстық баптарды ғана көрсетеді» [1] деп тұжырымдайды. РВU 4/99 18-тармағына сәйкес баланс ұйымның есепті күнге қаржылық жағдайын сипаттауы тиіс. Сонымен бірге, баланстық деректерден алынған ақпараттың пайдалылығы белгілі бір күмән тудырады. И.Р. Николаев «теңдестіру бірінші және екінші емес, бірақ арнайы, үшінші, аралас әдіс арқылы жасалмағандықтан, нәтиже - бұл, егер де, біз метрмен немесе сиырды килограмм өлшегенді қосамыз. Өйткені, біркелкі емес мөлшерді қосу мүмкін емес» [2] деген. Р.Я. Вейцман былай деп жазды: «Жалпы алғанда, қалдықтар өз мақсатына жетуді тоқтатты» [3]. В.Д. Беловтың айтуынша, «пайда, дивиденд, капитал, түсініксіз есеп беру әдістерін анықтау және активтерді құнсыздықтармен толтырып қана қоймай, сонымен қатар тікелей шығындармен, мемлекеттік органдар мен акционерлердің көздері сындырған кездегі толық өзін-өзі тану. Капиталдың барлық түрін жоғалтқан кәсіпорындар осы қағидатты жазықсыз сақтаудың екі қағидатын қолдануда өзіндік жалғандықтар мен қатал теріс әрекеттердің арқасында өмір сүре береді» [4] деген еді. Шлер «маңызды мәселе тауар-материалдық құндылықтар, әдетте, баланстың құрамына кіреді» деп айтқан. Көріп отырғанымыздай, негізгі проблемалар ретінде баланстық құжаттарды дайындауда белгілі ғалымдармен келесідей анықталды:

- ♦ баланстың мазмұны (яғни, оған енгізілуі керек);
- ♦ балансты бағалау. Сонымен бірге, проблемалар уақыт өте аз өзгергенін атап өтуге болады. Замандастарымыздың сөздерін келтірейік. В. Соколов: «Теориядан тыс активтің не екенін түсінбеймін. Біздің елде тарихи тұрғыдан басым болған құқықтық теорияға сәйкес, бұл актив кәсіпорынға тиесілі мүлік болып табылады. Англо-американдық есептерде активтер активтерді басқаруда тұрған активтер ретінде түсініледі [1]. В.В. Ковалев былай дейді: «Бухгалтерлік есепті тіпті маманға қабылдау қиын» [5]. Дегенмен, базалық бухгалтерлік білімі жоқ көптеген әлеуетті пайдаланушылары бухгалтерлік есепті білмейді, есеп формаларының өзара байланысын білмейді, оның кейбір баптарының

экономикалық мәні Американдық ғалымдар «баланс» деп санайды, «әртүрлі типтегі мақалалар жиынтығы ретінде қаралуы тиіс, әрбір түрге арналған сомалар әртүрлі принциптерге сәйкес есепке алынады» деп айтып өткен. Белгілі есепші М.Ю. Медведев осы мәселе бойынша өз позициясын білдірді. Баланстың құрылымы мен мазмұны туралы М.Ю. Медведевтің айтуынша, оның бөлімдері ондағы көрсетілген нысандардың (инвентаризация, дебиторлық берешек, кредиторлық міндеттемелер, жарғылық капитал) терминологияға да, мәнге де сәйкес келмейді. Теңгерім бөлімдерінің (сондай-ақ объектілердің) жіктелуі мүлдем дұрыс емес [6]. Баланстың құрамына кіре алмайтын және қосылмайтын барлық нәрселерді қосу, оның құрылысында логиканың жоқтығы, мақалалар мен секциялардың тұжырымдамалары мен бағалаудың анықталмағаны және (бухгалтерлік терминологиядағы қолданыстағы проблемалар қазірдің өзінде шешілмеген) балансның өз мақсатына жетуіне мүмкіндік бермейді.

Сәйкестігі. Егер ақпараттың болуы немесе болмауы, осы пайдаланушылардың шешімдеріне әсер етсе немесе олар әсер етуі мүмкін болса, олар өткен, қазіргі немесе келешектегі оқиғаларға баға беріп, алдын ала жасалған бағалауды растайтын немесе өзгерткен жағдайда маңызды. Ақпараттың орындылығы:

- ◆ ақпараттың мазмұны;
- ◆ ақпараттың маңыздылығы.

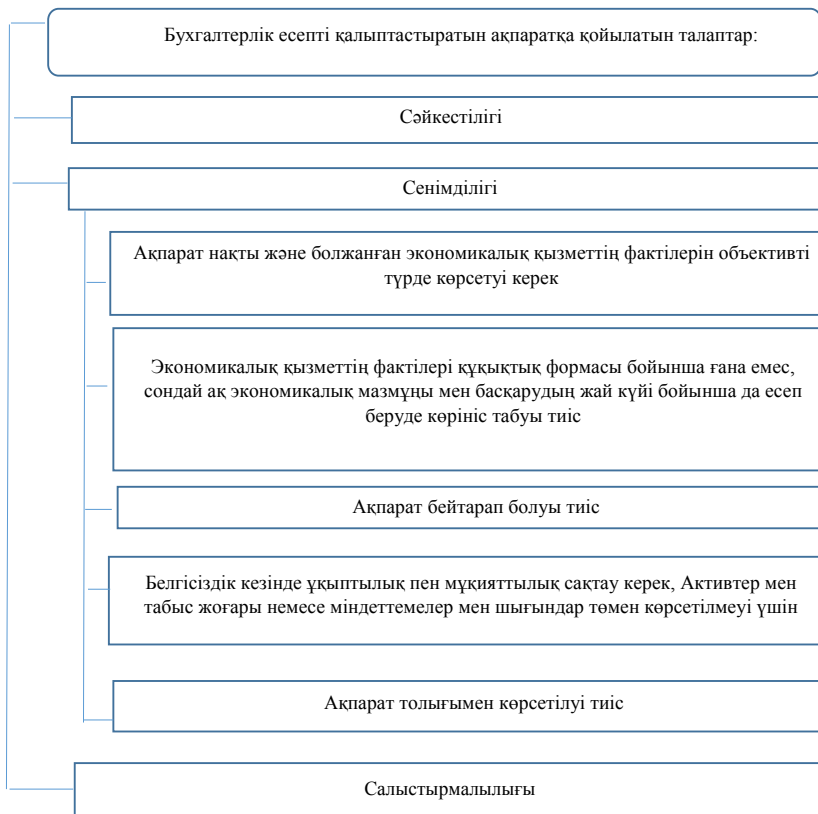
Қаржылық есепке алуға ақпараттың мазмұны пайдаланушылардың қажеттіліктерін қанағаттандыруы тиіс. Сыртқы пайдаланушылардың негізгі тобы меншік иелері болып табылады және олардың ақпараттық қажеттіліктерін қанағаттандыру көбінесе пайдаланушылардың басқа топтарының қажеттіліктерін қанағаттандырмайды.

Бухгалтерлік баланста ұсталатын ақпараттарды пайдаланудың негізгі бағыттары:

- ◆ мүлкті басқару;
- ◆ инвестициялық шешімдер қабылдау. Сондықтан, компаниялардың иелері өздерінің мүліктерінің бағасы, яғни құндылығы туралы ақпарат келесідей болуы тиіс:

1) ұйымның меншікті капиталы нарықтық құнға барынша жақындатылады. Капиталдың мөлшері ұйымның активтері мен оның міндеттемелері арасындағы айырмашылық ретінде есептелетіндіктен, пайдаланушылар өздерінің шамалары туралы ақпаратты қажет етеді. Активтер мен міндеттемелердің сомасы нақты активтер мен міндеттемелердің құнын тікелей қалыптастырады. Сондықтан активтер мен міндеттемелер құрылымын ұсыну;

2) ұйымның тапқан пайдасы. Бұдан шығатыны, қаржылық есептіліктің негізінен осы ақпаратты қалыптастыру керек. Ағымдағы бухгалтерлік баланстың мазмұнына қанағаттанбаудың себептерін анықтау үшін, оның құрылысына қатысты негізгі тәсілдерге жүгіну керек.



Баланстың эволюция процесінде екі негізгі түсінік ұсынылды: «есепті күнге өтімділік» және «тұрақты жұмыс істейтін кәсіпорын». Бүкіл әлемде дерлік есепке алу практикасында бұл екі тұжырымдаманың қоспасы басым, бұл қаржылық есептің негізгі нысанының ақпараттық сапасын жақсартпайды. Сонымен қатар, пайдаланушы формалды көзқарасқа сай келетін балансты алады, бірақ мұндай теңгерімді оқу (деректерді түсіндіру) жай қиын.

Екі экономикалық мәні және практикалық мәні келтіруге болады, өйткені кәсіпорынның қаржы-шаруашылық қызметінің кешенді талдау үшін, баланстың статистикалық және динамикалық талабын түсіндіруде күмән жоқ. Алайда, баланстың қалыптастыру кезінде сіз сыртқы пайдаланушыларға оны беру үшін ұйымдастыру туралы қаржылық ақпаратты өнімділігін анықтау қажет. Есеп осы түрінде қойылатын

талаптарды анықтау үшін оны қалыптастыру мақсатында, нақты ережелерге негізделуі тиіс.

Осыған байланысты, біз жапон есепші И. Иваатаның (1905-1955 жж.) Кредиторларды және әлеуетті инвесторларды (сыртқы пайдаланушыларды) қорғау үшін аудитор статикалық балансты растауы керек деген тұжырымымен келісе аламыз. Ақырында, баланстық деректер негізінде заңды тұлғаның мүлкін бөлу және қайта бөлу орын алады. Сондықтан, осы процедуралардың негізі кешегі емес, бүгінгімен бағалаулануы қажет. Ол сондай-ақ, дәстүрлі қаржы есептілігі өткен оқиғалардың (тарихи аспект) туралы ақпаратты қамтитын деректер және жақында болатын ақпараттық қажеттіліктердің артуы байқалатын болжам мәліметтерін қосу керек. Баланс күні және соңғы есепті кезең үшін Data болашағын болжау үшін пайдалануға болады, бірақ тек өткен байқалады және болашаққа экстраполированы үрдістерді есептеу мен анықтау үшін негіз бола алады. Көптеген сарапшылар пайдаланушылар ақпаратты бүгін ғана емес, ертеңге де керек дейді, бұл шын мәнінде көрсетіледі. Р. Энтони және Дж. Рис көптеген жағдайларда, ұйым туралы ақпарат алуға қатысты қорытындылар болашақта кәсіпорынға қарсы әрекеттерге бағытталаатын болады деп санайды [7]. Мұндай зерттеу барысында жасалған қорытындылардың сәйкестік дәрежесі ақпараттық қолдаудың сапасы бойынша анықталады. Басқа белгілі шетелдік ғалымдар «қарапайым деңгейде, бухгалтерлік есеп пен есеп беруде адамдарды өздерінің ресурстарына куәлік ететін сандық ақпаратпен қамтамасыз ету ретінде сипаттауға болады.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

- 1 Соколов Я. В. Основы теории бухгалтерского учета. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 496 с.
- 2 Николаев И.Р. Проблема реальности баланса. - Л., 1926.
- 3 Вейцман Р.Я. Курс счетоводства. 1909.
- 4 Белов В.Д. Труды комиссии по исследованию в кустарной промышленности. - СПб., 1887.
- 5 Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. 2002. - 560 с.
- 6 Медведев М.Ю. Теория бухгалтерского учета. 2008.
- 7 Энтони Р., Рис Дж. Учет: ситуации и примеры: пер. с англ. Текст / Р. Энтони., Дж. Рис., 1993. - 560 с.

Resume

The facts of economic activity should be reflected in the accounting reports, their economic content and economic status do not exceed their legal

form. In addition, information on the economic characteristics of the financial situation of the entity is used to take into account its prior knowledge of its legal characteristics. There are also cases where the legalization of a transaction does not correspond to its economic content.

УДК 657

А.С. БИКТЕУБАЕВА,

к.э.н., доцент.

Университет «Туран»

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА РАСХОДОВ И ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА В СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассматриваются основные положения по учету доходов и расходов в страховой компании, а также особенности формирования финансового результата. Представлена классификация доходов и расходов, возникающих в страховом деле, раскрыт механизм формирования чистой прибыли страховой компании. Проанализировано законодательство, регламентирующее деятельность страховой компании.

Ключевые слова: страховая компания, страховые взносы, сострахование, перестрахование, финансовые результаты.

Доходом страховой организации (СО) является совокупная сумма денежных поступлений на его счета в результате осуществления им страховой и иной не запрещенной законодательством деятельности. В учетной практике в соответствии с Положением об особенности определения налогооблагаемой базы для уплаты страховщиками налога на прибыль к доходам относятся выручка страховщика; прочие поступления от страховой деятельности; доходы от иной деятельности.

Выручка страховщика складывается из следующих элементов: поступлений страховых взносов по договорам страхования, сострахования и перестрахования за вычетом страховых выплат, отчислений в страховые резервы и страховых взносов по договорам, переданным в перестрахование; сумм возврата страховых резервов; комиссионных вознаграждений и тантьем; возмещения перестраховщиками доли страховых выплат.

Прочие поступления от страховой деятельности включают доходы от размещения страховых резервов и других средств; суммы процентов, начисленных на депо премий; суммы регресса; прочие доходы.

К доходам от иной деятельности относятся прибыль от реализации основных фондов и прочих активов; арендная плата; сумма дебиторской задолженности; списанная кредиторская задолженность; прочие доходы от деятельности, не запрещенной законодательством [3].

Структура доходов СО приведена на рисунке 1.



Рисунок 1 - Структура доходов страховой организации

Примечание - Разработано автором.

По времени осуществления расходы страховой организации делятся на расходы, предвещающие заключение договора страхования (на рекламу, разработку страховых продуктов, оценку риска и т.д.); расходы, осуществляемые при заключении и в процессе исполнения договора (комиссионное вознаграждение посредникам, расходы по ведению договоров); расходы страховщика при наступлении страхового случая (расходы по урегулированию страхового случая, выплата страхового возмещения); расходы страховщика при окончании договора; затраты, не имеющие тесной привязки к страховой деятельности; текущие расходы [3, 4].

Себестоимость страховых услуг. Расходы страховщика в целом составляют себестоимость страховых услуг. Отнесение затрат страховой организации на себестоимость регулируется нормативными документами и Налоговым кодексом РК. В соответствии с этим к расходам, включаемым в себестоимость страховых услуг, относятся возмещение доли страховых выплат по договорам, принятым в перестрахование; комиссионные вознаграждения и тантъемы, уплаченные по договорам перестрахования; расходы по ведению дела; комиссионные вознаграждения агентам; возмещение транспортных расходов; оплата сторонних услуг, включая оплату консультационных и информационных услуг и аудиторских заключений; расходы на рекламу, подготовку и переподготовку кадров; расходы на подготовку бланков; расходы на публикацию годового баланса и отчета о прибылях и убытках; отчисления в резервы предупредительных мероприятий; расходы на аренду основных фондов; другие расходы, связанные со страховой деятельностью [3, 4].

Расходы страховой компании в общем виде представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Классификация расходов страховой организации

Виды расходов	Признаки классификации расходов		
	по отношению к основной деятельности	по целевому назначению	по времени осуществления
1. Страховые выплаты	Связаны со страховыми операциями	Связаны с исполнением договора	Связаны с наступлением страхового случая
2. Отчисления в страховые резервы	То же	Связаны с исполнением договора	В процессе ведения договора
3. Расходы по перестрахованию	То же	То же	То же
4. Расходы по инвестициям	Непосредственно не связаны со страхованием	То же	То же
5. Расходы на ведение дел, в том числе	Непосредственно не связаны со страхованием	Связаны с проведением страховых операций	Непосредственно не связаны со страхованием

Продолжение таблицы 1

5.1. Административно-хозяйственные	Связаны с проведением страховых операций	Опосредующие ведение договора	Связаны с подготовкой и заключением договора
5.2. Комиссионное вознаграждение	То же	В процессе ведения договора	То же
5.3. Расходы на рекламу	До заключения договора	То же	То же
5.4. Расходы на подготовку бланков	Связаны с проведением страховых операций		
Примечание - Составлено автором.			

Финансовые результаты деятельности СО определяются на основе сопоставления доходов и расходов за определенный период. Такой способ применяется при расчете финансовых результатов, учитываемых для целей налогообложения прибыли страховщиков.

Финансовый результат как налогооблагаемая база исчисляется как разность между выручкой от реализации страховых услуг и поступлениями от иной деятельности, осуществляемой страховщиками в соответствии с действующим законодательством, и расходами, включаемыми в себестоимость оказываемых ими страховых услуг и иных работ (услуг), уточненную на сумму доходов и расходов, относимых непосредственно на финансовые результаты их деятельности.

В страховых организациях формируется прибыль:

- ♦ балансовая;
- ♦ налогооблагаемая;
- ♦ чистая (рисунок 2, стр. 39).

Результаты исследования расходов страховых компаний позволяют заключить, что термин «расходы» страховщика включает в себя не только расходы на ведение страхового дела и прочие расходы, но и с определенной долей условности расходы, не обуславливающие экономические выгоды. Введенный термин мы предлагаем закрепить в положениях отдельных нормативных документов, в соответствии с которыми страховые выплаты являются расходами.

Изучение проблемы соотношения учетных категорий «страховые выплаты», «расходы» и «затраты» позволило вывести следующие суждения: затраты страховых организаций являются частью расходов,

отнесение же страховых выплат к расходам условно и обуславливает необходимость введения нового термина - расходы, не обуславливающие экономические выгоды, что, в свою очередь, приведет к устранению противоречий с МСФО. Однако необходимо помнить, что расходы и страховые выплаты являют собой принципиально разные по экономическому содержанию объекты и это может повлиять на их отражение в бухгалтерском учете.

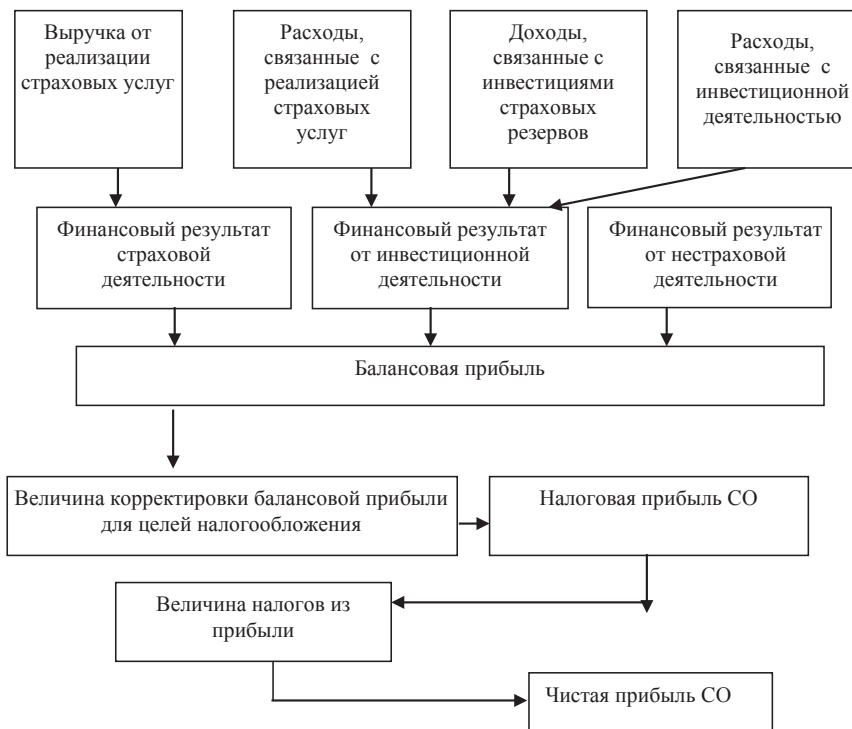


Рисунок 2 - Формирование чистой прибыли страховой организации

Примечание - Разработано автором.

Наряду с термином «страховая выплата» важно исследовать понятия «страховая премия» и «страховой взнос». В нормативных и научных источниках зачастую термины «страховые премии» и «страховые взносы» используются в качестве синонимов. Исследование терминологии названных объектов учета свидетельствует о наличии некоторых

противоречий. Обзор затронутых аспектов целесообразно начать с анализа положений основного нормативного документа, в соответствии с которым строится страховое дело в Республике Казахстан - Закона РК «О страховой деятельности». На протяжении достаточно длительного временного периода положения Закона не содержали термина «страховая премия», а использовался термин «страховой взнос»

Внесенные изменения нам представляются необходимыми для заключения страховых договоров, поскольку были устранены значительные противоречия между статьями двух базовых документов - Закона РК «О страховой деятельности» и Гражданского кодекса РК.

Гражданский кодекс определяет страховую премию как плату за страхование, которую страхователь (выгодоприобретатель) обязан уплатить страховщику в порядке и в сроки, которые установлены договором страхования. Если договором страхования предусмотрено внесение страховой премии в рассрочку, договором могут быть определены последствия неуплаты в установленные сроки очередных страховых взносов [1, 2].

Таким образом, согласно нормам гражданского законодательства, плата за страхование именуется страховой премией, а взносом называется часть премии в том случае, когда премия уплачивается в рассрочку.

Результаты проведенных исследований позволяют нам полагать, что термины страховые премии и страховые взносы в одних случаях могут, а в других не могут быть использованы в качестве синонимов. Мы считаем, что при заключении договоров страхования, сострахования и перестрахования будет правомерно полностью применять терминологию Гражданского кодекса. При применении на практике положений нормативных документов также целесообразно разграничивать исследуемые элементы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Закон Республики Казахстан от 18 декабря 2000 г. № 126-ІІ «О страховой деятельности» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 02.07.2018 г.)

2 Гражданский кодекс Республики Казахстан (Общая часть): принят Верховным Советом Республики Казахстан 27 декабря 1994 г. (с изменениями и дополнениями по состоянию на 21.07.2018 г.)

3 Постановление Правления Национального банка Республики Казахстан от 25 февраля 2013 г. № 75 «Об утверждении Правил создания страховых резервов».

4 Инструкция по ведению бухгалтерского учета операций по страхованию и перестрахованию // Постановление Правления Национального банка Республики Казахстан от 28 июня 2013 г. № 149. Зарегистрировано в Министерстве юстиции Республики Казахстан 5 августа 2013 г. № 8596.

Resume

The article discusses the main provisions for the accounting of income and expenses in the insurance company, as well as features of the formation of the financial result. The classification of income and expenses arising in the insurance business is presented, the mechanism of formation of the net profit of the insurance company is revealed. The legislation regulating the activities of the insurance company is analyzed.

УДК 336

В.Д. ЗАБОЛОТНИКОВА,
магистр.
Университет «Туран»

НОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ КЛАССИЧЕСКИХ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ

В данной статье рассмотрены новые формы предоставления и организации классических финансовых продуктов и услуг в Республике Казахстан в эпоху цифровизации экономики. В ходе исследования были сделаны выводы о том, что коммерческие банки повышают эффективность своей деятельности за счет внедрения инновационных банковских технологий, продажи инновационных продуктов и услуг, а клиенты получают возможность совершать широкий спектр операций в любое время суток в любом месте и на высоком уровне безопасности.

Ключевые слова: инновации, интернет-банкинг, финансовые услуги, бесконтактные платежи.

За последние 20 лет в финансовой отрасли Казахстана произошли кардинальные изменения в развитии инновационных технологий и цифровых сервисов для клиентов. В Государственной программе «Цифровой Казахстан» особое внимание уделяется доступности системы электронных услуг для населения [1]. Практически все банки предоставляют услуги посредством дистанционных каналов. 70% банков оказывают сервисы физическим лицам посредством интернета и мобильного банкинга, 55% банков предоставляют свои услуги на базе мобильных приложений.

Взаимоотношения банков с клиентами сегодня вышли на новый уровень. Банки постепенно переходят к обслуживанию клиентов в онлайн-режиме в формате 24/7/365. Теперь, чтобы открыть банковские счета, платежные карточки, депозиты, получать кредиты, не обязательно

приходить в филиал/офис банка. Услуги предоставляются онлайн. Для этих целей в ряде отечественных банков уже применяются даже биометрические технологии: распознавание голоса, сканирование лица на основании фотографии или видеоизображения. Системы защиты, которые показывали когда-то только в фантастических фильмах, сегодня успешно работают.

Пользователями интернет-банкинга в Казахстане являются уже более семи миллионов жителей страны, а мобильного банкинга - около одного миллиона казахстанцев. И это число постоянно растет. Через дистанционные каналы в стране проводится более 70 процентов всех платежей юридических лиц и 50 процентов всех платежей физических лиц. Все больше казахстанцев расплачиваются за услуги и товары платежными карточками. Популярность приобретают также электронные деньги. Онлайн-обслуживание появляется не только в банках и других частных компаниях, но и в государственном секторе. Это глобальный тренд, который пришел и на наш рынок.

Значительное преимущество могут получить только те банки, которые разрабатывают и внедряют новейшие технологии, расширяют каналы обслуживания, модернизируют ассортимент предлагаемых продуктов.

В своем докладе мы хотели бы рассмотреть новые формы предоставления и организации классических финансовых продуктов и услуг.

К классическим банковским (финансовым) продуктам и услугам можно отнести:

- 1) кредитные;
- 2) депозитные (инвестиционные);
- 3) расчетно-кассовые.

В настоящее время многие казахстанские банки ставят рядом решение проблемы повышения конкурентоспособности наряду с практическими вопросами роста эффективности методами снижения издержек, расширения линейки предлагаемых услуг, повышения доходности, распределения рисков по группам, достижения близкой к монопольной позиции на рынке. Рассматривая пути усиления конкурентоспособности, нельзя не остановиться на инновациях, поскольку это направление модернизации экономики Казахстана в целом.

Кредитные инновации представляют реализованный в форме нового банковского кредитного продукта или услуги конечный результат инновационной деятельности банка. Они направлены на удовлетворение экономических и социальных потребностей клиентов и общества, несут определенную выгоду и связаны с перемещением инвестиционно-финансовых активов и предоставлением финансовой информации.

На фоне развития сегмента кредитных карт на рынке становятся популярными и специализированные продукты: кредитные карты с

возможностью совершения покупок в рассрочку. Подобные платежные карты предлагают уже 4 банка - Kaspi банк, Евразийский банк, банк Хоум Кредит и Народный банк Казахстана.

Одним из первых, кто вышел на данный рынок, был Kaspi банк. Банк предлагает клубную карту Kaspi Red с рассрочкой на 3 месяца. Оплатить покупку картой можно только в сети партнеров банка.

В платежной карте банк увязал рассрочку и бонусы, но самое главное - создал целый клуб, объединив покупателей и продавцов, последних насчитывается свыше 500. Этот клуб любителей шопинга стал логическим продолжением розничной политики банка и онлайн-магазина Kaspi.kz [2].

Smartbank от Евразийского банка - это инновационный интернет-банкинг для физических лиц

Евразийский банк предлагает «Карту рассрочки PayDA». С ее помощью, помимо покупки в рассрочку на 3 месяца в сети партнеров без переплаты, также можно совершать любые безналичные покупки вне сети партнеров с комиссией 2% от покупки [3].

Банк Хоум Кредит предлагает приобрести «кредитную карту с условной рассрочкой». Рассрочка здесь предлагается сроком на 5 или 12 месяцев, но только на первую покупку и только в сети партнеров банка - без переплаты [4].

Народный банк предлагает «Карточку для рассрочки Light» со сроком до 12 месяцев в сети партнеров банка. На срок до 6 месяцев покупка обходится без комиссий, процентов и переплаты. При сроках рассрочки 9 и 12 месяцев взимается комиссия за организацию займа 1% ежемесячно от суммы покупки [5].

У всех 4 банков имеется CashBack при безналичной оплате картой: у АО «Евразийский банк» - до 15% в сети партнеров, у АО «Хоум Кредит банк» - до 10% в первые три месяца, АО «Народный банк Казахстана» предлагает 3% в течение 1 месяца с момента получения карточки, АО «Kaspi банк» - до 2% и повышенные бонусы по периодическим акциям программы Kaspi Бонус.

Это одни из ярких примеров, когда цифровые технологии становятся не источником затрат, а источником дополнительной прибыли для банков, которые создают торговые площадки на собственных интернет-ресурсах. Здесь могут реализовываться как банковские продукты, так и услуги партнеров: страхование, розничная торговля и многое другое.

АО ДБ «Сбербанк России» осуществляет функцию погашения кредитов в других банках через свое мобильное приложение. Фининститут также запустил функцию «Запрос денег», с помощью которой опять же через мобильное приложение можно попросить денег в долг у любого контакта из адресной книги телефона. Коллективный сбор - еще одно ноу-хау от Сбербанка, с его помощью можно устроить коллективный

сбор денег на подарок, корпоративную вечеринку. Схема такая же, как и при запросе денежных средств у одного адресата. Сервис также оснащен умной адресной книгой, которая позволяет выбрать номер человека, которому можно перевести деньги прямо из адресной книги телефона, но только если адресат является клиентом Сбербанка [6].

Большинство клиентов банков имеют потребность в получении моментальной выдачи неименной пластиковой карты. Быстрая выдача неименной пластиковой карты в день оформления кредита, позволяет в дальнейшем оплачивать кредитные обязательства через ближайшие банкоматы банка автоматическим снятием с карты на банковский счет денежных средств без комиссии. Также население оценило возможность накопления бонусных баллов за проведение операций по безналичному расчету.

В топ-5 инноваций попали мобильные приложения, которые позволяют объединить платежные инструменты и кошельки, с помощью которых клиенты могут сканировать данные платежей и прочих документов через камеру смартфона, чтобы не заполнять их вручную. Последнее место банковских инноваций занимают авточаты - виртуальные роботы, консультирующие клиентов в режиме онлайн.

Парабанковская система тоже не остается в стороне. В Казахстане появляются такие услуги микрофинансовых организаций, как получение кредита путем регистрации и заявления на получение кредита на интернет-сайте.

Представителем применения высоких технологий стал Робот Займер - онлайн-сервис ТОО «Займер». Его предназначением является наиболее эффективное кредитование физических лиц, представленное полностью автоматизированной процедурой выдачи займов [7].

Далее рассмотрим новые формы предоставления депозитных (инвестиционных) продуктов.

В августе 2018 г. АО ДБ «Сбербанк» и компания по страхованию жизни «НОМАД LIFE» запустили продукт «Золото Номадов», который гарантирует высокую доходность при инвестировании на срок от трех до десяти лет.

Уникальный продукт, представленный на казахстанском рынке, совмещает в себе преимущества полиса страхования жизни и инвестиционного инструмента. Этот продукт разработан на основе клиентского опыта в области инструментов накоплений. Опросы клиентов Сбербанка показывают, что 70% вкладчиков используют свои накопления для образования своих детей, покупки недвижимости или обеспечения себе достойной пенсии в будущем [6].

Классические банковские депозиты являются востребованным инструментом, но в краткосрочной перспективе, ведь максимальный

срок, на который банки фиксируют хорошие ставки в текущей рыночной ситуации, не превышает 1-2 лет. Также существуют законодательные ограничения по максимальной ставке вознаграждения. На сегодняшний день рекомендуемая Казахстанским фондом гарантирования депозитов ставка вознаграждения по валютному депозиту составляет 1%.

Таким образом, в отличие от привычных казахстанцам депозитов, накопительное страхование гарантирует защиту вложенных средств от ареста или требований третьих лиц, а значит будут использованы по прямому их назначению. Ну а если говорить о доходности, то она значительно высока - до 3,26% в долларах США.

В ноябре прошлого года в государственном секторе Национальный банк Республики Казахстан одним из первых запустил свое мобильное приложение «НБК Online». С его помощью любой владелец телефона может задать вопрос и в течение пяти часов получить ответ от регулятора, а также получать рассылки новостей о важнейших событиях в финансовой сфере.

На сегодняшний день среди казахстанских банков невозможно представить функционирование банка без интернет-банкинга.

Исследование развития интернет-банкинга в практике казахстанских банков показало, что первым стал его внедрять в республике Народный банк. С 1 июня 2000 г. банком были открыты 17 специализированных сервис-центров обслуживания клиентов по интернет-банкингу. По состоянию на 1 февраля 2018 г. специализированных отделений уже 118. Интернет-кассы Народного банка оснащены специальными устройствами-терминалами, которые позволяют делать операции в режиме самообслуживания, без менеджеров и посредников [5]. Система интернет-банкинга Народного банка представляет собой современную банковскую услугу, позволяющую физическим лицам круглосуточно управлять своими банковскими счетами через сеть интернет в режиме реального времени на специальном веб-сайте банка. Данная система позволяет связать банк, предприятия и пользователей системы интернет-банкинга для проведения самостоятельных переводов и платежей.

АО «Казкоммерцбанк» к освоению системы интернет-банкинга приступил в 2000 г. Банк создал финансовый портал с набором интегрированных банковских услуг, представляющий собой высокопроизводительную информационную систему, позволяющую круглосуточно пользоваться банковскими услугами через интернет. Система финансового портала позволяет клиентам круглосуточно и оперативно получать информацию по счету и оплачивать услуги через интернет. Внедренный в апреле 2000 г. «домашний банкинг» вначале предлагал только услуги информационной службы и оплату телефонных счетов k-cell. В 2017 г. начал действовать интерактивный модуль глобального управления, че-

рез который компания или частный клиент смогут не только управлять своими счетами и делать платежи, но и пополнять инвестиционные счета, делать различные покупки онлайн, подавать заявку на банковские продукты и так далее [8].

Один из ведущих банков республики - АТФ банк также предлагает своим клиентам воспользоваться услугами системы интернет-банкинга. Предлагая услугу, банк гарантирует своим клиентам преимущества этой системы: безопасность и финансовую надежность, минимум затрат на установку и обучение работы с системой, минимальные требования к оборудованию. Безопасность системы интернет-банкинга обеспечивается в банке внедрением мощного алгоритма шифрования, ЭЦП. Программа внедрения системы интернет-банкинга была создана самим банком, поэтому основные инвестиции банка в рамках реализации данного проекта были направлены на систему защиты, которую обеспечивает в настоящее время одна из известных израильских компаний. В начале 2013 г. банк запустил систему для физических лиц - систему private banking по системе Gold, через которую можно сотрудничать с паевыми инвестиционными фондами типа Асыл Инвест, Сентраз Секьюритиз и многими другими [9].

Использование интернет-банкинга имеет ряд преимуществ для клиентов. Основное преимущество интернет-банкинга - это наличие мультивалютного счета, с которого начинаются все операции в этой системе. Интернет-банк позволяет круглосуточно проводить операции по своим счетам с любого рабочего места, с любой точки страны и земного шара; контролировать движение средств по счетам; оперативно получать информацию по счету, оплачивать коммунальные услуги и услуги сотовой связи.

Также преимуществами являются удобство и простота проведения операций, снижение накладных расходов, оптимальное использование рабочего времени, возможность быстрого управления собственными ресурсами. Банк обеспечивает интернет-клиента средствами аутентификации - ключевой носитель и программное обеспечение. На ключевом носителе хранятся личные секретные ключи, которые используются для формирования электронной цифровой подписи (ЭЦП), подтверждающей проводимую банковскую операцию. Удобство является решающим фактором, благодаря которому интернет-банкинг привлекателен для большинства клиентов. Пользование данной системой позволяет сэкономить деньги и время клиента, добавить гибкости в процессе управления его денежными средствами.

Конечно, с появлением е-банкинга изменяются и другие отдельные категории риска - кредитный, процентный, валютный и т.д. Так, использование мягких процедур дистанционной оценки кредитоспособности

потенциальных заемщиков или приобретение электронных денег у недостаточно надежного эмитента могут привести к повышению кредитного риска. Риск ликвидности и валютный риск становятся весьма актуальными для банков, осуществляющих значительные операций с цифровой наличностью, а рыночный риск требует особого внимания со стороны банков, развивающих программы секьюритизации ссуд через интернет. Однако такие перемены не являются кардинальными и уступают по своему значению сдвигам, происходящим в сферах стратегического, операционного, правового и репутационного рисков; именно на этих направлениях и должно концентрироваться управление рисками в современных коммерческих банках.

Также не стоит забывать о том, что не каждое домохозяйство в Казахстане готово пользоваться даже онлайн-банком. Оценивая глубину проникновения услуг интернет-платежей, не стоит сбрасывать со счетов уровень не только финансовой, но и компьютерной грамотности населения, а также степень доверия (или недоверия) к любым виртуальным платежам: даже в столицах многие люди, особенно пожилого возраста, не признают иных платежей, кроме как через окошко кассы. И все же число клиентов системы электронных платежей в Казахстане растет с развитием интернета, а судя по статистике, число казахстанцев, вообще не имеющих представления о всемирной сети, сокращается.

На отечественном банковском рынке есть высокий потенциал внедрения финансовых инноваций, но в Казахстане пока недостаточно инновационных банковских продуктов. Существуют определенные препятствия, такие, как слабая законодательная база и технологическая отсталость от западных стран.

Подводя итог, хочется сказать, что развитие современных информационных технологий побуждает коммерческие банки использовать альтернативные методы сбыта своих продуктов и обслуживания клиентов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Государственная программа «Цифровой Казахстан»: утв. Постановлением Правительства РК №827 от 12.12.2017 г.
- 2 Официальный сайт АО «Kaspi bank»: www.kaspi.kz.
- 3 Официальный сайт АО «Евразийский банк»: www.eubank.kz.
- 4 Официальный сайт АО «Банк Хоум Кредит»: <https://homecredit.kz>.
- 5 Официальный сайт АО «Народный банк Казахстана»: www.halykbank.kz.
- 6 Официальный сайт АО ДБ «Сбербанк»: <https://www.sberbank.kz>.
- 7 Официальный сайт сервиса «Робот Займер»: <https://zaimer.kz/>.
- 8 Официальный сайт АО «Казкоммерцбанк»: <http://qazkom.kz/>.
- 9 Официальный сайт АО «АТФ банк»: <https://www.atfbank.kz/>.

Resume

In this article, new forms of providing and organizing classic financial products and services in the Republic of Kazakhstan in the era of digitalization of the economy were considered. The study concluded that commercial banks increase their efficiency by introducing innovative banking technologies, selling innovative products and services, and customers have an opportunity to perform a wide range of operations at any time of the day at any place and at a high level of security.

УДК 336 (075.8)

Г.С. МАРГАЦКАЯ,
к.э.н., профессор.

Р.В. МАРГАЦКИЙ,
к.э.н., доцент.

Университет «Туран»

БЛОКЧЕЙН НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

В данной статье описываются особенности технологии блокчейн на глобальном рынке ценных бумаг и возможности их использования на казахстанском фондовом рынке.

Ключевые слова: блокчейн, рынок ценных бумаг, транзакция, инвесторы, трейдеры, фондовая биржа.

Первое применение блокчейн на практике произошло в 2009 г., когда на его основе была создана криптовалюта биткоин. Позднее таких криптовалют появилось великое множество. Сегодня государства активно рассматривают способы внедрения blockchain в систему голосования на выборах. Китай на блокчейн хочет перевести работу Национального фонда социального страхования. На основе блокчейн уже создаются стартапы в сфере медицины, защите интеллектуальной собственности, авторского права. На базе технологии разрабатываются системы идентификации, веб-браузеры, децентрализованные облачные хранилища данных, а также социальные сети. Технология блокчейна, лежащая в основе криптовалют, может помочь автоматизировать работу с ценными бумагами.

Блокчейн происходит от англ. blockchain (block chain), что дословно означает «цепочка блоков». Иными словами - это база данных, которая в прямом смысле этого слова представляет собой непрерывную цепь из блоков и хранится одновременно на множестве компьютеров. Новые бло-

ки в этой базе-цепочке создаются постоянно. Каждый вновь созданный блок содержит группу накопившихся за последнее время и упорядоченных записей (транзакций), а также заголовок. Транзакции - это любые действия, которые пользователи совершают в сети, будь то отправка средств, регистрация прав собственности, покупка игрового предмета и т.д. Когда транзакция сформирована пользователем, она отправляется в так называемый мемпул, где дожидается, пока ее добавят в один из блоков и этим подтвердят. Когда блок сформирован, он проверяется другими участниками сети и затем, если все согласны, подсоединяется к концу цепочки. Как только это произошло, внести в него изменения уже невозможно. Помимо новой информации, блок также хранит в зашифрованном виде данные о предыдущих блоках. База обновляется на всех подключенных к системе компьютерах, а майнеры (валидаторы) приступают к формированию следующего блока.

Основными принципами и преимуществами блокчейн являются децентрализация и распределенность; безопасность и защищенность; открытость и прозрачность; неизменность уже записанного [1].

Вместе с тем аналитик рынка капиталов Ларри Табб высказал мнение, что лежащая в основе криптовалюты биткоин технология способна помочь автоматизировать управление ценными бумагами, но такое использование блокчейна разрушит основные преимущества сегодняшнего рынка: торговля в кредит и конфиденциальность [2].

В своей статье мы проанализировали возможные проблемы использования блокчейн на рынке ценных бумаг в текущих условиях.

Блокчейн - реестр транзакций, осуществляемых через интернет. Многие финансовые организации инвестируют в него свои ресурсы в надежде на недорогие и быстро осуществляемые расчетно-клиринговые услуги. Основная цель - регулирование торговли ценными бумагами и перевод средств в день осуществления сделки (T+0), а не спустя 2-3 дня, то есть клиринг в реальном времени. Вместе с тем большинство институциональных инвесторов позволяют своим брокерам предоставлять в заем незадействованные ценные бумаги инвесторам, которым нужно покрыть «короткие» позиции. Когда инвестор, владеющий отданными в заем ценными бумагами, решает их продать, кредитование уходит «на второй план» - ценные бумаги должны быть возвращены на счет инвестора до реализации продажи. Так как для текущих расчетных счетов в Европе действует формула T+2, а в США - T+3, поэтому у брокеров есть достаточное количество времени, чтобы осуществить возврат ценных бумаг.

Переход к системе, основывающейся на блокчейне и работающей по формуле T+0, будет означать, что ценные бумаги будут необходимо вернуть в реальном времени, до выполнения продажи.

Если этого не произойдет, инвесторы вынуждены будут оставаться в убыточном для себя положении до тех пор, пока предоставленные ценные бумаги не вернуться на счет, после чего мгновенно будет осуществлена сделка. В свою очередь, это может привести к утечке информации о том, что ссудивший ценные бумаги инвестор готовится к их продаже.

Второй момент, на который необходимо обратить внимание, это идентификация собственника.

В США финансовые инструменты зарегистрированы не на их владельцев, а на торговый депозитарий, в котором они хранятся, Depository Trust and Clearing Corporation (DTCC). Депозитарий не обладает информацией о том, кому и какие хранящиеся в нем ценные бумаги принадлежат, но знает, за кем из брокеров эти бумаги закреплены, а те, в свою очередь, обладают сведениями о клиентах, которые ими владеют.

Переход к основанной на блокчейн системе, в которой происходит мгновенный расчет, а транзакции необратимы, означает, что имя участвующего в транзакции клиента будет известно еще до проведения сделки, в этом случае будет утечка информации. Анонимный прежде рынок будет раскрыт, и это нарушит ликвидность. Особенно это будет проблемой для крупных инвесторов.

Еще один вопрос, который требует проработки, это то, что система T+0, основанная на блокчейне, усложнит осуществление сделок от имени институциональных инвесторов. Трейдеры обычно агрегируют ордера по одному активу, от разных портфельных менеджеров из одного учреждения в один общий блок на рынке, чтобы минимизировать изменение цен и транзакционные издержки.

Блокчейн усложнит эти «блочные» сделки, потому что он фиксирует владение активами. Но юридическое лицо, покупающее актив, технически является не организацией, которую представляет портфельный менеджер, а тот фонд, которым он в данной операции представляет.

Таким образом, сделка от каждого портфельного менеджера должна быть исполнена отдельно, а не будучи включенной в большой блок, что означает возникновение соревновательного эффекта за одну порцию ликвидности между портфельными менеджерами одной компании, одновременно выставляющими ордер на рынке.

Поставщики пост-трейдинговых услуг связывают и погашают тысячи сделок по одному конкретному активу, которые крупные брокеры проводят каждый день. Это позволяет сводить подходящие позиции и в итоге значительно снижает стоимость клиринга и взаиморасчетов.

В конъюнктуре T+0 каждая сделка должна будет осуществляться мгновенно. Это приведет к увеличению числа транзакций, и биржевой индустрии придется в одиночку справляться с 2,9 миллионами транзакций, ежедневно происходящих на фондовых рынках. Для примера:

в современном публичном блокчейне биткойна такое количество операций может быть обработано только за месяц, следовательно, для этого необходим частный блокчейн, как это уже реализовано на NASDAQ.

Сможет ли блокчейн полностью стать основой для торговли на фондовых биржах, пока неизвестно, особенно учитывая проблемы с масштабируемостью, с которыми сталкиваются многие криптовалютные проекты. Тем не менее на данном этапе развития технологии участники фондового рынка выражают оптимизм по поводу того, что она сможет преобразовать финансовую отрасль, улучшить ключевую инфраструктуру фондовых бирж и повысить прозрачность и эффективность. Многие биржи уже сейчас ищут возможность воспользоваться ее преимуществами.

В Казахстане использование технологий блокчейн в финансовом секторе рассматривается как приоритетное направление в рамках реализации Государственной программы «Цифровой Казахстан».

Национальный банк Казахстана разработал мобильное блокчейн-приложение Invest Online для торговли ценными бумагами.

За счет запуска мобильного приложения Казахстан хочет привлечь на местный рынок ценных бумаг больше частных инвесторов. На сегодня в Казахстане с населением 18 млн человек открыто только 109 тыс. счетов частных инвесторов [3].

В перспективе эксперты рассчитывают перевести торговлю краткосрочными нотами через блокчейн на регулярную основу и запустить производство электронных денежных единиц.

Также Национальный банк Казахстана намерен использовать блокчейн в раундах IPO.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Blockchain: что это?: <https://www.bitbetnews.com/kriptoaljutjy/blokchejn-blockchain-chto-eto-polniy-obzor-2018.html>.

2 Пять трудностей во внедрении блокчейна на фондовых рынках: <http://finglobal.ru/3733-Pyat-trudnosteiy-vo-vnedrenii-blokcheйна-na-fondovyh-rynkah.html>.

3 ЦБ Казахстана запустил на блокчейне приложение для торговли ценными бумагами: <http://www.iksmedia.ru/news/5487909-CzB-Kazaxstana-zapustil-na-blokchej.html>.

Resume

This article describes the features of the blockchain technology in the global securities market and the possibility of their usage in the Kazakhstan stock market.

А.М. КУЛУСТАЕВА,
докторант PhD.
Университет «Нархоз»

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СТРАХОВОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Статья посвящена анализу современного состояния страхового рынка РК. Отмечается, что на страховом рынке РК наблюдается концентрация. Она вызвана необходимостью объединения небольших страховых компаний с крупными в среднесрочной перспективе. Это происходит потому, что повышаются требования к размеру капитала страховой компании и повышаются расходы, связанные с содержанием агентской сети.

Ключевые слова: активы, резервы, премии, страховой рынок, капитал, рентабельность, выплаты, консолидация.

В настоящее время на страховом рынке Казахстана наблюдается следующая ситуация. В конце третьего квартала 2018 г. количество страховых компаний сократилось с 32 до 29 [1]. За 9 месяцев 2018 г. доходность страхового рынка повысилась в сравнении с аналогичным периодом предшествующего года.

По данным рейтингового агентства S&P группы «Финансовые институты», по итогам III квартала 2018 г. совокупные активы страхового сектора уменьшились на 0,5% по сравнению с предшествующим кварталом, с начала года активы выросли на 6,8%. Изменения в активах произошли и по страхованию жизни, и по общему страхованию. У десяти страховых компаний наблюдается сокращение активов по результатам 9 месяцев 2018 г. Основное изменение произошло за счет роста страховых резервов по страхованию жизни. Резервы произошедших убытков по договорам страхования жизни выросли на 1,8 млрд тенге, по аннуитетным договорам - на 18 млрд тенге.

Для современного состояния страхового рынка характерен высокий уровень концентрации. На долю страховых компаний «Евразия», «Халык-Казахинстрах», «Виктория» приходится 42,7% всего объема страхового рынка. По мнению экспертов, усиление пруденциального и поведенческого контроля ведет к дальнейшей концентрации сектора.

Собственный капитал страховых компаний на 1 ноября 2018 г. составляет 462,012 млрд тенге. За третий квартал 2018 г. капитал «Халык-Казахинстрах» вырос в 2 раза за счет слияния с «Казкоммерц-Полисом»

и составил 46,05 млрд тенге. Страховая компания «Евразия» за этот период инвестировала в собственный капитал 16,81 млрд тенге, увеличив его размер до 144,45 млрд тенге. Страховая компания «Виктория» увеличила размер собственного капитала на 2,24 млрд тенге, доведя его размер до 80,81 млрд тенге.

Высокий темп роста капитала отмечен у страховых компаний «Альянс- Полис» и «Номад Иншуранс», на 38,3% и 20,1% соответственно. Капитал этих компаний составляет 1,81 млрд тенге и 8,9 млрд тенге [2].

28 из 30 страховых компаний по итогам девяти месяцев 2018 г. сработали с прибылью. Совокупная прибыль страховых компаний за 9 месяцев 2018 г. выросла по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 33,9% и составила 74,57 млрд тенге. Выручка страховых компаний выросла по сравнению с прошлым годом на 19,09 млрд тенге и составила 271,07 млрд тенге. Большая часть доходов страховых компаний поступила от основной деятельности (74,1%). Расходы страховых компаний за 9 месяцев 2018 г. составили 188,7 млрд тенге, тогда как в 2017 г. за этот же период - 189,2 млрд тенге.

По мнению аналитиков S&P, «страховые компании показывают разнонаправленную динамику, ряд из них демонстрирует значительный прирост прибыли по результатам 9 месяцев 2018 г. в сравнении с таким же периодом 2017 г., в то время как другие - убытки».

Основную часть в приросте чистой прибыли составил инвестиционный доход. Его рост составил 30%, или 15,5 млрд тенге. Причиной роста доходов является переоценка иностранной валюты. Часть активов страховых компаний размещена в иностранной валюте, и это оказывает влияние на инвестиционный результат, который зависит от изменения курса тенге к доллару США. На 1 января 2018 г. официальный курс доллара составлял 332,33 тенге, тогда как на 1 октября 2018 г. - 363,07 тенге.

Наилучшего финансового результата достигла страховая компания «Евразия». За 9 месяцев 2018 г. она заработала 35,85 млрд тенге. По сравнению с прошлым годом результат вырос на 73,5%. На 39,9% выросла прибыль у страховой компании «Виктория», составив 6,66 млрд тенге. Компания по страхованию жизни «Номад Life» за 9 месяцев достигла результата в 4,77 млрд тенге, что выше прошлогоднего уровня на 36,3%.

С убытком сработали страховые компании «Салем» и «ТрансОйл». Убытки составили 1,21 млрд тенге и 39,08 млрд тенге соответственно. В настоящее время у компании «Салем» отозвана лицензия по видам страхования в добровольной форме. Это произошло в связи с тем, что компания не соблюдала требования пруденциальных нормативов и иных норм и лимитов, установленных законодательством РК.

С ростом доходности наблюдается улучшение по части эффективности использования активов страховых компаний. Коэффициент рентабельности активов (ROA) страхового сектора за 9 месяцев 2018 г. составил 10,4%. В аналогичном периоде прошлого года он был на уровне 8,3%.

Самой результативной компанией страхового сектора за 9 месяцев 2018 г. является компания «Альянс Полис». Ее рентабельность достигла 39,4%, прибыль компании за этот период равна 917,32 млн тенге, активы - 3,1 млрд тенге. Основной доход, согласно финансовой отчетности, компания получила от переоценки активов и изменения резерва произошедших, но не заявленных убытков. Лицензия по видам страхования в добровольной форме у компании приостановлена.

Хороший уровень рентабельности активов показывает АО «Kaspi Страхование» - 28,7%. За рассматриваемый период компания получила доход в размере 3,82 млрд тенге, ее активы составляют 17,75 млрд тенге.

Третье место в рейтинге эффективности принадлежит страховой компании «Евразия» - 20,6%.

Уровень страховых премий сократился за рассматриваемый период на 7,5% и равен 286,82 млрд тенге. За тот же временной период в прошлом году он составлял 310,14 млрд тенге. Сокращение произошло за счет премий по классам добровольного имущественного страхования.

По обязательному страхованию произошел рост премий на 14,7% (9,36 млрд тенге) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Лидером роста на рынке страхования остается обязательное страхование ответственности автовладельца. Объем премий в данном направлении вырос на 18,3%. По направлению добровольного личного страхования собрано 87,8 млрд тенге. Это больше, чем в предшествующем периоде, на 19,3%.

Наибольшего роста страховых премий достигла компания «Евразия». Ее результат составляет 56,82 млрд тенге. Это больше результата предшествующего периода на 30,2%.

Вторую позицию по премиям в этом направлении занимает «Халык-Life». Размер премий составляет 38,14 млрд тенге. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года рост составил 34,3%. Это произошло за счет прироста премий по страхованию жизни, по страхованию от несчастного случая и по страхованию работников от несчастных случаев на 7,5 млрд тенге, 1,5 млрд тенге и 1,5 млрд тенге соответственно.

Третью позицию занимает компания «Казахинстрах». Объем страховых премий в этой компании составляет 30,78 млрд тенге. Они выросли на 39,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Размер страховых выплат в целом по сектору за 9 месяцев 2018 г. составил 70,46 млрд тенге. В сравнении с предшествующим периодом страховые выплаты увеличились на 8,9%. Рост выплат произошел по классу добровольного страхования имущества от ущерба, не считая страхования автомобилей и грузов.

Наибольшее количество выплат произвела компания «Евразия», они составили 25,24 млрд тенге, что больше прошлогодних выплат в 2,5 раза. Далее идет компания «Казахинстрах». Сумма ее выплат составила 6,17 млрд тенге. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года сумма сократилась на 9,2%. Третью позицию занимает компания «Номад Life», объем выплат которой увеличился по сравнению с предшествующим периодом на 8,2% и составил 3,79 млрд тенге.

По результатам 9 месяцев 2018 г. две страховые компании превысили выплаты над собранными премиями. К ним относятся страховая компания АО «Салем» и АО «Альянс-Полис». Компания «Салем» выплатила 1 млрд тенге, тогда как заработала лишь 17,48 млн тенге, что означает превышение выплат над объемом премий на 997,65 млн тенге.

Страховые выплаты АО «Альянс-Полис» за 9 месяцев составили 445,37 млн тенге. Страховых премий в компанию за этот период не поступало.

На рынке страхования РК ожидается дальнейшая консолидация. По данным анализа S&P Global за 9 месяцев 2018 г. 10 крупных страховых компаний заработали 77% страховых премий. В прошлом году на долю этих компаний приходилось 60% премий.

Подобная картина наблюдается также и в России. 10 наиболее крупных страховых компаний подписали 65% страховых премий. Все это говорит об укрупнении страхового бизнеса как в Казахстане, так и в России.

По мнению аналитиков, небольшие компании будут объединяться с крупными в связи с повышением требований к капиталу страховых компаний. Другой причиной является давление со стороны высоких расходов на агентскую сеть, куда входит высокое комиссионное вознаграждение страховых агентов [3].

Одним из самых перспективных вопросов является вопрос внедрения в сектор онлайн-страхования. Его внедрение позволит компаниям сократить расходы на ведение дела. Крупные компании быстрее будут внедрять онлайн-страхование, поскольку имеют больше возможностей, нежели небольшие компании. Полного отказа от услуг страховых агентов избежать нельзя, поскольку в отдаленных регионах, где интернет менее доступен, их работа будет актуальна. Это потребует создания в отдаленных районах соответствующей инфраструктуры.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Национальный банк Республики Казахстан // Статистический бюллетень. - № 10 (287). - Октябрь. - 2018.
- 2 Консолидация 2.0: Рэнкинг страховых компаний по итогам III квартала 2018 г. URL: <https://kursiv.kz/news>.
- 3 Страховой рынок РК-2018г. В поисках новых точек роста. URL: <https://press.interfax.kz/> 30.01.2018 г.

Resume

The article is devoted to the analysis of the current state of the insurance market of Kazakhstan. It is noted that concentration is observed in the insurance market of Kazakhstan. It is caused by the need to merge small insurance companies with large ones in the medium term. This is because the capital requirements of the insurance company increase and the costs associated with maintaining the agent network increase.

**Секция VII ОБРАЗОВАНИЕ, ИСКУССТВО
И КУЛЬТУРА: ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННОСТЬ В СВЕТЕ
МОДЕРНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ**

УДК 061.215-055.2

А.Б. ИСКАКОВА,
докторант.
Университет «Туран»

**ПРОБЛЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

Вхождение Казахстана в мировое образовательное пространство заставляет заявить о существующей проблеме - конкурентоспособности образования Казахстана. Бизнес формулирует новые требования к компетенциям работников, скорость их формирования становится быстрее. Высшее образование вынуждено меняться, развиваться, преодолевать отставание быстрыми темпами и занимать активную рыночную позицию, повышая качество образовательных услуг.

Ключевые слова: высшее образование, цифровизация, образовательный рынок, модернизация, уровень человеческого развития.

Сегодня перед Казахстаном поставлена задача по вхождению в 30 самых развитых стран мира, которая требует нового инновационного развития и ускоренного технологического обновления. В своем Послании народу Казахстана глава государства объявил о Третьей модернизации, стержнем которой является цифровизация.

Уровень образования является одним из ключевых факторов индикатора уровня человеческого развития. В 2018 г. из 189 представленных стран Казахстан занял 58-е место в списке стран с самым высоким уровнем человеческого развития [1].

Коренное изменение казахстанской макросреды, в которой функционируют образовательные учреждения, привели к реорганизации их экономического поведения. Развивающиеся рыночные отношения в образовании обуславливают развитие конкуренции между высшими учебными заведениями. Конкуренция должна побуждать вузы занимать активную рыночную позицию, повышать качество образовательных услуг, изучать спрос на образовательные продукты и потребности рынка труда и улучшать свой нематериальный актив - имидж, а также

использовать мировые тренды в области образования, менеджмента и обучающих технологий.

Последние несколько лет для рынка услуг в сфере высшего образования чрезвычайно важное значение имеет неблагоприятная демографическая ситуация, связанная с тем, что Казахстан очутился в демографической яме, стала нарастать миграция казахстанских абитуриентов в другие страны. В Казахстане наблюдается уменьшение количества студентов с 2006 г. По статистике, за период с 2012 по 2017 гг. только в Россию ежегодно уезжают в среднем 22 тысячи студентов, с 2015 по 2017 гг. за границу уехали примерно 16 000 человек в возрасте от 16 до 29 лет [2]. То есть очевиден риск оттока студенческой молодежи в другие страны. Вместе с тем сальдо между выбывшими и прибывшими остается отрицательным. Остановить миграцию абитуриентов может улучшение качества отечественного образования. В поисках дополнительных источников поступления денежных средств вузы открывают новые специальности и специализации, количественный прием на которые, как, впрочем, и методика обучения, не всегда бывают продуманными и обоснованными.

В результате значительное число студентов-выпускников остается невостребованным, а государственные вложения в образование не всегда используются рационально. Но это только одна из очевидных проблем. Затраченные на обучение специалистов бюджетные средства не возвращаются в бюджет в виде прибавочной стоимости и налогов, поскольку выпускники невостребованных специальностей не задействованы в процессе воспроизводства [3].

Вхождение Казахстана в мировое образовательное пространство заставляет заявить о существующей проблеме для вузов - проблеме набора абитуриентов, вместе с этим и проблематичными становятся вопросы финансирования. Вследствие этого остро встает вопрос активизации маркетинговой деятельности, направленной на формирование имиджа, не только отдельно взятого высшего учебного заведения на рынке образовательных услуг, но и всей системы образования Республики Казахстан.

Цифровая экономика диктует свои требования. Бизнес формулирует новые требования к компетенциям к работникам, скорость их формирования становится быстрее. Появляются новые профессии, некоторые ранее не известные происходят на стыке нескольких направлений. Традиционные навыки становятся не такими важными с появлением новых технологий, автоматизации процессов, использования искусственного интеллекта, роботизации. Цифровизация образования должна заключаться не просто в оцифровке носителей информации или наличии доступа к интернету, но и в комплексном подходе в обучении, должен

меняться уклад руководства и управления обучающими процессами. Вместе с отсутствием в основной своей массе возможностей развития цифрового образования в республике также отсутствует мотивация у людей по получению цифровых навыков. Об этом можно судить по тому, что общее население в большинстве своем не имеет цифровых навыков и не владеет элементарными пользовательскими программами, в то время когда передовые страны находятся в пятом технологическом укладе, характеризующимся активным использованием электроники, информационно-коммуникационных технологий, оптоволоконных систем связи, развитием биотехнологии, который продлится еще 20-30 лет. Постепенно произойдет переход к шестому укладу, который будет определяться широким применением микро- и нанoeлектроники, геной инженерии, нетрадиционной энергетики и информационных сетей следующего после интернета поколения, и человечество вступит в эпоху коэволюции общества и биосферы, т.е. в эру ноосферы [4].

Тем временем казахстанскому образованию предстоит преодолеть отставание быстрыми темпами. Для этой цели вузам Казахстана предоставлена академическая свобода. В рамках академической свободы вузов в Казахстане определены только общеобязательные дисциплины, вуз сам определяет результаты обучения на основе профессиональных стандартов и определяет квалификационные требования к профессорско-преподавательскому составу. Тем не менее та часть государственного управления образовательной системой должна базироваться на перспективных вариантных прогнозах социально-экономического развития страны, отдельных регионов и территорий, учитывающих приоритетные с точки зрения конкурентоспособности страны направления. Однако этот принцип не реализуется в надлежащей мере, и зачастую текущие тенденции экстраполируются на будущее. Попытки привлечь предприятия для выработки мер по корректировке образовательной системы пока не дают ожидаемых результатов.

Во всем мире университетские исследования являются наиболее эффективной движущей силой научных открытий и экономически актуальных новых технологий. Университеты мирового уровня обеспечивают идеальный контекст для обучения студентов профессиям в науке, промышленности, правительстве и других областях. Роль университетов - готовить выпускников с широким интеллектуальным кругозором и навыками критического мышления для решения проблем и вводить новшества [5]. Но попытки установить прочные взаимосвязи университета и практики пока не дают ожидаемых результатов. Цифровизация значительно опережает существующую систему требований производства к составу профессий, занятых на рынке труда. Отсутствие оперативной связи между рынком труда и системой образования мо-

жет привести одновременно к подготовке невостребованных кадров и высвобождению кадров по «умирающим» профессиям. Необходимо полностью пересмотреть содержание всех уровней образования через развитие цифровых навыков всех специалистов.

Изменение потребностей граждан должно происходить с учетом прогноза рынка труда и текущей популярности специальностей среди школьников. На сегодняшний момент, исходя из данных проведенного теста профориентации “Kasip Fest”, среди всех абитуриентов г. Алматы было выявлено (примерно 7200 человек), что лишь 30% выпускников школ определились с выбором специальности, остальные 70% не имеют представления о своей будущей профессии, к самостоятельной жизни не подготовлены. Такая ситуация наблюдается примерно во всех средних учебных заведениях Казахстана. Можно сделать вывод, что государственные общеобязательные стандарты в среднем учебном заведении не дают четкой мотивации и представления в выборе жизненного пути и направления. Из-за недостаточной профилизации обучения на старшей ступени выпускники школ остаются невостребованными на рынке труда.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 <https://informburo.kz/novosti/kazahstan-zanyal-58-e-mesto-v-spiske-stran-s-vysokim-urovнем-chelovecheskogo-razvitiya.html>.

2 <https://informburo.kz/novosti/naibolshiy-ottok-kazahstancев-za-rubezh-ne-svyazan-s-obucheniem-analitik-mon.html>.

3 Васильченко Н., Бурлюкина Е., Секерин В. Маркетинговые исследования рынка образовательных услуг в регионе // Маркетинг. - 2002. - № 6. - С. 12.

4 Заборовская О. Социально-экономические аспекты управления развитием образования в России // Проблемы теории и практики управления. - 2005. - № 1. - С. 57.

5 R. Levin. The Rise of asia’s Universities. Foreign affairs, May/June 2010.

Resume

The entry of Kazakhstan into the world educational space makes it necessary to declare an existing problem - the competitiveness of Kazakhstani education. Business formulates new requirements for competencies for employees, the speed of their formation becomes faster. Higher education is forced to change, develop, overcome gaps at a rapid pace and take an active market position, improving the quality of educational services.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ВУЗОВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

В статье рассматриваются теоретические аспекты формирования инновационной стратегии вуза. Инновационная стратегия развития высшего учебного заведения является важнейшим фактором успешной деятельности вуза в современных условиях. Инновационная модель развития вуза предполагает процесс глубокой интеграции научной и образовательной деятельности, разработки и внедрения механизмов, повышающих реальную конкурентоспособность вуза за счет повышения качества всех видов его деятельности. Рассмотрен комплекс мер по совершенствованию казахстанских вузов.

Ключевые слова: высшее учебное заведение, стратегия, инновационное развитие, интеграция, наука, образование, модернизация.

Модернизация образовательного процесса в Казахстане происходит достаточно активно и затрагивает как функции и структуры системы образования, так и технологии обучения. К сожалению, данные изменения не лишены противоречий, и это подтверждает необходимость исследования процессов развития и функционирования всех систем образования - и непрерывных, и сетей образовательных учреждений.

Президент Республики Казахстан Нурсултан Абишевич Назарбаев в Стратегии развития Казахстана до 2030 года отметил, что высокообразованное население с высоким уровнем научного и творческого потенциала является важным преимуществом государства. Имеющийся капитал, оставшийся в наследство от системы образования бывшего Советского Союза, необходимо развивать и создавать все новые и более цивилизованные условия для его развития. Переход экономики на инновационный путь развития и в целом социально-экономическая ситуация в стране требует пересмотра некоторых приоритетов в политике и концентрации взглядов на построении нового типа общества, основанного на интеграции трех основных элементов: образования, инноваций и науки [1].

Современное состояние системы высшего образования страны характеризуется больше слабыми сторонами: недостаточно высокий научный и педагогический потенциалы, поверхностное соответствие процесса обучения запросам реального производства, слабое знание иностранных

языков и многое другое. Существуют определенные факторы, приведшие к такому состоянию. К таковым можно причислить невысокий уровень оплаты труда преподавателей вузов, к тому же за последние 20 лет прослеживается неутешительная динамика резкого снижения этого уровня. Вследствие этого снижение уровня оплаты всех категорий ППС потянуло за собой понижение качества подготовки специалистов. Необходимо внести ряд изменений в сферу высшего и послевузовского образования, среди которых можно выделить предоставление свободы вузам в формировании образовательных программ, при этом обновление системы высшего образования должно напрямую осуществляться по запросам и требованиям работодателей на республиканском и мировом уровнях. Эти преобразования должны отвечать требованиям инновационной стратегии опережающего развития, что в том числе касается важнейшего направления деятельности, которое составляет суть существования любого учебного заведения - образовательного процесса.

Инновациям в такой важной сфере, как образование, должно уделяться должное внимание и постоянный контроль. В связи с этим многие вузы создают соответствующие структурные подразделения, целью которых является разработка и внедрение новых образовательных технологий в учебный процесс, освоение новых технических средств обучения. Однако наличие таких структурных подразделений не является гарантией того, что инновационный процесс внутри вуза находится под контролем. Крупнейшие специалисты-практики в этой области всегда подчеркивают, что инновации не могут ограничиваться только одним департаментом, которым дано законное право порождать идеи [2]. Из этого следует, что каждое высшее учебное заведение необходимо рассматривать с точки зрения системного подхода, т.е. как некое множество функциональных элементов и отношений между ними, выделяемое из среды в соответствии с целью в рамках необходимого временного интервала [3]. В данной ситуации необходимо выделить следующие компоненты внутренней среды вуза, которые оказывают существенное влияние на инновационное развитие:

- ♦ система управления, которая включает все сферы деятельности современного вуза;
- ♦ научно-исследовательская деятельность, которая наряду с учебным процессом составляет основу деятельности вуза как организации;
- ♦ механизмы взаимодействия с внешней средой, которая характеризуется высокой степенью изменчивости и неопределенности.

В настоящее время многие высшие учебные заведения, формируя свою систему внедрением инноваций в образовательный процесс, используют экспертно-эмпирические подходы, которые основаны больше на опыте собственном или конкурентов, а также интуиции ответственных за принятие решений. В данном случае очевидна необходимость

разработки концепций, которые могли определиться вузам выбрать свою модель развития, образовывать конкурентоспособную среду, занимать лидирующие позиции как на рынке научно-исследовательских, так и образовательных услуг.

Выживание и успех высшего учебного заведения во многом связаны с выделением и организацией в системе управления трех интегрированных процессов:

- ♦ управление качеством;
- ♦ управление инновациями;
- ♦ управление нематериальными активами, полученными в результате научно-исследовательской деятельности.

Последнее означает переход ведущих вузов Республики Казахстан к формату исследовательских университетов, что приведет систему образования к существенным изменениям. В развитых странах университеты фактически являются кузницей фундаментальной науки [4]. Исследования в области науки хоть и проводятся, но не от лица академической науки. В целом ими занимаются исследовательские подразделения крупных компаний, а в нашей стране - научно-исследовательские институты.

Разница между двумя типами исследований существенна. Фундаментальные исследования в лабораториях университетов довольно часто проводятся по схеме прикладной науки, но при этом выдаются как фундаментальные. Фундаментальная и прикладная науки - два совершенно разных типа деятельности. Первая занимается исключительно открытием нового знания, прикладная - только приложением апробированного знания. Новые открытия - это авангард науки, обоснование и проверка новых знаний.

Высшее образование является и наукой, и обучением посредством науки, и наукой как цели и результата инновационного развития. Для развития каждого вуза необходимо сформировать индивидуальную стратегию и тактику на основе собственного инновационного потенциала, что позволит укреплять их конкурентные преимущества и сохранять свою нишу на всех стадиях инновационного развития, прогнозировать потребности в формах и объемах образовательных услуг [5].

В современных экономических условиях стратегическое развитие вузов во многом схоже и ориентировано на инновации с учетом особенностей, сложившихся в научно-образовательном пространстве на текущий момент [6]. Высшие учебные заведения развиваются через тесное взаимодействие друг с другом: комплексная подготовка специалистов; активное участие студентов и преподавателей в проведении научных исследований; тесное взаимодействие с работодателями и партнерами при создании инновационных и инвестиционных связей.

Развитие образовательной системы и ее усовершенствование имеет огромное влияние на качество знаний выпускников, особенно в рамках системы высшего профессионального образования. Для повышения

качества подготовки специалистов и уровня интеграции рынка образовательных услуг в рынок труда важно выбрать инновационно-ориентированный путь развития системы образования, что позволит переориентировать современную систему высшего образования не столько на образовательную деятельность как таковую, сколько на научную и технологическую систему подготовки и переподготовки кадров.

Научно-исследовательская и информационная среда формирует творческую активность высших учебных заведений [7]. Интеграция высшей школы в научно-техническое пространство должна организовываться и стимулироваться через формирование инновационной политики в разработке комплекса мер для системы высшего образования. Именно эти процессы интеграции должны послужить основой формирования стратегии инновационного развития системы образования в РК.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Шестаков А.Л., Ваулин С.Д., Федоров В.Б., Пантилеев А. С. Инновационная деятельность.
- 2 Ghoshal S., Bartlett C.A. The Individualized Corporation: A Fundamentally New approach to - London: Random House Business Book, 2000.
- 3 Clark B.R. Creating entrepreneurial universities: organizational pathways of transformation Issues in Higher Education. - Paris: IAU Press: Pergamon: Elsevier Science.
- 4 Субетто А.И. Проблемы фундаментализации и источников содержания высшего образования.
- 5 Такер Роберт Б. Инновации как формула роста. - М.: Олимп-бизнес, 2016. - 240 с.
- 6 Клюев А.К. Новые модели управления вузом: шаг вперед или два назад? // Университетское управление: практика и анализ. - 2017. - № 5-6 (33). - С. 53-61.
- 7 Лукашенко М.А. Высшее учебное заведение на рынке образовательных услуг: актуальные проблемы управления. - М.: Маркет ДС корпорейшн.

Resume

The article discusses the theoretical aspects of the formation of the university's innovation strategy. Innovative strategy of higher education development is the most important factor in the success of the university in modern conditions. The innovation model of the university development involves the process of deep integration of scientific and educational activities, the development and implementation of mechanisms that increase the real competitiveness of the university by improving the quality of all its activities. A number of measures to improve the Kazakh universities is considered.

А.С. СЕЙТБАТКАЛОВА,
докторант.
Университет «Туран»

СОВРЕМЕННАЯ КУЛЬТУРА УПРАВЛЕНИЯ ВУЗАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Современная система образования хорошо развита, мы должны готовить креативных студентов не только с базовым образованием, но и с использованием инноваций. Модели, типы и преимущества смешанного обучения должны быть тщательно изучены и внедрены во всех частях системы образования Республики Казахстан. Это позволит нашей стране справиться с вызовами новой цифровой эры, выполнить программу Digital Kazakhstan и войти в 30 самых конкурентоспособных стран мира. Информационные технологии, которые являются обновленной версией цифрового века, безусловно, решают проблему улучшения системы образования. Начало технологической революции следует рассматривать в образовательных технологиях, включая изменения в технологии инновационного обучения.

Ключевые слова: цифровизация, экономика, образование, технология, инновация, конкурентоспособность, культура, вуз, студенты, навыки, цифровая экономика.

Образование, как и любая другая отрасль, все больше зависит от технологий, чем раньше. Многие университеты быстро поняли, что учащимся нужно не только овладеть необходимыми навыками и компетенциями, чтобы добиться успеха в своей области, но и необходимо обучиться тому, как использовать технологии, чтобы выжить в современной цифровой экономике.

Современные цифровые технологии дают новые инструменты для развития университетов и других образовательных учреждений во всем мире.

Цифровизация обеспечивает возможности для обмена накопленным опытом и знаниями, что позволяет людям узнать больше и принимать более обоснованные решения в своей повседневной жизни.

В сентябре 2017 г. в ходе республиканского совещания по вопросам цифровизации с участием Президента РК Н. Назарбаева была презентована программа «Цифровой Казахстан». Глава государства подчеркнул, что стержнем Третьей модернизации, о которой он объявил в начале 2017 г. в своем Послании народу Казахстана, является цифровизация.

При этом Президент отметил важность подготовки высококвалифицированных кадров, что связано с необходимостью пересмотра политики в сфере образования: «Всем казахстанцам - от школьников до пенсионеров - снова надо сесть за книги и изучать новые технологии. Принцип образования на всю жизнь становится потребностью, нормой» [1].

Целями государственной программы «Цифровой Казахстан» являются ускорение темпов развития экономики РК и улучшение качества жизни населения за счет использования цифровых технологий в среднесрочной перспективе, а также создание условий для перехода экономики Казахстана на принципиально новую траекторию развития, обеспечивающую создание цифровой экономики будущего в долгосрочной перспективе.

Достижение данной цели подразумевает движение по двум векторам развития.

«Цифровизация существующей экономики» - обеспечение прагматичного старта, состоящего из конкретных проектов в реальном секторе, запуск проектов по цифровизации и технологическому перевооружению существующих отраслей экономики, госструктур и развитие цифровой инфраструктуры.

«Создание цифровой индустрии будущего» - обеспечение долгосрочной устойчивости, запуск цифровой трансформации страны за счет повышения уровня развития человеческого капитала, построения институтов инновационного развития и в целом прогрессивного развития цифровой экосистемы.

Программа, которая будет реализована в период 2018-2022 гг., обеспечит дополнительный импульс для технологической модернизации флагманских отраслей страны и сформирует условия для масштабного и долгосрочного роста производительности труда.

Пять основных направлений реализации Программы.

«Цифровизация отраслей экономики» - направление преобразования традиционных отраслей экономики РК с использованием прорывных технологий и возможностей, которые повысят производительность труда и приведут к росту капитализации.

«Переход на цифровое государство» - направление преобразования функций государства как инфраструктуры предоставления услуг населению и бизнесу, предвосхищая его потребности.

«Реализация цифрового Шелкового пути» - направление развития высокоскоростной и защищенной инфраструктуры передачи, хранения и обработки данных.

«Развитие человеческого капитала» - направление преобразований, охватывающее создание так называемого креативного общества для обеспечения перехода к новым реалиям - экономике знаний.

«Создание инновационной экосистемы» - направление создания условий для развития технологического предпринимательства и инноваций с устойчивыми горизонтальными связями между бизнесом, научной сферой и государством.

Государство выступит в роли катализатора экосистемы, способного генерировать, адаптировать и внедрять в производство инновации [2].

Согласно принятой правительством программе «Цифровой Казахстан», к 2022 г. система образования в Казахстане должна быть достаточное количество грамотных пользователей информационных технологий, обладающих необходимыми в XXI в. Компетенциями.

В ближайшее время образовательную среду ожидают серьезные изменения, связанные с цифровизацией. Нужно совершенствовать систему образования, чтобы она могла обеспечить цифровую экономику грамотными кадрами, современными специалистами, которые хорошо ориентируются в цифровой среде, которые понимают, как применять новейшие технологии и в своей работе, и просто в жизни. То есть стандартного владения компьютером на бытовом уровне сегодня уже явно недостаточно.

Цифровая грамотность - это поиск и обмен информацией, включая навыки компьютерного программирования, способность использовать и создавать контент с помощью цифровых технологий и коммуникации с другими людьми.

Готовы ли вузы к роли ключевых институтов для развития цифровой экономики Казахстана?

В условиях необходимости перехода на цифровую экономику создание электронной образовательной среды для вузов также необходимо, как понимание текущей стадии развития технологий в сравнении с другими странами.

Сейчас Казахстан находится на 50-м месте в мире по цифровому развитию, при этом базовая цифровая грамотность населения Казахстана составляет 77%. И чтобы к 2021 г. она выросла до 80%, как предусмотрено программой «Цифровой Казахстан», необходимо уже сегодня всем, в том числе и частному сектору, принять активное участие в техподдержке всех звеньев системы образования. Только так, совместными усилиями можно сформировать креативное общество. Как сказал глава Сбербанка Герман Греф: «Надо научиться коллаборировать друг другом, и тогда гигантское количество ненужностей улетит само собой» [3].

На сегодняшний день в жизни все каким-то образом связаны с технологией, и чем больше студентов узнают о том, как использовать технологии в своей карьере, тем больше вероятность, что они придут на первую работу и успешно продвинули свою карьеру. Включая технологии

на уроках, многие студенты получают возможность использовать инструменты, с которыми они уже могут взаимодействовать, но теперь они могут применять навыки, которые они уже знают, к их исследованиям и будущим направлениям работы. Вот несколько способов, которыми цифровые навыки могут помочь студентам в дальнейшей карьере.

Изучить новые цифровые навыки - через семинары и веб-сайты, такие, как Lynda.com, студенты могут быстро изучить новые цифровые навыки, которые могут помочь им продвинуться в своей области. Даже изучение базовых навыков, таких, как Photoshop или использование Excel, может иметь большое значение для поиска работы после окончания учебы. Работодатели всегда ищут кандидатов, которые не только владеют знаниями в своей области, но и обладают технологическими навыками, которые могут быть полезны для их компании. Студенты должны использовать время, которое у них есть в университете, чтобы изучать эти новые цифровые навыки и проявлять инициативу в своем обучении, изыскивая возможности узнать больше.

Применение цифровых навыков - после того, как студенты научились цифровым навыкам, они могут начать практику применения таких цифровых навыков, прежде чем даже подать заявку на работу. Студенты могут использовать эти цифровые навыки, такие, как создание блога, использование Photoshop для создания уникального резюме или даже запуск собственной компании через социальные сети. Многие студенты поймут, что практика и совершенствование этих цифровых навыков на ранней стадии поможет им произвести впечатление на вербовщиков, как только они начнут поиск работы.

Сетевое общение - цифровая экономика включает в себя не только цифровые знания, но и использование цифровых инструментов для работы в сети. Сеть - это ключевой момент для студентов, чтобы они вышли на первое место или получили возможности, которые могут помочь в их карьере. В настоящее время сеть не означает, что вы собираетесь встречаться с мероприятиями или микшерами, но теперь студенты могут легко связаться с профессионалами и экспертами в интернете. С помощью таких сайтов, как LinkedIn, начать общение с профессионалами и экспертами проще, чем когда-либо. Многие профессионалы также очень открыты для наставничества и общения со студентами университетов, а онлайн-общение делает его удобным как для их напряженных графиков, так и для напряженного графика студента. Создание цифровых портфолио - наряду с совершенствованием цифровых навыков и сетей, чтобы добиться успеха в современной цифровой экономике, необходимо использовать онлайн-инструменты для создания интересных и привлекательных цифровых портфолио и резюме. Цифровые портфолио и

резюме - отличный способ для студентов продемонстрировать навыки, которые они изучили, и в то же время использовать эти навыки в продвижении по карьерной лестнице. Создание творческого цифрового портфолио также может помочь выпускникам университетов выделиться из моря заявителей.

Стать специалистами по социальным медиа - социальные медиа стали огромным цифровым выходом для всех компаний во всех областях, чтобы охватить аудиторию и продвигать свои бренды. Студенты университетов уже используют социальные сети для общения, но обучение использованию социальных сетей в их карьере может поставить их на шаг впереди других кандидатов на работу. Управление социальными сетями - одна из самых быстрорастущих карьер, и многие компании ищут новых выпускников университетов, чтобы взять на себя роль управления своими учетными записями в социальных сетях. Изучение наиболее эффективных способов мониторинга и использования социальных сетей для продвижения прибыли и брендинга компании может быть хорошим способом процветания в современной цифровой экономике [4].

Перед университетами, стремящимися сохранить свои позиции на глобальном рынке образования, стоит задача вхождения в международное научно-образовательное пространство. В частности, часть критериев в рейтинге QS World University Ranking оценивает степень глобализации университета в разрезе доли иностранных студентов и преподавателей. Рейтинг TNE учитывает долю иностранных студентов, долю иностранных преподавателей и количество статей, опубликованных в соавторстве с зарубежными исследовательскими группами.

Среди стратегий университетов по интеграции в международное образовательное пространство - создание открытых международных кампусов в других странах, привлечение иностранных ученых, преподавателей и студентов, поддержка программ академической мобильности для собственных ученых и организация зарубежных практик для студентов.

Тренды по глобализации наглядно подтверждаются статистическими данными по динамике численности международных студентов. Динамика по странам ОЭСР демонстрирует ежегодный 5%-ный рост численности иностранных студентов. Кроме того, согласно ICEF Monitor к 2020 г. запланировано увеличение финансирования на программу академической мобильности Erasmus+ на 40% - до 14,7 млрд евро.

Среди интересных цифровых инноваций следует отметить быструю адаптацию онлайн-обучения, которое выражается в виде развития смешанных форм обучения (blended learning) и в активном развитии онлайн-курсов MOOC (Massive on-line open course).

Динамика развития онлайн-обучения демонстрируется, в частности, ростом доступных онлайн-курсов, количество которых ежегодно удваивалось в последнее время. Сейчас предлагается более 4200 курсов более чем от 500 университетов.

Появление растущего онлайн-сегмента образовательных услуг может полностью изменить ландшафт данной сферы: кроме ежегодного удвоения численности предлагаемых курсов и количества слушателей, прогнозируемая консолидированная выручка рынка МООС увеличится более чем в пять раз к 2020 г., по некоторым оценкам [5].

Одно можно сказать наверняка. Когда дело доходит до образования и цифровой экономики, шансы на успех будут во многом зависеть от ваших навыков в области информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), которые разрабатываете в течение вашей академической карьеры как в рамках учебной программы, так и в рамках вашей собственной инициативы по сбору необходимых навыков, потому что вы отстанете от инноваций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Цифровизация как путь к успеху // Казахстанская правда. - 2017. - 14 сентября.
- 2 https://primeminister.kz/ru/page/view/gosudarstvennaya_programma_digital_kazahstan.
- 3 <https://articlekz.com/article/18070>.
- 4 <https://www.collegeraptor.com/find-colleges/articles/tips-tools-advice/education-digital-economy-strategies-lead-success/>.
- 5 <https://www.itweek.ru/idea/article/detail.php?ID=192831>.

Resume

The modern education system is well developed; we must prepare creative students not only with basic education, but also with the use of innovation. The models, types and benefits of blended learning should be carefully studied and implemented in all parts of the educational system of the Republic of Kazakhstan. This will allow our country to cope with the challenges of the new digital era, fulfil the Digital Kazakhstan program and enter into the list of the 30 most competitive countries in the world. Information technology, which is a renewed version of the digital age, undoubtedly solves the problem of improving the education system. The beginning of the technological revolution should be considered in educational technologies, including changes in the technology of innovative learning.

Д.М. ДАДАБАЕВА,
к.э.н., доцент.
Д.К. ЛИТОВЧЕНКО,
магистрант.
Университет «Туран»

СИСТЕМА СОВРЕМЕННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Маркетинг особо актуален для системы отечественного образования. В данной статье описано, насколько важна роль маркетинговых коммуникаций в учебных учреждениях, насколько сильно влияют коммуникации на процесс обучения.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговые коммуникации, образовательные коммуникации, информационные технологии, современное образование, инновации.

Как отмечает А.И. Шутенко, к образовательным коммуникациям можно отнести и известные дидактике формы, методы и методики обучения, поскольку все они так или иначе представляются способами и приемами передачи информации и опыта культуры в целях обучения. Выступая достаточно широкой и емкой категорией, образовательные коммуникации можно трактовать как образующее информационное пространство линии «транспортировки» знаний, объяснительных схем и моделей, а также всех необходимых сведений для полноценного обучения.

Если, говоря о коммуникации, специалисты подчеркивают ее социально-созидающую роль, то в отношении образовательных коммуникаций эта роль многократно усиливается. Образно говоря, образовательные коммуникации выступают как своего рода кровеносные сосуды образовательного организма современной школы - живой развивающейся системы, созидательно-преобразующей по своей сути и предназначению.

В настоящее время неотъемлемой реальностью повседневной жизни становится такой средообразующий феномен, как информационное общество. Ученые говорят уже об информационной социализации подрастающего поколения. И в этом процессе современное образование должно стать поистине центром и генератором различных образовательных коммуникаций.

Для того чтобы школа и вузы сегодня не потеряли своей социализирующей функции, они должны продуцировать свою информационную сеть как опорную социокультурную и профессионально-ориентирован-

ную информационную среду, в том числе и с использованием новейших информационных технологий.

Это образовательно-информационная среда должна противостоять напору псевдознаний со стороны массовой культуры, способствовать значительно более эффективному информационному обеспечению обучаемых в их подготовке к занятиям, в их самостоятельной и научно-исследовательской работе, а также значительно разгрузить работу преподавателя, чей труд на две трети сводится к делу банальной передачи информации.

Развитие образовательных коммуникаций должно способствовать делу информационной «расчистки» и высвобождения педагогических ресурсов для налаживания реального педагогического общения и взаимодействия педагогов и студентов как субъектов образовательного процесса. Именно педагогическое общение, его содержание составляет суть образовательного процесса, его основу.

Вместе с тем не секрет, что традиционная практика обучения отличается неразвитостью образовательных коммуникаций. В действительности общение преподавателя и учеников весьма ограничено и носит формально-ролевой характер. Если посмотреть на образование глазами школьников, то в лучшем случае можно насчитать лишь единичные эпизоды его реального диалога, подлинного взаимодействия и встречи с преподавателем в рамках живого личностного общения, в режиме контакта опыта, сознаний, мыслей и позиций. Ученые особо подчеркивают именно момент встречи, которая должна быть педагогически подготовлена, к которой должен быть подготовлен как ученик, так и преподаватель. Однако большей частью преподавателя и ученики так и не могут встретиться в личностном общении, застревая в барьерах формализма дисциплинарной классно-урочной системы подготовки.

Известно, что в условиях традиционного обучения большую часть труда преподавателя, его усилий и времени занимает информативная работа. По сути, преподаватель в классе выполняет роль «живого монитора» перед глазами учеников. В ходе обычного занятия (урока) преподаватель излагает новый материал, объясняет, рассказывает, показывает, информирует, приводит примеры, добивается внимания, требует дисциплины и т.д. И это требует немало мастерства, искусства и психических затрат. Широкая практика обучения в нашей стране во многом продолжает основываться на теоретических представлениях объяснительно-иллюстративного подхода, при котором схема обучения сводится к трем основным звеньям: изложение материала, закрепление и контроль.

Вместе с тем внедрение в обучение современных компьютерных технологий позволяет с гораздо большей эффективностью, развернутостью, скоростью, масштабом и глубиной проводить ту же работу объяснитель-

но-иллюстративного порядка. Так, возможности систем мультимедиа позволяют интегрированно представлять на экране компьютера любую аудиовизуальную информацию в различной форме (видеофильм, текст, графика, анимация, мультимпликация, слайды, музыка и т.д.), реализуя интерактивный диалог пользователя с системой. При этом система обеспечивает возможность выбора по результатам анализа действий пользователя нужную линию развития представляемого сюжета или ситуации.

Таким образом, информационные технологии могут значительно разгрузить труд преподавателя. А если учесть, что определенные функции компьютер может выполнить более эффективно, чем педагог, то для последнего он должен быть просто незаменимым профессиональным средством. По сути, с приходом компьютеров в учебный класс у преподавателя появляется реальный шанс перестать быть информатором и стать действительно педагогом, т.е. посвятить свои усилия собственно функциям обучения, воспитания и развития учащихся.

Стоит также особо отметить, что освобождение преподавателя посредством компьютеризации от «ков информативного обслуживания» открывает реальные перспективы решения проблем дифференциации и индивидуализации обучения, персонификации образовательного процесса и осуществления личностного подхода.

Несостоятельность объяснительно-иллюстративной системы в режиме классно-урочного обучения заключается в том, что эти проблемы фактически находятся за гранью педагогических возможностей преподавателя, и камнем преткновения здесь как раз выступает полная поглощенность его педагогических усилий объяснительно-иллюстративной, информационно-сообщающей методикой обучения. Главная причина такого положения - сохранение массово репродуктивной системы подготовки с ее непреодолимыми барьерами для развернутой педагогической деятельности. Прежде всего речь идет о том, что в этой системе учителю в относительно ограниченные сроки и дискретные временные отрезки занятий требуется обучить целый класс и параллельно обучаемых, количество которых превышает пределы его физических возможностей для осуществления непрерывного и непосредственного личного педагогического контакта. Естественно, что в таких условиях объяснительно иллюстративной методике обучения нет альтернативы.

Информатизация и компьютеризация обучения, по мнению многих авторов, позволяют существенно снизить отмеченные барьеры за счет внутренней перестройки содержания, режима, способа и конфигурации взаимодействия в учебном процессе. В итоге речь идет о постепенном преодолении объяснительно-иллюстративной доминанты. Как показывает практика, компьютер позволяет значительно раздвинуть

дидактическое пространство и временные рамки учебного занятия за счет, например, интенсификации информативно-сообщающей его части в режиме адресного включения каждого ученика с высвобождением педагога для выполнения им функций постановщика учебных задач, педагогического мониторинга и смысловой корректировки. И это далеко не все возможности преобразования учебного процесса, которые открываются с применением компьютера.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Абышов И.А. Применение ИКТ повысит качество образования // Дистанционное и виртуальное обучение. - 2014. - № 3. - С. 56-64.
- 2 Адольф В.А. и др. Развитие профессионального потенциала педагога в условиях обновления образовательной практики // Инновации в образовании. - 2014. - № 10. - С. 14-25.
- 3 Азарова Р.Н. Подходы к организации инновационной деятельности в вузе как условие совершенствования качества образования (на примере регионального вуза) // Экономика, статистика и информатика. - 2014. - № 2. - С. 3-8.
- 4 Анисимова М.А. Проектирование основных образовательных программ в многопрофильном вузе: проблемы и предложения // 2014. - № 10. - С. 12-20.

Resume

Marketing is particularly relevant for the national education system. This article describes how important the role of marketing communications in educational institutions is, how strongly communications influence the learning process.

УДК 334.7

А.И. ИЛЬЯС,
к.э.н., доцент.
Университет «Туран»

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ВУЗА ИННОВАЦИОННО-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ТИПА

В данной статье рассмотрены носители корпоративной культуры вуза инновационно-предпринимательского типа. Автором проведен сравнительный анализ деятельности двух типов вузов с консалтинговой фирмой.

В выводах автором отмечено положительное влияние на корпоративную культуру схожих направлений деятельности вуза с консалтинговой фирмой.

Ключевые слова: корпоративная культура, университет, имидж, вуз инновационно-предпринимательского типа, преподаватели, студенты.

Исследование корпоративной культуры высших учебных заведений является актуальным в связи с управлением инновационными процессами в высших учебных заведениях, вопросами инновационных трансформаций, формированием корпоративной культуры - ценностей и убеждений, созвучных миссии и стратегии развития вуза. Инновационная, корпоративная культура вуза приобретает символическую сторону деятельности, имидж, деловую репутацию университета. Инновационно-предпринимательский вуз осуществляет инновационную и предпринимательскую деятельность на базе бизнес-инкубатора [1].

Носителями корпоративной культуры университета являются профессорско-преподавательский состав, студенты, административный аппарат и обслуживающая сфера. Каждое звено несет определенный набор ценностей и образцы поведения, которые складываются в организации в силу тех или иных обстоятельств. Это составляющая часть корпоративной культуры вуза (рисунок 1).

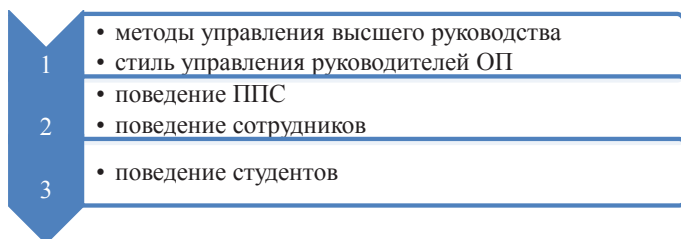


Рисунок 1 - Носители корпоративной культуры вуза

Примечание - Составлено автором.

Охарактеризуем носителей корпоративной культуры вуза.

Первые носители. Руководители образовательных программ. Формирование корпоративной культуры инновационно-предпринимательского типа вуза зависит от использованных методов управления высшего руководства. Корпоративная культура инновационно-предпринимательского вуза связана со стилями управления заведующих кафедрами, деканов,

начальников среднего звена. Наиболее подходящие из стилей управления: демократичный и либеральный стиль управления. Вторые носители. ППС, сотрудники вуза. Этика и поведение преподавателя влияет на поведение студентов. Поведение сотрудников влияет на поведение ППС. Между ППС и сотрудников должна быть четкая коммуникация при передаче информации. Каждый преподаватель обязан участвовать в воспитании студентов, в корректировке поведения студентов, обосновывать причины замечаний студентам. При возникновении конфликтных ситуаций между преподавателями и студентами, руководство вуза обязано выслушать обе стороны. Разрешение конфликтов в пользу преподавателя. Третий носитель - студент. Поведение студентов в вузе - один из главных факторов формирования качественного контингента студентов. Посещаемость и успеваемость зависит не только от ППС, но и от стилей управления руководства.

Проведен сравнительный анализ маркетинговой деятельности вуза с консалтинговой фирмой (таблица 1). Инновационно-предпринимательский вуз должен сформировать в сознании людей, абитуриентов, студентов имидж ППС, так как оказывает образовательные услуги. Консалтинговые фирмы постоянно презентуют и рекомендуют своих консультантов для привлечения потенциальных клиентов. Вуз инновационно-предпринимательского типа для привлечения абитуриентов должен рекламировать и презентовать своих преподавателей.

Таблица 1 - Сравнительный анализ деятельности двух типов вузов с консалтинговой фирмой

Вуз	Вуз инновационно-предпринимательского типа	Консалтинговая фирма
Оказывает образовательные услуги	Оказывает образовательные услуги, занимается предпринимательской деятельностью, разрабатывает инновационные проекты	Оказывает консалтинговые услуги
Через ППС	Через ППС, консультантов, практиков, бизнес-тренеров	Через консультантов
Целевая аудитория населения от 17-35 лет	Целевая аудитория от 18-70 лет	Целевая аудитория от 18-70 лет
Занятия проводятся в аудиториях	Занятия проводятся в аудиториях, конференц-залах, актовых залах	Занятия проводятся в аудиториях, конференц-залах, актовых залах

Продолжение таблицы 1

<p>При продвижении образовательных услуг использует материально-техническую базу</p>	<p>При продвижении образовательных услуг, использует PR-кампании ППС, консультантов, презентуя и рекомендуя их деятельность (консультацию) и квалификацию</p>	<p>При продвижении консалтинговых услуг, использует PR-кампании консультантов, презентуя и рекомендуя их деятельность (консультацию) и квалификацию</p>
<p>Формирует в сознании людей неизвестное учебное заведение и с неизвестными преподавателями, неопределенностью. Между вузом и людьми не формируется эмоциональная связь. По этой причине происходит текучесть кадров, отток контингента студентов. Реклама самого вуза недостаточна для привлечения абитуриентов. Вузу необходимо провести мероприятия по брендингу, PR-кампании ППС</p>	<p>Формирует в сознании людей эмоциональную связь с имиджем вуза. В качестве имиджа вуза выступают ППС. Проводит мероприятия по улучшению качества образовательных услуг, развивает инновационно-предпринимательскую деятельность, обновляет материально-техническую базу. Поддерживает молодежную политику. Организационными вопросами занимаются методисты подразделения</p>	<p>Формирует в сознаниях людей эмоциональную связь с брендом. В качестве бренда консалтинговых фирм выступают консультанты. Организационными вопросами занимаются менеджеры</p>

Из таблицы 1 видна разница в деятельности вузов, классические вузы отстают от конкурирующих вузов современного инновационно-предпринимательского типа на рынке образовательных услуг и по показателям не смогут участвовать в международных рейтингах аккредитационных органов. Вузы инновационно-предпринимательского типа, взаимодействуя с бизнес-структурами, партнерами-вузами (консалтинговые фирмы, крупные компании, государственные местные органы, иностранные вузы) улучшают показатели по всем направлениям деятельности и участвуют в рейтингах аккредитационных органов. Данные процессы по улучшению качества образовательных услуг положительно влияют на формирование корпоративной культуры вуза.

В целом корпоративная культура инновационно-предпринимательского вуза будет способствовать росту инновационной восприимчивости и активности ППС, сотрудников и позволит обеспечить соответствие и сбалансированность стратегических задач университета и тенденций инновационного развития в высшем образовании и сообществе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Загорюля Т.Б. Корпоративная культура вуза: проблемы взаимодействия субъектов образовательного процесса - студентов и преподавателей // Современные проблемы науки и образования. - 2018. - № 3:

2 URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=19736> (дата обращения: 30.09.2018).

Resume

This article describes the carriers of the corporate culture of the innovative-entrepreneurial type university. The author conducted a comparative analysis of the activities of two types of universities with a consulting firm. In the conclusions the author noted the positive impact on the corporate culture of similar activities of the university with a consulting firm.

УДК 338:37

А.К. УАЛЖАНОВА,
докторант.
Университет «Туран»

ОЦЕНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА УНИВЕРСИТЕТА КАК ЭЛЕМЕНТА ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ

Рассмотрены тенденции и подходы к определению предпринимательского потенциала университета. Представлены результаты само-обследования предпринимательского потенциала университета «Туран» с использованием современного онлайн-инструмента HEInnovate.

Ключевые слова: предпринимательский университет, предпринимательская деятельность, потенциал, инновация, оценка, академическое ядро, управление.

Глобальные изменения в мировой экономике привели к изменениям всех отраслей сферы, и высшее профессиональное образование не яв-

ляется исключением. Сегодня большое внимание уделяется проблеме конкурентоспособности вузов, вопросам ее измерения и оценки.

О.Н. Булакина характеризует предпринимательский потенциал как способность субъектов предпринимательства выпускать конкурентоспособные товары и услуги в соответствии с существующими потребностями общества, а также обеспечивать развитие производства путем его модернизации, способствовать качественному и количественному росту потребления [1].

Необходимо отметить, что для успешной реализации потенциала очень важен такой элемент, как предпринимательские способности, которые подразумевают [2]:

- ♦ проявление инициативы по соединению различных ресурсов для производства товаров либо услуг;
- ♦ принятие решений по управлению предпринимательской структурой;
- ♦ внедрение инноваций путем модернизации производства или производства нового вида продукции;
- ♦ несение ответственности за экономический риск, связанный со всеми вышеуказанными факторами.

По мнению Б.В. Салихова и В.О. Самойлова, предпринимательский потенциал тесно связан с реальной возможностью деятельности, обеспечивающей инновационное использование ограниченных ресурсов для создания необходимых личности и обществу ценностей [3]. В свою очередь, А.Ф. Московцев и А.С. Зябкин объясняют данное понятие как «момент проявления максимальной предпринимательской активности» [4].

М.В. Мищенко определяет предпринимательский потенциал вуза как совокупность его максимальных предпринимательских ресурсов и возможностей. Реализация такого единения порождает системный эффект синергии взаимодействия, обеспечивает возможность максимально эффективного управления деятельностью вуза в его отношениях с окружающей средой [5].

Б. Кларк, используя исследования изменений в процессе управления деятельностью ряда европейских университетов, выделил несколько основных элементов, определяющих предпринимательский потенциал вуза (рисунок 1, стр. 80) [6].

Согласно мнению А.Г. Мокроносова и И.Н. Мавриной, предпринимательский потенциал вуза определяется как понятие синтезирующего характера, в нем системно отражены различные аспекты предпринимательства как многофункциональной социально-экономической категории, и собраны черты творческого, инновационного и коммерческого потенциала.

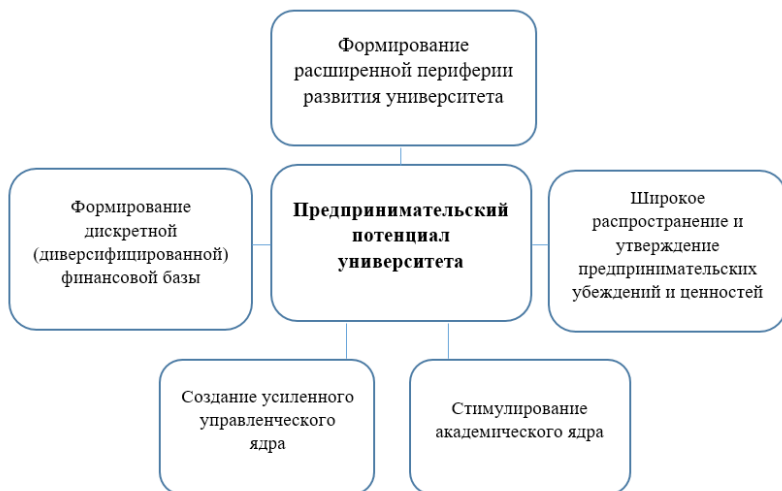


Рисунок 1 - Факторы, формирующие предпринимательский потенциал вуза

Под предпринимательским потенциалом понимается совокупность ключевых знаний, дающих возможность создания интеллектуальных продуктов, их инновационный трансферт в образовательную деятельность, внедрение в производство с использованием эффективных способов привлечения, сочетания и рационального применения ресурсов, что позволит достичь устойчивой конкурентоспособности на рынках услуг научно-исследовательской деятельности, профессионального образования и труда [7].

Для Казахстана по сравнению с другими странами такой объект исследования, как «предпринимательский потенциал», - явление новое. Активное изучение данного вопроса и его аспектов началось в 1990-е гг. За последние 20 лет, став легальным, это экономическое явление пережило невероятные естественные и искусственные изменения. Бесспорно, что предпринимательство является драйвером социально-экономического развития государства, поэтому теоретики и практики все чаще сталкиваются с необходимостью определить ключевые компоненты, стимулирующие развитие и повышающие эффективность предпринимательской деятельности. Этим объясняется интерес к такому понятию, как «предпринимательский потенциал».

Для экспертного самооценивания ППУ автор статьи использует инструмент HEInnovate, созданный под эгидой Организации по эконо-

мическому сотрудничеству и развитию для европейских университетов (OECD, 2010, 2012). Ведущим разработчиком данной методики является группа ТЕХНОПОЛИС (Allinson, 2013). HEInnovate - инструмент самооценки высших учебных заведений (вузов), желающих исследовать свой предпринимательский и инновационный потенциал. Инструмент самооценки представляет цель - помочь высшим учебным заведениям определить их текущее положение, учитывая местную и национальную среду, и тем самым согласовать потенциальные области действий. HEInnovate позволяет проводить систематическую оценку вузов, обсуждать и дискутировать по вопросам, связанным с предпринимательским / инновационным характером высших учебных заведений. Как показано на рисунке 2, HEInnovate охватывает восемь ключевых областей самооценки.

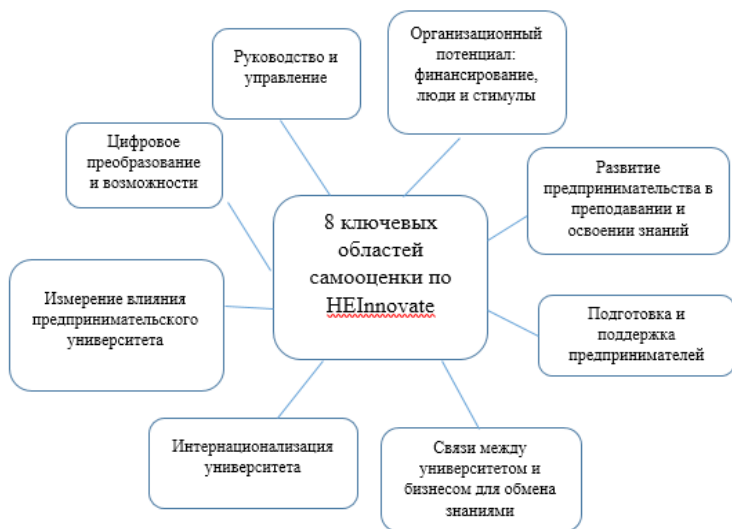


Рисунок 2 - Восемь ключевых областей самооценки HEInnovate

В 2018 г. в целях поддержки инновационно-предпринимательской миссии университет «Туран» принял участие в проекте Европейского Союза «HEInnovate» (при поддержке секретариата ОЭСР). Количество участников составило более ста человек. Самооценка была проведена по 7 ключевым измерителям, как представлено на рисунке 3 (стр. 82), а 8-й измеритель - «Цифровое преобразование» появился позднее.

РЕЗУЛЬТАТЫ САМООЦЕНКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА УНИВЕРСИТЕТА "ТУРАН"



Рисунок 3 - Результаты самооценки предпринимательского потенциала университета «Туран» по HEInnovate

Учитывая, что максимальный балл оценки 5, кроме управленческого звена, все дали достаточно высокую оценку. Это отличается от нормы, где университетские администраторы часто оценивают размеры более щедро, чем другие сотрудники или студенты.

Средний показатель, как видно из рисунка 3, составил: АУП - 2,7, партнеры - 4, ППС - 4,2, ректоры, проректоры - 3,6, студенты - 4,1. Это свидетельствует о том, что университет добивается успехов во всех областях и имеет хорошие возможности для развития своих сильных сторон и устранения слабых сторон.

Развитый и конкурентоспособный вуз - это вуз, который своевременно реагирует на постоянно изменяющиеся требования общественной жизни и учитывает их в своей работе. И в данном вопросе инструмент HEInnovate будет полезен при выявлении сильных и слабых сторон, анализе текущего состояния, и составлении прогнозов, т.е. инструмент является вспомогательным компонентом для реализации университетом предпринимательского потенциала.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Булакина О.С. Методика комплексной оценки предпринимательского потенциала муниципального образования // Известия ИГЭА. - 2009. - № 4. - С. 63.
- 2 Марченко Ю.В. Предпринимательские способности как особый элемент производственного потенциала сельского хозяйства // Научный электронный журнал КубГАУ. - 2005. - № 4.

3 Салихов Б.В., Самойлов В.О. Частная собственность как социально-экономическая основа реализации предпринимательского потенциала // Финансы и кредит. - 2006. - № 15. - С. 68.

4 Московцев А.Ф., Зябкин А.С. К вопросу о содержании категории предпринимательского потенциала // Известия Волгоградского государственного технического университета. - 2011. - № 4. - С. 99.

5 Мищенко М.В., Сазонов В.Г. Разработка системного подхода к оценке предпринимательского потенциала вуза и уровня его реализации // Научный журнал «Российское предпринимательство». - 2011. - С. 136-141.

6 Clark B.R. (1998). Creating entrepreneurial universities organizational pathways of transformation. New York: IAU Press.

7 Мокронос А.Г., Долженкова Е.В., Маврина И.Н. Предпринимательство как вектор стратегического развития вуза // Образование и наука. - 2011. - № 10(89). - С. 28-39.

Resume

Trends and approaches to the definition of entrepreneurial potential of the university are considered. The results of the self- assessment of entrepreneurial potential of Turan university with the use of modern online tool HEInnovate are presented.

ЭОЖ 338:37

А.К. УАЛЖАНОВА,
докторант.
«Тұран» университеті

ЖОҒАРЫ БІЛІМ ЖҮЙЕСІНДЕГІ КӘСІПКЕРЛІКТІҢ ҚАЛЫПТАСУЫ МЕН ДАМУЫ

Бұл мақалада жоғары білім жүйесіндегі кәсіпкерліктің қалыптасуы мен дамуы сипатталған. Әлемдік ғылыми әдебиетте қарастырылатын «кәсіпкерлік университет» феноменінің кейбір мәндік сипаттамалары келтіріледі. Үштік шиыршық және төрттік шиыршық концепциялары қарастырылып, сонымен қатар «Тұран» университетіндегі кәсіпкерліктің дамуы сипатталған.

Тірек сөздер: университет, кәсіпкерлік, үштік шиыршық, төрттік шиыршық, билік, бизнес, қоғам.

Әлеуметтік-экономикалық жағдайлардың өзгеруіне байланысты, соңғы екі онжылдық ішінде әлемдік академиялық қоғамдастықта жоғары мектептің ұйымдастырушылық-басқарушылық жағынан трансформациялануының қажеттілігі артуда. Бұған дәлел ҒЗТКЖ-ға бөлінетін ауқымды қаржыландыру көлемдері болып келеді. ЖОО -дың арасында

ұлғайып келе жатқан бәсекелестік деңгейі, білім беру қызметтері мен инновацияларға деген сұраныстың артуы, жаңа табыс көздерін іздеу қажеттілігі, жаһандану мен студенттердің мобильділігінің артуы, мамандардың жаңа буынын тәрбиелеу қажеттілігін қамтамасыз ете алатын жаңа басқару мен даму стратегияларын іздеуге заман талабы мәжбүрлеуде. Шетелдегі және біздің еліміздегі табысты университеттер қоғам мен ұлттық экономиканың талаптарына сәйкес болу үшін өз классикалық формасы мен басқару дәстүрлерін өзгеріссіз күйде сақтай алмайтынын баяғыда түсінді. Осыған орай университеттердің қызметін кәсіпкерлік қызметпен ұштастыру ЖОО-ға жаңа мүмкіндіктер береді деген дискусиялар мен зерттеуші ғалымдардың еңбектері дәлел болуда. Алдымен кәсіпкерліктің пайда болуына көз жүгіртсек.

Ғылыми айналысқа Й. Шумпетер енгізген «кәсіпкерлік» деген терминді осы саланы зерттеуші ғалымдар әртүрлі тәсілдермен анықтауға тырысқан. Кәсіпкерліктің мақсатына жетуде өнертапқыштық, табандылық, тәуекелге бел байлау сияқты қасиеттер көпшілік мақұлдаған ұғымдарға айналды. Шумпетердің «Экономикалық даму теориясы» деген атақты кітабы жарыққа шыққаннан бері, кәсіпкерліктің феноменіне арналған жүздеген мақала және кітаптар жазылды. Әрине, бұл жерде кәсіпкерлік деген ұғымның не екенін талдап және әртүрлі анықтамаларды салыстырудың қажеті жоқ. Мұндай мағлұматты қажетті баспасөздерден табуға болады [1].

Жоғары білім саласында кәсіпкерлік қызметінің өзіндік ерекшелігі бар. Университеттердің кәсіпкерлік қызметі инновациямен тығыз байланысты, ал инновациялық қызмет білім саласындағы кәсіпкерліктің негізгі талабы мен анықтаушы факторы болып есептеледі. Жоғары оқу орындағы кәсіпкерлік деп -білім әлеуетін қалыптастыру мен оны дамытуына бағытталған инновациялық қызметті атауға болады. ЖОО-дағы кәсіпкерлік жайында ең алғаш еңбектер 1990 жылдың ортасында пайда болған. Соған қарамастан әлі де осы терминге нақты анықтама берілмеген.

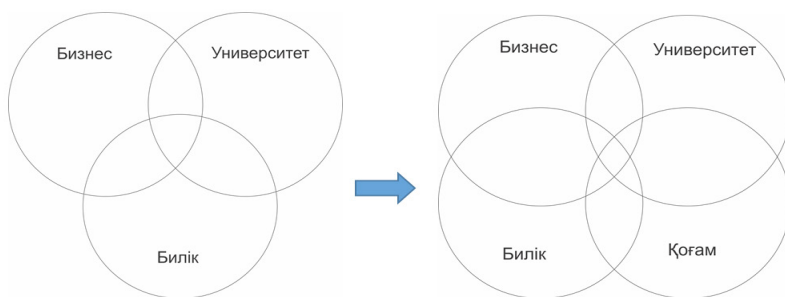
Й. Ропке жұмысында кәсіпкерлік деген атқа ие болуы мүмкін университеттерге қатысты қойылатын талаптар қарастырылған. Оларға:

- ♦ университет тарапынан кәсіпкерлік әрекетті көрсету;
- ♦ кәсіпкерлік ұстаным мен университет оқытушыларының, қызметкерлер мен студенттерінің ойлау түрі;
- ♦ университет пен оның қоршаған өңірлік ортаның құрылымдық «тұтастырылуы» жатады [2].

Алайда, мұнда кәсіпкерлік университетке қатысты қойылатын тағы бір ерекше талапты жатқызған жөн. Кәсіпкерлік деп атанғысы келетін университет бизнес-процестерді және коммуникациялық процестерді ұйымдастырудың жоғары технологиялары мен үздік техникалары

негізінде өңірде кластеризация процесінің генераторы ретінде әрекет етуі тиіс.

Инновация мен жаңа технологияларды дамытуда шиыршық үлгісіндегі үштіктің алар орны ерекше. Олар университет, бизнес және билік. Бұл теорияны алғаш ағылшын ғалымы Генри Ицковиц қолданысқа енгізген. Мемлекет, университет және бизнес арасындағы байланысты нығайту кез-келген мемлекеттің қазіргі таңдағы негізгі мақсаты. Үштік шиыршық пен қоса бүгінде төрттік шиыршық концепциясы енуде. Бұл концепция Ю. Караяннис пен Д. Кэмпбелл еңбегінде 2009 жылы сипатталған болатын [3]. Инновациялық үрдіске әр түрлі әлеуметтік институттардың әсер етуіне байланысты үштік шиыршыққа төртінші элементтің қосылуы себеп болды. Ол төмендегі 1-ші суретте көрсетілген [4]. Бұл тұста 4-ші шиыршық ретінде мәдениет, бұқаралық ақпарат құралдары, өнер, құндылықтар, өмір салты, мәдениет индустриясы, креативтік клас әсер ететін азаматтық қоғамды жатқызғандығын түсінуге болады.



Сурет 1 - Үштік және төрттік шиыршық концепциясындағы инновациялық үрдіс элементтерінің өзара әрекеттесуі

Ескертпе - Дерек көздеріне сүйеніп автормен құрастырылған.

Төрттік шиыршық концепциясының мақсаты инновациялық процесске қоғамды тарту. Мемлекет, бизнес, университет және қоғам сияқты төрт элементтің арасындағы қатынас елдің қызметінің қаншалықты жетістікте жұмыс жасайтының көрсетеді. Әлеуметтік экономикалық дамыған елдер осы төрт күштің арасында тепе-теңдік болғанда ғана жетістікке жетті деп есептеледі. Егер осы күштердің ішінде біреуі басым болатын болса, деформацияланған қоғам пайда болады және ол тиімсіз болып шығатыны пайымдайды. Жалпы модернизацияға мемлекеттегі барлық халықтың бір жұдырықтай қатысулары қажет. Себебі модер-

низация қоғамның творчествалық энергиясын талап етеді, яғни алдағы жоспарларға және дайындалған стратегияларға бүкіл ел болып жаппай мүдделі болулары қажет деген мағынаны білдіреді. Үштік шиыршықта көбінесе білім экономикасына назар аударады. Ал төрттік шиыршық концепциясында білім мен инновацияны дайындаудағы негізгі параметр болып білім қоғамы мен білімнің демократиясы шығады. Р.Р. Касенов төрттік шиыршық концепциясын ҰИЖ (ұлттық инновациялық жүйе) ретінде қарастырады [5]. ҰИЖ ғылым мен білім жүйесінің деңгейімен, экономиканың дамуымен және институционалдық, саяси, климаттық, географиялық ерекшеліктерімен анықталады. ҰИЖ қалыптасуы кезінде мемлекет, бизнес, университет және азаматтық қоғам өзара әрекеттесіп жұмыс жасайды. Осы тұста осы элементтер тек қана өздерінің дәстүрлі қызметін ғана емес, сонымен қатар жаңа қызметтер түрлерін атқару қажет. Білім мен ғылым әлеуетін жоғары деңгейде қолданса, мемлекеттер инновациялық идеяларын тез арада өндіріске енгізіп, лидерлерге айнала алады. Бұл мәселені шешу үшін бизнес пен ғылымның арасында іскерлік байланыс орнатылып, мемлекеттің протекционистік саясаты белсенді болып, азаматтық қоғамның белсенді позициясы болғанда ғана шешуге болады.

Бұл феноменді қарқынды дамып келе жатқан Қазақстан да қолдануда. «Жоғары білім беру ісінде оқу орындарының маман дайындау сапасына қатысты талаптар күшейтіледі. Біз гранттардың санын көбейттік, енді жауапкершіліктің кезеңі келді. Жоғары оқу орнының табыстылығын бағалаудың басты критерийі - оқу бітірген студенттердің жұмыспен қамтылуы, жалақысы жоғары жұмысқа орналасуы. Жоғары оқу орындарын ірілендіру саясатын жүргізу қажет. Нарықта жоғары сапалы білім беруді қамтамасыз ететіндері ғана қалуға тиіс. Назарбаев Университетінің тәжірибесіне сүйеніп, үздік шетелдік топ-менеджерлерді жұмысқа тарту арқылы әлемнің жетекші университеттерімен әріптестік орнату маңызды. Қазіргі білім инфрақұрылымының базасында Назарбаев Университетінің үлгісімен өңірлік жаңа жоғары оқу орнын құру қажет деп санаймын» деп мемлекет басшысы Н.Ә. Назарбаев Қазақстан халқына жолдауында атап өтті [6]. Осыған орай келесі әрекеттер жасалатын болады. Оқудың сапасын көтеру үшін ЖОО-ға бағдарламаларды өздері дайындауда академиялық еркіндік беріледі. Бағдарламалар еңбек нарығына бағытталатын болады. Білікті мамандар мен жаңа мамандықтарға деген сұранысты қанағаттандыру үшін бұл қадам өте маңызды. Бүгінде жоғары білім еңбек нарығының талаптарын орындай алмай жатқандығы да бәрімізге мәлім. ЖОО 65%-дан 85%-ға дейін еркіндік беретін болады. Бұл өзгерістер керек емес мамандардың санын қысқартуға көмегін тигізеді. Қазіргі уақытта мамандарды мамандық классификациясына сәйкес дайындайды. Онда 600 астам мамандықтар

бар. Әрине бүгін олардың көбінін қажеті жоқ. Осыған орай қазір жаңа классификатор дайындалуда. Білім туралы заңға ЖОО-ның компетенциясы мен қызметін белгілейтін бөлек бап енізіледі. Осы бапқа сәйкес ЖОО 13 түрлі коммерциялық қызметпен айналысуға мүмкіншілікке иеленеді. Оларға: эндаумент фонд ашуға; бюджеттік емес қаржыландыру көздерінен ғылыми оқыту қызметі бойынша заңды кәсіпорындар құруға; стартап компания ашуға; ЖОО қызметін жүзеге асыру үшін қосымша каражат көздерін тартуға; шет елдерде филиалдар ашуға болады, деп ҚР-ның Білім және ғылым министрі Ерлан Сағадиев мәлімдеме жасады. Жоғарыда айтылғандардың барлығы кәсіпкерлік университеттерге тән.

«Тұран» университеті инновациялық жолды таңдап, инновациялық-кәсіпкерлік типтес университет атанды. «Тұран» университетінің басты принципі - қызметтің үш базалық түрін, атап айтқанда ғылыми зерттеуді, білім мен тәрбиені және инновацияны үйлесімді біріктіру. Университетте белсенді түрде кәсіпкерлік мәдениет қалыптасуда. Бұл мәнмәтінде университетте білім беру, ғылым мен әлеумет саласындағы қызметкерлерді, оқытушылар мен білім алушыларды инновациялық қызметке тарту мақсатында үлкен жұмыстар жүргізілуде. Осы мақсатта жыл бойы жобалардың байқауы ұйымдастырылады. Кейбір жобаларды студенттерге кәсіпкерлік қызметтегі іс-тәжірибесімен бөлісу үшін оқытушы-фаундерлер басқарады. Стартаптардың көпшілігін студенттер өздері жүзеге асырады. Кәсіпкерлік рухтың қалыптасуына ең жақсы жағдайлар жасау үшін және жас кәсіпкерлердің табысқа жетуі үшін университетте бизнес-инкубатор пайдаланылуға берілген. «Инновациялық технологиялар паркі» арнайы экономикалық аймағының территориясында «Тұран-Алатау» оқу-тәжірибе орталығы жұмыс істейді. Орталықтың өз алдына студенттерге, тәжірибеден өтушілерге, магистранттарға, докторанттарға, инноваторларға, өнертапқыштар мен кәсібін жаңадан бастағандарға арналған «ЭлтексАлатау» компаниясының заманауи жоғары технологиялық телекоммуникациялық жабдықтарымен жасақталған «Инновациялық технологиялар паркі» арнайы экономикалық аймағының территориясында шығарылған оқу-тәжірибе алаңы бар. Білім алушылардың инновациялық әлеуетін дамыту және бәсекеге қабілеттілігін арттыру мақсатында «TURAN ENTREPRENEURSHIP» атты жазғы және қысқы кәсіпкерлік мектеп жұмыс жасайды [7]. Тұран университеті GUESSS - студенттердің кәсіпкерлік рухын зерттейтін ғаламдық зерттеудің Қазақстандағы орталығы болып саналады. 2017 жылдың қараша айында Халықаралық үштік шыршықтың Triple Helix Association Chapter Kazakhstan ассоциациясы өкілдігінің штаб-пәтеріне айналды. 2018 жылы «NEInnovate» (Экономикалық ынтымақтастық және даму ұйымының секретариаты

қолдайтын) атты кәсіпкерлік әлеуетті бағалайтын жобаға қатысты. Бастамасы жақсы, әлі де алда көптеген жұмыстар күтіп тұр.

Мақаламызды түйіндей келсек, біз кәсіпкерлік университет деп аталатын жаңа институттың пайда болуының куәгерлеріміз. Алдағы кезеңдерде кәсіпкерлік университет білім, ғылым және кәсіпкерлік қызметтері арқылы елдің, аумақтың әлеуметтік-экономикалық дамуына әсер ететін жаңа өндірістік факторлардың туындауына әкелуі мүмкін. Кәсіпкерлік университеттер қалыптасып, дамып жатқан аймақтардың әлеуметтік-экономикалық жағдайларын ескеру қажет, себебі әр елдің ортасы әр түрлі. Демек, кәсіпкерлік университетке ерекше ұлттық әлеуметтік-экономикалық контекст шеңберінде өзінің әлеуетін іске асыруға мүмкіндік беретін тетіктер мен құралдарды дұрыс таңдау қажет. Сондықтан шет елдің университеттерінің трансформациялау тәжірибелерін қолданғанда, міндетті түрде еліміздің институционалдық ерекшелігін ескеруіміз қажет.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

- 1 Shumpeter J. Teorija jekonomicheskogo razvitija. - М.: Progress, 1982.
- 2 Ropke J. The entrepreneurial university: innovation, academic knowledge creation and regional development in a globalized economy. - Marburg, Germany: Pilipps-Universität Marburg, 1998.
- 3 Carayannis G., Barth D., Campbell D. The Quintuple Helix innovation model: global warming as challenge and driven for innovation // Journal of Innovation and Entrepreneurship, 2012.
- 5 Касенов Р.Р. Модель национальной инновационной системы // Вестник Челябинского государственного университета. - 2013. - № 32(323).
- 6 Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. 5 октября 2018 г.
- 7 Академическая политика университета «Туран». 2017-2018. - Алматы: Университет «Туран», 2018.

Resume

This article discusses the formation and development of entrepreneurship in higher education. Some essential characteristics of the phenomenon «entrepreneurial university» considered in the world scientific literature are given. The triple and quadruple spiral, as well as the experience of the University «Turan» on the formation of entrepreneurship are described.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ

В статье рассмотрены основные аспекты модернизации общественного сознания. Выделены направления модернизации, непосредственно относящиеся к системе образования. Рассмотрены важнейшие задачи университетов в рамках реализации задач модернизации общественного сознания. Составлен примерный перечень качеств выпускника.

Ключевые слова: образование, знания, общественное сознание, модернизация, конкурентоспособность, прагматизм, культура.

Программная статья Президента РК Н.А. Назарбаева «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания» была опубликована немногим более года тому назад. Она дала старт новому процессу обновления: вслед за политической реформой и модернизацией экономики обоснованно встал вопрос об общественном сознании. Опережающая модернизация общественного сознания должна выступать сердцевинной политической и экономической модернизации.

Необходимость модернизации общественного сознания вызывается тем, что в мире начинается новый исторический цикл. В этих условиях «занять место в передовой группе, сохраняя прежнюю модель сознания и мышления, невозможно. Поэтому важно сконцентрироваться, изменить себя и через адаптацию к меняющимся условиям взять лучшее из того, что несет в себе новая эпоха... Первое условие модернизации нового типа - это сохранение своей культуры, собственного национального кода... Без опоры на национально-культурные корни модернизация повиснет в воздухе» [1].

В модернизации сознания как общества в целом, так и каждого казахстанца указаны нижеследующие направления.

1. Конкурентоспособность как способность нации предложить что-либо выигрышное по цене и качеству на рынках: материальный продукт, знания, услуги, интеллектуальный продукт, качество трудового ресурса.

2. Прагматизм как точное знание своих национальных и личных ресурсов, их экономное расходование, умение планировать свое будущее: умение жить рационально, с акцентом на достижение реальных целей, на образование, здоровый образ жизни и профессиональный успех.

3. Сохранение национальной идентичности как изменение в рамках национального сознания и сохранение внутреннего ядра национального «Я» при изменении некоторых его черт. Никакая модернизация не может иметь место без сохранения национальной культуры, в то же время для движения вперед нужно отказаться от тех элементов прошлого, которые не дают развиваться нации.

4. Культ знания как всеобщий культ образования, т.к. в современную эпоху успешно жить может только высокообразованный человек, который может относительно легко менять профессию именно благодаря высокому уровню образования. «В системе приоритетов молодежи образование должно стоять первым номером. Если в системе ценностей образованность станет главной ценностью, то нацию ждет успех» [1].

5. Эволюционное, а не революционное развитие Казахстана, т.к. только эволюционное развитие дает нации шанс на процветание. «Эволюционное развитие как принцип идеологии должно быть одним из ориентиров и на личностном, индивидуальном уровне для каждого казахстанца... Серьезное переосмысление того, что происходит в мире, - это часть огромной мировоззренческой, идеологической работы, которую должны провести и общество в целом, и политические партии и движения, и система образования» [1].

6. Открытость сознания, означающая понимание того, что творится в большом мире, что происходит вокруг твоей страны, а также в твоей части планеты; готовность к переменам, которые несет новый технологический уклад; способность перенимать чужой опыт, учиться у других. «Открытость и восприимчивость к лучшим достижениям, а не заведомое отталкивание всего «не своего» - вот залог успеха и один из показателей открытого сознания» [1].

Елбасы Н.А. Назарбаев дает обоснованную программу реализации модернизации, где важнейшее место отведено вопросам образования вообще и гуманитарного образования в частности. Поставлена задача «создать условия для полноценного образования студентов по истории, политологии, социологии, философии, психологии, культурологии, филологии. Наша гуманитарная интеллигенция должна быть поддержана государством путем восстановления гуманитарных кафедр в вузах страны. Нам нужны не просто инженеры и медики, но и люди, хорошо понимающие современность и будущее» [1]. На казахский язык будут переведены лучшие учебники мира по всем направлениям гуманитарного знания. Вместе с модернизацией методов обучения, улучшением подготовки высококвалифицированных педагогических кадров этот шаг должен обеспечить другой, более высокий уровень подготовки будущих специалистов в вузах Казахстана. Таким образом, будут подготовлены кадры, адаптированные к глобальной конкуренции в сфере знания, «которые и станут главными проводниками принципов модернизации

сознания - открытости, прагматизма, конкурентоспособности. Будущее творится в учебных аудиториях» [1].

В противовес чуждым идеологическим влияниям, которые базируются на определенных ценностях, следует поставить собственные национальные ценности, собственные культурные достижения, т.к. «конкурентоспособность в современном мире и конкурентоспособность культур... Если мы хотим быть нацией со своим неповторимым местом на глобальной карте XXI в., то мы должны реализовать еще один проект - «Современная казахстанская культура в глобальном мире». Речь идет о том, чтобы мир узнал нас не только по ресурсам нефти и крупным внешнеполитическим инициативам, но и по нашим культурным достижениям» [1]. При этом необходимо, чтобы была именно современная культура, созданная и создаваемая нашими современниками, должна быть современная по подаче материала методика. Особая роль в этой работе отводится творческой интеллигенции, в том числе Союзу писателей и Академии наук, университетам и общественным организациям и т.д.

Таким образом, статья Президента РК Н.А. Назарбаева содержит указания на решение тех задач обучения и воспитания, которые непосредственно касаются деятельности работников педагогического труда. Прежде всего это относится к высшим учебным заведениям, где формируется состав будущих высококвалифицированных специалистов, способных адаптироваться к изменяющимся условиям. Представляется, что наиболее благоприятные возможности для подготовки подобных специалистов создаются в университетах инновационно-предпринимательского типа.

«Суть инновационно-предпринимательского образования - это новые знания, новые умения и навыки и новая методологическая культура» [2, с. 13]. Подобный университет обладает показателями как предпринимательского, так и инновационного университета. С точки зрения предпринимательской характеристики этот университет занимается предпринимательской деятельностью в пределах своей миссии. Он является также инноватором, т.к. инновационны его субъекты, его деятельность и его продукт. Это университет-интегратор, т.к. все его объекты «заточены» на конечный результат [2, с. 7].

Инновационный университет формирует облик будущей созидательной деятельности, т.е. не только и не столько носителя огромной массы знаний, а человека-созидателя, обладающего креативными компетенциями, умеющего опираться на интуицию. «Задача инновационного образования - «учиться знать», инновационной науки - «учиться делать», а креативного воспитания - «учиться быть». Подготовка самобытных, ярких, свободных и смелых людей, личностей, имеющих мечту и предназначение» [2, с. 30]. Стало быть, в инновационно-предпринимательском

университете органично сочетаются инновации и предпринимательство, т.е. создание нововведений и их коммерческое использование.

Вышеуказанное позволяет составить примерный перечень тех качеств и показателей, которыми характеризуются выпускники инновационно-предпринимательского университета. Итак, выпускник обладает нижеследующими характеристиками.

1. Обладает широким кругом теоретических знаний, практических умений и навыков.

2. Способен самостоятельно добывать знания и стремится к этому.

3. Является приверженцем культа знаний.

4. Способен к самообразованию и саморазвитию.

5. Постоянно работает над профессиональной и личностной самореализацией.

6. Имеет склонность к исследовательской деятельности.

7. Креативен, склонен к творческому мышлению и изобретательству.

8. Обладает инновационно-предпринимательским мышлением.

9. Способен решать проблемы как производственные, так и коммуникативные, межличностные.

10. Способен на рискованные шаги в профессиональной деятельности и умеет противостоять неудачам.

11. Проявляет истинный патриотизм, проявляющийся как любовь к своей стране и к «малой родине».

12. Обладает высокой общей культурой.

13. Обладает высокой культурой межличностного взаимодействия, умеет договариваться.

14. Проявляет общественно-политическую активность.

15. Проявляет высокий уровень социальной ответственности.

16. Проявляет здоровый прагматизм.

17. Стремится сохранить свою национальную культуру.

18. Нацелен на высокие профессиональные достижения.

19. Придерживается принципов здорового образа жизни.

Формирование подобных качеств у будущих специалистов является действенным вкладом университета, его профессорско-преподавательского состава в процесс реализации модернизации общественного сознания. При этом целесообразно использовать возможности как учебных программ, так и специально организованных воспитательных мероприятий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 <https://www.kazpravda.kz/articles/vzglyad/v/budushchee/modernizatsiya-obshchestvennogo-soznaniya>.

2 Тазабеков К.А. К разработке «Дорожной карты трансформации университета «Туран» в инновационно-предпринимательский университет. - Алматы: Университет «Туран», 2016. - 36 с.

Resume

The main aspects of the modernization of public consciousness are considered. Areas of modernization directly related to the education system are highlighted. The most important tasks of universities in the framework of the tasks of modernization of public consciousness are considered. An approximate list of graduate qualities has been compiled.

УДК 377.112.4

А.Т. КАПАНОВА,
к.п.н., профессор РАЕ.
Казахско-Русский
международный
университет (г. Актобе)

УЧЕБНЫЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ - ПУТЬ К КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

Статья посвящена теме организации проектного обучения в малокомплектной группе университета. Использование данного метода позволяет стимулировать процесс приобретения знаний и формировать учебно-познавательную компетентность. Кроме того, работа в малокомплектной группе, выполняющей конкретную задачу, позволяет строить атмосферу доброжелательности и учитывать позиции других. Результаты труда позволяют в дальнейшем инициировать коммерциализацию проекта.

Ключевые слова: проблема, сбор информации, оформление результатов, траектория обучения, коммуникативные действия, компетентность, интегрирование, взаимодействие, сотрудничество.

Основная цель профессионального образования - подготовка квалифицированного специалиста соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, свободно владеющего своей профессией и ориентирующегося в смежных областях деятельности, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности. Точнее, цель профессионального образования состоит не только в том, чтобы научить человека что-то делать, приобрести профессиональную квалификацию, но и в том, чтобы дать ему возможность справляться с различными жизненными и профессиональными ситуациями.

Происходящие в мире и в стране изменения в целях образования, соотносимые с глобальной задачей обеспечения вхождения человека в социальный мир, его продуктивной адаптации в этом мире, вызывают

необходимость постановки вопроса о более полном, лично и социально интегрированном результате образования.

Введение понятия «компетенция» в практику обучения позволит решить типичную для образования проблему, когда учащиеся, овладев набором теоретических знаний, испытывают значительные трудности в их реализации при решении конкретных задач или проблемных ситуаций. Образовательная компетенция предполагает не усвоение учащимися отдельных знаний и умений, а овладение ими комплексной процедурой, в которой для каждого выделенного направления определена соответствующая совокупность образовательных компонентов [1, 3, 5].

Проблема формирования профессиональной компетентности особенно остро стоит во время социальных преобразований и реформ. В этих условиях вопрос о количественных и качественных показателях человеческой деятельности становится делом первостепенной важности. Включенность человека в профессиональную деятельность зависит от личности субъекта деятельности, профессиональной подготовленности, наличия опыта и профессионально важных качеств. С другой стороны, это зависит также от особенностей объекта и сферы деятельности, особенностей данной профессии и конкретного вида профессиональной деятельности, которые обуславливают содержание, направленность и сроки обучения, а также средства и методы профессиональной подготовки.

Постоянные изменения, происходящие в обществе в целом и в системе образования в частности, предъявляют к учебнику как к основному средству обучения все новые и новые требования. Не секрет, что практически снижен интерес к учебнику, т.к. в большинстве своем учащиеся черпают информацию через гаджеты. С одной стороны, учебник - хранитель знаний, накопленных современной наукой, средство трансляции этих знаний, с другой - комплекс познавательных материалов, заданий, упражнений, стимулирующих учащихся к дальнейшему приобретению знаний, формированию учебно-познавательной компетентности.

С учетом специфики технического вуза при обучении студентов малокомплектных групп дневного обучения, когда произошло сокращение численности группы в результате перехода части поступивших на дистанционное обучение, необходим поиск более оптимальных форм занятий, интересующих учащегося. К числу таких форм можно отнести следующие направления: метод проектов; ТРИЗ; информационно-коммуникативные и др.

В связи с тем, что в отдельных учебных группах университета есть лица, вовлеченные в проектную работу, в результате обсуждения со студентами было принято решение о поэтапной проработке различных технологий, и в первую очередь стоял вопрос о проектной технологии. Темой учебного научно-исследовательского проекта выбрана: «Нетради-

ционные конструкции зданий: купольные сооружения». Творческий коллектив бакалавров строительного направления состоит из трех человек.

Проектная технология по направлению «Строительство» предполагает наличие проблемы, требующей интегрированных знаний и исследовательского поиска ее решения; практическую, теоретическую, познавательную значимость предполагаемых результатов; самостоятельную деятельность студентов; структурирование содержательной части проекта с указанием поэтапных результатов; сбор информации, оформление конечных результатов, презентацию полученного продукта, обсуждение и выводы.

Метод проектов помогает научить студентов самостоятельно добывать информацию, ориентироваться в потоке информации, усваивать ее в виде знания, рационально подходить к процессу познания, т.е. учит учиться, а главное, учит умению общаться, сотрудничать с людьми в различных видах деятельности, развитию коммуникативных универсальных действий [2, 3, 5].

Коммуникативные действия обеспечивают социальную компетентность и учет позиции других людей, партнера по общению или деятельности, умение слушать и вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблем, интегрироваться в группу коллег и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество с ними, а задача педагога - сформировать у обучающихся умения слушать другого, высказывать собственное мнение, дополнять другого, участвовать в обсуждении, приходить к общему мнению, задавать вопросы.

Проблема, требующая своего разрешения в рамках проекта: заинтересовать студентов содержанием выбранной ими специальности; определиться дальнейшей траекторией обучения каждого участника проектной группы

Цель проекта (для чего он создается): подготовить научные доклады в студенческую научно-практическую конференцию и опубликовать в сборнике.

Конечный результат: подготовить и опубликовать сборник докладов студенческой научно-практической конференции; представить проект к участию в конкурсах и т.д.

Пользователи: преподаватели и студенты КРМУ, а также другие заинтересованные лица.

Срок проекта: 2-6 месяцев, возможно, будет иметь продолжение.

Количество участников: группа из 3 человек.

Структура проекта: сборник студенческих научных докладов; демонстрационный макет купольных домов и т.д. Работа над проектом рассматривается как составная часть учебного процесса: СРС и СРСП по соответствующим дисциплинам позволяют полнее использовать возможности студентов.

Организационные вопросы тематики проекта

Этапы работы	Содержание работы	Деятельность обучающихся	Деятельность преподавателя
Подготовительный	Определение темы и целей проекта	Выбор темы, создание команды, разделение ролей	Предложение тем проектов, обсуждение, разделение ролей
	Подготовка технического задания	Обсуждение, разработка заданий	Разработка структуры проекта, определение заданий
Планирование	Определение источников, способов сбора и анализа информации о решаемой в проекте задачи	Сбор, чтение, анализ информации, составление индивидуальных календарных планов	Определение направления поиска, предоставление имеющейся литературы, определение способов сбора и анализа информации, корректировка календарных планов
Работа над проектом*	Реализация проекта в техническом, интеллектуальном, программном виде	Осуществление основных действий по разработке проекта	Консультирование, стимулирование деятельности участников проекта, контроль хода выполнения проекта
Представление результатов проекта	Оформление результатов согласно определенным формам отчетности	Подготовка отчетов по полученным результатам в соответствии с формами отчетности	Консультирование, корректировка отчетности, организация экспертизы результатов проекта, оценка вклада каждого участника команды в проект и результатов проекта в целом
* В ходе работы над проектом требуется изучение дополнительных материалов.			

В настоящий момент работа над проектом продолжается.

Выводы.

1. Для выполнения проектов по техническим специальностям на кафедре желательна организация специализированной лаборатории группового проектного обучения ГПО, в которой оборудованы рабочие места для студентов, а также монтажные, макетные, испытательные участки и пр.

Лаборатории необходимо оснащение компьютерами, измерительным и технологическим оборудованием.

Лаборатория данного характера будет только выигрывать, если она расположена в максимально приближенном расстоянии от базы дуального практического обучения.

Обеспечение материалами, необходимыми для выполнения макетных, монтажных и других необходимых работ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Методология проектирования в инновационном образовании // Инновационное образование и инженерное творчество. - М., 1995.

2 Колесникова И. А. Педагогическое проектирование: учеб. пособие для высш. учеб. заведений / И.А. Колесникова, М.П. Горчакова-Сибирская / под ред. И.А. Колесниковой. - М.: Издательский центр «Академия», 2005. - 288 с.

3 Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / под ред. Е.С. Полат. - М., 2007. - 217 с.

4 Васильев В. Проектно-исследовательская технология: развитие мотивации / В. Васильев // Народное образование. - 2008. - № 9. - С. 177-180.

5 Капанова А.Т. Применение инновационных технологий в условиях университета им. С. Баишева // Современный научный журнал. - № 13(125). - Белгород. - 2012.

6 Капанова А.Т. Қосарланған білім беру жүйесі бар CFЗЖ мүмкіндігін кеңейту. Ғылым мен білімнің дамуының басым бағыттары: CNS Interactive Plus халықаралық ғылыми-практикалық конференциясының материалдары (Chebaksary, 4 желтоқсан 2014 ж.).

Resume

The article is devoted to the organization of project training in a small group of the university. The use of this method allows to stimulate the process of knowledge acquisition and to form educational and cognitive competence. In addition, work in a small group that performs a specific task, allows to build an atmosphere of goodwill, take into account the positions of others. The results of the work will allow to initiate the commercialization of the project in the future.

T.V. TIMOKHINA,

senior teacher.

A.N. GALYAUDINOVA,

teacher.

A.A. AKYNZHANOVA,

senior teacher.

Karaganda State Technical University

**TO THE QUESTION OF DIGITALIZATION
AND THE APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN
THE SYSTEM OF HIGHER EDUCATION**

This article considers trends in education in the digital age. It is noted that digitalization and digital technologies will allow the university to provide opportunities for the exchange of accumulated experience and knowledge. Creating and maintaining a competitive advantage of the university will be determined by the timeliness of the introduction of new technologies. This will certainly lead to the creation of additional value of the university and attract students.

Key words: digital technologies, innovation, development strategies, digital transformation, IT solutions, innovative transformations, information.

The field of education, along with a number of other industries, is subject to significant changes due to the increasingly active distribution of digital technologies. As usual, trends in the field of introducing digital technologies in educational and research activities are set by commercial organizations - private universities, business schools, corporate universities. But state universities and institutions are increasingly beginning to think about digital transformation.

Modern digital technologies provide new tools for the development of universities and other educational institutions around the world. Digitalization provides opportunities for sharing lessons learned and knowledge, which allows you to learn more and make more informed decisions in your daily life.

Among the interesting digital innovations, the rapid adaptation of online learning, which is expressed in the form of the development of mixed forms of education and in the active development of online courses, should be noted. The dynamics of the development of online learning has been demonstrated, in particular, by the growth of available online courses, the number of which has doubled annually in recent times.

Additional areas of application of digital technologies in education are the development of digital libraries and digital campuses of universities that have already been introduced by many universities in America, Europe, and Russia.

Thanks to digitalization, today everyone can get access to information that was previously available only to experts and scientists. The world of education and science has become global, it is now almost impossible to find a student, teacher or scientist who would not visit foreign universities as part of academic mobility programs. In the course of unprecedented changes, many universities are trying to adapt and find their place on the global scientific and educational map, while maintaining their unique qualities and competitive advantages.

The questions now facing universities are reduced to the choice of a strategy for further development and the choice of the direction on which it is planned to focus. Obviously, a digital transformation program should be developed now for the transition to a future competitive educational and research model.

Certainly, universities seeking to maintain their position in the global education market are faced with the task of entering the international scientific and educational space.

Among the strategies of universities to integrate into the international educational space are the creation of open international campuses in other countries, the attraction of foreign scientists, teachers and students, the support of academic mobility programs for their own scientists and the organization of foreign practices for students.

As we see, time dictates to each university, regardless of the chosen strategy, to undergo a digital transformation. Such a transformation is not only and so much in the implementation of IT solutions, but in general is a significant cultural and organizational change at the university. The transition to a digital university involves the introduction of more flexible and seamless processes, changing corporate culture, process optimization.

The urgency of the transition is due to several factors. Firstly, nowadays almost all students belong to the generation of digital natives, they demonstrate a much greater tendency to use new technologies in their daily lives. Especially it concerns IT and Internet technologies, as well as their application not only in the professional sphere, but also for socialization and communication. Thus, the digitalization of the university will make it more adapted for the target audience. This will definitely lead to higher competitiveness of the university in the education market, creation of additional value and attracting students.

The second argument is the growing competition among universities, especially for top universities. In view of the globalization of the market, the struggle for the student will no longer occur within the framework of

one country or a cluster of countries, but at the international level. Thus, the creation and preservation of the competitive advantage of the university will be determined by the timeliness of the introduction of new technologies and, as a result, readiness for fundamental shifts towards the educational system of the new generation.

The third argument is based on the need to digitize the internal processes of the university in order to increase the efficiency of interaction between departments at the level of the whole educational institution. It is necessary to carry out all the innovative and cultural transformations that are required from the university in the transition to a new educational model.

In our opinion, to transition to the modern level, the university should adequately close all levels of the digital university model and constantly maintain feedback with key stakeholders - students, academic staff, industry and academic partners, graduates, and applicants.

Despite the fact that the transition to the rules of the digital age can be an extremely difficult task, universities that are developing the right business strategy for introducing digital technologies can take advantage of a wide range of new ways to organize work with students, research and teaching staff, administrative staff and external stakeholders. .

We live in an interesting time when the concentration of new digital technologies is greater than ever. These technologies are already affecting the activities of universities. We believe that universities have yet to transform significantly in order to realize the benefits of digitalization and provide applicants, students, academic staff and partners with more opportunities. Transformation is impossible without the development and implementation of a conscious strategy of digitalization, which would take into account the characteristics and specifics of the university.

LIST OF LITERATURE

1 Barrie S.C. A conceptual framework for the teaching and learning of generic graduate attributes // *Studies in Higher Education*. - 2007. - Vol. 32. - № 4. - P. 439-458.

2 Castells M. *The Information Age: Economy, Society and Culture*: in 3 vol. 2nd ed. Oxford: Wiley Blackwell, 2010. - Vol. 1. *The Rise of the Network Society*. 406 p.

3 Knowles M. S. *The adult learner: a neglected species*. 4th ed. Houston - L. - P. - Zurich - Tokyo: Gulf Publishing Company, 1990. - 293 p.

4 Office for National Statistics. *Internet Access - Households and Individuals* [Электронный ресурс]. URL: http://www.ons.gov.uk/ons/dcp171778_227158.pdf (дата обращения: 03.03.2018).

5 Schön D. A., Trigwell K., Martin E., Benjamin J., Prosser M. Educating the Reflective Practitioner // Scholarship of Teaching: a Model: Higher Education Research and Development. San Francisco: Jossey-Bass, 2000. - № 19. - P. 155-168.

Резюме

Данная статья рассматривает тенденции в образовании в цифровую эпоху. Отмечается, что цифровизация и цифровые технологии позволят обеспечить вузу возможности для обмена накопленным опытом и знаниями. Создание и сохранение за собой конкурентного преимущества университета будет определяться своевременностью внедрения новых технологий. Это, безусловно, приведет к созданию дополнительной ценности вуза и привлечению студентов.

ӘОЖ 2964

М.И. ДАБЫЛОВА,

докторант.

С.Р. ЕРМУХАМЕТОВА,

з.ғ.к., доцент м.а.

Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-і

ҚР-ДАҒЫ ЖОО-ЛАР МЕН БИЗНЕС-ОРТАНЫҢ ӨЗАРА ӘРЕКЕТТЕСУІНІҢ БҮГІНГІ КҮНГІ КӨРІНІСІ

Бұл мақалада ҚР-дағы ЖОО-лар мен бизнес-ортаның өзара әрекеттесуінің бүгінгі күнгі көрінісі баяндалған. Еліміздегі ЖОО-лардың осы бағыттағы жүргізіліп жатқан саясатының басты бағыттары, көздеп отырған мақсаттары және алынатын нәтижелер, соның ішінде елдің жоғары оқу орындары базасында Еуроодақтың Erasmus + бағдарламасының өткізілетін іс-шаралары қарастырылды.

Тірек сөздер: инновациялық қызмет, жоғары оқу орындары, бизнес-орта, ұжымдық ынтымақтастық, Erasmus+, кәсіпкерлік білім, инновациялық кәсіпкерлік.

Мемлекет басшысы Н.Ә. Назарбаевтың 2011 жылы 28 қаңтарында Қазақстан халқына жолдауында «Жоғары оқу орындарының инновациялық қызметке өту тетіктерін әзірлеу» туралы Үкіметке тапсырма берген болатын [1]. Бұдан күтілетін нәтиже ретінде «Инновациялық қызметті жүзеге асыратын және ғылыми зерттеулердің нәтижелерін өндіріске енгізетін жоғары оқу орындарының үлесі 5 пайызға дейін ұлғайып, кем дегенде 2 жоғары оқу орны үздік әлемдік университет-

тер рейтингісінде атап өтілетіндігі болған және бұл көзделген мақсат қазіргі кезде орындалып отыр. Сонымен 2018 жылғы 5 қазанындағы «Қазақстандықтардың әл-ауқатының өсуі: табыс пен тұрмыс сапасын арттыру» атты Қазақстан халқына жолдауында «Университет базасында жасанды интеллект технологиясын әзірлеумен айналысатын ғылыми-зерттеу институтын құру» туралы тапсырма жоғарыда атап кеткен тапсырманың жалғасы ретінде қарастырып, осы көздеген мақсатқа жету үшін тәжірибие жүзінде бизнес-ортамен ЖОО-ының іс-әрекетінің ұйымдастырылуы өте маңызды екені түсінікті [2]. Жастардың білімді болуы және ғылыми өмірдің білім беру жүйесінде шоғырлануы, келешекте ерекше ортаның пайда болуына сонымен қоса жаңа білім мен технологияны әзірлеу мүмкіншілігін арттырып, инновация модасы мен өзін-өзі дамыту сияқты - мемлекеттің технологиялық серпінді жасау мүмкіндігінің маңызды көрсеткіштерін алдыңғы қатарға шығарады. Университеттің инновациялық қызметі сонымен қатар өзінің инновациялық инфрақұрылымын құруды және аймақтық инновациялық инфрақұрылымды қалыптастыруға белсенді қатысады. ЖОО-ы отандық бизнеспен бірлесіп жұмыс істеуге дайын. Ғылыми-зерттеу тәжірибелік-конструкторлық жұмыстағы корпорациялық инвестиция - бұл инвестиция Қазақстанның болашағы.

ЖОО-дағы инновациялық қызметті бизнес-ортамен байланыстыру университеттің білім беру сапасын жоғарылатып оған ғылыми-зерттеу және кәсіпкерлікті жүзеге асыратын орталыққа айналуына негіз болады. Отандық университеттердің қазіргі таңдағы басты саясаты осы бағытта, алайда оны жүзеге асыратын іс-шаралар жүйесі жоқ, болса да дұрыс ұйымдастырылмаған. Бизнес-ортамен ЖОО-ы тек қана әлеуметтік сипатта ғана қарым-қатынас орнатқан. Өз кезегінде ЖОО-да білім алушы студенттер мен қызметкерлер бизнес-орта өкілерімен бірлесе жұмыс жасауға дағдыланбаған.

Әлемдік тәжірибиеде алдыңғы қатарлы университеттердің негізгі мақсаты бизнес-ортамен тығыз іс-әрекетті дамыту және олардың көрсеткіш деңгейлері жоғары. Мысалы Германияның Кассель университеті кәсіпкерлік білім беру мен іскерлік ынтымақтастық ортану бағытында көшбасшы жоғары оқу орны. Университеттің стратегиялық тұжырымдамасында: «Кәсіпкерлік ойлау, оқыту, зерттеу және тарату саласындағы әрекеттер» бекітілген. Сонымен қоса тұжырымдамаға бизнес-орта туралы ақпарат беретін «Мүдделі тараптарға бағытталған көзқарас» негізінде жұмыс жасайтын «Кәсіпкерлер Кеңесі» қосылған. Атап айтқанда кез келген студенттермен немесе бітіруші түлектермен жаңа компания құрылса олар осы университеттің Ғылыми паркіндегі тәжірибиесі бар басқа компаниямен немесе осы аймақта құрылған басқа компаниямен бірлесе жұмыс жасап бастайды. Университетте студенттердің бизнес-ортамен өзара әрекеттесуіне мүмкіндік беретін

бірнеше орталықтары бар. Оларға IdeaLab Science Park, инкубаторлар, ұжымдық ынтымақтастық қызметтері кіреді. UNIKAT ұжымдық ынтымақтастық Германия бойынша университет негізінде құрылған алғашқы платформа болды. Осылайша Кассель университеті кәсіпкерлік білім беруді, зерттеулерді және тәжірибие алмасуды бірқатар ұйымдық құрылымдар, институттар мен қызмет түрлері арқылы біріктіреді [3].

Қазіргі таңда Еуропалық ЖОО-ының тәжірибиесі біздің еліміздің ЖОО-ы қызметінде көрініс тапқан. Оған себепші болып отырған Еуропалық Эразмус+ бағдарламасы. Бағдарлама туралы айтып кететін болсақ Эразмус+ бағдарламасы білім беру мен оқыту жүйесінің тұрақты дамуы мен жаңартылуына, спорт және жастар саясатын дамытуға қолдау көрсетуге, сондай-ақ азаматтардың қабілеттерін арттыру арқылы олардың жұмысқа орналасу мүмкіндіктерін арттыруға бағытталған. Жаңа бағдарлама адами потенциалға салынатын инвестициялар көлемін айтарлықтай арттыруды көздеп отыр [4].

Еліміздің алдыңғы қатарлы оқу орындарының бірі әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық Университеті осы бағдарламаның кезекті бір жобасының жетекшісі. Жоба атауы «Жаңа әлеуметтік орта талаптарына сай жоғары білім беру жүйесі мен корпоративтік сектордың интеграциясын күшейту - ENINEDU», мерзімі: 2016-2019 жылдар аралығы. Жобаның мақсаты: Еуропа мен серіктес мемлекеттердегі ЖОО-ы мен бизнес-ортаның әріптестігінің бағдарламалары мен заманауи әдістерін дәріптеу, серіктестер арасындағы тәжірибие алмасу, кәсіпорындармен жұмыс жасайтын қызметкерлердің біліктілігін қалыптастыру, сол арқылы кәсіпкерліктің дамуына қолдау көрсетіп, ұзақ мерзімді уақыт аралығында Еуроодақпен серіктес мемлекеттердегі адам капиталымен кәсіпкерлік белсенділікті арттыру, олардың арасындағы тығыз қарым-қатынасты нығайтып, қоғамның дамуына үлес қосу. Жоба аясында инновациялық кәсіпкерлік орталығын ашып, түлектерді жұмыспен қамтуға бағытталған платформа құру, жұмыс берушілермен бірлесе отырып серіктес ЖОО-ы білім беру бағдарламаларын қазіргі кездегі талаптарға сәйкестендіріп қайта жасау, университеттер мен жұмыс берушілер арасындағы ынтымақтастық тәжірибесінің жүйелік стандарттарын жасау және мұның барлығын мемлекеттік деңгейде көрініс табуын жүзеге асыру. Бұл жерде негізгі тәжірибие Еуропа мен серіктес мемлекеттердегі соның ішінде Сантьяго де Компостелла Университеті (Испания), Ницца - София Антиполис Университеті (Франция), Шопрон университеті (Венгрия), Афина экономика және бизнес университеті (Грекия) алынып отыр. Әр университеттің кәсіпкерлік білім беру жүйесі, бизнес-ортамен іс-әрекеті, түлектерінің жұмыспен қамту жолдары әр түрлі және өзіне тән ерекшелігі бар. Бұл біз келтіріп отырған бір ғана мысал, бұдан басқа еліміздің басқа университеттері осы бағдарлама аясында 30-дан астам жобалардың мүшелері, яғни келешекте білім беру

саласы инновциялық кәсіпкерлік білім берумен қоса бизнес-ортамен ұжымдық ынтымақтастық аясында заман талабына сай білім беру жүйесіне көшетіні анық.

Қазіргі таңда еліміздің бір қатар білім ордаларында бизнес-инкубаторлар, технопарктер, кәсіпкерлік орталықтар, бизнес-ортамен ынтымақтастық негізінде жұмыс атқаратын орталықтар бар. Олардың қызмет барысын жүйелі ұйымдастыру білім беру ордаларының көздеп отырған мақсаттарына жетуіне және еліміздің тұрақты дамуына өз септігін тигізеді.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМ

1 2011 жылы 28 қаңтарында Мемлекет басшысы Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауы.

2 2018 жылғы 5 қазанындағы Мемлекет басшысы Н.Ә. Назарбаевтың «Қазақстандықтардың әл-ауқатының өсуі: табыс пен тұрмыс сапасын арттыру» атты Қазақстан халқына жолдауы.

3 Prof. Dr. Brigitte Halfbas, Christian Martin, Dr. Detlev Buchholz «Knowledge exchange and collaboration in entrepreneurial activities at the University of Kassel, Germany»: <https://www.uni-kassel.de>.

4 Эразмус+ бағдарламасы туралы: <http://www.erasmusplus.kz>.

Resume

The article presents current state of interaction between universities and the business-environment in Kazakhstan. The main policies of local universities, goals and expected results, including the conducting activities of the Erasmus+ program of the European Union on the basis of higher educational institutions of the country are considered.

УДК 65.050

Ш.К. ТУРДАЛИНА,
магистр экономических наук,
докторант.
КазНУ им. аль-Фараби

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ В ИНТЕГРАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

В данной статье говорится о состоянии управления проектами в Казахстане, внедрении проектного менеджмента в систему образования и науки, а также в вузы. Проведен анализ по системе образования в республике, предложены пути решения проблемы интеграции образования и науки.

Ключевые слова: управление проектами, интеграция, образование, наука, бизнес-структура, старение кадров, научный сотрудник, научные центры.

Управление проектами является молодой наукой, которая быстро внедряется в различные сферы деятельности. Это говорит о востребованности специальности. Так же как и все сферы жизни, образование первым откликнулось на новый метод управления, так как именно система образования и есть связующее звено между людьми и обществом в целом.

В Казахстане функционирует несколько центров по обучению и внедрению проектного менеджмента. Пионером в этой области по республике является «Союз проектных менеджеров», а также такие организации, как «Казахстанская ассоциация управления проектами» и «Клуб проектных менеджеров города Алматы» которые развивают молодую междисциплинарную науку.

Система образования играет важную роль в развитии общества в целом. Она как «кровеносные сосуды» организма передает элементы от одного органа к другому. Подготовку специалистов по управлению проектами осуществляют несколько вузов страны, например, университет «Туран», КазНУ, Satpaev University и Almau, но вузы, которые ввели или используют навыки и инструменты, это КазНИТУ им. К.И. Сатпаева, КазНАУ и МУИТ [1].

Зачем нужно внедрять управление проектами в вузы? На сегодняшний день система образования имеет ряд проблем, которые тормозят ее развитие и совершенствование.

1 Политика управления вузом также остается консервативной, так же как во многих других постсоветских странах [2]. Лишь топ-лидерные вузы страны быстро реагируют на неумовимые изменения в экономике и в мире.

2 Коррупция. Невозможность контроля по подавлению данного явления. Какие бы методы управления ни использовались, столько и способов находят по воплощению разных правонарушений.

3 Одним из основных минусов является отсутствие интеграции образования и науки.

Множество экспертов твердят о необходимости интеграции образования и науки в бизнес-структуру [2]. Но хотелось бы отметить один немаловажный фактор - слабую интеграцию образования и науки. Прежде чем делиться опытом с бизнес-сферой образование и наука должны дать свои плоды, иметь своих высокопрофессиональных научных сотрудников и работать как одна организация с большой базой научных разработок.

Основной поток выпускников научного профиля из отечественных вузов работают в разных сферах бизнеса, но мизерный процент из них остаются верными науке. Основной причиной является нерентабельность данной сферы, даже нереспектабельность среди молодежи, что привело к старению научных кадров.

Управление проектами может найти решение по всем трем основным проблемам, потому что является общим и целостным, охват которого невозможен без пробелов. Проектный менеджмент контролирует все фазы и в целом жизненный цикл. Сама наука по управлению проектами обновляется из года в год, последовательно, легко реагирует на изменения вокруг и способствует анализу и реагированию на них. Коррупция должна быть искоренена с помощью контроллинга проектного менеджмента. В интеграцию образования и науки управление проектами должно внедрить свои методы и модели для слияния двух сфер воедино.

Для улучшения интеграции образования и науки открыты центры при университетах: центр управления проектами (Satpaev University), центр экономических исследований (КазНУ им. аль-Фараби) и центр по интеграции образования и науки (НИИ и КазНУ им. аль-Фараби). Некоторые из них, не выдержав конкуренции, по неясности целей или по другим причинам были закрыты. Центр по интеграции образования и науки был создан при поддержке КН МОН РК НИИ совместно с КазНУ им. аль-Фараби и НИИ на базе «Гылым ордасы». Целью проекта является интеграция образования и науки, а точнее, привлечение молодых людей в науку путем качественного послевузовского образования, вовлечение их в реальные научные проекты. Еще одной и немаловажной причиной появления данного проекта стало старение ученых, средний возраст составляет 55 лет [3]. В центре обучают по 24 специальностям, научную работу ведут лучшие доктора и академики Казахстана и зарубежья. Обучение и научные исследования проходят на базе «Гылым ордасы» с технической и методической помощью КазНУ. Но нельзя забывать про главную цель - привлечение молодых людей в науку, вовлечение их в реальные научные проекты, а учебный процесс и публикации должны быть на втором плане. А также нужно модернизировать научно-исследовательские институты Комитета науке при Министерстве образования и науки, нужно вводить модернизированные специальности с актуальными проблемами.

Изменения нужно начинать с головы. Работа центра по интеграции образования и науки является пилотным проектом, для результативности проекта лучше открыть проектный офис по внедрению управления проектами, где можно будет отработать и спланировать все фазы, по желанию и цели МОН РК (заказчика). Далее офис должен контролировать выполнение заданных функции при необходимости вводит изменения.

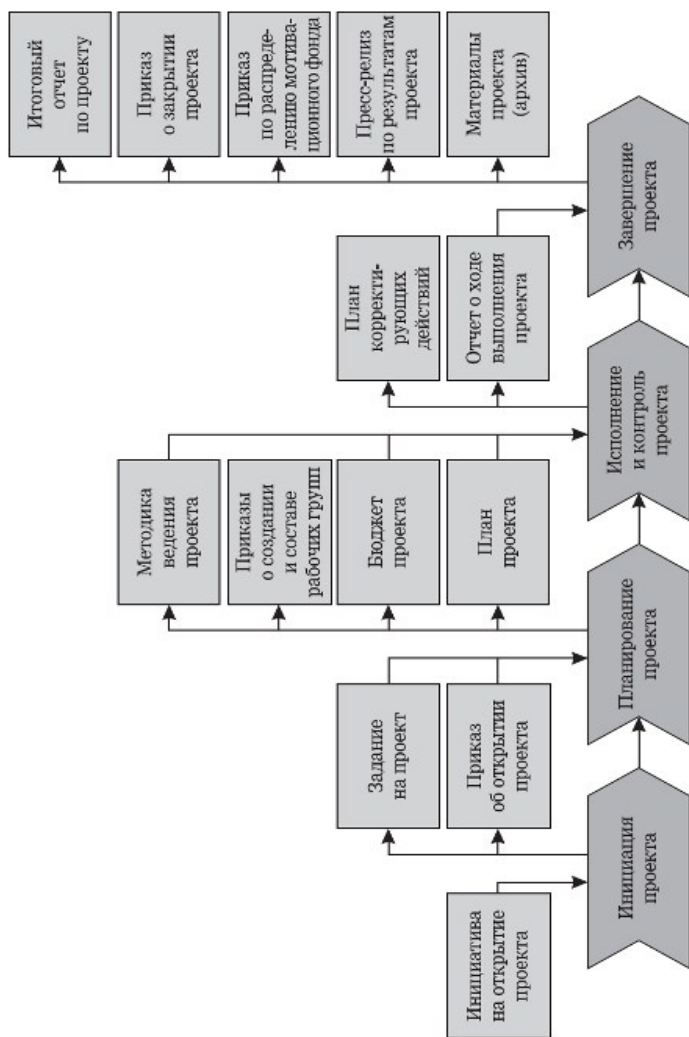


Рисунок 1 - Инициация проекта

Проектное управление является одной из молодых специальностей на рынке образовательных программ Казахстана. Поэтому управление проектами тесно связано с образованием, так как данную специальность желают узнать и обучиться ей много образованных людей. По интеграции образования и науки есть множество нюансов которые необходимо отработать. Управление проектами облегчит введение новых изменений в систему. По этой причине необходимо поэтапное внедрение проектного менеджмента в сферу образования и науки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 КазНАУ: новые технологии управления: <http://www.spmrk.kz/biblioteka/vsjo-po-up-i-ssp/184-kaznau-novye-texnologii-upravleniya.html>.

2 О практике применения проектного управления в деятельности высших учебных заведений: <http://www.spmrk.kz/biblioteka/nashi-publikatsii.html>.

3 Генеральное соглашение НИИ КН МОН РК и КазНУ им. аль-Фараби.

Resume

This article is about the state of project management in Kazakhstan, implementation of project management in the education system and science, and in universities. The analyses of the education system in the Republic is made. Solutions to the problem of integration of education and science are suggested.

УДК 378

О.М. ЗАЛУЧЁНОВА,

к.э.н., доцент.

Университет «Туран»

ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАЩИХСЯ ЧЕРЕЗ ОРГАНИЗАЦИЮ СИСТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

В статье описывается, как сформировать компетенции учащихся (на примере дисциплины «Менеджмент») через организацию системы практических занятий. Формирование происходит через балльно-рейтинговую систему оценивания результативности учебной работы студента с его участием. Она формирует субъективную позицию, ответственность за результат своего труда. В итоге происходит самооценка студентом своего собственного результата и повышение заинтересованности в изучении каждой темы курса.

Ключевые слова: компетенции, специалисты, менеджмент, навыки, умения, информация, профессионализм.

Совет Европы выделяет пять базовых компетенций, необходимых сегодня любым компетентным специалистам:

1) политические и социальные компетенции, связанные со способностью брать на себя ответственность, участвовать в совместном принятии решений, в функционировании и развитии демократических институтов;

2) компетенции, касающиеся жизни в поликультурном обществе, призванные препятствовать возникновению ксенофобии, распространению климата нетерпимости и способствующие как пониманию различий, так и готовности жить с людьми других культур, языков и религий;

3) компетенции, определяющие владение устным и письменным общением, важным в работе и общественной жизни до такой степени, что тем, кто ими не владеет, грозит изоляция от общества. К этой группе общения относятся владение несколькими языками, принимающее всевозрастающее значение;

4) компетенции, связанные с возникновением общества информации. Владение новыми технологиями, понимание их силы и слабости, способность критического отношения к распространяемым по каналам СМИ, интернет-информации и рекламе;

5) компетенции, реализующие способность и желание учиться всю жизнь, не только в профессиональном плане, но и в личной и общественной жизни [1].

Как же сформировать компетенции учащихся?

Балльно-рейтинговая система оценивания составляется для оценки результативности учебной работы студента с его участием. Она формирует субъективную позицию, ответственность за результат своего труда. В клетках проставляется максимальный балл, который можно заработать в текущей работе, по принципу: сколько заработал - столько получил. Совместно со студентами устанавливается стоимость работы в баллах и суммарный итог.

С учетом вышеперечисленных факторов составляем таблицу.

Темы	1	2	3	4	5	6	7	8	и т.д.
Учебные действия студентов									
Лекции:									
✓ Посещение									
✓ Конспектирование									

Продолжение таблицы

Практические занятия: ✓ Посещение ✓ Участие ✓ Подготовка презентаций ✓ Групповая работа									
Самостоятельная работа: ✓ По заданию ✓ Творческая									
Участие в научной работе: ✓ Подготовка реферата ✓ Подготовка статьи ✓ Выступление с докладом ✓ Участие в конкурсах и т.п.									
Выполнение курсовых работ									
и т.д.									
Развитие коммуникативных способностей: ✓ Дать консультацию своему одногруппнику, который пропустил занятие ✓ Получить консультацию у специалистов вне вуза, на предприятии ✓ Дать проверить работы друг друга (экспертная функция)									
Волонтерское движение (бескорыстная помощь)									

После каждого занятия поставьте по одной точке в каждой координатной плоскости с указанием даты. В результате происходит самооценка студентом своего собственного результата.

Как же происходит система формирования компетенций, например, для специальности «Менеджмент» через организацию системы практических занятий? Например, после изучения предмета «Менеджмент» студенты должны овладеть следующими компетенциями.

Лидерские: умение принимать решения, командообразование, лидерство, мотивация, наставничество, разрешение конфликтов.

Социальные: ораторское мастерство, искусство общения, убеждение и аргументирование, умение слушать, самопрезентация.

Интеллектуальные: креативность, аналитический склад ума, системное мышление, умение видеть и решать проблемы.

Волевые: эмоциональный интеллект, стрессоустойчивость, ориентированность на результат, тайм- и самоменеджмент.

Бизнес-навыки: целеполагание, стратегическое и бизнес-планирование, финансовое моделирование и грамотность, маркетинговые процессы и навыки продаж, управление репутацией и ведение переговоров.

На первом практическом занятии предлагаем совместно со студентами составить следующую таблицу, в которой рассмотреть и обозначить, в каких темах изучаются конкретно те или иные компетенции. Далее приведен пример таблицы по методическому формированию компетенций на примере лидерских, социальных и интеллектуальных компетенций.

Компетенции студента	Темы										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	... 12	
Лидерские: – умение принимать решения – командообразование – лидерство – мотивация – наставничество – разрешение конфликтов						V			V	V	
Социальные: – ораторское мастерство – искусство общения – убеждение и аргументирование – умение слушать – самопрезентация	V		V		V					V	

Продолжение таблицы

Интеллектуальные: – креативность – аналитический склад ума – системное мышление – умение видеть и решать проблемы		V	V				V				
---	--	---	---	--	--	--	---	--	--	--	--

После проведенной совместно со студентами работы они будут более заинтересованы в изучении каждой темы курса, так как будут знать, какие компетенции, навыки и умения будут приобретать при изучении конкретной темы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Брайан Робертсон. Холакратия. Революционный подход в менеджменте. Top Business Awards. - ООО «Издательство «Эксмо», 2018. - 250 с.

Resume

The article describes ways to develop students' competence (on the example of the course «Management») through the organization of the system of practical training. The development takes place through the score - rating system of evaluation of the student's academic performance with his participation. It forms a subjective position, responsibility for the result of their work. As a result students assess their own results and increase interest in the study of each topic of the course.

ӘОЖ 33

Б.Ш. САХИМБЕКОВ,
докторант PhD.
«Нархоз» Университеті

**БИЗНЕС-МЕКТЕП ПЕН КӘСПОРЫН АРАСЫНДАҒЫ
БІЛІМ ТАСЫМАЛДАУДА СТУДЕНТІҢ РӨЛІ**

Бұл зерттеуде мотивациялық мүмкіндіктер моделін пайдалана отырып, оқушылардың бизнес-мектептерден, студенттердің ішкі мотивациясы және бизнес ұйымдардың инновациялық мәдениетінен алған білімі бизнес мектептерде оқитын студенттер арқылы бизнес-ұйымдардан білім беру мекемелеріне тасымалдауға әсер ететін факторлар болып табылады.

Тірек сөздер: білім тасымалы, университет, бизнес, мотивация, кәсіпорын.

Экономикалық білім дәуірінде, білім - бұл қатаң бәсекелестікте фирманың артықшылығын тудыратын маңызды құралы [1]. Осы орайда Нонаканың байқағаны:

Нарық өзгеріп, технологиялар дамып, бәсекелестер көбейіп, ал өнімдер бір түннің ішінде ескіріп қалып жатқан уақытта, табысты компаниялар үнемі жаңа білім қалыптастырады, оны ұйым арқылы кеңінен таратады және жаңа технология мен өнімдерге айналдырады.

Соңғы жылдардағы ғалымдар мен тәжірибешілдердің назарын аударған білім тасымалы деген жалпы түсінік бар [2]. Кейбір зерттеушілер білім тасымалын - қатысушы мүшелер арасындағы білім алмасу деп қарастырған. Ендігі бірі егер білім көзі және қабылдаушысы болса, яғни білім берудің көзі және алушы үлгісі болса, білім тасымалы орын алады деп санайды. Білім тасымалы - бұл ақпаратты білім көзінен алушыға жіберу және алушы сол берілген білімді қолданады және пайдаланады.

Білімнің көзі саналаттын университеттер мен кәсіпорындар арасындағы білім тасымалы - көптеген зерттеушілердің қызығушылығын арттырған зерттеу аймағы болып отыр [3]. Бұл бағыттағы зерттеулерді төрт классификация бойынша қарастыруға болады. Олар 1) кәсіпорынның ерекшеліктері; 2) университеттің ерекшеліктері; 3) университеттер пен кәсіпорындар арасындағы қарым-қатынас; 4) білім тасымалдау каналдары. Осы бойынша қысқаша тоқтала кетсек:

- ♦ кәсіпорынның ерекшеліктері бойынша зерттеулер, кәсіпорынның бизнес-операциялары үшін жоғары оқу орындарының зерттеулерін қабылдау және қолдану мүмкіндігіне бағытталған [4].

- ♦ университеттің ерекшеліктері бойынша зерттеулер, интеллектуалды меншік және лицензиялау стратегиясы сияқты университеттік саясатты қамтиды [5].

- ♦ университеттер пен кәсіпорындар арасындағы қарым-қатынас, білімді таратуға бағытталған зерттеулерге жатады .

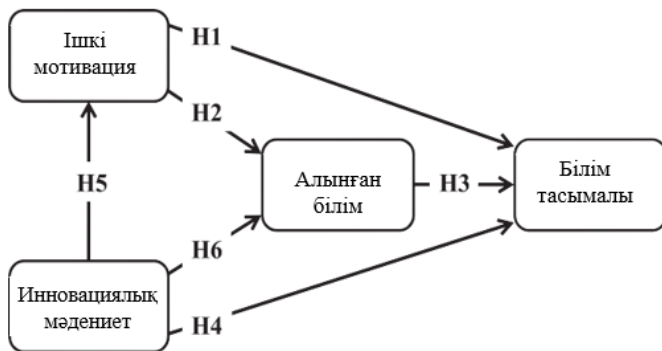
- ♦ соңғы, тасымалдау каналдары бойынша зерттеулер университеттерден лицензиялау, консалтингтік қызметтер, басылымдар, патенттер және жекелеген алмасу сияқты кәсіпорындарға берілетін білімге негізделген .

Білім тасымалы бойынша жасалған көптеген зерттеулер болса да, білім тасымалының каналы ретінде студенттің рөлін тек вьетнамдық зерттеушілер N.D Tho мен N.T.M Trang қарастырған. Аталған зерттеушілердің «Can knowledge be transferred from business schools to

business organizations through in-service training students? SEM and fsQCA findings» мақаласында бизнес - мектеп пен бизнес - ұйым арасындағы білім тасымалын, жұмыс орнынан қол үзбей оқитын студенттер арқылы жеткізу болып табылады. Яғни оқу үрдісіне қатысатын студенттер білім тасымалдау каналының рөлін атқарады.

N.D Tho мен N.T.M Trang-тың мақаласына сүйене отырып, бизнес-мектеп пен кәсіпорын арасындағы білім тасымалдаудағы студенттің рөлін анықтау менің мақаламның бағыты болмақ. Бізге белгілі жағдай ол білім алушы студенттің университеттен алған білімі, жұмыс орнында қолданыс тапса ол білім тасымалдаушы болып саналады. Ал ендігі сұрақ осы жұмыс орнынан қол үзбей оқитын студенттің, тиімді білім тасымалдауына ненің әсер ететінін анықтау.

Зерттеулерден байқағанымыз білім алуды және беруді үш негізгі фактормен түсіндіруге болатындығын көрсетті: қабілет, мотивация және мүмкіндік. АМО (ability-motivation-opportunity) моделі қабілеттердің, мотивациялардың және мүмкіндіктердің өзара әрекеті, жұмыс тиімділігінің айқындаушы факторы болып табылатынын байқатты. АМО моделін бизнес-мектептерден кәсіпорындарға білім тасымалдауда қолдану арқылы, бұл зерттеу 1-суретте бейнеленген теориялық моделді ұсынады.



Сурет 1

Бұл модельде студенттердің бизнес-мектептерден алған білімі, ішкі мотивациясы және кәсіпорынның инновациялық мәдениеті, жұмыс орнынан қол үзбей оқитын студенттің білім тасымалдауына оң әсерін тигізетін негізгі үш фактор болып саналады. Сонымен мотивация студенттің білім алу үрдісін тиімді етудің бірден-бір құралы болмақ.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМ

- 1 Nonaka I. (1991). The knowledge-creating company. Harvard Business Review, Vol. 69 6, pp. 96-104.
- 2 Berbegal-Mirabent J., Lafuente E. & Solé F. (2013). The pursuit of knowledge transfer activities: An efficiency analysis of Spanish universities. Journal of Business Research, 66(10), 2051-2059.
- 3 Agrawal, 2001; Bekkers & Freitas, 2008; Karnani, 2013; Nemanich, Banks, & Vera, 2009; Rossi, 2010.
- 4 Thomas R. (2012). Business elites, universities and knowledge transfer in tourism. Tourism Management, 33(3), 553-561.
- 5 D'Este P. & Perkmann M. (2011). Why do academics engage with industry? The entrepreneurial university and individual motivations. Journal of Technology Transfer, 36(3), 316-339.

Resume

Using the model of motivational opportunities, this study determined that the knowledge gained from business schools by students, the internal motivation of students and the innovative culture of business organizations are factors that influence the transfer of knowledge from business schools to business organizations through students.

УДК 378.02:37.016

А.Х. ХАДЖИЕВ,
магистр педагогических наук.
Университет «Туран»

МОДЕЛЬ КОНТЕКСТНО-ЦЕНТРИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ ИННОВАЦИОННО- ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ТИПА

В связи с тем, что перед высшими неязыковыми учебными заведениями поставлена целевая установка на формирование межкультурной коммуникативной компетенции, становится очевидной необходимость контекстно-центрированного обучения межкультурному профессиональному общению по неязыковым специальностям и формирования терминологического тезауруса с опорой на использование эффективных технологий обучения. Такой подход к обучению иноязычному профессиональному общению дает возможность обеспечить целостный контекст в подготовке специалистов к их будущей профессиональной деятельности и делает обучение иностранному языку в этих условиях более эффективным.

Ключевые слова: методическая модель, моделирование, формирование компетенции, когнитивно-лингвокультурологический комплекс, текстотематиковое единство, инновации.

В современных условиях мы предлагаем рассмотреть модель контекстно-центрированного обучения межкультурному профессиональному общению по специальностям инновационно-предпринимательского вуза (английский язык). В самом общем смысле моделью называется специально созданное построение исследуемого объекта для воспроизведения некоторых свойств и качеств подлинного объекта или его отдельных сторон, предусмотренных исследованием. В то же время бесспорным является определение, данное в Советском энциклопедическом словаре: модель - это любой образ, аналог (мысленный или условный, изображение, описание, схема, график, план, карта и т.п.) какого-либо объекта, процесса или явления (оригинала данной модели), используемый в качестве его заместителя, представителя [1].

Под методической моделью мы понимаем тот способ организации познавательной деятельности студентов, который позволяет добиться реализации поставленных целей обучения наиболее эффективным и экономичным во времени образом, сохраняет и укрепляет их мотивацию к обучению, обеспечивает максимальную вовлеченность каждого студента в образовательный процесс, с одной стороны, на базе социально-предметного содержания будущей профессии студентов (в контексте профессиональной деятельности) и, с другой стороны, содержательный контекст профессии необходимо определять достаточно широко, на основе понятия контекстно-центрированной организации учебного материала, при концентрической ее презентации обеспечить усиление эффективности и сокращение сроков формирования лексических навыков чтения и коммуникативного общения на предметном содержании будущей профессии.

Под моделированием понимается имитирование конкретной системы путем создания моделей, в которых воспроизводятся принципы организации и функционирования этой системы. Моделирование в обучении иностранным языкам - это создание специфической модели взаимодействия коммуникантов в условиях, максимально приближенных к ситуациям их будущей профессиональной деятельности, что способствует подготовке специалистов к профессиональному общению и формирует определенный уровень иноязычно-речевой профессиональной готовности [2, с. 47].

Перейдем к построению модели избранного нами объекта методики обучения межкультурному профессиональному общению будущих

специалистов. Для построения модели обучения межкультурному профессиональному общению специалистов таможенного дела нам представляется целесообразным определить принципы моделирования межкультурного профессионального общения специалистов.

1. Принцип учета профессионального тезауруса специалистов, который предполагает отбор профессиональной лексики, формирующей метаязык специалистов и используемой в текстах, заданиях и упражнениях.

2. Когнитивно-коммуникативный принцип, который предполагает вовлечение студентов в познавательную деятельность и в общение на профессиональные темы.

3. Принцип интегрированности, который предполагает использование интегрированной единицы содержания КЛК и ТТЕ.

4. Принцип поэтапности методической организации формирования межкультурной коммуникативной компетенции специалистов. Предполагает поэтапное формирование умений профессионального межкультурного общения специалистов.

1 этап - когнитивно-понятийный - на данном этапе формируются умения осознания, распознавания, классификации понятия и категории объекта общения.

2 этап - имитационно-профессиональный - предполагает формирование умений компрессии информации в форме плана, разработки структуры и воспроизведения информации в виде текста.

3 этап - ориентация на межкультурно-профессиональную коммуникацию - предполагает умение профессионального межкультурного общения, ведения интервью, дискурсов, бесед.

4 этап - коррективно-рефлексивный - предполагает самоконтроль и самооценку студентов.

С.С. Кунанбаева [3] определяет единый коммуникативный лингвокультурологический комплекс (КЛК) как предметно-содержательный обучающий комплекс. Д.Н. Кулибаевой [4] выделяет «тематико-текстовые единства» (ТТЕ). Мы предлагаем организацию постадийного формирования межкультурно-коммуникативной профессиональной компетенции будущего специалиста таможенного дела по вышеназванным стадиям. Разработанная методическая модель определяет последовательность обучения ключевым действиям, специфические связи между всеми ее компонентами: мотивами, целями и ключевыми действиями и получаемой обратной связью в процессе их выполнения.

На когнитивно-понятийном этапе на базе текстов малого членения (тексты-дефиниции, тексты-описания, тексты-схемы) происходит усвоение предметного содержания через изучающий и ознакомительный

виды чтения, обеспечивается понимание, усвоение профессионального (метаязыкового) минимума, формирование информационно-поисковых умений на основе элементарных действий по усвоению понятийно-категориальной системы по различным областям иноязычного образования. На когнитивно-понятийной стадии формируется когнитивно-понятийная и лингвокультурологическая субкомпетенции и умения: осознать, распознавать и классифицировать систему понятий и категорий объекта общения с учетом специфики речевого поведения носителя языка; воспроизводить определения в заданном контексте.

На имитационно-профессиональном этапе формирования межкультурно-коммуникативной профессионально-ориентирующей компетенции осуществляется накопление информационного банка данных, расширение объема знаний, внутренний синтез и аналитическая обработка информации, аккумулирование профессионально значимых умений. На имитационно-профессиональной стадии формируются информационно-аккумулирующая субкомпетенция, а также лингвокультурологическая субкомпетенция и умения: проводить компрессию информации в форме плана; разрабатывать структуру и самостоятельное речевое воспроизведение, и контекстно-коммуникативная субкомпетенция и умения: аккумулировать и синтезировать профессионально значимую информацию в целостный текст; умение конструировать собственное речевое сообщение согласно плану по одной из предложенных тем на базе, аккумулированной из множества источников информации.

Межкультурно-коммуникативный профессионально-ориентирующий этап обеспечивает интеграцию предметно-профессионального и социального контекстов будущей профессиональной деятельности специалиста на основе использования проблемно-коммуникативных заданий и интерактивной технологии (кейс-стади, технология инцидента, кейс-технология). На данной стадии формируется когнитивно-понятийная, информационно-аккумулирующая, лингвокультурологическая, контекстно-коммуникативная, рефлексивно-развивающая субкомпетенции (по терминологии Д.Н. Кулибаевой), обеспечивающие способность осуществлять свободное общение по широкому кругу проблем, создавать собственные полемико-аргументационные дискурсы, вести дискуссионное общение, интервью, беседы и т.д.

На межкультурно-коммуникативном профессионально-ориентирующем этапе формируются когнитивно-понятийная субкомпетенция и умения: соблюдение всех грамматических и синтаксических правил и форм; осознание новой системы понятий, категорий, определений; углубление, расширение, овладение предметно-профессиональными знаниями и метаязыком будущей профессиональной деятельности;

информационно-аккумулирующая субкомпетенция и умения: резюмировать полемику; умение высказывания аргументационных суждений, конструируя их стилистически правильно с использованием корректных грамматических форм; лингвокультурологическая субкомпетенция и умения: овладение метаязыковыми средствами выражения свойственных лингвокультурным нормам общения носителей ИЯ; умение резюмировать полемику, используя принятые в изучаемой лингвокультурной среде формы оценочно-аргументационных суждений; выдвигать и формулировать проблему дискуссионного характера в такой форме, чтобы создать проблемно-коммуникативную ситуацию; контекстно-коммуникативная субкомпетенция и умения: использовать метакоммуникативные воздействующие средства для создания общего позитивного фона поддержки своей точки зрения; планировать и осуществлять контекстную коммуникацию, в том числе и в интернет; рефлексивно-развивающая субкомпетенция и умения: формировать способность осуществлять свободное общение по широкому кругу значимых проблем, способность создания собственных полемико-аргументационных дискурсов, умение вести дискуссионное общение с представителями другой культуры, интервью, беседы.

Коррективно-рефлексивный этап предполагает оценочный анализ, самоанализ, самокоррекцию и введение максимально быстрых поправок в учебный процесс. На заключительной стадии совершенствуется когнитивно-понятийная, информационно-аккумулирующая, лингвокультурологическая, контекстно-коммуникативная и рефлексивно-развивающая субкомпетенции в проведении собственных полемико-аргументационных дискуссий, составлении эссе или доклада, прогнозных заключений, а также в организации профессионально-ориентированного общения (дебаты, беседы, ролевые игры, интервью).

На коррективно-рефлексивной стадии совершенствуется когнитивно-понятийная субкомпетенция и умения: выделить и сформулировать основной презентуемый объект и главный тезис сообщения грамматически, стилистически, орфографически правильно; умение строить композиционный каркас выступления по логике и структуре причинно-следственных доказательств грамматически, стилистически, орфографически правильно; информационно-аккумулирующая субкомпетенция и умения: выстраивать последовательную цепочку тезисов-положений, логико-смысловых блоков и иллюстрирующих их конкретных фактов для усиления доказательного и воздействующего эффекта текста; умения сконцентрировать и привлечь внимание реципиентов к ключевым идеям речевого произведения; лингвокультурологическая субкомпетенция: умение выбирать контактно-устанавливающие и этикетные формы вы-

ражения, присущие речевому поведению носителя языка и адекватные ситуации общения; умения выбрать наиболее лаконичную и воздействующую форму презентации объекта общения с учетом специфики речевого поведения носителя языка; контекстно-коммуникативная субкомпетенция и умения: интегрировать предметно-содержательные, метаязыковые, метакоммуникативные и лингво-культурологические знания в актах профессиональной коммуникации; умение адекватно реагировать на контраргументы собеседника; умение воздействовать и побуждать собеседника к активному участию в обсуждении проблемы, используя специфическую систему средств, воздействующих на коммуникантов; рефлексивно-развивающая субкомпетенция и умения: осуществлять самоконтроль и самооценку уровня достижения конечного компетентностного результата; умение привлечь внимание реципиентов к ключевым идеям речевого произведения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Советский энциклопедический словарь. - Москва, 1990. - 830 с.
- 2 Реформатский А.А. Об одном издании Комитета технической терминологии // АН СССР ВЯ. - № 4. - 1950, 1962. - 134 с.
- 3 Кунанбаева С.С. Современное иноязычное образование: методология и теории. - Алматы, 2005. - 262 с.
- 4 Кулибаева Д.Н. Инновационная модель формирования международно-стандартных уровней владения ИЯ в условиях школ международного типа: дис. ... канд. пед. наук. - Алматы, 2004.

Resume

Due to the fact that higher non linguistic educational institutions set a target to develop intercultural communicative competence, the need for context-centered education for intercultural professional communication on non-linguistic specialties and formation of terminology thesaurus based on the effective use of learning technologies is evident. Such approach to the teaching of foreign language in professional communication gives possibility to provide a holistic context in training specialists for their future professional activity and makes learning a foreign language in these conditions more effective.

Б.Р. ОСПАНОВА,

к.ф.н, доцент.

Карагандинский государственный
технический университет.

В. ТОРСТЕНССОН,

PhD, ассистент-профессор.

Назарбаев университет.

Ж.А. АЗИМБАЕВА,

ст. преподаватель.

Карагандинский государственный
технический университет

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ-ИНОСТРАНЦЕВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА

В данной статье речь идет о наиболее значимых современных педагогически полезных технологиях обучения, которые не только поддерживают высокую мотивацию студентов-иностранцев к овладению русским языком, но и формируют межкультурную коммуникацию. Авторы в своей работе рассматривают активно применяемые на занятиях русского языка в техническом вузе технологии развития критического мышления, развивающие мыслительные навыки, формирующие базовые качества человека: мобильность, креативность, толерантность, самостоятельность, коммуникативность, рефлексивность, открытость к диалогу. Авторы показывают, что при использовании инновационных технологий каждый студент-иностранец может не только проявлять индивидуальные качества, но и управлять своей познавательной деятельностью, осознавать себя субъектом учебной деятельности.

Ключевые слова: студенты-иностранцы, технический вуз, инновационные технологии, русский язык как иностранный, критическое мышление.

В условиях реформирования казахстанской системы образования и интегрирования в мировое образовательное пространство необходимо не противопоставлять, а совершенствовать традиционные и современные методы, от которых напрямую зависит эффективность учебного процесса в обучении русскому языку студентов-иностранцев. В целях обновления системы преподавания РКИ мы предлагаем организовать обучение русскому языку студентов-иностранцев посредством технологической модели, реализация которой возможна только в условиях инновационного подхода.

Непременным условием для повышения эффективности обучения русскому языку студентов-иностранцев в техническом вузе является проектирование и конструирование педагогически полезной технологии, которая включает в себя следующие компоненты: мотивационно-целевой, предметно-содержательный, когнитивно-операциональный, оценочно-коррекционный и рефлексивно-прогностический. Технология обучения русскому языку студентов-иностранцев включает в себя совокупность последовательных этапов: диагностический, организационный, проектировочный, мотивационный, практический.

В контексте нашей статьи охарактеризуем наиболее значимые в нашем видении современные педагогически полезные технологии обучения, которые не только поддерживают высокую мотивацию студентов-иностранцев к овладению русским языком, но и формируют межкультурную коммуникацию студентов-иностранцев, подготавливают к речевому межкультурному общению, ускоряют процесс становления творческой личности будущего инженера.

Важное место при разработке и внедрении современных технологий в обучении РКИ играет:

- ♦ сообщение новых знаний;
- ♦ формирование умений;
- ♦ отработка умений по деталям;
- ♦ организация самостоятельной работы;
- ♦ обязательная обратная связь;
- ♦ организация проблемных ситуаций.

В контексте сказанного остановимся на анализе одной из технологий, активно применяемых нами в работе со студентами-иностранцами: технологии развития критического мышления (ТРКМ), которая является результатом развития международного проекта «Чтение и письмо для развития критического мышления». Анализ исследований показывает, что критическое мышление - это способность ставить новые вопросы, вырабатывать разнообразные аргументы, творчески осмысливать новую информацию и создавать собственные независимые решения. Технологии критического мышления развивают мыслительные навыки, формируют базовые качества человека: мобильность, креативность, толерантность, самостоятельность, коммуникативность, рефлексивность, открытость к диалогу.

Технологии критического мышления состоят из трех этапов:

- ♦ восприятие: побуждение к работе с новой информацией, стимулирование интереса к получению новой информации;
- ♦ осмысление содержания: получение новой информации, сохранение интереса к новой информации;
- ♦ рефлексия: творческая переработка, анализ, оценка новой информации [1].

Некоторые элементы критического мышления практикуются нами на занятиях по русскому языку со студентами-иностранцами, например, стратегия: составление предложений или сочетаний слов из пяти строк:

- ♦ первая строка - одно слово, описывающее тему (обычно имя существительное);
- ♦ вторая строка - два слова, описывающие тему (два прилагательных);
- ♦ третья строка - три слова, выражающие действие по теме (обычно три глагола);
- ♦ четвертая строка - фраза из четырех слов, показывающая отношение к теме;
- ♦ пятая строка - одно слово-синоним, которое еще раз подчеркивает сущность темы.

Например:

1. Язык.
2. Родной, русский, казахский.
3. Говорю, изучаю, берегу.
4. Я люблю родной язык.
5. Речь.

Данная стратегия, на наш взгляд, способствует активизации речемыслительной деятельности студентов-иностранцев, позволяя им сознательно и критически создавать речевые образцы, отражающие их индивидуальность, что обязательно выводит их на новый уровень понимания. Стратегии критического мышления, организуя эффективный учебный процесс, требуют работы воображения и мышления, опоры на свой жизненный опыт. Не менее важным является то, что преподаватель на таких занятиях имеет возможность осуществлять индивидуальный подход к каждому студенту-иностранцу, оказать действенную помощь и дать адекватную оценку деятельности. Если студенты-иностранцы могут высказывать различные точки зрения, доказывая свою позицию, делать прогнозы относительно содержания новой информации и познавать обсуждаемый материал глубоко, то все это в конечном итоге способствует развитию критического мышления.

В настоящее время многими исследователями перспективным видится развитие критического мышления посредством метода проектов, состоящего из нескольких этапов:

- ♦ определение цели исследования;
- ♦ обозначение проблемы, возникающей в ходе исследования или специально созданной проблемной ситуации;
- ♦ выдвижение гипотезы, связанной со способами решения данной проблемы;
- ♦ формулирование конкретных задач проекта;

- ♦ определение механизмов сбора и обработки результатов;
- ♦ составление плана проекта;
- ♦ осуществление практического выполнения плана проекта;
- ♦ подготовка отчета по результатам проекта;
- ♦ обсуждение его результатов.

Е.С. Полат выделяет следующие виды проектов: исследовательские, ролево-игровые, информационные, творческие и т.п.

Одним из важных резервов модели обучения русскому языку студентов-иностранцев являются ролево-игровые проекты, вызывающие потребность в осуществлении логичных и последовательных высказываний на русском языке. В условиях использования современных технологий обучения резервы нестандартных занятий (в виде игры) безграничны и актуальны. Известно, что создание игр в основном представляет собой индивидуальный исследовательский процесс, на результат которого существенно влияют квалификация, опыт, талант и интуиция автора разработки. Важным моментом в использовании игр является построение отношений на основе сотрудничества, доверия, открытости, где студенты-иностранцы, общаясь между собой, могут обмениваться фактами, идеями, знаниями. В такой ситуации роль преподавателя ответственна, так как он должен быть внимательным, не допускать конфликтных ситуаций, иначе говоря, культивировать сотрудничество начало у студентов-иностранцев.

Ролевая игра может применяться на начальном и продвинутом этапах. Внедрение данного метода способствует мотивации и актуализации учения и подготовке студентов-иностранцев к самостоятельной практической деятельности. Исходя из нашего опыта, игровые моменты можно использовать в форме самых разнообразных стратегий и интерактивных методов: проектов, дискуссий, дебатов, форумов, конференций на всех ступенях обучения; возможности творческих заданий в виде проведения деловых и ролевых игр безграничны, так как позволяют студентам-иностранцам самостоятельно переносить ранее усвоенные знания и умения в новую ситуацию. Например, игру «Знакомство», развивающую речевые умения (коммуникативные и текстовые), мы предлагаем уже на первых занятиях. Первый студент-иностранец называет свое имя, фамилию, другой добавляет свой возраст и социальный статус, третий все повторяет и дополняет сведениями, откуда он приехал, четвертый добавляет, что он студент, пятый, воспроизводя имеющийся языковой материал, добавляет свой адрес, шестой участник игры дает сведения о своей семье и т.д. Эта игра по принципу «снежного кома» активизирует стремление к контакту, создает условие речевого равенства, позволяет более слабым студентам стать активными партнерами в речевой комму-

никации. Принцип «снежного кома» позволяет детализировать темы и подтемы, расширяя при этом употребляемый грамматический материал. Сам процесс тесно связан с формированием умения слушать и понимать собеседника: следить за ходом его мысли, прогнозировать высказывание, правильно отреагировать на реплику и определить, насколько она адекватна ситуации и задаче общения. Преподаватель становится лишь наблюдателем, помогающим ненавязчиво направлять речевое общение в студенческой иностранной группе.

Рассмотрим несколько примеров деловых и ролевых игр, которые мы предлагаем студентам-иностранцам начального этапа обучения.

А. Проект: Вы - президент компании. Вам нужен штат сотрудников. Какие требования вы будете предъявлять к персоналу?

Слова для справок: высокий профессионализм; прекрасный специалист; чувство такта, деликатности; хороший, мобильный, добрый, внимательный, чуткий, отзывчивый, лучший.

В. Игра «Кто больше?». Составьте словосочетания прилагательное + существительное из следующих слов: товарный, масса; денежный, обращение; тяжелый, промышленность; финансовый, капитал; мощный, габариты; горный, руда; цепная, реакция.

С. Ролевая игра «Переезд» с использованием креативного группового метода «мозговой атаки», который представляет собой стратегию взаимодействия, позволяющую студентам генерировать свои идеи. Представьте, что вы переехали на новую квартиру. Что, куда вы поставите, повесите, положите, постелите, развесите, разложите? Например: Я поставлю шкаф в угол. Я разложу книги по полкам. Я развешу картины на стенах. Эта игра предполагает отработку употребления глаголов класть-положить, лежать; ставить-поставить, вешать-повесить, висеть. Этот метод поощряет также и творческое мышление.

При использовании ролевых и деловых игр каждый студент-иностранец может не только проявлять индивидуальные качества и становление своего «я» в игровой ситуации, но и управлять своей познавательной деятельностью, то есть осознавать себя субъектом учебной деятельности. В настоящее время, когда в методике происходит переориентирование процесса образования с обучающей деятельности преподавателя на учебную деятельность обучаемых, роль обучения, предполагающего сотрудничество и взаимопомощь, деловое общение в процессе занятия не оценимо. Иначе говоря, формируя умения самостоятельной деятельности студентов-иностранцев, данная технология обеспечивает, в свою очередь, овладение умениями творческой активности с максимальной реализацией возможностей самих обучаемых.

Следовательно, в ролевых и деловых играх созданы условия для формирования речевых навыков и умений, в условиях естественного речевого общения студенты-иностранцы способны к действиям с незнакомым или изученным материалом практически в новых условиях. Использование ролевых и деловых игр на заключительных или обобщающих занятиях является одним из эффективных средств познавательной стороны учебной деятельности студентов-иностранцев, при условии, если они используются систематически и последовательно. По мнению исследователей, «использование дидактической игры на уроках РКИ приведет к хорошим результатам, а при выполнении такого важного дидактического требования, как чувство меры и целесообразности, с ее помощью можно создать долговременную положительную мотивацию на уроке...» [2].

Таким образом, если преподаватель РКИ, являясь связующим звеном между образовательными системами разных стран, рационально совмещает инновационные технологии с «классическими» средствами поддержки обучения, то тем самым поднимает процесс обучения русскому языку как иностранному на качественно новый уровень. Мы полагаем, что резервы данных технологий открывают широкие возможности для осуществления комплексного подхода к обучению студентов-иностранцев.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Заир-Бек С.И. Развитие критического мышления через чтение и письмо: стадии и методические приемы // Директор школы. - 2005. - № 4. - С. 66-72.
- 2 Иванова Е.В. Поисково-технологическая модель в инновационном обучении РКИ: сб. ст. под ред. Н.А. Качалова. - Томск: ТПУ, 2001. - С. 111.

Resume

This article deals with the most significant modern pedagogically useful learning technologies that not only support the high motivation of foreign students to learn Russian, but also form intercultural communication. The authors in their work consider the technologies of developing critical thinking that are actively used in the Russian language classes at a technical university, develop thinking skills that form the basic qualities of a person: mobility, creativity, tolerance, independence, communication, reflexivity, and openness to dialogue. The authors show that with the use of innovative technologies, each foreign student can not only show individual qualities, but also manage their cognitive activity, realize themselves as subjects of educational activities.

СТУДЕНТТЕРДІҢ ШЫҒАРМАШЫЛЫҚ ЖҰМЫСТАРЫН ҰЙЫМДАСТЫРУ БАРЫСЫНДА ЖАЗБАША СӨЙЛЕУ ДАҒДЫЛАРЫН ЖЕТІЛДІРУ ӘДІСТЕРІ

Қазіргі уақытта ақпаратты беру және алмасу кезінде, сондай-ақ білім алушыларда тұлғааралық және кәсіби құзыреттілікті қалыптастыруда жазбаша сөйлеудің артып келе жатқан ролін байқаймыз. Тілдік пәндерді оқытуды белгілі бір қағидағар мен талаптар бойынша жазбаша жұмыстарды орындауға жіберу қажет.

Тірек сөздер: жазылым, сауаттылық, білік-дағдылар, жазбаша сөйлеу құзыреті, оқыту әдісі, тілдік құзырет, оқу әрекеттері, шығармашылық жұмыс, интербелсенді әдіс, тіл үйрету әдістемесі.

Жазылым, сауаттылық, білік-дағдылар, жазбаша сөйлеу құзыреті, оқыту әдісі, тілдік құзырет, оқу әрекеттері, шығармашылық жұмыс, интербелсенді әдіс, тіл үйрету әдістемесі.

Зерттеушілер оқыту әдістерінің санын әртүрлі көрсеткенмен [1, 2, 3], барлығының пікірі оқу мақсаттарын айқындаудың Блум таксономиясына (білім, түсіну, қолдану, талдау, синтездеу, бағалау) негізделген. Қазір тіл үйретуде оқушылардың алған білімдерін қоғамдық-әлеуметтік өмірдің түрлі саласындағы қарым-қатынаста (тұрмыста, ұжымда, еңбек орнында) тиімді пайдалана алуға дағдыландыру алдыңғы орынға шығып отырғандығы белгілі. Тілге үйрету кезінде оқу әрекеттерін ұйымдастырудың қай-қайсысы да маңызды және бір-бірімен тығыз байланыста қолдануға тырысканымызбен, бір сабақ үстінде бір материал негізінде оқу әрекеттерінің төрт түрін қатарынан қолдануға мүмкіндік болмай жатады. Бұл мақаламызда студенттердің жазылым дағдыларына машықтандыру кезінде оқылым, айтылым, тыңдалым машықтарын қатар дамытуға бағытталған тәжірибемізбен бөліскіміз келеді.

Жазу жалпы қолөнер шығармасы, сәулет немесе сурет өнері сияқты бірденені құрастыруға, жасап шығаруға бағытталған шығармашылық әрекет, ол оны орындаған адамда белгілі дәрежеде жасампаздық сезімін тудырады, адам өзін үй құрастырғандай, сурет салғандай, мүсін жасағандай сезінеді сондықтан сабақтарда, әсіресе, тіл сабақтарында орындалатын жазу жұмыстары да студенттердің сабақ материалын қаншалықты игергендігін, қандай білік-дағдылары қалыптасқандығын, олардың белсенділігін, өзіндік ойлау дәрежелерін, шығармашылығын

көрсетеді. Студенттерді жазуға, өз ойын жазбаша беруге үйрету болашақ маманның кәсіби біліктіліктерін қалыптастырудың негізін құрайды. Қазақстан жастарының ғаламдық өзгерістерге икемді болуы, еңбек нарығында бәсекеге қабілетті болуы оның зат пен құбылысты, үрдіс пен нәтижені, сұрақ пен мәселені сипаттап және түсіндіріп қана қоймай, олардың ұқсастықтары мен айырмашылықтарын ажырату, болашағын жорамалдау, құрамдас бөліктерге бөлу мен себеп-салдарын анықтау, шешу жолдарын табу, шешудің тиімділігін көрсете алуға дағдылануымен байланысты. Осы аталған машықтардың қалыптасуында жазба жұмыстарының рөлі зор, сондықтан оқу әрекетінің осы түрін оқытуға байланысты әдіс-тәсілдерді теориялық, практикалық тұрғыдан зерттеу өзекті болып табылады.

Л.С. Выготский ауызша сөйлеуді нақтылығына байланысты сөйлеу арифметикасы десе, жазбаша сөйлеуді абстрактілігіне қарай сөйлеу алгебрасы ретінде атайды [4, б. 169].

Жазбаша сөйлеуге үйретуге қатысты түрлі көзқарастармен қатар, тілдерді оқытып-үйретудің қазіргі әдістемесінде жазбаша сөйлеуге үйретуде қолданылатын әдіс- тәсілдер турасындағы пікірлер де әртүрлі. Е.Н. Соловова жазбаша сөйлеуге үйрету әдістерінің директивті, лингвистикалық және әрекеттік сияқты түрлерін көрсетеді [6]. Жазылған жұмыстың грамматикалық тұрғыдан сауаттылығы директивті әдістің мақсаты болып саналады, мазмұндық жағына баса назар аударылмайды. Лингвистикалық әдісте жаттығу жұмыстарына көп уақыт бөлінеді. Осылардың ішінде қызығушылық тудыратыны - шығармашылық үдеріс ретінде қарастырылатын әрекеттік немесе мазмұндық әдіс, бұл кезде білім алушы өз ойын жазбаша құруға ұмтылады. Бұл үдеріс жазбаша сөйлеуге үйретуді түлғалық-әрекеттік тұрғыдан ұйымдастыруды көздейді. Бұл ретте оқытушының рөлі білім алушыларды шығармашылық жұмысқа ынталандырудан, жазбаша мәтін құрудың түрлерін үйретуден көрінеді. Шығармашылық жазба жұмыс студенттердің осы кезге дейін меңгерген лексикалық және грамматикалық дағдыларын пайдалануына, өзіндік даралығын көрсетуіне, ұлттық ерекшеліктерлі, мәдениетаралық айырмашылықтарды түсінуіне көмектеседі [7, б. 131]. Осылайша, тіл үйренуші студент белгілі дәрежеде түрлі формадағы (сипаттау, диалог, монолог т.б.) жазбаша көркем мәтін құрастырып шығарады. Белгілі орыс ғалымы Н.М. Шанский оқыту үдерісінде көркем мәтінді пайдаланудың білімдік және тәрбиелік мәнін атап көрсетеді. Ғалымның айтуынша, көркем мәтін объективті ақпараттың тасымалдаушысы және дереккөзі (кең мағынадағы мәдениет айнасы) ғана емес, нақты тілдік, интерлингвистикалық ақпаратты тасымалдаушы және дереккөзі, яғни ұлттық мәдениеттің бейнелеудің және тіркеудің тілдік формасы [10].

Әдістер. Жалпы, жазбаша сөйлеу және жазу ұғымдары өзара ажыратылатындығы белгілі. Тіл білімінде жазу ретінде тілді графикалық

таңбалар көмегімен беру түсініледі. Жазбаша сөйлеу ретінде сөйлеудің кітаби стилі, ойды графикалық түрде беру танылады.

Жазу техникасы мен орфографияны жетілдіру үшін жазбаша жұмыстардың есту диктанты, көру диктанты, көру-есту диктанты, өзіндік диктант сияқты түрлері қолданылады.

Осы мақалада жұптық/ұжымдық диктант түрін қолдану тәжірибемізді көрсеткіміз келеді. Жұптық/ұжымдық диктант жаздырудың формасы мынадай: екі студентке немесе шағын топқа қандай да бір әңгімені бейнелейтін суреттер ретсіз түрде беріледі. Студенттің міндеті - суреттерді ретімен орналастырып, әңгіме жазу және оны жолдасына есту диктанты ретінде жаздырту. Осы жұмыс түрін сәл өзгертіп қолдандық.

«Arriving in London» тақырыбындағы 3-4 минуттық 3 шағын фильм аудиторияда орындалатын жұмыстардың материалы ретінде пайдаланылды (www.oup.com/elt/englishfile). Бұл фильмде іскерлік сапармен Нью-Йорктан Лондонға келген Джонның адамдармен, қаламен танысу танысу сюжеттерге құрылған. Оқиғалар офиста, кафеде, қаланың көрнекті жерлері турасында түсірілген.

Аудиторияда студенттер жұптарға бөлінді (үлгерімі жақсы студент пен нашар сөйлейтін немесе жазатын студент). Екеуі жұптасып 20 минут уақыт ішінде фильмнің сюжеті бойынша әңгіме құру тапсырмасы берілді (70-80 сөз). Әңгіме құрастыру кезінде жазба жұмыс формасын өздеріне таңдау ұсынылды. Тапсырма орындалғаннан кейін жақсы жазатын студент жұптасып құраған мәтінін келесі топтың нашар жазатын студентіне диктант түрінде жаздыртады. Кейін бір-бірінің жұмыстарын тексеріп, бағасын қояды (бағалау өлшемдері алдын ала келісілгені немесе берілгені дұрыс).

Нәтижелер. Тапсырманың бірінші бөлігі орындалған соң, мынадай нәтижелер алынды. Ағылшын тілінде еркін сөйлейтін, ойын ауызша жақсы жеткізетін студент пен біршама жақсы сөйлегенмен, нашар жазатын студенттен құралған жұптар сабақ барысында мәтіндер құрастырып шықты.

Талқылау. Мысалдардан көрініп тұрғанындай, студенттер көрген фильмдерін жазбаша түрде беруде шығармашылықпен жұмыс жасағандары байқалады. Кейбір жұптар фильм сюжетін сипаттама әңгіме түрінде құраса, кейбір жұптар драматургия жанрына ұқсас туындылар жазған.

V1 деңгейі үшін фильм емес, суреттер қолдануға, тұтас әңгіме емес, аңдатпа жазу, сюжеттің жоспарын ғана құру, соны диктант ретінде жаздырту ретінде оңайлатып беруге болады. V2 деңгей үшін берілген сюжеттің басын немесе қалай аяқталатынын өз фантазияларымен жазуды ұсынуға болады.

Бір материал негізінде оқыту әрекеттерінің барлық түрін (тыңдалым, айтылым, жазылым, оқылым) қолдануға мүмкіндік туады. Студенттердің бәрі сабаққа қатысуға мәжбүр болады, біреуі ауызша айтса, екіншісі жазбаша құрастырады, бірі тыңдаса, екіншісі тыңдап, оны жазады.

Тіл үйрету әдістемесінде білім беру үдерісінде қарым-қатынас біржақты және көпжақты болуы мүмкін делінеді. Біржақты қарым-қатынас кезінде оқыту үдерісі оқытушы → оқушы түрінде ұйымдас-тырылады, яғни оқытушы сұрақ қояды, оқушыны жауап беруге итер-мелейді. Көпжақты қатынасқа келетін болсақ, бұл үдерісте, аудито-риядағы жұмыс топтық және ұжымдық формада жүргізіледі, әрбір білім алушыға белгілі әрекеттің жекедара және толыққанды қатысушысы болуға мүмкіндік беріледі.

Осы ретте біз жүргізген жұмыс кезінде де әр студент жеке әлеуетін анық көрсете отырып, жолдасымен бірлесе әрекет етуге тырысқанын байқадық. Жұмыстың бұл түрі ақпарат, идея, білім алмасуға, ортақ жұмысқа өз үлесін қосуға, өз білгенін айтуға, өзгені тыңдауға, өзгенің қатесін көріп, өз кемшілігін түзетуге, осы арқылы тілді білу деңгейін өз бетінше арттыруға жағдай жасайды, осы арқылы танымдық әрекетті бірлестік пен ынтымақтастықтың жоғары формаларына жетелейді, студенттердің тілдік құзыреттерін арттырады.

Қазіргі отандық әдістемені күрделі қарым-қатынас актісі ретіндегі сабақ білім беру үдерісінің басты құрылымдық бірлігі болып саналады. Оның негізгі мақсаты мен мазмұны педагогикалық үдеріс субъектілері арасындағы әрекеттестік міндеттерін практикалық тұрғыдан шешуге бағытталады, ал осы мақсатқа жету мен мазмұнды игерудің басты жолы - күрделілігі әртүрлі коммуникативтік міндеттерді шешу. Осы ретте білім алушылардың әлеуметтік әрекеттестігі, тұлғааралық қаты-сым студенттердің жазбаша сөйлеу құзыреттерін қалыптастыруда қолданылатын интербелсенді әдістер мен тәсілдерді пайдаланудың басты мақсаты болып табылады.

Біз сипаттап отырған жазбаша шығармашылық жұмыстарды бірле-се орындау бір сабақ үстінде жазылым, айтылым, оқылым, тыңдалым сияқты оқыту әрекеттерін бірге қолданумен қатар, студенттің «басқа адамның рөлін алуға», жолдасын қарым-қатынас серіктесі ретінде қа-былдауға, жағдаятты түрліше түсінуге, өз әрекеттерін өзгеге сәйкес құ-растыруға дағдыландырады.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМ

1 www.oup.com/elt/englishfile.

2 Кочетова Л.А. Обучение студентов письменному информационному общению в свете межкультурных различий // Межкультурная коммуникация и СМИ: материалы междунар. науч.-практ. конфер. 14 мая 2010 г. - Барнаул: Алт. гос. ун-т, 2010. - 210 с.

3 Выготский Л.С. Антология гуманной педагогики. - М.: Издат. дом Шалвы Амонашвили, 1996. - 222 с.

4 Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: базовый курс лекций. - М.: Просвещение, 2002. - 104 с.

5 Вторушина Н.Ю. Письмо и письменная речь в обучении иностранному языку // Альманах современной науки и образования. - Тамбов: Грамота, 2010. - № 1(32). - В 2 ч. - Ч. 2. - 156 с.

6 Шанский Н.М. Язык и речь // Что значит знать язык и владеть им. - Ленинград, 1989. - 192 с.

Resume

Currently the role of writing skills is increasing in the exchange of information, as well as in the formation of interpersonal and professional competence in students. Teaching languages should be focused on fulfilling the written assignments in accordance with the strict rules and requirements.

УДК 37.036:398"56"

Г.С. ОМАРБАЕВА,
к.филолог.н., доцент.
Университет «Туран»

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

В статье рассматриваются современные инновационные технологии и методы: многосторонний, проектная методика, смешанное обучение, использование новых информационных технологий, мультимедийных презентаций и др. Интернет-ресурсы помогают реализовать личностно-ориентированный подход в обучении иностранного языка. При изучении иностранного языка с помощью инновационных технологий, SMART-технологий решаются лингводидактические задачи: формируются навыки и умения чтения при использовании материалов глобальной сети; совершенствуются умения письменной речи; пополняется и активизируется словарный/лексический запас и др.

Ключевые слова: инновационные методы обучения, современные технологии, сотрудничество, интернет-ресурсы, интернет-технологии, мультимедийные средства, лингвистические и информационные компетенции.

Современная методика и дидактика обучения иностранным языкам (ИЯ) основывается на исследованиях, анализирующих соотношение языка и речи, мышления и коммуникации, коммуникативного и когнитивного в речи и т.д. Принцип вариативности, провозглашенный

в современном образовании, дает возможность выбирать разные модели педагогического процесса, включая авторские. В этих условиях преподавателю ИЯ предоставлена определенная свобода творчества, свобода выбора инновационных моделей и технологий обучения, без которых немислим современный образовательный процесс. Инновационные явления, порождающие специфику деятельности педагога, обуславливают переход от традиционной парадигмы педагогического процесса к личности, от «сообщающих» к интерактивным методам обучения. Важным выступает поиск путей интенсификации использования в преподавании ИЯ в вузе инновационных методов обучения, в условиях постоянно меняющихся реалий современного общества и его активного развития, что обуславливает актуальность работы. Так, традиционные методы обучения ИЯ предполагают усвоение знаний в искусственных ситуациях, вследствие чего будущий выпускник не видит связи изучаемого предмета со своей будущей профессиональной деятельностью. Наиболее эффективным средством развития мышления будущих специалистов является имитационное моделирование (ИМ). Подобный подход в обучении обеспечивает имитацию элементов профессиональной деятельности, ее типичных и существенных черт. ИМ на занятиях ИЯ дает возможность формировать навыки и умения общения; развивает способности самоконтроля, реально моделирует ситуацию деятельности в жизни/обществе в целом. Занятия ИЯ становятся более живыми, интересными, содержательными, что дает возможность больше высказывать собственные мнения, выражать чувства, мысли, оценки, т.е. мыслить на иностранном языке. В качестве приемов, обеспечивающих повышение профессиональной направленности изучения ИЯ, могут выступать общение - диалог по поводу профессиональной информации, прочитанной на ИЯ, анализ социальных и профессиональных ситуаций, выполнение творческих заданий с профильным содержанием, игровые ситуации, ролевые игры, викторины. Эффект применения инновационных технологий с целью повышения профессиональной направленности изучения ИЯ в вузе, как показывает практика, наиболее заметен, когда они применяются как система в учебном процессе, обеспечивая овладение целым комплексом умений, закладывая результативную базу для практики применения в разных сферах [1].

Среди разных методов обучения ИЯ выделяются следующие.

1. Многосторонний метод. Современный метод берет свое начало от так называемого «Кливлендского плана» (1920 г.). В его основе лежат принципы: а) ИЯ не может быть заучен через механическое запоминание, т.к. создается индивидуально каждым. Таким образом, должны быть сведены к минимуму тренировочные упражнения в пользу спонтанной речи обучаемых; б) язык есть культура, т.е. культурные знания

передаются в процессе обучения языку через аутентичные языковые материалы; в) каждое занятие строится вокруг единственного фокуса, обучаемые на одном занятии должны узнавать одну вычлененную единицу содержания обучения; г) грамматика, как и словарь, преподаются размеренными фрагментами в строгой логической последовательности: каждое последующее занятие должно увеличить уже имеющийся запас; д) все четыре вида речевой деятельности должны присутствовать одновременно в процессе обучения [2]. И еще, как дополнение, учебный материал представлен в форме диалогов, с последующими упражнениями в вопросно-ответной форме. Как правило, тексты, предлагаемые для изучения данного метода, дают хорошее представление о культуре страны изучаемого языка. Однако роль преподавателя иногда ограничивает возможность творческого использования изученного материала обучаемыми в ситуациях непосредственного общения друг с другом.

2. Метод полной физической реакции. Метод основан на двух основных предпосылках: первая - навыки восприятия иностранной устной речи должны предшествовать развитию всех остальных навыков; вторая - язык занятия обычно ограничивается понятиями, описывающими ситуацию «здесь и сейчас» и легко объяснимыми примерами на изучаемом языке. Обучаемые должны быть готовы к продуктивной деятельности, к устной речи, они сами должны почувствовать и понять, что готовы к самостоятельным высказываниям. Данный метод не предполагает обучению чтению и письму.

3. Естественный метод. Целью обучения является достижение обучающимися среднего уровня владения ИЯ. Педагог никогда не обращает внимания обучаемых на ошибки в речи, так как считается, что это может затормозить развитие речевых навыков. Ранний продуктивный период начинается с момента, когда пассивный словарь обучаемых достигает около 500 словарных единиц.

4. С точки зрения педагогики, главными составляющими инновационного подхода к обучению являются деятельностный/личностно-деятельностный подход. В основе подхода лежит представление о том, что функционирование и развитие личности, а также межличностные отношения коммуникантов опосредуются целями, содержанием и задачами социально значимой деятельности.

5. Активное/интерактивное обучение. Основано на том, что обучаемый сталкивается в реальной жизни с необходимостью решения проблемных ситуаций. Этот метод направлен на организацию развития, самоорганизации, саморазвития личности. Основа принципа заключается в том, что обучаемый сам творец своего знания. Такое обучение является, безусловно, приоритетным на современном этапе преподавания ИЯ. Ведь эффективное управление учебно-познавательной деятельностью

возможно лишь тогда, когда оно опирается на активную речемыслительную деятельность рецепиента. Преподавание ИЯ с использованием инновационных технологий предполагает введение ряда психологических подходов, таких, как когнитивный, позитивный, эмоциональный, мотивационный, оптимистический, технологический. Все эти подходы обращены к личности ученика.

6. Преподавание ИЯ с использованием сети Internet. Интернет буквально означает «международная сеть» (англ. - international net). Использование кибернетического пространства (cyberspace) в учебных целях является абсолютно современным направлением общей дидактики и частной методики, так как происходящие изменения затрагивают все стороны учебного процесса, начиная от выбора приемов и стиля работы и заканчивая изменением требований к академическому уровню обучающихся. Использование интернет-технологий предполагает увеличение контактов, дает возможность обмениваться социокультурными ценностями, усиленно изучать иностранный язык, преодолеть коммуникативный барьер, развивать творческий потенциал. Ресурсы интернета применяют для поиска необходимой информации учащимися в рамках проектной деятельности; для самостоятельного изучения иностранного языка; для развития творческого потенциала учащихся (участие в различных конкурсах, викторинах, конференциях); для самостоятельной работы; для дистанционного изучения ИЯ под руководством педагога [3].

7. Новая форма смешанного обучения появилась сравнительно недавно и представляет собой новую форму применения старых методов, объединяя в себе традиционные и инновационные подходы, формальные и неформальные методы. Исследователи указывают, что данный метод есть комбинация известных методов «очное face-to-face, электронное online learning и самостоятельное обучение self-study learning» [4]. Особенностью данного метода является опора на методологическое основание управления знаниями. Для технологии характерны: сравнительно большая самостоятельность студентов, необходимость организовывать, в частности, планировать свою деятельность, анализировать информацию, принимать решения, достигать запланированные результаты и оформлять их с использованием информационных технологий. Е.В. Вардашкина предлагает современную модель смешанного обучения, согласно которой «учебные материалы существуют не только в печатном, но и в электронном виде; преподаватель составляет ресурсную карту, в которой указаны основные и дополнительные материалы, ссылки интернета, которыми может пользоваться студент»; «есть возможность онлайн-общения при помощи таких инструментов, как чат, форум, блог»; развиваются «навыки поиска, анализа информации» [5, с. 78], работы

в команде, правильного распределения обязанностей и способности нести ответственность; используются аудио-и видеолекции, делающие процесс обучения простым и более насыщенным. В организации высшего образования использование технологий смешанного образования требует от преподавателей преимущественного владения следующими педагогическими знаниями, умениями и навыками: применения информационных технологий; структурирования учебного материала; отбора материала для работы на занятии и в самостоятельной деятельности; управления образовательным процессом и стимулирования самоуправления студентами их учебной деятельностью [5].

8. Мультимедийные презентации как метод проекта. Именно проектная деятельность - это значимая сторона использования информационных технологий на уроках ИЯ. Метод проектов - это «способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологии), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приемов, действий учащихся в их определенной последовательности для достижения поставленной задачи - решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта» [6]. Благодаря проектной деятельности учащиеся могут самостоятельно выбрать тему своей творческой работы, используя различные источники информации, выбрать способ ее демонстрации. Кроме того, с помощью метода проектов предоставляется прекрасная возможность использовать ИЯ в ситуациях повседневного общения. Проект способствует совершенствованию навыков работы с компьютером и другими современными техническими средствами. Электронные версии словарей, справочников, энциклопедий расширяют языковые знания, повышают уровень практического использования ИЯ.

9. Новейшие технологии SMART TECHNOLOGIES. Значимыми выступают такие, как форум, являющийся асинхронным инструментом общения, позволяющим вести содержательную беседу, разрывая временные рамки занятия. При работе в форуме в системе online у студентов повышается мотивация к изучению ИЯ, повышается творческая самореализация, формируется межкультурная коммуникация. При обучении ИЯ стимулируется активизируется словарный запас, развивается навык речи на ИЯ. Основная функция форума - развитие навыков ведения дискуссии на иностранном/английском языке. Основная функция видеоконференции идентична функции форума - развитие навыков ведения дискуссии на ИЯ, так как при общении снимается психологический барьер, студенты перестают бояться иностранного языка, во время виртуального общения они используют более сложные, развернутые конструкции, которые впоследствии переносят и в реальную речь.

Другой инновационной формой, формирующей компетенции делового общения и получающей все большее распространение, являются вебинары. Вебинар (от англ. webinar, сокр. от web-based seminar) - онлайн-семинар, который предоставляет возможность преподавателю (тьютору) передавать информацию, задания, а участникам - получать информацию и обучаться с помощью виртуального класса, в котором есть возможность слышать и видеть друг друга в любой точке мира. Особенно важны возможности семинара: показывать участникам презентации, рисовать на виртуальной доске, делать активными опросы, и для большей интерактивности участники задают вопросы в окошке онлайн-чата. Запускается вебинар с помощью web-приложения. Этот альтернативный формат построения диалога со студентами с помощью применения современных Smart-технологий позволяет проводить обучение студентов в дистанционном формате, а также организовывать видеоконференции в режиме онлайн. Использование нового формата общения позволяет увеличить интерес аудитории к проводимым занятиям и семинарам, повышается посещаемость, экономится время. Вебинары - эффективный инструмент для организации удаленного обучения студентов ИЯ. Данная технология - это полноценная альтернатива очной встрече, что всегда очень важно при изучении ИЯ. Таким образом, обучение ИЯ в режиме онлайн позволяет охватить огромную аудиторию и использовать максимум возможностей «электронного» обучения. Обучение ИЯ - это целенаправленный и организованный процесс взаимодействия учащихся и преподавателей, направленный на формирование языковой, межкультурной, коммуникативной компетентности. Мультимедийные технологии наиболее продуктивно отвечают дидактическим целям обучения ИЯ. Доступ в интернет позволяет эффективно решить ряд лингводидактических задач: развитие умений аудирования с помощью оригинальных звуковых материалов глобальной сети; контроль правильности прослушанного материала; развитие рецептивных грамматических умений чтения (тексты интернет разного уровня сложности); обучение технике чтения вслух; совершенствованные лексических и грамматических навыков чтения; развитие умений выделения в тексте основной, второстепенной и других видов смысловой информации; контроль понимания прочитанного текста; развитие грамматических умений продуктивного письма (ответы по электронной почте); активизация грамматических навыков с помощью тестовых программ; использование справочно-информационной литературы по грамматике, в случае обнаружения ошибки; развитие умений говорения с использованием веб камер; развитие умений монологической/диалогической речи; пополнение лексического запаса с учетом социально-политического устройства общества, культуры и традиций государства

изучаемого языка; контроль уровня словарного запаса учащихся с помощью тестовых, игровых обучающих программ сети интернет; использование электронных библиотек, словарей и других информационных источников; развитие лексико-грамматических умений перевода; использование текстового редактора; расширение кругозора на основе лингвострановедческого материала глобальной сети; развитие умений преодоления языковых барьеров самостоятельно и др. Таким образом, все модели обучения и технологии обучения (проблемная, проектная, контекстная и др.) позволяют как осваивать лингвистические и информационные компетенции, так и использовать язык и информационные технологии в образовательном процессе и применять их как средства решения профессиональных задач. Одним из основных требований, предъявляемых к обучению ИЯ с использованием интернет-ресурсов, является создание успешного взаимодействия коммуникантов, что принято называть в методике интерактивностью. Интерактивность - это «объединение, координация и взаимодополнение усилий коммуникативной цели и результата речевыми средствами».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Соколова И.Ю. Качество подготовки специалистов в профессиональном образовании с позиций системного и компетентностного подходов // Вестник Томского университета. - 2011. - № 13. - С. 162-168.
- 2 Bryan A. Blended learning: definition, models, implications for higher education / A. Bryan, K.N. Volchenkova // Образование. Педагогические науки. - 2016. - Т. 8. - № 2. - С. 24-30.
- 3 Назарова Н.Б., Мохова О.Л. Новые информационные технологии в обучении иностранным языкам // Современные проблемы науки и образования. - 2016. - № 3. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=24564>.
- 4 Султанова А.Ш. Применение современных инновационных технологий на уроках английского языка // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2013. - Т. 3. - С. 626-630. - URL: <http://e-koncept.ru/2013/53127.htm>.
- 5 Вардашкина Е.В. Модель смешанного обучения английскому языку студентов неязыковых вузов / Е.В. Вардашкина // Современные проблемы в пути их решения в науке, транспорте, производстве и образовании. - М., 2017: www.sworld.com.ua.2.
- 6 Аркадьева Т.Г., Федотова Н.С., Шарри Т.Г. Роль метода проектов в социокультурной адаптации иностранных студентов // Вестник Череповецкого государственного университета. - Череповец. - 2012. - № 3. - Т. 1. - С. 96-100.

7 Волченкова К.Н. Языковая политика вуза как основа развития непрерывной лингвистической подготовки в университете в условиях интернационализации / К.Н. Волченкова // Университет XXI века в системе непрерывного образования: материалы Bulletin of the South Ural State University. Ser. Education. Educational Sciences. 2017, vol. 9, no. 4, pp. 103-106.

Resume

This article considers the modern innovative technologies and methods: multilateral, project methodology, blended learning, use of new information technologies, multimedia presentations, etc. Internet resources help to implement a student-centered approach to foreign language teaching. When learning a foreign language with the help of innovative technologies, and SMART technologies, the following linguo-didactic tasks are solved: formation of reading skills and abilities when using the global network materials; improvement of writing skills; updating and activation of vocabulary size/ vocabulary and etc.

ӘОЖ 8-1751

Т.Қ. ТОЛЕГЕНОВ,

доцент, ф.ғ.к.

«Тұран» университеті

ҚАЗАҚ ТІЛІ САБАҒЫНДА АЛАШ ҚАЙРАТКЕРЛЕРІНІҢ ЕҢБЕКТЕРІН ОҚЫТУ

XX ғ. 20-шы жылдары әдебиет пролетариаттың таптық мүдделерін ғана қорғауы тиіс деген ұран көтерді және сол кездегі өзге де өз пікірімен ерекшеленген көптеген талантты әдебиетшілер «сол феодалистердің» ықпалына түсті. Көрнекті қоғам қайраткері, заңгер, әдеби сыншы, қатаң идеологиялық қысымға ұшыраған және есімі ұзақ уақыт бойы жазықсыз ұмытылған сол кездегі көрнекті әдебиетшілердің бірі - Ыдырыс Мұстамбайұлы. Бүгінгі таңда оның әдеби мұрасын зерттеу қазақ әдебиеттану ғылымының одан әрі дамуы үшін өзекті болып табылады.

Тірек сөздер: сыншы, көркем әдебиет, пікірталас, рухани байлық, абайтану, ұлттық мүдде.

Жоғары оқу орындарында қазақ тілін тереңдетілген дейгейде оқитын оқу топтарына алаштың абзал азаматтары туралы мәліметтер берілуі тиіс. Алаштың тарихына аттары алтын әріппен жазылған ұлтымыздың біртуар ұлдары жайында өскелең ұрпақ тереңірек білулері үшін олардың есімдері, шығармашылығы бағдарламадан өз орнын тапқаны дұрыс.

Жиырмасыншы жылдары қазақ әдебиеті сынының өркендеп қанат жаюына қоғам қайраткерлері де өздерінің айтарлықтай үлестерін қоса отырып, дарындары жағынан кәсіби қаламгерлерден кем түспейтін деңгейде көрінді. Олар - Смағұл Сәдуақасов, Ыдырыс Мұстамбайұлы, Нәзір Төреқұлов, Илияс Қабылов, Сұлтанбек Қожанов, Шәймерден Тоқжігітов сынды азаматтар. Бұлар негізінен мемлекеттік қызметте болғандықтан сынға жиі араласуға мүмкіндіктері аз болды.

Солардың ішінен өзінің мақалаларының мәнділігімен, өміршеңдігімен, терең ойлылығымен жарқырай көрініп, аса белсенділік танытқан, ірі қоғам қайраткері, әдебиет сыншысы Ыдырыс Мұстамбайұлының еңбектеріне ерекше тоқталуды жөн көрдік.

Ыдырыс Мұстамбайұлының өзі де түрлі заң, кеңес қызметінде лауазымды міндеттер атқарғанымен, әдебиет, мәдениет, саясат төңірегінде болып жатқан оқиғаларға сын тұрғысынан белсене араласып, соның ішінде әсіресе, Абай мұрасын үнемі назарында ұстап, сол кездің қасаң саясатынан қызғыштай қорғады. Ұлы ақынды халық санасынан өшіріп, шығармаларын жоққа шығаруға тырысқан шенеуніктер мен кейбір қаламгерлер әрекеттеріне аяусыз тойтарыс беріп, дәлелді түрде қарсылық білдірді, ескі атаулы мен көне мұраға тыйым салған Сталиндік әкімшіл-әміршіл жүйе қаһарынан еш қорықпай ұлы ақынның қазақ әдебиеті тарихындағы ерекше орны мен мән-маңызын жете ашып берді. Қайтпас қайсар өр мінезі үшін де «таймас қара» атанып, 1920-жылдардағы Абай төңірегіндегі әдеби айтыс тартыста ұлы ақын өмірімен шығармашылығы жайлы терең білімділігін танытып, биіктен көрінді.

1926 жылдың маусымында Қазақстандағы ҚазАПП-тың құрылуына Мәскеуде пролетариат жазушыларының бүкілодақтық ассоциациясының (ВАПП) құрылуы себеп болды. Алайда, бұл ұйым қазақ жазушыларының арасында іріткі туғыздырып, олардың жік-жікке бөлініп, топ-топ болып бір-бірімен айтысуына түрткі болды. Қазақ әдебиетінде де пролетариат әдебиеті атанған жаңа ағымның пайда болуы сол кездегі айтыс-тартысты одан әрі қыздыра түсуге себін тигізді.

Ыдырыс Мұстамбайұлы «Сын мен баспасөз туралы» [112] мақаласында сол кездегі «өзара сынды күшейтудің бір жолы баспасөз арқылы істеген істің жөнін айтып еңбекшілер жұртшылығының алдына салып таныстырып отыру» екендігін айта келіп, қазақ газеттерінің кемшіліктеріне тоқталады: «Біздің ішімізде қазақ газетінің аттарын білмейтін «сабаздар» да жоқ емес. «Менің білгенімнен артық нені жазады» деп қазақ газеттерін оқымайтынын «мақтаныш» қылып, «білгендігін» көрсететіндер де табылып қалады. «Мені біреу не мақтап, не боқтап жазған, болмаса, менің мақалам басылған санды жіберіңдер» деп жүретіндер де табылады... Қазақша білмеймін ғой, орысша жазай-

ын деп өтінетіндер де бар. Тіпті кейде сол орысша жазғандарын орыс газетіне бере салып, ертең онда басылып шаққан соң, «ана мақаламды аударып басындар» деп қолқа салып түстен кейін мөңірейтіндер де бар... «Өз тілін өзі ұмытып кетіп, қазақша сауатын ашуды міндетім» деп білмейтін сауатсыздар да бар. Керек десе, жарнама байланыстарын орыс газетіне ғана бастырып «үнем» қылатындар да бар. Баспасөзге қатынасу - жұртшылыққа қатынасу... Бұл жұмысымызға кіресерде мұндай қылықтарды жіпке тізе айта отыру керек» дей келе, «не көп газетке басылып жатқан жолсыздықтар көп» екенін айтады.

Ыдырыс сол жылдардағы газет басқармалары не болса, соны ойдан шығарып, не біреуді мұқату үшін, көрінген хабарды қойып қалып отырмауын, тілшілердің жазғанын, қолға түскен мәліметтердің сөлін алып отырып жазуын, басуын ескертеді. Уездік, губерниялық, өлкелік газеттердегі жолсыздықтарды атай келіп «бұл шен сыйлағандық салдары» екендігін баса айтады.

Ол кездегі алаш ұлдарының қазақ ұлтының мүдесіне қатысы бар қандай ірі мәселелер болмасын, бел шеше араласып, белсенділік танытқанын қазір көптеген зиялыларымыз жазып, зерттеп жатыр. Солардың бірі, ұлтының біртуар азаматы Ыдырыс Мұстамбайұлы да өзінің «Түркістан - Сібір жолы» атты еңбегінде сол кезде жүргізілген ірі құрылыстың бірі «Түркісібке» жан-жақты экономикалық талдаулар жасайды.

Ыдырыс, басқа да кемшіліктерді атай келіп, баспана мәселесіне де арнайы тоқталып өтіп, құрылыс материалдарын үнемдеуге, тиімді жақтарын қарастыруға да көп көңіл бөлген.

Сондай-ақ, тағы бір кемшілік мынау деп Ыдырыс: «Жұмыста ешқандай жүйелілік жоқ екендігін, қолда бар құрал жабдықтарды, техникалардың дұрыс пайдаланылмайтындығын, жұмыстың өнімсіздігін, оның себебі қолдағы барлық нәрсенің есебін білмегендік» екендігін, оның барлығының атасы «бассыздық, тәртіпсіздік» деп тұжырымдайды.

«Қандай шаруашылық болмасын, әсіресе Түркісіб секілді үлкен өндіріс жұмысында есеп жұмысының тәртібі нығаймай іс өнбейді. Ақша ұстау мәнісі де осындай» деп Ыдырыс істің бетін аша отырып, заңсыздықтарға тоқталады.

«Балық басынан шіриді» демекші, енді Ыдырыс «Түркістан-Сібір» темір жолының басқару әкімшілігі ретіндегі, кеңсе тәртібіндегі кемшіліктерге баса назар аударады. Қазақ елінің келешегі үшін, барлық істерге бел шеше кірісіп, халқының болашағы жолында жан аямай еңбек еткен елінің нағыз ұлтжанды ұлдарының бірі Ы. Мұстамбайұлының қай еңбегі болмасын терең зерттелініп келешек ұрпаққа ұсынылуы тиіс. Өйткені оның қазіргі таңдағы экономикамыз үшін маңыздылығы,

құндылығы жағынан да қымбат екендігі даусыз. 20-жылдардағы қазақ әдебиетіндегі сыни пікірталастарға кеңестік идеология қаншама араласып, өзіндік ықпалын жүргізіп бақса да, Ыдырыс нағыз зиялы ретінде ұлт мүддесін барынша қорғап бақты.

Әдебиет сыншысы ретінде Ыдырыс Мұстамбайұлы ақын-жазушылардың ойшылдығы туралы пікірталасқа да белсене араласып, өзіндік ой-талғамымен терең білімділігін таныта білген тарихи тұлғалардың бірі.

Сыншының 1920 жылдардағы әдеби айтысқа белсене қатысып, батыл пікір білдіруінен оның үлкен дайындықпен келгеніне қоғамдық ой мен әдебиет ғылымынан мол хабардар екендігіне оның «Н.Г. Чернышевский» деген мақаласы айғақ бола алады.

Бірақ Чернышевскийлердің қателері болса да, заманына қарай сөзсіз ірі кісі екендігін, Чернышевскийдің пікірін тексеру үшін Маркс әдейілеп орыс тілін үйренгенін, Маркс Чернышевскийдің ірілігін айтып бұрынғы пәлсапашылардың көбінен артық көріп мақтап кеткенін айта келіп, Чернышевскийдің Маркстен бұрын өткендігін, Фейербахты, Гегельді әбден жақсы білгендігін, бұлардан тәлім алғандығын, әсіресе өле-өлгенше Чернышевский Фейербахтың шәкірті затшылдық негізін қолдағандығын ескереді.

Өз ортасынан озық шығып, өз заманындағы ұлы тұлғалардың біріне айналған Чернышевскийдің философиялық еңбектерімен қатар, әдебиет мәселелеріндегі туындылары да құндылығымен бағалы.

Қорыта келе, XX-ғасырдың 20-жылдарында кеңестік идеологияға сай келмейтін туындылар қатты сынға ұшырағандықтан, Абай дәстүрінің дамуы, жалпы адамзаттық ортақ мәселелер әдебиет тарихында өз шешімін таба алмады. Әдеби туындылар, жеке қаламгерлердің көзқарасы әдебиеттің партиялығы туралы В.И. Лениннің теориясы шеңберіндегі өлшеммен өлшенгендіктен, қазақ әдебиеті өзінің табиғатынан, даму заңдылықтарынан айырылып, жаппай науқаншылдық өріс алды. Десек те, кеңестік дәуірде қазақ әдебиетінің тарихы күрделі де, қайшылықты жағдайларға толы болғанымен, сонымен бірге бұл дәуір қазақтың ұлттық мәдениеті мен әдебиетінің өсу, өркендеу жолында айтарлықтай жаңалықтар әкелген кезең болғаны да даусыз.

Соның ішінде, жиырмамыншы жылдары екі дүркін айтыс болған абайтану ғылымында да әдебиеттанушылардың, қоғам қайраткерлерінің айтарлықтай қосқан табыстары болды. Абай мұрасын қорғап қалуда үлкен қажыр-қайрат танытқан көрнекті қоғам қайраткері, әдебиеттанушы, сыншы Ыдырыс Мұстамбайұлының да абайтанушылардың қатарында өз орнын алары сөзсіз. Оның әсіресе, Абай мұрасына қарсы шыққан І. Қабылұлының мақаласына екі тілде бірдей жауап жазған мақаласының әдебиеттану ғылымындағы орны ерекше.

Корыта айтқанда, Ыдырыс Мұстамбайұлы біріншіден сыншы ретінде 1920- жылдардағы көркем әдебиет туралы пікірталасқа белсене арасып қана қоймай, сол жылдардағы солақай саясаттың ықпалына түспестен, ұлттық мүддені жоғары қоятын берік ұстанымынан таймай, өзіндік бағыл пікірлерімен көзге ерекше түссе, екіншіден ұлтымыздың рухани байлығы, әдебиетіміздің темірқазығы Абай шығармашылығын жоққа шығаруға тырысқан кейбір қаламгерлердің теріс пиғылды мақалаларына батыл түрде тойтарыс беріп қана қоймай, абайтануға қосқан өзіндік салиқалы да, салмақты ойлары мен зерттеу мақалаларының үлесі зор. Үшіншіден, Ыдырыс Мұстамбайұлының зұлматты жылдарда алаштың саңлақ ақыны М. Жұмабаевты кеңестік идеологияның айыптауынан арашалап алып қалуға тырысып жазған мақаласының да мағжантануда алар орны бар деп есептейміз.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМ

- 1 Мұстамбайұлы Ы. Көркем әдебиет туралы // Қызыл Қазақстан. - 1927. - № 2.
- 2 Мұстамбайұлы Ы. Біздің таластарымыз // Жаңа әдебиет. - 1925. - № 5-6.
- 3 Мұстамбайұлы Ы. Джумабаев и «Девяносто» // Советская степь. - 1929, 24 мая.
- 4 Мұстамбайұлы Ы. Сын мен баспасөз туралы // Еңбекші қазақ. - 1928. - 12-шілде.
- 5 Мұстамбайұлы Ы. Түркістан - Сібір жолы // Еңбекші қазақ. - 1929. - 26-апрель.
- 6 Мұстамбайұлы Ы. Н.Г.Чернышевский (1828-1889) // Еңбекші қазақ. - 1928. - 26-ноябрь.
- 7 Мұстамбайұлы Ы. Ұлы ақын - Абай // Қазақ тілі. - 1924. - 1-қаңтар.

Resume

In 20s of XX century the slogan that the literature should defend only proletariats' interests was proclaimed and the name of "left feudalists" was given to many talented writers of that time, who had their own opinion. One of those bright literal people, a prominent public figure, lawyer, literary critic was Ydyrys Mustambayev, who was under the ideological pressure and whose name was undeservedly forgotten for a long period of time. Nowadays studying his literary heritage is very actual for future development of Kazakh study of literature.

Р.М. АЙТЖАНОВА,

п.ғ.д., профессор.

Б.Ж. АЙДАРБЕКОВА,

педагогика ғылымдарының магистранты.

Академик Е.А. Бөкетов атындағы

Қарағанды мемлекеттік университеті

ҒЫЛЫМИ БАҒЫТ РЕТІНДЕ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ӨЛШЕУЛЕРДІҢ ҚАЛЫПТАСУЫ

Білім берудің маңызды міндеттерінің бірі - педагогикалық өлшеулердің басымдықтарын, яғни Еуропада алғашқы педагогикалық жүйелердің пайда болуы кезеңінде тестілеу теориясын зерттеген және талдаған ғалымдардың көзқарастары негізінде білім сапасын бағалаудың инновациялық технологиясы ретінде педагогикалық өлшеу мәселелерінің тарихын қарастыру. Мақала авторлары педагогикалық өлшеу теориясын жаңғырту, яғни педагогикалық үдеріске қойылатын заманауи талаптарды енгізу және білім беруде жемісті табыстарға қол жеткізуде жаңашыл педагогтардың негізгі міндеттерінің бірі болып табылатындығын айтады.

Тірек сөздер: педагогикалық өлшеу, білім беруде бағалау, тестология, білім сапасын бағалаудың ұлттық жүйесі.

Қазіргі уақытта білім берудің маңызды міндеттерінің бірі білім беру сапасын бағалаудың ақиқатқа негізделген, объективті, нақты құралдарын әзірлеу. Бұл оқыту мен бақылаудың өзгермелі тұжырымдамаларына, тәжірибелік әдістер мен тәсілдерге, тұлғаның білім берудегі жеке қажеттіліктеріне сәйкес болуы шарт.

XXI ғасырдағы әлеуметтік-экономикалық өзгерістер білім беру сапасын арттыру, Отандық білім беруді оңтайлы реформалау мақсатында, қазіргі білім беру жүйесін Ұлттық экономика мен қоғамның дамып келе жатқан құрылымының қажеттіліктеріне сәйкестендіруге бағытталған тың өзгерістердің нәтижесі педагогикалық өлшеудің қажеттілігін анықтады. Білім беру саласындағы атаулы өзгерістерге:

- ♦ әлемдік білім беру кеңістігіне кірігу;
- ♦ білім беру мазмұнын жаңарту;
- ♦ мемлекеттік білім беру стандарттарының құрылымын жетілдіру;
- ♦ сапалы білімге қол жеткізудің теңдігін қамтамасыз ету;
- ♦ жеке тұлғаға бағытталған аспектілерге басым бағдарланумен оқытудың инновациялық технологияларын қалыптастыру;

- ♦ бірыңғай мемлекеттік емтихан негізінде оқу орындарының түлектерін тәуелсіз аттестаттауды енгізу;
- ♦ жаңа ақпараттық технологияларға көшу және басқа да педагогикалық инновацияларды жатқызуға болады.

Сонымен, білім беру жүйесіндегі педагогикалық инновацияның басым бөлігі болып педагогикалық өлшеулер маңызды орын алады. Педагогикалық өлшеулерді дұрыс қолдануда арнайы теорияны құру және негіздеу мәселелеріне, сондай-ақ қолданыстағы тәжірибені қайта құру әдістеріне назар аудару қажет. Бұл педагогикалық өлшеу әдісінің мәселесі, яғни басты сұрақтары - мәнін, мақсатын, міндеттерін анықтау, педагогикалық өлшеулер әдістерін негіздеу, нәтижелерді талдау ережелерімен шкалалау.

Демек, педагогикалық өлшеулерді деңгейіне сай қолдану үшін, оның педагогикалық жүйеде қолданысқа ене бастаған кезеңдерін қарастырып өткен жөн. Педагогикалық өлшеудің ғылыми бағыты, (ағылш. Educational measurement) XX ғасырдың басында пайда болды. Бұл сол жылдары білім беруде бағалау қызметінің жеткіліксіздігінен көрінеді. Тесттер Еуропада алғашқы педагогикалық жүйелер пайда болған кезде, яғни Я. Коменскийдің, К.Д. Ушинский, Гербарт, Песталоцци және т.б. еңбектерінде көрініс тапқан [1].

1904 ж. Ш. Спирмен өз зерттеулерінде жалпы зияткерлік қабілеттерді анықтау туралы, тест сапасының ғылыми тәсілдерінің негізін салды, балалардың қабілеттерін бағалау бойынша психологтардың тәжірибесін жинақтап, физикалық өлшеулер теориясы мен корреляциялық әдістерді біріктірді.

Педагогикалық өлшем мәселесі бойынша қызықты деректер, автор Н.Р. Кэмпбеллдің 1920 жылы шыққан «Физика негіздері» атты еңбегінде жазылған. Автордың бұл еңбегі білім беру саласынан әріде жатса да, педагогикалық өлшемдер теориясының ғылыми ережелерінің түп төркіні болып табылады, өйткені оның көмегімен өлшеу сапасын талдау үшін теориялық аппараты әзірленген. Бұл жұмыста «тест» ұғымының ғылыми анықтамасы мен қолданыстағы мағынасының арасындағы айырмашылықтың авторлық тұжырымдамасын көруге болады. Бұл жерде тесттердің классикалық теориясы жасалынды, басты мақсаты - педагогикалық өлшеулердің сапасы, олардың сенімділігі мен валидтілігі. Осылайша, бұл классикалық теория кейіннен параллельді өлшеу концепциясына және корреляция теориясына негізделген дәстүрлі атауына ие болды. XX ғ. 30-40 жылдары тест тапсырмаларының сапасын талдау үшін сандық әдістер теориясы қарқынды дами бастады. Осы кезеңнен бастап оқу жетістіктерінің стандартталған тесттері жасалып, тесттерді орындау нәтижелерін шкалалау әдістері меңгеріле бастады [2].

XX ғ. 40-шы жылдардың соңында тестілеу әдісі педагогикалық өлшеуіш ретінде қолданбалы тәсілдердің біріне айналады. Психология және білім беру саласында өлшеулерді дұрыс қолданудың маңыздылығы зерттеушілерді қызықтыра бастады. Білім беру саласында тесттерді қолданудың психологиялық негізін зерделеу қажет болды, өйткені ғалымдар бағалауда қателік кетпеуі тиіс деген пікірге келді. Тестілеудің нәтижеге сенімділігін арттыру, талдау деректерінің факторлық, дисперсиялық және корреляциялық әдістерін әзірлеу, тестілерді стандарттау қажеттілігі секілді ұғымдар педагогикалық өлшеу мәселесінің өзектілігін арттыра түсті [2].

20 ғасырдың 40-шы ж. соңы білім беру саласындағы маңызды оқиғамен ерекшеленді. АҚШ-та құрылған - Educational Testing Service (ETS) тестілеу теориясы мен практикасын қолға алады. TOEFL ETC тестілерінің бірі ағылшын тілді елдерде оқыту үшін сөйлеу қызметінің әртүрлі менгеру деңгейін анықтайды. Бүгінгі таңда бұл тест ең танымал тесттердің бірі.

Қазіргі заманауи тестілеу теориясында ағылшын ғалымы (Galton F.; 1882-1911) Френсис Гальтон енгізген, алғашқыда адамдардағы психикалық процестердің түрлі айырмашылықтарын өлшеу үшін әзірленген үш іргелі қағидасы қолданылады, олар:

1. Тест тапсырушылардың санына қарай бірдей сынақтар топтамасын қолдану.

2. Нәтижелерді статистикалық өңдеу.

3. Бағалау эталондарын бөлу.

Тестілеу әдісі өлшеудің статистикалық теориясының негізінде құрылады, оның негізгі идеясы бағалаудың эталоны [2].

Заманауи тестологияның негізін Дж. Кеттелдің идеялары құрайды. Психолог Дж. Кеттел «ақыл-ой тесттері» терминін енгізді. Ғалым психологтың пікірінше, тест - бұл эксперимент талаптарына сай қолданылатын ғылыми эксперимент жүргізуге арналған құрал. Ол келесі талаптарды анықтайды:

- 1) барлық сыналушылар үшін бірдей жағдайлар;

- 2) тестілеу уақытын шамамен шектеу;

- 3) эксперимент жүргізу үшін зертхананың қажеттілігі;

- 4) тестілеуге жабдықтар мен эмоциялық қызмет жасауға жағдай туғызу;

- 5) сыналушылар үшін бірыңғай нұсқаулық пен алгоритм әзірлеу;

- 6) төменгі, жоғарғы және орташа тестілеу нәтижелерін шкала бойынша статистикалық өңдеу және талдау қажеттілігі [2].

Қазіргі уақытта уақытты шектеу тест тапсырушылардың жасына әрі қолданылатын құралдардың ерекшеліктеріне байланысты белгіленеді

және нәтижелерді статистикалық өңдеу идеялары статистикалық талдау мен үлгілеудің айтарлықтай күрделі әдістерінде жүзеге асырылады.

Шет елдерде педагогикалық тестілеудің пайда болуын француз дәрігері әрі психологы А. Бинеммен байланыстырады. 1905 жылы оның зияткерлік қабілеттерінің диагностикасы бойынша жазған еңбегі жарық көрді.

Кейінірек А. Бине идеясының қолдаушысы неміс психологі әрі философы В. Штерн болды. Ол интеллектті бағалау үшін арнайы - IQ коэффициентін ұсынды. Бұл термин бүгінгі күні де өзекті тақырып. АҚШ-та А. Бине жұмыстарының негізінде ғалым Л. Терман жаңа тесттер жасады.

XX ғасырдың екінші жартысында АҚШ-та тестілеу әскери қызметке енгізілді. Ол бірінші дүниежүзілік соғыс кезінде әскерге шақырылушылардың санын бөлу үшін пайдаланылды. АҚШ үкіметі Э. Торндайк, Р. Годцар, П. Йеркс және Л. Терман сияқты өлшеу саласындағы белгілі мамандар еңбек еткен орталық құрды. Олардың қызметінің нәтижесінде армия үшін Альфа және Бета тесттері жасалды, әрі қазіргі уақытқа дейін мысал ретінде қолданылады. Сондай-ақ, Америкада колледждер кеңесінің бастамасы бойынша талапкерлерді іріктеу үшін әзірленген SAT тесттері пайда болады. Кейіннен, XX ғ. 40-шы ж. аяғында түрлі өлшеу идеяларын іске асыратын және мектеп пәндері бойынша нәтижелердің салыстырмалылығын қамтамасыз ететін жетістіктер тестілері жасалады.

Тестілеу мәселелерінің тарихында көтерілу және құлдырау кезеңдері болды. XX ғ. 60-шы жылдардың аяғында АҚШ-та педагогикалық тесттердің классикалық теориясының аздығынан туындаған катал сын өрши түсті. Ғалымдар оқушылардың шығармашылық қызығушылықтарының төмендеуінен, оқыту іскерліктерінің жеңіл түрінен, оқу жетістіктерін шындыққа жанаспайтын, дұрыс емес бағалаудан қауіптенді. Бұл дәлелдер тестілеуді кең түрде қолданудың жаңа теориясын дүниеге әкелді - Item Response Theory (IRT), яғни, бұл заманауи тест теориясы болып табылды.

Ресейде тестілеу жүйесіне П.П. Блонский, Г.И. Залкинд, М.С. Бернштейн секілді ғалымдардың үлесі зор болды. Соғыстан кейінгі 70-80 жылдары педагогикалық тестілеу бағдарламалап оқыту технологиясы аясында қарқынды дами бастады.

Тестология проблемасының қалыптасуында В.П. Беспалько мен Н.Ф. Талызинаның жұмыстары маңызды рөл атқарды. В.П. Беспалько оқыту үдерісіне технологиялық және диагностикалық сипат берді. Оның айтуынша, егер диагностика шынайы болмаса, онда оқу процесін өтті деп санауға болмайды деген [3]. Н.Ф. Талызина бойынша, оқу үдерісін

басқару кезінде түрлі тестілерді қолдану арқылы педагогикалық мәселелерді талдау маңызды деп санады [4].

Педагогикалық өлшеу мәселесіне В.С. Аванесовтың еңбектері мен зерттеулері зор үлес қосты. Оның педагогикалық тестілеудің кеңестік теориясы мен тәжірибесіне шетелдік тестологияның озық идеялары мен жетістіктерін қолданып, дамытқан қызметін атап өту өте маңызды.

Сонымен қатар М.Б. Челышков, Б.У. Родионова, А.О. Татура педагогикалық тестілерді стандарттаудың өте маңызды мәселелерімен айналыса бастайды [5].

Кеңестік кезеңде Қазақстанның білім беру жүйесі КСРО ның құрылымдық бөлігі ретінде, педагогикалық өлшеу мәселелері бірыңғай сипатта болды.

Егемендікті алған кезде, білім беру сапасын бағалаудың ұлттық жүйесін құрумен және Қазақстан Республикасында барлық деңгейлерде білім беру сапасын бағалаудың принципті жаңа модельдері мен технологияларын енгізу мақсатында ғылыми-әдіснамалық және технологиялық жұмыстар бастау алды.

Білім сапасын бағалаудың ұлттық жүйесін әзірлеу мемлекеттік маңызды міндет болып табылады. Оған арнайы қаржыландыру бөлінді, нормативтік-құқықтық база заманауи талаптармен әзірленді, жаңа басқару бөлімшелері ашылды және білім беруді басқарудың қолданыстағы жүйесінің құрылымдары қайта жасақталды.

Ұлттық білім беру сапасының жүйесінде негізгі инновация жалпы орта білім беру және жоғары білім беру ұйымдарында ұлттық бірыңғай тестілеуді (ҰБТ) және аралық мемлекеттік бақылауды енгізу болды.

Білім алушылардың оқу жетістіктерінің сапасын бақылау мен бағалаудың дәстүрлі жүйесі білім беруді жаңғырту мен оның сапасын басқарудың қазіргі заманғы бағыттарымен үйлеспейтін көптеген елеулі кемшіліктерге ие. Олардың қатарына:

- ♦ педагогтарды бағалаудың субъективизмінің көрінісі;
- ♦ оқытудағы талаптардың қазіргі заманғы деңгейіне және құзыреттілік тәсіліне барабар объективті бақылау құралдарының болмауы;
- ♦ стандартталған өлшеуіштердің, бірыңғай шкалалар мен бағалау критерийлерінің болмауы;
- ♦ оқу қызметінің нәтижелерін өзін-өзі бақылауды, өзін-өзі түзетуді және өзін-өзі бағалауды жеткіліксіз әдістемелік қамтамасыз ету;
- ♦ жеке тұлғаға бағытталған және дамыта оқыту идеяларын практикалық іске асырудың қазіргі заманғы әдістерінің жоқтығы және т.б.

1992 жылдың 26 қарашасында ҚР Министрлер Кабинетінің Өкімімен ҚР жоғары оқу орындарына түсу емтихандарын ұйымдастыру және өткізу үшін ҚР Білім Министрлігі жанындағы Республикалық тести-

леу орталығы (РЦТ) құрылды, ол БСКБСК негізгі құрылымдық бөлімі болып табылады. 1999 жылдың соңында білім беру мен тестілеудің мемлекеттік стандарттарының ұлттық орталығы (БТМСҰО) құрылды, ол 2008 жылдың қазан айында Ұлттық тестілеу орталығы (ҰТО) болып өзгертілді. 1994 жылы эксперимент ретінде Алматы қаласындағы 9 ЖОО-ның түсу емтихандары кезінде кешенді тестілеу жүргізілді. 1995-1999 жылдар аралығында жоғары оқу орындары тестілеу мен қабылдауды дербес жүргізді [6].

Осылайша, педагогикалық өлшеу тарихы көптеген кезеңдерден өтеді. Жоғарыда аталған деректерге сүйене отырып, оқушылардың білімін, іскерлігін және дағдыларын бақылау және бағалау әдісі ретінде тестілеудің болашағы зор екендігі даусыз. Осыған байланысты педагогикалық өлшеу теориясын педагогикалық үрдіске заманауи шарттармен сәйкестендіре енгізу әрі білім беруде нәтижелі жетістікке жету үшін жан-жақты зерттеу жаңашыл педагогтардың басты міндеттерінің бірі болуы тиіс.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМ

1 Аванесов В.С. Вопросы методологии педагогических измерений // Педагогические измерения. - 2005. - № 1.: testolog@mtu-net.ru.

2 Анастаси А. Психологическое тестирование: книга 1: пер. с англ. / под ред. К.М. Гуревича, В.И. Лубовского; предисл. К.М. Гуревича, В.И. Лубовского. - М.: Педагогика, 1982.

3 Ким В.С. Анализ результатов тестирования в процессе Rasch measurement // Педагогические измерения. - 2005. - № 4.

4. Ким В.С. Измерение латентных параметров испытуемых и тестовых заданий: мат. IX Всерос. научно-практ. конф. «Теория и практика измерения латентных переменных в образовании» (21-23 июня 2007 г.). - Славянск-на-Кубани: Изд.центр СГПИ, 2007.

5. Чельшкова М.Б. Теория и практика конструирования педагогических тестов: учеб. пособие. - М: Логос, 2002. - 432 с.

6. <https://baq.kz/kk/news/kogam/-12006>.

Resume

One of the most important tasks of education is to consider the history of the problem of pedagogical measurement as an innovative technology for assessing the quality of education based on the scientists' views, who studied and analyzed the priorities of pedagogical measurements, that is, the theory of testing, in the period when the first pedagogical systems appeared in Europe. The authors of the article proceed from the fact that the modernization of pedagogical measuring theory is one of the main tasks of modern teachers in introducing modern requirements to the pedagogical process and achieving productive success in education.

М.Н. КАЛИМОЛДАЕВ,
д.ф.-м.н., академик.
Генеральный директор ИИВТ.
К.Ж. ИСАБАЕВ,
магистрант.
Университет «Туран»

РОЛЬ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ РАСПОЗНАВАНИЯ РЕЧИ КАЗАХСКОГО ЯЗЫКА

В данной статье показаны история развития казахского языка, проблемы и пути решения распознавания речи казахского языка в Республике Казахстан. Крупные компании по распознаванию речи не занимаются внедрением казахского языка в связи с нерентабельностью. Несмотря на вышесказанное, распознавание речи государственного языка имеет большое значение в развитии науки, техники и технологии.

Ключевые слова: казахский, язык, распознавание, речь, система, технологии, цифровизация, прием, сигнал.

Казахский язык - это язык казахов, один из тюркских языков, государственный язык Казахстана. Наиболее близкие языки - каракалпакский, ногайский и карагашский, вместе с которыми образует кыпчакско-ногайскую подгруппу в рамках кыпчакской языковой группы. Формировался на протяжении XIV-XVII вв. как язык родственных тюркских племен, кочевавших на территории современного Казахстана в эпоху распада Золотой Орды. Окончательно отделился от других языков кыпчакско-ногайской подгруппы в середине XV в. [1].

Государственный язык - язык государственного управления, законодательства, судопроизводства и делопроизводства, действующий во всех сферах общественных отношений на всей территории государства. Между тем «языковой вопрос» продолжает оставаться актуальным для нашей страны.

И хотя государство многое делает для укрепления позиций государственного языка, ситуация продолжает носить разновекторный характер. В этом плане встает необходимость дальнейшего продолжения реализации комплекса мер по популяризации казахского языка. Это неоднократно отмечал президент Казахстана Нурсултан Назарбаев в своих выступлениях и, в частности, в Послании народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050» - новый политический курс состоявшегося государства».

«Наша задача - развивать его, активно используя во всех сферах. Мы должны оставить в наследство нашим потомкам современный язык, в котором к опыту многих поколений наших предков был бы гармонично добавлен и наш заметный след. Это задача, которую должен самостоятельно решать каждый уважающий себя человек», - заявил лидер нации [2].

Казахский язык во многом является уникальным. Так, например, как и тюрки, казахи издревле пользовались рунической письменностью. Далее, под арабско-мусульманским влиянием, казахский язык перешел на арабскую графику, а с 1929 г. был произведен переход на латиницу с последующим переходом в 1940 г. на кириллицу.

На сегодня казахский алфавит в нашей стране состоит из 42 букв на основе кириллицы с добавлением дополнительных букв. А с 2009 г. началась подготовка к переводу государственного языка на латиницу. К слову, сегодня в Китае казахский алфавит использует арабицу, в Турции и других западных странах - суррогатную латиницу. Многие литературоведы приходят к единому мнению, что литературный казахский язык начал формироваться с XIX в. благодаря выдающимся казахским просветителям Абаю Кунанбаеву, Ибраю Алтынсарину [3].

С 1991 г., после обретения независимости Казахстан объявил казахский язык государственным языком. В Конституции Республики Казахстан, принятой на республиканском референдуме 30 августа 1995 г., статья 7 гласит: «В Республике Казахстан государственным является казахский язык». Основываясь на Конституции, был принят Закон «О языках в Республике Казахстан». Согласно Закону «О языках» в статье 4 говорится о том, что «государственным языком Республики Казахстан является казахский язык» [4].

По данным проекта Zrenie, в Казахстане около 25 тысяч человек - инвалидов по зрению (частичная либо полная потеря). Всего в мире около 200 млн незрячих, из этого количества 22% составляет молодежь трудоспособного возраста. Несмотря на развитие медицины, спрос на технические средства реабилитации для лиц с ограниченными возможностями постоянно растет и данный показатель с каждым годом будет расти.

На сегодняшний день распознаванием речи казахского языка занимается институт информационных и вычислительных технологий Комитета науки МОН РК, компании «Изет» и «Uniline Group».

Технологические гиганты - Google и Amazon заявили, что не делают ничего, чтобы добавить менее распространенные языки и, в частности, казахский язык. Это связано с тем, что население Казахстана составляет лишь 18 млн человек.

«Как коммерческий рынок Казахстан не очень интересен для Google, потому что он не генерирует правильную сумму денег из рекламы», - говорит Рауан Кенжеханулы, основатель и руководитель некоммерческого общественного фонда WikiBilim, который также создал в 2011 г. Википедию на казахском языке. С тех пор он стал движущей силой в попытке повысить уровень казахского языка в онлайн-системах машинного перевода.

«Для малых языков очень важно иметь доступ к любому веб-сайту, а также переводить сайты и статьи на родной язык», - говорит он.

Неоднозначное отношение Google к разным народам и их языкам - довольно стандартное и в целом понятное поведение, пишет американский журналист. К примеру, несколько лет назад компания добавила Фарерские острова, где проживает всего 30 тыс. человек, на Google Street View, только после их прямого обращения.

Справедливости ради стоит отметить, что Казахстаном были приняты некоторые решительные шаги навстречу мировому сообществу. Достигнув результата в 7 тыс. статей на казахском языке в Википедии, Кенжеханулы возглавил проект, призванный увеличить это количество до 210 тыс., чтобы угодить Google.

«Мы начали сотрудничество с Google, но они объяснили, что действительно не делают ничего, чтобы включить менее распространенные языки в переводческую систему Google. Они сказали: «Это зависит от вас, вы должны предоставить много текста», и попросили 10 тыс. статей», - рассказывает казахстанский эксперт.

После достижения намного большего объема текста, чем было необходимо для зеркальных переводов с казахского на английский (и обратно), система Google смогла создать свои первые переводы.

Благодаря работе 350 волонтеров казахский язык теперь доступен как простая текстовая система в Google Translate, хотя она все еще не будет переводить целые сайты, говорить на казахском языке и осуществлять перевод через камеру с помощью приложения.

Еще один довольно радикальный шаг, который Казахстан предпринял для упрощения интеграции своего языка в мире, - изменение своего алфавита.

Помимо лингвистических уступок Казахстана технологическому миру, успехи в механическом переводе уменьшат проблемы перевода в ближайшем будущем.

До сих пор глобальный рост распознавания речи шел в аппаратных средствах голосовой связи, а не в программном обеспечении, при этом все крупные игроки были ограничены в том, с какими языками они справляются. К примеру:

- ♦ Alexa распознает английский, немецкий и японский;

- ♦ Google Assistant - английский, французский, немецкий, итальянский, японский и испанский;
- ♦ Siri - английский, арабский, китайский, датский, голландский, финский, французский, немецкий, иврит, итальянский, японский, корейский, малайский, норвежский, португальский, русский, испанский, шведский, тайский и турецкий.

«Мы хотим быть частью этих технологий, и сейчас мы работаем над тем, чтобы добавить казахский язык в систему распознавания речи. Дело не в потакании своим желаниям попробовать новинки гаджетов, такие, как установка голосом таймера на кухне. Ставки намного выше, заявляет глава фонда. Речь идет о доступе к будущему технологий. Например беспилотные автомобили будущего наверняка станут общаться со своими пассажирами в первую очередь голосом, но если доверить их разработку только производителям автомобилей и технологическим компаниям, то в разработке, скорее всего, будут задействованы только самые распространенные в мире языки - мандаринский, китайский, английский и испанский» [5].

В Казахстане будет активно продолжаться работа по слиянию казахского языка с интернетом и, в частности, с Google Translate, потому что Кенжеханулы убежден в его важном значении для современной эпохи.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 <https://ru.wikipedia.org/wiki>.
- 2 Послание Президента Республики Казахстан - Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» от 14 декабря 2012 г.
- 3 <http://old.kp.kz/society/2978-budushchee-kazakhstan-v-kazakhskom-yazyke>.
- 4 Конституция Республики Казахстан от 30.08.1995 г.
- 5 <https://kursiv.kz/news/kompanii-i-rynki/2018-09/google-ignoriruet-azakhskiy-yazyk>.

Resume

This article shows the history of the development of the Kazakh language, problems and solutions of speech recognition of the Kazakh language in the Republic of Kazakhstan. Large speech recognition companies are not engaged in the introduction of the Kazakh language due to unprofitability. Notwithstanding the foregoing, speech recognition of the state language is of great importance in the development of science, technology.

ВИДЕОАРТ КАК ТОЖДЕСТВО ИСКУССТВА И СОВРЕМЕННОГО МЫШЛЕНИЯ

Раскрыта специфика видеоарта как жанра современного искусства, произведения которого создаются на основе технологии видео и представляют собой видеофильмы небольшой продолжительности.

Ключевые слова: искусство, видеоарт, художественный стиль, перформансы, медиаарт.

Видеоарт относится к разным сферам культуры и может быть изучен с нескольких позиций: с точки зрения теории и истории медиакоммуникации, с точки зрения теории экранных искусств, а также с точки зрения истории современного искусства (как часть обширного поля медиаарта). Сегодня это актуально не только в контексте современного киноведения, но и в общеискусствоведческом контексте. Фокусируясь на анализе выразительных возможностей монтажа в видеоарте, мы исследуем те горизонты, которые художники могут открыть для искусств экрана. К примеру, именно в видеоарте проводятся эксперименты с полиэкраном, пространственными композициями, интерактивным экранным образом и виртуальной реальностью, которые расширяют традиционные представления о потенциале движущегося изображения. Видеохудожники не пользуются готовыми схемами, выработанными в кино и на телевидении, а подвергают их пересмотру и направляют силы на поиск новых форм и стратегий коммуникации. Художники работают с аудиовизуальным образом через отстранение, то есть создают заведомо сложный для восприятия текст, который требует от зрителя повышенной концентрации внимания и интеллектуальных усилий, чтобы сориентироваться в многоканальном потоке информации (в случае полиэкранных инсталляций) или открыть несколько уровней смысла во внешне простом видео. Можно сказать, что видео как открытый текст моделирует и создает своего зрителя.

Видеоарт - это значимое воздействие открытия в области монтажа, которое оказывает влияние на развитие модернистского искусства и мировоззрения, и сегодня, несомненно, монтаж сохраняет потенциал «катализатора» процесса обновления в современной культуре, в логике

образного мышления. Можно сказать, что в своих произведениях выдающиеся видеоартисты показывают модель сознания будущего.

Богатство культурного наследия Казахстана определяется не только его вкладом в сокровищницу мировой истории, но и выявляет значительные потенциалы прорыва в будущее. Об этом говорит Глава государства Республики Казахстан в своем послании народу страны «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства»: «Традиции и культура - это генетический код нации. Нам следует оберегать нашу национальную культуру и традиции во всем их многообразии и величии, собирать по крупицам наше культурное достояние. Казахская культура должна стать патриотическим ядром для всех граждан страны» [1].

Художественный процесс в условиях техногенной, информационной цивилизации, смены социальных приоритетов и институтов, широкого выхода в мировое культурное пространство оснащается новым материалом, новым содержанием, что является свидетельством активных поисков адекватных текущим событиям форм самовыражения.

Постмодернистская концепция, радикальная в своей природе, предлагает остро критическое освоение мира, открытое высказывание, порой за пределами этической корректности, основанное на художественно-стилевом плюрализме и использовании разнообразного материала, местного в том числе, и условных форм.

Яркие представители актуального искусства Казахстана в 90-е гг. Р. Хальфин, Г. Трякин-Бухаров, Е. Мельдибеков, К. Ибрагимов, С. Маслов, Д. Кожахметов, Г. Маданов, А. Ахат, А. Мальгаджаров, А. Менлибаева, А. Атабеков, М. Наримбетов, С. Баялиев, а также А. Акмуллаев, З. Султанбаева, М. Сагитов, С. Нарынов, А. Мухмеджанов, Р. Арефьев и др. начали с инсталляций, объектов, перформансов, акций, постепенно приходя к инвайроменту, дефиле, видеоартам, кураторским проектам в разнообразных игровых и неигровых сочетаниях, которые разрушали привычные каноны искусства, открывали новые пласты автохтонных истоков.

Актуальное искусство использует все, что связано с кочевой культурой, природой и традиционным бытом, включая глину, песок, дерево, траву, воду, камень, шкуры животных, войлок, одежду и предметы шамана, музыкальные инструменты. Его волнуют загадки бытия и инобытия, духовной памяти человечества, нестабильность современного мира, зыбкость идеалов и ценностей.

Инсталляция «Летающий белый», проект «Шкура художника» Р. Хальфина - это попытка вырваться на свежий воздух после длительного заточения в казематах привычных схем. Перформансы «Сон Чингисхана», «Цепь времен», «Порог», «Суперолдат» А. Атабекова - это

ирония по поводу приоритетов, запретов, милитаризации, где трудно найти созидание. Материальные в своей сути, они как бы трансформируются в нематериальные идеи и концепции, разрушающие догмы, освобождающие человека от пут бездуховности.

В смешанной технике создает свои проекты, объекты, инсталляции и перформансы («Запад-Восток», «Девушка в парандже», «Дервиши», «Путь») М. Наримбетов, показывая, как все спуталось в мире без порядка вещей, ставя вопросы о том, как жил человек, что оставил после себя; не в знаниях, не в духовном ли опыте подлинная ценность человеческой истории?

В работах концептуалистов каждая деталь (юрта, знаки, одежда, камни) имеет не только физическое, но и символическое, философское, интеллектуальное наполнение, выражая социальную идею и провоцируя острую дискуссию. Группа К. Ибрагимова «Коксерек» инициирует скандал с целью привлечь внимание к социальным проблемам, ввести в шоковое состояние западного человека откровениями из жизни степняка с его варварскими ритуалами и подвести черту под тем: что хорошо и что плохо с точки зрения современного цивилизованного человека [2].

Наряду с радикальными проектами и перформансами с игровыми моментами развиваются инсталляции, объекты, хеппенинги и акции, которые благодаря действию, связанному с ритуалом, вещают новую истину о том, что происходит с человеком, почему рушатся традиционные идеалы, а их место занимают агрессия, духовная пустота, эфемерные ценности, которые насаждались в сознание людей.

Актуальная практика в поисках новых решений обращается к фотодокументированию перформансов и инсталляций, которые переходят в новое качественное состояние на плоскости бумаги.

Опыты Е. Мельдибекова, использующего в своих работах не только фото-, но и видеопроект, примечательны новыми трактовками образа степняка, оказавшегося лицом к лицу с агрессивной, наступательной реальностью. В своих работах «Пастан», «Друг мой - враг мой», «Пол Пот», «Гатгамелата или памятник герою» автор говорит об опасности глобализации и региональных конфликтов, иронизирует над патриархальными комплексами, призывает к терпимости на разных уровнях, поскольку это единственно верный путь к выживанию.

Вызывают острые реакции головы людей в песке, пирамиды из черепов, четыре лошадиные ноги на постаменте вместо фигуры человека, материализующие мысль о бесчеловечности войн и насилия над личностью, бренности земной жизни, мнимости и абсурдности величия, построенного на костях.

На сочетании парадоксального, возвышенного и ироничного базируются фотопроект «Провинциальная дыра» и акция «Прощание классики

с народом» Е. и В. Воробьевых, которые пробуждают в здравомыслящем человеке чувство негодования против агрессивной и бездуховной среды со смещенными ценностями, которую покидают безвозвратно достижения человеческого гения.

Об экологической угрозе - инсталляция С. Маслова «Байконыр 2». Об опасности мифологизации сознания, чем «богата» история человечества, - проект «Вавилонская башня» группы «Мост». Здесь работает, помимо зрительного и ассоциативного ряда, ряд контекстуальный, состоящий из нескольких пластов, на которые вписана история Земли.

Пробивает себе дорогу технологически новый вид концептуального искусства - медиавидеоарт, который выполняет функции не только социального, но и этико-нравственного значения. Акции и перформансы, артсобытия в целом документирует З. Шайгельдинов. В акциях «Кино для дискотеки» М. Сагитова, «Линия красоты» Ю. Сорокиной соединены экранные и живописно-абстрактные элементы. Документированные перформансы «Осенние жесты гнева» Р. Хальфина стали наглядным образцом экспериментального, интерактивного опыта, где нашли претворение проблемы универсализации и модернизации искусства на базе этнокультурных комплексов.

Словосочетание «видеоарт» или «видеоискусство» уже не ново для казахстанского зрителя. Видеоарт - жанр современного искусства, произведения которого создаются на основе технологии видео и представляют собой видеофильмы небольшой продолжительностью (обычно не более 30 мин.). За последние несколько лет мы стали свидетелями выставок в Казахстане голландского, английского и немецкого видеоарта. Да и отечественные видеоартисты не отстают от западных коллег, устраивая в Алматы и Астане показы своих видеофильмов и видеоинсталляций. В видеоарте «Ноев ковчег» А. Атабеков иронизирует над усилиями создать новую историю. Видеоинсталляция «Битва за квадрат», где показана жестокая схватка за клочок бараньей шкуры, адресует больше к современности с ее бесчеловечными нравами.

А. Менлибаева документирует свои перформансы «Вечная невеста», «Апа», «Цветущее яблоневое дерево», где развивается тема необъяснимой жестокости консервативной среды. Об утраченных иллюзиях счастья и всеобщей гармонии - видеоарт «Любовь к Вечному» Р. Москалева и М. Боронилова.

Но сказанным не исчерпывается весь круг проблем развития искусства независимого Казахстана. За границами данного исследования осталось множество художников-живописцев, графиков, скульпторов, таких, как А. Нода, М. Бакеев, Е. Бейсембинова, Д. Алиев, А. Есенбаев, Е. Мергенов, В. Рахманов, Э. Казарян, В. Тимофеев, К. Закиров и другие, которые, не забывая свои истоки, продолжают искать диалог с

современностью, обращаясь к опыту русских, европейских мастеров, развивая в своих работах традиционный язык орнамента, фигуративного искусства XX в. и постмодернистского либерального искусства, которое осваивается и развивается на базе новейших технологий и новаторских проектов.

Интернациональный в своей идейной сущности, динамичный и радикальный по характеру, contemporary art, выражаясь в двух основных формах (акции, перформансы, инсталляции, оперирующие архаикой; пространственно-визуальные проекты, объективирующие универсалии), поднял проблему идентичности на новую высоту, включая в систему образности недоступные для традиционной картины темы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Послание Президента Республики Казахстан - Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства». 14 декабря 2012 г.

2 Барманкулова Б. Архетипы в искусстве Казахстана / Актуальное об актуальном. - Алматы: АИК, 2000.

Resume

The specifics of video art as a genre of contemporary art are disclosed, the works of which are created on the basis of video technology and are short-duration video films.

УДК 330.341.1:62

А.С. ХАЛИЛОВ,
магистрант.
Университет «Туран»

ВИДЕОБЛОГЕРСТВО В КАЗАХСТАНЕ КАК НОВЫЙ ВИД ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

В статье рассматривается новое и перспективное явление - видеоблогерство как новый вид инновационного предпринимательства в условиях цифровизации современного общества. Развитие науки и техники в области кибернетики и тотальной цифровизации всех областей человеческой жизни привели к появлению видеоблогерства. Videоблогерство - это та сфера, которая синтезировала в себе многие достижения науки и техники в области инновационного подхода к решению актуальных проблем создания, распространения и передачи информации по сети интернет.

Ключевые слова: видеоблогерство, медиафайлы, юзеры, видеохостинг, YouTube, интернет, монетизация.

Видеоблогерство в Казахстане - это новая форма реализации инновационного предпринимательства в условиях цифровизации.

Видеоблогерство - это новые рабочие места в динамично развивающейся области, связанной с цифровыми технологиями.

Но для большей объективности немного из истории создания канала мы можем узнать из статьи «Когда был создан «Ютуб» (YouTube).

В 2005 г., когда был создан «Ютуб», его владельцы даже не рассчитывали на то, что в итоге они станут обладателями крупнейшего сетевого видеосервиса во всем мире. Все началось как невинная затея трех друзей. Никто из них не думал, что они изменят всю мировую паутину [1].

Из этого приведенного выше абзаца об истории появления канала YouTube мы видим, что это была оригинальная идея трех друзей, которая в дальнейшем стала одним из крупнейших мировых видеохостингов. В современный список новых слов прочно вошел термин «видеошеринг», что значит молниеносное распространение авторского видео в интернете среди пользователей из любой точки мира.

«Ютуб» также заслуженно называют хостингом, ведь на его серверах хранятся миллионы файлов пользователей, доступных через сайт.

Трое друзей (Чад Херли, Стив Чен и Джевид Кэрим), работавших в компании PayPal, разработали собственный сервис.

В первоначальном виде «Ютуб» по своему предназначению несколько отличался от сегодняшнего формата, который стал нам привычным, а ему принес всемирную известность. В 2005 г. Чад Херли ориентировался на актуальные для того времени сайты, которые были предназначены для размещения медиафайлов. Новый проект перенял черты сервиса HotOrNot, которые тогда был в тренде. На данном сайте зарегистрированные пользователи могли делиться личными фотографиями. Основным инструментом на площадке была технология оценок. Юзеры голосовали за понравившиеся снимки, таким образом делая их популярнее и продвигая их в общем рейтинге.

Вот что пишут в статье «Когда был создан «Ютуб» (YouTube)»: «Чем от HotOrNot отличался «Ютуб»? Видеохостинг по своей концепции ориентировался на видео.

Трое друзей-создателей сервиса взяли за основу интерфейса своего детища именно внешний облик HotOrNot. Позже, с приходом популярности, их обвиняли в частичном плагиате. Однако «Ютуб» по своему функционалу заметно отличался от сайтов-прообразов. Кроме того, в интернете любой стартап мог стать переосмыслением уже существующих ресурсов.

Например, в те же месяцы основатель Facebook Марк Цукерберг также создал свою социальную сеть в качестве фотохостинга и только потом заметно поменял его формат» [2].

Из этой цитаты статьи «Когда был создан «Ютуб» (YouTube)» мы видим, что имеет место постоянное заимствование идей современных и актуальных стартапов, и поэтому нередки обвинения авторов идей в частичном плагиате уже существующих и популярных брендов.

Часто новое - это старое, уже существующее, но переосмысленное и адаптированное к новым, востребованным в обществе стандартам.

Дизайнер Чад Херли разработал концепцию нового сервиса. Он же создал логотип платежной системы PayPal, который в будущем стал широко известным.

Херли принадлежала идея, и он обратился за помощью к двум своим друзьям, инженерам-разработчикам, за технической помощью.

Чен и Кэрим заинтересовались новым проектом и принялись за создание нового сайта.

Сервис был запущен 14 февраля 2005 г., к этому историческому моменту трое друзей уже уволились из PayPal и сконцентрировали все свои силы и творческий потенциал на собственном стартапе, несмотря на то, что 90% стартапов по статистике терпят неудачу. Идея и план троих друзей сработали, и разработчики не только не потеряли деньги и время, но, как показало будущее, они выбрали правильный путь.

На первоначальном этапе проект запускался как очередной сайт знакомств, но с уникальным предложением, с разделом, в котором юзеры могли размещать видеоконтент. Исходя из изначальной идеи о сайте знакомств, разработчики приурочили регистрацию домена ко Дню святого Валентина, который, как известно, празднуется 14 февраля. Целый месяц ушел на то, чтобы закончить «отшлифовку» кода сайта. И еще одна историческая веха, знаменательный день - 23 апреля 2005 г. В этот день создатель «Ютуба» Джевид Кэрим записал видеоролик и разместил его на сервисе. Сюжет ролика простой: он стоял на фоне клеток со слонами из зоопарка города Сан-Диего. Видеоролик длился 18 секунд и не отличался оригинальностью. Но именно этот видеобзор стал началом публичного бета-тестирования сайта.

Таким образом, разработчики проверили все функции своего нового продукта. Этот был пилотный проект, никто точно не знал, какой будет к нему интерес и справится ли сайт с наплывом новых посетителей

Как сообщил 30.09.2015 г. интернет-портал kapital.kz, «компания Google объявляет о запуске локализованной версии популярной видеоплатформы YouTube Казахстан, которая позволит казахстанским пользователям интернета общаться, создавать и делиться видео на домене YouTube.kz. «В локальной версии YouTube будут представлены самые популярные казахстанские видео, кроме того, она обеспечит

платформу для талантливых казахстанских создателей видеоконтента, телекомпаний, рекламодателей и брендов», - говорится в сообщении ИА Новости-Казахстан. Как указывается в сообщении, количество пользователей YouTube ежегодно увеличивается на 40%, а количество часов, проведенных за просмотром видео на YouTube, растет ежегодно на 60%. Число ежедневных просмотров видео на YouTube по всему миру составляет около шести миллиардов, а каждую минуту на сайт загружается 300 часов видеоконтента. «Согласно исследованию TNS, в Казахстане аудиторией YouTube являются 79% пользователей всего казахстанского сегмента интернет в возрасте старше 18 лет, при этом 35% пользователей заходят на YouTube ежедневно», - отмечает компания. Google также запускает в Казахстане партнерскую программу YouTube. «Теперь любой пользователь, имеющий популярный канал и создающий оригинальный контент, может стать партнером YouTube. Участие в программе позволит создавать еще более качественные и интересные ролики благодаря расширенному набору инструментов, а также получать доход от показа рекламных объявлений», - поясняется в сообщении. YouTube размещает рекламу на каналах пользователей - участников партнерской программы, а авторы контента самостоятельно определяют, какие видео монетизировать, а какие оставить без рекламы» [3].

Из вышеприведенной цитаты сообщения интернет-ресурса kapital.kz мы видим, что официальной датой запуска локализованной версии популярной видеоплатформы YouTube в Казахстане мы можем считать 30.09.2015 г. Это и есть момент, от которого можно отсчитывать полноценное участие казахстанских видеоблогеров и иных пользователей в более качественном процессе создания видеоконтента с расширенным набором инструментов. А также монетизировать и получать доход от показа рекламных объявлений, имея возможность быть полноправным участником партнерских программ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 <http://fb.ru/article/240234/kogda-byil-sozdan-yutub-youtube-data-osnovaniya-sozdateli>.
- 2 <http://fb.ru/article/240234/kogda-byil-sozdan-yutub-youtube-data-osnovaniya-sozdateli>.
- 3 <https://kapital.kz/world/44118/google-zapuskayet-youtube-kazahstan.html>.

Resume

The article deals with such a new and promising phenomenon as video blogging as a new type of innovative entrepreneurship in the context of digitalization of modern society. The development of science and technology in

the field of cybernetics and total digitalization of all areas of human life led to the emergence of such a phenomenon as video blogging. Video blogging is the sphere which synthesized many achievements of science and technology in the field of innovative approach to solving urgent problems of creation, distribution and transmission of information on the Internet.

UDC 747(574)

B. MAKMUTKAZY,
master student.
Y.S. ASYLKHANOV,
professor, doctor of education.
Zhurgenov Kazakh national
academy of arts

THE FUTURE TREND OF SPACE DESIGN AMONG KAZAKH PEOPLE

The interior design has been fully integrated into the life of the Kazakhs. Artistic techniques such as engraving, splicing, and drawing create a rich and unique art pattern. It will be a perfect combination of interior space and furniture which will greatly influence the taste and style of interior design. This article will describe the importance of furniture design in interior design from the aspects of furniture selection, furniture color and etc.

Key words: the Kazakhs, furniture design, furniture selection, color, space design sense.

Discussion: According to the common style of Kazakh home, the representative accessories of various styles are summarized through the three aspects of accessory space modeling, color application and material selection, the principles of accessory design and application in the home environment are analyzed, and further discussion on how to rationally arrange these accessories to enhance the interior design of the future.

The purpose of this design: "To create an indoor environment that meets the needs of the Kazakh material and spiritual life", that is, people-oriented, all around creating a beautiful indoor environment for people's lives. The sense of space in space can also enhance the layering of space.

The future development of space design: 1. Space can be changed by the owner. 2. Building materials can be used in colorless and odorless, suitable for children and silver for the elderly, followed by copper and plastic. 3. Furniture activities are more colorful.

In the book “Complexity and Contradiction in Architecture”, it is pointed out: “Designed from the outside to the inside, and designed from the inside out, to create the necessary tension, this is architecture. Due to the difference between the interior and the exterior, the wall symbolizing the boundary point becomes an iconic building. Architecture is where the two powers of indoor and outdoor use and space meet.”

“A floor plan is a collection of rooms,” says Louis Isador Kahn.

The open interior is like a wide outdoor environment, releasing emotions, as discussed in Aarchy’s *Life of Mehitabel*, “Only in the wilderness, the cat is like a cat”; or awesome, as the poet Charles Olson studied in his novel “*Moby Dick*” (Herman Melville) Written in the middle, “I think that from the prehistoric Folsom cave era until now, ‘space’ has always occupied a central position in the hearts of Americans. I deliberately marked it in uppercase because it came a lot, big and without mercy.” The essays of the “Prison” theme series by Giannis Batista Piranesi (1720-1778, Italian neoclassical painter) present such a sense of horror - in those huge halls People are exposed without privacy and there is no place for refuge. The echo of the screams rolls on the top of the stone. As Marguerite Yourcenar (1903-1987, French writer) said: “The greatest effect of this completely exposed, insecure design is to bring these gorgeous palaces together. It became a prison.” Increasing the sense of insecurity in design is the result of the lack of consideration by the architect. As we know, people usually only see a part of a huge and complex building (we don’t know how big this part is), and the overall architecture is beyond our vision and beyond our understanding. This part we have seen does not lead us to see the panorama in a logical order. “Prison” deprives us of our ability to control the situation, because if we can’t understand our environment, we can’t control it. We are lost in the unknown space of Piranesi.

Similarly, smaller spaces can be claustrophobic and comfortable. Edgar Allan Poe (1809-1849, American writer, poet), who was once called “the first singer of the indoor environment” by literary critic Walter Benjamin (1892-1940) once wrote: “Human being trapped in a small, sinister space - trapped in a whirlpool, in a confined room, in a crowded street, in a grave. Human beings are lost in the building.” However, in Franz Kafka’s short story, *The Burrow*, the creature resembling a mole narrates, “The smaller room can keep me more peaceful and warm, lying than a bird. The nest is more comfortable.”

Of course, the room also needs flexibility and differentiation. The room that suits this person may not be suitable for that person, and there is no absolute room size. For example, Thoreau feels that he needs more space to talk to his friends, and does not need more private space. He said: “I sometimes feel a big inconvenience in a small room, that is, when I and the guests want When talking about some lofty and great topics, you can’t form a sufficient distance from each other. You want to have enough room space before the opening to let you sort out your thoughts... In my house, people

are too close to be undisturbed. Listening to each other's expressions, we can't talk in a low voice, just like you throw two stones into the calm water. If they are too close, they will interfere with each other's splashes... So when the conversation becomes talkative, the tone is getting higher and higher, we have to pull the chair away until it stands against the wall, but usually, there is still not enough space." Anyway, as Kahn said, "People are in different sizes. What is said in the room is different."

Most homes require rooms of various sizes. We know that Renaissance princes like to retreat from their luxurious public palace (palazzi) to a smaller, private studio (studioli). As Gaston Bachelard (1884-1962, French philosopher) wrote in *The Poetics of Space*: "We don't need a big room to get a good night's sleep. There is no need for a small room to work well. However, from the beginning of the conception to the final writing of a poem, we need both of them... Therefore, the dream house must have various advantages. No matter how large its space is. It must be a cottage, a dovecote, a bird's nest, a silkworm cocoon, and the private space between them needs to be as warm as a bird's nest."

With the continuous development of the social economy, the transformation of the Kazakh concept of consumer culture has placed higher demands on the living space, and the requirements for interior decoration have also changed. Accessories are an important component of interior design and are gaining more and more attention throughout the industry.

1. The Kazakhs with the characteristics of grassland culture and nomadic culture are modern. In the future, different styles are used to create different styles to form different furniture styles to form different furniture visual art. The size and lightness of the furniture, or the art of the East and the West. Matching, or the mix of classical and modern, in a different contrast, the visual sense is stronger, the charm is unique, and a new look.

2. The color of furniture in the interior design atmosphere is the main character in daily life, whether it is dressing or home design, considering color harmony, not glare, focusing on overall beauty, color is an indispensable element of furniture design and interior design. First, in order to create a pleasant atmosphere in interior design, it is necessary to make the comprehensive shape, color and materials of the furniture harmoniously unite to produce beauty, which plays a very important role in creating an atmosphere of indoor space.

2.1 Color creates atmosphere Myths and legends Myths and legends are one of the reasons that influence the color concept of Kazakhs. Some myths and legends are widely spread among ethnic groups. Due to geographical differences, some myths and legends exist only between individual tribes, for example, about a pair. The industrious and honest couples, who have no children under their knees, are very distressed by this. One day the woman is doing milk thistle, the man is chopping wood, and suddenly a white swan

flies under the woman's armpit. The next day that woman is pregnant, though this mythology only exists in the individual tribes of the Kazakhs. It is not as widely circulated as the story of the combination of Kalechhad and the white swan girl. We can see in the background of the story that a woman is making yogurt. The yoghurt is white and is the top quality of the Kazakhs. The white swan in the story is also the animal of the Kazakhs. These beautiful white things constitute the main line of the story. Second, the hardworking and simple Kazakh couple, many years There is no child under the knee, but the white swan flies from the underarms of women, and the white swan becomes a fetish. According to this, in the design of furniture, the choice of color is also due to Kazakh people have a certain psychological feeling and reaction effect on color. Even if the color meets personal preferences, it directly affects the individual's mood. Secondly, Kazakh can choose a main color. This main color generally plays a leading role, so it has obvious advantages in the amount and area of color. When selecting color, it should be based on Different use functions, environmental areas and other feelings need to be selected. Such as: red, its color is bright and bright, so the red tone makes people feel more enthusiastic; and pink as a red light color, has a warm feeling, just a little warm and harmonious. It is most suitable to use white as the background color of the wall or curtain. Because it makes the vision open and has a spacious feeling as shown in Figure 1.



Figure 1

2.2. Color coordination space Uniform coordination is very important, a simple color may not be obvious, but the interior color is usually not single, the color of the furniture appears as the main color, so the background color (ie: ceiling, wall, ground) should be considered. However, too much coordination and unification will make the space seem dull and visually boring, dull and monotonous. Therefore, the overall control and grasp of the overall indoor environment color should be carried out as shown in Figure 2 (p. 165).



Figure 2

3. Kazakhs pay attention to the shape of furniture. The influence of furniture on the indoor environment is important. For example: confrontation and mutual unity, a pair of mutually reinforcing, dialectical and unified contradictions. Sometimes, furniture and interior space design will be somewhat opposite. For example, in a museum or an exhibition hall, a uniquely designed piece of furniture is often not compatible with the space environment in the museum. It is a special case. It is impossible for a designer to violate the design principle and define the space according to the existing furniture. In the interior design, the furniture design that is not too good is also a novel point, which adds a unique color to the space.

3.1 The role of furniture in the construction of indoor environment As the Kazakh activities are more and more diverse in modern society, different furniture combinations can have different activities of activity space, and the future will be more diverse, so it is necessary to meet the overall furniture. Match well and pursue good visual effects.

3.2 The role of furniture in the separation of space in the building environment Modern buildings have many styles, novel structure, internal space utilization, and higher requirements for space utilization, which requires more flexible furniture construction to match space allocation, regardless of Whether it is a space office, a public building, or a home space, the use of highly flexible furniture components can be combined into a variety of multifunctional furniture that can be well arranged and partitioned to meet the growing needs of the Kazakhs.

3.3 The function of furniture in the building indoor environment. Any building, including office buildings, apartment buildings, etc., if the interior is empty, it is also aesthetically pleasing and usable. Only through space division and furniture design can the building be reflected. Function and value.

The spatial pattern is freely divided. With the improvement of the living standards of the Kazakhs, the area of the housing will be enlarged, and the original small space housing will be gradually renovated and refurbished. Etc.... Design is a bridge connecting spiritual civilization and material civilization. Humanity hopes to transform the world through “design”, improve the environment, and improve the quality of life of the Kazakhs. Nowadays, the pace of life is accelerating, the social appearance is constantly updated, and the decorative design must keep up with the fast pace of the popular, so that the future design of the Kazakhs is better and more brilliant.

LIST OF LITERATURE

1 Status quo of contemporary design and the future trends of: Hoatson Source: “Living Arts · HEAD” of 2016.

2 Li Yinhe. “Feminism” Shandong People’s Publishing House. Page 6.

3 Yang Jing. Multi-element application and combination of modern interior furniture design [J]. Industrial Design, 2011 (11): 95-96.

4 Zhang Lin. Research on Modular Design of Indoor Furniture[J]. Modern Decoration: Theory, 2014(11): 14-14.

5 Chen Lei. Application of furniture in interior space design [J]. Modern decoration: theory, 2015 (11).

Резюме

Дизайн интерьера полностью интегрирован в жизнь казахов. Художественные методы, такие, как гравировка, сплайсинг и рисование, создают богатый и уникальный художественный узор. Это идеальное сочетание внутреннего пространства и мебели, которое сильно влияет на вкус и стиль дизайна интерьера. В статье рассказано о важности дизайна мебели в дизайне интерьера, от аспектах выбора мебели, цвета мебели и т.д.

УДК 791.43.01

К.С. МИХАЙЛОВА,
магистрант.
Университет «Туран»

ЗНАЧЕНИЕ ХАРАКТЕРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ МЕТАМОДЕРНИЗМА В СВЕТЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ

В статье раскрываются особенности киноязыка кинематографа азиатских стран в период метамодернизма.

Ключевые слова: метамодернизм, киноязык, модернизация сознания, особенности.

Термин «метамодернизм», достаточно новый для научного мира, был введен культурологами и искусствоведами как продолжение постмодернизма, но в то же время как его антитеза. Английский философ Алан Кирби в своей статье «Death of postmodernism and beyond» [1] (2006) называет современные явления мировой общественной жизни и культуры псевдомодернизмом. Линда Хатчеон в заключение второго издания *The Politics of Postmodernity* [2] обращается к читателям с требованием обозначить новым ярлыком явление так называемого «постпостмодернизма». Продолжительное время переосмысление происходящего ознаменовало себя появлением ряда попыток дать точное название стилю, пришедшему на смену постмодернизму, - цифромодернизм, псевдомодернизм, автомодернизм, альтермодернизм, множественные модернизмы, неомодерн, рефлексивный модернизм.

Метамодернизм - это понятие, введенное парой современных голландских философов (Тимотеусом Вермуленом и Робинотом ван дер Аккером в их совместном научном труде, опубликованном в 2010 г. под названием «Заметки о метадомернизме» [3]), для обозначения современной культурной ситуации, в которой выросло целое поколение людей, лишенных искренности и ангажированности модерновых идеологий и воспитанных в традициях постмодернистской иронии. В эпистемологии приставка «мета» означает «о себе». В древнегреческом языке предлог *μετά* (*metá*) и приставка *μετα* имеет значения «после», «следующее», «за», а также «через», «между». Таким образом, метамодернизм, являясь логическим следствием модернизма, в то же время представляется как «отвлеченное рассуждение модернизма о себе самом».

К характерным особенностям данного стиля можно отнести сочетание искренней наивности автора с его собственной насмешкой над этим, попытки по-новому осознать пространство-время как выразительное средство и как феномен в целом. Тип современного художника отсылает нас к футуризму и авангардизму. В частности, об этом пишет художник, режиссер и доктор философии Теймур Даими в «Манифесте нон-актуального» [4]: «Архетип современного художника восходит к авангардисту начала прошлого века. В чем же заключалась революционная стратегия художника-авангардиста, его сверхцель? По сути, только в одном - в осуществлении радикального жеста, разрыва с предшествующим контекстом искусства и «квантового скачка» на совершенно иной уровень, не опознаваемый современниками из-за отсутствия необходимого гносеологического кода. Другими словами,

нам нужно «изменение ума», «поворот внимания» к тому, что до сих пор ускользало от прямого взгляда, из-за чего современный человек уверовал в безальтернативность привычного порядка вещей и неизбежность бесперебойного воспроизводства несправедливости в этом мире».

Таким образом, метамодернизм являет собой документальное впечатление бессознательного стремления автора к смене культурной парадигмы, к психологическому освобождению от обесценившихся догм. Поколение художников, характеризуемых наивной простотой вкупе с извращенной усмешкой, выступает авангардом в стратегии модернизации сознания общества.

Писатель Дэвид Уоллес предсказал в своем эссе 1993 г. «E Unibus Pluram: Television and U.S. Fiction» [5], новое литературное движение, которое будет поддерживать что-то вроде идеала новой искренности: «Бунтари эпохи постмодерна рисковали нарваться на подавление и визг, на шок и отвращение, ругательства и цензуру, на обвинения в социализме, анархии, нигилизме. Теперь угрозы иные. Новые мятежники будут художниками, готовыми идти на риск и встретиться с зевотой, с закатывающимися глазами, прохладными улыбками, подталкиванием под ребра, пародиями талантливых комиков и всем известным «О, как это банально!» Им нужна будет готовность принять обвинения в сентиментальности, в сверхнаивности, мягкости. Готовность быть обманутыми миром мошенников и зевак».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Alan Kirby. The Death of Postmodernism And Beyond: https://philosophynow.org/issues/58/The_Death_of_Postmodernism_And_Beyond.
- 2 David Foster Wallace. E Unibus Pluram: Television and U.S. Fiction: http://jsomers.net/DFW_TV.pdf.
- 3 <http://moscowartmagazine.com/issue/12/article/167>.
- 4 L. Hutcheon, The Politics of Postmodernism: New York/London: Routledge, 2002, 165-6.
- 5 Timotheus Vermeulen and Robin van den Akker. Notes on metamodernism: <http://www.aestheticsandculture.net/index.php/jac/article/view/5677/6306/>.

Resume

The features of the cinematic language of the cinema in Asian countries during metamodernism are revealed in the article.

B. MAKMUTKAZY,
master student.
Zhurgenov Kazakh
national academy of arts

KAZAKH UNIQUE CULTURE INTERIOR DESIGN STYLE

Design styles are constantly changing and evolving. There are so many different tastes in interior design these days that it is hard to nail down exactly what your specific style is. Architectural style is a variety of interior design styles, and designers and owners have many buildings. Although the hybrid design style is eclectic, design is still original with in-depth scrutiny shape, color, material and so the overall composition and visual effects.

Key words: classical style, simple, refined, unique culture, impact, development, innovation.

Planning a new home or preparing for upcoming festival season or Theme Party! Searching for new interior designs and going through tons of decor sites to find out perfect designs/themes. Design styles are constantly changing and evolving. There are so many different tastes in interior design these days that it is hard to nail down exactly what your specific style is and how to use it to design your own home.

Architectural style derived from a variety of interior design style, according to designers and owners of the different aesthetic and loving traditional house, and turned into a variety of body.

Although the hybrid design style eclectic, using a variety of style, but the design is still Originality, in-depth scrutiny shape, color, material and so the overall composition and visual effects.

Kazakh people, an ethnic minority with long history and unique culture. The formation of interior design styles, different ideas and characteristics of the times, by creative ideas and performance, and gradually developed into a representative form of interior design. The form of a typical style, usually in the humanities and local factors and is closely related to natural conditions and the need for creativity in design and modeling characteristics. The formation of external and internal factors about design style [1].

What are the characteristics of typical Kazakh architecture?

Exquisite, people call it “white palace”. Felt room is made up of room circumference, room pole, top ring, room felt, door and so on. The lower

part is cylindrical and the upper part is vaulted. Usually the felt room is three meters high with an area of about 20 or 30 square meters. There are certain rules in the felt room, which are divided into two parts: accommodation and goods. A fireplace or iron stove is set in the middle of the room opposite the skylight. Yurt is an important place for Kazakh activities. Entering the door by counterclockwise direction, it is the kitchen above all, make all sorts of food; Then the master's bedroom; Where a large carpet is spread down, guests can be received or worshiped. Finally, the son and daughter-in-law's bunk. Yurts can be used in many ways. Apart from living and entertaining guests, they are also places for production and entertainment. It is the "birthing room", the children's classroom, the wedding hall, and the Kazakh singing and dancing club. Kazakhs generally live on winter pastures from November to April of the spring of the year, when winter comes. This kind of house is quadrangle flat-roofed, built-in iron furnace or earth furnace heat, to avoid wind and snow, multi-purpose adobe, stone or wood construction. Kazakhs settled in a form of housing similar to that of their neighbors.

You can draw inspiration from numerous types of design style, but try to keep to a similar theme so your interior coordinated.

Modern retro interior design incorporates bright colours and bold patterns

Don't be afraid to experiment with different colours and materials; and decorate the room in style that suits its purpose. There's nothing better than a room flooded with sunlight so take full advantage of all the natural light in each room [2].

Interior design style and genre, an indoor environment in the spirit of the art modeling and furniture as well as in close connection with the style and genre; sometimes to the corresponding period of the painting, plastic arts and even literature, music, etc. in close connection with the musical style and genre, such as their origin and mutual influence. For example, in architecture and design of the "post-modernism" and the meaning of the word, and "camp style" is the distinctive characteristics of a plastic art school. Can be seen that the construction addition to interior design and material art materials, engineering and technology beyond the characteristics of close contact, and also literature, music and painting, sculpture and other categories of communication between the arts.

The traditional residence of Kazakh is mainly felt house, which is a simple house suitable for relocation in spring, summer, autumn and winter. The felt room consists of upper and lower parts. The lower part is cylindrical and the upper part is vaulted. The lower cylinder is surrounded by a wall of red willow fence connected by horizontal and vertical interlacing. The fence is divided into several pieces and can be assembled freely. The yurt in which the herdsmen live is stitched together with four or six fences, while the rich man makes a big yurt out of eight or ten fences.

“Folding space” - is another feature of felt room space form. From the beginning of the transfer to a new location, when the felt room was built, there was a habitable place to live. That is to say the elements that make up the space, the decomposition and combination, can break down or constitute the space according to their own will. When the spatial elements are closed, the space disappears. For example, darsdalhan, bedding and so on, when used to expand, create space; When not in use, the space is folded away. The characteristic of this “folding space” is that the space is flexible and variable with human activities. Folding space is a concept of saving space, which has important practical value for saving resources.

Space and time - felt room on the other hand embodies the relationship between the two concepts. The Kazakh nomadic life in transition changes with time, and the living space keeps changing. First of all, the whole living space, with the change of seasons, has been transferred to different areas. Winter pastures, spring pastures, summer pastures, are different. Second, as time changes every day, the space inside and outside the felt room changes constantly. Although it is a single living space, with the change of time, the nature of the space is constantly changing and full of vitality.

Due to all aspects of interior design is a part of contemporary architecture, to get along with the local regional culture, thus combining traditional and modern indoor environment design avoids the convergence in the form of the design, formed can follow the change of time and can retain the characteristics of local traditional national characteristics in the true sense indoor environment design. The accumulation of time will affect the development of Kazakhstan’s Almaty tourism and urban development.

Research tradition in the application of modern interior design, indoor environment is the basis of the model with ethnic characteristics of the indoor environment, the visual style of traditional indoor environment of inheritance is a straightforward, effective and rapid way of inheritance. The indoor environment with historical temperament is not only the direction of interior design, but also reflects the profound humanistic connotation that has been precipitated for a long time.

In Kazakh architecture and interior decoration, how should the floor be chosen correctly? Di le fort floor system designed for Kazakh building floor, introduced a power stone bole concrete density of toughened agent, because lots of Kazakh people living in the northwest of Xinjiang and Kazakhstan, where belongs to the north, one to winter weather has fallen sharply. Both traditional Kazakh yurt and modern architecture should take into account the warmth and preservation of buildings.

How did the Kazakh plateau come about? Force from the United States bole is combined with high quality and high grade concrete, through chemical

reaction force to get a clean and beautiful stone bole floor, if want to other color, can add color wear-resisting aggregate or dyeing material, can make the of colour profusion floor. Whether used in architecture or interior decoration, lishi bole can have high practical value and certain aesthetic feeling!

Not only blend in Kazakh ethnic good floor, inheritance of Kazakh ethnic culture, also can be introduced to the people of the world, let them catch a glimpse of the Kazakh ethnic style. The lishi bole floor is perfect for Kazakh architecture. Lishi bole floor has good dust resistance, strong abrasion resistance, good skid resistance and impact resistance. More importantly, lishi bole is a kind of environmental protection floor.

LIST OF LITERATURE

1 Yilsen. Spatial analysis of Kazakh felt houses [D]. Tianjin: tianjin university, 2009.

2 Wang lili. Origin and development of Kazakh yurt architecture [J]. Mass art: 68-69.

3 Wang jingqi, king of the zhou dynasty, comparative study on cultural life of Kazakh before and after the settlement of Kazakh nationality - a case study of huagen village, Kazakh nationality township of ashri nationality, northwest ethnic studies, 2005, 47 (4): 67-73.

4 Board of International Reserch in Design, Design Dictionary Perspectives on Design Terminology, Birkhauser Verlag AG 2008.

5 Toleubaev A.T., Eskekbaev D. Some ethnographic features of the Kazakhs of the Orenburg region // All-Union session following the results of field ethnographic and anthropological studies 1988-1989.: tez. doc. - Alma-Ata, 1990. - Part 3. - P. 125-127.

6 Utenova Sh.K. Interpretation of the traditional form in modern architecture of Kazakhstan: the dissertation of the candidate of architecture: 18.00.01 / All-Russian Research Institute of Architecture and Urban Development. - Moscow, 1987. - 149 p.

Резюме

Стили дизайна постоянно меняются и развиваются. Внутри дизайна так много разных вкусов, что трудно точно определить, что такое ваш стиль. Архитектурный стиль представляет собой коллекцию стиля интерьеров, а дизайнеры и владельцы имеют множество корпусов. Хотя стиль гибридного дизайна эклектичен, дизайн по-прежнему оригинален, с замысловатой формой, цветом, материалом и общим составом и визуальными эффектами.

Н.Х. ЖАКСЫБАЕВ,
магистрант.

Университет «Туран».
С.З. БАЙМУХАНОВА,
докторант.

КазНАИ им. Т. Жургенова

ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ КИНО КАК ИСКУССТВО, НЕОТДЕЛИМОЕ ОТ ОБРАЗОВАНИЯ

Статья посвящена проблеме документального кино в Республике Казахстан. Для более наглядного примера в ней рассматриваются киноработы режиссеров Владимира Тюлькина и Виктора Манского. Тонкую связь режиссера и объекта его исследования подчеркивают интервью, взятые из различных источников СМИ Сергея Дворцевого, Владимира Тюлькина и Виктора Манского. В работе отмечается важная связь между документальным кинематографом, телевидением и образованием.

Ключевые слова: документальное кино, телевидение, режиссер, оператор, образование, кинофестиваль, традиции.

На могильном памятнике обычно пишут две даты: когда человек родился и когда умер. Для памятника важны даты, а для документалиста интересно тире между ними. В нем ведь вся жизнь.
В. Манский

Искусство кино, а особенно документального, неотделимо от образования, потому что позволяет глубже и шире посмотреть на различные вещи в нем.

Документальное кино является одним из первых видов едва появившегося на свет кинематографа. Именно с документального кино началось шествие кинофильмов по миру. Непосредственно документальный вид нового зрелища оказался универсальным языком, доступным для понимания человеку в любой точке земного шара. А братья Луи и Огюст Люмьеры, снявшие и официально показавшие в декабре 1885 г. свои первые небольшие киноработы, считаются его основателями.

С тех пор этот вид кинематографа претерпел различного рода изменения и нововведения. Например, Дзига Вертов сделал его средством воспевания человека, его мощи, а также политической пропаганды. Он настаивал на том, что документальное кино должно быть искусством,

не зависящим от других видов искусств. Оно должно вдохновлять, заставлять зрителя размышлять над увиденным. Выпуская «Кинонедели», заявлял о том, что именно с помощью подобных регулярных киножурналов граждане смогут быть в курсе событий, происходящих в мире и стране.

В 20-х гг. (а в СССР - в начале 30-х гг.) XX в. возникло телевидение и сразу получило всеобщее признание, практически «вырвав» людей из кинотеатров. Можно сказать, что Вертов предвосхитил формат телевидения, захватившего и поработившего зрителя очень быстро. Между кинотеатрами и телевидением началась борьба за зрителя и поиск всевозможных средств для его привлечения к экрану. Помимо этого, была создана новая система государственного контроля над всеми выходящими фильмами и программами, так как телевидение оказалось еще одним мощным средством формирования гражданина и личности.

К примеру, в Советском Союзе на телевидении существовал «идеальный» герой, на которого страна равнялась, все было подчинено общей идеологии. В начале 90-х гг. с распадом Советского Союза и ослаблением цензуры телевидение стало транслировать передачи, разбирающие политические режимы и осуждающие те или иные действия различных политиков, звезд экрана и шоу бизнеса, журналисты и режиссеры подобных программ быстро стали медийными личностями. Но цензура все-таки продолжает влиять на весь контент, выходящий на экраны страны. И, возможно, отчасти, чтобы избежать политических тем, активизируются программы типа «Остров», «Пусть говорят», «Чистая правда», «Званный ужин» и многие другие с вытаскиванием неблагоприятных поступков обычных и популярных людей, с муссированием их интимных подробностей, которые зомбируют зрителей, лишая возможности размышлять над протекающей реальностью.

Например, в одном из своих интервью режиссер Виталий Манский говорит: «Телеканалы создают культурное пространство, враждебное реальности. Я же стараюсь давать людям возможность пристально смотреть на себя. Если мы не будем понимать, кто мы такие и что происходит вокруг, это может привести общество к трагедии» [1]. И он, безусловно, прав, так как реально оценивать происходящие вокруг события необходимо для того, чтобы жить.

Режиссер Сергей Дворцевой, снявший такие неигровые фильмы, как «Счастье» (1995 г.), «Хлебный день» (1998 г.) и другие, говорит, что, когда снимает документальный фильм, то воздействует на человека, обнажает его. На взгляд авторов этой статьи, подобные ощущения возникают всегда, если режиссер смог заглянуть в душу героя, вскрыть суть поставленной проблемы в своей киноленте.

В этом плане очень интересны методы работы с героем казахстанского кинодокументалиста Владимира Тюлькина, являющегося автором

фильмов «Повелитель мух» (1990 г.), «Бомба» (2014 г.), «13-й километр» (2017 г.) и других. Его основной метод исследования - это наблюдение и интервью. О методе наблюдения режиссер говорит иногда с горечью, признаваясь, что порой режиссер, как и оператор, не знает, где остановиться в своем стремлении снять то, что он хочет, и подвергнуть своего героя опасности или спасти его, но навсегда лишиться интересного материала.

Фильм «Повелитель мух», снятый в 1990 г., до сих пор поражает многих постепенной глубиной раскрытия героя. Методы, которыми пользуется для этого режиссер, - это провокационные вопросы, наблюдение, монтаж. Оператор Геннадий Попов начинает историю с непривычных на тот период времени методов съемки - камера, словно летящая муха в неторопливом полете, обозревает двор, кур, собак, мужичка, играющего на балалайке гимн СССР. Затем мы крупным планом видим умывающуюся на заборе муху как главное действующее лицо и за кадром слышим голос Кирилла Игнатьевича Шпака, рассказывающего о своем изобретении по истреблению мух. В начале повествования перед нами обычный неприметный старичок с армейскими фотографиями на шкафчике. В финале картины мы уже слышим от него: «В своем дворе я - Бог. Если я не буду день и ночь заботиться о живущих у меня, то весь двор развалится». С одной стороны, он прав, но в этой фразе мы чувствуем его величие, которое подчеркивается растроением персонажа в призме объектива. И затем Шпак, сопоставляя себя со страной, говорит: «Этот фильм не только обо мне, но и о целом моем поколении». Именно благодаря операторским и режиссерским решениям у зрителя назревает предположение о не совсем адекватном мироощущении этого героя, появляются некие выводы в соответствии с увиденным и услышанным.

В российском кино так поступает упомянутый выше Виталий Манский. Например, в фильме «Девственность», вышедшем в 2008 г., разговаривая с героинями своего киноисследования (назовем это так), он пытается найти вместе с ними ответ на вопрос: нужна ли им в современном мире девственность и за сколько они хотели бы ее продать. Оператор Ирина Шаталова использует порою метод «ручной камеры», и мы становимся свидетелями откровенных бесед. В начале повествования мы видим совершенно невинные детские лица девушек, но по мере того, что происходит с ними на пути к их цели, черты лиц меняются: детская невинность в их глазах сменяется серьезностью, а порой некой притупленностью и расчетливостью. Паузы в киноленте дают возможность зрителю размышлять и анализировать происходящее на экране. Камера смотрит в упор на каждую из девочек, боясь пропустить движение их глаз, бровей, рук, тел. В отличие от нее зритель часто хочет отвести свой взгляд, уж слишком прямолинейно о сокровенном говорят здесь абсо-

лотно все. Визуальный ряд, сопоставление кадров порой воздействуют на зрителя сильнее всех сказанных слов. Не случайно некоторые виды документального кино активно используются людьми в качестве средства обучения в тех или иных областях науки, образования, искусства. Ведь грамотное сочетание идейно-философского содержания фильма с эстетическим совершенством формы, слов, музыки и всех остальных выразительных средств киноискусства является важнейшей предпосылкой эффективности его влияния.

Настоящее документальное кино - это всегда исследование. Исследование ситуации, раскрытия героя и как итог - подталкивание зрителя к размышлениям.

Подобные киноленты участвуют в кинофестивалях, стремящихся к популяризации этого вида кинематографа.

Интересная и важная составляющая документального кино состоит в том, что кинорежиссеры не обязаны любить своих героев. Откровенные ответы на прямые вопросы, никакого сочувствия и пренебрежение эмоциями и фактами. Глубина исповеди и искренность во всем - вот одна из составляющих успеха фильма. Напротив, на телеканалах поверхностное общение и приглаживание шероховатостей в личностях героев - повсеместно используемое средство.

Сейчас на казахстанском телевидении, как правило, фильмы-портреты различных деятелей культуры, исторических личностей, не раскрывающие героя с позиции искренности, а лишь обозначающие его. Зачастую это пустое перечисление его заслуг, трагедия в любви, карьере или просто личные размышления о жизни, которые опять же не раскрывают личность, а только демонстрируют близость или пропасть интервьюируемого к народу. Это является огромной проблемой, потому что штамповка подобных «портретов», во-первых, неинтересна, во-вторых приучает зрителя к поверхностному восприятию людей, действительности, в-третьих, отворачивает от документального вида кинематографа.

На современном этапе развития документального кино и публицистики как телевизионного его вида существует множество методов раскрытия поставленных задач: воссоздание различных эпох некоторыми методами игрового кино, хроника и псевдодокументалистика. Но нет очень важной составляющей - а именно идеальной личности или благородной цели, к которой общество должно стремиться. Перед творческими командами не стоит задача регулярно показывать нам идеальных граждан, чьи примеры формировали бы мировоззрение подрастающего поколения. И потому вызывает сожаление тот факт, что у современных режиссеров есть большая свобода в выборе тем и героев, но не на кого равняться.

Историческое развитие документальных форм кино и телевидения, равно как и современный факт их взаимодействия, является процессом, обусловленным всем ходом формирования общества. Традиции неотделимы от современности, а искусство неотделимо от образования. Именно основываясь на традициях, культуре и образовании, общество может двигаться вперед. Поэтому очень хочется верить, что фестивали документально кино в Казахстане станут регулярными и будут способствовать улучшению качества создаваемых фильмов. Ведь в качестве искусства образования и науки должны быть заинтересованы многие из нас.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 <https://www.obozrevatel.com/news/2010/4/29/364666.htm> Манский: реальное кино - оппозиция к пространству массмедиа.
- 2 <https://konspekta.net/lek-14455.html>.
- 3 http://vertov.ru/Dokumentalnoe_kino_na_tv/Obzor_tekyshego_momenta_/index.htm.

Resume

The article is devoted to the problem of documentary films in the Republic of Kazakhstan. For a more illustrative example, it examines the cinema of the work of directors Vladimir Tyulkin and Victor Mansky. The delicate link between the director and the object of his research is emphasized by interviews taken from various media sources by Sergei Dvortsev, Vladimir Tyulkin and Viktor Mansky. The work notes an important link between documentary cinema, television and education.

УДК 7.072

Д.Д. АШИМОВА,
магистрант.
Университет «Туран»

КАЗАХСТАНСКОЕ КИНО В ФОРМАТЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОПРОДУКЦИИ

Статья посвящена такому феномену в казахстанском кинематографе, как международная копродукция.

Ключевые слова: международная копродукция, национальный кинематограф, мировое кинообщество, конкурентоспособность, интеграция, сотрудничество, кинорынок.

В соответствии с прагматическими принципами внешней и внутренней политики Казахстана, определенной в стратегии «Казахстан-2050», в целях реализации культурных национальных интересов развитие отечественного кинематографа является одним из наиболее приоритетных направлений в современной казахстанской культуре. Согласно Плану законопроектных работ правительства на 2017 год Министерством культуры и спорта Республики Казахстан разработан проект закона «О кинематографии», который был принят Сенатом Парламента на заседании 6 декабря 2018 г. [1].

Таким образом, впервые в истории Казахстана вопросы кинематографии выводятся в самостоятельное правовое поле. Поставлены важнейшие задачи:

- ♦ поддержка производства национального кино;
- ♦ выход на широкий мировой кинорынок и создание копродукции с ведущими кинокомпаниями мира.

Международные копродукции в сфере кино являются одним из ключевых направлений развития национального кинематографа с точки зрения культурного и бизнес-сотрудничества с мировым киносообществом, индикатором его узнаваемости в мире и действующим средством повышения конкурентоспособности в международном кинопространстве.

У казахстанских кинематографистов с момента обретения независимости имеется большой опыт работы с иностранными кинокомпаниями по созданию нескольких десятков картин разных жанров и направлений. Такие картины, как «Слабое сердце» режиссера Е. Шинарбаева, «Абай» режиссера С. Апрымова, «Киллер» режиссера Д. Омирбаева [2], и другие, снятые в партнерстве с французскими продюсерами, стали отправной точкой для развития нового формата сотрудничества для казахстанской киноотрасли.

Если в начале 90-х гг. кинематографисты отдавали предпочтение авторским проектам, то в начале 2000-х все больше уделялось внимания крупномасштабным историческим проектам, таким, как «Кочевник» режиссеров И. Пассера, С. Бодрова и Т. Теменова, созданный совместно с Россией и США и ставший одним из первых знаковых проектов в формате странового партнерства Казахстан - США, а также картинам с коммерческим потенциалом, как, например, комедийный фильм «Ирония любви» режиссеров А. Черняева и Е. Рустембекова, снятый в копродукции с Россией и попавший в список топ-кассовых картин в России и Казахстане. Позже такой коммерческий успех повторила другая совместная российско-казахстанская картина «28 Панфиловцев» режиссера А. Шальопа.

С 2000-х гг. также начинает расширяться и география совместного кинопроизводства. Так, картина «Улжан» режиссера Ф. Шлендорфа

была создана совместно с немецкими продюсерами, кинокартина «Тюльпан» режиссера С. Дворцевого была снята совместно с Россией, Германией, Польшей, Швейцарией и Италией и получила главный приз конкурса «Особый взгляд» Каннского международного кинофестиваля, а также положительные отзывы не только мировых кинокритиков, но и зрителей. Эта картина стала одной из первых, в которой казахстанские кинематографисты успешно сотрудничали с итальянскими коллегами.

В последнее время внимание зарубежной аудитории и профессионалов киноиндустрии приковано к нашим молодым кинематографистам. Эмир Байгазин с его трилогией о трудных подростках «Уроки гармонии», «Раненый ангел» и «Река», уже постоянный участник конкурсных программ самых крупных международных кинофестивалей класса А, обладатель престижных международных кинонаград «Серебряный медведь» за операторскую работу 63-го Берлинского МКФ, «Лучший режиссер» в секции «Горизонты» 75-го Венецианского МКФ и других, работает в партнерстве с продюсерами и кинофондами Франции, Германии, Норвегии и Польши. Адильхан Ержанов с картиной «Ласковое безразличие мира» в тандеме с французским сопродюсером также успешно представляет Казахстан на самых престижных киноплощадках мира [3].

В настоящее время активно развиваются партнерские отношения в сфере кинопроизводства с азиатскими странами. Так, отечественными кинематографистами подписан договор о сотрудничестве с индийской кинокомпанией «Khushi Motion Pictures». Согласно подписанному документу стороны обязались сотрудничать в сфере дистрибуции полнометражного художественного фильма с рабочим названием «Love you family», в съемках которого принимала участие казахстанская сторона.

Еще одна копродукция - полнометражный художественный фильм «Композитор», в основе сюжета которого рассказ о двух композиторах - Бахытжане Байкадамове и Си Синхае, которые проживали в Казахстане в период Великой отечественной войны, с 1941 по 1943 гг. Проект реализован совместно с китайскими кинематографистами.

В данный момент отечественные кинематографисты продолжают вести активную работу по повышению количественного роста, качества и конкурентоспособности национальных фильмов, позволяющих вывести кинопродукцию Казахстана на новый мировой уровень и привлечь внимание зарубежных продюсеров, прокатчиков и дистрибьюторов.

Сегодня в рамках разработки программы развития национального кинематографа под руководством Министерства культуры и спорта РК, помимо Закона о кино, разработан проект программы создания свободной экономической зоны на территории главной киностудии страны - Казахфильма, что в случае положительного решения приве-

дет к привлечению зарубежных инвестиций в сектор кино Казахстана и поможет снять напряжение с государственного бюджета по части систематичной модернизации технической базы главной киностудии страны. При этом национальная киноотрасль имеет все три основных момента для создания успешных международных проектов - это политическая стабильность, сильный технический, кадровый состав и прекрасные локации для съемок [4]. Это приводит к выводу о том, что феномен международной кооперации для Казахстана является знаковой формой сотрудничества для интеграции в мировое кинообщество, успешного фестивального продвижения, совместного производства и дистрибуции проектов.

Однако участие в международных копродукциях приводит к тому, что возникает и ряд вопросов, на которые все еще предстоит дать ответы:

- ♦ насколько национальное и культурное наследие страны, национальный код и культурная идентичность в процессе модернизации, глобализации, стирании границ и интеграции в мировое кинообщество отображаются в формате международного сотрудничества [5];

- ♦ трансформируются ли создаваемые образы с учетом международных кинотенденций для каждой конкретной страны, т.е. сохраняется ли собственный национальный код или происходит стирание национальной идентичности под влиянием глобализации киноиндустрии в мире;

- ♦ помогает ли такая форма международной кооперации, ставшая столь популярной в современном кинематографе, сделать национальное кино конкурентоспособным и, главное, узнаваемым, отличительным на мировом кинорынке;

- ♦ каким образом привлечь международных продюсеров к сотрудничеству с Казахстаном и каковы перспективы развития данного направления для отечественной киноиндустрии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 <https://www.inform.kz/ru/zakon-o-kino-vpervye-prinyat-v-kazahstane>.
- 2 Тамара Смайлова. Кино Казахстана: киносправочник. - Алматы, 2003.
- 3 Marche du Film Funds Guide. Франция, 2018.
- 4 Hammett-Jamart Julia. Context for International Co-production. Metro Magazine (140), March 2004.
- 5 Rico Isaacs. Film, Identity and Nation-Building in Kazakhstan. Oxford-Brookes University, Великобритания, 2016.

Resume

The article is devoted to the international co-production as a phenomenon in the cinema of Kazakhstan.

**РОЛЬ КИНЕМАТОГРАФА В XXI ВЕКЕ:
ПОСТАНОВКА ВОПРОСА**

В статье сделана попытка краткого анализа современного медиапространства и роли кинематографа в нем как его части, а также определяется выбор правильной формулировки вопроса о важности кино в XXI в. и его влиянии на общество.

Ключевые слова: кинематограф, экран, прямой эфир, нарратив, реальность.

Чтобы подойти к данной теме, для начала надо определиться с весьма наивным вопросом - является ли кино искусством? Вопрос был много раз обсужден и, как кажется, решен в работах ведущих теоретиков кино прошлого и настоящего. Почему этот вопрос так важен и возникает вновь в XXI в., уже в самом своем начале полном потрясающих технологических открытий? Стоит вспомнить предвидения Маршалла Маклюэна, сделанные в его книге «Понимание медиа: внешние расширения человека» в 1964 г.: «Воздействие технологии происходит не на уровне мнений или понятий; оно меняет чувственные пропорции, или образцы восприятия, последовательно, без сопротивления. Серьезный художник - единственный, кто способен без ущерба для себя встретиться с технологией лицом к лицу, и именно потому, что он является экспертом, сознающим изменения в чувственном восприятии» [1, с. 22]. И еще: «Теперь, чтобы не допустить чрезмерной катастрофы в обществе, художник склонен покинуть башню из слоновой кости, дабы переместиться в башню управления обществом. В точности как высшее образование в электрическую эпоху перестало быть предметом роскоши и декора и превратилось в суровую производственную и операциональную необходимость, так и в определении, анализе и понимании жизни форм и структур, созданных электрической технологией, теперь никак не обойтись без художника» [1, с. 77].

Из этого проистекает, казалось бы, ясный ответ: так как кинематограф находится непосредственно в авангарде технологических открытий, так как производство фильмов - это сложный технологический процесс и так как фильм, несомненно, рождается в творчестве и вдохновении автора фильма, кинематограф, безусловно, является искусством, а те, кто создает фильмы, без сомнения, художники в понимании Маклюэна.

Но кино, даже в самом элитарном, в артхаусном варианте всегда носит характер развлечения, такой же, как, например, футбол. В конце XX в. и начале XXI в., в эпоху постмодернизма, когда элитарное и обывательское во всех сферах культуры, будь то мода, или музыка, или наука, теперь неразрывно связаны (хотя и не смешиваются), для самого утонченного зрителя по силе воздействия с большой вероятностью могут быть одинаковы знаменитый финал Лиги чемпионов 2005 г. и провокационный «Догвиль» Ларса Фон Триера 2003 г.

После появления звука и цвета в 20-х гг. XX в. технологическая функция кинематографа практически не меняется на протяжении почти столетия - это фиксирование развлечения в виде цветной движущейся картинке со звуком и его распространение по всему свету.

Футбол и кино. И в этом смысле невероятный по своему накалу и драматургически совершенный финал Лиги чемпионов-2005 - это тоже кино, поскольку мало кто видел его непосредственно на стадионе в Стамбуле, практически все видели его только в кинематографическом виде - в той же цветной движущейся картинке со звуком по телевизору, в интернете и даже в кинотеатре. Самым ярким подтверждением данной мысли служит франко-исландский фильм «Зидан. Портрет XXI века» 2006 г., который представляет собой многокамерную съемку реального матча мадридского «Реала» против «Вильярреала». При этом фильм длится ровно столько, сколько длился сам матч. Это совершенно безапелляционный пример того, что кино не может быть чем-то большим, чем развлечение, которое оно фиксирует. Драматургия матча, то есть рядового развлечения, которую невозможно предвидеть, превзошла многие игровые фильмы: после безуспешных попыток помочь своей команде лидер «Реала» Зидан получает красную карточку за нарушение и уходит с поля, сопровождаемый аплодисментами вперемешку с освистыванием. И кинематографические приемы, такие, как закадровый голос, монтаж, музыка, досъемка крупных планов и вмонтирование их в реальный матч, нисколько не усилили эмоционального воздействия фильма.

Несмотря на все эти ухищрения, фильм так и остался всего лишь фиксацией реального матча, подтвердив консервативную триаду функций кино - развлечение, документирование и «копирование» (распространение). «Копии» матча через средства распространения и коммуникации разошлись и продолжают расходиться по всему миру в том же количестве, сколько существует этих средств, то есть телевизоров, компьютеров, а сейчас и смартфонов. Отсюда возникает вопрос - не является ли фильм «Зидан. Портрет XXI века» тем «водоразделом», отделяющим новую эпоху кино XXI в. от прошедшей эпохи кино XX в.? Может, этот фильм, попытавшийся интерпретировать событие, всецело принадлежащее прямой телевизионной трансляции, был необходимым опытом для перехода в новые условия текущего века? И в данном

контексте каковы перспективы кинематографа вообще? Сменятся ли развлекательная, «копировальная» и документальная (фиксирующая) функции кинематографа, не изменившиеся более чем за сто лет на нечто новое? Или добавятся к ним новая функция, пока непонятая нами?

Что же касается виртуальности, симулякром и других признаков постмодернизма, здесь Сьюзен Сонтаг в своем эссе «Смотрим на чужие страдания» 2003 г. высказалась достаточно резко: «Согласно одному весьма влиятельному исследованию, мы живем в «обществе спектакля». Чтобы стать реальной - то есть, интересной для нас, любая ситуация должна быть превращена в спектакль. Люди сами стремятся стать «имиджами»: знаменитостями. Реальность сложила полномочия. Есть только представления: медиа. Загейливая риторика. И убедительная для многих, потому что одна из характерных черт современности - людям нравится думать, что они могут предвосхищать свой опыт» [1, с. 81]. Ключевая фраза в этом высказывании: «Людям нравится думать, что они могут предвосхищать свой опыт». Для предвосхищения опыта нужна пауза для обдумывания, которая еще имела место быть около 10 лет назад.

Прямой эфир. Виртуальный «спектакль» ныне проходит в непрерывном, текущем режиме, без тайн, без пауз, с возможностью мгновенного включения и отключения от этого «спектакля» (для этого достаточно при себе иметь смартфон). Что означает, что физическая реальность со всеми своими случайностями и катаклизмами подчинила себе «спектакли», растворив их в себе. Практически запись действительности через огромное количество устройств по всему миру ведется непрерывно, и все эти «лоскутки» коротких включений прямых эфиров в социальных сетях или на телевидении, намеренных или случайных селфи, подглядываний телефонных вуайеристов и старых добрых папарацци складываются в непрерывную трансляцию реальности, при внешних признаках некоего бесконечного кинофильма (причем главный признак ныне - это наличие экрана). При такой непрерывности маски сбрасываются и игровой «фильм» жизни превращается в документальный, в котором нет времени для обустройства спектаклей и шоу - решения принимаются мгновенно и часто необдуманно. Все еще популярные теории заговора повсеместно терпят крах, тенденции и вкусы меняются ежедневно, карьеры взлетают и рушатся за часы - в этом «шоу Трумана» будет большой удачей скрыть какую-либо тайну хотя бы на десяток лет (и этот срок с каждым днем сокращается). Не значит ли это, что современные возможности медиа сыграли против себя и помогли физической реальности победить все эти имиджи и бодрийеровские симулякры, имевшиеся в ходу в XX в. И где место кинематографа в этой схватке двух видимых миров, которую он, собственно, и затеял более ста лет назад? Очевидно, что товарная стоимость кино сильно поубавилась, если не сказать - обнулилась, в окружении несметного количества экранов и дисплеев.

Нарратив. «Людам нравится предвосхищать свой опыт». А что есть предвосхищение опыта, как не нарратив?! Все эти неожиданности и необдуманые, труднообъяснимые действия, меняющие мгновенно течение жизни обычного человека, лишают его спасительной предсказуемости, то есть того, в чем есть начало середина и конец - другими словами, нарратива, последовательности повествования. Законы драматургии, которую, несомненно, имеет каждая жизнь человека и человечество в целом, перестали соблюдаться, что принесло смятение в миллиарды душ. И что может сделать с этим кино, которое обладает нарративом, но которое снова скатилось на задворки ярмарок, о чем говорят бесконечные и единственные приносящие весомую прибыль франшизы комиксов, фэнтэзи и фантастики? Наделив свои повседневные девайсы внешними признаками кино, человек вдруг ощутил себя совершенно незащищенным перед самим собой, и такого острого ощущения не бывало с ним никогда. Мы превратились в подобие природных катаклизмов, и нельзя понять, где рванет очередной человеческий вулкан или накроет очередной человеческий цунами. Однако это всего лишь ощущение отсутствия нарратива, рожденное иллюзией обладания миром в своем кармане, а не реальное его отсутствие. Поскольку мало что по сути изменилось со времени первой телевизионной прямой трансляции открытия Олимпиады 1936 г. в Германии. И еще более верными становятся верны слова Камю в «Человеке бунтующем», сказанные в 1951 г. ... наша эпоха - это скорее эпоха репортажей, чем произведений искусства. Она приучает нас только попусту тратить время» [3, с. 330]. Но там же мы найдем слова, которые так и не сбылись спустя более полувека: «... в области искусства подходит к концу время бесконечных комментариев и репортажей и близится время истинных творцов» [3, с. 329]. Произошло ровно противоположное этому утверждению, и новые технологии только отдаляют ту цивилизацию, которую так ждал Альбер Камю. В этой фразе прежде всего важно то, что он обозначил горькое, но справедливое для нынешнего века противопоставление, которое было не так отчетливо видно в его времени. Но теперь это применимо не только к области искусства, но и ко всем сферам жизни. Итак, современные технические открытия привели нас к жизни в непрерывном документальном фильме, что дает нам ощущения отсутствия какой-либо драматургии, а значит, и финала. А что есть финал?

Смерть. В своем эссе «Смерть как окончательный монтаж» Пазолини говорил о великой силе смерти в жизни человека, которая, осуществившись, вычленяет в нашей памяти из этой жизни только те моменты, которые важны, и представляет нам эту жизнь как законченное, с внутренней драматургической логикой произведение. Значит ли это сейчас, что если не видно конца, то и смерть вроде бы отсутствует? И видя, с каким экстазом люди погружаются в свои девайсы и игры, действительно

возникает ощущение, что смерть забыта и даже не мелькает на горизонте ни в жизни конкретного человека, ни в существовании человечества. Но смерть есть. В этом непрерывном прямом эфире каждая следующая информация убивает предыдущую, информационные слои наслаиваются и вынуждены очень быстро умирать, и этот процесс неостановим. Более того, лавина доля этой информации содержит сообщения о человеческой смерти. Люди живут внутри смерти, дышат ею, она стала питательной средой. Находясь внутри смерти, человек не в силах ее заметить и помнить. Неспроста фильмы ужасов, многочисленные поделки о зомби так популярны ныне. Смерть, заняв все пространство, перестала быть чувственным явлением, и тем самым обесценила жизнь, которая стала ощущаться бесконечной... Эта кажущаяся бесконечность, эта неопределенность еще вызывает в людях некое смятение и беспокойство, но их девайсы, которые являются пока еще суррогатными инструментами творчества, превратились в ту «Маску» Джима Керри, в которой так сладостно и свободно и можно забыть о смятении, и которую не хочется снимать. А смерть для обывателя в своем свойстве неизбежности осталась там, по ту сторону дисплея, в чем есть и вина кинематографа. Если весь XX в. старался сделать смерть сущим «пустяком» [3, с. 333] (что ему удалось), то XXI в., кажется, просто упразднил ее во всех смыслах, и больше никакие ее атрибуты, будоражащие сами по себе, не могут людей привлечь к ней самой внимание.

Кино XXI в. На исходе XX в. кино не могло пройти мимо участия в процессе полного растворения смерти в атмосфере, и Тарантино, как всякий гений, уловил это движение, прежде чем большинство смогло его осознать, и снял несколько великих и отвратительных одновременно фильмов. А молодые кинематографисты ринулись стаей в эту прорванную им «дыру», представляя себя в потоке новых открытий. Однако открытий в кино они не принесли, но основательно зачистили кинематографическое поле от формалистических слоев для неизвестного пока будущего. И будут ли в этом поле действительно открытия, а не опять попытки сыграть на опережение социальных последствий грядущих технологических новшеств? Наверное, чтобы ответить на этот вопрос, нужно прежде переформулировать тот, первый, заданный в начале этой статьи: останется ли кино искусством в XXI в.? Вероятно, на это есть надежда, так как кино оказалось самым консервативным среди таких конкурентов в драматических искусствах, как театр и литература, словно застыв в своих моделях 1900-1960-х гг., местами сохранив люмьеровскую чистоту. И, возможно, именно кинематографу, опирающемуся на физическую реальность, предстоит восстановить для человека полное ощущение нарратива собственного существования и вернуть смерть на свое почетное место.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. - Москва: Издательство «Канон-Пресс-Ц», 2003.
- 2 Сонтаг С. Смотрим на чужие страдания. - Москва: ООО «Ад Маргинем Пресс», 2014.
- 3 Камю А. Сочинения в 5 томах. Том 3. - Харьков: Издательство «Фолио», 1998.

Resume

The article attempts to briefly analyze the modern media space and the role of cinema as part of it, and also it determines the choice of the correct formulation of the question of the importance of cinema in the 21st century and its impact on society.

УДК 791.43.01

Д.Т. БАСАРОВА,
магистрант.
Университет «Туран»

ЖИВОПИСЬ В КАДРЕ: ПОРТРЕТ, ПЕЙЗАЖ, НАТЮРМОРТ В СТРУКТУРЕ ФИЛЬМА

В наше время кинематограф и живопись активно развиваются и находятся на своем пике активности. Это объясняется тем, что зрительное восприятие, визуальные образы всегда были и будут главным источником постижения человеком окружающего мира.

Ключевые слова: живопись, кинематограф, портрет, пейзаж, натюрморт, импрессионизм, экспрессионизм.

Кинематограф является синтетическим видом искусства, вобравшим в себя все лучшие качества и возможности театра, литературы, музыки и, конечно же, живописи. Благодаря синтезу разнообразных элементов искусство кино имеет широкие возможности воздействия на человека. И по сей день режиссеры вдохновляются произведениями прославленных живописцев, воспроизводят знаменитые полотна и их сюжеты, а также перенимают цветовые и световые решения. Нужно отметить, что кино по своей натуре является зрелищным видом искусства и произведения живописи оказали большое и самое прочное влияние на этот процесс.

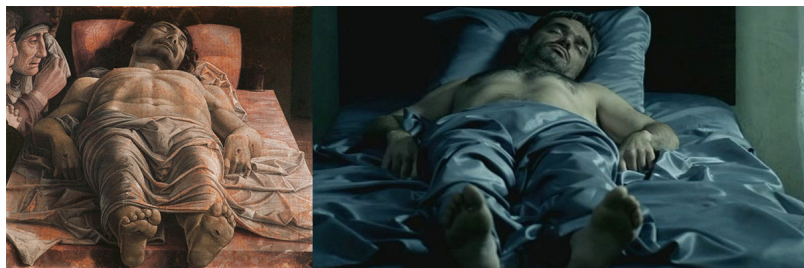
Взаимосвязь между кино и изобразительным искусством длинная и сложная, простирающаяся до самых ранних лет кино. Все началось с немого кино, когда не было возможности записать голоса актеров и

встал вопрос - как же рассказать свою историю, не имея своего языка. С самых истоков зарождения кино демонстрировало наиболее тесный синтез именно с живописью. Таким образом, кинематограф перенял элементы языка у живописи, такие, как композиция, свет, цвет, выражение глаз героя, язык тела и т.д. [5].

В наше время кинематограф и живопись активно развиваются и находятся на своем пике активности. Это объясняется тем, что зрительное восприятие, визуальные образы всегда были и будут главным источником постижения человеком окружающего мира. Изобразительные искусства не стоят на месте, они следуют за техническим прогрессом и благодаря этому приобретают новые оттенки и краски, развивая новые визуальные формы, которые являются объединением живописи, рисунка и кинематографической изобразительности.

Интересным объектом исследования является кинематографическое пространство, основой которого является иллюзорное пространство картины. То есть в монтаже кинематографическое пространство представляется в виде последовательного чередования картин и существует только при смене кадра. В свою очередь, живопись объединяет в себе тела с пространством, фигуры с предметами и их окружением, со светом и воздухом, что их объединяет, и все это в одной картине. Кинематограф, используя светотеневые формы, перенесенные на плоскость, непосредственно опирается на живопись и в размещении объектов, как в кадре, так и в композиции кадра [1].

Создатели кинофильмов все чаще прибегают к цитированию картин, так как это позволяет добавить дополнительный контекст, этакий двойной смысл, а также связать свое произведение с другими произведениями искусства. Живопись имеет невероятно полезную и замечательную особенность. Она может подсказать режиссерам правильное цветовое или же световое решение, поможет передать атмосферу, эпоху, время, когда была написана картина [2]. Цитирование стало возможностью придать своей работе определенный смысл. Например, Андрей Звягинцев в своем фильме «Возвращение» точно повторил картину под названием «Мертвый Христос» итальянского художника-живописца Андреа Мантенья.



Данный кадр служит ярким примером портрета, очень правильного и хорошо обыгранного не только по свету и композиции, но и по смыслу.

Очень большое влияние на кинематограф оказали такие направления, как импрессионизм и экспрессионизм. Импрессионизм привнес асимметричную композицию, воздушную перспективу, размытость очертаний, приглушенные тона, кадрированность, смешение жанров и символизм природы. Появился термин «киноимпрессионизм». В период, когда о кино заговорили как о нечто большем, чем просто ряде изображений, заговорил об этом французский режиссер Луис Деллюк в своем труде «Фотогения». Он призывал всех режиссеров не бояться искать красоту в нечетких очертаниях и начать экспериментировать. Эксперименты дошли до того, что присутствие главного героя было необязательно в кадре, его ощущения, внутренний мир передавали вещи и движение камеры.

Центральное место в творчестве импрессионистов занимал пейзаж, так как импрессионисты одними из первых начали работать на пленэре. Именно Поль Сезанн доказал, что художник может постичь глубины без помощи религии или мифов. Художники-импрессионисты изображали мир чувственным и субъективным, используя крупные мазки и пастельные оттенки. Они наблюдали за жизнью и изучали во всех ее проявлениях - это и связывает импрессионистов с кинематографом.

Натюрморт, или же «мертвая натура», хоть и не был излюбленным жанром у импрессионистов, но становится одним из важнейших инструментов передачи внутреннего мира главного героя для режиссеров. Кинематографический натюрморт обладает множеством точек зрения, крупностей, усиливает выразительность изображения, также формирует многозначность и многогранность образа, которая достигается посредством кинооператорского искусства [3].

Контрастное освещение, крупные планы, необычные ракурсы, искажение перспективы - все эти приемы перешли в кино от экспрессионистов. Крупные планы привлекают внимание к эмоциям и внутренним переживаниям героев. Человек в экспрессионизме изображается в момент апогея своих сил - ужаса, восторга или же отчаяния. Поэтому портрет в этом жанре считается не психологическим, а скорей духовным, это и является главным для режиссера и оператора: показать зрителю через портрет не просто эмоциональное состояние героя, а всю возможную палитру эмоций, его духовное состояние, страх, радость, переживания во всех красках [4].

Нельзя отрицать того, что живопись подтолкнула кинематограф к развитию своего собственного языка. Отношения, которые существуют между кино и визуальными искусствами, были предметом многих научных дискуссий с момента изобретения фильма. Создатели кинофильмов все также обращаются за помощью к картинам выдающихся художников,

что позволяет им не только прикоснуться к произведению искусства, но и стать его частичкой. И это говорит о том, что по сей день кино и живопись идут и будут идти рука об руку.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Guido Aristarco. История теорий кино [Текст] / Аристарко Г.: пер. Богемский Г. - Искусство, 1966. - 354 с.
- 2 Жиль Делез. Кино [Текст] / Делез Ж.: пер. с англ. Скуратов Б. - Ад Маргинем, 2013. - 560 с.
- 3 Зигфрид Кракауэр. Природа фильма. Реабилитация физической реальности. [Текст] / Кракауэр З. - Искусство, 1974. - 424 с.
- 4 Лотман Ю. Семиотика кино и проблемы киноэстетики [Текст] / Лотман Ю. - Таллин: Издательство «Ээсти Раамат», 1973.
- 5 Сальникова Е. Феномен визуального. От древних истоков к началу XXI века [Текст] / Сальникова Е. - Прогресс-Традиция, 2012. - 616 с.

Resume

Nowadays, cinema and painting are actively developing and are at their peak of activity. This is explained by the fact that visual perception, visual images have always been and will be the main source of human comprehension of the surrounding world.

УДК 7.072

А.М. СЕКЕЕВА,
магистрант.
Университет «Туран»

СЕМИОТИКА КОСТЮМА В КИНО

В данной статье сделана попытка рассмотреть семиотику костюма в кино. Выявлены некоторые художественные особенности и симулякры в контексте семиотики костюма на примере фильма исторического жанра «Кочевник». Затронута содержание костюма кочевников, важнейшим свойством которых является способность выражать мировоззренческие понятия и категории.

Ключевые слова: семантика костюма, кинематограф, знаковая роль, символика цвета, концепт кочевника.

С обретением Казахстаном независимости в обществе заметно активизировался интерес к истокам этнической культуры, изучению ее древних корней, взаимосвязанности различных ее форм с категориями и понятиями мировоззренческого порядка, отражающими духовный мир этноса.

Задачу костюма можно описать предельно просто и в то же время предельно важно создать образ героя в фильме. Образ, в свою очередь, дает нам возможность считать элементы и наиболее точно запомнить детали, обыграть ситуацию иначе, проиграть всю историю в себе, если мы видим схожие внешние знаки. Вклад костюма в создание киноленты гораздо глубже и намного серьезнее, чем это простое слово «костюм».

Являясь наукой о знаках и знаковых системах, семиотика придает многослойность созданным образам, дает возможность исследовать и выявить наиболее яркие факты, демонстрирующие кинематографический пласт. Основателем семиотики считается американский философ и естествоиспытатель Ч. Пирс (1839-1914 гг.), предложивший ее название. Пирс дал определение знака, провел первоначальную классификацию знаков (индексы, иконы, символы), установил задачи и рамки новой науки.

Как пишет Ю.М. Лотман своей книге «Семиотика кино и проблемы киноэстетики», «одна из основных функций кадра - иметь значение. Подобно тому, как в языке есть значения, присущие морфемам - грамматические и присущие словам - лексические, кадр не единственный носитель кинозначений. Значения имеют единицы и более мелкие - детали кадра, и более крупные - последовательности кадров [1].

Семиотика охватывает большую область знаний. Она занимается исследованием свойств знаков в человеческом социуме, изучая естественные и искусственные знаки и различные явления областей искусства и культуры, в самом человеке и не только.

Вся сюжетная линия в кинематографе отражает зашифрованные коды обстановки внешнего поведения, речи героев, макияжа, аксессуаров и, конечно, одежды. Прочитать все коды не всегда удастся, ведь порой происходит удивительная вещь: одна и та же деталь, имеющая определенное значение для режиссера, приобретает иное сказание для зрителя.

Об ассоциации как о методе искусства, обращенного к истории и к раскрытию чувств, Козинцев пишет: «...чтобы представить себе их значение (царских регалий - корон), нужно увидеть их как символы, а не как вещи. История народа, железо, огонь, кровь создавали зловещие ассоциации этих символов. Символика костюма - его «душа», содержание - делает искусство театрального художника безграничным, не ставит исторических преград его творческой мысли и исключает возможности повторов [2].

Вся история костюма - это история символов. Костюм - это биография, характер, национальные признаки, черты времени. Костюм является одним из инструментов, помогающих кинематографисту поведать истинную историю.

Плохой костюм может «убить» актера, хороший - «поднять», дать ключ к пониманию роли, к раскрытию тех или иных качеств персонажа [3].

За годы независимости Республики Казахстан кинематограф шагает своей дорогой, как и другие направления общественного развития, имеет ряд этапов развития в различных направлениях и жанрах. В годы обретения независимости (1996-2000 гг.) и особенно становления государственности (2000-2018 гг.) наибольшее развитие и государственную поддержку получили фильмы, относящиеся к историческому жанру. Именно в этом жанре семиотика костюма приобретает многозначность, многослойность в соотнесении с современной ситуацией и символикой.

В XXI в. арсенал костюмерного цеха АО «Казахфильм» им. Ш. Айтманова пополнился и значительно обогатился благодаря кинокартинам, созданным именно в историческом жанре. Это фильмы, снятые об историческом прошлом казахов или протокочевых народов, - «Кочевник», «Мың бала», «Келін», «Монгол», «Казахское ханство» и другие, а также фильмы, снятые о советском периоде - от «Амангельды» до «Подарок Сталину» и «Небо моего детства», «Дорога к матери» и др. Многие фильмы выполнялись по заказу Министерства культуры и спорта РК. Технические средства в творчестве художников по костюмам стали играть значительную роль.

По мнению А.Ф. Лосева, «в основе каждой культуры лежит свой специфический прасимвол, из которого вырастает реальная история этой культуры. Для номадизма основным носителем прасимвола служит сам кочевник, являющийся ключевым символом кочевой цивилизации на фоне мировой истории. Концепт «кочевника» в декоративно-прикладном искусстве - понятие органичное, родовое, глубинное. Для кочевой восточной культуры характерно желание постичь истину через познание своих корней» [4].

На примере художественной картины начала 2000 г. «Кочевник», которая вышла на большие экраны и имела неравнозначные мнения, можно увидеть работу, которую художники провели над образами героев, и «попытку» создать художественные особенности и симулякры. В нашем исследовании данный фильм взят исключительно из необходимых намерений проанализировать трех героев разного возраста, пола, социального статуса. Согласно сюжету, спасенному младенцу Абильмансуру предначертано судьбой стать великим воином, объединить разрозненные казахские племена и навсегда изгнать из казахской

степи джунгарскую орду. Эта история о казахском народе, о становлении государственного самосознания казахов еще в XVIII в. Центральная фигура фильма - герой Мансур, ставший Абылай-ханом, проходит все испытания народного полководца, но при этом не теряет притягательных личных черт. Красный цвет, который сопровождает Мансура практически весь период героических сцен, говорит зрителям с самого начала о том, что перед нами победитель. На протяжении многих сцен Мансур появляется в красной рубахе - кёйлек, как только попадает в плен к джунгарам, после того, как его официально объявляют Абылай-ханом. В казахском национальном костюме кёйлек - это длинная рубаха с отложным или стоячим воротником, скошенным плечом, выкроенной проймой и разрезом на груди.

Большинство исследователей присваивают красному значение огня, солнечной стихии. Кроме того, красный является выразителем уз родства и связи поколений, силы, энергии, радости. Красному приписывают и целительные свойства [5].

В сцене, где Мансура приводят к джунгарскому хунтайджи, мы видим героя, будущего правителя в коричневом шапане с меховой отделкой, внутри которой небрежно выглядывает рубаха насыщенного красного цвета, что уже говорит нам о символе жизни и энергии в образе данного героя. С цветом всегда связаны определенные представления, цвет ассоциируется с настроением и самочувствием. Отношение к цвету характеризует темперамент, вкус. Цвет в народной одежде означает проявление национальных традиций, возрастных и имеет значение символа. О символизме цвета А. Маргулан писал: «Синий цвет - символ неба, символ поклонения небу, красный - огня, солнца, белый - правды, радости, счастья, желтый - разума, черный - земли, зеленый - весны, молодости» [6].

К примеру, в сцене, где Мансур, Ералы и Гаухар катаются на качелях, мы видим, как главные герои облечены в национальные одеяния зеленых тонов, тем самым приближая зрителей к этой романтической и лирической сцене катания на качелях - алтыбакан. На Гаухар поверх платья - кёйлек надет камзол, края которого отделаны натуральными камнями, образ дополняют серьги и прическа - две плетеные косы, выявляющие нежный влюбленный период героини. В данном фрагменте мы чувствуем молодость и радость, безмятежное состояние друзей, которые выросли с самого детства вместе. В то же самое время мы как зрители видим, что костюм Гаухар в цветовом соотношении намного ближе к костюму Мансура по тональности и цветовому кругу, тем самым показывая выбор девушки между двумя «братьями». Зрителю дают символическую подсказку прежде, чем сюжет нам раскроет историю. Цвет - это один из важных элементов в построении видеоряда. Цвет может

ассоциироваться с определенным опытом или чувством. Представление о соответствии определенного цвета определенному настроению или атмосфере прослеживается во многих кинокартинах.

Костюм выступает в качестве важного звена в системе «макрокосм-микроскосм», где внешняя оболочка не вступает в противоречие со смысловым наполнением и естественным образом вписывается в общепринятую в кочевом обществе художественно-философскую картину мира. Таким образом, комплекс казахского национального костюма следует рассматривать как сложную знаковую структуру, наполненную разнообразными смыслами [5, с. 42].

Возвращаясь к картине «Кочевник», которая является копродукцией 2005 г., производства АО «Казахфильм» им. Ш. Айманова главный герой Мансур после рождения остается в живых и растет под воспитанием степного мудреца Ораза, который, в свою очередь, открывает нам начальные сцены с джунгарским ханом Галдан - Церен и предопределяет рождение Великого предводителя казахов.

Необходимо обратить внимание, что и Ораз, которого сыграл американский актер Джейсон Скотт Ли, впервые предстает перед нами всадником в красном халате - шапан, до тех пор, пока Мансур не подрастает и не овладевает техникой бойца. Далее по сюжету Мансур попадает в плен к джунгарам, где решаются ключевые сцены в рубашке красного цвета, тем самым показывая преемственность силы и победы, в которую очень верил мудрец и как бы передал тем самым знаковые составляющие. В национальном костюме шапан - халат - основной вид одежды казахов. Известен с далекой древности. Его изображения встречаются на каменных изваяниях кипчаков IX-XIV вв. Носили шапан как мужчины, так и женщины.

В миропонимании казахов идея о трех сферах космоса, трех уровнях мироздания - Верхнем, Среднем и Нижнем мире - совпадает с членением самого человеческого тела на три части. Все мышление строилось на аналогиях: солнце - это голова, шанырак юрты, вершина горы, верхушка дерева; туловище - лучи солнца, уйки юрты, середина горы, ствол дерева; ноги - земля, кереге, основание горы, корни дерева. Отсюда, в свою очередь, возникает деление костюма на три соответствующих уровня, в пределах которых выделяются основные маркирующие элементы: Верхний мир - головной убор, Среднем мир - пояс, Нижний мир - подол одежды и обувь. Соответственно, можно обозначить и основные зоны костюма: ствол соответствует продольной оси человеческого тела; при рассмотрении фигуры со стороны «фасада» роль ствола играет борт изделия. Голова понимается прежде всего как сосредоточение энергии и душевных сил [7].

В образе мудреца Ораза можно выделить все составляющие комплекса кочевого костюма: Верхний мир - головной убор - такия, на шее клык, красный шапан поверх рубахи натурального цвета; Средний мир - пояс - белдемше и темные шаровары - шалбар; Нижний мир - подол шапана и темные сапоги. Это понимание дает нам возможность увидеть необыкновенные свойства мудреца, его особенность прочитывать будущее и тем самым предопределить дальнейшую историю казахского народа при участии выжившего младенца султана.

Семиотика костюма в кино как средство изобразительной выразительности несет двойную смысловую нагрузку, представляя отражение исторического времени действия и одновременно времени создания фильма.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Лотман Ю.М. Семиотика кино и проблемы киноэстетики. - Таллин: Изд. «Ээсти Раамат», 1973. Интернет-ресурс: http://www.telenir.net/kulturologija/semiotika_kino_i_problemy_kinoyestetiki/p4.php.
- 2 Козинцев Г. Наш современник Вильям Шекспир, 1966.
- 3 Захаржевская Р.В. Костюм для сцены. Часть 1. Изд. 2-е, перераб. и доп. - М.: Сов. Россия, 1973. - 112 с.
- 4 Мамбетова А.И. Семиотика ювелирных украшений в традиционной культуре Казахстана: автореферат. - СПбГУКИ, 2005.
- 5 Володева Н., Кенжетаяева А., Алишева А. Традиционный казахский костюм как воплощение мифопоэтической модели мира // Центрально-азиатский искусствоведческий журнал. КазНАИ им. Т. Жургенова. - 2018. - № 1. Интернет-ресурс: <http://www.cajas.kz/index.php/cajas/issue/view/5/showToc>.
- 6 Маргулан А.Х. Казахское народное творчество. А.Х. Маргулан. - Т. 1. - 191 с.
- 7 Ибраева А.Б. Символика триединства мира в казахском традиционном костюме // Известия МОН НАН РК. Серия общественных наук. - Алматы, 2002. - № 4(239). - С. 74-79.

Resume

This article concerns the attempt to study the semiotics of the costumes in cinema. A few artistic features and simulacrum are identified in the context of the costumes semiotics in the historical film «Nomad», taken as an example. There is a case study of the content of the nomadic people costumes which has the most important feature to express the ideological concepts and categories.

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТРАНСФОРМАЦИИ
ТЕМ И ГЕРОЕВ НА ПРИМЕРЕ АВТОРСКИХ ФИЛЬМОВ
В КОНТЕКСТЕ СМЕНЫ ИСТОРИЧЕСКИХ ПАРАДИГМ И
ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ
(1960-2017 ГОДЫ)**

Художественный образ героя занимает важное место в общественном сознании людей. Мы испытываем необходимость в «героях, готовых к подвигу, героях, чей нравственный пример служит своей стране. История сохранила множество имен героев, однако в последние годы возникает феномен трансформации героических образов, их значительной переоценки, когда под видом «открытия новых фактов» происходит девальвация подвига, что ведет к принижению, осмеянию и забвению людей», оказавших огромное созидательное влияние на развитие современного общества.

Ключевые слова: авторский фильм, трансформация, герой, тема, сравнение, анализ, историческая парадигма, духовно-нравственные ценности.

Жизнь людей, преданных только наслаждению,
без рассудка и без нравственности
не имеет никакой цены.
И. Кант

Кино как массовое искусство раскрывает духовно-нравственные ценности общества на определенном этапе существования. Художественные фильмы советского периода формировали морально-нравственное воспитание зрителей на примере раскрываемых тем и героев.

В основе исследовательской статьи проводится сравнительный анализ тем и художественных образов героев драматических фильмов советского периода начиная с 1960 г. и постсоветского периода независимости Казахстана.

Художественный образ героя занимает важное место в общественном сознании людей. Мы испытываем необходимость в «героях, готовых к подвигу, героях, чей нравственный пример служит своей стране. История сохранила множество имен героев, однако в последние годы возникает феномен трансформации героических образов, их значительной переоценки, когда под видом «открытия новых фактов» происходит девальвация подвига, что ведет к принижению, осмеянию и забвению

людей» [1], оказавших огромное созидательное влияние на развитие современного общества. Происходит дегероизация в общественном сознании. Обнаруживается наличие серьезной проблемы в воспитании социума на предмет духовно-нравственных ценностей.

Данное утверждение мы можем проанализировать, исходя из следующих кинофильмов (таблица 1).

Таблица 1 - Список драматических художественных фильмов Казахстана периода 1960-2017 гг.

Наименование кинофильма	Год	Режиссер	Тематическая направленность	Герой
1. «Если бы каждый из нас»	1961	С. Ходжиков	Старик пытается спасти овец, рискуя жизнью	Старый чабан Серкебай
2. «Сказ о матери»	1963	А. Карпов	История матери, потерявшей сына на войне	Мать
3. «За нами Москва»	1967	М. Бегалин	Героическая киноповесть о знаменитом военачальнике	Бауыржан Момыш-улы
4. «Песнь о Маншук»	1969	М. Бегалин	История о подвиге Героя Советского Союза	Маншук Маметова
5. «Конец атамана»	1970	Ш. Айманов	Казахстан, 20-е годы	Начальник милиции Чадьяров
6. «Брат мой»	1971	А. Карсабаев	Жизнь легендарного деятеля	Гани Муратбаев
7. «Лесная баллада»	1972	Нурмухан Жантурин, Цой Гук Ин	В первые дни войны	Дети Айгуль и Федя
8. «Возвращение сына»	1977	Ш. Бейсембаев	Война надолго разлучила русскую женщину с сыном	Матери Евдокия и Рабига
9. «Кровь и пот»	1978	А. Мамбетов, Ю. Мастюгин	Киноэпопея о классовой борьбе в рыбацком ауле Аральского моря	Бедный батрак Еламан и Акбала

Продолжение таблицы 1

10. «Щит города»	1979	Л. Агранович	С горных ледников обрушился сель, город не защищен	Строитель Касым
11. «Игла»	1988	Р. Нугманов	История противостояния героя поставщикам наркотиков	Парень Моро и наркоманка Дина
12. «Балкон»	1988	К. Салыков	Дворовая жизнь детей в начале 50-х гг. в эпоху правления Сталина	Дети «врага народа» Жанна и Айдар
13. «Конечная остановка»	1989	С. Апрымов	История действительной жизни с. Аксуат	Демобилизованный солдат
14. «Гамлет из Сузака, или Мамая Керо»	1990	С. Нарымбетов	Рабфак меняет одну работу за другой. Мечтает завести семью	Рабфак, одинокий холостяк
15. «Кардиограмма»	1995	Д. Омирбаев	Адаптация ребенка в незнакомой среде	Больной мальчик
16. «Фара»	1999	А. Карпыков	Деньги, мафия, шантаж	Парень Фара
17. «Шиза»	2004	Г. Омарова	Противопоставление двух образов жизни: Шизы и циника Сакуры	Мальчик 15 лет Шиза
18. «Уроки гармонии»	2013	Э. Байгазин	Жизнь современного мальчика-изгоя в школе	Тринадцатилетний Аслан
19. «Шлагбаум»	2015	А. Ержанов	«Шлагбаум», созданный богатством и нищетой	Рауан и Айдар - сын нефтяника
20. «Чума в ауле Каратас»	2016	А. Ержанов	О конфликте с новым молодым руководителем, приехавшим в аул Каратас	Молодой аким

С чем связано такое перераспределение ролей за данный период жизни общества?

Человечество обьято сегодня экономическим кризисом, который несет с собой беспрецедентный по масштабам нравственный кризис. Повсеместно отмечается глобальное падение нравов, которое отражается в мировом кинематографе, оказывающим пагубное влияние на формирование духовно-нравственных ценностей.

При произошедшей смене исторических парадигм в Казахстане этот процесс также нашел свое отражение. Основной причиной явилось то, что произошла смена социалистической морали на псевдокапиталистическую, а это значит, что к власти пришли представители криминального мира, преследуемые в советское время подпольные производители товаров, партийные и комсомольские работники. Все они переориентировали ресурсы административной власти в средство собственной наживы с безнравственной идеологией рыночной экономики. Обществу были навязаны приоритеты жить не по закону и совести, а «по понятиям», где деньги решают все и неважно, как они заработаны.

Криминализация «всей общественной жизни» явила собой большое количество кинофильмов, героями которых стали «хорошие бандиты», популяризировала «брутализацию» бандитской жизни, массово распространила идею потребительства и жажду к развлечениям.

Дегероизация в первую очередь связана с тотальным распространением образцов массовой культуры в обществе, которые усредняют, упрощают социальные требования к личности, навязывают в качестве руководства к социальной деятельности индивидуалистические лозунги типа «не геройствуй», «не высовывайся» и других, дискредитирующих саму необходимость героического поведения. Также ведется активная пропаганда ценностей потребительства и гедонизма [2].

Такое поведение людей не может продолжаться вечно. В обществе возникает накопление негатива и социальный запрос на духовность. Люди жаждут освящения правды. И возникновение такого явления, как «партизанское кино», в Казахстане предопределено и оправдано. Авторские фильмы режиссеров Дарежана Омирбаева, Эмира Байгазина, Адильхана Ержанова стоят у истоков начала нового кино, показывающего истинные ценности жизни.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 <http://ens.mil.ru/science/publications/more.htm?id=10814635%40cms> Article.

2 <http://uctopuk.info/article/duhovnyy-nadlom-kak-fenomen-postsovetskogo-obshchestva>.

Resume

The artistic image of the hero takes an important place in the people's consciousness. We feel the need for "heroes who are ready for feat, heroes whose moral example serves their country. The history has preserved many names of heroes, but in recent years, the phenomenon of transformation of heroic images, their significant reappraisal, occurs when, under the guise of "discovery of new facts", devaluation takes place, leading to belittling, ridicule and oblivion of people", who had a great influence on the development of modern society.

УДК 791.43-2

А.А. КАРАКУЛОВА,
магистрант.
А.Е. БОКАЕВ,
магистрант.
Университет «Туран»

ЗАПРЕТЫ И РАЗВИТИЕ КАЗАХСТАНСКОГО КИНЕМАТОГРАФА

Необходимо приложить больше усилий, чтобы отечественные фильмы хорошо воспринимали как обычные зрители, так и профессиональные критики. Развитые в техническом плане фильмы - это, конечно, хорошо, но не стоит забывать и о сценариях, сюжете и актерской игре. С имеющимся у нас потенциалом мы можем позволить себе снять хоть и дешевую, но качественную ленту.

Ключевые слова: кинопроизводство, развитие кино, актерская игра, качественное кино.

Казахский художественный кинематограф начинает свое развитие с 1939 г. на «Ленфильме» с изображения судьбы человека, его духовного поиска и борьбы в фильме «Амангельды», сценаристами которого были В. Иванов, Б. Майлин, Г. Мусрепов, режиссер - М. Левин, исполнитель главной роли - Е. Умурзаков.

Успехом казахских фильмов можно считать работы, снятые в Казахской ССР, такие, как «Конец атамана» и «Транссибирский экспресс», так как они проецировались не только в Советском Союзе, но и на заграничных экранах [3].

В 1988 г. на студии «Казахфильм» имени Шакена Айманова режиссер Рашид Нугманов снимает фильм «Игла», ставший знаменем всего «перестроенного» кинематографа не только Казахстана, но и Советского Союза.

В 1989 г. появилось определение «казахская новая волна», ведь именно в этот период казахстанские режиссеры начали получать первые призы на престижных международных кинофестивалях: лента «Прикосновение» была показана на конкурсе Нантского кинофестиваля, «Волчонок среди людей» - во Франкфурте-на-Майне и в Лиссабоне, премьера «Влюбленной рыбки» состоялась в Нью-Йорке [4].

После принятия независимости Республики Казахстан киностудия «Казахфильм» начала уделять большое внимание фильмам на историческую тематику, таким, как «Гибель Отрара», «Абулхаир-хан», «Абай», «Юность Жамбыла».

В наше время представители Казахстана не боятся кинопроизводства смелых фильмов, которые поднимают злободневные темы, это своего рода стало для них традицией от представителей «новой волны». Одним из них является Эмир Байгазин, который недавно выпустил заключительную часть «Трилогии Аслана» - ленту «Река». Также первая часть трилогии, картина с названием «Уроки гармонии» стала дебютом для казахского кинематографа в основном конкурсе международного Берлинского кинофестиваля. А вторая часть трилогии, драма из 4 новелл «Раненый ангел» получила приз за «Лучший фильм на международном фестивале Funf Seen Filmfest в Германии, Специальный приз жюри на фестивале в Чеджу (Южная Корея), приз «Лучший режиссер» на МКФ Art Film Fest в Кошице (Словакия) и главный приз кинопремии Transformation Film Awards 2017 в номинации «За внимание к проблемам и мечтам молодого поколения» (Сочи, Россия). Еще одним, но не менее ярким является Адильхан Ержанов. Впервые его заметили, когда он получил приз «За лучшую режиссуру» за свою курсовую работу «Бахытжамал». И дальше он продолжает свои работы с вопросами существования «Я» в обществе такими картинами, как «Каратас» (2009), «Ризлтор» (2011). В 2014 г. картина Ержанова «Хозяева» была отобрана в специальную программу 67-го Каннского кинофестиваля, где получила признание. И снова на Каннском фестивале в программе «Особый взгляд» был показан фильм «Ласковое безразличие мира» казахстанского режиссера Адильхана Ержанова. После этого картина вышла в прокат во Франции и имела успех у французских кинозрителей. В день премьеры «Ласкового безразличия мира» в Казахстане на кинофестивале Almaty Film Festival был аншлаг, и многие зрители даже не попали в зал, но несмотря на это, когда фильм вышел в прокат, в ноябре залы были пустыми. Это говорит о том, что наш казахстанский зритель не готов смотреть художественное кино. Поэтому у нас в основном снимают коммерческие фильмы жанра кино. Как говорит Адильхан Ержанов, «кино у нас, как страус, - спрятало голову в песок и ничего не видит, надеется, что пронесет. Не хочет замечать проблем и живет в некоем своем цензурированном спокойном мире. Французы 60-х называли такие фильмы буржуазными» [2].

Думаю, все-таки надо признать, что наш отечественный кинематограф развивается, конечно, медленно и не без ошибок, но развивается. Со своими плюсами и минусами стоит разобрать это тему подробнее.

В чем конкретно я вижу развитие? Научились наконец делать хорошую картинку, на данный момент - это прогресс в техническом плане (в качестве съемки). В начале XXI в. Казахстан не мог себе позволить хорошую картинку и даже не мог конкурировать с российскими и уж тем более с американскими медиа. Операторская работа, а также работа монтажеров и звукооператоров радует глаза и уши (часто, но не всегда). Доступ к дорогой технике, на которую снимают все (в данный момент выходящие фильмы) картины. Как я считаю, это несомненный плюс [6].

Можно отметить и развитие в актерской игре. Но все же хочется сказать, что известных и по-настоящему популярных актеров в отечественном кино от силы можно насчитать несколько десятков, что явно не в плюс! Недостаток заключается в том что все они снимаются в каждом фильме из года в год, что сказывается на просмотре [5].

Тогда что именно тормозит наше кино? Препятствием для развития являются цензура, необоснованные запреты, заимствование идеи, клишированные сюжеты и дырявые сценарии. Они скучные, глупые и с одинаковой тематикой. Одно и то же. Я хочу сказать, что сюжеты про тои, кыз узату, кудалар и приезжающих из аула в город - это, конечно, наш казахстанский колорит, но ведь есть много тем, которые можно развивать без всего этого. Их стало чересчур много. Также ко всему прочему прибавьте глупые диалоги и бессодержательные сцены, без развития основного сюжета. В общем, драматургия не развита как надо. Опять же, есть те, кто старается хоть как-то разнообразить содержание фильма, но их ничтожно мало. К тому же они чаще всего просто адаптируют западные и российские фильмы под нашего зрителя, что явно не в пользу. Это касается частных киностудий.

Запреты на этапе производства и продакшн. Думаю, самая избитая тема в кино: если западные кинематографисты могут себе позволить снимать фильмы с рейтингом для взрослых хотя бы несколько раз в год, то в Казахстане на это строгое табу, мешающие развивать уже разработанные идеи для потенциально успешного фильма. Даже имеется специальный список, в котором есть запрет на курение в кадре, распитие алкогольных напитков, нецензурная брань и т.д. От этого страдает сама идея фильма, неправильно показывая контекст. Хочется привести примеры из мирового кино, которые изменили мир и стабильно держатся в списках лучших фильмов всех времен - «Побег из Шоушенка», «Зеленая миля», «Форрест Гамп» и др., демонстрирующие жестокие моменты и неожиданно душевные моменты, что говорит о том, что иногда лучше не ограничивать режиссера во время съемки, для рождения хорошего

фильма. Об актерах. Вместо того чтобы постоянно продвигать уже состоявшихся актеров, лучше довериться новичкам.

В заключение хочу отметить, что надежда на качественное кино в Казахстане есть, это доказывают показы короткометражных проектов, разного рода питчинги и конкурсные фильмы [1].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 <https://yvision.kz/post/782915>.
- 2 https://vk.com/doc154876280_484203158?hash=55b2196d055795a329&dl=GM4TENRWHAЙTMOI:1544085479:a0ab378afd5bd3c4e2&api=1&no_preview=1.
- 3 <https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Fthe-steppe.com%2Fnews%2Frazvitie%2F2018-09-14%2Fkazahstanskoe-kino>.
- 4 <https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Fru.wikipedia.org%2Fwiki%2F%25D0%259A%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B5%25D0%25BC%25D0%25B0%25D1%2582%25D0%25BE%25D0%25B3%25D1%2580%25D0%25B0%25D1%2584%25D0%259A%25D0%25B0%25D0%25B7%25D0%25B0%25D1%2585%25D1%2581%25D1%2582%25D0%25B0%25D0%25BD%25D0%25B0>.
- 5 <https://www.youtube.com/watch?v=BxTMxlf46jQ&t=436s>.
- 6 https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Fbrod.kz%2Fpersons%2Fadilhan_erjanov%2F.

Resume

It is necessary to put more effort into making domestic films well perceived, both by ordinary viewers and professional critics. Technically developed films are nice, the scenarios, the plot and the acting should not be forgotten about. We can afford to take off at least a cheap but high-quality tape with our potential.

УДК 004.422.422

А. СЕЙТМАМУТОВ,
магистрант.
Университет «Туран»

ОПЕРАТОР - ПРОФЕССИЯ ИЛИ ПРИЗВАНИЕ?

В статье описывается история, роль и значение операторского искусства как творческой профессии в мире киноиндустрии.

Ключевые слова: телевидение, кинематография, искусство, телеоператор.

В наш век современных технологий и ускоренного ритма жизни большая часть семей и обычных людей стараются запечатлеть важные события их жизни на кинокамеру. Для качественного кадра нужен специалист, такой, как оператор или кинооператор. Это человек, отвечающий за фиксацию, монтаж, обработку и произведение определенных моментов времени. Профессия кинооператора вышла из профессии фотографа в конце XIX в., с появлением первых аппаратов синемаатографа. По разнообразию своих интересов кино и телевидение поистине всеобъемлющи. Сферой интересов в кино и телевидении являются важнейшие события политической, производственной, научной, культурной деятельности человека. Заоблачные горные вершины и глубочайшие океанские впадины, знойные пустыни Африки и ледяные просторы Арктики, непроходимые джунгли Амазонки и бескрайние космические дали - все места на нашей планете, где побывал человек, отражены в фото-, кино-, телезарисовках и документальных фильмах. Это значит, что благодаря вдохновенному и самоотверженному труду кино- и теледокументалистов мы можем наблюдать и лунные пейзажи, и мир мельчайших микробов, и извержение вулканов, и спортивные соревнования, и землетрясения, и теракты, и военные действия... [1].

Множество серьезных научных тем, где кино и телевидение являются непосредственными инструментами исследований, без которых просто не было бы открытий, - это область научного кино и телевидения. Здесь используются специальные виды съемок, но все равно их выполняет оператор. В жанровом отношении интересы телевидения необъятны - здесь и информационно-аналитические передачи всех видов, и научно-познавательные передачи, и фильмы, и концертно-музыкальные программы, и театральные спектакли. К этому нужно добавить большое количество игровых фильмов, в создании которых используются как оригинальные сценарии, так и сокровища мировой литературной классики. В технологическом отношении можно условно разделить все виды съемок на павильонные, съемки в естественных интерьерах и съемки на природе. Средством, при помощи которого авторы телевизионных произведений общаются со зрителем, является телеэкран. Именно с телеэкрана, используя изображение и звук, авторы сообщают зрителю определенную информацию о каком-либо событии, а также свои мысли и чувства, возникшие в связи с этим событием. При этом авторы предлагают зрителю свое видение, свою трактовку события в расчете на то, что он разделит их точку зрения. Работая над пластическими образами художественной передачи или фильма, авторы также надеются, что зритель будет сопереживать героям и согласиться с идеей произведения. Эта надежда движет их творчеством, без нее работа была бы просто бессмысленной. Телевидение принято называть искусством аудиовизуальным. Однако

в телевизионных передачах в последнее время доминирует СЛОВО. Многие из этих передач, особенно те, которым присвоили иностранное название «ток-шоу», по преимуществу радиийные, и их спокойно можно слушать, закрыв глаза. Авторы таких передач порой забывают, что телевидение - искусство зрелищное [2].

В создании любого телевизионного произведения - будь то сюжет, очерк, передача или фильм - участвует творческий коллектив. Это сценарист, режиссер, комментатор, телеоператор и другие киноработники. Несмотря на то, что телеоператор чаще всего работает под чьим-то руководством, зритель, однако, видит на экране именно то, что увидел, почувствовал и зафиксировал на пленке телеоператор. Изобразительная часть передачи или фильма, автором которой является телеоператор, - это важнейший элемент, определяющий художественное качество произведения. Поэтому профессия телеоператора - одна из ведущих на телевидении.

«Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать». Эта пословица сегодня нашла научное подтверждение. Учеными установлено, что почти 90% информации об окружающем нас мире мы получаем при помощи зрения. А кино и телевидение в принципе говорят со зрителем при помощи изображения. Отсюда понятна и естественна высокая требовательность к качеству работы оператора и необходимость его отличительной профессиональной подготовки. Процесс создания любого телевизионного произведения начинается, как правило, со сценария. Получив готовый сценарий, режиссер обращает внимание как на драматургические достоинства литературной основы будущего фильма, так и на литературный язык, его выразительность, художественность. Нередко режиссеры сами являются сценаристами своих фильмов. Режиссер - основная фигура в кино, в театре и на телевидении, возглавляющая творческую и производственную работу целого коллектива. Он должен быть одаренной и разносторонне образованной личностью. Очень важно, чтобы режиссер обладал определенным жизненным опытом. Ему приходится совместно трудиться с людьми самых разных творческих профессий: сценаристом, оператором, художником, композитором, звукооператором, монтажником и другими участниками съемочной группы. Палитра режиссера весьма велика, и в каждой «краске» этой палитры режиссер обязан отлично разбираться [3].

Операторское искусство - кинематографический вид творчества; создание совместно с режиссером и художником методами кино съемки художественно-изобразительной формы кинофильма и телевизионного фильма. В зрительных образах раскрываются содержание и идея произведения, замысел кинодраматурга и режиссера.

В кадре в необычайно пластичной изобразительной форме могут быть изображены предмет и его детали, явление и его отдельные эле-

менты, переданы выразительность мимики и жеста, различные виды движения, его темп и скорость, выполнены оптические «укрупнения» и др. Сцены и эпизоды фильма представляют собой изобразительно-монтажную композицию, как бы «вертикальную картину», развертывающуюся на экране, время показа каждого монтажного кадра ограничено, поэтому важно оптически организовать и направить внимание зрителя, создать «эффект присутствия». Для решения этой задачи применяются съемки движущимся киносъёмочным аппаратом, особые ракурсы, эффекты освещения и киноперспективы, вариоптика (трансфокаторы). В зависимости от специфики отдельных сцен и эпизодов в операторском искусстве используются принципы других изобразительных искусств и художественных жанров - живописи, графики, пейзажа, портрета, батального, бытового и исторического жанров.

Операторское искусство во многом определяет выразительность экранных образов. Основой операторского мастерства является художественное освещение объектов киносъёмки - актерских мизансцен, архитектурных форм, декораций, интерьера. Обрисовывая светотенью пластические формы фигур, жест и мимику актера, обозначая освещением место и время действия, оператор решает светотональную и цветовую композиции каждой сцены, «настроение» эпизода. Кинокамера воссоздает на экране цвет и фактуру материалов, объемно-пластическую форму фигур в движении, поэтому применяется различной степени яркости освещение как в черно-белом, так и в цветном киноизображении с целью выявления объемности предметов, создания иллюзии глубины пространства и др. Важная роль в операторском искусстве принадлежит композиции кадра - одному из методов организации киноматериала, дающему возможность наиболее полно воплотить идеи и образы фильма; раздельно поставленные и снятые монтажные кадры координируются по развитию действия и по изобразительной форме: по движению объектов съёмки и киносъёмочного аппарата, по ракурсам, цвету, освещению, колориту и др.

Возникновение и развитие операторского искусства тесно связаны со становлением киноискусства. Самые ранние фильмы представляли собой «живые фотографии». Постепенно в разнообразных по жанрам кинолентах выявилось богатство возможностей и значение операторского искусства. В выдающихся советских фильмах, снятых в 20-е гг., - «Броненосец «Потемкин» (оператор Э.К. Тиссэ), «Мать» (оператор А.Д. Головня) и др., крупные планы, ракурсные съемки, новаторские приемы освещения были использованы для воспроизведения динамики революционных действий, создания образов людей революции. В стремлении к овладению новыми средствами выразительности для воплощения событий революционной истории и современности формировалась

советская школа операторского искусства. В 30-е гг. в кинокартинах «Земля» (оператор Д.П. Демущий), «Чапаев» (оператор А.И. Сигаев), трилогии о Максиме (оператор А.Н. Москвин), «Ленин в Октябре» и «Ленин в 1918 году» (оператор Б.И. Волчек) и др. операторское искусство достигло высокого художественного уровня в батальных сценах, живописного мастерства в кинопортрете и жанровых эпизодах. С середины 50-х гг. одновременно с внедрением новых систем кинематографа, в том числе широкоэкранного и широкоформатного, совершенствуются и изобразительные возможности операторского искусства. Создаются художественно-значительные по операторскому решению и мастерству фильмы: «Отелло» (оператор Е.Н. Андриканис), «Летят журавли» (оператор С.П. Урусевский), «Иваново детство» (оператор В.И. Юсов), «Дневные звезды» и «Чайковский» (оператор М.М. Пилихина), «Война и мир» (оператор А.А. Петрицкий), «У озера» (оператор В.А. Рапопорт), «Белая птица с черной отметиной» (оператор Ю.Г. Ильенко), «Освобождение» (оператор И.М. Слабневич), «Невестка» (оператор Х.К. Нарлиев), «Укрошение огня» (оператор С.А. Вронский) и многие др. Интенсивное развитие системы выразительных средств характерно и для телефильмов, в которых основное внимание сосредоточивается на возможности максимально глубоко и убедительно раскрыть внутренний мир человека; особенно показательны телефильмы «Адъютант его превосходительства» (оператор П.Н. Терпсихоров) и «Семнадцать мгновений весны» (оператор П.В. Катаев). Массовый характер, стремительный рост кинематографии и телевидения, расширение тематики и жанров фильмов определяют и рост требований к художественно-изобразительной культуре, ее органическому подчинению идейной направленности произведения; большое значение приобретают все компоненты операторского искусства - портретные характеристики персонажей, светотональное и колористическое решение, фотографическое и техническое качество изображения и др. Метод социалистического реализма предоставляет деятелям советской школы операторского искусства возможности полного раскрытия творческой индивидуальности, применения новаторских приемов кино выразительности как необходимого условия воссоздания действительности в ярких и убедительных художественных образах [4].

Развитию операторское искусство в капиталистических странах большой ущерб наносили ремесленничество, стандартизация изобразительной формы, насаждавшиеся кинопредпринимателями, влияние антиреалистических тенденций, голливудских эстетических норм в выборе планов, композиций мизансцен, схем освещения. Однако лучшие представители операторского искусства стремились обогащать и совершенствовать свое мастерство, правдиво отражать жизнь, развивать прогрессивные традиции национального изобразительного искусства.

Большой вклад в операторское искусство разных периодов развития кинематографа внесли операторы Германии, Франции, США, Италии, Мексики, Японии. Значительных успехов достигли мастера операторского искусства Польши и других зарубежных социалистических стран.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Вольнец М.М. Профессия «оператор». - М., 2007.
- 2 Изволов Н.А. Феномен кино: история и теория. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: Материк, 2005.
- 3 Головня А.Д. Мастерство кинооператора. - М.: Искусство, 1995.
- 4 Гордийчук И.В., Пелль В.Г. Справочник кинооператора. - М.: Искусство, 1997.

Resume

The article describes the history, role and significance of camera art as a creative profession in the world of the film industry.

УДК 791.43/.45

Р.Н. АБУЗАРОВ,
магистрант.
Университет «Туран»

КИНО КАК СПОСОБ ВЛИЯНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКИХ И ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫХ УСТАНОВОК ЗРИТЕЛЬСКОЙ АУДИТОРИИ

Данная статья является кратким обзором такого культурного пласта, как американское кино в конце XX-начале XXI вв. Автор пытается ответить на вопросы, почему американское кино так быстро и надолго завоевало рынок всего мира, в частности, стран СНГ, и что привлекательного зритель находит в нем, как именно кино влияет на становление культуры в целом и на формирование отдельного человека в частности.

Ключевые слова: кино, ценности, установки, влияние, американский кинематограф, киноискусство, мораль, нравственность, массовое искусство.

«Кино, являясь самым популярным из всех современных видов массового искусства, несет в себе моральные установки и влияет на жизни, сознание и поведение зрителей. Это делает его наиболее нравственным» [1].

Изучение человеческих, в частности, национальных ценностей на сегодня является одной из самых популярных тем современной науки. В силу специфики современной исторической ситуации часто в подобных случаях речь идет именно о кинематографе как о самом массовом виде искусства и, следовательно, обладающем самым большим потенциалом эстетического и духовно-нравственного воздействия на аудиторию.

Термин «ценность» традиционно используется в философии. Теория ценностей, или аксиология, - это «философское учение о природе ценностей, их месте в реальности и о структуре ценностного мира, то есть о связи различных ценностей между собой, социальными и культурными фактами и структурой личности» [2]. Основным вопросом теории ценностей является выяснение о том, «что есть благо» (этот вопрос был впервые поставлен Сократом), что такое ценность в структуре бытия и каково ее отношение к реальности. Современное функционирование понятия ценностей связано прежде всего не с философией, а с культурологией и тесно используется при изучении кинематографа [3].

Кино способно запечатлеть и увековечить то или иное событие подобно памятнику и позволить зрителю пережить это событие, будучи в гуще действий, при этом оставаясь в безопасности. Именно эта «магия кино» позволяет нам наблюдать различные конфликты в фильмах, оставаясь при этом в полной безопасности, и именно эта магия делает кинематограф самым популярным видом искусства.

В данной работе автор рассматривает такой культурный пласт, как американское кино. В силу политической и экономической ситуации, сложившейся в конце XX-начале XXI вв., в странах постсоветского пространства, американский кинематограф занимал и продолжает занимать доминирующее положение на рынке. Факторами, способствующими этому, является доминирующее положение США в мировой экономике и политике; возрастающая роль английского языка как средства международного общения; технические возможности Соединенных Штатов для распространения и создания кино и видеопродукции по всему миру.

Если в 1990-х и начале 2000-х гг. техническое оснащение кинотеатров, труднодоступность кинолент и отсутствие как такового института дубляжа не позволяли смотреть многие западные киноленты в хорошем качестве на большом экране, то сейчас, при устоявшейся системе и оснащенности, репертуар современных кинотеатров большинства стран СНГ повторяет репертуар кинотеатров во всем мире. Национальная кинокультура, хоть и заняла свое место на рынке, но еще совсем недостаточное, чтобы превысить долю западного кинематографа. С «размытием» так называемых границ кино национальный колорит, ярко выраженный в Советском Союзе, не имеющий развития после его развала, вовсе теряется в наши дни.

«Кино - это отрасль промышленности, и прежде всего искусство, развитие которого определяется культурой страны и интересом к нему со стороны публики» [4]. Нельзя отрицать популярность американского кинематографа и оказываемое им колоссальное влияние на наше общество. Разумеется, не все безоговорочно воспринимают и любят американские фильмы. Однако их проникновение и устойчивое присутствие на рынке говорит о том, что американская кинопродукция с ее эстетикой и образами заполнила определенную нишу и до сих пор находит отклик в умах и сердцах аудитории. Именно поэтому изучение американского кинематографа и исследование этнокультурных и поведенческих особенностей героев американских фильмов важно для изучения проблем сопоставления национальных культур, в частности, постсоветской и американской и понимания значимых в культурном и мировоззренческом отношении процессов.

Создаваемые американским кинематографом образы и стереотипы находят отклик у зрителей в других странах, несмотря на разные культуры, степень экономического развития или вероисповедание. Многие американские ценности имеют общегуманистический характер. Свобода, равенство и демократия являются идеалами для большинства в мировом масштабе. Если не брать в расчет политическую составляющую, то общечеловеческие ценности, провозглашаемые США, по-прежнему признаются массами всего мира.

В данной работе автор делит американские фильмы на несколько эстетических категорий и разбирает причины популярности каждой из них с позиции образов героев картины и их историй как предмета, ассоциируемого зрителем с самим собой. Данные категории, по мнению автора, в массовом кинематографе являются теми основными вещами, из-за которых зрителю нравится то или иное кино и благодаря чему он смотрит тот или иной фильм.

1. Любовь. Первичным чувством в жизни человека является чувство любви. Она дается людям с рождения и сопровождает их по жизни в той или иной степени. В данной категории фильмов речь идет не только о любви между мужчиной и женщиной как основным проявлением этого чувства, речь идет о всевозможных видах любви в кинематографе: любви между родителями и детьми, между братьями и сестрами, между человеком и животным, между двумя друзьями, между человеком и Богом. Любовь является первостепенным нефизическим чувством человека и самым желанным для него.

Любовь всегда была самой главной темой искусства. Ни для кого ни секрет, что большинство когда-либо написанных песен или стихотворений так или иначе содержали в себе любовь. Кинематограф не стал исключением, и практически в каждом современном массовом фильме

зритель сможет разглядеть любовную линию. Она может лежать на поверхности, являясь основой сюжета картины, или же пронизывать историю тонкой нитью, добавляя красок произведению и привлекая дополнительную аудиторию.

В кинематографе активно используется это желание, авторы создают истории, основанные на любви, играющие с аудиторией на этом чувстве. На любви построено большинство придуманных сюжетов в искусстве, а кино, как точка, где сходятся все виды творчества, является самой яркой площадкой для ее воспевания. Зритель стремится испытать любовь и пережить то, что он видит на экране. Это движет его смотреть тот или иной фильм, идти на него в кинотеатр или пересматривать спустя годы. Киноиндустрия продает любовь, и в кино она является неким подобием наркотика.

2. Персонаж. Движущим звеном сюжета картины является персонаж. Именно созданные образы определяют, куда, в каком направлении движется вся история. То, насколько этот персонаж проработан, определяет качество сюжета. Так как человечество не знает других цивилизаций и иного образа мышления, персонажи в искусстве всегда имеют в своей основе человека и строятся по его образу и подобию. Попытки выйти за эти рамки являются редкими проявлениями трансцендентного и редко используются в коммерческом массовом кинематографе.

В данной категории идет речь об ассоциировании зрителя с персонажем в фильме, любовь зрителя к персонажу и в отдельных случаях желание быть в чем-то похожим на него. Интересные персонажи притягивают зрителя в кино, вдохновляя и удивляя. К примеру, эксцентричный миллиардер Тони Старк, которого играет Р. Дауни мл., из кинематографической вселенной MARVEL, также известный, как Железный человек, появился на экранах в 2008 г. и моментально полюбился нашему зрителю. Не имея банальных комплексов, обладая острым умом и являясь гениальным изобретателем, крайне уверенный в себе, Тони Старк на экране способен «переострить» кого угодно, но в то же время является благородным и самоотверженным персонажем, готовым пожертвовать жизнью ради других людей. Такое сочетание, несомненно, вызывает симпатию у зрителя и делает персонажа культовым. В этом плане его можно сравнить, например, с Джеком Воробьем из «Пиратов Карибского моря» или персонажем Джимма Кери из фильма «Маска». Остроумие, находчивость, уверенность в себе и в то же время благородство являются формулой успеха для того, чтобы вызвать симпатию зрителя, но персонажей любят не только за это. Каждый находит что-то свое.

3. Иная реальность. На протяжении всей истории искусства художники, писатели и прочие творцы стремились выйти за рамки известного нам мира и законов бытия. В наши дни при высочайшем уровне развития

CGI-эффектов кинематографисты получили возможность невероятно качественно изображать свои фантазии о возможном будущем, настоящем или прошлом, добавляя к нашей реальности новые вероятности. Наша планета и наша жизнь со своими рамками и законами физики, химии и биологии, какой бы неизведанной она еще ни была, тем не менее является достаточно понятной, известной и доступной для познания. Именно поэтому авторы грезят о возможном и невозможном, смешивая нашу вселенную с выдуманной, возвращаясь в прошлое и размышляя о нем, перемещаясь в возможное будущее, которое, по их мнению, является вероятным, или же просто любопытно для фантазии, погружая человека в катастрофу, или вовсе создавая новую вселенную. Кинематографисты приглашают зрителя пропутешествовать вместе с ним и испытать и увидеть то, что он никогда не сможет испытать в реальности. Благодаря этому устремлению художников появляются культовые вселенные, такие, как вселенная «Звездных войн», которым зритель в той или иной мере отдает свое внимание и любовь.

4. Действия. Зритель восхищается не только персонажем, но и тем, что этот персонаж способен сделать. Речь в этой категории идет о навыках и умениях, которые привлекают зрителя возможностью пережить и сделать то же, что делает главный герой на экране, будь то боевые искусства, навыки стрельбы, вождения, пилотирования, приготовления пищи, умения общаться с людьми, обманывать их, грабить банки и даже убивать людей, как бы это ни звучало. Человек подсознательно хочет испытать те чувства, которых он не испытывает в обычной жизни. Хорошее произведение не пропагандирует насилие, но является удовлетворением человеческих внутренних желаний, на том или ином уровне имеющихся в человеке. Сегодня благодаря развитию технической стороны кинопроцесса культура комиксов в США перешла на киноэкраны, и фильмы про супергероев сейчас являются одними из самых популярных и кассовых фильмов. Если подробнее остановиться на основной целевой аудитории данной категории фильмов, люди в возрасте от 10 до 25 лет, то можно сказать, что такой зритель чаще всего смотрит фильмы со сверхспособностями, так как видит в них «волшебное» решение своих проблем. Обладание сверхспособностями возвышает человека над обыденным бытовым миром и дает ему возможность не особо беспокоиться о повседневных трудностях. Так, например, в знаменитой истории человека-паука очень ярко показано перевоплощение слабого, постоянно принижаемого своими сверстниками парня в ловкого, сильного и быстрого человека-паука. Появление у него сверхспособностей делает его способным противостоять любым человеческим препятствиям, они поднимают его выше распространенных юношеских проблем.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Leff L.J., Simmons L.J. The Dame in Kimono. Hollywood, Censorship and the Production Code. - The University Press of Kentucky, 2001.
- 2 Большой энциклопедический словарь, 2002.
- 3 Трепакова А.В. Современное американское кино в социально-культурном аспекте, 2003.
- 4 Жорж Садуль. История киноискусства. От его зарождения до наших дней. - Москва, 1957.

Resume

This article is a brief overview of such a cultural stratum as American cinema in the late XX, early XXI centuries. The author tries to answer the questions why the American cinema has so quickly and for a long time won the market of the whole world, in particular the CIS countries, and what attracts the viewer in it. The author also tries to answer the question of exactly how cinema affects the formation of culture in general and the formation of an individual in particular.

УДК 7.03

Ә.А. ӘБДІРАШ,
магистрант.
Университет «Туран»

СОВРЕМЕННОЕ КИНО КАК ПРОЦЕСС ЭТНОКУЛЬТУРНОЙ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ

В статье исследуется проблема кино как отражения национального характера, национального своеобразия, национальных особенностей, в силу этого кино предстает как процесс этнокультурной самоидентификации.

Ключевые слова: культура, искусство, кинематограф, власть.

Сверхзадачей казахского искусства была и есть идея национальной самоидентификации. Начало «этнокультурного самообретения и самутверждения» казахского народа, по выражению мыслителя и общественного деятеля Мурата Ауэзова, пришлось на рубеж 60-70-х гг. И огромную роль в этой самоидентификации сыграло искусство - литература, кино, живопись, музыка.

Хотя М.М. Ауэзов пишет о литературе, мы смело можем экстраполировать это утверждение на кинематограф: «Именно в литературе зарождались тенденции, дальнейшее оформление и развитие которых оказало существенное влияние на общекультурный процесс в респуб-

лике. В 60-е гг. широкую популярность среди литераторов обрел один из афоризмов Олжаса Сулейменова: «Образ настоящего будет плоским без глубины прошлого и высоты будущего». «В новых произведениях исторического жанра история - многовековая, противоречивая, богатая сложными коллизиями и накопленным духовным опытом - предстала как начало дня» [1]. И особую роль М.М. Ауэзов отводит жанру романа, «который должен стать орудием исследования, способом познания человека эпохи» [2], неоднократно устно и письменно подчеркивая, что казахская историческая литература «по первому посылу имела просветительский характер» и выполняла роль исторического знания, «мало совместимого с ее высоким статусом» [1, с. 24].

Современные исследователи взаимодействия художественного, философского и научного мировидения XX в. приходят к выводу, что тенденцией именно XX в. является то, что научное знание возникает вначале в художественном произведении: «Художественное мировоззрение можно мыслить как некую парадигму, которая является одной из составляющих картин мира, а подчас именно типы поэтического мировоззрения подготавливают путь метафизике и науке, будучи посредниками между ними и обществом. Таким образом, новое знание может возникнуть вначале в русле искусства, а затем оно, уловленное и подхваченное метафизикой, а также другими разнообразными формами культуры, в частности, отдельными науками, будучи усвоенным и пропагандируемым ими, становится достоянием всего общества» [3].

Все эти положения в равной мере относятся и к казахскому кинематографу. Интеллектуальная составляющая творчества казахских режиссеров представляется наиболее важным пунктом для нашего исследования: интересно, не почему режиссер снял, а что он рассказал, какую историю. Историю человека или историю народа. Иначе - философия произведения, представленная не личностью, но художником. Задача киноведения заключается в интерпретации произведения, герменевтический подход к кино является единственно эффективным для исследования.

Любопытна ситуация в казахском кинематографе 1980-х: вглядывание в одну проблему, в одно чувство, ощущение, мысль, в одного человека, что определяет незаполненность видеоряда, пустоту кадра с одной-двумя деталями: голые стены, лампочка без абажура, плоская коричневая степь со столбами электропередач (фильмы Рашида Нугманова «Игла», Серика Апрымова «Ехали двое на мотоцикле» и другие).

В чем причина этих явлений в кинематографе, в литературе? Наверное, не только в восточном менталитете, который, кстати, помимо сжатости, афористичности мышления, предполагает и цветистость, образное богатство речи и картины мира.

Причина - в оскуденности внешней жизни. Киновед Динара Тасбулатова, говоря о так называемой новой казахской волне в кинематографе 70-80-х гг., писала, что фестивальный успех новой волны объясняется следующим: «...наложение нашей фактуры, бедной и экзотичной, на штампы западного кино создает приятную иллюзию новизны» [4]. «Бедная и экзотичная фактура», по сути, стала возможной только благодаря духовной маргинальности, которая завоевывала свое историческое пространство. Это первое.

Второе. «Для того чтобы создать роман, - писал М. Бахтин, - нужно научиться видеть жизнь так, чтобы она смогла стать фабулой романа, нужно научиться видеть новые, более глубокие и более широкие связи и ходы жизни в большом масштабе. Между умением схватить изолированное единство случайного жизненного положения и умением понять единство и внутреннюю логику целой эпохи... - бездна» [5]. Думается, что казахский режиссер мог «понять единство и внутреннюю логику целой эпохи», но в силу объективных причин не решился сделать это.

Немаловажный фактор неимения исторической киноэпопеи (в превосходной степени) в казахском кино советского периода - это социалистический реализм, его постулаты и догмы, тот социальный строй, из которого нельзя было выйти. Да и эпическим пространством истории и современности властью выделялось очень малое место, определяемое идеологическими постулатами: революция, гражданская война, становление Советской власти, Великая Отечественная война, стройки века и так далее. В таких условиях трудно было творить.

Казахский режиссер нашел в себе и мужество, и интеллектуальную мощь, чтобы начать моделировать мир, свою систему. Тому пример фильм Султана Ходжикова «Кыз Жибек», который вошел в Золотой фонд казахского кино. Этот фильм представляется как форма идентификации, самообретения казаха [6].

И только в эпоху независимости становится возможным обращение художников к собственной истории - близкой и далекой.

В этом плане самым знаковым является творчество Рустема Абдрашева.

Является ли кино отражением национального характера, национальных особенностей, можем ли мы говорить об итальянском кино, французском, индийском, японском? Разумеется. Существуют так называемые новые волны французского кино, итальянский неореализм, индийский Болливуд, американский Голливуд, японское кино Акиры Куросавы, корейское кино Ким Ки Дука или скандинавский нуар, в каждом из которых образующим ядром является именно национальный характер, национальное своеобразие той или иной страны, того или иного народа.

Для казахского кинематографа всегда было сверхактуальным объективное отражение национального своеобразия, национальных особенностей в художественной ткани кино.

Казахское кино не может быть усредненным продуктом массового сознания, хотя бы потому, что это слишком большая роскошь для нашей современной ситуации нациестроительства, когда именно кино может формировать систему национального самосознания через осмысление прошлого и интерпретацию настоящего.

И поэтому перед нашим кинематографом стоит мегакультурная задача - открыть национальное своеобразие Казахстана для открытого диалога с миром.

В современном киноведении необходим системный анализ особенностей национального характера, национальных традиций, ценностей, культуры и истории в казахском кино, в частности, в творчестве Рустема Абдрашева и различные способы их передачи с помощью художественных средств.

Данный анализ требует решения следующих задач:

- ♦ проанализировать место творчества Рустема Абдрашева в культурном поле казахстанского кинематографа;
- ♦ рассмотреть изображение истории, представленное в фильмах режиссера, как выражающее национальную трагедию народа в период советской власти;
- ♦ сравнить национальный характер с предлагаемыми временем ценностями и нормами поведения и определить как столкновение цивилизационное;
- ♦ рассмотреть различные художественные формы в фильмах Р. Абдрашева;
- ♦ проанализировать, как представление истории и исторических личностей влияет на национальное самосознание и пр.

Кинопроизведения Р. Абдрашева являются уникальным звеном в киноискусстве Казахстана, которое определяется особенностями киноязыка и кинотекста как системных феноменов, создающих новое пространство культуры.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Ауэзов М. Иппокрена: Хождения к колодцам времен. - Алматы: Жибек жолы, 1997. - 172 с.

2 Дианова В.М. Художественное и научное освоение мира: современное состояние проблемы // Эстетика сегодня: состояние, перспективы: материалы научной конференции. 20-21 октября 1999 г. Тезисы докладов и выступлений. - СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 1999. - С. 33-35.

3 Наказание временем. Философские идеи в современной русской литературе. - М.: Издательство Российского открытого университета, 1992. - 288 с.

4 Тасбулатова Д. Игра в Го // Азия Кино. - 1993. - № 3. - С. 8.

5 Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. - М.: Искусство, 1986. - 444 с.

6 Росси Е.А. Философия XX века: школы и концепции: научная конференция к 60-летию философского факультета СПбГУ 21 ноября 2000 г. Материалы работы секции молодых ученых «Философия и жизнь». - СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2001. - С. 207-208.

Resume

The article examines the problem of cinema as a reflection of the national character, national identity, national characteristics, and because of this cinema appears as a process of ethnocultural self-identification.

УДК 7.06

К.Б. РАХИМОВА,

магистрант.

Университет «Туран»

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ФАКТА В ДОКУМЕНТАЛЬНОМ КИНО В РАЗНЫЕ ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭПОХИ

Документальное кино - это прежде всего авторская манипуляция правдой художника, и то, что с каждым годом таких фильмов все больше, означает, что именно это и интересно сейчас как для зрителя, так и для критиков.

Ключевые слова: документальное кино, кинематографические методы, кино, история.

Документальное кино принято считать правдой 24 кадра в секунду, как самое близкое к «фактам» искусство, а еще это мощное средство воспитания, оружие. Но нельзя забывать, что документальное кино - это не всегда голая политика, это искусство, которое может найти решение социальных проблем и отобразить целую эпоху, а иногда целую жизнь.

Джон Грирсон в одной из рецензий к фильму «Моана: Роберт Флаэрти», опубликованной в «The New York Sun» в 1926 г., отметил что документальное кино - это «творческая обработка действительности». Но какое влияние получало документальное кино в разные исторические эпохи?

Чтобы говорить об интерпретации фактов в документалистике, нам придется уйти в историю, на ум сразу приходят первые документальные фильмы с незатейливыми сюжетами, длительность которых была всего 1-2 минуты.

Первые фильмы были в новинку как новое средство развлечения, как последнее слово техники, как новый способ рассказать историю. Но данная статья не об истории развития документальных фильмов, а о влиянии истории на их развитие. И эта тема, всегда будет оставаться свежей и особенно интересной с художественной точки зрения.

Но что в действительности можно отнести к искусству? Ведь в силу своей природы искусство ненавязчиво и образно помогает передавать и осваивать мир по законам добра и красоты.

Теоретически индивид может посмотреть картины Климта, послушать трек Бетховена, прочесть Хэмингуэя и тут же творить историю, переворачивая все на своем пути. Но если говорить о том, что происходит на самом деле, повсеместно можно заметить, что обратное влияние более значительно.

Так же как факт интерпретации исторических событий в искусстве в целом опровергнуть трудно, влияние искусства на ход истории и сознание людей и каждого человека отдельно как личности имеет место, т.е. одно всегда зависит от другого и оказывает значительное влияние. Часто бывает, что не всегда понятно, что являлось субъектом, а что объектом. В этой статье мы попробуем провести небольшой анализ на примере КАЗССР и Западного документального кино [1].

Первый показ документального кино в КАЗССР был в 1910 г., съемка V съезда Советов Республики в Кызылорде - «Годовщина существования КАЗССР». Советский Союз - это прежде всего идеология, воспитание патриотизма, приобщение к жизни своей страны, контроль за формированием личности. Поэтому вряд ли съемка была снята методом наблюдения и ее можно называть хроникой, скорее всего, этот фильм и многие другие того времени - мокьюментари [2].

«Враг пустыни - ветер, враг севера - мороз», этой строчкой мы возвращаемся к одному из самых значимых фильмов в истории документального кино не только Казахстана, но и мира - «Турксиб», снятый в 1929 г. К слову, английские субтитры были к нему добавлены Джоном Грирсоном, который упоминался ранее. Что есть в этом фильме, помимо налета советской идеологии? Во-первых, это мастерство Виктора Турина, его модернистская техника, это наблюдения, четко выстроенные по композиции кадры, художественные постановки, война природы и технологий, засухи и плодородия, жизни и смерти.

Благодаря продюсеру Наргиз Шукеновой при кинофестивале «Clique» был просмотр кинофильма «Турксиб» в сопровождении му-

зыки замечательного композитора Куата Шильдебаева. Запись оркестра 2016 г., сделанная в ГАТОБ, как и ожидалось, усилила впечатление от фильма, даже сделала фильм современным.

Расшатывая же развитие западной документалистики, к примеру, США, их основа, их фундамент берет начало в журналистских расследованиях, научно-популярных ТВ-шоу. Они часто пользуются реконструкциями, восстановлением фактов и постановочных сцен. Главной целью всегда была и есть рентабельность, что хорошо с точки зрения интереса зрителей. Однако в данную историческую эпоху водопады информации, новостей заставляют современного человека познавать что-либо поверхностно, размыто, умудряясь оставить его дезинформированным. А западное документальное кино завоевало интерес и наших зрителей своей подачей, взглядом на действительность [3].

Если не учитывать цифровой и технологический бум, не могу сказать, что за сотню лет что-нибудь поменялось, Запад снимает ради прибыли, а мы - за идею о патриотизме.

Но не будем забывать, что есть и авторское документальное кино и множество международных фестивалей д/ф, на которых можно увидеть ежегодные самобытные авторские работы со всего света.

Брессон говорил, что нельзя быть художником, а потом перестать. Конечно, история оставляет свой отпечаток, но для меня документальное кино - это прежде всего авторская манипуляция правдой художника, и то, что с каждым годом таких фильмов все больше, означает, что именно это и интересно сейчас как для зрителя, так и для критиков [4].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Мазурина Е.А. Взаимодействие документальных форм кинематографа и телевидения: диссертация. - Москва, 1984.
- 2 Иорданиди О.В. Монтажная выразительность исторического документального фильма: диссертация, 2004.
- 3 Сычева С.В. Эволюция тенденций развития документального кино и телефильма: диссертация, 2009.
- 4 Брессон М. Брессон о Брессоне. Интервью разных лет (1943-1983 гг.), 2017.

Resume

Documentary film is, first of all, the author's manipulation over the artist's truth and the fact that the number of such films increases annually means that now they are interesting both for the viewer and for the critics.

ОБРАЗ ВРЕМЕНИ, ЗАШИФРОВАННЫЙ В СУБЪЕКТИВНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЯХ РЕЖИССЕРА ДОКУМЕНТАЛЬНОГО КИНО

В статье исследуется проблема соотнесения реальных фактов с их воспроизведением в документальном кино и восприятием в разные исторические периоды. Субъективность режиссерского взгляда со временем становится самым надежным доказательством реальности, незаметным знаком подлинности, который запоминается зрителю, и это особенно актуально, когда режиссерское воспроизведение реальности несет в себе признаки произведения искусства.

Ключевые слова: документальное кино, воспроизведенная реальность, субъективный взгляд режиссера, образ времени.

Отличием документального кино от игрового всегда считалось воспроизведение объективной реальности в эстетически совершенной форме. Правдивость, верность подлинному документу, сохранение зафиксированных фактов в их первоизданном виде были важнейшей составляющей документального произведения. И все же воспроизведенный на экране документ зритель воспринимает через субъективный взгляд режиссера, что является поводом для новых концептуальных основ в обучении документалистов: «Время остается на экране не только снятыми событиями, но и способом их видения, понимания хроникерами-современниками. Через чувственную кинематографическую модель, где важны внешне незаметные предпочтения в выборе крупностей, ракурсов, методов обрисовки человека в контексте среды, принципов организации внутрикадрового и межкадрового повествования, жанровой структуры и т.д., приобщаются к переживанию времени и последующие поколения зрителей» [1, с. 12].

Цифровая революция, развитие СМИ, СМК и особенно интернета способствуют формированию восприятия действительности современным человеком через экранное воспроизведение реальности. На первый план выходит образ времени, зашифрованный в субъективных предпочтениях режиссера, что позволяет выявить трансформацию картины мира через авторскую оптику режиссера. Таким образом, ключевым средством интерпретации окружающей действительности стало уже не само событие (бесчисленные факты и явления), а образ, освобождение которого

от «первоисточника» приводит к ряду вопросов относительно его связи с объектом, который он, как правило, выражает или «делает вид, что выражает». Ведь походить на свой образ означает уже, как минимум, его найти, а найдя, нужно попытаться не утонуть в нем, потому что образ связан с бесконечным потоком образов - освобожденных, различных. Образные отношения тем самым являются наиболее непредсказуемыми, трудноуловимыми.

Первые труды по исследованию проявления внутреннего невидимого или полускрытого кинематографического образа, динамически пребывающего за видимыми устойчивыми и зафиксированными элементами, появились в первой половине XX в. С. Эйзенштейн [2] писал о том, что образ возникает за кадром, в результате монтажа двух независимых кусков. Известен «Эффект Кулешова» [3] - монтажный образ, закадровый образ, третий смысл. Развитие визуальных искусств сопряжено с огромным количеством трудов, посвященных образу. В частности, М. Мерло-Понти [4] рассматривал образ как обращение видимого и невидимого. Для Р. Краусс [5] фотография - нечто, за рамками которого и находится образ. Ж.-П. Сартр писал об образе как месте отсутствия объекта [6].

Современная экранная картина мира сама по себе создает целые пласты новых смыслов, которые, затейливо переплетаясь, множат и трансформируют свои значения. Согласно эстетике постмодернизма, эти новые смыслы не обязательно являются сознательным плодом усилий автора и даже не всегда им осознаются. Однако эта «неосознанность», отнюдь не снижает силу воздействия всей парадигмы смыслов на зрителя, а наоборот. В работах Ж. Делеза [7] возникает образ-время, образ-движение, образ-переживание.

В свете падения берлинской стены, ряда «цветных революций» и последствий процесса «нациостроительства», прошедших в бывших советских республиках («революция роз» в Грузии, «оранжевая революция» в Украине, «тюльпановая революция» в Кыргызстане и пр.), направленность взгляда в воспроизведении реальности в документальных фильмах имеет тенденцию постоянно меняться. Эйфория демократических преобразований сменяется возникновением новых проблем: экономический кризис, локальные войны, отток населения. Период последнего десятилетия XXI в. (так называемого «укрепления государственности») для многих постсоветских и постсоциалистических стран характерен, к сожалению, ростом постоянно тиражируемой заурядности масс-медийной продукции. Информационные войны, манипулирование фактами, создание абсолютно противоположных толкований одного и того же события дезориентируют современного зрителя.

Если рассматривать кадры хроники конца XX-начала XXI вв., полные явных или скрытых человеческих драм, трагедий, катастроф как след

травмы и неизбежной смерти, то, согласно К. Краут, предлагается вывести теорию травмы «за пределы рефлексии о катастрофах, навязчивых повторениях и влечении к смерти и перевести ее в язык влечения к жизни. Тогда trauma studies (исследование травматических воспоминаний), согласно Краут, «не будут ограничиваться теоретическим осмыслением ключевой для нашей культуры фигуры смерти, но - в историческом опыте эпохи модерности - будут конституировать себя как отправная точка, которая создает принципиально другую историю выживания, жизни» [8, с. 17].

В настоящее время актуальным представляется новое обращение к документальным фильмам эпохи «оттепели», «перестройки и гласности» и раннего периода «нациостроительства», с целью подробного исследования их в контексте формы, стилистики, уникальности авторского видения, проявленного в оригинальных режиссерских приемах, а также в контексте мировых художественных течений и направлений.

Конец XX-начало XXI вв. отмечены изменениями в способах восприятия действительности: благодаря широкому распространению кино, телевидения и особенно интернета происходит тотальная визуализация массового сознания. Согласно А. Новиковой, развилась знаковая система взаимодействия режиссера со зрителем, причем «каждый знак несет колоссальный информационный смысл, а совокупность знаков создает реальность масс-медиа» [9, с. 108].

Но современный зритель авторского документального кино уступает по численности потребителям так называемого медиапродукта для массового зрителя. Для нового поколения режиссеров документального кино характерно сильное влияние СМИ и СМК, формирующих, к сожалению, примитивную картину мира. По мнению испанского философа Ортега-и-Гассета, процесс формирования «массового человека», отличительными чертами которого являются потребление и инертность, начался еще в XIX в.: «<...> коренные свойства массовой души - это косность и нечувствительность, и потому масса природно не способна понять что-либо, выходящее за ее пределы, будь то события или люди». Массы, не способные к аскезе, заключенной в первую очередь в духовной работе, к тонкости восприятия и поступку, правят миром, хотя и не способны управлять ходом цивилизации. Картина мира массового общества примитивна в силу присущей массам инертности. Итогом общества потребления, по Ортега-и-Гассету, становится «закупорка души»: «Человек обзавелся кругом понятий. Он полагает их достаточными и считает себя духовно завершенным. И ни в чем извне нужды не чувствуя, окончательно замыкается в этом кругу. Таков механизм закупорки» [10, с. 31]. Основной причиной здесь стало, вероятно, то стремление «создать в себе простую и ясную картину мира», о кото-

ром говорил Альберт Эйнштейн [11, с. 124]. Таким образом, в силу сложившейся тенденции замены бесконечности мифа на рамки клише необходима концентрация внимания студентов, обучающихся по специальности режиссеров документального кино, на развитии субъективного восприятия картины мира и поиска авторских режиссерских приемов воспроизведения реальности.

Субъективность картины мира в великих произведениях документального кино предполагает освобождение этого вида кинематографического искусства от навязанной идеологической роли, от рамок так называемой «киноправды» и предоставляет возможность движения в сторону создания философской картины мира как следа и среза эпохи через авторскую оптику. Опыт прошлого демонстрирует забвение и трансформацию смыслов, смещение акцентов внимания и перекодировку знаков по отношению к документальным фильмам прошедших эпох. На первый план выходит образ времени, зашифрованный в субъективных предпочтениях режиссера.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Прожико Г.С. Концепция реальности в экранном документе. - М.: Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова ВГИК, 2004. - 454 с.
- 2 Эйзенштейн С.М. Избранные произведения. («Монтаж 38», «За кадром»). В 6 томах. - М.: Искусство, 1964-1971.
- 3 Кулешов Л. Искусство кино. Мой опыт. - М.: Теа-кино-печать, 1929.
- 4 Мерло-Понти М. Феноменология восприятия: пер. с франц. И.С. Вдовиной, С.Л. Фокина. - СПб.: Ювента. Наука. - 1999. (Merleau-Ponty M. «Gallimard») © Editions Gallimard, 1945.
- 5 Краусс Р. Фотографическое: опыт теории расхождений: пер. с англ. и фр. А. Шестаков. - М.: Ад Маргинем, 2014.
- 6 Сартр Ж.-П. Воображаемое. Феноменологическая психология восприятия: пер. с франц. М. Бекетовой. - СПб.: Наука - 2001. - 319 с.
- 7 Gilles Deleuze. Cinéma. Editions de Minuit, 1983, 1985. Жиль Делез. Кино: пер. с франц. Б. Скуратова. Научная редактора и вступительная статья О. Аронсон. - М.: Ад Маргинем, 2004: <http://yanko.lib.ru/books/philosoph/deleuze=cinema=ru=ann.htm> (дата обращения 02.09.2017).
- 8 Caruth C. Listening to Trauma: Conversations with Leaders in the Theory and Treatment of Cata-strophic Experience. Baltimore, 2014.
- 9 Новикова А. Телевизионная реальность. Экранная интерпретация действительности: // <http://fictionbook.ru/static/trials/07/07/58/07075867.html>.
- 10 Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс. - М.: АСТ, 1930 - 32 с.
- 11 Эйнштейн А. Собрание сочинений. - Т. 8. - М.: Наука, 1968. - 486 с.

Resume

The article deals with the problem of correlation of real facts with their reproduction in documentary films and perception in different historical periods. The subjectivity becomes, with time, the most reliable evidence of reality, an imperceptible mark of authenticity, which is remembered by the audience, and this is especially the case when a director's reproduction of reality bears the signs of a work of art.

УДК 7.097

Ф.И. ЕСЕТОВА,
магистрант.
Университет «Туран»

КИНООПЕРАТОРСКИЕ ПРИЕМЫ В ПРОИЗВОДСТВЕ СЕРИАЛОВ В КАЗАХСТАНЕ

С развитием технологий надо обратить внимание не только на содержание продукта, но и на техническую сторону. Зрители становятся более требовательными к тому, что видят на экранах. Использование киноприемов (изобразительных решений) и технологии производства кино может не просто дать новые идеи, но поднять качество получаемых сериалов, вывести на новый уровень телевидение и привлечь зрительскую аудиторию.

Ключевые слова: телесериал, киноприемы, кинопроизводство.

Крылатая фраза В.И. Ленина о том, что «...важнейшим из искусств для нас является кино...», до сих пор не потеряла своей актуальности и злободневности, а в большинстве случаев является важнейшим и мощнейшим орудием психологического и информационного воздействия на человека в частности и общество в целом.

Сериалы, как известно, произошли из желания кинорежиссеров как можно более подробно показать события, отражаемые в фильме. Но поскольку внимание зрителей не бесконечно, фильмы стали дробить на логически связанные части (серии) [1]. Это привело к тому, что внимание зрителей длительное время было привлечено к просмотру фильмов, чем не преминули воспользоваться производители различной рекламы, а с развитием телевидения сериалы заняли прочное место в сетке вещания телеканалов как одно из самых приоритетных мест размещения рекламы явной и не совсем. Причем от рейтинга и популярности сериала напрямую зависит цена рекламного времени [2].

Но если в начале своего развития для успеха сериала превалировала литературная составляющая (сценарий), то где-то с середины 80-х гг. начала возрастать роль именно операторских решений, точнее, кинематографичности. Зритель перестали устраивать картинки в интерьерах павильонов, он захотел видеть кино дома, и телевидению пришлось к этому адаптироваться. Внесение в сценарии динамики развития сюжета, описание необычных интерьеров и обстоятельств, повышение требований к игре актеров и качеству «картинки» потребовали решений именно в формате «КИНО», вплоть до использования киноплёнки («Скорая помощь» - американский телесериал). Дальнейшая «кинематографизация» телевидения, развитие техники телевидения привели к тому, что требования к производству и качеству кино и телесериалов стали практически идентичными, а следовательно, и требования к работе операторов и операторских групп.

Современные технологии позволяют не просто сделать жизнь проще, но и упростить то, что считалось сложновыполнимым. Техника и оборудование становятся не только лучше и энергетически менее затратными, но и выше качеством, что непременно приводит к вынужденному развитию технологии производства [2].

Важные изменения происходят в съёмочной технике. Более легкие камеры позволяют быть мобильнее, конечно, никто не отказывается от кинокамер, которые весят достаточно, но это бывает не всегда «по бюджету». Новые камеры может обслуживать спокойно один человек, и бывает так, что это сам оператор, если же мы говорим про многокамерную съёмку, то на площадке достаточно и одного механика. Но что, кроме технических изменений, приводит к еще более важному моменту? Характеристики камеры. На данный момент есть камеры с высоким разрешением, светочувствительностью, глубиной резкости (конечно, это электронные где-то подсчеты - различные форматы записи и т.д.), но надо отдать должное: технический прогресс сыграл свою роль поворотного момента, когда операторы и режиссеры перестали соответствовать заданным стандартам. Появилась игра света. Кроме этого, появлялись различные операторские приемы, монтажные решения. И все это плавно перекочевало в телесериал. Он стал сниматься менее канонично, у актеров появилось больше свободы и выразительности, теперь кадр стал динамичнее, что придавало темп истории. Можно было вставлять больше «экшн» сцен, что повлекло за собой все большее разнообразие жанров в телесериале.

На сегодняшний день можно заметить усиливающуюся тенденцию соответствия, подражания западному кинематографу. Я не скажу, что это плохо. Ведь зритель не может годами смотреть одно и то же, не видя никакого развития - сюжета, игры актеров и технического решения

фильма. Все это приводит к тому, что отечественный рынок начинает стремительно терять зрителей, которые не получают на экране то, что хотят, так сказать, «хлеба и зрелищ» [3].

Удешевив съемочный процесс, появилась возможность делать все больше и больше продуктов, и не всегда хороших. К сожалению, именно фактор доступности приводит к тому, что в кино все больше и больше появляются люди, не обремененные знаниями. Иногда это играет на руку, и появляются на экраны картины, достойные не просто зрительского внимания, но и наград. Самый главный момент, что технологии влияют на общество и его модернизацию. Они влияют на все, как на науку, так и на образование и искусство, которое формирует культуру общества.

Имея большой рынок картин и тем более сериалов, мы четко понимаем, что не только технические требования выросли, но и художественные решения требуют соответствия зарубежным планкам. Поскольку развитие собственного производства сериалов в РК постепенно набирает обороты и конкуренция с зарубежными сериалами очень велика, то, естественно, встает вопрос о соответствии отечественного продукта общепринятым стандартам. В Казахстане лишь несколько лет как отходят от стандартных телесериальных приемов (схем света, движения камеры). Введение технологически новых стандартов приведет к улучшению качества получаемого продукта и увеличению аудитории.

Для улучшения качества получаемого продукта необходимо систематизировать и освоить уже имеющийся мировой опыт, постоянно следить за интересными решениями в области съемки и спецэффектов, перенимать по возможности технологии или стараться адаптировать их к имеющимся условиям, повышать зрелищность и привлекательность для зрителя, и краеугольным камнем успеха является визуальная составляющая, т.е. работа оператора-постановщика и его группы, их мастерство, профессиональная и творческая состоятельность, умение донести до зрителя замысел режиссера и работу актеров, его воплощающих [4].

Операторские приемы, такие, как крупный план. Вроде все просто, но замечали, как часто начали использовать не просто поясной, молочный и крупный обычный план, а суперкрупный, детали, глаза.

Немаловажный классический прием - панорама. А насколько сейчас этот прием стал нормальным для сериалов? От простого катания по горизонтали для скучных планов до приема - отъезд с наездом, использование кранов и других систем стабилизации в комплексе с этим приемом.

А такое важное понятие, как композиция? Именно компоновка кадра и выстраивание мизансцены напрямую зависело от кадра. Назовем его «узкий» кинокадр - не поставим же человека по центру? Конечно, можно, но есть ряд нюансов. Рассмотрим классическую компоновку. А теперь вспомните кадр 3*4. Как далеко от центра расположен объект?

Одно то, что пленка была не только 3*4, как телевидение, делает его киноприемом [4].

В мире технологий кинопроизводство не стоит на месте, сколько уже были выпущено картин с нестандартным соотношением сторон, и это не обошло стороной сериалы. На данный момент, когда технические стандарты не имеют четких границ, производители могут снимать, так как они хотят и видят свой продукт. Потому что, все больше и больше людей, которые смотрят на экранах телефонов, планшетов и ноутбуков, через различные плееры с настройкой сторон.

Можно еще массу примеров рассмотреть различных приемов и особенностей и то, как подход изменился, грим, костюм, спецэффекты и т.д.

Телесериал или сериал, кому как удобнее. Почему он имеет такой большой клуб «фанатов»? Это жизнь. Различные с ее проявления.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Э. Росс. Как устроено кино. Теория и история кинематографа. - Манн, 2017.
- 2 Дуглас П. Искусство сериала. - Альпина-нонфикшн, 2017.
- 3 Брессон Р. Заметки о кинематографе. - Rosebud pub, 2017.
- 4 Вольнцев М. Профессия «кинооператор». - Аспект Пресс, 2012.

Resume

With the development of technology, it is necessary to pay attention not only to the content of the product, but also to the technical side. Viewers are becoming more demanding on what they see on the screens. The use of film receptions and the production technology of cinema cannot only give new ideas, but also raise the quality of the received TV serials, also bring a new level of television and attraction of the audience.

ӘОЖ 7.097

А.С. САМАТОВА,
магистрант.
«Тұран» университеті

ТЕЛЕДИДАРЛЫҚ ДЕРЕКТІ КИНОДАҒЫ ЖАНРЛАРДЫҢ ДАМУЫ

Еліміз сонау ХХ-ғасырдан бастап деректі кинолар түсіріле бастады. Деректі фильмдер қазіргі таңда өз көрерменін әлі де болса дұрыс тапқан жоқ. Егер, деректі фильмдер шынайы мәселелерді қозғаса, қоғамда болып

жатқан сұрақтарға жауап берсе, мүмкін қызығушылық пайда болар еді. Деректі фильмнің құдіреттілігі оның деректілігінде болып отыр. Демек, ол шындық, нақты факт болуы қажет деген сөз.

Кілт сөздер: жанр, телевизия, тұлға, технология, шығармашылық, деректі кино.

Жанр теориясы-өнертанудағы ең маңызды салаларының бірі. Жанрлар туралы пікірталастар, іргелі өнертанушылық монографияларда жүргізілді, диссертациялар пайда болды, конференциялар өткізілді, жыл сайын ғылыми еңбектердің жинақтары шығарылады. 1920 жылы француз әдебиеттанушысы және философ Пол Ван Тигеммен әдебиеттегі жанрлар туралы ғылымды белгілеу үшін енгізілген «генология» термині еуропалық өнертануда пайда болды.

Деректі кино «ең төменгі жанр» ретінде көркемдіктің алдында пайда болған, ең басынан бастап өзіндік жанрлық шектерін үнемі кеңейтіп, өнер мәртебесі үшін күресуге мәжбүр болды. Ешқандай технологиялық жаңалықтар оған осы күресте артықшылық берген жоқ. Керісінше, олардың байланысы деректі фильмнің дамуына зиянын тигізіп отырды [1].

Телевизиялық деректі киноның кеңестік мектебі эксперименттер мен түсіну мен ұғыну секілді қысқа, алайда қарқынды сынағынан өтті. Содан соң ұзақ «тоқырау» кезеңі басталды. Оның барысында деректі фильмдер өндірісі басым индустриялық үлгіге сәйкестендірілді. Дәл осы кезеңде деректі киноның қазіргі классификациясының көпшілігі құрылды. «Өнеркәсіптік тәсілдің» соншалықты тұрақты болғаны, ол тек мемлекетпен және оның өмір сүруін қолдайтын және өздері оның бүлінуімен ғана бұзылды [2].

Қазіргі уақытта телевизиялық деректі кино, осы бағыттағы «әдемі дәуірге» тән феноменменмен, сондай-ақ шетелдік аналогтармен де ортақ. Сабақтастық желісі, дәстүр мүлдем жоғалды. Экрандық шығармашылықтың әлеуметтік, эстетикалық және технологиялық контекстері соншалық, бұрынғы кинанулық тұжырымдамалар ежелгі - жайлы және түсінікті, бірақ бізге белгілі әлемнің шындығына қайшы келетін космологиялық көріністерді еске түсіреді.

Бүгінгі күні Постмодернизм дәуірінде «жанр» ұғымы-әсіресе маңызды. Постмодернизм өнері үшін жанрлармен, олардың қасиеттерімен және олардың араласуымен «ойын» ерекше тән. Сонымен қатар, теледидар қолданыстағы аудиторияны сақтау тәсілдерін іздей отырып, фильмдердің авторларынан қандай да бір жанрға немесе форматқа сәйкестігін талап ете отырып, өз өнімдерінің жанрлық ерекшелігін барынша біріздендіруге тырысады. Басқаша айтқанда, бүгінде біз екі

үрдіспен айналысамыз: өнерге постмодернистік көзқарастың көрінісі ретінде жанрларды араластыру және теледидардың коммерциялық сұраныстарының салдары ретінде теледидар өнімдерін біріздендіруге ұмтылу. Осыған байланысты деректі телекиноның жанрлары осы екі үрдісті белгілі бір түрде көрсететін эволюцияны кезекті рет бастан кешірді.

Қазақстандағы деректі фильмдер туралы айтатын болсақ, еліміз сонау ХХ-ғасырдан бастап деректі кинолар түсіріле бастады. Деректі фильмдер қазіргі таңда өз көрерменін әлі де болса дұрыс тапқан жоқ. Егер, деректі фильмдер шынайы мәселелерді қозғаса, қоғамда болып жатқан сұрақтарға жауап берсе, мүмкін қызығушылық пайда болар еді. Деректі фильмнің құдіреттілігі оның деректілігінде болып отыр. Демек, ол шындық, нақты факт болуы қажет деген сөз.

Біздегі ең үлкен мәселе - көбінде тарихи немесе өмірбаяндық дүниелер түсіріледі және олардан түсіру ерекшелігін де ешкім күте бермейді. Сосын бізде деректі фильм кинотеатрларға таралмайды, тек қана телевизия не youtube үшін арналып түсірілетіндей [3].

Деректі фильмдер әртүрлі болады. Біріншісі - телевизиялық деректі кино. Олар көруші адам үшін өте түсінікті болуы керек. Екінші түрі - көркем-деректі кинолар. Дәл осы жанр өмірді зерттеумен, оқиғалар, кейіпкерлермен қоян-қолтық жұмыс істейді. Әрине, деректі фильмдердің түрлі жанрдағы түрлері болады. Бұл жанр-адамның ішкі жан дүниесін зерттейтін өнердің бір түрі. Олар әр түрлі болуы мүмкін. Тұлғаға, тарихқа немесе басқа үлкен ауқымды тақырыпқа арналуы мүмкін.

Өкінішке қарай, елімізде бар ғұмырын деректі фильмге арнап жүрген мамандар өте аз. Бұл түсінікті де. Қызық фильм жасағың келеді, бірақ ақша аз аласың және ол тиын өмір сүруіне жеткіліксіз. Біздің ел - телеарналарда көрсетілген деректі фильмдер үшін ақы төлемейтін бірден бір мемлекет. Жақында «Еларна» телеарнасы деректі фильмдер көрсетуді бастады. Бұл өте тамаша! Жастар біртіндеп шығып жатыр. Мәселен, Катя Суворова «Завтра море» деп аталатын қызық фильм түсірді. Бұл дүние көптеген халықаралық жарыстардан жүлде алды. Жақында ғана Павлодарда Евгений Лумповтың «Путь» фильмі бас жүлде еншіледі. Қанат Бейсекеевтің осы жанрда түрен салуы - мен үшін ғажайып жаңалық болды. Ол өте қиын жолды таңдап алды. «Освобожденная», «Көршілер» деген дүниелері өте жақсы туынды болып шыққан [3].

М.К. Барманқұлов атап өткендей, «Өткен оқиғаны қалпына келтіру қажет емес. Түсірілім кезіндегі адамның өмір сүруі сияқты, өтеді де кетеді, сондай - ақ оңай емес» [1]. Иә, өткен оқиғаны қайтарамыз деп талпынудың қажеті жоқ, жәй ғана болашаққа сеніммен қарау қажет. Жастар әлі талай белесті бағындырып, қазақ телевизиясын дамытуға өз үлестерін қосарына сенім мол.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМ

- 1 Барманкулов М.К. Телевидение: деньги или власть?. - Алматы: Санат, 1997. - 220 с.
- 2 Малькова Л.Ю. Современность как история. Реализация мифа в документальном кино. - М.: Материк, 2001.
- 3 aikyn.kz-ДЕРЕКТІ ФИЛЬМНІҢ ДАМУ ДЕҢГЕЙІ ҚАНДАЙ?

Resume

Documentary films in our country are being shot from the 20th century. Documentary films have a limited audience. If they showed reality and history, they would answer questions that arise in society. The uniqueness of the documentary in its realism. Therefore, it should be popularized

ӘОЖ 792.055.6(574)

Р.К. САНКАЙБАЕВА,

магистрант.

Қазақ ұлттық өнер академиясы

Т. Жүргенов атындағы

ЗАМАНАУИ ТЕАТР - АДАМНЫҢ ЭМОЦИОНАЛДЫҚ СЕЗІНУІ МЕН РУХАНИ ҚҰНДЫЛЫҚТАРЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ

Бұл мақалада театр өнері адамның рухани құндылықтарын қалыптастыру арқылы көрерменге әсер етуімен спектакль барысындағы принциптерімен өзара байланысын зерттеуге арналған. Жұмыс барысында театр сыншылары мен театр танушылардың еңбектері және театрдың социологиялық зерттеу материалдары қолданылды.

Кілт сөздер: құндылықтар, театр, заманауи театр.

Театр адамзат дамуының тарихында, мәдени деңгейдің көрінісі болып келеді. Құндылығы, әдет-ғұрыпы, салт-дәстүрі, этно-әлеуметтік, саяси-моральдық, және тарихи жағдайларын қамтиды. Театр әртүрлі өнер түрлері мен тенденцияларының синтезі. Кино және телевиденияның жылдам дамуына қарамастан, театр қоғамда маңызды роль атқарады. Ғасырлар бойы театрдың өзектілігі үлкен әлеуметтік маңызға ие болып, театр өткір әлеуметтік-саяси мәселелерді, құндылықтар мен ережелерді қалыптастырды. Ал қазіргі уақытта «телевидения қызметінің белсенділігі өнердің барлық түрлерінің функцияларын күрт өзгертті.

Мәселен, театрдың өткір әлеуметтік мәселелерді талқылау қызметі телевидения мен киноматографқа бұрылып кеткені айдан анық» [1].

Кино мен телевидение театрға келушілер санын азайтты. Қазақстан Мәдениет министрлігінің статистикасы бойынша театрдағы көрерменнің саны 1995 жылдан бастап 15 жыл ішінде (жылына 2 920,8 мың адам) 149,3 мың адамға қысқарды. 2000 жылы - 2920,3; 2005 жылы 2 791,8; 2007 жылы - 2492,7; 2008 жылы - 2 688,8; 2009 жылы - 2803,0; 2010 жылы - 2 771,5 мың адам. 2007 жылы ең төменгі көрсеткіш (2 492,7 мың адам), содан кейін 2011 жылдан бастап көрермендер саны артып келеді. Жылына 2 970,2 мың адам, бұл 1995 жылғы көрсеткіштен 49,3 мың адамға артық. Бұл алынған деректер Қазақстандағы театр аудиториясының тұрақсыз екенін дәлелдейді.

Осы мақалада театр өнерінің танымалдылығының азаюына әсер ететін факторларды анықтау үшін, театр саласындағы әдебиеттерді, театрдың тарихын, театр қайраткерлері мен ғалымдардың басылымдарын, театрдың социологиялық зерттеу, әдістемелік бағыттау тәжірибесі талданды. Зерттеу тәсілдері: Ғылыми әдістерді синтездеу принципіне негізделген. Театрдың телевидения және кинодан негізгі артықшылығы - бұл актердің тікелей көрерменге әсер ету қабілеті. «Осы жерде және дәл қазір» туындаған элементтер мен сахналық әрекеттер яғни импровизациямен пайда болуы. Актер мен көрермен арасындағы эмоционалдық байланыс, көрерменді спектакльге қатыстырғандай ерекше қатынас орнатады. Егер көрермен мен актерлар арасындағы қарым-қатынас болмаса, немқұрайлылық пен эмоционалды бас тартуына ықпал етеді. Сондықтан спектакльдің үйлесімнің бұзылуы актер мен көрерменге теріс нәтиже береді.

Спектакльді жасау барысында үш негізгі өзара байланысты құрамдас бөлікті анықтап алу керек:

- 1) пьесаның мәтінін талдау, толықтай ойымызда спектакльді талдау;
- 2) режиссер спектакльді сахналаудағы негізгі ойы мен жұмыс жасау жолдарын нақты анықтауы;
- 3) көрерменнің спектакльді қабылдау нәтижесін ойлау.

Спектакльдің келесі кезеңінде мына ережелерді қарастыру керек:

- 1) қазіргі заманғы әлеуметтік мәселелерді зерттеу;
- 2) қазіргі құндылықтар айналадағы шындыққа негізделгені дұрыс. Совет заманындағыдай, басшылардың халықты мемлекетке бағындыру үшін спектакль арқылы тәрбиелеу тактикасы қолданылмайды;

3) көбіне театр саласына қатысы бар адамдардың ойы бір жерден шығып жатады: - Театр көрерменнің деңгейіне түспеу керек деп жатады. Ол бұрынғы қалыптасқан стереотип. Дамыған ақпараттық заманда көрерменнің талғамы жоғары екенін ескерген дұрыс, көрерменді ақымақ деп ойлаудың қажеті жоқ. Константин Сергеевич Станиславский

Москвада көпшілікке арналған көркемдік театрын ашқанда, Немирович - Данченкаға жазған хатында: келесі жылы көрерменді жаулап алатындай жұмыс істеуіміз керек деп жазған. Яғни театрдағы жаңалықта, спектакль де көрермен үшін болу керек. Сондықтан басты мән беретін мәселелеміз пьесаны режиссер өз трактовкасы бойынша бүгінгі заманға лайықтап, көрерменнің оқыған дүниесінен сахнадағы көрген спектакльді шығарманы жаңа қырынан танытып, жүзеге асыру жолдарына көңіл бөліп қарастырғаны жөн.

А.А. Гвоздев: «Спектакльдегі жаңа формаларды қабылдау, театр көрермендерінің дайындығы мен бейімділігіне байланысты. Егер осы атап өтілген ерекшеліктерді ескермесеңіз, онда практика жүзінде эксперимент сәтсіз шығуы мүмкін» - деп жазған [2].

Көркемдік әдіс-тәсілдер және техниканың дамыған заманында актердың сахналық бейнелері бір-бірінен өзгеше болуы да, көрермен үшін маңызды. Көремен бір көрген актерды келесі спектакльде танымай қалуы керек. Актер ролын дамытып жетілдіріп образ жасау үшін оған жеткілікті уақыт бөлу мәселесі тағы туындайды. Сонда ғана спектакльді жасаушылармен (режиссер, актер, сценограф, костюмер т.б.) көрерменнің арасындағы қарым-қатынас катарсиске әкеліп, театрдың шартты өнер екеніне қарамастан шын эмоционалдық сезім тудырары анық.

Көрерменнің ой өрісі инновацияларды қабылдауы үшін спектакльдің эксперименталдық қалыбы рухани құндылықтарына сәйкес болуы керек [3].

Кейбір кезде режиссер жаңашылдық үшін стандарттан тыс ауытқуы, спектакльді өнер туындысы деп атауға келмей жатады. Мысалы: Суретші картинасының ойын тек нүктелер арқылы бейнелесе, ол картинаны сурет өнерін түсінетін өз аудиториясын жинап көрсетеді. Ал театр режиссерінің шығармашылығы көпшілік қоғамға жұмыс жасау керектігін ұмытпау керек.

Сол себепті ең негізгі шарттарды анықтап, спектакльдің көркемдік деңгейін бағалау, қарастыру. Спектакльдің идеясы өнер туындысы ретінде келесі параметрлерден тұрады:

- ♦ жаналық, өзектілік, жоғары моральдық деңгей;
- ♦ спектакльдің ақпараттық моделі мен идеясы үзіліссіз даму әрекет желісімен тығыз байланысты;
- ♦ спектакльдің қисыны мен сабақтастығы келесі элементтерден тұрады: тікелей қисын, сахналық қақтығыс, сахналық тұжырым, шығармашылық қисын;
- ♦ спектакльдің ақпараттық моделі - белгілер, таңбалар және сахналық бейнелер болып табылады;
- ♦ актердің орындаушылық шеберлігі бейненің жан дүниесін ішкі және сыртқы бірлігінде қабылдауы арқылы көрсетіледі;

- ♦ спектакльдің жанры мен стилі біркелкі болуы шарт;
- ♦ көрермен мен спектакльді жасаушылар (режиссер, актер, суретші т.б.) арақатынасын орнату.

Көрерменнің қызығушылығын ояту үшін, спектакльдің сахналық қалыбына үнемі жаңашылдық еңгізіп отыруда дұрыс. Бірақ жаңа ақпараттың жақсы қабылдануы үшін бұрынғы үйреншікті ақпараттан түбегейлі бас тартуға болмайды. «Сұлулық құндылығы ескіден оралып, қайтадан сәнге айналуы сияқты», - деп академик Л.С. Лихачев жазған. Ескі мен жаңаның қатынасы заманына қарай өзгеріп бір-бірін алмастырып отырады. Яғни икемділіктің өсуіне байланысты «интелегенттік» жаңа «эстетикалық» санамыз өсіп, ескінің орнын басып отады. Бірақ, абсалютті жаңа көзқарас өзі ғана өмір сүре алмайды: ол ешкімге түсініксіз болуы мүмкін. Заманауи ойлау, өзгеше, ерекше көзқарас болған сайын, жаңашылдықты қабылдау үшін ескі көзқарастың түбегейлі жойылмауын қажет етеді»

Заманауи театрда - пішін мен қалыптың белсенділігі алға шығып отыр. Заманауи театрдың танымалдығы артуы үшін кино немесе одан да басқа өнер түрінде жоқ жаңаша қалыптар мен әдістер іздеу керек. Сонымен қатар театр өнері жаңа серпінді көркемдік әдістер мен технологиялық жаңалықтар арасындағы теңгерімді сақтай отырып, жоғары моральдық-эстетикалық деңгейдің қолжетімдігімен ұштасады. Мұндай театр «көрерменнің қабылдауын, қызығушылығын күшейту барысындағы ең өзекті мәселелерді шеше алатын зертханаға ұқсас» [4].

Заманауи театрдың интеллектуалды және моральдық бейнелері арқылы көрерменнің назарын аударып қана қоймай, спектакльді терең түсінуі үшін процеске қосу керек. Көрерменге өз тәжірибесімен салыстыратындай ой сала отырып, ойын өрбітуге мүмкіндік берсек, нәтижесінде, көрерменнен эмоционалды жауап ала аламыз. Театр көрерменге эмоционалдық және моральдық әсер ету арқылы рухани жан дүниесін тазартқандай болады [5]. Осылайша, қоғамның рухани тазаруы театрдың әлеуметтік маңыздылығын арттырады.

Зерттеудің нәтижесінде мынандай тұжырым жасауға болады: Заманауи театр спектаклі жоғары интеллектуалды - моральдық деңгейіне және өнер туындысының шартына сай келуі керек. Заманауи театрдың негізгі ерекшелігі - театр көрерменмен әрекеттесу арқылы интеллектуалды және көркемдік қарым-қатынас құралын біріктіріп, рухани құндылықтарды сақтау мен дамыту жолына айналуы мүмкін.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМ

1 Алексеев А.П., Божков О.Б., Дмитриевский В.Н., Докторов Б.З., Кесельман Л.Е. Зритель в театре (социологические исследования театральной жизни). - М., 1981.

2 Гвоздев А.А. Итоги и задачи истории театра // Задачи и методы изучения искусства. - Пг.: Academia, 1924.

3 Дашинская Т.Н., Дашинский В.Е. Технология развития творческих способностей // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). - 2012. - № 4(12). - URL: <http://sisp.nkras.ru/eru/issues/2012/4/dasshchinskaya.pdf>.

4 Дмитриевский В.Н. Театр уж полон... // Зритель и сцена глазами социолога и театрального критика. - Л.: Искусство: Ленингр. отд-ние, 1982.

5 Лихачев Д.С. Развитие русской литературы X-XII веков. - Л., 1973. - С. 169.

Resume

This article examines the relationship of the principles of the construction of the play with the impact on the viewer and the possibility of the formation of spiritual values of a person through theatrical art. In the course of the study, the works of theater historians and theater critics were studied, and materials from a sociological study of theatrical activities were analyzed.

УДК 004.422.422

Р. АБИЛЬДАЕВ,

магистрант.

Университет «Туран»

ФЕНОМЕН ЗРЕЛИЩНОСТИ В ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОГРАММАХ

Реалити-шоу охватывает все сферы жизни человека (любовь, карьеру, здоровье) и обладает огромными ресурсами для формирования базовых социальных ориентиров.

Ключевые слова: феномен, реалити-шоу, медиатехнологии, медиакультура.

Зрелищность в духовно-материальной деятельности человека занимает важнейшее положение в силу ряда причин. Ключевым фактором становления массовой культуры XX-XXI вв. становится визуальное начало, которое на сегодняшний день занимает все более широкий горизонт как эстетического, так и коммуникативного пространства. Высокие научно-технические темпы развития медиатехнологий предоставляют экранному искусству беспрецедентные возможности в сфере воздействия на общество и личность. Сложившееся положение в полной мере можно охарактеризовать, выражаясь словами М. Маклюэна, как

торжество «внешних расширений человека», воздействие которых включает не только знаковый, но и эмоционально-понятийный уровень [1].

Человек, потребляющий продукты социокультурной среды, все чаще испытывает влияние визуальной культуры в сфере повседневного опыта, познания, ценностных ориентиров. Телевидение, кинематограф, интернет предоставляют множество выразительных образов и действенных технологий, которые в той или иной мере влияют на формирование мировоззрения и культурной идентичности. Интенсивная взаимная интеграция экранных искусств и медиатехнологий, их стремительное внедрение в социальный контекст приводят к значительному разнообразию форм воздействия на индивида. Поэтому повышение «удельного веса» феномена зрелищности сегодня во многом обусловлено открытостью, незащищенностью человека от влияния на глубинные слои его личности со стороны экранной культуры. Это тем более важно, если учесть, что зрелище уже в силу своей природы относится к наиболее архаическим явлениям, восходит к мифопоэтической традиции, а следовательно, интенсивно влияет на человека.

Феномен зрелищности приобретает особое значение сегодня, когда такие базовые аспекты экранной культуры, как кино и телевидение, претерпевают масштабные изменения под влиянием новейших технических достижений в сфере информационно-коммуникативных технологий. Интенсификация подобных процессов в мире говорит о постепенной «виртуализации» бытия человека, его в равной мере активном взаимодействии как с окружающей реальностью, так и со средой электронных коммуникаций, которые выступают неотъемлемой частью социализации и активно воздействуют на его мировоззрение [2].

Приведенные доводы позволяют констатировать, что феномен зрелищности и формы его проявления сегодня следует рассматривать в более широком контексте, чем это было принято в классических трудах по искусствоведению и эстетике. На протяжении всей истории искусств, в том числе и экранных, зрелищность выступала одним из важнейших факторов в античной культуре (О. Фрейденберг, А. Лосев), в эпоху Римской империи, в средние века и в Новое время. В дальнейшем кинематограф, а затем и телевидение, опираясь на систему новых выразительных средств, открыли иные пути для реализации зрелищности. На рубеже XX-XXI вв. в условиях активных трансформаций в сфере массовой культуры зрелищность входит в общее семантическое поле, включающее различные направления современной культуры, связанное с такими понятиями, как «визуальность», «репрезентация», «изображение/образ», «дискурс/повествование», «символ», «знак», «архетип», «бессознательное» и пр.

Значительные изменения в области зрелищности происходят в экранной культуре с приходом телевидения. Если кино сохраняло традиции коллективного просмотра, восходящие к театру и традиционным массовым зрелищам, то ТВ способствовало индивидуализации аудитории и дальнейшему усложнению экранной коммуникации. Вместе с интернетом и другими информационно-коммуникативными технологиями телевидение активно тиражирует в общество различные модели, влияние которых на человека трудно игнорировать. В этой связи основным свойством современной телевизионной зрелищности представляется коммуникативно-нормативный аспект. Телезрелище сегодня обусловлено не только «монтажом аттракционов», «мифогенным сознанием»: для широкой аудитории - это прежде всего источник нормативных и подчас ценностных ориентиров. Потребностью в поиске идентичности образца можно объяснить небывалую популярность целого ряда программ реалити-шоу, зрелищность которых в привычном смысле отсутствует или сильно снижена. Можно согласиться с тезисом Н. Хренова о ведущей роли экранной культуры в создании «механизмов изживания деструктивности», которые в наш век вышли за пределы киноэстетики и концентрируются на пересечении различных информационно-коммуникативных технологий. Реалити-шоу и его специфические формы зрелищности отражают этот новый этап модернизации экранной и массовой культуры.

Экранные формы зрелищности начали изучаться с первых десятилетий существования кинематографа, который в ходе своего развития постепенно эмансипировался от литературы и искусств, выработал свои выразительные средства. В дальнейшем телевидение, а затем и новейшие явления в экранной культуре (интернет) значительно расширили эстетический и зрелищный диапазон.

Систематическое изучение источников позволяет констатировать, что проблематика зрелищности, несмотря на давнее изучение, исследована далеко не полно. Сегодня состояние экранных искусств поставило на повестку дня ряд актуальных вопросов: в чем состоит особенность механизма эстетического воздействия экранного зрелища на индивида; какой культурно-художественный статус занимает зрелище в социуме; какова роль зрелищности в пространстве художественной образности и т.д. Практически все приведенные вопросы в том или ином виде ставились в исследованиях отдельных экранных искусств. Тем не менее медиакultura сегодня определяется не только суммированием и эклектичностью форм, но и значительным усилением интенсивности воздействия на человека, что придает данным процессам исключительное значение.

В то же время с появлением кинематографа, телевидения, а затем цифровых технологий и интернета происходит интенсификация всех

процессов в экранной культуре, что постепенно приводит к осознанию необходимости поиска новых решений. Вполне естественно, что значительный объем подобных исследований носит междисциплинарный характер, что еще раз указывает на неизбежную «проницаемость» границ между предметными областями изучения в гуманитарных науках.

Итак, осталось рассмотреть последнюю группу моделей жанрово-тематической представленности (массовой культуры) на телевидении, к которой относятся развлекательные программы. Они содержат в себе элементы самых различных жанров: и драматические сценки, и скетчи, и музыкальные номера, и викторины, и многое другое. Как правило, разнообразие жанровых элементов в одной программе делает ее интереснее и привлекательнее. В подобного рода программах есть ведущий, образ которого крайне важен для целостного восприятия данных телепрограмм. Наличие строгой периодичности эфира (как правило, каждая программа выходит раз в неделю в один и тот же день и час), сквозная тема и постоянный ведущий позволяют рассматривать развлекательную телепродукцию как многосерийную; они выгодны в финансовом плане, т.к. снимаются в короткие сроки и не требуют больших затрат.

Данные программы, пожалуй, лидируют по количественным характеристикам в сетке вещания всех телеканалов. В практике телевидения последнего времени в названии большинства развлекательных программ неизменно присутствует так называемая приставка (шоу).

В современной науке отсутствует методологическая разработка понятия (шоу) как явления в культуре. Однако в практике телевидения (и многих других сфер культуры) данный термин занимает устойчивые позиции. Возникает явное противоречие между практическим использованием и отсутствием теоретической разработанности одного и того же загадочного явления, имя которому (шоу). Означенный вопрос оказывается для науки столь новым, а для практики в различных сферах культуры - столь актуальным.

Шоу (англ. show - зрелище, показ) - спектакль в широком смысле слова, который на Западе нередко сопровождает проведение каких-либо мероприятий в общественной или культурной жизни, например, конкурсы красоты, вручение театральных, литературных премий и т.п. Артизация и другие проявления (массовой культуры) смещают акценты в сторону внешних эффектов, призванных приукрашивать содержание происходящих событий. Артизации принадлежит особая роль в превращении даже партийных съездов (например, в США) в своеобразные шоу-разновидности карнавального или циркового представления с масками и колпаками для их участников, с хлопушками, дудками, серпантинном и т.д. Непосредственно развлекательные эстрадные или телевизионные шоу, несмотря на их показную аполитичность, часто

также имеют идеологическую подоплеку - утверждение буржуазных ценностей и образа жизни).

Шоу как достаточно новое явление культурной жизни Казахстана начинает входить в уже традиционные формы бытования искусства. В результате синтеза шоу и эстрады получают музыкально-развлекательные эстрадные шоу; шоу и телевидение - различные телевизионные шоу-программы; шоу и культурные события социальной жизни - конкурсы красоты, вручение театральных, литературных, кинопремий и т.п.

Данное явление в культуре имеет свои характеристики: массовость участников и зрителей; товарность производимой продукции; особый тип зрелищности, основанный на психологическом воздействии на зрителя. В основе построения зрелищных форм шоу лежат архетипы массового сознания и массового успеха.

Исходя из того, что всякое зрелище есть форма эмоционально-эстетического, идейно-эмоционального общения, эффект соучастия, сопереживания и сотворчества зрителя становится важнейшими характеристиками зрелищности, поэтому при рассмотрении данного вопроса следует учитывать два обстоятельства: во-первых, зависимость восприятия от визуальной способности зрителя, зависимость эффекта соучастия от движения зрительского внимания, которое регулируется, в частности, и системой условности данного вида искусства; во-вторых, фактор публичности, массовость как существенные признаки шоу. Следовательно, изучение специфики зрелищности в шоу предполагает рассмотрение особенностей эмоционального воздействия на зрителя [3].

Очень важно при создании зрелища учитывать композиционное построение. Отсутствие ритмизированности создает несколько центров-доминантов, разрывает единую линию внимания, приводит к появлению несогласованных ритмов внимания: фоновый раздражитель вызывает доминантный очаг возбуждения, способный усиливаться за счет подавления нервных центров, находящихся в состоянии определенного торможения. В результате теряется необходимость в локализации поиска, распадается целостность художественного образа в сознании зрителя, и восприятие дробится.

Важная часть в зрелищности шоу - метафоричность образа. Метафоры рассчитаны на сценическую иллюзию, которая позволяет зрителю оставаться на уровне постижения уподобления, не нарушая при этом процесса восприятия целостного образа.

Мы выявили, что шоу не представляет собой какого-либо отдельно взятого вида искусства или самостоятельного явления в культуре. Являясь особым типом зрелищности, оно может входить в любое уже существующее самостоятельное культурное явление. Особый тип зрелищности шоу имеет свои характеристики: программность (развернутость)

на зрителя, а главное - аттракционность воздействия. Шоу вбирает в себя такие характеристики (массовой культуры), как массовость, товарность, примитивность смыслов, великолепие формы. Подытоживая рассмотрение шоу, мы делаем вывод, что шоу, соединяясь с какими-либо формами бытования явлений культуры, привнося в них все свои характеристики (в первую очередь особую зрелищность), содействует превращению данных явлений в продукцию (массовой культуры).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Шульцман П.Э. Феномен зрелищности в системе экранных искусств // Вестник МГОУ. - 2011. - № 2. С. 208-219.
- 2 Бирбом М. Хозяин ток-шоу // Sputnik-ТВ. - 2005. - № 7.
- 3 Варганов А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества: на телевизионных подмостках. - М., 2003.
- 4 Вакурова Н.В., Московкин Л.И. Типология жанров современной экранной продукции. - М., 1998.

Resume

The reality show covers all spheres of human life (love, career health) and possesses huge resources for formation of basic social reference points.

УДК 7.097

А.Е. НИЯЗАЛИЕВА,
магистрант.
Университет «Туран»

ТВ И ИНТЕРНЕТ: СТЕПЕНЬ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ВКУСА У МОЛОДОГО ЗРИТЕЛЯ

Телевидение и интернет не просто влияют на наш вкус и образ мысли. Они полностью формируют его под себя, не спрашивая нашего на то позволения и не принимая отказа. Но это не повод соглашаться на столь нечестные правила игры, напротив, осознание этого факта, толчок к тому, чтобы остановиться, внимательно осмотреться и раз и навсегда определиться, нужно нам такое влияние или нет.

Ключевые слова: художественный вкус, телевидение, интернет, эстетика, восприятие.

Вкус художественный - способность восприятия и оценки эстетических достоинств произведений искусства или объектов природы. Он проявляется преимущественно как система личных пристрастий, ориентирующихся на общепринятые эстетические оценки. Представляя собой эмоционально-рациональное освоение действительности, эстетический вкус выступает как единство эстетического чувства и эстетического идеала (высшего критерия эстетической оценки). По отношению к оценке произведений искусства эстетический вкус конкретизируется как художественный вкус [1].

Формирование художественного вкуса на протяжении тысячелетий являлось краеугольным камнем развития общества. В древности оно было прерогативой богатых, причем зачастую исключительно мужчин. Недаром в биографии венецианской куртизанки Вероники Франко авторства профессора Маргарет Розенталь встречается упоминание о том, что обычным женщинам того времени, в отличие от куртизанок, запрещено было посещать библиотеки, светские и ряд культурных мероприятий. А ведь именно они в XVI в. были не только источниками знаний, но и воспитателями хорошего вкуса. Со временем ситуация изменилась. Демократия и повсеместное, пусть порой и номинальное, равноправие сделали свое дело. Доступ к источникам формирования художественного вкуса сегодня открыт для всех. Но насколько разумно общество пользуется этим благом?

Как показывает практика, им зачастую пренебрегают. И дело здесь не только в изменившемся формате общественного сознания, но и в трансформации самих источников развития эстетического вкуса. Если еще пару десятилетий назад он формировался в картинных галереях, театрах и на поэтических вечерах, то сегодня, в обход этих учреждений, поколение Z и миллениалы воспитываются исключительно телевидением и интернетом. По данным ЮНЕСКО, 93% современных детей в возрасте от 3 до 5 лет проводят перед экраном того или иного информационного гаджета 28 часов в неделю, т.е. порядка 4 часов в день [2]. Это, в свою очередь, приводит к довольно печальным последствиям. Руководитель Центра коммуникативных исследований Института социально-экономических проблем народонаселения РАН Н.Е Маркова, изучая характер воздействия различных СМИ на детей, пришла к следующим неутешительным выводам.

1. У детей, рано начавших смотреть телевизор и проводящих около него более часа в день, снижается уровень наглядно-образного мышления и уменьшается объем памяти. Интерес детей к предметам, фактам и событиям неглубок, речь примитивна, читать они начинают позже, неохотно и плохо пересказывают.

2. Развитие воли, стремление добиться поставленной задачи нарушено, потому что, сидя перед экраном, ребенок не совершает активных действий. Любые творческие позывы не стимулируются, а подавляются [3].

И эти дети в итоге, превращаются во взрослых, которые, имея доступ ко всем знаниям мира, сидят и гуляют, к чему снится сельдерей. Это подводит нас к еще одному неутешительному выводу. С повсеместным распространением телевизионной и интернет-индустрии художественное, ровно как и интеллектуальное, восприятие человеком окружающей его действительности в разы притупилось.

Да, мы действительно можем увидеть весь мир, не выходя за пределы собственной комнаты. Совершить виртуальную прогулку по дому-музею Фриды Кало в Мексике, посмотреть видеотрансляцию спектакля Королевского национального театра Великобритании, прогуляться по улочкам японского города Киото в разгар Ханамы, праздника любования цветущей сакуры. Подобные, пусть даже условные путешествия могли бы существенно обогатить нашу душу и улучшить вкус. Но этого не происходит, потому что мы все еще сидим и гуглим, к чему снится сельдерей.

Однако, помимо ошибочного выбора, перед современным обществом остро стоит еще одна проблема - проблема подмены понятий. В какой-то момент в общественном сознании произошел сбой, вследствие которого искусством стали называть все неэстетичное, некрасивое, а порой и откровенно мерзкое. Прикрываясь емкой характеристикой «концептуально» в массы под видом шедевров продвигают весьма сомнительные арт-опусы и экзерсисы. Так, безымянная работа Сая Твомбли, американского художника и скульптора-абстракциониста, больше всего напоминает детские каракули или лист бумаги, на котором кто-то расписывал ручку. Тем не менее ее окончательная цена на аукционе Sotheby's в 2015 г. составила рекордные \$ 70 млн [4].

И это порождает еще один вопрос. Какой эстетический вкус может быть воспитан на таких примерах? Видно, недаром британский видеоблогер и публицист Пол Джозеф Уотсон в одном из своих подкастов с грустью резюмировал, что «современное искусство - это надругательство над человеческими возможностями».

Конечно это не единичный случай. Сомнительное искусство, бульварная литература и дорогие по спецэффектам, но дешевые по смыслу блокбастеры тиражируются повсеместно. Они становятся трендом, входят в моду и поработают умы. Ведь та самая степень воздействия интернета и телевидения на формирование вкуса, мнения и даже образа мысли колоссальна. По данным статистического портала Internet world stats [5], процент населения, пользующегося интернетом, в отдельных странах достигает 95%. Телевидение сдает позиции, но пока незначительно. Таким образом, огромной мировой аудитории со сниженным

критическим мышлением день за днем навязывают новые стандарты художественного вкуса. И мы начинаем верить, что так оно и должно быть. Что кирзовые сапоги, застывшие в цементе, - это действительно интересный арт-объект, а спектакль, во время которого в зрителей летят мешки с мусором, а ведущий актер выходит на сцену в одном носке, одетом отнюдь не на ногу, - это верх эстетического наслаждения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Зорин В.И. Евразийская мудрость от А до Я: философский толковый словарь. - Алматы: Создік-Словарь, 2002. - 407 с.
- 2 Статья «Как телевидение влияет на наших на детей». Е.О. Смирнова и Т.В. Лаврентьева: <http://afmedia.ru/obshchestvo-i-politika/kak-televidenie-vliyaet-na-nashih-na-detey>.
- 3 Цитаты из видео интервью Н.Е. Марковой.
- 4 Статья «10 нелепых произведений искусства, которые стоят целое состояние»: портал AdME: <https://www.adme.ru/tvorchestvo-hudozhniki/10-samyh-strannyh-proizvedenij-iskusstva-kotorye-stali-mirovymi-shedevrami-1708815/>.
- 5 <https://www.internetworldstats.com/top20.htm>.

Resume

Television and Internet do not just affect our taste and way of thinking. They completely form it for themselves without asking our permission and taking no refusals. But this is no reason to agree to such unfair rules of the game. On the contrary, awareness of this fact, the impetus to stop, look carefully and once and for all decide if we need such an influence or not.

УДК 653.197

Р.Э. АБДРАШИТОВ,
магистрант.
Университет «Туран»

ТЕЛЕВИДЕНИЕ КАК ФЛАГМАН КОММУНИКАЦИЙ И ВИЗУАЛЬНОГО ДОНЕСЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

В статье описываются роль и значение телевидения как основного источника получения и донесения информации, а также роль видеоператора в данной отрасли.

Ключевые слова: телевидение, коммуникации, информация, видеооператор.

Начиная со времен своего возникновения телевидение занимало особую роль в жизни многих людей. Являясь и источником информации, и поставщиком развлекательного контента, телевидение всегда воспринималось как неотъемлемая часть нашего времяпрепровождения. До сих пор телеканал является одним из основных источников получения информации о событиях в стране и мире, а также способом проведения досуга и отдыха, если говорить о его развлекательной составляющей. Основываясь на вышеизложенном, в этой статье предлагается рассмотреть роль телевидения, которую оно играет в системе коммуникаций и донесении основных сообщений до зрителя.

Как известно, по типам восприятия информации все люди условно делятся на следующие категории: аудиалы, визуалы и кинестетики. Относительно недавно к этой классификации добавилась также и четвертая категория людей - дигиталы. Аудиалы воспринимают информацию посредством слуха. Соответственно, если субъект коммуникации хочет донести информацию до этого психотипа людей, то их слух должен быть задействован в первую очередь. Если же преследуется цель донести информацию до визуала, то лучшим способом донесения таковой является задействование мыслеобразов. Таким образом, рисуя картинку в голове этого типа людей, субъект коммуникации воздействует на главный источник восприятия им информации - его зрение. Одним из самых тонко воспринимающих информацию психотипов являются кинестетики. Люди, кто воспринимают сообщение посредством задействования своих мышц, иными словами, чувствует информацию.

Сравнительно не так давно стала выделяться и четвертая категория людей - дигиталы. Те, кто воспринимает информацию с точки зрения «логично» или «нелогично». Они не внимают сообщению с точки зрения визуализации, слуха или чувственных ощущений. Это человек, который прежде всего глубоко анализирует полученную информацию.

Тем не менее устойчивым мнением является определение, что не существует стопроцентно четкого разделения данных психотипов. В каждом человеке, безусловно, превалирует та или иная категория. Однако стоит также помнить о том, что в каждом индивидууме всегда присутствует тот или иной психотип в определенных долях. Соответственно, чтобы донести необходимую информацию до того или иного человека, всегда необходимо принимать во внимание, к какому типу он относится больше.

К сожалению, на сегодняшний день не существует хотя бы ориентировочной статистики о том, кого в мире больше - визуалов, аудиалов или кинестетиков. Мы намеренно опускаем четвертый психотип - дигиталов, поскольку существует мнение о том, что эти личности трансформационны, то есть в любой компании они могут быть и визуалами, и аудиалами, и кинестетиками.

Тем не менее, опираясь на исследования, приведенные в статье The Mind's Eye, мы можем предположить, что более 50% коры головного мозга участвует в обработке визуальной информации. И понимая, как работает визуализация, можно понять, как работает сам мозг. В этой же статье приводится гипотеза о том, что в 1950-х гг., говоря об искусственном интеллекте, ученые предполагали, что обучить компьютер игре в шахматы гораздо сложнее, чем обучить его способности видеть. Ведь игра в шахматы не присуща человеку по природе, и требуется много лет практики, чтобы стать профессионалом. Однако способность видеть нам (да, и многим другим живым существам) дана от рождения.

Дэвид Нилл (сотрудник Центра визуальных наук Рочестерского университета) считает, что ошибочно предполагать, будто человеческий мозг подобен видеокамере, когда изображение захватывается и отправляется в мозг, равно как и картинка, записываемая видеокамерой на цифровую пленку. Мозг больше похож на речь, ведь даже невизуальные сигналы, такие, как звуки и самодвижение, помогают человеку ориентироваться лучше в пространстве, к примеру [1].

Очевидно, что, являясь симбиозом аудиальной и визуальной форм подачи информации, телевидение воздействует непосредственно на главные рецепторы восприятия информации индивидуумом, а именно слух и зрение. Однако можно предположить, что, задействуя эти два органа чувств, субъект коммуникации может заставить человека почувствовать ту или иную информацию, которую он хочет донести.

На основе вышеизложенной информации можно утверждать, что телевидение посредством подачи именно визуальной информации напрямую воздействует на человеческий мозг. Соответственно, от того, какую «пищу» вкладывает одно из главных действующих лиц телеканала, а именно видеоператор в транслируемую картинку, напрямую зависит как восприятие человеком окружающего мира и действительности, так и интерпретация полученной информации, и последующее принятие им решений или суждений.

Согласно данным Министерства информации и коммуникации Республики Казахстан, на сегодняшний день зарегистрировано 2763 действующих СМИ в стране. Среди них 86% - это печатные СМИ, 11% - электронные, 3% - информационные агентства. Таким образом, в Казахстане присутствуют 1156 газет, 1269 журналов, 285 электронных СМИ (108 телевизионных станций и 61 радиостанция), 108 кабельных операторов и 8 спутниковых операторов. Общее количество информационных агентств составляет 41. Министерство также информирует, что 11 телевизионных станций и 7 радиостанций работают в рамках национального вещания [4].

По данным отчета Media Sustainability Index 2018, годовой объем распределения рекламных бюджетов в СМИ очень неравномерен. Примерно он оценивается в 154 млн долл. США и его ориентировочная структура выглядит следующим образом: телевидение (67%), радио (12%), печатные СМИ (10%), интернет (5%) и конструкции наружной (уличной) рекламы 6% [5].

Отчет ЕВРОБАК (Европейская бизнес-ассоциация Казахстана) Kazakhstan Media Market Overview 2015 определяет, что объем расходов на медиарекламу снижается, равно как и цены на ее размещение. В данном отчете также прогнозируется, что контекстная реклама и онлайн-видеореклама будет показывать положительную динамику.

Стоит также отметить, что удвоилось и количество интернет-пользователей: Так, в 2015 году количество интернет-пользователей составило 4,5 млн. В то время как в 2013 году эта цифра составляла 2,2 млн пользователей. ЕВРОБАК также заявляет, что уже четко прослеживается тренд синхронизации телевидения и мобильных устройств. Таким образом, 77% пользователей используют другое устройство при просмотре телевизора - 49% используют смартфон, 34% - настольный компьютер, а 17% - планшет. Ассоциация также прогнозирует тренд роста потребления онлайн-видеоконтента. Поскольку такие сервисы, как YouTube и Google, были официально запущены в Казахстане в 2015 г., они станут площадками для видеоконтента, производимого блогерами, ТВ-компаниями, рекламодателями и брендами, которые смогут загружать свое видео на данные каналы и активно делиться наиболее популярным казахстанским контентом [3].

Как видим, несмотря на факт, что большинство потребителей информации сейчас находятся в интернете, в Казахстане все еще сильны позиции традиционных СМИ. Кроме того, наибольший объем рекламных бюджетов в стране также распределяется в сторону телевидения.

Анализируя информацию, представленную выше, можно с уверенностью заявлять о том, что телевидение, несмотря на век глубокого проникновения интернета во все сферы человеческой жизни, по-прежнему остается флагманом коммуникаций и донесения основных сообщений до аудитории.

Стоит обратить внимание и на еще один немаловажный факт, что Казахстан является страной, где города территориально достаточно сильно удалены друг от друга. И уровень проникновения интернета в села или не в столь густонаселенные пункты является до сих пор не самым высоким. Основным источником информации и получения контента является телевидение.

Однако особо стоит уделить внимание следующему: среднему возрасту интернет-пользователей, которые регулярно потребляют видео-контент.

Согласно данным Google, наиболее активной является аудитория в возрасте от 25 до 34 лет. При этом 52% из них составляют женщины, а 48% - мужчины [6].

Как уже отмечалось выше, интернет плотно проник во все сферы жизни современно человека. Телевидение не является исключением. Помимо традиционного присутствия видеоконтента телеканала на собственном сайте, визуальная информация активно распространяется самим телеканалом на собственном веб-сайте и в социальных сетях. Это говорит о том, что такая информация находится в открытом и свободном доступе и является предметом потребления вышеуказанной аудитории. Данная возрастная категория является будущим нашей страны, ведь уже сейчас они активно принимают участие в социальной, культурной, общественной, экономической и политической жизни нашей республики.

Это говорит о том, что вся творческая группа телевидения, начиная от сценаристов, редакторов, журналистов, и самое главное, видеоператоров, создает тот контент, который будет потреблять молодежь. Учитывая, что оператор - это человек, глазами которого зритель видит мир, данной ключевой фигуре необходимо со всем профессионализмом и анализом подходить к съемочным кадрам, которые будут впоследствии выданы в эфире. Поскольку от того, какую картинку увидит зритель, в особенности в возрасте от 25 до 34 лет, будет зависеть формирование его мировоззрения и интерпретации полученной информации, видеоператор несет ответственность за содержание визуального ряда в первую очередь.

Кроме того, важно учитывать, что телевидение как искусство, уже перестало быть ограниченным лишь эфиром одного телеканала как таковым. Как уже описано выше, видеоконтент, производимый телеканалом, активно распространяется в интернете и социальных сетях. Поэтому от умения перестроиться с классического способа подачи визуальной информации, а также кратко, лаконично и интересно изложить задумку автора, донести основное сообщение без потери сюжетной линии или нарушения драматургии зависит, насколько видеоператор как специалист сумеет остаться в тренде требований современного высокотехнологического мира.

Уникальность, живость, содержательное наполнение и актуальность информации, увиденной и предложенной оператором, становится не только полем для конкурентоспособности телеканала, но и профессиональным вызовом для него самого.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Rochester.edu. The Mind's Eye by Susan Hagen, 2012: http://www.rochester.edu/pr/Review/V74N4/0402_brainscience.html.

2 Государственная программа «Цифровой Казахстан 2017-2020»: <https://zerde.gov.kz/images/%D0%93%D0%9F%20%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9%20%D0%9A%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%85%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%20%D0%BD%D0%B0%202017-2020%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D1%8B.pdf>.

3 Eurobak.kz. Kazakhstan media market overview 2015: http://www.eurobak.kz/uploads/attachments/post_attachments/927/16d5129d405672ae5fd4df290b77bb969.pdf.

4 Mic.gov.kz. Отчетная встреча министра информации и коммуникации РК Д. Абаева перед населением, 2018: <http://mic.gov.kz/ru/pages/otchetnaya-vstrecha-ministra-informacii-i-kommunikaciy-rk-dabaeva-pered-naseleniem>.

5 Irex.org. Media sustainability index 2018: <https://www.irex.org/sites/default/files/pdf/media-sustainability-index-europe-eurasia-2018-kazakhstan.pdf>.

6 Google, Gemius, Internet World Stat, TNS CA, VideoCom, 2014.

Resume

In the article the role and significance of TV as the main source of information are described as well as the role of videographer in this professional sphere.

УДК 343.211

Ж.Б. ШАЯХМЕТОВА,
к.ю.н., профессор.
Атырауский государственный
университет им. Досмухамедова

**УГОЛОВНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО И ВОПРОСЫ
РЕАЛИЗАЦИИ КОНСТИТУЦИОННЫХ ПРАВ
И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА**

В настоящей статье освещены вопросы, направленные на повышение уровня защиты прав и свобод человека в уголовном праве, проанализированы виды прав и свобод граждан в Уголовном кодексе Республики Казахстан.

Ключевые слова: правовая реформа, уголовный закон, защита прав человека.

Статья 1 Конституции Республики Казахстан провозглашает: «Республика Казахстан утверждает себя демократическим, светским, правовым и социальным государством, высшими ценностями которого признаются человек, его права и свободы» [1].

Жизнь человека является наиболее ценным благом для каждого из нас, будь то совершенно здоровый или тяжелобольной человек. Поэтому одной из задач уголовного законодательства определена защита прав, свобод и законных интересов человека и гражданина [2].

Надо отметить, что принятие нового УК было нацелено на проведение реформирования уголовного законодательства в соответствии с Концепцией правовой политики Республики Казахстан на период с 2010 по 2020 гг. Основой концепции Уголовного кодекса Казахстана стала охрана конституционных прав и свобод граждан от преступных посягательств.

В уголовном законодательстве нашли свое отражение многие конституционные нормы, имеющие непосредственное отношение к защите основных прав и свобод личности.

Е.Ж. Жумабаев несомненным достоинством уголовного законодательства по вопросам защиты конституционных прав и свобод человека и гражданина считает включение в него института диспозитивности. Данный институт позволяет гражданам в ряде случаев самим решать

вопрос относительно уголовной ответственности или освобождения от уголовной ответственности лица, совершавшего в отношении него или его имущества либо иных охраняемых уголовным законодательством интересов то или иное посягательство.

Казахстанский исследователь отмечает, что отсутствие рассматриваемого института до принятия УК 1997 г. часто на практике создавало трудности, а порой и парадоксальные ситуации, вследствие чего потерпевшему фактически причинялся куда больший вред, чем тот, который был причинен ему непосредственно в результате преступления. Речь, в частности, идет о так называемых преступлениях публичного обвинения, когда позиция потерпевшего не учитывалась при решении вопроса о возбуждении уголовного дела, привлечении лица в качестве обвиняемого, назначении ему наказания или освобождения от уголовной ответственности или наказания [3].

В Уголовном кодексе РК 2014 г. норма о диспозитивности носила свое отражение в статье 68 «Освобождение от уголовной ответственности в связи с примирением» [4]. Правильное применение института примирения сторон способствует повышению роли и активности потерпевшего, полному и быстрому восстановлению его нарушенных прав и свобод, в том числе и заглаживанию вреда, причиненного потерпевшему преступлением.

Посредством рассматриваемой нормы УК законодатель не только расширил права граждан, ставших жертвой преступления, и усилил их позицию в вопросах привлечения виновного к уголовной ответственности или освобождения от нее, но и реализовал рекомендации, высказанные в пункте Декларации основных принципов правосудия для жертв преступления и злоупотребления власти, принятой резолюцией 40/34 Генеральной Ассамблеей ООН 29 ноября 1985 г., согласно которым целесообразно использовать различные механизмы урегулирования споров криминального характера с тем, чтобы содействовать примирению и представлению возмещения вреда жертвам преступления.

Президентом Казахстана Н.А. Назарбаевым в своем Послании народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050: новый политический курс состоявшегося государства» предложена совершенно новая программа действий всего нашего общества на ближайшую перспективу. Особое внимание было обращено на необходимость дальнейшего укрепления государственности и развитие казахстанской демократии, включающей в себя обеспечение принципа нулевой нетерпимости к беспорядку, борьбу с коррупцией, продолжение реформы правоохранительных органов.

Поэтому при реализации Послания главы государства, на наш взгляд, следует обратить внимание на следующие основополагающие положения.

Формирование новой уголовной политики государства, отвечающей современным требованиям. Содержание проводимой уголовной политики государства может определяться многими факторами как внутреннего, так и внешнего характера. К ним можно отнести сложившееся положение в социально-экономической и политической сферах, состояние, уровень и динамику преступности, демографическую ситуацию в стране и многое другое. При этом нетрудно установить прямую зависимость между содержанием уголовной политики и происходящими процессами в сфере демократизации. Так, чем демократичнее то или иное общество, тем гуманнее проводимая в нем уголовная политика.

В Казахстане были проведены серьезные мероприятия на государственном уровне по разрешению указанной ситуации.

Так, впервые в истории нашей страны был принят Закон Республики Казахстан от 29 апреля 2010 г. «О профилактике правонарушений» [5]. Утверждена Указом Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева 24 августа 2009 г. № 858 «Концепция правовой политики Республики Казахстан на период с 2010 по 2020 гг.

Этим были предприняты государством реальные шаги по гуманизации и демократизации судебно-правовой системы, которые являются важнейшими составляющими проводимых реформ в Казахстане.

Чтобы глубже понять содержание уголовной политики, выясним сущность самой дефиниции «уголовной политики», поскольку нельзя говорить о каком-то явлении, действии, не изучив его понятия и сущности.

В современных условиях произошло много позитивных перемен в экономике нашей страны, в сознании граждан в целом, изменилась в позитивную сторону вся обстановка в государстве.

Уголовное законодательство должно быть жестким, даже жестоким в отношении ярых преступников, неоднократно судимых, совершающих преступления умышленно, и их нахождение в обществе представляет собой повышенную опасность для окружающих. Их следует, безусловно, изолировать от общества.

В то же время уголовное законодательство должно проявлять гуманность в отношении лиц, впервые совершивших преступления, особенно если речь идет о преступлениях, совершенных по неосторожности.

Президент Казахстана Н.А. Назарбаев в своем Послании народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050: новый политический курс состоявшегося государства» отметил, что развитое общество начинается с дисциплины и порядка во всем: комфортного подъезда, аккуратного двора, чистых улиц и приветливых лиц. Мы не должны мириться даже с самыми малыми правонарушителями, хулиганством, бескультурьем, поскольку это нарушает общественный покой, снижает качество жизни [6].

При организации противодействия преступности нельзя не принимать во внимание мнение известного ученого-криминолога Г.А. Аванесова, что преступность порождена условиями общественной жизни, но она и сама часть этих условий.

По мнению известного ученого А.И. Долговой, общая организация борьбы с преступностью включает:

- ♦ информационно-аналитическую деятельность;
- ♦ криминологическое прогнозирование;
- ♦ определение стратегии борьбы с преступностью;
- ♦ прогнозирование борьбы с преступностью;
- ♦ создание и совершенствование правовой основы борьбы с преступностью;
- ♦ реализацию программ борьбы с преступностью;
- ♦ организацию и развитие научных исследований борьбы с преступностью;
- ♦ подготовку профессиональных кадров и повышение их квалификации;
- ♦ формирование правовой культуры членов общества [7].

Уголовный и уголовно-процессуальный кодексы являются первыми правовыми документами, принятыми в нашей стране в рамках проводимых реформ. На основе данных кодексов внедрены в практику несколько новых институтов, таких, как следственный судья, институт процессуального соглашения, приказное производство, упрощенный порядок рассмотрения уголовных дел, расширение процессуальных полномочий адвокатов, что, в свою очередь, должно улучшить доверие населения к суду.

В целях соблюдения баланса между обвинением и защитой поэтапно переданы на рассмотрение судов вопросы санкционирования и рассмотрения жалоб на действия и решения следственных органов, ограничивающих конституционные права и свободы гражданина.

Следственный судья является процессуальным лицом, обеспечивающим своевременную защиту конституционных прав и свобод граждан от необоснованного обвинения, равенство возможностей сторон уголовного судопроизводства.

Современное уголовное и уголовно-процессуальное законодательство должно характеризоваться охранительной, то есть предупредительной и восстановительной (компенсационной), ориентированностью.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Конституция Республики Казахстан.
- 2 Уголовный кодекс РК от 3 июля 2014 г. № 226-V: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/K1400000226>.

3 Жумабаев Е.Ж. Уголовно-правовая политика Республики Казахстан в сфере защиты прав человека: дис. ... к.ю.н. - Караганда, 2006. - 141 с.

4 Уголовный кодекс РК от 3 июля 2014 г. № 226-V. Статья 68: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/KI400000226>.

5 Указ Президента РК от 24 августа 2009 г. № 858 «О Концепции правовой политики РК на период с 2010 по 2020 гг. // Каз. правда. - 2009. - 23 августа.

6 Стратегия «Казахстан-2050». Послание Президента РК Н.А. Назарбаева народу Казахстана от 17.01.2014 г.

7 Криминология: учебник / под общ. ред. А.И. Долговой. - М., 2010. - С. 461.

Resume

This article covers issues aimed at improving the level of protection of human rights and freedoms in criminal law. The types of rights and freedoms of citizens in the criminal code of the Republic of Kazakhstan are analyzed.

УДК 346

Б.А. САРБАСОВ,
магистр юриспруденции,
докторант.
Университет «Туран»

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ И НАДЗОРА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье проведено комплексное теоретическое исследование сущности и содержания государственного контроля и надзора в качестве основных функций современного демократического государства, определены основные цели законодательства о защите прав предпринимателей при осуществлении государственного контроля и надзора и выработка предложений по совершенствованию действующих законодательных актов РК и РФ.

Ключевые слова: защита прав предпринимателей, государственный контроль и надзор, предпринимательское право, административная реформа, административное право.

Государственный контроль и надзор являются неотъемлемыми функциями государственного управления, направлены на достижение

целей управления, решение задач, стоящих перед государством. После обретения независимости Казахстан и Россия, как и другие республики, встали на путь построения демократического, правового и социального государства [1]. Итак, проведем сравнительный анализ законодательства о защите прав предпринимателей при осуществлении государственного контроля и надзора Республики Казахстан и Российской Федерации.

Российский профессор А.П. Гуляев пишет, что понятие «контроль» и «надзор» чаще рассматриваются как тождественные и их трудно отличить. В свою очередь, мы отмечаем, что в некоторых законодательных и нормативных актах России они иногда рассматриваются как различные [2, с. 7]. Так, в Постановлении Правительства РФ от 13 августа 1998 г. № 950 [3] оба рассматриваемых понятия употреблены в одном ряду: «Надзор и контроль за соблюдением собственниками гидротехнических сооружений норм и правил эксплуатации гидротехнических сооружений». Но какого-либо отличия в этих понятиях не просматривается.

Федеральный Закон Российской Федерации от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» [4] действует десятый год в сфере государственного контроля (надзора), до его принятия, действовал Федеральный закон от 8 августа 2001 г., который имел аналогичное название, но в него не включался муниципальный контроль.

При принятии Федерального закона № 294-ФЗ учитывались те положения, которые позволяли государственным проверяющим органам вмешиваться в экономику, возлагать очень широкие требования к предпринимателям, но российский юрист А.Н. Борисов [5] отмечает, что непосредственной причиной внесения проекта Федерального закона № 294-ФЗ в Государственную Думу Правительством РФ являлся ряд предписаний, содержащихся в Указе Президента РФ от 15 мая 2008 г. № 797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности», в п. 1 данного документа в целях ликвидации административных ограничений указывается поручение Правительству РФ разработать и внести проекты федеральных законов, а также следующие положения:

- ♦ усиление гарантий защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора);
- ♦ проведение планового мероприятия по контролю (в том числе по отдельным видам лицензионного контроля) в отношении одного юридического лица или индивидуального предпринимателя каждым органом государственного контроля (надзора) не более чем один раз в три года (кроме налогового контроля);

- ♦ проведение внеплановых мероприятий по контролю в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства только в целях выявления нарушений, представляющих непосредственную угрозу жизни или здоровью людей, по согласованию с прокурором субъекта РФ;

- ♦ преимущественно уведомительный порядок начала предпринимательской деятельности, сокращение количества разрешительных документов, необходимых для ее осуществления, замену (в основном) обязательной сертификации декларированием производителем качества выпускаемой продукции [6].

Вышеназванные положения в принципе определили основные новые нормы Федерального закона № 294-ФЗ, которые ранее не действовали в Федеральном законе № 134-ФЗ.

По законодательству Республики Казахстан, Кодексу Республики Казахстан от 29 октября 2015 г. № 375-V «Предпринимательский кодекс Республики Казахстан» понятия «государственный контроль» и «государственный надзор» были разграничены [7].

Российский закон № 294-ФЗ дает следующее определение: деятельность уполномоченных органов государственной власти (федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации), направленная на предупреждение, выявление и пресечение нарушений юридическими лицами, их руководителями и иными должностными лицами, индивидуальными предпринимателями, их уполномоченными представителями требований, установленных законом, другими федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, посредством организации и проведения проверок юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, организации и проведения мероприятий по профилактике нарушений обязательных требований, мероприятий по контролю, осуществляемых без взаимодействия с юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, принятия предусмотренных законодательством Российской Федерации мер по пресечению и (или) устранению последствий выявленных нарушений, а также деятельность указанных уполномоченных органов государственной власти по систематическому наблюдению за исполнением обязательных требований, анализу и прогнозированию состояния исполнения обязательных требований при осуществлении деятельности юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями.

Как мы видим, российским законодателем понятия «государственный контроль» и «государственный надзор» не были разграничены. В Кодексе Республики Казахстан от 29 октября 2015 г. № 375-V, в ст. 134 под государственным контролем понимается деятельность органа контроля и надзора по проверке и наблюдению на предмет соответствия

деятельности проверяемых субъектов требованиям, установленным законодательством Республики Казахстан, в ходе осуществления и по результатам которой могут применяться меры правоограничительного характера без оперативного реагирования и в ст.135 дается определение понятия «государственный надзор», под которым понимается деятельность органа контроля и надзора по проверке и наблюдению за соблюдением проверяемыми субъектами требований законодательства Республики Казахстан, в ходе осуществления и по результатам которой могут применяться меры оперативного реагирования. Также необходимо обратить внимание на то, что казахстанским законодателем не было дано определение понятия «меры правоограничительного характера», мы считаем, что это важное упущение законодателя, так как данное понятие имеет значение при определении мер воздействия за административное правонарушение проверяемых субъектов.

В свою очередь, попытаемся определить содержание данного определения казахстанского законодателя. По нашему мнению, мерами правоограничительного характера являются применяемые меры государственными органами контроля и надзора, не связанные с административным правонарушением, и примерами таких мер могут являться лишение лицензии, ограничение возможности заниматься определенными видом деятельности, также арест, то есть все, что ограничивает право человека заниматься определенным видом предпринимательской деятельности.

Делая выводы, необходимо сказать о том, что определение российского законодателя хоть и не проводит четкого разграничения между понятиями «государственный контроль» и «государственный надзор», но, наш взгляд, дано более широкое определение, чем определение казахстанского законодателя. Российским законодателем в определении «государственного контроля (надзора)» перечисляются все цели осуществления государственного контроля, такие, как предупреждение, выявление, пресечение, а также устранение последствий выявленных нарушений. Также без внимания нельзя оставить такие составляющие определения, как анализ и прогнозирование состояния исполнения обязательных требований. Таким образом, российский законодатель достаточно широко определяет действия, совершаемые контролирующими органами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Конституция Республики Казахстан: принята на республиканском референдуме 30 августа 1995 г. с изменениями и дополнениями по состоянию на 10.03.2017 г.: <https://www.zakon.kz/>.

2 Гуляев А.П. Контролирующие органы и организации России: компетенция и полномочия. - М., 2000.

3 Постановление Правительства РФ от 13 августа 1998 г. № 950 «О внесении изменений и дополнений в отдельные решения Правительства Российской Федерации в связи с Федеральным законом «О безопасности гидротехнических сооружений»»: <http://ivo.garant.ru/#/document/12112685/paragraph/8896:2>.

4 Федеральный Закон Российской Федерации от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»: <http://base.garant.ru/5753389/>.

5 Борисов А.Н. Комментарий к Федеральному закону Российской Федерации от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»: <https://www.lawmix.ru/commlaw/271/>.

6 Указ Президента РФ от 15 мая 2008 г. № 797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности»: <http://base.garant.ru/12160417/>.

7 Кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 г. № 375-V «Предпринимательский кодекс Республики Казахстан»: http://online.zakon.kz/document/?doc_id=38259854.

Resume

In the article a comprehensive theoretical study of the nature and content of state control and supervision as the main functions of a modern democratic state, identifying the main objectives of the legislation on the protection of the rights of entrepreneurs in exercising state control and supervision, and developing proposals for improving existing legislation of the Republic of Kazakhstan and the Russian Federation is conducted.

УДК 340

Ф.Т. ДАУТЖАНОВ,
магистрант.
Университет «Туран»

ИНСТИТУТ СЛЕДСТВЕННОГО СУДЬИ

В статье изучается уголовно-процессуальный институт следственного судьи, его место в системе судебной власти в Республике Казахстан, его роль с точки зрения реализации принципов судебной защиты прав и свобод человека и гражданина.

Ключевые слова: судопроизводство, следственные действия, уголовная политика, уголовное право, следственный судья, судебный контроль, судебная защита.

Концепция правовой политики Республики Казахстан на период с 2010 по 2020 гг., утвержденная Указом Президента РК от 24 августа 2009 г. № 858, определила поэтапное расширение судебного контроля в досудебных стадиях уголовного процесса как одно из первоочередных направлений совершенствования уголовного судопроизводства.

Право человека и гражданина на свободу и личную неприкосновенность имеет первостепенное значение, а их соблюдение и уважение является одной из главных задач правового государства. Особая роль в утверждении демократического, правового и социального государства принадлежит уголовно-правовой политике государства, уровню уголовно-процессуального законодательства. В этой связи важно, насколько оно соответствует Конституции РК, основным международным стандартам и принципам уголовного судопроизводства.

Конституцией РК признаются и гарантируются права и свободы человека, которые принадлежат каждому от рождения, признаются абсолютными и неотчуждаемыми, каждый имеет право на судебную защиту своих прав и свобод, на личную свободу, право на жизнь, свободу совести, свободу слова [1]. Эти же требования закреплены и в ст. 14 Международного пакта о гражданских и политических правах от 19 декабря 1966 г., ратифицированного Республикой Казахстан в 2005 г., согласно которой каждый имеет право при рассмотрении любого уголовного обвинения, предъявленного ему или при определении его прав и обязанностей в гражданском процессе, на справедливое и публичное разбирательство дела компетентным, независимым, беспристрастным судом.

Уголовно-процессуальный кодекс, разработанный и введенный в действие с 1 января 2015 г., направлен на модернизацию и совершенствование системы уголовного судопроизводства, приведение ее в соответствие с международными стандартами [2].

Новая модель уголовного процесса направлена на максимальное и оперативное обеспечение защиты прав не только обвиняемых, но и потерпевших, на модернизацию уголовного судопроизводства. Цель уголовного судопроизводства состоит в повышении эффективности отправления правосудия, усилении гарантий соблюдения и защиты конституционных прав человека, незаконно и необоснованно обвиненного или осужденного за совершение преступления либо незаконно ограниченных в правах и свободах.

Из практики усматривается, что именно в ходе досудебной стадии уголовного процесса чаще всего допускаются нарушения закона, прав граждан, вовлеченных в уголовный процесс, в связи с чем важно привести в действие взаимосвязанный механизм судопроизводства, обеспечить соблюдение его норм и правил, а также требований законности на всех стадиях уголовного процесса.

Процессуальная фигура следственного судьи с точки зрения реализации принципов судебной защиты прав и свобод человека и гражданина, а также независимости судей при осуществлении правосудия занимает ключевую позицию. Именно этот подход и был воспринят казахстанским законодателем при подготовке нового УПК РК, в котором, помимо научного анализа теоретической сути проблемы, учитывался и опыт стран СНГ, пошедших по пути создания специальных следственных судей в уголовном процессе.

Введение института следственного судьи свидетельствует о развитии правовой политики Казахстана в соответствии с международными стандартами в области прав человека. Как показывает мировая практика, в законодательстве многих стран, включая страны СНГ, санкционирование действий или принятие решения по вопросам, существенно затрагивающим права и свободы человека, всецело передано в компетенцию следственного судьи. Введение института следственного судьи в Казахстане относится к одному из этапов последовательного развития уголовного судопроизводства.

Исследование содержания института следственного судьи и его роль в реализации судебного контроля в механизме защиты прав и свобод человека в уголовном процессе является актуальным. В современном мире значимость следственного судьи видится именно как юрисдикционного судебного органа, не связанного с непосредственными функциями по расследованию преступлений и уголовных проступков, но обеспечивающего законность процессуальных действий должностных лиц органов уголовного преследования и рассматривающего жалобы на их действия [3].

Правильное выполнение следственными судьями возложенных на них законом обязанностей будет гарантом реализации конституционного права каждого на судебную защиту и укрепления законности при осуществлении досудебного производства по уголовным делам.

Следственный судья в Казахстане обладает статусом судьи в соответствии с Конституцией и Конституционным законом о судебной системе и статусе судей Республики Казахстан. Полномочия следственного судьи можно подразделить на несколько категорий:

- ♦ санкционирование следственных действий, при совершении которых могут нарушаться конституционные права и свободы участников уголовного процесса;
- ♦ рассмотрение жалоб на действия (бездействие) и решения дознавателя, следователя, прокурора;
- ♦ обеспечение исследования в досудебном производстве доказательств, представляемых стороной защиты;
- ♦ совершения иных процессуальных действий, необходимость совершения которых предусмотрена Кодексом.

На сегодняшний день данный институт не стоит на месте и продолжает свою модернизацию. Согласно Закону РК от 21 декабря 2017 г. № 118-VI ЗРК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам модернизации процессуальных основ правоохранительной деятельности» полномочия следственного судьи значительно расширяются, а именно в части санкционирования негласных следственных действий.

Так, с 1 марта 2018 г. негласные следственные, предусмотренные пунктами 1-6 статьи 231 УПК, проводятся с санкции следственного судьи, порядок получения которой установлен статьей 234 кодекса.

Расширение полномочий означает последовательное развитие уголовного судопроизводства. Передача следственным судьям санкционирования обыска, осмотра жилых помещений, выемки, безусловно, обеспечивает обоснованность, законность производства указанных действий, гарантирует выявление и устранение нарушений на более ранних этапах производства по делу.

Таким образом, расширение полномочий следственных судей способствует укреплению гарантий защиты прав граждан в уголовном судопроизводстве, выявлению и устранению нарушений на более ранних этапах производства по делу. В этой связи, чтобы в полной мере защитить права и свободу лиц, участвующих в уголовном процессе, необходимо передать следственному судье право санкционирования всех действий и решений, принимаемых при производстве по уголовному делу, тем самым обеспечивая поэтапное расширение судебного контроля над досудебным производством, как отмечено в Концепции правовой политики РК период с 2010 по 2020 гг.

Расширение полномочий следственных судей и далее будет нацелено на повышение авторитета независимой судебной власти при разрешении проблемных ситуаций по обеспечению прав и законных интересов личности в досудебных стадиях уголовного процесса.

С введением фигуры следственного судьи в судопроизводстве Республики Казахстан обеспечивается организационная автономность нового самостоятельного и независимого субъекта уголовно-процессуальной деятельности от иных органов, отправляющих правосудие, поскольку его полномочия носят сугубо судебный (юрисдикционный), а не следственный характер. Поэтому, говоря о перспективах развития уголовно-процессуального права, необходимо подчеркнуть, что действующий УПК Республики Казахстан в основном привел систему уголовной юстиции в соответствие с характеристиками современного демократического, правового государства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Конституция РК: принята на республиканском референдуме 30 августа 1995 г.
- 2 Уголовно-процессуальный кодекс Республики Казахстан от 4 июля 2014 года № 231-V ЗРК.
- 3 Адилов С.А. // Труды Академии управления МВД России. - 2017. - № 1 (41).

Resume

The article studies the criminal procedure institute of the investigating judge, his role in the system of judicial power in the Republic of Kazakhstan, his role in terms of the implementation of the principles of judicial protection of human, civil rights and freedoms.

УДК 342

Ж.Е. ЕСЕМБАЕВА,
магистр юридических наук,
докторант.
Университет «Туран»

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СУДЕЙ КАК УГРОЗА ИХ НЕЗАВИСИМОСТИ

В статье раскрывается основание привлечения судей к уголовной ответственности в Республике Казахстан за вынесение неправосудного судебного акта. Освещаются отдельные проблемы привлечения судей к уголовной ответственности, связанные с угрозой их независимости. Анализируется зарубежная уголовная ответственность судей.

Ключевые слова: независимость судей, уголовная ответственность судей, неприкосновенность судей, судейский иммунитет.

Республика Казахстан в соответствии с Конституцией провозгласила себя демократическим, правовым государством, высшими ценностями которого являются человек, его права и свободы. Основным механизмом защиты прав и свобод граждан, гарантированным государством, является судебная защита прав посредством правосудия. Независимость судей является краеугольным камнем правосудия. Государство должно обеспечивать ее всеми возможными рычагами, охранять ее от вмешательства, исключать постороннее влияние в целях обеспечения верховенства закона и господства права.

Одним из основных принципов независимости судей является их неприкосновенность, правовая регламентация которой закреплена в ст. 27 Конституционного Закона Республики Казахстан «О судебной системе и статусе судей» (далее - Конституционный Закон) [1], согласно которой судья не может быть задержан, подвергнут содержанию под стражей, домашнему аресту, приводу, мерам административного взыскания, налагаемым в судебном порядке, привлечен к уголовной ответственности без согласия Президента Республики Казахстан, основанного на заключении Высшего Судебного Совета, а в случае, предусмотренном подпунктом 3) статьи 55 Конституции, без согласия Сената Парламента Республики Казахстан, кроме случаев задержания на месте преступления либо совершения тяжкого или особо тяжкого преступления.

Судейский иммунитет предусматривает особую процедуру привлечения судьи к уголовной и административной ответственности только с согласия Президента на основании заключения Высшего Судебного Совета. Основным предназначением данного принципа является ограждение судьи от произвольного привлечения к ответственности, что может использоваться как рычаг давления в отношении судьи при отправлении правосудия. Привлечение судьи к ответственности предполагает сложную процедуру, позволяющую исключить какое-либо вмешательство в деятельность судьи, используя инструменты уголовного преследования.

По своей сути судебский иммунитет - это прежде всего государственная гарантия, направленная на обеспечение судьи возможностью осуществления его основной функции - правосудия без опасения преследования.

Специальные привилегии, предусмотренные законом для судей, не должны рассматриваться как нарушение принципа равенства всех перед законом и судом. Неприкосновенность - это важнейший элемент независимости судей, направленный на осуществление судьями объективного правосудия, исключив какое - либо неправомерное давление внешних сил. Общество должно понимать, что государство обеспечивает независимость судей для того, что обеспечить его независимым судом.

Механизм привлечения судей к ответственности должен исключать любые факторы давления (внешние силы, другие ветви власти, органы уголовного преследования и т.д.). На сегодняшний день законодатель предусматривает для судей гражданско-правовую, административную, уголовную и дисциплинарную ответственность.

Из всех видов ответственности интерес представляет уголовная ответственность судьи за содержание судебного акта. Статьей 418 Уголовного Кодекса Республики Казахстан [2] предусмотрена ответственность за вынесение заведомо неправосудного приговора, решения или иного судебного акта.

Согласно Комментарию к УК РК под редакцией Борчашвили И.Ш. [3], объективную сторону данного преступления образует вынесение судьей (судьями) заведомо неправосудного приговора, решения или иного судебного акта. Неправосудность определяется в соответствии с нормами уголовного-процессуального, гражданско-процессуального, административного законодательства и характеризуется существенными нарушениями процессуального закона, неправильным применением материального закона, несоответствием выводов суда фактическим обстоятельствам дела.

Принимая во внимание диспозицию ст. 418 УК РК [2], под состав данного преступления можно подвести действия судьи, связанные не только с нарушением норм материального права, но и процессуальные нарушения, а также действия, связанные с неправильной оценкой доказательств. Диспозиция данной статьи не связывает неправосудность с коррупционными факторами, такими, как взятка либо злоупотребление должностными обязанностями.

Учитывая вышеуказанное, наличие указанной уголовной нормы подлежит тщательному анализу и исследованию через призму независимости судей, поскольку ее можно использовать как средство давления на судью, допустившего при вынесении решения любые нарушения законности либо судебскую ошибку, что ставит под угрозу независимость судей.

Действующее уголовное законодательство предусматривает ответственность должностных лиц за получение взятки (ст. 366 УК РК) [2], злоупотребление должностными полномочиями (ст. 361 УК РК) [2], превышение власти или должностных полномочий (ст. 362 УК РК) [3], которые следует применять в отношении судей, имеющих корыстные мотивы при осуществлении правосудия. В остальных случаях функционирует институт пересмотра судебных актов (апелляция, кассация), посредством которого может быть исправлена любая судебская ошибка. Однако при этом будет обеспечена независимость правосудия, исключаящая любое давление в отношении судей при осуществлении правосудия.

Анализ зарубежного уголовного законодательства свидетельствует о том, что практика привлечения судей к уголовной ответственности за вынесение неправосудного приговора применяется преимущественно в некоторых странах СНГ и имеет еще советские корни. Так, уголовное законодательство следующих постсоветских государств предусматривает ответственность за вынесение неправосудного приговора или другого судебного решения (ст. 305 УК РФ, ст. 336 УК Грузии, ст. 349 УК Таджикистана, ст. 307 УК Молдовы, ст. 352 УК Армении, ст. 328 УК Кыргызской Республики, ст. 375 УК Украины, ст. 291 УК Латвийской Республики).

Между тем уголовные кодексы Франции, Турции, Кореи, Бельгии, Аргентины, Сан-Марино, Литовской Республики, Австралии не предусматривают уголовной ответственности за содержание судебного акта. Ответственность судей в этих странах предусматривается в общем за коррупционные преступления.

В некоторых странах уголовный закон специально определяет судей как специальные субъекты коррупционных преступлений. Например, в соответствии с §114 УК Норвегии [4] предусматривается ответственность судьи, присяжного, эксперта или специалиста, если он требует и получает для себя или какого-либо другого лица выгоду или она ему обещана за совершенное или будущее действие в пользу или против той или иной стороны в юридическом споре, в виде тюремного заключения до 8 лет. Швейцарский уголовный кодекс (ст. 322) [5] предусматривает ответственность членов судебных и иных органов за требование либо принятие выгоды в связи со служебным положением.

Таким образом, каждое государство устанавливает свои пределы независимости судей. Однако применение уголовной ответственности за содержание судебного акта имеет большую опасность, связанную с угрозой использования уголовного преследования как инструмента давления в отношении лица, осуществляющего правосудие. По указанным основаниям, данный вопрос является предметом дополнительного исследования в целях обеспечения независимости судей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 О судебной системе и статусе судей. [Текст]: Конституционный Закон Республики Казахстан от 25 декабря 2000 г. № 132-II // Ведомости Парламента Республики Казахстан. - 2000. - № 23. - С. 410.

2 Уголовный Кодекс Республики Казахстан. [Текст]: Кодекс Республики Казахстан от 3 июля 2014 г. № 226-V // Ведомости Парламента РК. - 2014. - № 13-II. - С. 83.

3 Борчашвили И.Ш. Комментарий к Уголовному кодексу Республики Казахстан. [Текст]: практическое пособие. Особенная часть (том 2). - Алматы: Жеті Жарғы, 2015.

4 Голик Ю.В. Уголовный кодекс Норвегии. [Текст]: научное издание. - СПб.: Издательство «Юридический центр Пресс», 2003.

5 Асланов Р.М. Уголовный кодекс Швейцарии. [Текст]: научное издание. - СПб.: Издательство «Юридический центр Пресс», 2002.

Resume

The article reveals the basis of bringing judges to criminal responsibility in the Republic of Kazakhstan for the issuance of an illegal judicial act. Some problems of bringing judges to criminal responsibility related to the threat of their independence are highlighted. Foreign criminal liability of judges is analyzed.

Г.Ж. ОСМАНОВА,
құқық ғылымының магистрі,
докторанты.
«Тұран» университеті

БАС БОСТАНДЫҒЫНАН АЙЫРУ ТҮРІНДЕГІ ЖАЗАНЫҢ ҚЫЛМЫСТЫҚ-ҚҰҚЫҚТЫҚ СИПАТТАМАСЫ

Мақалада еліміздің қылмыстық заңнамасы бойынша жазаның ең бір қатаң түрі болып саналатын бас бостандығынан айыру жазасының түсінігі, қылмыстық-құқықтық сипаттамасы қарастырылады. Ауырлық дәрежесіне қарай қылмыстық жазаның әртүрлі түрлерінің арасында бас бостандығынан айыру маңыздылығы жағынан ерекше орын алатындығын көрсете отырып, оның адамның қоғамнан оқшаулануына, оның еркіндігінен айыруға, белгілі бір құқықтарды шектеуге және жасалған қылмыс үшін мемлекеттің атынан мәжбүрлеуді қолдануға бағытталғандығы, оның әлеуметтік зардаптары туралы баяндалады.

Түйін сөздер: қылмыстық құқық, қылмыс, бас бостандығынан айыру, жаза, қылмыс санаттары, қылмыстық жауаптылық.

Бас бостандығынан айыру жазаның ең бір қатаң түрінің бірі болып есептеледі. Жасаған қылмыстық әрекеті осы жазаның түріне жататындықтан оның қоғамға келтірілген қаупінің де жоғары екендігін атап айтқан жөн.

Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексінде көзделген қылмыстық жазаның әртүрлі түрлерінің арасында бас бостандығынан айыру маңыздылығы жағынан ерекше орын алады. Бұл адамның қоғамнан оқшаулануына, оның еркіндігінен айыруға, белгілі бір құқықтарды шектеуге және жасалған қылмыс үшін мемлекеттің атынан мәжбүрлеуді қолдануға бағытталған. Бас бостандығынан айыру жазасы адамға, әсіресе жазаның осы түріне бірінші рет сотталған адамдарға әсер ете отырып, әлеуметтік әділдікті қалпына келтіруге және жаңа қылмыстардың алдын алуға көмектеседі. Осыдан басқа ол жүріп-тұру құқығынан айырылады, жолдастармен және жақындармен және т.б. араласудағы уақыттан шектеледі.

Ең алдымен, бұл конституциялық құқықтарға қатысты екендігін айту керек. ҚР Конституциясы бойынша әркімнің өзінің жеке бас бостандығы құқығы (Қазақстан Республикасы Конституциясының 16-бабы); жеке өміріне қол сұғылмаушылық, ар-намысы мен абыройлы атының қорғалуы, жеке тұлғалардың салымдары мен жинақтарының, хат-хабарларының, телефон арқылы сөйлесулердің, почта, телеграф арқылы және

басқа да жолдармен алықан хабарламалардың құпиялылығы сақталуына (18-бап); Қазақстан Республикасының аумағындағы еркін жүріп-тұруға және тұрғылықты жерін өз қалауынша таңдап алуға (21-бап); ар-ождан бостандығы (22 бап); тұрғын үйге қол сұғылмауы; мемлекеттік басқаруға қатысуға, ұжымдық өтініштер жолдауға, сайлауға және сайлануға, республикалық референдумға қатысуға құқығы бар (33-бап) [1].

Құқықтық шектеу, сондай-ақ еңбек ету түрін тандаудан, жұмыс пен демалыс уақытын реттеуден де көрініс табады. Бұл жаза сотталған адамға оны белгілі бір режимде ұстау, еңбекке тарту, онымен тәрбие жұмысын жүргізу арқылы еңбекпен түзеуді де көздейді [2, 481 б.].

Бас бостандығынан айыру жазасы, қылмыс жасаған адамдарға қоғамнан оқшауланбай түзетілуі мүмкін емес, қаупі жоғары болғанда жағдайларда қолданылатынын да атап өткен жөн.

Сондықтан да мемлекеттік мәжбүрлеудің өткір шарасы ретінде ҚР Қылмыстық Кодексі ерекше бөлім баптарында әр бір жасалған іс-әрекеті бойынша жазалау түрінде жасалған қылмыстық іс әрекеттің қоғамға қауіптілік дәрежесіне орай бас бостандығынан айыру жазасының санкциясы көрсетілген.

Бас бостандығынан айыру – сотталған адамды қылмыстық-атқару жүйесінің мекемесіне жіберу арқылы оны қоғамнан оқшаулаудан тұрады.

Бас бостандығынан айыруға сотталған, үкім шығару кезінде он сегіз жасқа толмаған адамдар кәмелетке толмағандарды ұстауға арналған қылмыстық-атқару жүйесінің орташа қауіпсіз мекемелеріне орналастырылады. ҚР Қылмыстық Кодексінде көзделген қылмыстарды жасағаны үшін бас бостандығынан айыру - алты айдан он бес жылға дейінгі, ал аса ауыр қылмыстары үшін жиырма жылға дейінгі мерзімге не өмір бойына белгіленеді. Абайсызда жасалған қылмыстар үшін бас бостандығынан айыру мерзімі он жылдан аспайды. Айыппұл салуды, түзеу жұмыстарын, қоғамдық жұмыстарға тартуды немесе бас бостандығын шектеуді бас бостандығынан айыруға ауыстырған жағдайда ол алты айға жетпейтін мерзімге тағайындалуы мүмкін. Қылмыстардың жиынтығы бойынша жазаларды тағайындаған кезде бас бостандығынан айыру мерзімдерін ішінара немесе толық қосқан жағдайда және қылмыстық кодексте көзделген кейбір жағдайларда бас бостандығынан айырудың ең жоғары мерзімі - жиырма бес жылдан, ал үкімдердің жиынтығы бойынша отыз жылдан аспауға тиіс [3, 24-25 б.].

Өмір бойына бас бостандығынан айыру - аса ауыр қылмыстар жасағаны үшін, сондай-ақ өлім жазасына балама ретінде белгіленуі мүмкін.

Өмір бойына бас бостандығынан айыру он сегіз жасқа дейін қылмыс жасаған адамдарға, әйелдерге, алпыс үш жастағы және ол жастан асқан еркектерге тағайындалмайды. Өмір бойына бас бостандығынан айыру кешірім жасау тәртібімен белгілі бір мерзімге бас бостандығынан айыруға ауыстырылуы мүмкін.

Он сегіз жасқа толмай қылмыстық құқық бұзушылық жасаған адамдарға, әйелдерге, сондай-ақ алпыс үш жастағы және ол жастан асқан еректерге қатысты үкім шығару кезінде соттар ҚК-нің 46, 47 және 56-баптарында көзделген бас бостандығынан айырудың мерзімдеріне және өлім жазасын тағайындауға қатысты ерекшеліктерді ескерулері қажет. Әйелдерге, олардың қылмыс жасаған кездегі жастарына қарамастан, өлім жазасы мен өмір бойына бас бостандығынан айыру жазасы тағайындалмайды. Кәмелетке толмағандарға бас бостандығынан айыру түрінде жаза тағайындау кезінде бір қылмыстық құқық бұзушылық үшін де, қылмыстық құқық бұзушылықтар жиынтығы үшін де, сондай-ақ үкімдер жиынтығы кезінде бас бостандығынан айырудың мерзімі он жылдан аспауы қажет. Кәмелетке толмағандарға көрсетілген мерзімнен артық мерзімге бас бостандығынан айыру жазасы тек ауырлататын мән-жайлар кезінде жасалған адам өлтіргені үшін немесе терроризм актісі үшін не қылмыстық құқық бұзушылықтардың біреуі ауырлататын мән-жайлар кезіндегі адам өлтіру немесе терроризм болып табылатын олардың жиынтығы бойынша тағайындалуы мүмкін. Бұл жағдайда қылмыстар жиынтығы мен үкімдер жиынтығы бойынша тағайындалған бас бостандығынан айырудың мерзімі он екі жылдан аспауы қажет [4].

Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексінің 81-бабы 1 бөлігі 6 тармағына сәйкес, кәмелетке толмағандарға да тағайындалуы мүмкін. ҚР ҚК-нің 80-бабы 1 бөлігіне сәйкес, кәмелетке толмағандар болып, қылмыстық құқық бұзушылық жасаған кезде он төрт жасқа толған, алайда он сегіз жасқа толмағандар танылады.

Мұндай жаза түрін тағайындау кезінде сотталушыны қоғамнан оқшаулау, оны қоныс-колонияларға жіберу немесе жалпы, қатаң, ерекше режимдегі түзету колонияларға немесе түрмеге жіберу арқылы жүзеге асырылады. Үкім шығару кезінде 18 жасқа толмаған адам бас бостандығынан айыруға сотталған кезде, жалпы немесе күшейтілген тәртіптегі тәрбиелеу колонияларында (Қазақстан Республикасы Қылмыстық кодексінің 46-бабы 2-бөлігі) орналастырылады.

Кәмелетке толмағандар үшін жалпы ережеден басқа да ерекшеліктер берілген. ҚР ҚК-нің 81 бабы 7 бөлігінде көзделгендей, кәмелетке толмағандарға бас бостандығынан айыру - он жылдан аспайтын, ал ауырлататын мән-жайлар кезінде адам өлтіргені немесе терроризм актісі үшін не қылмыстық құқық бұзушылықтардың біреуі ауырлататын мән-жайлар кезінде адам өлтіру немесе терроризм болып табылатын олардың жиынтығы бойынша он екі жылдан аспайтын мерзімге тағайындалуы мүмкін. Онша ауыр емес қылмыс немесе қазаға ұшыратумен байланысты емес ауырлығы орташа қылмыс жасаған кәмелетке толмағандарға бас бостандығынан айыру тағайындалмайды [5, б. 296-302].

Қорыта келе, бас бостандығынан айыру түріндегі жазаның болуы қажет екендігіне қарамастан, оның белгілі бір теріс әлеуметтік зардаптарын да ескермей болмайды. Бұларға сотталған адамдардың отбасының, әсіресе олардың материалдық жағдайының төмендеуін жатқызуға болады.

Бас бостандығынан айыру - қылмыстық құқыққа мәлім ең қатаң жазалардың бірі. Осыған байланысты бұл жаза сотталушыны түзету және жазаның мақсаттарына жету, оның өзге түрлерін қолдану арқылы мүмкін болмаған кезде ғана қолданылуға тиіс.

Қылмыстық жазалау шараларын үнемдеу қылмыстың санаттарына қатысты келесіден көрініс табады: сот қылмыстық кодекстің Ерекше бөлімінде көрсетілген санкция негізінде ғана жаза тағайындай алады. Қазіргі кездегі қылмыстық заңдардың жаппай ізгілендіруіне байланысты, соттар жасалған қылмыс бойынша қылмыстық істерді қарау барысында бас бостандығынан айыру жазаларын қолдануы міндетті сипатта болады. Яғни, Қылмыстық кодекстің санкциялары балама болғандықтан, сәйкесінше жазаның да бірнеше түрлері көрсетілген. Сот осыған байланысты, жасалған қылмыстың қоғамға қауіптілік сипаты мен дәрежесін, қылмыскердің тұлғасын, басқа да мән-жайларды қарастыра отырып, айыппұл, бостандығын шектеу сияқты жеңіл жазаларды тағайындауға құқылы.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМ

- 1 Қазақстан Республикасының Конституциясы. - Алматы, 2018.
- 2 Наумов А.В. Қылмыстық құқығы, Жалпы бөлім. - Астана: Фолиант, 2001. - 481 б.
- 3 Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексі. - Алматы: Юрист, 2018. - 24-25 б.
- 4 «Қылмыстық жаза тағайындаудың кейбір мәселелері туралы» Қазақстан Республикасы Жоғарғы Сотының 2015 жылғы 25 маусымдағы № 4 нормативтік қаулысы.
- 5 Борчашвили И.Ш. Комментарий к Уголовному кодексу Республики Казахстан. Общая часть (том 1) / под общ. ред. генерального прокурора Республики Казахстан, государственного советника юстиции I класса Даулбаева А.К. - Алматы: Жеті Жарғы, 2015. - 296-302 б.

Resume

The article discusses the concept and the criminal law characteristic of one of the most severe forms of punishment as deprivation of liberty under criminal law. The degree of severity of this type of punishment is analyzed among other types of criminal punishments, this type of punishment isolates a person from society, deprives of liberty, limits certain rights and freedoms, and is used as a coercive measure by the state to commit a crime, as well as its social consequences.

А.Е. РЫСАЛДИЕВА,
докторант.
Т.К. АКИМЖАНОВ,
д.ю.н., профессор.
Университет «Туран»

ПРОФИЛАКТИЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ УГОЛОВНЫХ НАКАЗАНИЙ И ПРОБЛЕМЫ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ

В статье дано определение понятия «функция уголовного наказания» и перечислены виды функций уголовного наказания. Автор предлагает механизмы реализации профилактической функции уголовного наказания.

Ключевые слова: уголовное право, профилактика, наказание, профилактическая функция, реализация, исполнительная система, механизм.

Профилактической функции наказания придается первостепенное значение, законодатель ее выдвигает на первый план. Это вытекает прежде всего из той же ст. 39 УК РК, формулирующей цели предупреждения совершения новых преступлений. Анализируя каждую из функций наказания, можно констатировать постоянное, непрерывное осуществление как в целом уголовным правом, так и его части - наказанием процесса предупреждения преступлений.

Функционирование уголовного закона в целом, в том числе и выявление его профилактической (предупредительной) роли, осуществляется через деятельность соответствующих органов по его применению; обратной стороной этого процесса выступает степень соблюдения гражданами, как осужденными, так и иными уголовно-правового запрета. В этой связи следует различать профилактическую функцию уголовного закона и профилактическую функцию наказания.

Профилактическая функция обусловливается в значительной мере частным и общим предупреждением. Данная функция как бы содержит в себе результаты карательного, воспитательного и исправительного воздействия, которые в своей совокупности удерживают людей от совершения преступлений.

В теории уголовного права предупредительная роль уголовного наказания определяется прежде всего через общую и специальную превенцию. При этом подчеркивается, что общепредупредительное воздействие осуществляется главным образом угрозой наказания. С эти утверждением можно согласиться, если рассматривать вопрос только наказания, но при этом следует уточнить, что в более широком понимании предупредительной функции оно является не совсем точным.

Общепредупредительным воздействием обладают не только нормы, регулирующие систему наказаний, но и иные нормы уголовного закона, в том числе и нормы, регулирующие предупредительные меры медицинского и воспитательного характера. Применение иных мер уголовно-правового воздействия, лежащих за пределами наказания, также связано с негативными последствиями. Быть подвергнутым эти мерам воздействия у лица, естественно, не только нет желания, но оно всячески постарается уклониться от их применения, избежать огласки, широкого общественного осуждения. Уголовное законодательство регламентирует по существу меру дозволенного поведения, определяя границу между правомерным поведением, проступком и преступлением, показывая последствия преступного поведения, устанавливая за их совершение наказание. Этим прежде всего определяется предупредительное воздействие уголовного наказания, сущность которого заключается в реальном его применении, в устрашении, обращенном к лицам, морально неустойчивым и способным совершить преступление. При этом следует иметь в виду, что устрашение как средство предупреждения преступлений действует только в отношении незначительной части граждан, которые из-за моральной неустойчивости могут встать на путь совершения преступлений. Но и среди неустойчивых граждан имеется часть таких, которые отказываются от совершения преступления не из-за страха наказания, а в результате осознания недопустимости подобных действий. Все это обуславливает необходимость детального изучения профилактической функции уголовного наказания в плане частного и общего предупреждения.

Таким образом, профилактическая функция уголовного наказания выражается в удержании от преступлений граждан, которые в силу своей антисоциальной и антиправовой направленности способны нарушить уголовно-правовой запрет. Конечным результатом профилактической функции уголовного наказания является преступное поведение неустойчивых членов общества (общее превенция) и осужденных лиц (частная превенция). При этом следует подчеркнуть, что, когда, например, лицо осуждается к такому наказанию, при котором исключается возможность совершения преступлений, например, лишению права занимать определенную должность или заниматься определенной деятельностью, пожизненному лишению свободы, конфискации дома или квартиры, где был организован притон для потребления наркотических средств или психотропных веществ либо для занятия проституцией и другие обстоятельства. Все это и выдвигает профилактическую функцию уголовного наказания в число важнейших функций наказания.

Как отмечал в свое время М.Д. Шаргородский, превентивное воздействие наказания является результатом двух входящих в него элементов: а) порицание от имени государства, являющегося необходимым элементом наказания, которое воздействует воспитывающе на виновного и окружающих, тех, что авторитетным голосом государства утверждает, что хорошо, а что плохо; б) устрашение, которое является результатом причиняемого наказанием страдания, что создает сдерживающее субъектов, склонных к совершению преступлений, торможение, удерживает их от совершения преступления [1, с. 40].

Таким образом, задачи наказания вытекают из общих задач уголовного законодательства Республики Казахстан. Реализация этих задач осуществляется, исходя из ее содержания через охранительную и профилактическую функцию. Последняя, исходя из своего правоприменительного свойства, является важной функцией в борьбе с преступностью.

Профилактическая функция наказания весьма многопланова. Она предусматривает законодательное регулирование как целей системы наказания, так и процесса его исполнения. В совокупности все это относится к правовому аспекту проблемы, который, в свою очередь, включает в себя множество теоретических и практических вопросов.

Однако прежде всего необходимо кратко рассмотреть соотношение функции наказания с его целями. Это имеет не только теоретическое, но и важное прикладное значение. Ясность понимания механизма реализации данной функций, четкость выявления объектов ее воздействия позволяет определить эффективность превентивного предназначения наказания, зависимость интенсивности его применения от динамики и структуры преступности. Установление такой взаимосвязи дает возможность своевременно корректировать уголовное и уголовно-исполнительное законодательство и практику реализации их норм.

Анализ трудов ученых-юристов показывает, что функция наказания нередко отождествляется с его целями. Вопрос о соотношении функций наказания с функциями как уголовного, так и уголовно-исполнительного права вообще не рассматривается. Его решение прежде всего предполагает анализ понятия «функция» в его превентивном аспекте. Оно широко используется философами, социологами. Даже в пределах одной науки нет общего определения понятия. Такие ученые, как А.Г. Сапрунов, предлагают с философской точки зрения подходить к определению профилактической функции [2, с. 9]. В этой связи, по мнению автора, под профилактической функцией следует подразумевать качественное свойство определенного явления в системе общественных отношений.

Так как наказание является институтом отраслей права, его функции должны совпадать с функциями уголовного и уголовно-исполнительного права. Потому что эти отрасли права регулируют общественные

отношения, возникающие в сфере назначения и исполнения уголовного наказания.

Систему функций наказания образуют функции защиты общества, социального контроля и профилактическая. Из них профилактическая функция имеет не только криминологическое, психологическое, педагогическое, но и социальное содержание. Она воздействует одновременно и на личность осужденного, и на его окружение и общество. Как правовая категория наказание и его профилактическая функция находят юридическое закрепление в уголовном и уголовно-исполнительном праве. Конечно, недостаточно закрепления функции в законе. Самое сложное - механизм ее реализации.

Надо признать тот факт, что основные усилия по реализации профилактической функции уголовного наказания приходится на его исполнение.

Механизмы достижения исправления и специального предупреждения основываются на модели механизма правового регулирования, так как для своей реализации требуют реального применения уголовного наказания в отношении преступника.

Для достижения правовой цели требуется механизм. К.В. Шундинов пишет, что «правовой механизм представляет собой необходимый и достаточный для достижения конкретной юридической цели системный комплекс юридических средств, последовательно организованных и действующих поэтапно по определенной нормативно заданной схеме (процедуре)» [3, с. 42].

Так, Т.Н. Радько указывает, что в отличие от правового регулирования механизм воздействия включает в себя в том числе и нормы, которые были отменены, но еще остались в памяти людей и поэтому влияют на их поведение [4, с. 563].

В литературе выделяют три этапа реализации права. На первом происходит регламентация отношений, на втором возникают индивидуальные права и обязанности и наконец на третьем реализуются эти самые права и обязанности [5].

Кроме суда и коллегии присяжных заседателей, субъектами механизма достижения цели уголовного наказания на данном этапе являются прокурор, потерпевший и его представители, подсудимый и его защитник, а если речь идет о механизме правового воздействия, то и общество в целом.

При изучении механизма предупреждения прежде всего следует учитывать тяжесть наказания и его неотвратимость, которые находятся в теснейшей диалектической взаимосвязи.

В контексте механизма исправления у осужденного не должно быть права на поощрение.

Уголовное законодательство предусматривает ответственность за такие преступления, пресечение которых стимулирует предупреждение более опасных, тяжких преступлений. Назначение и этих норм в первую очередь - предупредительное.

Итак, все это свидетельствует о необходимости выделения в самостоятельную уголовно-правовую функцию функции предупреждения преступлений. Обеспечение такой функции автономного положения должно оказать существенное влияние и в определенной мере изменить законодательную и правоприменительную практику в области уголовно-правовой борьбы с преступностью [6, с. 18].

Чтобы законы работали, нужны механизмы их реализации. В качестве реализации профилактических функций уголовного наказания предлагается переименовать статью 18. Закона «О профилактике правонарушений» [7] в межведомственную комиссию по профилактике правонарушений и подробно расписать функции и полномочия данной организации, придавая ей статус механизма реализации профилактики правонарушения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Шаргородский М.Д. Наказание, его цели и эффективность. - Л.: ЛГУ, 1973. - 115 с.

2 Сапрунов А.Г. Механизм реализации профилактической функции наказания: учеб. пособие / под редакцией доктора юридических наук, профессора Д.К. Нечвина. - М.: МЮИ МВД России, 1998. - 90 с.

3 Шундилов К.В. Механизм правового регулирования: учеб. пособие. - Саратов: Изд-во СГАП, 2001. - С. 42

4 Радько Т.Н. Теория государства и права: учебник. - М.: Академический проект, 2005. - С. 563-573.

5 Малько А.В. Большой юридический словарь. [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/5808025/>.

6 Саркисов Э.А. Предупредительная роль уголовного закона. - Мн.: Наука и техника, 1979. - 146 с.

7 Закон Республики Казахстан от 29 апреля 2010 г. № 271-IV «О профилактике правонарушений» // Казахстанская правда от 12.05.2010 г., № 118 (26179); «Егемен Қазақстан» газеті от 12.05.2010 ж., № 181-183 (26029); «Официальная газета» от 21.05.2010 г., № 21 (491); САПП Республики Казахстан, 2010 г., № 8 (2561), ст. 40.

Resume

The article defines the concept “function of criminal punishment” and lists the types of criminal punishment functions. The author suggests the mechanism of realization of preventive function of criminal punishment.

В.В. ЛЮЦИК,
к.ю.н.
А. АЛТЫНБЕКҚЫЗЫ,
PhD.
Университет «Туран»

ПРАВОВОЕ ВОСПИТАНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ВУЗЕ: ИННОВАЦИОННЫЙ АСПЕКТ

Данная статья посвящена проблеме правового воспитания обучающихся в высших учебных заведениях, педагогическому инструментарию формирования правового воспитания, критериям эффективности правового воспитания обучающихся посредством использования интерактивных методов обучения.

Ключевые слова: правовое воспитание, практикоориентированное обучение, интерактивные методы, коммуникативные компетенции, игровая деятельность, инновационный инструментарий.

Для того чтобы обучающийся вырос достойным, интеллигентным человеком, он должен получить не только хорошее образование, но и воспитание. В связи с этим полагаем, что в настоящее время именно вуз должен стать центром нравственно-правового воспитания будущих поколений. В качестве приоритетной задачи отметим формирование правовых знаний, правил поведения в обществе, внушение молодому поколению понимания системы государственного управления, набора духовно-нравственных ценностей, представления правовой жизни в социуме, именно всего того, что еще недавно было двигателем прогрессивного развития человеческого общества.

Исходя из вышесказанного, становится очевидным, что в сложившихся условиях, а именно в условиях инновационного развития общества необходим процесс развития гармоничной личности, что, в свою очередь, позволит ей грамотно и творчески решать жизненные ситуации согласно нравственным и правовым нормам.

Еще со времен римской античности проблема воспитания гармонично развитой личности волновала философов, психологов, педагогов. Общеизвестно, что античное воспитание складывалось в системе освоения «семи свободных искусств»: квадриум (арифметика, геометрия, астрономия, музыка) и тривиум (грамматика, риторика и диалектика). Древнегреческие философы Аристотель, Демокрит, Сократ, Платон видели необходимость в разностороннем развитии как детей, так и взрослых людей. Музыкально-эстетическое воспитание при этом базировалось на ценностях культуры [1, с. 85].

Современное общество все больше осознает свою зависимость от качества правового образования и воспитания, так как уровень и система юридических знаний существенно влияют на эффективность деятельности человека в социуме.

Говоря о правовом воспитании воспользуемся определением, данным исследователем Е.А. Певцовой, раскрывающей сущность правового воспитания как систематическое воздействие на сознание и поведение человека в целях формирования позитивных представлений, взглядов, установок, которые бы позволили соблюдать, использовать и исполнять правовые предписания [2, с. 44-48]. Следовательно, целями современного правового образования и воспитания выступает формирование навыков исследования и решения сложных правовых проблем, воспитание способности личности самостоятельно и критически мыслить, а также развитие навыков прогностической деятельности.

Изменения, происходящие в современном обществе, предъявляют новые требования к организации и проведению правового воспитания в высших учебных заведениях. Кроме научно-просветительской работы, необходимо вовлечение обучающихся в различные виды деятельности, способствующие формированию у них правового опыта, осознанного подхода к осмыслению знаний о морали и праве, развития способностей и умений решать жизненные ситуации согласно нравственным и правовым нормам, давать им адекватную оценку и уметь самостоятельно выбирать для себя программу поведения. В частности, к таким видам деятельности относятся учебно-познавательная, игровая, общественная и другие.

Учебно-познавательная деятельность способствует усвоению правовых знаний путем развития у обучающихся умений переносить их на свой жизненный опыт, иными словами, речь здесь идет о практико-ориентированном обучении при изучении ряда дисциплин. Только при таком подходе обучающийся выступает не объектом, а субъектом в образовательном процессе. С развитием у обучающихся базовых коммуникативных компетенций, способностей по обработке информации, умения анализировать ситуацию на основе уже имеющегося жизненного опыта происходит процесс формирования культуры мышления, необходимой в повседневной жизни.

В рамках практикоориентированного подхода в системе правового воспитания используются следующие технологии обучения: 1) обучение в сотрудничестве; 2) проблемное обучение; 3) метод анализа конкретных ситуаций; 4) «портфолио» обучающегося; 5) разноуровневое обучение; 6) формирование критического мышления; 7) индивидуальный и дифференцированный подход к обучению.

Особым спросом среди студентов пользуется игровая деятельность, с помощью которой обучающиеся осваивают социальные роли, проигрывают (т.е. «проживают») правовые жизненные ситуации и

самостоятельно находят пути решения. В качестве возможных форм и методов игровой деятельности используются ролевые, ситуационные и деловые игры, в частности, студенты охотно принимают участие в инсценировке судебных процессов по уголовным, гражданским делам, а также в разбирательстве дел в рамках международного коммерческого арбитража и международного суда по защите прав и свобод человека.

Благодаря участию в общественной деятельности вуза у обучающихся формируется гражданская позиция, с помощью которой каждый находит свое место и роль в учебном коллективе, а также у него формируются коммуникативные умения по налаживанию отношений с другими людьми и разрешению конфликтных ситуаций. Результативными формами и методами по данному направлению являются деловые игры, диспуты, научно-практические семинары и круглые столы.

Таким образом, задача преподавателя высшего учебного заведения состоит в создании необходимых условий для вовлечения студента во все вышеуказанные виды деятельности. С этой целью преподаватели вузов во время занятий должны использовать как можно чаще интерактивные методы, помогающие достичь целей правового обучения и воспитания путем моделирования жизненных ситуаций через ролевые игры и коллективное решение проблем: лекции, дебаты, дискуссии, семинары, кейс-методы, то есть все то, что может нести в себе, помимо профессиональной информации для обучающихся, еще и воспитательную нагрузку, а именно духовно-нравственные ценности, создающие фундамент для развития и воспитания обучающегося как личности.

Отличительной чертой интерактивных методов является инициативность обучающихся в ходе образовательного процесса, исход которого зависит от преподавателя с позиции партнера-помощника, стимулирующего обучающегося самостоятельно решать правовые проблемы. Инновационным в данном случае является то, что студенты меньше получают знания в готовом виде и больше времени уделяют самостоятельной работе по получению информации и ее осмыслению.

Инновационным и по замыслу, и по методике осуществления является внедрение информационных технологий в систему правового обучения и воспитания обучающихся. Современные высокие технологии, воплощенные как в виртуальном пространстве, так и за его пределами, позволяют отступить от старых, традиционных и наскучивших обучающимся форм правового воспитания и обучения, а также работать с правовой информацией легче, быстрее и интересней, они заметно повышают качество правового воспитания и подготовки обучающихся. Так, в качестве инновационного инструмента правового воспитания отметим роль интернет-ресурсов в форме тематических сайтов, посвященных вопросам правовой культуры и правосознания обучающихся. Интернет-ресурсы как в форме средств массовой информации в сети интернет, так и в форме авторских или корпоративных интернет-сайтов, включая

пользовательские аккаунты в социальных сетях, могут сформировать у обучающихся и позитивное отношение к праву как к культуре, так и иметь негативно-нигилистическую окраску.

Сегодня в обществе на первый план, к сожалению, выходят достижения материального уровня, способного удовлетворить постоянно возрастающие потребности человека: одежда, питание, транспортные средства, жилище. Такие составляющие, как образование, воспитание, досуг, работа, хобби и пр., отходят на второй план. Потребительский образ жизни навязывается повсеместно через средства массовой коммуникации, агрессивную рекламу, сетевой маркетинг, что в итоге приводит к тому, что жажда владеть всем и сразу, а также желание соответствовать героям из рекламы и актерам из современных кинофильмов побуждает молодежь к совершению как мелких правонарушений, так и уголовных преступлений, которые представляются зачастую обыденным явлением. Ежедневно мы наблюдаем на улицах нашего города распитие молодежью спиртных напитков, курение и появление в пьяном виде в общественных местах, выброс мусора в неустановленных местах, нецензурную брань, нарушения общественного порядка и другие мелкие правонарушения, которые, по мнению молодых людей, являются «образом жизни».

Таким образом, потребительские отношения напрочь вытесняют из современной жизни духовные, нравственные ценности и идеалы, а ведь именно они еще недавно были двигателем прогрессивного развития человеческого общества.

В этой связи обучающемуся как в силу возраста, так и в силу интеллектуального развития довольно сложно ориентироваться в достаточно пестрой палитре интернет-ресурсов, и задачей преподавателя является предоставление адекватной альтернативы нигилистической концепции отрицания необходимости правовых норм и в целом, правового государства как фундамента любого цивилизованного общества. Следовательно, преподаватели сами должны рекомендовать студентам проверенные ресурсы глобальных сетей телекоммуникаций. На казахстанских интернет-сайтах располагается правовая информация различной направленности и содержания, функционируют электронные консультационные офисы специалистов в различных областях права. Регулярно выставляются новые нормативно-правовые документы органов исполнительной и законодательной власти, проекты законов и комментарии известных юристов, оперативная информация Министерства юстиции и Верховного Суда РК, размещаются периодические издания и документы Министерства иностранных дел РК, а также информация о работе Европейского суда по правам человека и Международного суда ООН.

Появление подобных интернет-ресурсов дает повод говорить о данном инновационном педагогическом инструментарии как об эффективном педагогическом ресурсе преподавателей, занимающихся правовым воспитанием обучающихся в высших учебных заведениях Республики Казахстан.

Было бы неплохо, если бы преподаватели начали сами разрабатывать интернет-ресурсы в форме тематических сайтов. Так, например, создан совместный социальный проект интернет-ресурс студентов и преподавателя «Правовая культура РФ» на сайте Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Нижегородский колледж малого бизнеса». Миссией данного проекта является пропаганда правовой грамотности и правовой культуры среди обучающихся образовательных учреждений Российской Федерации [3, с. 91-94].

Изучив данный интернет-ресурс, мы пришли к выводу, что он вызывает значительный интерес у обучающихся колледжа, как участвовавших в его создании, так и у всех интересующихся. Обучающиеся через администратора интернет-сайта могут самостоятельно формировать его содержательную часть, быть авторами отдельных заметок и публикаций. Данная творческая активность, безусловно, способствует творческой активности обучающихся и полностью соответствует критериям эффективности правового воспитания: а) знание права, познавательно-правовая активность; б) правовая убежденность, чувство законности; в) правомерность поведения; г) социально-правовая активность [4].

Исходя из вышеизложенного, отметим, что правовое воспитание и обучение призваны сформировать у обучающихся современное правовое мышление, способствующее будущим подрастающим поколениям войти в жизнь более терпимыми, миролюбивыми, умеющими защищать собственную точку зрения на политические, экономические, правовые явления и процессы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Аверинцев С.С. Античный риторический идеал и культура Возрождения // Античное наследие в культуре Возрождения. - М.: Наука, 1984. - С. 85.
- 2 Певцова Е.А. Правовое воспитание как средство формирования правовой культуры // Современное право. - 2003. - № 8. - С. 44-48.
- 3 Ядрышников К.С. Интернет-ресурс как педагогический инструмент правового воспитания обучающихся среднего профессионального образования // Образование и воспитание. - 2016. - № 1. - С. 91-94.
- 4 Головченко В.В. Теоретические вопросы эффективности правового воспитания: дис. ... канд. юрид. наук. - Киев: Институт права, 1982. - 182 с.

Resume

This article is devoted to the problem of legal education of students in higher educational institutions, pedagogical tools for the formation of legal education, effectiveness criteria of students' legal education through the use of interactive teaching methods.

К.А. ДЖУМАБАЕВА,
докторант.
С.Ж. СУЛЕЙМЕНОВА,
з.ғ.д., профессор.
«Тұран» университеті

АВТОРЛЫҚ ЖӘНЕ САБАҚТАС ҚҰҚЫҚТАРДЫҢ МҰРАГЕРЛІККЕ ҚАБЫЛДАНУЫ

Рим империясының кезінің өзінен бастап-ақ, мұрагерлік әрқашан мұра туралы заңның дәстүрлі субъектісі болып табылатын заттарға (пәтерлерге) қатысты шешуге ең қиын даулардың бірі болды. Авторлық құқық және сабақтас құқықтар саласындағы мұрагерлік қарым-қатынастар, мүмкін, кеңестік дәуір заңнамасындағы мүлдем аз зерттелген болып табылады. Осыған байланысты әртүрлі интеллектуалды еңбектердің авторлары үшін олардың қайтыс болған жағдайда өз жұмысының нәтижелерімен не істеуге болатынын дербес анықтау өте қиын. Қазіргі Қазақстанның заңгерлері де осыған байланысты көптеген қиындықтарға ұшырайды, өйткені осындай мәселе бойынша сенімді әрі сапалы кеңес беру үшін заң нормалары жеткіліксіз. Бұл мақала авторлық және сабақтас құқықтардағы мұраға қатысты жинақталған заңнамалық нормаларды біріктіруге бағытталған.

Кілт сөздер: автор, құқық, мұра, заң, сабақтас құқық, патент, мұрагер, субъект, объект.

Азаматтардың көзқарасы бойынша, марқұмның кез-келген жеке заттары тәрізді материалдық объектілері, жылжымайтын мүлігі және ақшасы мұрагерлік болып табылады. Алайда, меншік тұжырымдамасы әлдеқайда кең. Ол авторлық құқық объектілерін қоса алғанда, кез-келген меншікке қатысты. Интеллектуалдық еңбек объектілерін мұрагермен иеленуінің өзінің ерекшеліктері мен жасырын тұзақтары бар екенін бәрі біле бермейді.

Соңғы онжылдық - бұл Қазақстандағы түбегейлі әлеуметтік-экономикалық өзгерістерді, нарықтық экономиканың пайда болуы және қазақстандық заңнама жүйесіндегі тиісті өзгерістерді, әлі күнге дейін аяқталмай қалған және әртүрлі заң институттарына біркелкі әсер етпейтін, құқық қорғау органдарында маңызды проблемаларды тудыратын кезең. Қазақстанның «Авторлық құқық және сабақтас құқықтар туралы» 1996 жылғы 10 маусымдағы Заңы жазушылар, музыканттар мен суретшілердің интеллектуалдық қызметінің нәтижелерін халықаралық стандарттар деңгейінде құқықтық қорғауды қамтамасыз етті [1]. Бұл 1998 жылы 10 қарашада Қазақстанның әдеби және көркем туындыларды қорғау туралы Берн конвенциясына қосылуға негіз болды [2].

Қазақстан Республикасының интеллектуалдық меншік саласындағы заңнамасы интеллектуалдық қызмет нәтижесінің - мүліктік және жеке мүліктік емес мүліктің екі түрін белгілейді. Жеке мүліктік емес құқықтарға авторлық құқық және патенттік құқықтар кіреді. Қазақстан Республикасының «Авторлық құқық және сабақтар құқық туралы» заңының 5-бабына сәйкес, авторлық құқық - интеллектуалдық меншік объектісін жасаушы болып санала алу құқығы. Авторлық құқық - бұл ажырамас жеке құқық және мерзімсіз қорғалады [1].

Қазақстан Республикасының Азаматтық кодексінің 1042-бабында жеке меншік құқықтарын мұрагерлікке алу мүмкіндігі туралы айтқанда, интеллектуалдық меншік объектілерін де жеке меншік құқығы ретінде ескерді [3].

Мұрагерлік құқық-адам қоғамында алғашқы заңдар пайда болған уақыттан бастап белгілі ең көне құқықтық институттардың бірі. Рим империясы дәуірінде мұрагерлік құқық егжей - тегжейлі әзірленді және кейбір құқықтық құрылымдар (мысалы, өсиеттік бас тарту (легат - лат. Legati), қазір Қазақстан Республикасының Азаматтық кодексінің 1057 бабында бекітілген) сол уақыттан бізге келді [3].

Мұрагерлік мүлікке тек заттар мен өзге де мүліктер ғана емес, мұра қалдырушының мүліктік құқықтары мен міндеттері де, сондай-ақ мұра қалдырушының интеллектуалдық қызметінің нәтижелері де енгізіледі. мұра беруші өзінің интеллектуалдық қызметінің нәтижесіне айрықша құқығы бар.

1964 ж. КСРО Азаматтық кодексінің, 1991 ж. азаматтық заң негіздерінің әрекет ету кезеңінде де, бүгінгі күні де мұраға алудың екі негізі бар: заң бойынша және өсиет бойынша (Қазақстан Республикасының Азаматтық кодексінің 1039-бабы) [3]. Бұл әрбір адам үшін қайтыс болған жағдайда өз мүлкі мен мүліктік құқықтарын тек екі тәсілмен басқару мүмкіндігі бар:

- ♦ заң бойынша бөлім- барлық мұраны өсиетсіз қалдыру;
- ♦ нақты құрамдас мұраға беру құқығының кімге және қандай көлемін анықтай отырып, өсиетті жасау.

Мұрагерлік құқық субъектілері деп мұрагерлік құқықтық қатынастарға қатысушы азаматтарды айтамыз. Бұл, ең алдымен, мұра иесі мен мұрагерлер.

Өсиет хат жазатын адам ең мұра қалдыра алатын адамның заңды статусы бөлек. Қазақстан Республикасының Азаматтық кодексіндегі 1046-баптың 1-бабы, 1-тармақшасына сай, ақыл-есі дұрыс, қандай да бір әрекетке қабілетті, өзінің азаматтық міндеттерін білетін және азаматтық құқығын орындата алатын адам ғана өсиет хат жаза алады. Мұра қалдырушы - қартайса да, сырқаттанып жатса да, ақыл-есі орнында болмаса да мұра қалдыра алатын адам. Қандай да бір мүлік ол көз жұмғаннан кейін ғана мұра болып саналады [1].

Қазақстан Республикасы Әділет министрлігінің 2012 жылғы 31 қаңтардағы № 31 бұйрығына сәйкес, мұра мен өсиет хатты Әділет министрлігінде тіркелген нотариус рәсімдей алады. Азаматтық Кодекске (Ерекше бөлім) енгізілген өзгерістер қолданысқа енгізілгеннен кейін (2007 жылғы 3 ақпаннан бастап) мұраны заң жүзінде қабылдап алу үшін алты айлық мерзім бекітілді. Мұраны алу заң жүзінде және нақтылы түрде болады. Заң жүзінде мұраны алу - ол, мұраның ашылған жері бойынша нотариалдық кенсеге өтініш жазу арқылы жасалады. Мұраның ашылу жері және уақыты, заң бойынша мұрагер болушылардың саны мен кезектері, жұбайының үлесі, мұрадан бас тарту, мұраға қалған мүлікті қорғау (оны сенімгерлікпен басқаруға беру), мұрагерлер арасында туындаған дауды шешу тәртібі және т.б. жөніндегі ұғымдарға тоқтау жөн болады. Мұрадан бас тарту қайталанбас болады, яғни мұрадан бір рет ғана бас тартуға болады.

Мұра қалдырушының қайтыс болған күні мұраның ашылу уақыты, ал мұра қалдырушының соңғы тұрған жері, егер ол белгісіз болса мүліктің немесе оның негізгі бөлігінің орналасқан жері мұраның ашылу орны болып табылады. Мұра ашылған кезде тірі жүрген, сондай-ақ мұра қалдырушының тірі кезінде іште қалған және мұра ашылғаннан кейін туған азаматтар өсиет және заң бойынша мұрагерлер бола алады. Заң бойынша мұрагерлер ҚР Азаматтық Кодексінің 1061-1064 баптарында көзделген кезек тәртібімен мұрагерлікке шақырылады. Олар алдымен адамның қайтыс болғаны жөнінде жергілікті АХАЖ бөлімінен адамның өлгені туралы куәлік алулары керек. Сол уақыттан бастап мұрагерлер алты ай мерзім ішінде мұра қалдырушының соңғы тұрған тұрғылықты жеріндегі жергілікті нотариуске жүгініп мұралық іс ашу үшін тиісті құжаттарды табыстаулары керек [4].

Мұрагерлікті қабылдамау - белгіленген тәртіпте және белгіленген мерзімде мұра алу туралы шараларды қабылдаудан бас тарту, ал мұрадан бас тарту - «мұрагердің мүлкін алуды қаламайтындығын көрсететін құқықтық әрекеттерді жүзеге асырудан тұратын бір жақты мәміле». Кәмелетке толмаған, әрекетке қабілетсіз немесе әрекет қабілеттілігі шектелген азаматтың мұрагерліктен бас тартуы үшін қорғаншылық және қамқоршылық органының алдын ала рұқсаты талап етіледі.

Автордың мұрагерлері мүліктік емес жеке құқықтарын қорғауды жүзеге асыруға құқылы. Мұрагерлердің аталған заңды құқықтарының мерзімі шектелмейді. Өсиет орындаушыны тағайындайтын тәртіп бойынша автор өзінің мүліктік емес жеке құқықтарын қорғауды жүктейтін адамды көрсетуге құқылы. Мұндай адам өз өкілеттігін өмір бойы атқарады. Автордың мұндай нұсқауы болмаған жағдайда автор қайтыс болғаннан кейін оның мүліктік емес жеке құқықтарын қорғауды оның мұрагерлері,

егер мұрагерлері болмаса немесе олардың авторлық құқығы тоқтатылған болса, Қазақстан Республикасының мұндай қорғауды жүзеге асыратын уәкілдік берілген органы атқарады.

Қайтыс болған авторлық құқық иегерінің мұрагерлік массасына енгізілуі тиіс ерекше құқықтар мен міндеттердің өте күрделі құрамын атап өткен жөн. Мұраға алынған құқықтар мен міндеттердің көлемі әр түрлі туындыларға қатысты әртүрлі болуы мүмкін. Автордың өмір сүруі кезінде жұмыс берушіге құқықтардың заңды түрде көшуіне байланысты, қызметтік туындыларды пайдалануға мүлтік құқықтар көбінесе қайтыс болған автордың мұра құрамына кірмейді.

Дыбыс - бейне туындысы авторларының (дыбыс-бейне туындысы үшін арнайы құрылған қоюшы режиссер, сценарист және музыкалық туындының авторы) мұрагерлері тұтастай алғанда дыбыс-бейне туындысына мүлтік құқықтарды мұраға шығармай, бірақ соған қарамастан, құрамдас бөлігі дыбыс-бейне туындысына енген туындыларды өз бетінше пайдалануға айрықша құқықты мұра етеді.

Туындылардың өте ерекше санаты - бұл бірлескен авторлықта жасалған, оларды пайдалану құқығы арнайы келісіммен реттелгендей тең авторларға тиесілі туындылар. Автордың өмір сүру кезіндегі тең авторлықтағы үлесі ғана мұрагеріне мұра ретінде өтеді.

1964 жылғы КСРО Азаматтық кодексын салыстырып қарағанда мұраны қабылдау рәсімі тұтастай алғанда елеулі өзгерістерге ұшырамағанын және бұрыннан авторлық және сабақтас құқықтарға қатысты заңмен бекітілген арнайы ережелердің жоқ екендігін бірден байқаймыз.

Тұтастай алғанда аяқталған зерттеуді қарастыра отырып, Қазақстан Республикасының Азаматтық кодексінің алтыншы бөлігінің 57-60 - тарауларында көзделген жалпы мұрагерлік тәртібі авторлық және сабақтас құқықтарға аз қолданылатынын мойындау керек, өйткені нақты ақшалай бағалауға келмейтін мұрагерлік мүліктің осы түрінің материалдық емес табиғатын ескермейді.

Бұл теріс жағдайды түзету үшін авторлық және сабақтас құқықтардың мұрагерлік тәртібін нақтылайтын заңға нақты тәуелді актілерге тиісті өзгерістер мен толықтырулар енгізіп, осы құқықтық әрекетті аштыра түсу.

Жоғарыда айтылғандарды қорытындылай келе, авторлық құқық мұрагерлігінің көптеген мәселелері шешілмей қалды. Мұра объектісі ретінде авторлық құқықтың ерекше маңыздылығын ескермеді. Мұраға қалған мұрагерлердің билік ету шектерінің реттелмеуі қоғамдық мүдделерге қарсы бірнеше рет айналды. Сондықтан бұл мәселені арнайы заңдар қабылдап шешу керек.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМ

1 Авторлық құқық және сабақтас құқықтар туралы Қазақстан Республикасының 1996 жылғы 10 маусымдағы № 6-І Заңы.

2 Қазақстан Республикасының Әдеби және көркем туындыларды қорғау жөніндегі Берн конвенциясына қосылуы туралы Қазақстан Республикасы Заңы 1998 жылғы 10 қараша № 297.

3 Қазақстан Республикасының азаматтық кодексі Қазақстан Республикасының 1999 жылғы 1 шілдедегі № 409 Кодексі.

4 Басин Ю.Г. Избранные труды по гражданскому праву. - Алматы: Заңгер, 2003. - 734 с.

Resume

Since the time of the Roman Empire, inheritance has always been one of the most difficult disputes regarding objects (apartments) that are traditional subjects of inheritance law. Copyright and related rights in the sphere of inheritance relations may be generally poorly understood in the legislation of the Soviet period. In this regard, it is very difficult for the authors of various intellectual works to determine independently what can be done with the results of their work in case of their death. In this regard, the lawyers of Kazakhstan are experiencing many difficulties, as the law is not enough for reliable and quality advice on this issue. This article aims at systematization of the legislation related to the inheritance of copyright and related rights.

УДК 349.6

И.А. АДИЛОВ,
магистрант.

С.Ж. СУЛЕЙМЕНОВА,
д.ю.н., профессор.

Университет «Туран»

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ОТ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ДОБЫЧИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕДР

Данная статья посвящена анализу действующего национального законодательства Республики Казахстан в сфере охраны окружающей среды от негативного воздействия добычи и использования недр. Автор предпринял попытку проанализировать статистические данные, касающиеся уголовных правонарушений в исследуемой сфере, рассмотрел структурные элементы правовых отношений, складывающихся при охране окружающей

среды в условиях недропользования, а также сделал выводы, касающиеся самого процесса охраны окружающей среды при добыче и использовании недр в Республике Казахстан.

Ключевые слова: недра, окружающая среда, требования, добыча, использование, недропользователь.

Экономическая деятельность, связанная с добычей и использованием недр, способна нанести ущерб, в том числе непоправимый, который выражается в загрязнении почв, различных водоемов, а также атмосферного воздуха. Более того, подобное отрицательное воздействие распространяется и на растительный и животный мир. В этой связи вопросы правового регулирования охраны окружающей среды при недропользовании имеют высокую степень актуальности и практической значимости.

Так, согласно данным Комитета по правовой статистике и специальным учетам при Генеральной прокуратуре, по статье 333 УК РК, предусматривающей ответственность за нарушение правил охраны и использования недр, в 2015 г. было зарегистрировано в ЕРДР 12 уголовных дел, в 2016 - 2 дела; в 2017 г. - 6; за 11 месяцев 2018 г. таких дел не зафиксировано [1].

Учитывая приведенные статистические данные, можно сделать вывод, что в Республике Казахстан отсутствует устойчивая тенденция к нарушению анализируемой нормы Уголовного кодекса РК.

Однако, если обратить внимание на норму, предусматривающую ответственность за самовольное пользование недрами (ст. 334 УК РК), которое также может нанести непоправимый урон окружающей среде в целом, и ее компонентам в отдельности, то станет очевидно, что за указанное деяние зарегистрировано в разы больше уголовных правонарушений.

Так, в 2015 г. по ст. 334 УК РК в ЕРДР было зарегистрировано 214 уголовных дел; в 2016 г. - 156 уголовных дел; в 2017 г. - 118 уголовных дел, а за 11 месяцев 2018 г. - 52 уголовных дела [1].

Радует тот факт, что, как и в случае с уголовным правонарушением, ответственность за которое предусмотрена в ст. 333 УК РК, мы не наблюдаем тенденции к росту, более того, по сравнению с 2015 г. статистика говорит о снижении уголовных правонарушений, связанных с самовольным использованием недрами.

Но тем не менее правонарушения имеют место и необходимо на постоянной основе осуществлять процесс охраны окружающей среды при недропользовании.

Уровень по добыче и использованию недр, который существует в настоящее время, приведет к повышению рисков в сфере здоровья населения, состояния окружающей среды в планетарных масштабах. Более того, авторы подчеркивают высокую вероятность деградации природных систем и расширения географии техногенных катастроф.

Учитывая важность правового регулирования данной сферы, законодателем неоднократно предпринимались и продолжают предприниматься попытки правового регулирования и соответствующей минимизации, наносимого деятельностью по добыче и использованию недр.

Согласно ст. 31 Конституции Республики Казахстан государство имеет одной из своих целей охрану окружающей среды [2]. Национальное законодательство РК содержит в себе законодательно закрепленное определение термина «благоприятная окружающая среда», которое включает в себя как экологическую безопасность, так и охрану здоровья населения и пр. (пп. 37, ст. 1 ЭК РК) [3].

Основные функции по охране окружающей среды выполняются органами государственной власти Республики Казахстан, в том числе органами местного самоуправления. Определенная роль в процессе защиты окружающей среды при добыче и использовании недр принадлежит общественным организациям.

Функции по охране недр и государственного управления процессом их добычи обусловлены тем, что именно государству принадлежит право собственности на недра. Следовательно, и процесс по охране окружающей среды аналогично должен обеспечиваться государством и органами государственной власти.

Процесс по охране окружающей среды представляется весьма сложным и многоаспектным, включающим в себя субъекты охраны окружающей среды (управляющая подсистема), природоохранительную деятельность, а также объекты охраны окружающей среды.

Однако прежде чем анализировать процесс охраны окружающей среды при добыче и использовании недр, отметим, что в соответствии с Законом РК «О недрах и недропользовании» от 27 декабря 2017 г. № 125-VI ЗРК [4] охрана окружающей среды может быть классифицирована в зависимости от того, что именно добывают и/или используют (углеводороды или уран).

Немаловажным является определение содержания фундаментальных элементов правовых отношений, складывающихся в сфере охраны окружающей среды, к которым относятся объект, субъектный состав и содержание. Правовая природа всех указанных структурных элементов регламентируются указанным выше Законом РК 125-VI ЗРК [4]. Однако остается нерешенным вопрос, каким образом проходит корреляция ин-

тересов при разработке недр и охраной окружающей среды, поскольку очевидно, что при разведке и добыче недр могут быть повреждены или, более того, разрушены другие компоненты природной среды, выступающие неотъемлемыми элементами окружающей среды.

Следовательно, мы можем предположить, что объектом в правовых отношениях по охране окружающей среды при недропользовании могут выступать не только недрa (согласно ст. 19 Закона РК № 125-VI ЗРК [4]), но и другие компоненты природной среды и окружающая среда в целом.

Что касается субъектов правовых отношений, вступающих в правовые отношения в сфере охраны окружающей среды при добыче и использовании недр, то согласно Закону РК № 125-VI ЗРК участниками выступают государство, граждане и юридические лица Республики Казахстан (ст. 2) [4].

Учитывая различный правовой статус субъектов, законодатель установил и различные условия для недропользования: общие условия для недропользователя и особенные условия для специального недропользователя.

Содержание правоотношения в сфере охраны окружающей среды при добыче и использовании недр выражается в субъективных правах и юридических обязанностях указанных субъектов таких правоотношений.

Как указывает Ж.С. Елюбаев, объем прав и обязанностей участников исследуемых правоотношений будут определяться в зависимости от вида полезного недрaми, вида полезного ископаемого, которое добывается, а также от обязанностей недропользователей по обеспечению соблюдения законодательно закрепленных требований, регулирующих охрану окружающей среды (в том числе отдельных ее компонентов). Как подчеркивает автор, отношения в сфере недропользования носят собирательный характер, в связи с чем подпадают под регулирование, как частно-правовых, так и публично-правовых норм, соответственно, и охрана осуществляется посредством различных отраслей права [5].

Следовательно, процесс охраны окружающей среды при добыче и использовании недр характеризуется комплексным объектом, включающим в себя и сами недрa, и окружающую среду с ее компонентами; субъектным составом - недропользователи (государство, граждане и юридические лица Республики Казахстан), органы государственной власти и организации, в полномочия и функции которых входит охрана окружающей среды; содержанием правоотношений, связанных с охраной окружающей среды при добыче и использовании недр (конкретных видов недр).

При этом раскрываемый нами процесс по обеспечению охраны окружающей среды, а также деятельность, связанная со снижением негативного воздействия на окружающую среду в результате добычи

и использования недр, обеспечивается законодательно закрепленными требованиями.

Следует отметить, что Экологический кодекс Республики Казахстан от 9 января 2007 г. № 212, закрепляет общие правовые механизмы по охране окружающей среды, к которым относятся экологическое нормирование и стандартизация, оценка воздействия планируемой деятельности на окружающую среду, экологическая экспертиза, экологическая сертификация, и т.д. Анализируя законодательство в сфере охраны окружающей среды при добыче и использовании недр, мы можем предположить, что в действующем законодательстве Республики Казахстан, регламентирующем данную сферу, имеется относительно небольшой по объему массив дозволений для недропользователей. Это обусловлено тем фактом, что охрана окружающей среды выступает больше обязанностью государства, нежели правом.

В этой связи основная часть указаний и требований реализуются посредством императивного обязывания, которое выражается в обязанности не совершать (-шить) или, напротив, совершать (-шить) те или иные действия. В противном случае, если лицо, являющееся недропользователем, нарушает законодательно закрепленные предписания, злоупотребляет предоставляемыми им дозволениями, которые могут выражаться во всем многообразии существующих дозволений (налоговые льготы и преференции, объем и вид недр и т.п.), к недропользователям применяются меры юридической ответственности, предусмотренные действующим законодательством Республики Казахстан.

Таким образом, мы можем сделать вывод, согласно которому именно юридическая ответственность в сфере добычи и использования недр и охраны окружающей среды при недропользовании выступает одним из концептуальных способов правового воздействия на субъекты недропользования и является механизмом по применению мер государственного принуждения в случае необходимости привлечения к уголовной ответственности за совершенное правонарушение.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Комитет по правовой статистике и специальным учетам при Генеральной прокуратуре Республики Казахстан: <https://qamqor.gov.kz/analytics/index.html>.

2 Конституция Республики Казахстан: принята на республиканском референдуме 30 августа 1995 г. В редакции конституционного закона РК от 10.03.2017 № 51-VI // Ведомости Парламента Республики Казахстан. - 1996. - № 4. - Ст. 217.

3 Экологический кодекс Республики Казахстан от 9 января 2007 г. № 212. В редакции Закона РК от 24.05.2018 № 156-VI // Ведомости Парламента Республики Казахстан. - 2007. - № 1. - Ст. 1.

4 Закон РК «О недрах и недропользовании»: принят 27 декабря 2017 г. № 125-VI ЗРК. В редакции Закона РК от 05.10.2018 № 184-VI // Ведомости Парламента РК. - 2017. - № 23. - Ст. 112.

5 Елюбаев Ж.С. Проблемы правового регулирования недропользования: отечественный опыт и зарубежная практика: монография. - Алматы, 2010: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31506129&mode=p#pos=5;-51.

Resume

This article is devoted to the analysis of the current national legislation of the Republic of Kazakhstan in the field of environmental protection from the negative impact of mining and mineral resources use. The author attempted to analyze statistical data related to criminal offenses in the area under study, examined the structural elements of legal relations developing in environmental protection under subsurface use, and also made conclusions regarding the environmental protection process itself in the extraction and use of mineral resources in the Republic of Kazakhstan.

УДК 343.8

Г.Н. ЖУНИСБАЕВА,
докторант.
Т.К. АКИМЖАНОВ,
д.ю.н., профессор.
Университет «Туран»

ОРГАНИЗАЦИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СЛУЖБЫ ПРОБАЦИИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

В статье рассматривается опыт зарубежных стран по организации и деятельности службы пробации. Изучая и применяя опыт зарубежных стран, раскрываются возможности формирования отечественной службы пробации, что способствует повышению эффективности деятельности уголовно-исполнительной системы страны.

Ключевые слова: служба пробации, постпенитенциарная адаптация осужденных, общественные помощники.

Исследователи, занимавшиеся вопросами пробации на раннем этапе, на основе изучения опыта пробации в различных странах рассматривали деятельность общественного помощника службы пробации. В между-

народно-правовых актах, посвященных применению альтернативных мер, обращается внимание на значимость участия «добровольцев» - общественных помощников в процессе ресоциализации осужденных. Европейские правила по применению общественных санкций и мер упоминают об участии частных лиц в реализации подобных санкций. Значимость привлечения к данной работе общественности и добровольцев специально подчеркивается в Минимальных стандартных правилах ООН в отношении мер, не связанных с тюремным заключением (Токийские правила) [1].

Характерной особенностью широкого привлечения добровольцев является осуществление надзора пробацией в США. Так, Н.С. Тимашев отмечает, что «всю американскую жизнь определяет одна отличительная особенность: сравнительная слабость государственного начала и в соответствии с этим сила начала общественного, что объясняется историческими условиями образования великого Североамериканского союза. В деле борьбы с преступностью общество в Америке играет гораздо большую роль, нежели где бы то ни было» [2].

В Японии, органично сочетающей коллективистские и индивидуальные ценности в ментальности общества, в осуществлении деятельности национальной службы пробации (системы защитного надзора) принимает участие около пятидесяти тысяч «добровольцев» и на одного сотрудника защитного надзора (государственного служащего Министерства юстиции Японии) приходится в среднем пятьдесят добровольцев - общественных помощников службы пробации. Это объясняется тем, что практически соотношение сотрудников, работающих на штатной основе, составляет около 900 человек, а общественных помощников - добровольцев составляет порядка 50 тысяч человек. Это объясняется вопросами участия общества в борьбе с преступностью, где периодически проводятся акции нетерпимости преступности, защиты общества от преступности. Происходит постоянная работа по воспитанию населения, направленная на борьбу с преступностью. Общество наблюдает за теми, кто состоит на контроле, программы контроля и наблюдения разрабатываются надзорными ведомствами, в реализации и подготовке которых участвуют общественные объединения и организации, а также граждане [3].

Привлекаются общественные помощники в службу пробации в Нидерландах, Дании, Швеции и в других государствах. В то же время есть и не вполне удачный опыт «добровольчества». В Российской Федерации был создан институт общественных помощников территориальных уголовно-исполнительных инспекций, утверждено положение, регулирующее их правовой статус. Однако впоследствии это положение

было отменено по причине недостаточной мотивации общественных инспекторов.

Практика привлечения общественных помощников находит свое применение в нашей стране. В Законе Республики Казахстан «О пробации» в статье 11 «Участие граждан, общественных объединений и иных юридических лиц в осуществлении пробации» регламентировано более конкретно участие общественности в вопросах реализации пробации. Здесь также предусмотрено широкое участие граждан, общественных объединений и организаций в оказании содействия службе пробации, в следующих формах: разработка проектов, нормативных актов, индивидуальных программ; проведение социологических опросов и мониторинг тех или иных вопросов, а также в других формах, не противоречащих требованиям закона. Участвующие в работе или оказывающие содействие граждане не имеют право разглашать сведения, о которых они узнали. Общественным помощником может быть совершеннолетний дееспособный гражданин Республики Казахстан, преимущественно имеющий высшее (незаконченное высшее) образование по специальности «Юриспруденция», «Психология», «Педагогика», «Социальная работа». Создание института общественных помощников службы пробации потребует решения вопросов мотивации, стимулирования их социально значимой деятельности. Данное обстоятельство особенно важно, поскольку в качестве общественных помощников наиболее желательны активные, трудолюбивые, образованные граждане.

В пенитенциарной системе Российской Федерации отсутствует институт пробации, но активно обсуждается вопрос создания единой службы пробации, которая могла бы взять на себя решение не только вопросов исполнения наказаний, не связанных с лишением свободы, но и социальной адаптации. С целью обеспечения эффективного контроля за исполнением осужденным обязанностей и ограничений предполагается использование аудиовизуальных, электронных и иных технических средств надзора и контроля, автоматизированного компьютерного учета осужденных, внедрение в практику работы учреждений, исполняющих наказания, не связанные с изоляцией осужденных от общества, программы психологической коррекции личности и изменения поведения. В Концепции развития уголовно-исполнительной системы Российской Федерации до 2020 года говорится, что «для достижения указанной цели необходимо совершенствование законодательства в области исполнения наказаний, не связанных с изоляцией осужденных от общества; расширение их перечня за счет введения новых видов наказаний; дополнение оснований применения существующих альтернативных наказаний - исправительных и обязательных работ; придание работе уголовно-исполнительных инспекций социальной направленности с

акцентом на вовлечение осужденных в трудовую деятельность; приобретение профессии или переквалификация; активизация сотрудничества со структурами гражданского общества, способными оказать позитивное гуманитарное воздействие на осужденных; оптимизация социальной, психологической и воспитательной работы с осужденными; привлечение органов местного самоуправления, занятости населения, образования и здравоохранения, общественности, реабилитационных центров и иных организаций к процессу социальной адаптации и исправлению осужденных.

Мировая тенденция развития служб пробации и их опыт дают основание при рассмотрении концепции создания института пробации в Российской Федерации заложить в нее следующие принципы: указанный институт должен иметь самостоятельное ведомственное подчинение; служба пробации должна заполнить нишу социально-реабилитационной работы с гражданами, преступившими закон; эта служба должна быть компактным органом, который обязан не только сам решать социально-реабилитационные задачи, но и организационно и финансово мобилизовать все соответствующие ресурсы на обслуживаемой территории [4].

Участие международных организаций и сообществ в обеспечении работы пробации и граждан, общественных объединений происходит в соответствии с законодательством Казахстана и международными договорами. Это является свидетельством использования положительного опыта зарубежных государств, направленного на привлечение общества в процесс постпенитенциарного контроля граждан и последующей их ресоциализации, а также продуманной работы законодателя для легитимизации процесса участия и вовлечения общества и граждан в процессы пробации.

Изучая и применяя опыт указанных выше стран, замечаются возможности формирования отечественной службы пробации, и это способствует повышению эффективности деятельности УИС страны. В этот период времени, принимая во внимание устоявшийся международный опыт пробации, следует учитывать ряд аспектов, на которые обращают зарубежные специалисты, а именно предназначение пробации. У нас в стране не определены порядок и механизм взаимодействия с местными исполнительными органами, правоохранительными органами и судами, общественными организациями и неправительственным сектором.

Таким образом, решение этого вопроса будет способствовать сближению пробации и общества в достижении общих целей. Для того чтобы пробация могла оказывать помощь и содействие людям, у нее должен быть бюджет и ресурсы. В организационном плане это помещения, транспорт, связь, организационная техника и др. Это поможет пробации стать заметной и значимой, доступной и прозрачной.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Минимальные стандартные правила Организации Объединенных Наций в отношении мер, не связанных с тюремным заключением (Токийские правила): приняты резолюцией 45/110 Генеральной Ассамблеи 14 декабря 1990 г. // Российская газета. - 1990. - 20 декабря.

2 Тимашев Н.С. Условное осуждение. [Электронный ресурс] / Н.С. Тимашев. - СПб.: Тип. - М.: Кварц, 2014 // URL: http://modernlib.ru/books/ns_timashev/uslovnnoe_osuzhdenie/.

3 Узда К. Преступность и криминология в современной Японии. [Электронный ресурс] / К. Узда. - М.: Прогресс, 1989. - 256 с.: http://www.juristlib.ru/book_6344.html.

4 Габараев А.Ш., Новиков А.В. Перспективы реализации института пробации в современной пенитенциарной политике Российской Федерации // Современные проблемы науки и образования. - 2015. - № 2-2. - С. 128.

Resume

In the article the experiment of foreign countries on the organization and activity of probation service is considered. Studying and applying the experience of foreign countries, possibilities of formation of domestic probation service are revealed what promotes to the increase in efficiency of activity of penal correction system of the country.

УДК 342.9:35.07

М.М. ДОСАНОВА,

докторант.

Университет «Туран»

ВОПРОСЫ ДОГОВОРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРИ ОКАЗАНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ

В статье рассмотрены понятие гражданско-правовой и особенности гражданско-правовой договорной ответственности субъектов при оказании государственных услуг.

Ключевые слова: государственные услуги, частные поставщики, ответственность, обязательства, ущерб, договорная ответственность.

Формирование правового государства включает в себя сложный и достаточно длительный процесс утверждения законности и правопорядка, роста и совершенствования правосознания всех граждан нашей страны.

Ежегодно Министерством экономики и бюджетного планирования Республики Казахстан проводится функциональный анализ деятельности государственных органов и мониторинг законодательства на постоянной основе в целях эффективного разграничения функций и полномочий между государственными органами, а также между уровнями государственного управления; выявления функций, подлежащих передаче с одного уровня государственного управления на другой или в конкурентную среду (в том числе по государственным услугам).

Далее в рамках Концепции модернизации системы государственного управления в РК проводился функциональный анализ государственных органов, по результатам которого сформирован перечень государственных функций с разбивкой по видам (стратегические, регулятивные, реализационные, контрольные). Разработан новый расширенный Реестр государственных услуг. Необходимо отметить, что на сегодняшний момент некоторые центральные органы исполнительной власти признают необходимость передачи некоторых услуг нестратегического характера в частные руки. К примеру, в Стратегическом плане Министерства финансов РК на 2014-2018 годы отмечается актуальность данного направления, однако проблемой здесь является неопределенность точного количества оказываемых министерством государственных услуг, а также эффективности их оказания в связи с частыми организационными изменениями аппарата государственного управления. В Плате указывается на необходимость проведения полноценного мониторинга по этому направлению.

Существующие проблемы:

1) назрела необходимость проведения полноценного систематического мониторинга функций и услуг, реализуемых государственными органами, на предмет целесообразности их передачи в конкурентную среду;

2) необходимо провести комплексный анализ по вопросу повышения количества и качества услуг частных поставщиков;

3) необходимо обеспечить информированность потребителей о видах и перечне государственных услуг, переданных в частный сектор, также информировать о субъектах их предоставления;

4) требуют законодательного регулирования вопросы договорной и недоговорной форм ответственности частных поставщиков государственных услуг;

5) обязательно нужно провести анализ нормативно-правового материала, а также сложившейся практики эффективности передачи государственных функций в конкурентную среду и реализации целей привлечения частных поставщиков, вопросы разграничения субъектов, прав, обязанностей и ответственности.

Безусловно, передача функций госорганов напрямую зависит от готовности рынка к такой передаче. Говоря о передаче функций, нельзя забывать и о наличии определенных рисков неисполнения либо некачественного исполнения поставщиком государственной услуги принятых на себя обязательств. В этой связи возникает вопрос о договорной и внедоговорной ответственности частных поставщиков государственных услуг. Как показывает практика, при передаче государственных функций в конкурентный рынок используются следующие способы: аутсорсинг, госзаказ или за счет средств услугополучателей.

Во всех случаях услугодатель берет на себя обязательство в сроки, качественно и в полном объеме оказать ту или иную услугу.

В соответствии с действующим законодательством вопросы договорной ответственности, возникающие между услугодателем и услугополучателем, рассматриваются нормами гражданского права.

В Гражданском кодексе РК вопросы ответственности за нарушение обязательств, а также вопросы ответственности, возникающие вследствие причинения вреда, рассматриваются в 20 и 47 главах.

Гражданская правовая ответственность заключается либо в лишении лица определенного субъектного права, либо в наложении на него дополнительных юридических обязанностей или внеэквивалентных обязанностей имущественного характера [1].

Диденко А.Г. пишет, что под гражданско-правовой ответственностью понимается предусмотренное законодательством или договором имущественное взыскание или имущественное обременение, применяемое к субъекту гражданского правоотношения, нарушившему возложенные на него обязанности, и компенсирующее имущественные потери управомоченного лица, вызванные нарушением. Ответственность может также заключаться в лишении должника - нарушителя принадлежащего ему права [2, с. 612].

Басин Ю.Г. дает следующее понимание ответственности: «Под ответственностью понимается предусмотренное законодательством или договором имущественное взыскание или имущественное обременение, применяемое к субъекту гражданского правоотношения, нарушившему возложенные на него обязанности, и компенсирующее имущественные потери управомоченного лица, вызванные нарушением» [1, с. 651-652].

Привлечение к ответственности служит реализацией санкции правовой нормы, установленной на случай гражданско-правового нарушения.

При оказании государственных услуг в рамках договора или зачастую услугополучатели не обращаются в компетентные органы за восстановлением нарушенных прав, за взысканием причиненного как материального, так и морального ущерба ввиду того, что государственные пошлины уплаченные при оказании госуслуги, и будущие затраты

при обращении с заявлением о восстановлении нарушенного права несопоставимы.

Тем не менее гражданско-правовая договорная ответственность есть санкция за правонарушение, вызывающая для нарушителя отрицательные последствия в виде лишения субъективных гражданских прав либо возложение новых или дополнительных гражданско-правовых обязанностей.

Поэтому для определения качества оказания услуги и определения исполнения услугодателем своих обязательств в полном объеме в Казахстане и в некоторых других странах зачастую используется проведение конкурсов и ежегодное награждение победителей, выявленных с помощью голосования потребителей услуг.

По мнению Брагинского М.И., формами гражданско-правовой ответственности по гражданско-правовому обязательству могут быть признаны лишь возмещение убытков и взыскание неустойки.

Как видно, все изложенные позиции объединяют общие черты:

- 1) к числу форм (мер) гражданско-правовой ответственности, бесспорно, относятся возмещение убытков и взыскание (уплата) неустойки;
- 2) также возмещение убытков является общей и универсальной формой ответственности, и остальные формы имеют специфический характер.

Данная классификация общеприемлема и не вызывает особых споров, тем более что и казахстанские авторы придерживаются ее [3].

В самом ГК РК в статье 9 п. 4 дается следующее определение: «Под убытками подразумеваются расходы, которые произведены или должны быть произведены лицом, право которого нарушено, утрата или повреждение его имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода)» [1].

Басин Ю.Г. высказывает свою точку зрения по поводу функций гражданско-правовой ответственности: «Рассматривая более широко свойства гражданско-правовой ответственности, можно отметить, что ответственность за нарушение, во-первых, стимулирует должника к надлежащему исполнению обязательства, во-вторых, наказывает его за неисполнение или ненадлежащее исполнение, в-третьих, побуждает кредитора к вступлению в обязательство, поскольку обеспечивает компенсацию возможных потерь, вызываемых неисправностью контрагента, в-четвертых, возмещает такие потери, в-пятых, подтверждает в глазах других лиц факты недисциплинированности должника [2].

На наш взгляд, действительно, карательная функция, пронизывающая все гражданское право, имеет общераспространенный характер, но в нынешнее время ее нельзя исключить, так как она отражает менталитет

нашего мышления. Еще не сложились обычаи делового оборота, опыт работы в условиях рыночных отношений и просто отсутствует достаточное понимание того, что неисполнение или даже ненадлежащее исполнение своих договорных обязанностей рано или поздно приведет к крайне негативным для услугодателя последствиям, таким, как материальные затраты, временные затраты, подрыв деловой репутации, что на Западе, с их высоким уровнем информированности, огромным влиянием общественного мнения и сознательностью субъектов гражданского оборота считается «катастрофой» для правонарушителя.

В этой связи в целях повышения функциональной роли сектора негосударственных организаций в оказании государственных услуг необходимо продолжить работу по передаче государственных функций в частный сектор, при этом необходимо провести оценку привлечения внешних поставщиков, анализ готовности внешних поставщиков оказывать государственные услуги.

Следует разработать механизм и правовые особенности размещения информации о государственных услугах, переданных в частный сектор, размещения информации о внешних поставщиках.

Требуется конкретизация и определение круга субъектов, привлекаемых для передачи государственных функций.

Необходимо утвердить, усилить нормы о договорной и внедоговорной ответственности негосударственных организаций при оказании государственных услуг.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Гражданский кодекс Республики Казахстан (Общая часть): принят Верховным Советом Республики Казахстан 27 декабря 1994 г. (с изменениями и дополнениями по состоянию на 08.04.2016 г.) // Ведомости Парламента Республики Казахстан. - 1996. - № 2. - Ст. 187.

2 Гражданское право. Том 1: учебник для вузов (академический курс) / отв. ред. М.К. Сулейменов, Ю.Г. Басин. - Алматы, 2000. - С. 647.

3 Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Книга первая. Общие положения. Изд. 2-е. - М.: Статут, 2003. - С. 635-636.

Resume

The article deals with the concept of civil law and features of civil contractual liability of subjects in the provision of public services.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ VI ПРОБЛЕМЫ И РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВ, УЧЕТА И АУДИТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

<i>Асаубаева А.Б.</i> Система сбалансированных показателей как инструмент стратегического анализа и контроллинга.....	3
<i>Оразалинова М.С.</i> Факторлық талдау түсінігі мен типтері.....	8
<i>Кианова Л.А., Sagiyeva R.K.</i> Islamic finance in Kazakhstan and economic growth: potential and prospects.....	12
<i>Кианова Л.А.</i> Alternative financing of the economy - Islamic finance in Kazakhstan	17
<i>Кожамжарова Г.Е.</i> Развитие банковского аудита в Республике Казахстан.....	21
<i>Сартбаев М.М.</i> Возможности использования технологии блокчейн для контроля освоения государственных инвестиций и финансирования оборотного капитала корпораций и субъектов МСБ	25
<i>Мухаева Б.А.</i> Қаржылық есептіліктегі ақпарат сапасы мәселесі.....	30
<i>Биктеубаева А.С.</i> Особенности учета расходов и формирования финансового результата в страховой организации	35
<i>Заболотникова В.Д.</i> Новые формы предоставления и организации классических финансовых продуктов и услуг.....	41
<i>Маргацкая Г.С., Маргацкий Р.В.</i> Блокчейн на рынке ценных бумаг	48
<i>Кулустаева А.М.</i> Современное состояние страхового рынка в Республике Казахстан.....	52

СЕКЦИЯ VII ОБРАЗОВАНИЕ, ИСКУССТВО И КУЛЬТУРА: ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННОСТЬ В СВЕТЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ

<i>Искакова А.Б.</i> Проблемы высшего образования на современном этапе развития экономики Республики Казахстан	57
--	----

<i>Аширбекова Д.А.</i> Основные проблемы инновационного развития вузов Республики Казахстан	61
<i>Сейтбаткалова А.С.</i> Современная культура управления вузами в условиях цифровизации экономики	65
<i>Дадабаева Д.М., Литовченко Д.К.</i> Система современных коммуникаций в образовательных учреждениях	71
<i>Ильяс А.И.</i> Корпоративная культура вуза инновационно-предпринимательского типа.....	74
<i>Уалжанова А.К.</i> Оценка предпринимательского потенциала университета как элемента инновационной среды.....	78
<i>Уалжанова А.К.</i> Жоғары білім жүйесіндегі кәсіпкерліктің қалыптасуы мен дамуы	83
<i>Хайруллин Г.Т.</i> Модернизация общественного сознания в университете	89
<i>Капанова А.Т.</i> Учебные научно-исследовательские проекты - путь к коммерциализации.....	93
<i>Timokhina T.V., Galyautdinova A.N., Akynzhanova A.A.</i> To the question of digitalization and the application of digital technologies in the system of higher education.....	98
<i>Дабылова М.И., Ермухаметова С.Р.</i> ҚР-дағы ЖОО-лар мен бизнес-ортаның өзара әрекеттесуінің бүгінгі күнгі көрінісі	101
<i>Турдалина Ш.К.</i> Управление проектами как фактор эффективности в интеграции образования и науки.....	104
<i>Залучёнова О.М.</i> Технология формирования специальных компетенций учащихся через организацию системы практических занятий.....	108
<i>Сахимбеков Б.Ш.</i> Бизнес-мектеп пен кәсіпорын арасындағы білім тасымалдауда студенттің рөлі.....	112
<i>Хаджиев А.Х.</i> Модель контекстно-центрированного обучения иностранному языку в вузе инновационно-предпринимательского типа.....	115
<i>Оспанова Б.Р., Торстенссон В., Азимбаева Ж.А.</i> Применение инновационно-технологической модели в обучении студентов-иностранцев технического вуза.....	121
<i>Рахова К.М.</i> Студенттердің шығармашылық жұмыстарын ұйымдастыру барысында жазбаша сөйлеу дағдыларын жетілдіру әдістері	127
<i>Омарбаева Г.С.</i> Инновационные тенденции в преподавании иностранного языка.....	131

Толегенов Т.Қ. Қазақ тілі сабағында алаш қайраткерлерінің еңбектерін оқыту	138
Айтжанова Р.М., Айдарбекова Б.Ж. Ғылыми бағыт ретінде педагогикалық өлшеулердің қалыптасуы	143
Калимолдаев М.Н., Исабаев К.Ж. Роль развития системы распознавания речи казахского языка	149
Зуев Д.С., Абикеева Г. Видеоарт как тождество искусства и современного мышления	153
Халилов А.С. Видеоблоггерство в Казахстане как новый вид инновационного предпринимательства в условиях цифровизации	157
Мактұқазы В., Asylkhanov Y.S. The future trend of space design among kazakh people	161
Михайлова К.С. Значение характерных особенностей общественного сознания в свете модернизации	166
Мактұқазы В. Kazakh unique culture interior design style	169
Жаксыбаев Н.Х., Баймуханова С.З. Документальное кино как искусство, неотделимое от образования	173
Ашимова Д.Д. Казахстанское кино в формате международной копродукции	177
Туребаев Н.Т. Роль кинематографа в XXI веке: постановка вопроса	181
Басарова Д.Т. Живопись в кадре: портрет, пейзаж, натюрморт в структуре фильма	186
Секеева А.М. Семиотика костюма в кино	189
Сидорова Ж.К. Сравнительный анализ трансформации тем и героев на примере авторских фильмов в контексте смены исторических парадигм и духовно-нравственных ценностей (1960-2017 годы)	195
Карақұлова А.А., Бокаев А.Е. Запреты и развитие казахстанского кинематографа	199
Сейтмамұтов А. Оператор - профессия или призвание?	202
Абузаров Р.Н. Кино как способ влияния на формирование эстетических и духовно-нравственных установок зрительской аудитории	207

Әбдіраш Ә.А. Современное кино как процесс этнокультурной самоидентификации.....	212
Рахимова К.Б. Интерпретация факта в документальном кино в разные исторические эпохи	216
Божеева А.М. Образ времени, зашифрованный в субъективных предпочтениях режиссера документального кино	219
Есетова Ф.И. Кинооператорские приемы в производстве сериалов в Казахстане.....	223
Саматова А.С. Теледидарлық деректі кинодағы жанрлардың дамуы	226
Санкайбаева Р.К. Заманауи театр - адамның эмоционалдық сезінуі мен рухани құндылықтарын қалыптастыру құралы ретінде	229
Абильдаев Р. Феномен зрелищности в телевизионных программах	233
Ниязалиева А.Е. ТВ и интернет: степень воздействия на формирование художественного вкуса у молодого зрителя.....	238
Абдрашитов Р.Э. Телевидение как флагман коммуникаций и визуального донесения информации	241

СЕКЦИЯ VIII ИННОВАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Шаяхметова Ж.Б. Уголовное законодательство и вопросы реализации конституционных прав и свобод человека.....	247
Сарбасов Б.А. Законодательство о защите прав предпринимателей при осуществлении государственного контроля и надзора в Республике Казахстан и Российской Федерации	251
Даутжанов Ф.Т. Институт следственного судьи	255
Есембаева Ж.Е. Ответственность судей как угроза их независимости	259
Османова Г.Ж. Бас бостандығынан айыру түріндегі жазаның қылмыстық-құқықтық сипаттамасы	263
Рысалиева А.Е., Акимжанов Т.К. Профилактическая функция уголовных наказаний и проблемы ее реализации	267

Люцик В.В., Алтынбекқызы А. Правовое воспитание обучающихся в вузе: инновационный аспект	272
Джумабаева К.А., Сулейменова С.Ж. Авторлық және сабақтас құқықтардың мұрагерлікке қабылдануы	277
Адилов И.А., Сулейменова С.Ж. Правовое регулирование охраны окружающей среды от негативного воздействия добычи и использования недр	281
Жунисбаева Г.Н., Акимжанов Т.К. Организация и деятельность службы пробации в зарубежных странах	286
Досанова М.М. Вопросы договорной ответственности при оказании государственных услуг	290

**Инновационно-предпринимательское образование
в контексте повышения качества жизни**

*Материалы международной научно-практической
конференции 12 декабря 2018 г.*

В трех частях. Часть 3

Редактор Курбатова Н.В.
Компьютерная верстка Жуйковой М.А.

Подписано в печать 22.05.2019 г.
Бумага офсетная № 1,62 x 84/16. Плотность 80 г/м².
Усл.печ.л. 18,75. Усл.-изд.л. 19,5. Тираж 100 экз. Заказ № 1491.

Адрес редакции:
г. Алматы, ул. Сатпаева, 16А, университет «Туран».
Оригинал-макет подготовлен редакционно-издательским
отделом университета «Туран».
г. Алматы, ул. Сатпаева, 16А.
Тел.: 260-40-18, 260-70-00.

Отпечатано в издательстве «Эверо».
г. Алматы, ул. Байтурсынова, 22, оф. 9.
Тел.: 233-82-69, 233-83-43.