



TURAN
UNIVERSITY



TRIPLEHELIX
Chapter **Kazakhstan**



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРЫНДАРЫНЫҢ
Қ А У Ы М Д А С Т Ы Ы

**ИННОВАЦИОННО-
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ В КОНТЕКСТЕ
ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ**

*Материалы международной
научно-практической конференции*

12 декабря 2018 г.

В трех частях

Часть 1

**Алматы
2019 г.**

УДК 378(063)
ББК 74.58
И 66

Редакционная коллегия:
Алшанов Р.А., Тазабеков К.А.,
Нурмуханова Г.Ж. (ответственный редактор),
Таменова С.С., Акимжанов Т.К., Сулейменова С.Ж.,
Куандыкова Д.Р., Курбатова Н.В. (редактор)

И 66 Инновационно-предпринимательское образование в контексте
повышения качества жизни: Материалы международной научно-
практической конференции 12 декабря 2018 г.: в 3-х частях. -
Алматы: Университет «Туран», 2019. - 368 с.

ISBN 978-601-80776-0-9

Ч. 1. - 368 с.

ISBN 978-601-80776-1-6

Развитие и повышение качества образования может осуществляться только через инновационные процессы. Формирование в Казахстане информационно-предпринимательского образования в целях подготовки конкурентоспособных предпринимателей становится важным элементом государственной политики. Актуальность представленных на конференции материалов предопределили проблемы инновационного развития общества, образования и культуры, развития предпринимательства в эпоху четвертой промышленной революции. В свете повышения качества жизни основными вопросами обсуждения на конференции стали культура и образование в условиях изменений современной медиасреды, роль современных университетов в формировании экономики знаний, предпринимательский тип мышления как фактор роста в условиях цифровизации, развитие инновационного предпринимательства. В работе конференции приняли участие ведущие ученые Республики Казахстан и зарубежных вузов, известные казахстанские и международные эксперты, представители бизнес-структур и академического сообщества.

ISBN 978-601-80776-1-6

УДК 378(063)
ББК 74.58

ISBN 978-601-80776-0-9

© Университет «Туран», 2019

УДК 338.1

А.Н. РЯХОВСКАЯ,
д.э.н., профессор Департамента
менеджмента, руководитель научной
школы «Антикризисное управление»
Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации,
ректор Института экономики
и антикризисного управления (г. Москва)

АНТИКРИЗИСНОЕ И АРБИТРАЖНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В статье обосновывается значимость антикризисного управления в условиях цифровизации экономики, необходимость развития и совершенствования цифровых технологий, применяемых на разных стадиях жизненного цикла субъектов экономики, роль цифровых технологий в промышленности, охарактеризованы методы цифровизации арбитражного управления ПАО «Сбербанк», информационно-цифровые платформы города Москвы.

Ключевые слова: антикризисное управление, цифровизация, вузовское сообщество, системы управления, экономика, интеграция.

В настоящее время в условиях преодоления кризиса российской экономики, действия антироссийских санкций, необходимости повышения конкурентоспособности страны, качества жизни населения, обеспечения экономического роста и национального суверенитета, с развитием новых методов генерирования, обработки, хранения, передачи данных все большее развитие получает цифровая трансформация управления на макро-, мега-, микроуровнях с использованием в основном электронных каналов взаимодействия, что в конечном итоге обеспечивает повышение эффективности и результативности их функционирования. В этой связи в России утверждена соответствующая программа [1], в которой под цифровой экономикой понимается такая экономика, в которой данные в цифровом виде являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности. Таким образом, указанная программа предусматривает дальнейшее увеличение применения цифровых технологий, которые сегодня активно применяются в вычислительной технике, электротехнике, радио- и телекоммуникационных

устройствах, что обеспечит дальнейшую цифровизацию экономики, под которой понимается преобразование информации в цифровую форму или цифровая трансмиссия данных, закодированных в дискретные сигнальные импульсы [5].

Таким образом, реализация экономической деятельности обусловлена цифровыми технологиями, производством и продажей электронных товаров и услуг, что обеспечивает соответствующий рост эффективности и транспарентности их производства с развитием механизма взаимодействия с электронным бизнесом и электронной коммерцией.

Все это требует совершенствования применяемых инструментов и методов антикризисного управления на всех стадиях жизненного цикла субъектов экономики, а также производимых ими изделий.

При этом указанная программа предусматривает также решение частных задач, в т.ч. обеспечение покрытия всех федеральных дорожных сетей связи с возможностью беспроводной передачи данных, использование отечественными производителями преимущественно российских комплектующих при производстве компьютерного, серверного и телекоммуникационного оборудования.

При этом следует иметь в виду, что ставка на один конкретный параметр - цифровую экономику вряд ли сможет привести к решению множества проблем российской экономики, что подтверждается тем, что удельный вес субъектов рыночной экономики, применяющих технологические инновации, несмотря на созданную соответствующую госкорпорацию «Роснано», незначительный. Также незначительна величина продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВВП РФ - 22,4% в 2016 г.

В этой связи с учетом особой значимости поставленной задачи для экономики государства необходимы разработка и внедрение стимулов для активного внедрения цифровых технологий, а также активизация использования имеющегося потенциала, в т.ч. инновационных разработок вузов [4], совершенствование механизма их взаимодействия с внешними стейкхолдерами.

Важнейшей составляющей экономики российского государства является промышленность, ключевым фактором производства, основой антикризисного управления предприятиями которой должно стать внедрение инструментов цифровизации, что позволит повысить эффективность и результативность производственных процессов посредством их оптимизации, сократить различные виды затрат, улучшить качество производимой продукции, оказываемых услуг, что в конечном итоге обеспечит транспарентность хозяйствования конкретного промышленного предприятия.

Особую роль в антикризисном управлении субъектами экономики различных уровней занимают институты банкротства и саморегули-

рования, а также арбитражные управляющие. В рамках цифровизации антикризисного управления этой сферы деятельности ПАО «Сбербанк» осуществляет аккредитацию саморегулируемых организаций арбитражных управляющих на основе утвержденной системы критериев. При этом разработан проект, учитывающий факт работы арбитражного управляющего в системе Banko.TECH (<https://banko.tech/>), позволяющий автоматизировать его деятельность. Banko.TECH структурирует ключевую информацию по делу о банкротстве, обеспечивает системное хранение данных о включенных в реестр кредиторов, дифференцирует на типы все обособленные споры и связанные дела, систематизирует данные о собраниях и комитетах кредиторов. Доступ к делу о банкротстве и электронному доосье передается от одного специалиста другому в пару кликов. Система содержит 31 шаблон типовых документов и позволяет автоматически формировать реестр требований кредиторов [2].

Определенный интерес представляет опыт антикризисного управления в условиях цифровизации экономики г. Москвы с использованием различных информационно-цифровых платформ и операторов в рамках решения общегородских проблем управления с созданием на первоначальном этапе базовой инфраструктуры электронного мегаполиса, локальных сетей, системы компьютеризации органов власти.

Это позволило совершенствовать систему управления даже консервативной сферы ЖКХ с контролем передвижения уборочной техники, автоматической передачей данных с индивидуальных приборов учета жителей.

Эффективность городского управления повысится в значительной степени за счет внедрения искусственного интеллекта в рамках реализации городских программ:

- ♦ «Московская электронная школа»;
- ♦ «Цифровое зрение» с целью ранней диагностики серьезных заболеваний;
- ♦ «Мобильный инспектор», позволяющий оформлять ДТП и дорожные штрафы в электронном виде с помощью планшетов;
- ♦ «Безопасность» с оснащением практически всех домов города камерами подъездного видеонаблюдения;
- ♦ «Платежи, госзакупки» в Единой автоматизированной информационной системе торгов города и др.

Рассмотренные примеры цифровизации антикризисного управления субъектами российской экономики свидетельствуют об активизации их внедрения на различных уровнях, применении разнообразных цифровых технологий, что потребует унификации с целью ускорения процессов интеграции цифровых технологий в управленческие и производственные процессы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
- 2 sberbank.ru.
- 3 Антикризисное бизнес-регулирование: монография / под ред. проф. А.Н. Ряховской. - М.: Магистр - ИНФРА-М, 2012. - С. 11.
- 4 Конкурентоспособность вуза в контексте инновационного развития: коллективная монография / под ред. Алшанова Р.А., Ряховской А.Н. - Алматы: Университет «Туран», 2018. - С. 102-174.
- 5 Толковый словарь по информационному обществу и новой экономике. URL:http://information_society:academic.ru.

Resume

The article determines the importance of anticrisis management in the conditions of economy digitalization, the need to develop and improve digital technologies used at different stages of the life cycle of economic parties, the role of digital technologies in industry, characterizes the digitalization techniques of the arbitration management of PJSC Sberbank, Moscow information and digital platforms.

УДК 336.221(470)

И.А. КВАСОВ,

к.т.н., доцент.

Некоммерческая организация высшего образования «Институт экономики и антикризисного управления»
(г. Москва)

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПУЗЫРЬ ИЛИ ИНСТРУМЕНТ УНИЧТОЖЕНИЯ ГЛОБАЛЬНОГО ЛИБЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА

В работе изложено авторское видение сферы использования информационных технологий в рамках цифровой экономики. Обозначены ограничения, представлены перспективы общественно-экономического развития.

Ключевые слова: цифровизация, глобализация, технологическое разделение труда, экономика, прогнозирование, эффективность.

Объявленный президентами как Российской Федерации, так и Республики Казахстан переход в новую эру развития - цифровую требует

фундаментального осмысления. Идея трансформации экономики России в цифровую экономику будет стоить 100 млрд руб. в год, а в рамках программы «Цифровой Казахстан» уже сейчас разработано более 30 IT-проектов стоимостью более 3 млрд тенге, и если поставлены не те цели или не так, последствия могут быть катастрофичными.

Прежде всего разберемся с сущностью понятия «цифровая экономика». Если за основу взять «экономику» как «хозяйственную деятельность или совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения и потребления», тогда «цифровая экономика» - часть национальной экономики, а конкретно - воспроизводственный контур, в котором обращаются программно-аппаратные элементы, производимые и потребляемые соответствующими компаниями. Проведенные Всемирным банком (ВБ) исследования по программе «Цифровые дивиденды» показали очень небольшой удельный вес этой подсистемы в ВВП [1], в частности, в 2016 г. в США - 7,2%, Японии - 8,0%, Южной Кореи - 9,5%, а в среднем по ОЭСР - 6%. Фактически представленные данные - это доля IT-компаний в экономиках стран. Вывод ВБ - основные дивиденды от цифровой экономики получает не общество, а отдельные компании, зачастую достигая огромных размеров (8 из 14 крупнейших компаний в мире - это высокотехнологичные компании США) в виде своей капитализации. Здесь начинает просматриваться биржевой пузырь [2], который как аналогичные явления (доткомы в конце 90-х, недвижимое имущество в 2000-е и т.д.) обусловлены ошибками в прогнозировании социально-экономического развития. Стоит ли строить экономику на базе приоритетного развития отдельных инновационных отраслей? Прав ли Б. Сагинтаев, озвучивая главную цель программы «Цифровой Казахстан»: «цифровая экономика должна расти темпами, значительно опережающими экономический рост в целом» [3]?

На наш взгляд, никакого опережения не должно быть, а цифровая экономика - не хозяйственная деятельность, а инструмент, способный по-новому взглянуть на вопросы системного взаимодействия в ходе организации производственно-общественных процессов.

Дело, собственно, в следующем. Ключевой вопрос, на который должны дать ответ экономисты, оправдывая свое существование в обществе, - как обеспечить экономический рост? Фундаментальный ответ есть - нужно обеспечить углубление разделения труда. Известно, что разделение труда бывает двух видов: технологическим и естественным. Первое связано с разделением технологического процесса на простые работы (операции), концентрацией и оптимизацией их, второе - с выбором сфер деятельности, который обусловлен естественными (или приобретенными) качественными характеристиками. Именно второе направление разделения труда было в центре внимания экономической

науки в течение последних 300 лет. Страны выбирали те сферы деятельности, развивали такие отрасли, которые обеспечивали им конкурентные преимущества ввиду климатических или ресурсных условий. Так происходила глобализация мировой экономики.

К сожалению, этот механизм больше не действует. Как отдельные страны, так и интеграционные межстрановые объединения в настоящий момент просто не могут найти для себя сфер экономической деятельности. Поэтому успех, конкурентные преимущества стали реализовываться технологическим путем. Немецкая концепция «Индустрия 4.0», японская «Общество 5.0» - это главным образом инновации в углублении технологического разделения труда.

Мы склонны считать, что России и Казахстану нужно двигаться в этом же направлении - не ставить себе волонтаристские цели, пренебрегая объективными мировыми кризисными процессами, которые приведут к распаду глобального рынка на макрорегиональные сферы обмена. Нам нужно использовать имеющуюся промышленность как базу для формирования новых технологий путем повышения эффективности существующих процессов. И здесь цифровизация должна сыграть ключевую роль. Именно IT-технологии позволяют просчитать все варианты технологического совмещения, взаимосвязанности, взаимной интеграции. Модернизацию и выстраивание новых технологических циклов, а в перспективе - и индустрий (т.е. замкнутых самодостаточных воспроизводственных контуров) можно будет осуществлять постепенно, по мере готовности и созревания организационного и политического обустройства [4]. Кроме того, такой подход обеспечит оптимальное использование ресурсов, ведь в наших странах «денег нет» [5].

Организацию системного технологического разделения целесообразно начинать путем выделения субъекта управления, которому должны быть предоставлены все полномочия для решения задачи повышения эффективности производственно-технологического процесса, а главное - вменены обязанности. Деятельность такого центра управления непременно должна базироваться на современных средствах сбора, обработки, анализа информации и принятия управленческих решений, которые могут осуществляться с разной степенью вовлечения человека.

Конечно, в разных отраслях промышленности специфика применения инструмента под названием «цифровая экономика» различна, выше изложен лишь общий подход, под который будут созданы отечественные (в условиях санкций и естественных ограничений на зарубежные инвестиции - других не будет) программно-аппаратные средства, технологии автоматизации, а также ресурсно-технологическое обеспечение. Представленный подход был практически реализован в виде

природоохранной программы на Тольяттинской ТЭЦ, а экономическая эффективность составила 750% [4].

Следует также отметить, что будущее послекризисное развитие в виде разрушенного глобального рынка и существования нескольких достаточно автономных макрорегиональных рынков, которые будут частично конкурировать друг с другом технологическим путем, повлечет за собой и крах либеральной идеи. Мы склонны считать, что основной принцип системного представления о мироустройстве, состоящий в том, что эффективная система больше суммы составляющих ее элементов (синергетический эффект), противоречит базису либерализма [6]. Последний проявляется в том, что каждый элемент социальной системы, выбирая свой набор ценностей, будет обладать уникальными характеристиками, делая тем самым уникальной (т.е. конкурентоспособной) всю систему. Личность, таким образом, должна заботиться исключительно о себе и не вправе помогать кому бы то ни было [7]. Исторический опыт свидетельствует об обратном [8]. Потребность (в данном случае - существование на высококонкурентном, свободном рынке) рождает функцию (повышать эффективность своих технологических процессов). До настоящего времени измерить синергетический эффект в социально-экономической системе было практически невозможно, но с развитием информационных технологий это осуществляется, о чем свидетельствует опыт Китая, который, реализуя свою цифровую экономику в виде «системы социального страхования», добивается эффективного и устойчивого развития [9].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 <http://documents.worldbank.org/curated/en/224721467988878739/pdf/102724-WDR-WDR2016Overview-RUSSIAN-WebRes-Box-394840B-OOU-9.pdf>.

2 Катасонов В. Цифровая экономика - светлое будущее человечества или биржевой пузырь: <https://www.kramola.info/vesti/novosti/cifrovaya-ekonomika-svetloe-budushchee-chelovechestva-ili-birzhevoy-puzyr>.

3 Муканова А. Цифровизация как путь к успеху: <https://www.kazpravda.kz/articles/view/tsifrovizatsiya-kak-put-k-uspehu/>.

4 Квасов И.А. Цифровизация и интеграция технологий и управления - механизм повышения эффективности. - Москва: Научные технологии, 2017. - 303 с.

5 Денег нет, но Вы держитесь - еще один универсальный ответ на все случаи жизни (теперь от Дмитрия Медведева): <https://meduza.io/shapito/2016/05/24/denez-net-no-vy-derzhites>.

6 <https://www.youtube.com/watch?v=-WvyM7c9yb8>.

7 Вассерман А: «Я перестал быть либералом!»: <https://navigato.ru/stati/publication/anatolii-vasserman-ia-perestal-bit-liberalom>.

8 Мосейкин Ю.Н., Квасов И.А. Цифровизация как глобально-стратегический фактор управления устойчивым развитием социально-экономической системы // Вестник ИЭАУ. - 2017. - № 18. - 26 декабря: <http://www.ieau.ru/nauka-v-ieau/vestnik-ieau/publikacii-zhurnala-vestnik-ieau/vestnik-ieau-2017.-n-18/>.

9 Горин Д. Социальные кредиты в Китае как система наказаний и поощрений: <https://laowai.ru/socialnye-kredity-v-kitae-kak-sistema-nakazaniy-i-pooshhrenij/>.

Resume

The paper presents the author's vision on the use of information technology in the digital economy. The limitations are outlined, the prospects of socioeconomic development are presented.

УДК 338.1

Н.Г. АКУЛОВА,

к.э.н., доцент.

Некоммерческая организация высшего образования «Институт экономики и антикризисного управления» (г. Москва)

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В НОВОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЕ

В статье рассматриваются особенности управления предпринимательскими рисками в условиях развития цифровой экономики. Исследуется двойственный характер влияния новой информационной бизнес-среды на деятельность по управлению предпринимательскими рисками: с одной стороны, это новые возможности по нейтрализации ряда финансовых рисков, с другой стороны, новые риски для бизнеса, порождаемые внедрением информационно-коммуникационных технологий. Показано, что механизм риск-менеджмента позволяет перевести оперативную информацию в технологию принятия не только оперативных, но и стратегических решений по сведению к минимуму угроз и рисков.

Ключевые слова: риск, информационные технологии, цифровизация, безопасность бизнеса, риск-менеджмент, антикризисное управление.

Современная трансформация информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), в том числе интернета, становится в последние несколько лет движущей силой нового типа экономики и общества, кото-

рый определяется как цифровая экономика. Цифровизация изменила и продолжает менять информационную среду организаций, а информация стала одним из стратегических ресурсов успешной деятельности компаний, что создает условия для переформатирования внутренних процессов их управленческой деятельности. Понятие «цифровая экономика» в Стратегии развития информационного общества Российской Федерации до 2030 года трактуется следующим образом: «Это деятельность, в которой ключевыми факторами производства являются данные, представленные в цифровом виде, а их обработка и использование в больших объемах, в том числе непосредственно в момент их образования, позволяют по сравнению с традиционными формами хозяйствования существенно повысить эффективность, качество и производительность в различных видах производства, при хранении, продаже, доставке и потреблении товаров и услуг» [1]. Следовательно, доступ к информации превращается в важный фактор повышения конкурентных преимуществ компаний и эффективности системы управления предпринимательскими рисками.

Под предпринимательским риском учеными в области антикризисного управления понимается вероятность (угроза) наступления непредсказуемых и нежелательных для субъекта предпринимательской деятельности событий и их последствий, потери предпринимателем части своих ресурсов, недополучение доходов или появление дополнительных расходов в результате ведения предпринимательской деятельности, создание нестабильных и кризисных ситуаций [2, с. 180]. Управление предпринимательскими рисками в современных условиях бизнеса - это сложная и многогранная проблема, в решении которой актуализируется задача нейтрализация рисков с использованием метода приобретения дополнительной информации о выборе и результатах риска, поскольку полная, объективная и достоверная информация позволяет сделать точный прогноз и минимизировать отдельные риски.

К настоящему времени на основе использования ИКТ в Российской Федерации созданы сервисы, которые представляют качественную информацию о компаниях и позволяют пользователям принимать профессиональные решения для проверки контрагентов, управления различными видами финансовых рисков, маркетинга, инвестиционного анализа, поиска аффилированности. Современные скоринги, представляющие собой своеобразную анкету с характеристикой контрагента, конкурента и любой компании, вызывающую интерес у пользователя, дают возможность оперативно оценить платежеспособность и надежность экономического субъекта. Наиболее популярные сервисы, содержащие актуальную информацию об организациях с различной степенью детализации и аспектов функционирования, представлены в таблице 1 (стр. 12).

Таблица 1 - Информационные порталы, содержащие оперативную и справочную информацию об организациях

Точка доступа сайта	Наименование сайта
https://www.nalog.ru	Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ «Риски бизнеса: проверка контрагента»
https://service.nalog.ru/mru.do	Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ «Сведения о физических лицах, являющихся руководителями или учредителями (участниками) нескольких юридических лиц»
http://zakupki.gov.ru	Официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок
http://fssprus.ru	Официальный сайт Федеральной службы судебных приставов
http://bankrot.fedresurs.ru	Официальный сайт Федерального реестра сведений о банкротстве
https://zachestnyibiznes.ru	Сайт Всероссийской системы проверки контрагентов - сервис ЗА ЧЕСТНЫЙ БИЗНЕС
http://www.e-disclosure.ru	Центр раскрытия корпоративной информации
http://www.spark-interfax.ru	Сетевое издание «Информационный ресурс СПАРК»
https://мвд.рф	Официальный интернет-сайт МВД Российской Федерации
http://www.cbr.ru/statistics	Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации

Возможность широкого использования предпринимательскими структурами информационных сайтов государственных органов власти и специализированных консалтинговых организаций определяется такими критериями, как наличие барьеров доступа, удобство навигации, легкость контакта, полезность, эстетика и пр.

Современное состояние и перспективы развития информационных технологий требуют не только теоретического исследования, но также ставят перед менеджментом компаний ряд прикладных проблем, связанных с обеспечением эффективности антикризисного управления и риск-менеджмента в условиях цифровой экономики.

Практика функционирования новой информационной среды показывает, что наиболее острыми проблемами становятся проблемы совместимости, цифрового неравенства организаций-пользователей,

доступности и обеспечения экономической безопасности бизнеса (в том числе информационной). Так, продвинутые формы слежки на основе цифровых технологий со стороны заинтересованных лиц за деятельностью организаций и их источниками финансирования обостряют проблему защиты имущественных и личных неимущественных прав собственников компаний, что ведет к появлению новых предпринимательских рисков, проявляющихся в угрозе недружественного захвата бизнеса со стороны недобросовестных лиц. Учитывая, что наряду со стремительным развитием и внедрением новых информационных технологий правовое регулирование использования цифровых технологий существенно отстает от развивающихся новых отношений, риск потери бизнеса собственниками или контроля над ним существенно возрастает. Косвенно данное предположение подтверждается активным ростом числа сделок слияний и поглощений в последние годы [2, 3]. Так, по подсчетам аналитиков Thomson Reuters, сумма сделок слияния и поглощения (M&A) с участием российских компаний только в первом полугодии 2018 г. по сравнению с первым полугодием 2017 г. выросла на 134%. Подобных темпов роста не было ни разу за последние 11 лет [3]. Такая тенденция усиливает риск недружественного поглощения со стороны конкурентов и расширения практики «корпоративных войн», что особенно актуально для высокотехнологичных компаний как наиболее динамично развивающегося сегмента, который должен стать основным драйвером роста российской экономики, например, биотехнологического и биомедицинского профиля.

Кроме риска недружественного захвата бизнеса в условиях развития информационной среды, у бизнес-структур появляются новые виды рисков, требующие дополнительных издержек в целях их минимизации, среди которых можно выделить:

- ♦ риск несанкционированного доступа к коммерческим тайнам бизнес-компании и ее конфиденциальной информации;
- ♦ риск потерь в результате электронного мошенничества;
- ♦ риск уничтожения или искажения информации в результате сбоя в системе или целенаправленной вирусной атаки;
- ♦ риск преувеличенного подчинения менеджмента компании электронным технологиям и потери чувства ответственности за результаты работы и др.

Практическое проявление новых видов рисков, генерируемых цифровой экономикой, привело к необходимости отдельного учета преступлений такого рода правоохранительными органами. Поэтому с 2017 г. органами внутренних дел России стали фиксироваться и публиковаться статистические данные о числе экономических преступлений, совершенных с использованием компьютерных и телекоммуникационных технологий, из которых видно, что если за январь-октябрь 2017 г. было выявлено 8 тысяч таких преступлений, то за аналогичный период 2018 г.

их число достигло 12,2 тысячи, то есть в общем потоке правонарушений в сфере экономической деятельности возросло число преступлений с использованием инструментов цифровизации. В этой связи для нейтрализации вышеперечисленных рисков следует ожидать существенного роста затрат бизнес-компаний на реализацию антикризисной стратегии защиты бизнеса, в том числе защиты информационной и репутационной составляющей.

Таким образом, в условиях бурного проникновением информационных технологий во все сферы предпринимательской деятельности риск-менеджмент испытывает на себе противоречия двоякого рода. С одной стороны, новая информационная среда обладает мощным потенциалом, помогающим компаниям преодолеть пространственные барьеры, оптимизировать процесс выбора методов управления рисками из всего их многообразия по таким типам, как уклонение от риска, локализация риска, диссипация риска, компенсация риска. С другой стороны, цифровизация провоцирует появление новых типов рисков, связанных с информационной составляющей современной предпринимательской деятельности, а также с правовыми аспектами использования уникальной технологической, коммерческой и иной информации. Отсюда перспективным следует считать подход к управлению предпринимательскими рисками, основанный на предвидении, упреждении и уменьшении негативных последствий неопределенности ожидаемых результатов бизнес-деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы: утв. Указом Президента Российской Федерации 9 мая 2017 г. № 203.

2 Теория антикризисного менеджмента: учебник / под ред. проф. А.Н. Ряховской. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015.

3 <https://sharespro.ru/news/1009-sliyaniya-i-pogloshcheniya-startapov/>. Слияния и поглощения американских стартапов в 2018 г.

4 <https://www.rbc.ru/economics/29/06/2018/5b34eb259a7947688431619b>. Сделки по-крупному: почему в России растет рынок слияний и поглощений.

5 <https://мвд.рф/reports/item/14696015/>: официальный сайт МВД РФ, раздел «Статистика и аналитика».

Resume

The article discusses the features of business risk management in the development of the digital economy. The dual nature of the impact of the new information business environment on business risk management is investigated: on the one hand, it is a new opportunity to neutralize a number of financial

risks, on the other hand, new risks for business generated by the introduction of information and communication technologies. It is shown that the mechanism of risk management allows to change operational information into technology not only operational, but also strategic decisions to minimize threats and risks.

УДК 316.7

Н.В. ДУЛИНА,
д.соц.н., профессор.
Волгоградский
государственный университет

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО ЮГА РОССИИ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ¹

На основе теоретического представления о модернизации как о целостном управляемом процессе представлена краткая характеристика Южного федерального округа (ЮФО), проанализированы конкурентные преимущества, обозначены отдельные проблемы модернизации ЮФО. Предложен один из возможных сценариев дальнейшего развития макрорегиона.

Ключевые слова: регион, социокультурное пространство, эволюция, модернизация, устойчивое развитие, культура.

Под модернизацией в широком смысле слова принято понимать процесс обновления, развития общества, придание различным объектам современных свойств, которые отвечают требованиям текущего времени. При этом под понятие объекта попадает не только оборудование (механизмы, техника, технологии и пр.), но и устоявшиеся социальные взгляды, укорененные в культуре. Понятно, что на каждом историческом этапе модернизация преследует конкретные цели, при этом обычно выделяют экономическую, политическую, культурную и социальную модернизацию. Полагаем, что деление это достаточно условное, поскольку переплетаясь, они взаимодополняют друг друга [5]. Если же говорить о современной модернизации, то можно согласиться с тем, что это целостный социокультурный процесс, основная цель которого - «безопасность государства и общества и предложение сценариев дальнейшего развития для повышения условий жизнедеятельности» [4, с. 7].

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ и Администрации Волгоградской области в рамках научного проекта № 18-411-340011 р_а «Сохранение и трансляция региональных ценностей как условие модернизации социокультурного ландшафта современного российского региона».

Памятуя о том, что Россия не только очень большая, но и очень разная в своих проявлениях страна, для ее изучения и понимания необходимо проводить исследование как на уровне отдельных регионов, так и по стране в целом. Среди российских научных проектов по изучению модернизации страны особое место принадлежит академической программе «Социокультурная эволюция регионов России». Данную программу инициировал Центр изучения социокультурных изменений (ЦИСИ) Института философии РАН (руководитель центра - член-корреспондент РАН Н.И. Лапин). Цель программы - обеспечить комплексность изучения, проблемно-аналитический характер и сопоставимость социокультурных характеристик регионов России. В целом исследование, реализуемое в рамках данной программы, классифицируется как особый вариант мониторинга - «репрезентативные опросы - через каждые 4 года; между ними - углубленные экспертные опросы по наиболее сложным проблемам» [3, с. 6]. Результаты выполненных исследований обсуждаются на ежегодных всероссийских конференциях и проходят широкое публичное обсуждение, находят отражение в публикациях как по отдельным регионам, так и в совместных публикациях, выполненных в том числе и при нашем участии [1, 2].

Если говорить об изменениях в социокультурном пространстве Юга России, то следует напомнить, что Южный федеральный округ (ЮФО) согласно Указу Президента РФ от 28. 07. 2016 г. включает в себя восемь субъектов Российской Федерации, а именно: Республики Адыгея, Калмыкия и Крым, Краснодарский край, Астраханскую, Волгоградскую, Ростовскую области и г. Севастополь. Центром округа является город Ростов-на-Дону. Согласно информации, представленной на сайте Южного федерального округа РФ [6], в настоящее время площадь ЮФО составляет 447,8 тыс. кв. км (2,61% от общей площади России) и занимает 7-е (из восьми возможных) место среди федеральных округов. Однако по численности населения ЮФО занимает 4-е место с населением 16441,8 тыс. чел (11,19% населения страны), пропустив вперед себя только Центральный, Приволжский и Сибирский округа. Национальный состав ЮФО весьма разнообразен - здесь насчитывается более 50 различных национальностей. Самой многочисленной группой являются русские (83,75%), далее по убывающей идут армяне, украинцы, казахи, калмыки, татары и другие народы.

Среди отличительных особенностей округа можно назвать следующие:

- ♦ неравномерность распределения населения по его территории, что сказывается как на социально-демографических ресурсах, так и на результатах модернизации субъектов округа;
- ♦ противоречивую историю межкультурного взаимодействия и неоднородность локальных единиц по этническому, конфессиональному, лингвистическому, этнохозяйственному компонентам;

♦ особое евразийское геополитическое положение округа как площадки диалога культур способствовало выработке у населения региона такой составляющей антропологической идентичности, как терпимость, толерантность.

Именно терпимость (толерантность) может рассматриваться в качестве социокультурного ресурса модернизации как цивилизационного процесса - ресурса развития личности независимо от этноконфессиональной принадлежности индивида.

В рамках одного материала невозможно подробно представить социокультурное пространство региона, заметим, что сделали это ранее, обозначив проблемы модернизации округа, а также имеющиеся ресурсы в научных публикациях [1], и отметим, что общее состояние округа в настоящее время можно обозначить как «заторможенный рост» [2]. Социокультурное пространство территории вмещает в себя и то, что дала природа, и то, что дают люди. Природа округа дала много: природно-климатические условия округа благоприятны для проживания, отдыха и ведения сельского хозяйства. Территория богата природными ресурсами - газовая сера, природный газ, уголь, а также нефть (включая газовый конденсат), сырье для производства местных строительных материалов, термальные и минеральные воды, вольфрам, водные биоресурсы Каспийского, Черного и Азовского морей и т.д. Но на наиболее населенных и промышленно развитых территориях округа сложилась неблагоприятная экологическая обстановка. И это несмотря на значительный спад производства.

С точки зрения экономики регион отличается тем, что имеет: 1) стратегические запасы особенно ценных потребителями натуральных продуктов питания, выращенных в основном в экологически благополучных зонах округа; 2) достаточно мощный относительно других федеральных округов современной России промышленно-производственный потенциал; 3) уникальный в масштабах Евразии транспортно-транзитный потенциал: через территорию ЮФО проходит Волго-Каспийский путь из Северной и Центральной Европы в страны Средней, Юго-Западной и Южной Азии и Транссибирско-Черноморский путь Средиземноморского бассейна; будущее округа связано также с развитием портового хозяйства; 4) ренессанс и развитие туризма и рекреационных услуг: по масштабам, уровню и темпам развития санаторно-курортной и туристской сфер округ занимает одно из первых мест среди федеральных округов; 5) развитие торговли, внутри- и межрегиональных внутренних рынков, чему способствует хорошая транспортная обеспеченность.

Успешность процессов социокультурной модернизации зависит также от состояния социальных институтов культуры и образования, которые выполняют функции сохранения исторической памяти, межпоколенческой преемственности, интеграции социокультурного

пространства через систему морально-нравственных и духовных регуляторов общественной жизни. При этом по посещаемости театров, музеев, библиотечному фонду, тиражу газет ЮФО значительно уступает (в 1,5-2 раза) среднероссийским показателям.

Основной проблемой, препятствующей развитию процессов модернизации, является неравномерное распределение производительных сил, капитала, налоговых поступлений как среди федеральных округов современной России, так и среди субъектов ЮФО.

Возможные сценарии развития событий, являющиеся своеобразным продолжением, как имеющихся ресурсов, так и накопившихся проблем, могут быть представлены следующим образом. Пока же, к сожалению, имеет место сохранение заторможенного роста модернизации, асинхронность стадий и фаз модернизации регионов, при котором население будет перемещаться из менее благополучных регионов (Астраханская, Волгоградская области, Республика Калмыкия) округа в более благополучные регионы округа (Ростовская область, Краснодарский край) и всей страны. Эта тенденция в перспективе также опасна для страны, так как эти регионы являются приграничными. Тенденция сокращения населения явно прослеживается, например, в Волгоградской области. Так, согласно переписи населения, в 2010 г. в области проживали 2 миллиона 610 тысяч 161 человек. На 1 января 2018 г в Волгоградской области проживали 2 миллиона 521 тысяча 276 человек. Иначе говоря, за восемь лет численность населения региона сократилась на 90 тысяч человек, т.е. практически на целый город областного подчинения - город Камышин. Численность жителей областного центра - Волгограда за тот же период сократилась почти на 7 тысяч человек.

Полагаем, что успех региональной модернизации во многом зависит от информационной составляющей национальной политической модернизации, когда на уровне государства (идеологии, национальной идеи) сформирован устойчивый комплекс представлений о стране как о некоей целостности и направлениях, целях, способах, критериях ее модернизации, а также роли и месте модернизации региона в модернизации государства, страны. Тогда социально значимая идентичность региона осознается его жителями как ценность.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Атлас модернизации России и ее регионов: социоэкономические и социокультурные тенденции и проблемы: коллективный научный труд / сост. и отв. ред. член-корр. РАН Н.И. Лапин. - М.: Издательство «Весь Мир», 2016. - 360 с.

2 Дулина Н.В., Каргаполова Е.В. Между заторможенным ростом и модернизацией регионов. Южный федеральный округ // Социологические исследования. - 2015. - № 3. - С. 22-29.

3 Лапин Н.И. Программа и типовой инструментарий «Социокультурный портрет региона России» (Модификация-2010) / Н.И. Лапин, Л.А. Беляева; Рос. акад. наук, Ин-т философии. - М.: ИФ РАН, 2010. - 111 с.

4 Обзорный доклад о модернизации в мире и Китае (2001-2010) / гл. ред. Хэ Чуаньци; пер. с англ. Н.И. Лапина. - М.: Изд-во «Весь Мир», 2011. - 256 с.

5 Федотова В.Г. Модернизация Китая и ее уроки для России // Философские науки. - 2015. - № 1. - С. 99-115.

6 Южный федеральный округ Российской Федерации. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://russiaregions.ru/ufo/>.

Resume

Based on the theoretical understanding of modernization as an integral managed process, a brief description of the Southern Federal District (SFD) is presented, competitive advantages are analyzed, and some problems of SFD modernization are identified. One of their possible scenarios for the further development of the macroregion is proposed.

УДК 316.7

Н.В. ДУЛИНА,

д.соц.н., профессор.

Е.О. БЕЛИКОВА,

к.соц.н., доцент.

Волгоградский

государственный университет

СПЕЦИФИКА ПОЛИКУЛЬТУРНОГО СУЩЕСТВОВАНИЯ НА ПЕРЕКРЕСТКЕ ЦИВИЛИЗАЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ (на примере Волгоградской области)¹

Социокультурное пространство Волгоградской области - уникальная не столько географически, сколько социально территория, отличающаяся многообразием и разнообразием народов, проживающих здесь, их культурой, религиозными убеждениями и пр. Любая культура по своей природе как конструктивна, так и деструктивна, обладает как интегрирующими, так и дезинтегрирующими основаниями. Соседство многих культур в ограниченном физическом пространстве всегда чревато появлением конф-

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ и Администрации Волгоградской области в рамках научного проекта № 18-411-340011 p_a «Сохранение и трансляция региональных ценностей как условие модернизации социокультурного ландшафта современного российского региона».

ликтов. Наблюдаемые методами социологии проявления культуры позволяют выявлять тенденции развития процессов внутри региона. Практика свидетельствует об отсутствии на территории региона конфликтов на национальной и / или религиозной почве.

Ключевые слова: регион, социокультурное пространство, качество жизни, национальная идентичность, религиозная идентичность.

Нижнее Поволжье, как известно, - это часть территории России, которая расположена в нижнем течении одной из крупнейших рек - Волги, а если точнее, от Саратовского водохранилища до впадения реки в Каспийское море. Но это, так сказать, географическое определение данной территории, за которым в силу исторически сложившихся условий устойчиво закрепилось и другое название - «перекресток цивилизаций», отражающее суть социальных явлений и процессов, протекавших когда-то и имеющих место в настоящее время. Если перекресток цивилизаций - то однозначно это и переплетение культур разных народов, населявших конкретную территорию в разные исторические эпохи, и культурное пограничье современной исторической ситуации [4].

Но если природа в своем развитии и совершенствовании пограничных столбов не расставляет (перелетные птицы и кочующие животные на границе паспорт не показывают, а один из рукавов дельты Волги - Кигач вне основного русла реки протекает по территории Казахстана и Астраханской области), то государства, обеспечивая безопасность своего народа, территорию страны вешками все-таки огораживают. Напомним, общая протяженность границы между Россией и Казахстаном занимает первое место в мире по своей протяженности и составляет без малого 7600 км, из которых 230,6 км приходится на Волгоградскую область. Можно сказать, что Волгоградская область и Казахстан соседствуют, находясь в едином физическом пространстве. В структуре населения региона казахи занимают третью позицию после русских и украинцев.

Вслед за П. Бурдые мы можем только повторить, что ничто так невыносимо, как социально далекие друг другу люди, которые оказались рядом в физическом пространстве. Понятно, что соседствующие народы, памятуя о том, что худой мир лучше хорошей войны, как правило, стараются выстроить комфортное для обеих сторон пространство, адаптируя, приспособливая свои повседневные практики под общие интересы. Хочется верить, что те несколько сотен километров общей границы действительно являются «культурным пограничьем», но не как размежевание, а как проникновение и обогащение культур соседствующих народов. Тема культурного пограничья, с нашей точки зрения, интересна сама по себе [3, 6] хотя бы потому, что помогает лучше понять специфику своего региона, поскольку, как известно, в истории народа

каждый этап исторического развития оставляет свои неизгладимые следы. Чем длиннее и сложнее путь, пройденный народом, чем больше качественно различных фаз он содержит, тем сложнее и противоречивее будет его национальный характер.

Статистика свидетельствует, что в «физическом пространстве» Юга России в настоящее время «очень плотно» проживает большое количество народностей и национальностей. Не преувеличим, если скажем, что национальное многообразие региона поражает воображение своим количеством и составом. Так, например, в Волгоградской области, согласно данным Всероссийской переписи населения 2010 г., насчитывается свыше 16 национальностей и более ста народностей. Именно поэтому в своих работах мы достаточно часто обращаемся к вопросам межнационального и межрелигиозного взаимодействия на территории нашей области [2, 5]. Такое же национальное многообразие в рамках Южного федерального округа отмечается еще только в Краснодарском крае. В Северо-Кавказском федеральном округе национальным многообразием отличается Дагестан, где проживают представители более 120 национальностей, принадлежащих к различным языковым группам и исповедующих разные религии. В Чечне проживают представители 96 национальностей.

Понятно, что такое многообразие и разнообразие добавляет современному миру, существующему в условиях противоречивых тенденций глобализации и глокализации жизни, новые проблемы, одна из которых - проблема идентичности - национальной, гражданской, религиозной и пр., причем не только на глобальном уровне, но и в повседневной жизни людей. Как, например, чувствуют себя семьи, и особенно дети, в которых родители разной национальности и / или вероисповедания [1] и пр.? Каким образом происходит интеграция мигрантов в поликультурное поле таких регионов? Являются ли вопросы религиозной и национальной принадлежности основополагающими для определения категорий «свой» - «чужой»? Для Волгоградской области с ее многонациональным составом - это не просто слова, это ежедневность.

Кроме того, актуализируется проблема возникновения межнациональных конфликтов и конфликтов на религиозной почве. Для гармоничного поликультурного существования необходимо выявить уровни взаимодействий в рамках «физического пространства». Именно проявление толерантности и сотрудничества на институциональном и массовом уровнях способны противодействовать созданию и развитию конфликтных ситуаций в этой сфере.

Однако повседневность, если мы исходим из феноменологической социологии знания, - это высшая реальность, через призму которой познаются все другие виды реальности. Именно ее человек воспринимает

как норму жизни. Опираясь на свой опыт социальных взаимодействий, человек конструирует собственные жизненные ситуации. При этом он мало задумывается об их смысле, т.е. о том, насколько они являются типичными для его окружения. Осмысление собственного опыта является результатом рефлексии - способности ставить себя на место других и действовать так, как они. Когда устанавливается связь с опытом других, взаимодействия приобретают социальный смысл. Так, например, П. Бергер и Н. Лукман связывают возникновение смысла с процессом объективации субъективной реальности. Поэтому конструирование социальной действительности в феноменологической парадигме понимается как непрерывное производство людьми конкретных значений, символов, которые образуют субъективную реальность.

Возвращаясь к специфике поликультурного взаимодействия в Волгоградской области, заметим, что довольно часто мы забываем о том, что культура, последовательно разделяя все существующее в обществе на «свое» и чужое, подчеркивает преимущества первого и нетерпима ко второму, она ограничивает свободу людей лишь «разрешенными» моделями поведения, боготворит традиции прошлого, не доверяя инновациям. Отсутствие межнациональных конфликтов на территории региона - свидетельство того, что многие народы, живущие в физической близости друг с другом, сумели за долгие годы соседства выработать модели поведения, обеспечивающие добрые отношения, сформировали уникальное социокультурное пространство, богатое традициями прошлого. Однако, памятуя о противоречивости проявления культуры, полагаем необходимым социологическое «сопровождение» социокультурных процессов, протекающих и развивающихся на территории региона.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Беликова Е.О. Качественные стратегии изучения религиозной идентичности в смешанных браках (на примере социологического исследования в Волгоградской области) / Социология и общество: социальное неравенство и социальная справедливость. Екатеринбург, 19-21 октября 2016 г.: материалы V Всероссийского социологического конгресса / отв. ред. В.А. Мансуров. - М.: Российское общество социологов, 2016. - С. 1451-1456. - (DVD ROM).

2 Беликова Е.О. Стратегия развития межнациональных и межкультурных взаимодействий в Волгоградской области // Научный вестник Волгоградского филиала РАНХиГС. Серия: Социология и политология. - 2016. - № 1. - С. 40-43.

3 Беликова Е.О. Этнокультурное и религиозное пространство региона // Научный вестник Волгоградского филиала РАНХиГС. Серия: Социология и политология. - 2014. - № 1. - С. 75-85.

4 Дулина Н.В. и др. Социокультурное пространство региона: методология исследования: монография / Н.В. Дулина, О.В. Естрина, Т.И. Игнатенко, Н.А. Овчар, М.М. Самчук, О.И. Ситникова / Волгоград. гос. техн. ун-т. - Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2011. - 132 с.

5 Дулина Н.В. Религиозность современного российского общества: социологический анализ / Н.В. Дулина // Общественные отношения и права человека на Юге России: история, современность и перспективы: материалы междунар. науч.-практ. конф. - Волгоград: Волгогр. науч. изд-во, 2006. - С. 334-339.

6 Дулина Н.В. Социокультурное пространство Юга России как «культурное пограничье» // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. - 2014. - № 8(93). Серия «Социально-экономические науки и искусство». - С. 144-147.

Resume

The social and cultural space of the Volgograd region is unique, not so much geographically as socially, a territory characterized by the diversity of the peoples living here, their culture, religious beliefs, etc. Any culture is both constructive and destructive in nature, it has both integrating and disintegrating bases. The neighborhood of many cultures in a limited physical space is always fraught with conflicts. The manifestations of culture observed by the methods of sociology make it possible to identify trends in the development of processes within the region. Practice testifies to the absence of conflicts on the territory of the region on national and / or religious grounds.

УДК 070

О.Н. САВИНОВА,

д.полит.н., профессор.

Нижегородский государственный
национальный исследовательский
университет им. Н.И. Лобачевского

КУЛЬТУРА И ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЙ СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАСРЕДЫ

В статье рассматриваются инновационные подходы к вузовской подготовке специалистов в области коммуникации в условиях изменений современной медиасреды. Автор обращает внимание на сохранение лучших национальных традиций журналистики, необходимость повышения профессиональной культуры медиасообщества.

Ключевые слова: университетское образование, журналистика, социокультурное пространство, медиасреда, инновационные технологии, профессиональная культура.

Нижегородская область - один из крупнейших промышленных регионов в Центральной России. Население области составляет более 3 млн человек. Нижний Новгород является одним из 100 городов в мире, представляющих, по мнению ЮНЕСКО, мировую культурную ценность. Нижний Новгород связан с такими именами, как Козьма Минин и Дмитрий Пожарский, Иван Кулибин, Милий Балакирев, Владимир Короленко, Максим Горький, Валерий Чкалов и многие другие.

В городе находится Нижегородский государственный национальный исследовательский университет им. Н.И. Лобачевского, вуз-партнер университета «Туран» Республики Казахстан. Кафедра журналистики Института филологии и журналистики ННГУ им. Н.И. Лобачевского готовит кадры по следующим направлениям: журналистика, реклама и связи с общественностью, издательское дело.

Сегодня, когда социально-гуманитарное измерение выходит на первый план в жизни разных стран, целых регионов, транснациональных и национальных компаний, других субъектов на международной арене, гуманитарная повестка становится весьма актуальной во многих сферах. Работа в сфере образования по подготовке высококвалифицированных специалистов для бизнеса, политического истеблишмента, медиасферы, нельзя не отметить роль гуманитарной составляющей как важного фактора для достижения успеха на избранном поприще наших выпускников.

Тема выступления связана с триадой «культура, медиасреда, образование». Мы придерживаемся концепта «культура» как возделывания, человеческой природы, человеческой личности, причем такого возделывания, результатом которого являются положительные плоды. Медиа мы рассматриваем как эффективный транслятор и регулятор культурного влияния. Институт образования по классической схеме относится к одному из социальных институтов, влияющих на социализацию личности. Отметим также, что образование в целом и высшая школа в частности - это не просто отрасль народного хозяйства, но стратегия развития общества.

Богатейший опыт отечественной журналистики свидетельствует о ее значительном вкладе в культурно-просветительскую деятельность, в формирование нравственных ценностей общества: достаточно вспомнить публицистику Анатолия Аграновского, Василия Пескова, Чингиза Айтматова. Отечественная публицистика всегда отличалась яркостью, многообразием, гражданственностью. Однако сегодня дихотомия «СМИ и культура» воспринимается явно неоднозначно. В работах ведущих исследователей СМИ Вартановой Е.Л., Фроловой Т.И., Мисонжникова Б.Я и др. фиксируются радикальные изменения совре-

менного медиаланшафта, в том числе и такие негативные тенденции, как утрата в погоне за рейтингом социальных функций, гипертрофированность развлекательности, коммерциализация СМИ, тиражирование низких стандартов культуры [1-3].

Представители интеллигенции, научного сообщества обращают внимание на необходимость корреляции некоторых дисфункциональных элементов в духовной парадигме культурного развития в постперестроечный период. Так, на состоявшемся 7 ноября 2018 г. заседании Совета Федерации член Союза писателей и Союза журналистов России Ю.М. Поляков очень остро говорил о проблемах контента современного телевидения, превалировании криминальных сериалов, «ментовских войн», навязчивой рекламе [4]. Совершенно очевидно, что формирование содержания современных СМИ происходит в условиях трансформации социальной сферы, переустройства современного общества, модернизации общественного сознания. Перемены в обществе - материальные, социальные и духовные ведут к определенным трансформациям и в журналистике. Но несмотря на проблемы и противоречия на этапе наступления информационной цивилизации, журналистика остается достоянием и ценностью общества. И потому так важно сохранить национальные традиции журналистики, ее высокий профессиональный, интеллектуальный и культурный потенциал. Нельзя не видеть и новых открывающихся возможностей в коммуникационной сфере, в частности, интернета в условиях цифровой революции, с одной стороны, и необходимости повышения профессиональной культуры медиасообщества в решении задачи позитивного влияния современных медиа на социокультурное пространство, с другой. Не случайно сказано: кто владеет интернетом, тот владеет миром [5].

Все эти изменения потребовали не просто внесения корректив в учебные планы, но и поставили неотложную задачу их адаптации к современным реалиям. Медиасреда начала испытывать потребность не только в журналистах, но и в других креативных специалистах информационной среды - рекламистах, специалистах по связям с общественностью, пресс-секретарях. В ответ на стремительное развитие современного информационно-коммуникационного мира вузовское образование сегодня должно строиться на упреждающей модели, идти впереди. Речь идет о подготовке специалистов-универсалов, готовых к работе с различными формами коммуникации. Эти исследовательские и методические задачи решаются через проблематику кандидатских диссертаций, которые готовятся на кафедре, научные конференции и семинары, активное внедрение проблемно-ситуационных методов и методик преподавания, а также партнерство с ведущими российскими академическими и исследовательскими центрами. Опираясь на собственный двадцатилетний опыт работы в информационном блоке органов государственной и муниципальной власти Нижегородской области, а

также опыт преподавательской работы в ННГУ им. Н.И. Лобачевского, хотелось бы подчеркнуть актуальность задачи постоянного внимания к инновационным подходам к образовательным практикам, основанным на диалоге со студентами, укреплении связи высшей школы с работодателями.

Практичность и технологичность подготовки студентов в Институте филологии и журналистики ННГУ осуществляется на базе учебных, тренинговых форм: это лекции, семинары, самостоятельная работа, организация встреч с ведущими журналистами, со специалистами-практиками, работающими в информационном блоке в органах власти и управления региона, в бизнес-структурах и фирмах.

Практика показывает, что с помощью инновационных технологий студенты хорошо осваивают новые знания и приобретают необходимые навыки практического опыта. В учебном процессе активно используется проведение деловых игр, тестов, подготовка пресс-релизов, участие в пресс-конференциях, проводимых в университетском Медиациентре. О последнем хотелось бы сказать особо. С открытием на базе ННГУ им. Н.И. Лобачевского Медиациентра в его телевизионной студии, оснащенной самым современным оборудованием, регулярно проходят пресс-конференции, брифинги, встречи с известными политиками, представителями творческой интеллигенции, учеными. В организации и проведении этих мероприятий всегда принимают участие студенты Института филологии и журналистики. Очень важно, что видеоматериалы проведенных встреч и пресс-конференций выставляются на сайте университета, в социальных сетях. Показателем конкурентоспособности наших выпускников является тот факт, что они работают сегодня в информационных агентствах, федеральных и региональных СМИ, структурах органов власти и управления, PR-отделах крупных бизнес-структур, в социальной сфере, в культуре, образовании.

Задачи, стоящие сегодня перед высшей школой, - это включенность в международный академический контент. Развитие международной научной активности, по сути, становится служебно-должностной нормой преподавателя вуза; это требование времени, и нельзя не видеть положительного эффекта. Распоряжением ректора ННГУ в 2011 г. на кафедре создан Центр международного сотрудничества. В настоящее время заключены соглашения о сотрудничестве с Таллинским университетом (Республика Эстония), Русским центром им. Н.И. Бородиной в Мерано (Италия), факультетом журналистики Университета Волды (Норвегия), университетом «Туран» (Республика Казахстан). Коллеги из университета «Туран» принимали участие в международной конференции в марте 2018 г. в ННГУ им. Н.И. Лобачевского, и мы надеемся на активное продолжение сотрудничества и обмен опытом работы в сфере подготовки специалистов высшей школы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Варганова Е.Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики (Серия: Академические монографии). - 2-е изд., испр. - М.: МедиаМир, 2014. - 280 с.

2 Кризис духовности в медиапространстве: материалы научно-практического семинара / отв. ред. Б.Я. Мисонжиков. - СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, Высш. шк. жур. и масс. коммуникаций, 2012. - 286 с.

3 Фролова Т.И. Гуманитарная повестка российских СМИ. Журналистика, человек, общество: академические монографии. - М.: МедиаМир, 2014. - 352 с.

4 https://www.youtube.com/watch?v=yxPb5n-mj_Q.

5 Крутских А. Кто владеет интернетом, тот владеет миром // Международная жизнь. - 2016. - № 11. - С. 18.

Resume

The article deals with the innovative approaches to the university training in the field of communication in conditions of modern media environment changes. The author draws attention to the preservation of the best national traditions of journalism and the need of professional culture of media community improvement.

УДК 338:37

Д.К. НУРТАЕВА,

докторант.

Университет «Туран».

Т.В. ПОСПЕЛОВА,

к.э.н., научный сотрудник.

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова.

Г.Ж. НУРМУХАНОВА,

д.э.н., профессор.

Университет «Туран»

РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ В УСЛОВИЯХ ИНДУСТРИИ 4.0

В данной статье рассматривается роль современных вузов в формировании экономики знаний в условиях четвертой промышленной революции. Несмотря на то, что государством предпринято множество различных программ, тем не менее есть ключевые проблемы, на которые необходимо обратить внимание. В статье приведены основные статистические пока-

затели, которые указывают на то, что Казахстану необходимо увеличить финансирование на НИОКР, усилить научно-исследовательский потенциал страны, повысить эффективность механизма взаимодействия в системе «государство - вуз - бизнес». Приведена условная модель «инновационно-предпринимательского вуза» и выделены наиболее важные характеристики, присущие образовательному учреждению предпринимательского типа. Обозначена значимая связь между вузом и предприятиями малого и среднего бизнеса в плане развития инновационной инфраструктуры предпринимательства и способствования развитию экономики региона.

Ключевые слова: инновационное развитие, инновационно-предпринимательский университет, исследовательская деятельность, трансформация, образование, венчурный капитал, инновационная инфраструктура.

Сегодня на территории Казахстана государством и бизнес-сообществом реализуется множество программных инициатив, целью которых является модернизация страны по разным направлениям в условиях Индустрии 4.0. Одной из приоритетных задач является формирование новой модели экономического роста, которая обеспечит конкурентоспособность Казахстана в мировом пространстве. Вот почему перед современным казахстанским обществом стоит одна из главных задач - создать «умную» систему образования, способную подготовить подрастающее поколение к жизни в новых условиях цифровой экономики, а именно: специалистов, аналитиков высокого класса, специалистов-генераторов новых идей, умеющих креативно и критически думать и работать во всех сферах деятельности.

Мировой опыт показывает, что образование, наука и основанные на них инновационные технологии всегда являлись ключом к экономическим и социальным успехам, фундаментом устойчивого развития государства.

Согласно индексу глобальной конкурентоспособности (ИГК) за 2018 г. [1], Казахстан занимает 70-е место из 140 стран мира по уровню сотрудничества между университетами и бизнесом в НИОКР.

Среди 9 стран, приближенных по развитию и ВВП на душу населения, Казахстан занимает средние позиции (рисунок 1, стр. 29).

По развитию научно-исследовательского потенциала наша страна занимает 109-е место из 140 стран, что является недостаточным для конкурентоспособности на мировом рынке (рисунок 2, стр. 29).

По оценке Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), инновационная система Казахстана пока еще находится на раннем этапе развития, о чем свидетельствуют основные статистические показатели.

Info	▲ Rank / 140	Country / Economy	Score 1-7 (best)
i	33	Azerbaijan	4.2
i	41	Russian Federation	4.0
i	48	Tajikistan	3.8
i	66	Ukraine	3.5
i	70	Kazakhstan	3.4
i	94	Armenia	3.2
i	106	Georgia	2.9
i	117	Moldova	2.7
i	120	Kyrgyz Republic	2.7

Рисунок 1 - Субиндекс ИГК на 10.12.2018 г. Сотрудничество между университетами и бизнесом в НИОКР [1]

Info	▲ Rank / 140	Country / Economy	Score 0-100 (best)
i	27	Russian Federation	57.1
i	58	Ukraine	31.6
i	61	Armenia	27.6
i	75	Georgia	23.6
i	93	Moldova	21.2
i	109	Kazakhstan	19.3
i	110	Azerbaijan	19.2
i	128	Kyrgyz Republic	16.1
i	134	Tajikistan	14.2

Source: World Economic Forum, Global Competitiveness Report 2018

Рисунок 2 - Субиндекс ИГК на 10.12.2018 г. Исследования и разработки [1]

Согласно ИГК выделяется всего лишь 0,2% ВВП на научные исследования и разработки, что ниже показателя, рекомендуемого для стран с аналогичным уровнем экономического развития (1%-1,5% ВВП), тогда как валовые внутренние расходы на НИОКР в странах ОЭСР составляют 2,4% (рисунок 3).

Info	▲ Rank / 120	Country / Economy	Score % GDP
i	35	Russian Federation	1.1
i	56	Ukraine	0.6
i	77	Moldova	0.4
i	82	Georgia	0.3
i	86	Armenia	0.3
i	90	Azerbaijan	0.2
i	94	Kazakhstan	0.2
i	104	Kyrgyz Republic	0.1
i	107	Tajikistan	0.1

Source: UNESCO Institute for Statistics

Рисунок 3 - Субиндекс ИГК на 10.12.2018 г. Расходы на НИОКР [1]

Несмотря на то, что в последние годы государством принято огромное количество мер по поддержке инновационной деятельности, по некоторым индикаторам мы все еще отстаем от стран-членов ОЭСР, а также соседних стран в этом направлении, что обусловлено рядом проблемных моментов.

Так, на фоне реализуемых государством мероприятий в качестве ключевых проблем можно отметить следующие.

1. В Госпрограмме индустриально-инновационного развития РК на 2015-2019 годы (ГПИИР) не предусмотрено конкретных целевых индикаторов, связанных с увеличением инновационной активности в секторе предпринимательства [2].

2. Большое количество инновационных предприятий сталкивается с такими барьерами, как нехватка знаний и опыта у персонала, кадровый голод в сфере информационных технологий, нехватка инвестиций в инновации, нехватка рискованного капитала для инновационных проектов, а также недостаточность спроса на новую продукцию среди местного населения.

3. В сфере развития инновационной деятельности наблюдаются пробелы в предоставлении венчурного капитала новым инновационным предприятиям, находящимся на ранних стадиях развития. Венчурные фонды чаще финансируют расширение производственных мощностей уже работающих компаний, вместо того чтобы финансировать инновационные стартапы.

Таким образом, в целях подготовки инновационных предпринимателей необходимо развивать научный и инновационный потенциал на базе средних и высших образовательных учреждений. Университеты могут стимулировать инновационное предпринимательство у своих студентов и выпускников через их бизнес-идеи, стартапы, ИТ-проекты («умные» технологии) и пр.

Именно современные университеты обладают необходимым потенциалом в вопросах образовательного, исследовательского, инновационного и культурного развития (рисунок 4, стр. 31).

Однако для эффективной работы в этом направлении вузы должны взаимодействовать с бизнесом, государством и прочими стейкхолдерами. Процесс такого взаимодействия «университет - бизнес - государство» представлен в работах Г. Ицковица в рамках концепции «Тройной спирали» [3]. В предложенной модели вузы берут на себя роль бизнес-сообщества, создавая новые фирмы за счет инновационной инфраструктуры. Правительство формирует функции бизнес-сообщества, предоставляя венчурный капитал стартапам. Бизнес-сообщество принимает на себя обязанности учебных заведений, развивая обучение и исследования в собственных или общих с университетами лабораториях, причем

подчас на столь же высоком уровне, как в вузах. Приоритетная роль принадлежит именно университетам за счет наличия инновационно-интеллектуального потенциала [8]. В последнем десятилетии XX в. появился новый термин «предпринимательский университет» (англ. - entrepreneurial university) [4, 5].

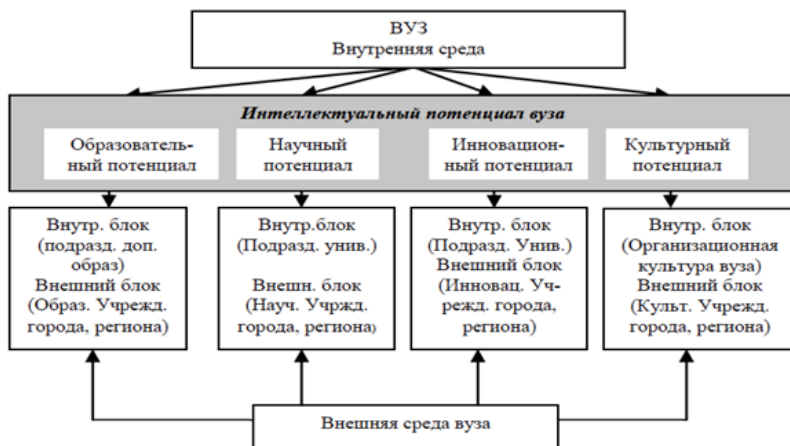


Рисунок 4 - Интеллектуальный потенциал вуза [8]

Казахстанские вузы, взявшие курс на предпринимательство, трансформируются путем перехода от фундаментальных к исследовательским и предпринимательским типам. Перед вузами встает новая задача - реализация предпринимательской функции, которая способствует формированию инновационной культуры и носит системообразующий характер. Сама предпринимательская функция подразумевает ряд определенных задач, решением которых является:

- 1) содействие развитию малого и среднего бизнеса;
- 2) создание на территории региона мощного звена инновационных компаний;
- 3) содействие протеканию процессов динамических преобразований в социально-экономической сфере;
- 4) развитие инновационной инфраструктуры;
- 5) законодательная проработка вопросов, связанных с патентованием и лицензированием [9].

На сегодняшний день известны два пути становления предпринимательских вузов:

- 1) предпринимательский вуз по результату, где его преподаватели и выпускники создают различные инновационные компании, являющиеся высокотехнологичными;

2) предпринимательский вуз по типу действия команды управленцев, т.е. «университет-предприниматель», что предполагает наличие у вуза мощного академического центра и структуры, позволяющей реализовать проекты, а также финансовую самостоятельность.

Отметим, что первый путь осуществляется посредством создания системы управления, разработки механизмов и выбора таких инструментов, которые позволяют преподавателям, студентам, магистрантам и докторантам вуза создавать инновационные компании [6].

Выбор второго пути предполагает построение вуза-лидера с формированием управленческой команды, которая действует как предприниматель. Такой университет имеет мощный академический центр и отличается многообразием форм финансирования. Выделим отдельные характеристики университета-предпринимателя:

1) наличие усиленного центра управления за счет оптимального совмещения традиционных университетских функций с новыми управленческими ценностями;

2) обширная периферия развития, предполагающая непрерывный рост подразделений внутри вуза, с их взаимосвязью с различными предпринимательскими структурами за пределами университета;

3) диверсификация источников финансирования, что позволяет вузу не только иметь наличные средства, но и распоряжаться ими по собственному усмотрению;

4) формирование академического центра нового типа, где кафедры и факультеты становятся предпринимательскими подразделениями;

5) способствование развитию интегрированной предпринимательской культуры вуза, позволяющей обеспечить условия для взаимодействия идей с практической деятельностью.

Для того чтобы вузы могли считать себя предпринимательскими, им необходимо работать над преодолением ограничений в трех существенных сферах:

1) генерация знаний: организация непрерывного процесса разработки новых исследовательских методов, изучения новых областей знания, а также новых проблем в уже известных областях;

2) преподавание: развитие инновационных методов обучения как синтеза передовых достижений науки и практики;

3) внедрение знаний в практику: организация взаимодействия с внешней средой [7].

Следует отметить, что вузы должны стать не просто предпринимательскими, а организациями «инновационно-предпринимательского типа». При этом инновационно-предпринимательскими будем называть такие вузы, в которых доход выступает как средство для достижения стратегии и миссии, следовательно, стратегия и миссия выступают в

качестве основного критерия оценки эффективности осуществления предпринимательской деятельности.

Таким образом, можно вывести «формулу» инновационно-предпринимательских вузов как слагаемое из следующих компонентов (рисунок 5).

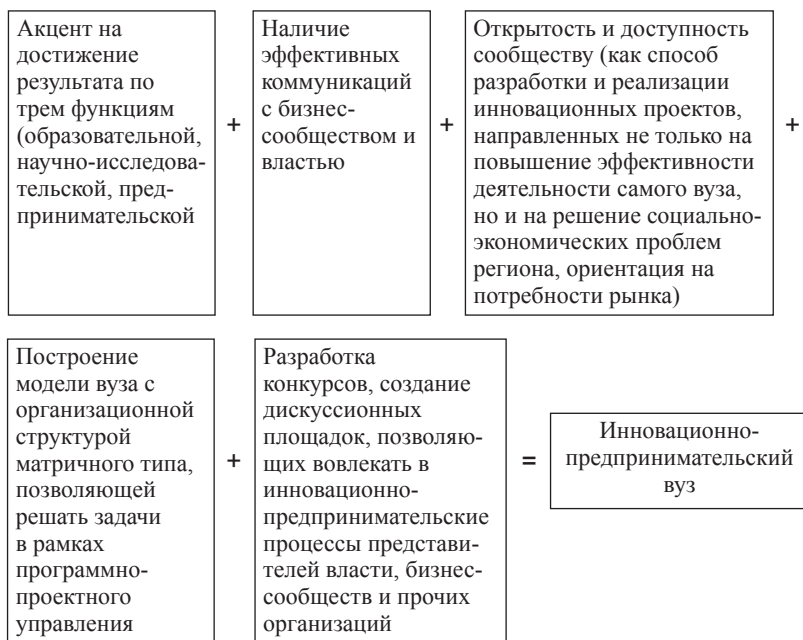


Рисунок 5 - Формула инновационно-предпринимательского вуза

Примечание - Составлено авторами.

Современные университеты призваны играть решающую роль раскрытия и развития инновационного потенциала не только города и региона, а всей страны в целом. В этой связи целесообразно говорить о построении новой модели вузов как инновационно-предпринимательских организаций, главное отличие которых - в постоянном поиске новых возможностей, ориентированных на современные «умные» технологии, активный поиск инновационных форм как образовательной, так и научно-исследовательской деятельности, а также взаимовыгодных форм взаимодействия с регионом, бизнесом и производством.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 The Global Competitiveness Report 2017-2018. [Электронный ресурс]: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2018/>.
- 2 Госпрограмма индустриально-инновационного развития РК на 2015-2019 годы. [Электронный ресурс]: <https://primeminister.kz/ru/page/view/gpiir>.
- 3 Etzkowitz H., Ranga M., Dzisah J., Zhou C. University-Industry-Government Interaction: the Triple Helix Model of Innovation // *Asia Pacific Tech.* - 2007. - № 24 (1). - P. 14-23.
- 4 Clark B.R. (1998). *Creating Entrepreneurial Universities: Organizational Pathways of Transformation. Issues in Higher Education*, Pergamon Press for International Association of Universities.
- 5 Ropke J. The Entrepreneurial University: Innovation, academic knowledge creation and regional development in a globalized economy.
- 6 Бондаренко Т.Н., Латкин, А.П. Эффективность взаимодействия образовательных учреждений и бизнес-среды: теория, методология, практика // Владивосток: ВГУЭС, 2010. - 188 с.
- 7 Гешко О.А. Вуз как организация социального предпринимательства: возможности интеграции в инновационную экономику региона // *Современные технологии управления.* - 2015. - № 11(59).
- 8 Поспелова Т.В. Диссертация «Роль вузов в развитии инновационных территориальных кластеров», 2016. - 205 с.
- 9 Поспелова Т.В. Процесс формирования предпринимательских университетов в России / Т.В. Поспелова, Н.П. Иващенко // «МИР» (Модернизация. Инновации. Развитие). - 2013. - № 2(14). - С. 66-70.
- 10 Госпрограмма «Цифровой Казахстан»: утв. Постановлением Правительства РК № 827 12.12.2017: https://primeminister.kz/ru/page/view/gosudarstvennaya_programma_digital_kazakhstan.

Resume

The present article discusses the role of modern universities in the development of the knowledge economy under the conditions of the fourth industrial revolution. Despite the fact that the state has undertaken many different programs, there are still key problems that need to be addressed. The article presents main statistic indicators on Kazakhstani needs to increase funding budget on research and development, to strengthen country's research potential and to increase interaction mechanism efficiency in a "state-university-business" system. The suggested model of an "innovative-entrepreneurial university" is presented and the most important characteristics of an entrepreneurial type educational institution are highlighted. The significant relationship between the university and small and medium-sized businesses in terms of developing the innovation infrastructure of entrepreneurship and promotion of regional economy development are indicated.

**ИННОВАЦИИ ПРОЕКТНОГО МЕТОДА
ПОДГОТОВКИ ТУРОПЕРАТОРОВ В ВУЗЕ
(на примере спортивного туризма)**

Инновация - это объединение латинских слов *investio* (одеваю) и *navation* (обновляю). С точки зрения туризмологии, инновация - это конечный результат деятельности в виде усовершенствованного туристского продукта, измененной технологии его подготовки и использования в практике туристского бизнеса. В настоящее время в Республике Казахстан необходимо создание теоретически осмысленной индустрии туризма. При этом главным звеном этого осмысления должно стать высшее туристское образование Казахстана.

Ключевые слова: инновация, проектный метод, туризм, внутренний туризм, въездной туризм, спорт, туроператор.

Проектный метод - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться реальным практическим результатом... в виде некоего конечного продукта [1].

Инновация (*innovatio*) - это объединение латинских слов *investio* (одеваю) и *navation* (обновляю). С точки зрения туризмологии инновация - это конечный результат деятельности в виде усовершенствованного туристского продукта, измененной технологии его подготовки и использования в практике туристского бизнеса [2]. Под туроператором понимается субъект туристского рынка, активно осуществляющий деятельность по планированию, разработке, продвижению и реализации туристского продукта с коммерческими целями. Согласно п. 19 ст. 1 Закона РК «О туристской деятельности», туроператорская деятельность - это предпринимательская деятельность физических и юридических лиц, имеющих лицензию на данный вид деятельности, по формированию туристского продукта, его продвижению и реализации [3]. В настоящее время в Республике Казахстан необходимо создание теоретически осмысленной индустрии туризма. При этом главным звеном этого осмысления должно стать высшее туристское образование Казахстана.

Проектный метод в подготовке туроператоров использовался нами с 1993 г. При этом он постоянно совершенствовался. Проводимое нами

в течение последних двадцати пяти лет усовершенствование метода имело две основные задачи:

1) отбор для работы наиболее привлекательных для туристов всего мира и социально эффективных туристских программ;

2) использование содержания указанных программ в базовой подготовке туроператоров таким образом, чтобы они могли создавать социально эффективные туры, учитывая позитивные желания туристов, реализуя познавательную и оздоровительную функцию туризма с целью увеличения продолжительности и улучшения качества жизни человека. Содержательным стержнем базовой подготовки будущего управляющего (менеджера) туристского предприятия должны быть реальные, по возможности сложные по технологии подготовки и реализации туристские программы.

Основная задача туроператора - планирование предстоящего тура, то есть создание упорядоченного по времени, отвечающего требуемому и ценному для туриста составу и качеству графика предоставления заявленных услуг.

Современная задача базовой подготовки туроператоров через инновации в проектном методе сверхактуальна по следующим причинам. Во-первых, туристская отрасль Казахстана все годы независимости была и остается экономически неэффективной с точки зрения Всемирной туристской организации (ЮН ВТО), членом которой наша республика является. Специальная программа ЮН ВТО - маркетинг оценивает эффективность национальных туристских администраций по двум индикаторам: количеству иностранных туристов, въехавших в страну, и количеству денег, которые они потратили в стране пребывания. При этом странами с эффективными туристскими отраслями считаются те, где количество въезжающих туристов и ввозимых ими денег превышает количество туристов, выезжающих за границу и вывозимых ими денег. Если же ситуация зеркальная, то считается, что данная страна имеет отрицательный туристский баланс.

К сожалению, Республика Казахстан имеет отрицательные туристский баланс и даже за первое полугодие 2018 г. туристская отрасль показала отрицательное сальдо в 20 млн долл. [4]. Главной причиной сложившейся негативной ситуации является то, что большинство участников казахстанского туристского рынка - это не туроператоры, а турагенты - те, кто продает не казахстанский, а иностранный турпродукт. Выступая на III международном гостиничном форуме 21 июня 2017 г., вице-министр Министерства культуры и спорта Аскар Баталов заявил, что в Казахстане из всех турфирм 95% - это турагенты и только 5% - туроператоры [5].

Это означает, что подавляющее число туристских фирм РК реализуют на казахстанском рынке зарубежные туристские программы, способствуя тем самым вывозу огромных финансовых средств за рубеж и созданию за рубежом большого количества рабочих мест.

Подготовку студентов по специальности «Туризм» в настоящее время в Казахстане ведут 3 национальных, 20 государственных и 23 частных вуза. Кроме того, подготовку кадров в сфере туризма ведут 48 колледжей. По оценке специалистов и самого автора, общее количество студентов, одновременно обучающихся по специализациям в области туризма в вузах и колледжах РК, составляет от 12 до 14 тысяч человек. Считается, что это относительно высокий уровень набора, но надо учитывать в среднем 15% отсева среди учащихся и студентов за три года обучения, обычно 50% обучающихся имеют низкие оценки и являются недостаточно квалифицированными специалистами и поэтому вычитается еще 50% выпускников. Кроме того, только 50% выпускников, получивших дипломы по специальности «Туризм», в конечном итоге работают в этой сфере. Таким образом, в туристскую индустрию Казахстана ежегодно приходит около 700 молодых специалистов [6].

Однако самой главной проблемой является то, что большинство преподавателей учебных заведений по специальности «Туризм» не имеют туристско-спортивной подготовки, туристского образования и ученых степеней, полученных за защиту диссертаций по туристской тематике. Подобранный преподавательский состав способен обучать только турагентов, работающих в секторе выездного туризма. И как следствие - туристская отрасль РК имеет отрицательный торговый баланс.

Правительство РК предпринимает меры для исправления ситуации и формирования эффективной туристской отрасли. В соответствии с поручением главы государства от 10 мая 2018 г. ответственным за разработку Государственной программы развития внутреннего и выездного туризма Республики Казахстан на 2019-2025 гг. было назначено Министерство культуры и спорта. После первичной редакции 25 октября 2018 г. в Алматы состоялась презентация и обсуждение Государственной программы. Для реализации данной программы необходимо полностью поменять всю систему подготовки менеджеров туризма, с ориентиром на преимущественное обучение туроператоров, а не турагентов. Нами такая система отработана на практике в период с 1992 г. по 2018 гг. Суть ее сводится к следующему.

С 1992 г. на факультете туризма университета «Туран» в учебные часы, выделенные в учебном плане на физкультуру, проводится туристско-спортивная подготовка. Весь первый курс студенты изучают основные элементы туристской техники, приемы обеспечения безопасности и

еженедельно совершали однодневные походы по северным отрогам хребта Заилийского Алатау. В июне-июле этого же учебного года студенты, имеющие хорошую физическую и техническую подготовку (а это 30% от первоначального состава участников ТСП), последовательно проходят спортивные маршруты первой и второй категории сложности по Северному Тянь-Шаню.

С начала нового учебного года команда на занятиях по ТСП коллективно составляет отчеты о походах, в этой работе участвуют не только участники походов, но и все остальные студенты данной академической группы. Это дает возможность усвоить технологию подготовки, прохождения и отчетности участников категорийных туристских походов всем студентам академической группы.

В сентябре-октябре те студенты, кто прошел категорийные маршруты, защищают отчеты в маршрутно-квалификационной комиссии (МКК), получают справки о прохождении маршрутов. На основании полученных справок студенты оформляют третий разряд по спортивному туризму.

На втором году обучения продолжается освоение студентами более сложных приемов техники горного туризма и техники безопасности, совершаются тренировочные однодневные походы. Те студенты 2 курса, кто выполнил спортивные разряды по горному туризму, в апреле-мае совершают однодневные походы в ходе ТСП совместно с первокурсниками. Это дает возможность разрядникам сформировать «свои» группы, где они будут руководителями.

В июне сформированные группы совершают маршрут 1-й категории сложности, составляют отчеты и второкурсники выполняют второй спортивный разряд, а студенты 1 курса - третий.

В сентябре-октябре, те студенты, которые прошли три категорийных маршрута, выполнили второй спортивный разряд, подают документы в территориальные центры обслуживания населения (ЦОНЫ) и оформляют присвоение разряда.

После этого все кандидаты в инструкторы туризма пересылают электронные копии своих документов в Новосибирский международный центр подготовки, получают экзаменационные вопросы и методические материалы, консультируются со специалистами центра, которые позднее высылают сдавшим экзамен удостоверение, предварительно зарегистрировав его в «Государственном реестре инструкторов туризма РФ». После получения удостоверений мы регистрируем их в «Государственном реестре инструкторов туризма Республики Казахстан». На этом первый этап инновационной системы подготовки туроператора завершается.

На втором этапе, в рамках учебного плана шестого семестра студенты изучают дисциплину «Туроперейтинг», задачей которой является дать

информацию и сформировать умение разрабатывать бизнес-план туристских программ. При этом имеющие инструкторское звание студенты разрабатывают бизнес-план по маршрутам, которые ими уже пройдены или будут пройдены после окончания 3 курса. Остальные студенты занимаются коллективной разработкой бизнес-плана тура по проекту «Семь вершин мира» или «Знаковые вершины мира». Так, в 2018/2019 учебном году предусмотрена разработка плана экспедиции на вершину Арарат в Турецкую Республику. Эту экспедицию команда НИИ туризма включила план на июнь 2019г. В составе экспедиции запланировано участие наиболее подготовленных студентов. Такое же условие было оговорено при организации всех других экспедиций по основным проектам НИИ туризма. Теоретическую часть курса «Туроперейтинг» все студенты изучают вместе, поэтому и вместе проходит защита разработанных проектов. По окончании курса вся информация разработанных проектов (включая вопросы экономики, заработной платы и налогообложения) сводится в единый электронный диск, информация которого позволяет выпускникам с успехом выполнять функции туроператора.

Разработанная нами инновационная система подготовки туроператоров в вузе дает реальную возможность увеличить финансовые объемы внутреннего и въездного туризма и сделать казахстанскую индустрию туризма социально эффективной.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Метод проектов: [//https://ru.wikipedia.org/wiki/метод_проектов](https://ru.wikipedia.org/wiki/метод_проектов).
- 2 Сервис и туризм. Словарь-справочник /под ред. Ю.П. Свириденко. - М.: Альфа-М, 2008. - С. 114.
- 3 Закон РК от 13 июня 2001 г. № 211-III «О туристской деятельности в Республике Казахстан»: [//https://online.zakon.kz](https://online.zakon.kz).
- 4 Азамат Lucky: [//https://www.facebook.com/groups/tech4travel](https://www.facebook.com/groups/tech4travel).
- 5 Выступление А. Баталова 21.06.2017: [//https://www.vukolov.com](https://www.vukolov.com).
- 6 Артемова Е.Н., Козлова В.А. Основы гостеприимства и туризма: <http://tourlib.net>.

Resume

Innovation is a combination of the Latin words *investio* (dress) and *navatio* (update). From the point of view of tourism innovation is the end result of activities in the form of improved tourism product, modified technology of its preparation and use in the practice of tourism business. Currently, the Republic of Kazakhstan needs to create a theoretically meaningful tourism industry. At the same time, the main link of this understanding should be higher tourism education in Kazakhstan.

О РАЗВИТИИ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

В статье поставлены проблемные вопросы по развитию медицинского туризма, приведен положительный опыт зарубежных стран. Отмечены работы по данному вопросу, показана перспективность развития медицинского туризма в Казахстане.

Ключевые слова: медицинский туризм, бренд, маркетинговое продвижение, мировой опыт, потенциал, ценовая политика.

Медицинский туризм как самостоятельное направление в туристской отрасли появился относительно недавно [1]. Тем не менее в мире уже выделились центры медицинского туризма, где все большую популярность приобретают развивающиеся страны Латинской Америки и Азиатско-Тихоокеанского региона, а также некоторые страны Африки и Ближнего Востока [2]. Зарубежными коллегами активно изучаются и продвигаются новейшие направления медицинского туризма на международный рынок, которые приносят сверхприбыль [3-5]. Первые шаги в изучении вопросов медицинского туризма с целью развития данной отрасли в странах СНГ предпринимают российские ученые. Они активно занимаются изучением методов и путей продвижения медицинского туризма [6-9]. В Казахстане медицинский туризм изучен мало. Были предприняты попытки поднять данный вопрос в аналитических статьях Каленовой С.А. [10-11], Тастанбековой Ш.О. [12], Смыковой М.Р. [13].

Большая реакция на тему развития медицинского туризма была получена после заявления Президента Республики Казахстан Назарбаева Н.А. о необходимости активизации решения вопросов по продвижению казахстанского медицинского туризма за рубеж. После этого идея развития медицинского туризма была включена в дорожную карту по реализации проекта «Развитие медицинского туризма и импортозамещения до 2020 года», разработанную Министерством здравоохранения Республики Казахстан. Небольшой вклад при разработке вышеуказанной дорожной карты внес и коллектив университета «Туран», где нами был предложен агрессивный маркетинговый ход продвижения казахстанских медицинских услуг. Также медицинский туризм был включен как одно из основных направлений туризма в новую «Концепцию развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года».

15 июня 2017 г. на республиканской конференции «Медицинский и лечебно-оздоровительный туризм: тренды казахстанского рынка» (г. Астана) были рассмотрены вопросы развития медицинского и лечебно-оздоровительного туризма, где сотрудники университета «Туран» выступили с докладами, раскрывающими потенциал развития медицинского туризма в Республике Казахстан. Наши выступления вызвали широкий интерес и получили резонанс среди представителей туристской и медицинской индустрии. Проанализировав выступления практических работников по предоставлению медицинских услуг на вышеуказанной конференции, мы пришли к выводу, что в Казахстане имеется огромный потенциал для развития медицинского туризма, но не хватает инструментов, с помощью которых можно было бы продвигать медицинские услуги на мировой рынок.

Подвергнув анализу опыт стран, где медицинский туризм уже прочно закрепился, проведя ряд предварительных исследований, изучив определенные возможности казахстанского медицинского туризма, мы предполагаем, что отечественный медицинский туризм однозначно необходимо выводить на мировой рынок. Поэтому 23 мая 2018 г. университет «Туран» провел круглый стол «Формирование бренда казахстанского медицинского туризма и продвижение медицинских услуг Республики Казахстан на международный рынок». Целью круглого стола было продвижение медицинских услуг Республики Казахстан на мировой рынок. Проведение круглого стола позволило обсудить проблемы и перспективы медицинского туризма, разработать определенные механизмы для эффективного взаимодействия органов власти, государственных структур, представителей бизнеса, медицинских учреждений, туроператоров и конечных потребителей. Участники получили возможность встретиться на информационной площадке для профессионального общения и подробного изучения мировых тенденций в сфере медицинского туризма. Считаем, что круглый стол стал прекрасной возможностью для организаций здравоохранения и компаний, связанных с медицинским туризмом, демонстрации своего продукта. Необходимо отметить, что в работе круглого стола приняли активное участие и представители высших учебных заведений.

Коллектив университета «Туран» подавал также заявку в МОН РК в области «Фундаментальные и прикладные исследования в области социально-экономических и гуманитарных наук» (исследование в области реализации социальной и экономической политики государства в современных условиях) на сумму 80 198 тыс. тенге, где мы отметили, что в Казахстане присутствуют современные медицинские технологии, развитые медицинские комплексы, высококвалифицированный медицинский персонал, способный оказывать услуги на уровне, соответствующем мировому «золотому стандарту» JCI по ценам, значительно ниже, чем

в других странах. В связи с этим предлагали использовать имеющийся потенциал отечественной медицины для выхода на международный рынок. Идея нашего проекта заключалась в формировании бренда казахстанского медицинского туризма и продвижении медицинских услуг Республики Казахстан на международную арену.

Для достижения поставленной цели нами предполагалось решение следующих задач.

1. Анализ мирового опыта развития медицинского туризма. В рамках данной задачи должен был изучен опыт развития и продвижения медицинского туризма в других странах с целью применения данного опыта в Республике Казахстан.

2. Оценка потенциала развития медицинского туризма в Республике Казахстан. Решение данной задачи позволило бы узнать, какие шаги по развитию медицинского туризма в Казахстане уже осуществляются и что необходимо сделать, чтобы вывести медицинский туризм на новый уровень в Казахстане.

3. Формирование единой базы медицинских учреждений, готовых предоставлять медицинские услуги иностранным гражданам.

4. Проведение социологического исследования имиджа отечественных медицинских учреждений среди населения Республики Казахстан. Данное исследование позволило бы узнать, в каких направлениях необходимо работать для улучшения имиджа казахстанской медицины и формирования бренда медицинского туризма.

5. Проведение маркетингового исследования среди иностранных граждан с целью выяснения конкретных потребностей в медицинских услугах. Результаты исследования позволили бы узнать, какие направления медицины наиболее востребованы среди иностранных граждан и какие из этих услуг мы можем оказывать в Казахстане.

6. Сравнительный анализ ценовой политики медицинских услуг в Казахстане и за рубежом.

7. Продвижение базы казахстанских медицинских учреждений посредством создания веб-сайта с информацией о лучших медицинских учреждениях Республики Казахстан, готовых принимать пациентов (на английском и русском языках).

8. Налаживание партнерских отношений с иностранными компаниями, связанными с медицинским туризмом.

9. Распространение информации о медицинских услугах Казахстана на международных конгрессах, симпозиумах, форумах, конференциях, специализированных выставках.

10. Регулярное маркетинговое продвижение казахстанских медицинских услуг онлайн в поисковых системах, социальных сетях и прочих интернет-площадках.

11. Мониторинг удовлетворения спроса пациентами предоставляемых медицинских услуг с дальнейшим направлением информации и рекомендаций в Министерство здравоохранения Республики Казахстан.

Для этого мы выносим свои идеи на общее обозрение. К сожалению, эксперты, оценивавшие наш проект, написали, что Казахстан не готов к продвижению отечественного медицинского туризма за рубеж и что мы должны поднимать этот вопрос только через 10-15 лет. С данным мнением мы категорически не согласны. Именно сейчас, когда имеется высокий потенциал в виде уже существующего медицинского национального холдинга, мы должны активно заниматься маркетинговым продвижением казахской медицины. Считаем, что решение поставленной группой исследователей цели «Формирование бренда казахстанского медицинского туризма и продвижение медицинских услуг Республики Казахстан на мировой рынок» позволит Казахстану войти в группу наиболее развитых стран мира.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Тастанбекова Ш.О. Медицинский туризм: история развития, сущность и основные составляющие: // International scientific and practical conference world science. - Дубай: ROST, 2016. - Т. 6. - № 10(14). - С. 46-50.

2 Milica Z. Bookman, Karla R. Bookman. Medical tourism in developing countries, 1-st edition. - N.Y.: Palgrave Macmillan: 2007. - 245 p.

3 David Botterill, Guido Pennings, Tomas Mainil. Medical Tourism and Transnational Health Care. - London: Palgrave Macmillan: 2013. - 272 p.

4 С. Michael Hall Medical Tourism. The Ethics, Regulation and Marketing of Health Mobility. - London: Routledge: 2013. - 224 p.

5 Melanie K. Smith, László Puczkó. Health and Wellness Tourism. - N.Y.: Elsevier/Butterworth-Heinemann, 2009. - 400 p.

6 Мулихов М.Н., Куцевол Н.Г. Разработка механизма реализации концепции медицинского туризма // Фундаментальные исследования (Экономические науки). Часть 3. - Пенза: Академия естествознания, 2012. - № 6. - С. 739-743.

7 Торгашева А.А. Медицинский туризм и его будущее // Инновации. Менеджмент. Маркетинг. Туризм. - Сочи: СГУ, 2013. - № 1. - С. 252-253.

8 Печерица Е.В. Медицинский туризм - новое направление туристской деятельности // Научные труды SWORLD. - Иваново: Научный Мир, 2013. - Т. 52. - № 3. - С. 22-25.

9 Савельева Н.А., Чеботарь Н.К. Социальные сети как инструмент продвижения услуг медицинского туризма // Perspektywiczne Opracowania Są Nauką i Technikami: материалы XI Международной научно-практической конференции 7-15 ноября 2015 г. - Перемышль: Sp. z o.o. Nauka i studia, 2015. - С. 17-21.

10 Каленова С.А. Туризм в раскручивании казахстанского странового бренда // Вестник университета «Туран». - 2014. - № 1(61). - С. 65-70.

11 Каленова С.А. К вопросу дальнейшего развития туризма в Казахстане // Вестник университета «Туран». - 2015. - № 2. - С. 159-165.

12 Тастанбекова Ш.О. Мировой опыт развития и продвижения медицинского туризма на примере Южной Кореи: сборник научных трудов международной научно-практической конференции // Алматы: Вестник Казахского национального медицинского университета им. С.Д. Асфендиярова. - 2016. - № 4. - С. 417-481.

13 Смыкова М.Р. Оценка конкурентоспособности медицинского туризма в Казахстане // Вестник университета «Туран». - 2012. - № 2(54). - С. 81-84.

Resume

The article raises problematic issues for the development of medical tourism. The positive experience of foreign countries is given. Research works on this issue, the prospects for the development of medical tourism in Kazakhstan are shown.

УДК 778.5

Н.Н. БЕРКОВА,

доцент.

Казахская национальная академия
искусств им. Т.К. Жургенова

ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ КИНО В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Кинематограф как феномен массовой культуры появился на волне третьей информационной революции. Благодаря вкладу в кинопроцесс представителей авторского кинодокументальное / неигровое кино стало искусством. Стремление кинематографистов найти новые языковые средства воздействия на сознание зрителя и освоение технических приемов составляет содержание эволюционных процессов в кино. В новое время во всемирной сети размещена информация о творчестве документалистов, многие их фильмы. Удовлетворяет ли качество цифровой информации интересы пользователей и исследователей?

Ключевые слова: кинопроизводство, документалистика, авторское кино, цифровизация, информационные технологии, интернет.

Кинематограф появился в конце XIX в. на волне третьей информационной революции как феномен массовой культуры. Документальное / неигровое кино родилось как фиксация реальности на целлулоидной пленке. Запечатление самой жизни, ее хрупкости, текучести, пластичности Андре Базен назвал «комплексом мумии».

Напомним важнейшие вехи истории кино. К середине 20-х гг. XX в. документальное кино становится искусством. Общеизвестны имена его основоположников - режиссеров-операторов Роберта Флаэрти, авангардистов Дзиги Вертова, группы киноков, Вальтера Руттмана, создавших фильмы, отмеченные авторским видением. Характеристики визуальной информации о том времени можно определить в художественных и технических параметрах - черно-белое, немое, короткометражное, полнометражное пленочное кино.

В советское время документальному кино отводилась пропагандистская роль: официальная хроника регулярно демонстрировалась в кинотеатрах. Количество снятого материала со временем росло, в связи с этим и актуализировался вопрос его сохранения и систематизации. Открытие фильмохранилищ позволило сосредоточить массивы киноматериала в специальных учреждениях и проводить его опись-каталогизацию. Кроме того, благодаря организации киноархивов началась реставрация старых лент. Бесценным хранилищем информации в Казахстане является Центральный государственный архив кинофотодокументов и звукозаписей. Массив сохраняемых фильмов велик (около 30 000 единиц). Одна из важных целей сохранения фондов очевидна - исследовать киноязык, механизмы воздействия кино на зрителя.

В архиве пользователи получили доступ к уникальным свидетельствам эпохи, запечатленным в хронике, созданной как в рамках идеологического заказа, так и в авторском кино. Исследователи заново открывали в архивном материале приметы времени, атмосферу эпохи. Индивидуальными стилевыми характеристиками обладает авторское кино, новый взлет которого пришелся в СССР на постоттепельное и время. Эволюция содержания и форм в кино демонстрировала новации в искусстве документалистики. Назовем его ведущих представителей: режиссеры и операторы ленинградской школы - Павел Коган, Людмила Станукина, Петр Мостовой, киргизской киношколы - Альгимантас Видугирис, Изя Гернштейн, в Латвии - Герц Франк, в Армении - Артавазд Пелешян и другие. Недооцененные, на наш взгляд, в свое время советские кинематографисты, чье творчество нуждается в изучении в рамках современной научной парадигмы, - Борис Галантер, Игорь Пискунов. Авторская документалистика выступает как феномен визуальной антропологии, в которой присутствует философское постижение времени, места человека в нем, отражает духовный мир документалиста, его пристрастия.

Третья информационная революция оказала серьезное влияние на кинопроцесс. Научно-технический прогресс способствовал увеличению производства фильмов на целлулоидной пленке, появлению цвета, усовершенствованию цветопередачи, звукозаписи, изменению формата кадра. Тиражирование и распространение фильмов, киножурналов через прокатные организации, регулярность показов расширили поле информирования. Продолжался процесс аккумуляирования эталонных копий в архивах с предоставлением неполного / частичного доступа для специалистов.

При жизни поколения, начинавшего творческий путь в 1950-1960-е гг., произошла четвертая информационная революция, оказавшая огромное влияние на все сферы жизни общества. В результате кардинально изменился не только способ обработки и передачи информации, но и способ производства, стиль жизни. Претерпела лом система ценностей: кино авторское (в том числе любительское) потеснило пропагандистское. В кино произошел переход от механических, электрических средств преобразования информации к электронным. Созданы программы для электронного обеспечения этого процесса. От фиксации видимого изображения на пленке совершился переход к невидимому глазом на новом носителе - видеомагнитной ленте, появился аналоговый, а потом и цифровой носитель. Изменился словарь специалистов, работающих в сфере кинопроизводства.

В начале нового века во ВГИКе Владимир Ямин, специалист IT, пишет дипломную работу «Современное киноведение и информационные технологии». В ней выпускник ведущего вуза предлагает киноведам старшего поколения обратить внимание на широкие возможности информационных технологий. Ямин раскрывает особенности работы с электронной информацией и размещает свой текст на сайте ВГИК <http://www.diplomforvgik.narod.ru/> для обмена мнениями с заинтересованными лицами. Автор показывает кадастр сайтов, концентрирующих данные сайтов фестивалей, каталоги-списки фильмов, где с помощью специальных команд возможно делать выборку фильмов по жанрам, годам, эпохам, странам, по алфавиту, фамилиям авторов и т.д. Представителям старшего поколения пришлось преодолеть барьер при переходе к цифровизации, прежде чем разместить свои фильмы в интернете. Для кого-то барьер остался непреодоленным, но это не значит, что их имена исчезли из поля зрения. Специалисты IT занимаются тем, что выставляют материалы о кино, сканируют редкие и востребованные пользователи книги. Ведущие в компьютерных технологиях кинематографисты, их ассистенты / помощники открывают собственные сайты. Регулярно проводятся рейтинги фильмов, идет интенсивный обмен мнениями на форумах.

Книги Дзиги Вертова, Сергея Эйзенштейна и других крупных авторов есть в свободном доступе. Интервью с кинематографистами, тексты, опубликованные в современных печатных изданиях, также размещаются в интернете. Действуют электронные киножурналы (в Казахстане: <http://vosmerka.kz/>), выведены в электронный формат печатные версии авторитетных журналов «Сеанс», «Искусство кино» и др. Кинематографисты создают личные страницы фильмов на ФБ, на которых прослеживается история фильма от начала производства и дальнейшая его судьба. Таким образом, уже на стадии производства прокатчики-дистрибьюторы, фестивальные отборщики имеют информацию о фильме.

Обратимся к обзору документального кино нового века. В списке попадают документалисты нового поколения, чьи работы отмечены на десятках фестивалей, - В. Косаковский, В. Манский, М. Разбежкина и другие; в Казахстане - А. Головинский, И. Гонопольский, Ж. Жетируов, Б. Каирбеков и др. Нас интересует творчество Владимира Тюлькина и Светланы Быченко.

Сравнение с данными сайтов, приведенными в работе В. Ямина, спустя 15 лет позволяет заметить, что интерес создателей к некоторым из них остыл, что информация не обновляется в течение 5, 7, 10 лет: <https://www.kinopoisk.ru/name/1866448/>, информация не пополняется; <https://www.kino-teatr.ru/kino/director/ros/26151/bio/>, минимум информации; <http://www.rudata.ru/wiki/>, последняя правка 2000 г., http://www.kinoglaz.fr/u_fiche_person.php?lang=ru&num=13770, информация неполная. Эти сайты дают минимум информации о творчестве режиссеров В. Тюлькина и С. Быченко.

Приведем таблицу российских и казахстанских сайтов, где упоминаются имена В. Тюлькина и С. Быченко.

Названия сайтов	С. Быченко	В. Тюлькин
https://www.kinopoisk.ru/name/		+
https://www.kino-teatr.ru/kino/director	+	+
https://xn--80ahbwtdr.xn--p1ai/publ/		+
https://www.rudata.ru/wiki		+
https://rgdoc.ru/industry/films/4933-bomba		+ отмечен фильм «Бомба»
https://www.kinoglaz.fr/u_fiche_person.php?lang	+	+
https://ru.wikipedia.org/wiki/	+	
https://www.afisha.ru/people/	+	
http://lavrdoc.ru/Juri/	+	
http://rgdoc.ru/industry/professional/	+	

Продолжение таблицы

https://megabook.ru/article/	+	+
http://www animator.ru/db/	+	
http://ascinemadoc.ru/	+	
http://filmdoc.ru/person	+	+
http://vosmerka.kz/		+

Какие блага принес интернет профессионалам кинематографического цеха? Пример для сравнения. Какой была раньше технология работы киноведа, кинокритика? Для того чтобы подготовить критический анализ фильма, имеющего место в фестивальной программе, киновед должен внимательно, сосредоточенно смотреть фильм и успевать делать записи. Какой ныне стала работа киноведа? Новые технологии позволяют иметь носители для личного просмотра, давая таким образом возможность пересматривать копию нужное количество раз на мониторе домашнего компьютера. Создана технологическая основа для преодоления любых расстояний при передаче информации. Цифровые копии новых фильмов и оцифрованных в архиве могут передаваться по сетям на любые расстояния. Таким образом, «венцом» четвертой революции стало появление всемирной сети интернета, что сделало возможным информационный обмен в глобальных масштабах.

В эпоху цифровизации лозунг Международного совета архивов: «Открытому обществу - открытые архивы» становится реальностью. Происходит репрофилирование деятельности архивных работников: цифровизация киноматериалов с целью обмена, популяризации, использования в новом документальном кино, циклах телепередач.

Возможна неоднократная перезапись фильмов на диски, флеш-карты, карты памяти - электронные компактные устройства, используемые для хранения цифровой информации. Критику, исследователю предоставляется возможность получить фильм через файлообменник, скачать фильм высокого качества по прямой ссылке от автора и продемонстрировать эталонную копию на большом стационарном экране в кинотеатре, на клубных просмотрах с использованием компактного переносного экрана. Показ на экране влияет на восприятие и способствует глубинеанализа.

Четвертая информационная революция создала информационное общество. Введение в оборот огромного количества информации - это демократическая новация, требующая взыскательного пользователя, диктующая избирательный, интеллектуальный подход к информации.

В заключение заметим, что доклад для участия в конференции готовился на основе запросов по интернет-источникам. Охвачена и осмыслена только малая часть цифрового пространства, где размещены материалы о документальном авторском кинематографе.

Resume

Cinema as a phenomenon of mass culture appeared with the wave of the third information revolution. Documentary / non-fiction has become an art thanks to the contribution into the film process by the representatives of the author's cinema. The desire of filmmakers to find new language means to influence the spectator's consciousness and the development of techniques compose the content of the evolutionary processes in the cinema. In the new age, the world wide web contains information about the creative work of documentary filmmakers, many of them are films. Does the quality of digital information satisfy the interests of users and researchers?

УДК 343.2/.7

Т.К. АКИМЖАНОВ,
директор НИИ права,
д.ю.н., профессор,
заслуженный работник МВД РК,
полковник юстиции в отставке.
Университет «Туран»

О НЕОБХОДИМОСТИ ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ АСПЕКТОВ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ПРЕСТУПНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

В статье изложены основные направления противодействия преступности с позиций уголовно-правового и криминологического понимания проблемы. Автором внесен ряд предложений по дальнейшему совершенствованию уголовного законодательства Республики Казахстан.

Ключевые слова: преступность, общество, социальные последствия, противодействие преступности, национальная безопасность, закон, криминология.

В Казахстане проблеме противодействия преступности уделяется со стороны государства достаточно внимания. Имеется правовая основа противодействия преступности, достаточно мобильная правоохранительная система, и самое главное - сформировано у большей части населения негативное отношение к криминальным проявлениям в обществе.

По мнению известных ученых-криминологов, в современном обществе наблюдается серьезное противоборство между преступностью и государством [1, с. 29]. Причем чем совершеннее становятся формы и методы преступной деятельности, тем активнее наблюдается деятельность правоохранительных органов.

Вместе с тем, как свидетельствует правоприменительная практика, ощутимого превосходства в данном противоборстве указанных сторон,

по объективным и субъективным причинам, достичь в полном объеме пока не представляется возможным.

Преступность, являясь негативным, социальным, изменчивым уголовно-правовым явлением, сопровождает человечество практически с момента его возникновения и всегда нуждалась и нуждается в особом повышенном внимании со стороны общества.

По справедливому замечанию В.Е. Эминова, социальный характер преступности определяется тем, что это первичный и, по всей видимости, ее важнейший признак, определяющий все остальные. Он определяет социальное происхождение преступности, ее зависимость от общества, которое его продуцирует, и влияет на ее количественные и качественные характеристики [2, с. 30].

Для эффективного противодействия преступности следует на концептуальном уровне определиться, что собой представляет современная преступность и каким образом следует воздействовать на совершаемые преступления, а также на лиц, которые совершают данные преступления, как бороться с социальными последствиями самой преступности, а также последствиями исполнения наказаний. Следует рассмотреть и эффективность принимаемых законов, а также процесса правоприменения и многое другое.

Например, интересную мысль по этому поводу высказала известный советский-российский ученый криминолог А.И. Долгова на XI Российском Конгрессе уголовного права, посвященного памяти доктора юридических наук, профессора Владимира Сергеевича Комиссарова, состоявшегося 31 мая-1 июня 2018 г. в Москве в здании юридического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, на котором присутствовал автор. Так, А.И. Долговой было отмечено, что пагубно сказывается на противостоянии преступности и обеспечении национальной безопасности:

- ♦ сворачивание в России в новом веке криминологической, а также социально-правовой научно-исследовательской деятельности в государственных учреждениях;
- ♦ исключение криминологии из числа обязательных для преподавания будущим юристам дисциплин;
- ♦ нарастание числа учебников, учебных пособий и других публикаций авторов, не имеющих фундаментальной подготовки, навыков и опыта криминологических исследований, делающих акцент на общие, нередко узкосубъективные рассуждения о преступности и миропорядке;
- ♦ ликвидация ранее существовавшего самого крупного в мире Всесоюзного института по изучению причин и разработке мер предупреждения преступности. В данном институте в комплексе разрабатывались вопросы наук криминального цикла (криминологические, уголовно-правовые, уголовно-процессуальные, уголовно-исполнительные, крими-

налистические и др.). Без воссоздания такого научно-исследовательского учреждения проблематично должное научное обеспечение не только борьбы с преступностью, но и более широкой деятельностью по обеспечению национальной безопасности [3, с. 360].

Совершенно прав ученый О.В. Старков, что любая, пусть даже самая глубокая теория остается безжизненной, если она не получит воплощения на практике. Это касается и криминологической теории предупреждения преступлений. Реализация теории предупреждения преступлений возможна только при правильной организации этого процесса как со стороны специализированных правоохранительных государственных и негосударственных организаций, так и со стороны правоохранительных органов и организаций [4, с. 104].

В современной концепция правопонимания должна быть предложена идея, позволяющая повысить эффективность и качество правоприменительной деятельности правоохранительных органов в решении вопросов противодействия преступности в Казахстане на основе строжайшего соблюдения норм Конституции Республики Казахстан.

Первое. Необходимость расширения сферы противодействия преступности. Поскольку общество и преступность всегда существовали вместе и тесно взаимосвязаны, то будет правильным рассматривать процесс борьбы с преступностью не только как воздействие на преступность, как негативную составную общества, но и на само общество, которое и порождает эту преступность.

Так, Г.А. Аванесов отмечал, что преступность порождена условиями общественной жизни, но она и сама часть этих условий.

Наша правоохранительная система свое внимание сконцентрировала лишь на той части населения, которая совершает преступления, то есть потенциальных правонарушителей и преступниках. А основная часть представителей общества, законопослушных граждан, остается вне поля зрения. Например, при населении Казахстана 18 миллионов человек ежегодно регистрируется примерно 320-350 тысяч преступлений, доля совершенных преступлений, а также лиц, их совершивших, составляет всего 1,9% от всего населения. Хотя особой границы, разделяющей законопослушное население и лиц, совершивших или склонных к совершению преступлений, в природе не существует. Любой законопослушный гражданин может оказаться на скамье подсудимых.

Процесс борьбы с преступностью должен предполагать более широкие и масштабные мероприятия, реализация которых способствовала бы не только устранению конкретных причин и условий преступности, но и включала бы в себя воздействие и на здоровую, законопослушную часть общества, чтобы ее представители как можно меньше переходили в противоположный лагерь.

Как известно, у нас в стране были приняты две Концепции правовой политики Республики Казахстан, которые были утверждены указами Президента Республики Казахстан: первая - на период с 2002 по 2010 годы, вторая - на период с 2010 по 2020 годы, и поэтому настало время подготовки третьей Концепции.

Второе. Формирование новой уголовно-правовой политики государства. Как нам представляется, задача государства состоит в том, чтобы, с одной стороны, обеспечить неотвратимость наказания за совершенное преступление, а с другой стороны, сделать данное наказание наиболее справедливым и эффективным, максимально уменьшив социальные последствия как для самого осужденного, так и для государства в целом, при этом не превращая осужденного в изгоя и вечного врага правосудия.

Кроме этого, увеличение индекса тюремного населения сказывается не только на имидже страны, но и имеет прямое отношение к национальной безопасности государства, так как способствует криминализации новых членов общества, проникновению субкультуры в общественные отношения и подрывает устои общества и общественной безопасности, а также разлагает мораль и нравственность законопослушных граждан.

Например, по данным Комитета уголовно-исполнительной системы МВД РК, за период суверенного развития нашей страны, то есть с 1991 по 2018 г. через исправительные учреждения прошло свыше полутора миллиона человек.

Третье. Усиление профилактической направленности процесса борьбы с преступностью и формирование новой идеологии борьбы с преступностью. В целях активизации впервые принятого в истории нашей страны Закона Республики Казахстан от 29 апреля 2010 г. «О профилактике правонарушений» [5] было бы целесообразным принять на правительственном уровне Программу по реализации Закона РК «О профилактике правонарушений» с конкретными мероприятиями, которые должны быть обеспечены организационно и финансово со стороны государства как на республиканском, так и на местном уровне. Следовало бы обязать все органы, указанные в законе, к неукоснительному исполнению всех его требований с истребованием ежегодных отчетов о его реализации.

Привлечь все органы и общественные организации, граждан по реализации Послания Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Казахстан-2050»: Новый политический курс состоявшегося государства» о следовании государства принципу нулевой терпимости к беспорядку [6, с. 35]. Привлечь для наступления на преступность весь потенциал страны на самом высоком уровне (возможно, Администрацию президента или Совет безопасности).

Использовать возможности Законов РК «О профилактике правонарушений» [5] и «О национальной безопасности Республики Казахстан» [7, с. 58] для объединения усилий всех органов и общественности по формированию новой идеологии в обществе в сфере противодействия преступности. Разъяснить всему обществу, что противодействие преступности - это задача всего общества, а не только правоохранительных органов.

Четвертое. Продолжить работу по совершенствованию уголовного законодательства Республики Казахстан в плане его гуманизации и повышения эффективности уголовных наказаний. Сократить применение лишения свободы, снизить предельные сроки лишения свободы, упростить порядок условно-досрочного освобождения, расширить применение института условного осуждения и др.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Кудрявцев В.Н. Стратегии борьбы с преступностью. - М.: Юрист, 2003. - С. 29.
- 2 Криминология: учебник / отв. ред. В.Е. Эминов. - Москва: Проспект, 2018. - С. 30.
- 3 Обеспечение национальной безопасности - приоритетное направление уголовно-правовой, криминологической и уголовно-исполнительной политики: материалы XI Российского конгресса уголовного права, посвященного памяти доктора юридических наук, профессора Владимира Сергеевича Комиссарова, состоявшегося 31 мая-1 июня 2018 г. - М.: Юрлитинформ, 2018. - С. 360.
- 4 Старков О.В. Предупреждение преступлений: учеб. пособие. - Юрист, 2005. - С. 104.
- 5 Закон Республики Казахстан «О профилактике правонарушений». - Алматы: Юрист, 2012.
- 6 Стратегия «Казахстан-2050»: Новый политический курс состоявшегося государства. Послание Президента Республики Казахстан - Лидера Нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана - Алматы: Юрист, 2013. - С. 35.
- 7 Правоохранительные органы: сборник законодательных актов. - Алматы: Юрист, 2017. - С. 58.

Resume

The article describes the main directions of combating crime from the standpoint of criminal law and criminological understanding of the problem. The author made a number of proposals for the further improvement of the criminal legislation of the Republic of Kazakhstan.

Л.Т. ЖАНУЗАКОВА,
д.ю.н., профессор.
Университет «Туран».
Старший научный сотрудник
Института законодательства РК

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ И АДМИНИСТРАТИВНОЕ СУДОПРОИЗВОДСТВО КАК ФОРМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА

В статье на основе анализа действующего законодательства Казахстана и зарубежных стран об административных процедурах и административном судопроизводстве обоснована необходимость и своевременность разработки проекта Административного процедурно-процессуального кодекса Республики Казахстан. Рассмотрены понятия административной процедуры и административного органа, выявлены мнения ученых по этому вопросу. Отмечена необходимость создания полноценного института административной юстиции на базе действующих административных судов как одного из важнейших инструментов защиты прав и свобод человека и гражданина, законных интересов организаций.

Ключевые слова: законодательство, административная процедура, публично-правовой спор, административное судопроизводство, права, законные интересы.

Конституция Казахстана провозгласила нашу страну правовым демократическим государством, высшими ценностями которого являются человек, его жизнь, права и свободы. Права и свободы человека определяют содержание и применение законов и иных нормативных правовых актов [1].

В этой связи актуальным становится урегулирование взаимоотношений между человеком и государством при возникновении конфликтов между ними, связанных с нарушением прав частных лиц государственными органами или иными организациями, уполномоченными на выполнение публичных функций, в процессе применения законов и иных нормативных правовых актов. Проект Административного процедурно-процессуального кодекса (АППК) направлен на регулирование общественных отношений, связанных с осуществлением административных процедур и административным судопроизводством по разрешению споров в сфере публичных правоотношений [2].

На сегодня указанные правоотношения регламентируются Законом «Об административных процедурах» [3] в части административных про-

цедур и Гражданским процессуальным кодексом [4] в части разрешения публично-правовых споров в судебном порядке. Однако действующее законодательство в этих сферах нуждается в существенном реформировании в силу неурегулированности и неконкретности многих положений, отсутствия четкого механизма защиты прав граждан и организаций в спорах с административными органами, а также наличия большого количества отсылочных норм.

В теории административного права понятие административной процедуры рассматривается в контексте взаимоотношений, возникающих между государством в лице его уполномоченных органов и организаций, с одной стороны, физических и юридических лиц, с другой стороны, в связи с рассмотрением административных дел.

В законодательстве постсоветских стран единого подхода к регулированию административных процедур нет, что выражается в наличии или отсутствии специальных законов в этой сфере, разного понимания, вкладываемого в содержание данного понятия. Так, в Азербайджане, Кыргызской Республике, Армении, Республике Беларусь, Таджикистане, Эстонии приняты отдельные законы об административных процедурах либо об административном производстве, в Грузии - Общий административный кодекс. В Узбекистане и Туркмении публично-правовые споры рассматриваются исключительно в рамках ГПК и Кодекса об административных правонарушениях. В Российской Федерации административные процедуры регулируются административными регламентами государственных органов, в 2015 г. вступил в силу Кодекс административного судопроизводства. Соответствующие кодексы, регулирующие порядок рассмотрения судами административных споров, приняты в Эстонии, Украине. Административно-процессуальный закон Латвии содержит нормы, устанавливающие порядок рассмотрения административных дел в учреждениях и в судах. Закон Литвы «О производстве по административным делам» закрепляет наряду с административным производством в суде процедуры предварительного рассмотрения жалоб во внесудебном порядке.

Если обратиться к определению рассматриваемого понятия, то в тех странах, где приняты специальные законы, понятие административной процедуры закрепляется в узком смысле, т.е. как порядок рассмотрения административных дел по обращениям физических и юридических лиц.

Например, Закон Азербайджанской Республики «Об административном производстве» дает следующее определение административного производства (по сути, административной процедуры) - это «принятие, исполнение, изменение либо отмена административного акта на основании обращения физических либо юридических лиц или по собственной инициативе административных органов, а также деятельность по рас-

смотрению административных жалоб, осуществляемая соответствующими административными органами в пределах процедурных правил, установленных настоящим Законом» [5, с. 52].

Согласно же ст. 1 Закона РК «Об административных процедурах» под административными процедурами понимаются: «1) порядок принятия и исполнения решений при осуществлении государственными органами и должностными лицами государственных функций и должностных полномочий и их оформление, в том числе в электронной форме; 2) процедура организации работы государственного аппарата; 3) процедуры рассмотрения обращений граждан по реализации их прав, а также процедуры административной защиты прав и законных интересов граждан; 4) основные начала процедур принятия решений в области экономики» [3]. Иными словами, казахстанский законодатель исходит из широкого понимания административных процедур, относя к ним не только процедуры, связанные с рассмотрением административных дел по обращениям граждан, но и внутриорганизационные вопросы деятельности государственных органов.

Между тем многие ученые предостерегают от подобного смещения.

Так, Ю. Стариков пишет, что в регулировании административных процедур основной целью является обеспечение прав и свобод физических и юридических лиц, разрешение посредством надлежащих процедурных форм административно-правовых споров. В этом смысле административные процедуры «нужно ограничивать от «административных процедур», являющихся частью административных регламентов исполнения государственных функций и предоставления государственных услуг» и констатирует «отсутствие стратегии системы нормотворчества в данной сфере государственного управления» [6, с. 301, 303].

Проект АППК определяет административную процедуру как «действия административного органа, должностного лица по возбуждению административной процедуры, рассмотрению административного дела, принятию и исполнению административного акта, совершаемые на основании обращения или по собственной инициативе, иные действия, осуществляемые в порядке упрощенной административной процедуры, а также обжалование административного акта, отказа от принятия административного акта, административного действия в административном (досудебном) порядке» [2]. Такой подход соответствует общепринятому пониманию административной процедуры в законодательстве развитых зарубежных стран и позволяет ограничивать их от внутриорганизационных процедур деятельности государственных органов.

Одной из новелл законопроекта является понятие административного органа. Традиционно в законодательстве, литературе и практике данное понятие связывалось с исполнительными органами. Поэтому в теории права устоялось признание, что правоприменительная деятельность

осуществляется только государственными органами. Однако в настоящее время властные полномочия делегируются негосударственным организациям (частные судебные исполнители, Национальная палата предпринимателей), их акты имеют обязательную силу. Их следует признать административными, и на них должно распространяться законодательство об административных процедурах.

В этой связи в проекте под административным органом понимается «государственный орган, орган местного самоуправления, а также иная организация, которые в соответствии с законами Республики Казахстан наделены полномочиями по осуществлению деятельности в сфере государственного управления, направленной на обеспечение интересов государства и общества (публичные функции)» [2].

Кодекс будет иметь базовый, рамочный характер для всех других законов отраслевого и специального характера, регулирующих административные процедуры в тех или иных сферах общественной жизни.

Необходимость принятия кодекса обусловлена также введением и развитием института административной юстиции как одной из форм судебной защиты прав и свобод физических и юридических лиц путем контроля за соблюдением законности в системе государственного управления. В настоящее время административное судопроизводство как отдельная форма судопроизводства в действующем законодательстве не закреплена и полноценно не функционирует.

В Казахстане административные суды рассматривают дела об административных правонарушениях. В странах, где функционирует развитая система административной юстиции, суды разрешают споры, возникающие из любых видов правоотношений публично-правового характера. В этом случае задачи административного судопроизводства направлены на защиту и восстановление нарушенных прав, свобод и законных интересов частных лиц и организаций от незаконных решений и действий публичной администрации.

В Казахстане оспаривание гражданином или организацией незаконных решений и действий (бездействия) органов государственной власти, местного самоуправления, общественных объединений, организаций, должностных лиц и государственных служащих осуществляется в порядке главы 29 Гражданского процессуального кодекса РК, а законности нормативных правовых актов - в порядке главы 30. Однако подобные дела носят публично-правовой характер и не должны рассматриваться в порядке гражданского судопроизводства.

Разрешение конфликтов публично-правового характера - предмет регулирования административного процессуального законодательства, обособленного от порядка разрешения споров, вытекающих из гражданских отношений и экономических споров, подведомственных судам общей юрисдикции и специализированным межрайонным экономическим судам.

Принятие единого законодательного акта в форме кодекса позволит посредством повышения юридической силы норм установить базовые принципы и правила осуществления административных процедур для всех субъектов публичных правоотношений и во всех сферах общественной жизни, обеспечить полноценное и эффективное регулирование административного и судебного производства по рассмотрению публично-правовых споров.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Конституция Республики Казахстан: принята 30 августа 1995 г. на республиканском референдуме. С изменениями и дополнениями, внесенными законами РК от 7 октября 1998 г., от 21 мая 2007 г., от 2 февраля 2011 г., от 10 марта 2017 г. // Ведомости Парламента РК. - 1996. - № 4. - Ст. 217; 1998. - № 20. - Ст. 245; 2007. - № 10. - Ст. 68; 2011. - № 3. - Ст. 29; 2017. - № 5. - Ст. 9.

2 Проект Административного процедурно-процессуального кодекса Республики Казахстан: опубликовано 10 мая 2018 г. Обновлено 14 августа 2018 г.: // <http://www.adilet.gov.kz/ru/articles/administrativnyu-procedurno-processualnyu-kodeks-respubliki-kazakhstan>.

3 Закон РК от 7 ноября 2000 г. № 107 «Об административных процедурах» // Ведомости Парламента РК. - 2000. - № 20. - Ст. 379.

4 Гражданский процессуальный кодекс Республики Казахстан от 31 октября 2015 г. № 377-V // Ведомости Парламента РК. - 2015. - № 20-VI. - Ст. 114.

5 Закон Азербайджанской Республики от 21 октября 2005 г. «Об административном производстве» // Сборник законодательных актов по административным процедурам. - Алматы, 2013. - С. 51-81.

6 Старилов Ю. Административные процедуры, административное судопроизводство, административно-деликатное право: три основных направления модернизации российского законодательства // Ежегодник публичного права-2015: Административный процесс. - С. 299-330.

Resume

In the article the necessity and timeliness of project development of Administrative procedural-judicial code of the Republics of Kazakhstan is stated on the basis of analysis of current legislation of Kazakhstan and foreign countries on administrative procedures and administrative proceedings. The concepts of administrative procedure and administrative organ are considered, opinions of scientists are educed through this question. The necessity of creation of valuable institute of administrative justice is marked on the base of operating administrative courts as one of major instruments of protection of rights and freedoms of man and citizen, legal interests of organizations.

**ИННОВАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННОГО ЮРИДИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

В статье рассматриваются тенденции реформирования правового образования в условиях повышения конкурентоспособности выпускаемых кадров. Анализируется необходимость внедрения компетентностно-ориентированного подхода в практику юридического образования.

Ключевые слова: интеграция образования, конкурентоспособность кадров, информационная компетенция, компетентностный подход, креативность, инициатива.

Постановлением Правительства Республики Казахстан от 23 августа 2012 г. № 1080 были утверждены государственные общеобязательные стандарты высшего и послевузовского образования, где под термином компетенции понимаются способность обучающихся к практическому применению приобретенных в процессе обучения знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности [1]. Категория «компетентность» относится к показателям труда и напрямую связана с факторами, влияющими на уровень индивидуальных результатов работы. Именно поэтому сегодня в процессе обучения необходимо отходить от традиционной методики образовательного процесса (передача обучающимся и усвоение ими как можно большего объема знаний) в сторону тесного взаимодействия (технология сотрудничества обучающихся и педагога) всех участников дискуссии, обмену мнениями и идеями по обсуждаемой проблеме. Только таким способом, на наш взгляд, возможно приобрести необходимые навыки (практические, коммуникативные, социальные, аналитические, рефлексивные).

На сегодняшний день цель высшего и послевузовского образования заключается в обеспечении отечественной экономики конкурентоспособными кадрами с высшим и послевузовским образованием согласно мировым тенденциям. Одной из приоритетных задач является создание оптимальных условий для формирования творческой личности, способной реализовать свой потенциал в быстроменяющихся социально-экономических условиях, в гармоничном сочетании собственных жизненных устремлений и прогресса общества. В подобном смысле необходимо осмысление правового образования. Для этого требуется

всесторонний анализ целей, заявленных в нормативных документах и регламентирующих преподавание правовых дисциплин.

С целью повышения конкурентоспособности выпускаемых кадров необходимо особое внимание уделять развитию проблемного обучения, которое подразумевает собой так называемое «движение не от теории к практической деятельности, а от приобретаемого опыта к его теоретическому осмыслению». Однако на сегодняшний день для юридических специальностей до сих пор существует проблема, выраженная в направленности на узкую практическую подготовку обучаемых как потребителей образовательных услуг.

Высшее учебное заведение должно давать обучающимся на юридическом факультете не абстрактные знания, а готовить человека к жизни в конкретном обществе и способного решать конкретные вопросы юридического характера в практической деятельности. В связи с этим мы полагаем, что компетентностный подход является попыткой разрешить назревшие в юридическом образовании проблемы, среди которых можно выделить и то, что студенты-юристы бакалавриата, хорошо излагающие теоретический материал, как правило, не всегда могут успешно применить его для решения конкретных предметных задач.

Следовательно, необходимость внедрения компетентно-ориентированного подхода в практику юридического образования позволит студентам научиться креативно мыслить и творчески решать профессиональные задачи, проявлять инициативу, принимать оптимальные организационно-управленческие решения повседневной деятельности и нестандартных ситуаций, нести за них ответственность.

Реализация компетентностного подхода в обучении студентов юридического факультета предполагает опору на целый ряд принципов:

- ♦ демократизм - изменение традиционной роли преподавателя в процессе обучения, то есть переход к демократическому стилю общения;
- ♦ альтернативность - предоставление возможности обучающимся максимальной самостоятельности выбора собственной позиции;
- ♦ сотрудничество - совместная деятельность, характеризующаяся взаимодействием студентов и преподавателя;
- ♦ рефлексивность обучения - сознательное и критическое осмысление действия, его мотивов, качества и результатов как со стороны преподавателя, так и студентов;
- ♦ индивидуализация - учет индивидуальных особенностей;
- ♦ обратная связь - регулярно контролировать процесс обучения с помощью развитой системы обратной связи, а именно: подводить итоги дня, оценивать проведение занятия, вводить в обучение возможность вопроса обсуждения самого процесса обучения;

- ♦ проблемность - формирование у студентов умений самостоятельно решать проблемные ситуации в различных сферах и видах юридической деятельности на основе использования различных ресурсов, социального, в том числе и личного, опыта студентов;

- ♦ оценка образовательных результатов - систематически проводить анализ уровней сформированности компетенций, достигнутых студентами на определенном этапе обучения.

Существует прямая зависимость между уровнем компетентности студента и такой системой знаний, которая была бы надежной основой для принятия решения в той или иной жизненной ситуации. Согласно мнению Ю.Н. Кулюткина [2], знания должны быть системно организованными, носить категориальный характер (выступать в виде общих подходов, принципов и ключевых идей) и в то же время являться конкретными, гибкими и динамичными (быстро перестраиваться и меняться под влиянием изменяющейся ситуации). Современные юридические знания должны обладать не только декларативным характером типа «знаю, что», но и процедурным «знаю, как», а также ценностно-смысловым характером «знаю, зачем и почему». Таким образом, компетентностный подход включает в себя два вида деятельности: настоящую деятельность в форме обучения и будущую практическую деятельность. Их взаимодействие происходит через моделирование одной деятельности внутри другой.

Профессиональное высшее юридическое образование направлено на формирование общекультурных (ключевых), профессиональных и специальных компетенций. В условиях модернизации содержания высшего и послевузовского образования в контексте мировых тенденций центральное место среди всех компетенций занимает информационная или информационно-технологическая компетенция, являющаяся ведущей в современном мире и обществе.

Информационная компетенция способствует, на наш взгляд, решению основных профессиональных задач, в том числе в области законопроектной, аналитической, научной и другой юридической деятельности, а также решению общих задач управления знаниями: информационного поиска, планирования, дедуктивного вывода, аргументации, правового консультирования. Кроме того, считаем, в сложившихся условиях в системе образования необходимо более активно формировать у студентов юридических факультетов информационные компетенции, поскольку с их помощью выпускник-юрист не только сможет получить теоретический багаж знаний, но и применять свой практический опыт, полученный в вузе в дальнейшей своей жизнедеятельности, а также генерировать нестандартные идеи, аргументированно высказывать свою позицию. А главное, использование информационных компетенций при

преподавании правовых дисциплин приведет к активному внедрению в учебный процесс принципов и методов интерактивного обучения, что и будет способствовать обеспечению качественной подготовки кадров в юридической сфере.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Государственный общеобязательный стандарт высшего образования. Государственный общеобязательный стандарт послевузовского образования. Постановление Правительства Республики Казахстан от 23 августа 2012 года № 1080 «Об утверждении государственных общеобязательных стандартов образования соответствующих уровней образования»: edu.gov.kz: официальный сайт Министерства образования и науки Республики Казахстан.

2 Кулюткин Ю.Н., Бездухов В.П. Ценностные ориентиры и когнитивные структуры в деятельности учителя. - Самара, 2002. - С. 44.

Resume

In the article the tendencies of legal education reformation are examined in the conditions of increase of competitiveness of the graduates. The necessity of introduction of the adequately-oriented approach into the practice of legal education is analysed.

**Секция I ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ
ИННОВАЦИОННЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

УДК 339.3

А.А. АРУПОВА,

докторант.

М.М. АБАЙДУЛЛАЕВА,

PhD, доцент.

Университет «Туран»

К ВОПРОСУ ИНТЕГРАЦИИ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Выросло значение стран Центральноазиатского региона в мировой геополитике и экономике. Центральная Азия вновь получила стратегическое значение, став главным мостом между крупнейшими рынками Азии и Европы. Объективная основа для экономической интеграции стран Центральной Азии имеется. Интеграция выгодна и необходима странам региона.

Ключевые слова: экономическая интеграция, региональная интеграция, потенциал, уровень жизни, риски, конкурентоспособность.

Международная экономическая интеграция - одна из актуальнейших и необходимых стратегий экономического взаимодействия между странами. Усиление внутрирегионального взаимодействия происходит в таких областях, как торговля, производственное сотрудничество, прямые инвестиции, межфирменные партнерства и, наконец, экономическое сотрудничество на международном уровне.

Как было отмечено в Послании Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева, «успешно функционирует Евразийский экономический союз, который состоялся как полноценное интеграционное объединение и активный участник мировых экономических отношений. Открыта новая страница взаимодействия в регионе Центральной Азии» [1].

В настоящее время заметно выросло значение стран Центральноазиатского региона в мировой геополитике и экономике. Здесь переплелись интересы многих государств. В настоящей статье мы предприняли попытку провести некоторый анализ перспектив интеграции и сотрудничества стран региона. Без глубокого теоретического анализа истории взаимоотношений и этапов развития сотрудничества, анализа большого массива статистических и фактологических данных сложно дать прогнозы перспектив развития интеграционных процессов в Центральной Азии.

Что касается стран Центральной Азии, то отсутствие выхода к морю и ограниченность транспортных путей тормозили развитие региона. С воссозданием Шелкового пути ситуация может измениться коренным образом. Центральная Азия вновь получила стратегическое значение, став главным мостом между крупнейшими рынками Азии и Европы.

Региональная интеграция - одна из наиболее часто обсуждаемых задач при формировании экономической политики стран региона Центральной Азии. Только в 2018 г. президенты стран региона имели многочисленные общие встречи в различных форматах.

Центральная Азия обладает энергоресурсами, значительными запасами газа, урана, черных, цветных и редких металлов. По добыче угля региону принадлежит 10-е место в мире, по выработке электроэнергии - 19-е. По совокупному производству золота (Узбекистан - 90 т, Кыргызстан - 24, Казахстан - 18,9) занимает 9-е место [2].

Регион Центральной Азии обладает значительным потенциалом - занимает в мировой экономике 10-е место по территории пашни (Казахстан - 19,4 млн га, Узбекистан - 4, Кыргызстан - 1,4; Таджикистан - 0,9); 16-е - по производству овощей и бахчевых; 5-е - по выпуску хлопка; 20-е - по численности крупного рогатого скота. Объединив ресурсы, обеспечив их переработку, взаимовыгодный обмен, экспортно-импортные связи, Центральноазиатский регион может достичь устойчивого развития, получить международное признание.

О важности регионального сотрудничества писал Президент Казахстана Н.А. Назарбаев: «Конечно, самым лучшим было бы создать Союз центральноазиатских государств, куда я включаю Казахстан и Среднюю Азию. Нам сам Бог велел объединиться: 55 миллионов населения, нет языковых барьеров, взаимодополняемые экономики, находимся на одном пространстве, есть транспортные связи, энергетические. Этот регион может обеспечить себя продовольствием, не выходя на внешние рынки, может полностью обеспечить себя энергетикой и так далее... Эта интеграция экономически была бы выгодна и работала бы на нашу безопасность в целом» [3].

Именно по инициативе Н.А. Назарбаева первый региональный союз был создан еще в середине 1990-х гг. Это был союз Казахстана, Кыргызстана и Узбекистана, образованный на основе договоров между странами. В 1998-м к нему присоединился Таджикистан, и организация стала называться Центральноазиатским экономическим сообществом.

Центральная Азия как регион, состоящий из пяти государств - Казахстана, Кыргызстана, Узбекистана, Таджикистана и Туркменистана, пока еще не является единым экономическим пространством. Эти государства в разной степени открыты для международной и региональной торговли, перемещения труда и капитала, прочих форм со-

трудничества и кооперации. Но у стран Центральной Азии, а также Синьцзян-Уйгурского автономного района, есть очень много общего, начиная с географического положения и уже налаженных экономических связей, заканчивая общей историей, языковой и культурной близостью. Поэтому сегодняшние барьеры на пути внешнеэкономической деятельности можно рассматривать как временное явление. Рано или поздно эти барьеры будут сломаны.

В Центральной Азии и Казахстане, насчитывающем сегодня около 71,3 млн человек, с общим ВВП 265,2 млрд долл. США (в 2017 г.), два лидера: по численности населения - Узбекистан (в этой стране живет более 45% населения региона), по размерам экономики - Казахстан (здесь производится около 60% регионального ВВП). Численность населения и размер экономики - ключевые факторы, на которые обращают внимание инвесторы и торговые партнеры, когда принимают решения о планах долгосрочного сотрудничества.

Если бы Центральноазиатский регион действительно представлял бы собой единое экономическое пространство, то возможности стран региона по привлечению инвесторов и участию в международном разделении труда и международной кооперации существенно возросли бы. Ведь чем больше размеры рынка, куда собираются выходить инвесторы и торговые партнеры, тем больше возможностей для роста продаж и развития бизнеса.

Мы полностью согласны с профессором Ф. Толиповым: «В Центральной Азии перекрещиваются интересы многих мировых и региональных держав, что позволяет не допустить гегемонии одной из них. Соответственно, Центральная Азия может сыграть активную роль в глобальном геополитическом реструктурировании, которое должно произойти в XXI веке» [4].

Дискуссии последних лет о глобализации показали, что нельзя мыслить только в границах национального государства: «развиваются новый контекст социальной жизни и деятельности, новые социальные пространства, пересекающие границы национальных государств» [5].

Казахстанский ученый Санат Кушкумбаев, называет Центральную Азию региональным (под) комплексом, говоря при этом, что регион - это не только набор из 5-ти «станов», но комплекс историко-культурных, политико-географических и социально-экономических условий, определивших как схожесть, так и дифференцированность потенциалов развития [6].

Региональная интеграция Центральной Азии находится в процессе становления на основе множества факторов: культурных, цивилизационных, политических, религиозных, экономических и т.д. С одной стороны, регион обладает большим потенциалом для интеграции, с

другой стороны существуют объективные факторы, препятствующие этому процессу. В целях обеспечения общей безопасности и процветания всего региона, а не отдельных государств, следует больше внимания уделять вопросам конструирования региональной идентичности, основанной на общих точках соприкосновения стран Центральной Азии, так как существуют объективные предпосылки для объединения региона в рамках Центральноазиатского союза. Позитивным явлением можно назвать процесс постепенной интеграции отдельных стран региона, основанной на экономических и культурных аспектах.

С нашей точки зрения, объективная основа для экономической интеграции стран Центральной Азии имеется. Интеграция выгодна и необходима странам региона. В соответствии с теорией сравнительных преимуществ каждая страна выигрывает от специализации на производстве товаров и услуг, по которым она имеет преимущества в относительных издержках. Экспортируя товары и услуги, на производстве которых она специализируется, страна покупает те товары и услуги, которые производить ей менее выгодно. Благодаря специализации, увеличивающей производительность по каждой категории товаров и услуг, их совокупное производство, а следовательно, и потребление растет. В результате у всех стран, участвующих в международном разделении труда, повышается уровень жизни населения.

Следует отметить, что высокая степень зависимости экономик Центральной Азии от сырьевого экспорта несет в себе значительные риски. Риски связаны с неустойчивостью мировых цен на сырьевые товары. Их снижение может весьма негативно сказываться на экономиках стран-экспортеров, что делает их крайне зависимыми от внешних факторов. Ключевая проблема - так называемая «голландская болезнь», когда вследствие значительных объемов экспорта полезных ископаемых замораживается развитие прочих отраслей экономики, прежде всего перерабатывающей промышленности.

Поэтому все страны, в том числе имеющие богатые природные ресурсы, хотят производить и экспортировать товары конечного потребления с высокой степенью переработки. И здесь сопряжение инициативы «Один пояс и один путь» и интеграционных процессов в Центральной Азии может способствовать повышению конкурентоспособности продукции данных государств за счет:

- ♦ сокращения транспортных и логистических издержек;
- ♦ единых моделей потребления покупателей (местная несырьевая продукция благодаря нашей культурной близости и сопоставимости уровней доходов зачастую больше востребована внутри региона, чем в странах дальнего зарубежья);

♦ сокращения издержек продвижения продукции на рынки (территориальная и культурная близость страны-поставщика и страны-покупателя облегчает задачи рыночного продвижения).

То есть для стран Центральной Азии соседи по региону - идеальные рынки сбыта несырьевых товаров (продовольствие, одежда и обувь, бытовая техника, продукция химической промышленности, строительные материалы, медицинские изделия и т.д.).

Сейчас же предприятия региона, производящие несырьевые товары, ориентированы преимущественно на узкие внутренние рынки, что не позволяет им внедрять современные высокопроизводительные технологии, загружать и расширять производственные мощности, а следовательно, использовать преимущества от узкой специализации и экономии на масштабах производства. Между тем современные технологии, узкая специализация и экономия на масштабах - главные инструменты повышения конкурентоспособности в современной экономике.

По большому счету, любой интеграционный процесс - это диалектическое противодействие и единство центростремительных и центробежных сил. Игнорирование этой истины часто приводит центральноазиатские исследования либо к умалчиванию факта имевшей место интеграции, либо к искажению причин дезинтеграции.

Такой парадигмой может быть признание региона в составе пяти государств и предопределенности их интеграционного развития. Доктрина - это стратегическое заявление на высшем уровне о выборе главного *modus vivendi* и *modus operandi*, следовательно, интеграционная доктрина должна провозгласить, что государства Центральной Азии будут последовательно строить свою внутреннюю, региональную и международную политику в соответствии с целями и ценностями региональной интеграции

Можно говорить об открытом регионализме или закрытом. К примеру, известная группа, осуществляющая мониторинг европейской стратегии в Центральной Азии EUCAM, обратила внимание на особый дуализм «внешнего-внутреннего регионализма». Под внешним регионализмом понимается открытый, а под внутренним - закрытый регионализм. В первом случае в региональное сотрудничество вовлекаются прилегающие к Центральной Азии страны, во втором оно ограничено рамками пяти стран. При этом EUCAM верно обращает внимание на то, что при сравнительно небольшом общем населении внутрирегиональное сотрудничество в Центральной Азии имеет небольшой потенциал, если оно не будет частью более широкого трансграничного экономического сотрудничества. Одновременно с этим в докладе EUCAM говорится, что, несмотря на то, что не должно быть преувеличенных или преждевременных надежд на региональное сотрудничество в Центральной Азии,

тем не менее стремление к новой современной центральноазиатской региональной идентичности заслуживает поддержки в надежде, что это приведет к созданию аутентичных нормативных оснований [7].

Сопряжение инициативы «Один пояс и один путь» и интеграционных процессов в Центральной Азии может способствовать повышению привлекательности стран региона для инвесторов. Все страны конкурируют между собой за инвесторов, которых привлекают в первую очередь хороший бизнес-климат и размер рынка для сбыта произведенной продукции. Чем больше рынок, тем больше интереса у инвесторов [8]. Более 70 млн человек населения пяти центральноазиатских стран и более 260 млрд долл. совокупного ВВП стран Центральной Азии выглядят намного привлекательнее, чем экономика отдельно взятой страны региона.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. 5 октября 2018 г.
- 2 <http://www.analitika.org/article.php?story=20060401004552349>.
- 3 Интервью Президента Казахстана Н.А. Назарбаева. Рынок в будущее // Central Asia Monitor. - 2007. - 13 апреля. - № 14.
- 4 Tolipov F. Nationalism as a geopolitical phenomenon: the Central Asian case // Central Asian survey. Oxford. - 2001. - Vol. 20. - № 2. - P. 194.
- 5 Kaiser M. Forms of transassociation as counter-processes to nation building in Central Asia // Central Asian survey. - Oxford. - 2003. - Vol. 22, № 2/3. - P. 328.
- 6 Кушкумбаев С.К. Постсоветская Центральная Азия: геополитические и цивилизационные факторы регионообразования // Саясат-Policy. - 2005. - № 10. - С. 23.
- 7 Into EurAsia. Monitoring the EU's Central Asia Strategy. (Brussels: CEPS; Madrid: FRIDE, 2010). P. 112.
- 8 Арупов А.А., Абайдуллаева М.М. и др. Интеграционная политика Евразийского экономического союза: монография. - Алматы: Издательский дом «МИР», 2017. - 160 с.

Resume

The importance of the Central Asian countries in the global geopolitics and economy has increased. Central Asia regained strategic importance, becoming the main bridge between the major markets of Asia and Europe. There is an objective basis for the economic integration of the Central Asian countries. Integration is beneficial and necessary for the countries of the region.

Н.А. АРУПОВА,
докторант.
М.М. АБАЙДУЛЛАЕВА,
PhD, доцент.
Университет «Туран»

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Стратегический курс страны на сотрудничество со всеми государствами мира, проведение многовекторной политики остается важнейшим приоритетом Казахстана. Успешно функционирует Евразийский экономический союз. Особое значение Казахстан придает развитию интеграционных процессов в Центральной Азии. Важное значение придается сотрудничеству с Европейским союзом. Развивается сопряжение инициативы «Пояс и путь» с ЕАЭС.

Ключевые слова: экономическая интеграция, региональная интеграция, инвесторы, специализация, уровень жизни, сотрудничество.

Определенный Президентом Казахстана стратегический курс страны на мирное сосуществование и сотрудничество с соседними странами, другими государствами мира, проведение многовекторной политики остается важнейшим приоритетом Казахстана, укрепления независимости республики.

После распада Советского Союза многие наблюдатели рассматривали Казахстан как наиболее уязвимую из бывших советских республик. В результате разрыва хозяйственных связей экономика республики, так же как и других стран бывшего Союза, пришла в упадок. Рушились не просто отдельные предприятия, а целые отрасли. Безработица стала одной из главных социальных проблем Казахстана и других постсоветских государств. 90-е годы стали драматичным периодом в жизни постсоветских стран.

И тогда Казахстан в лице первого Президента Республики Казахстан - Лидера нации Н.А. Назарбаева выступил с инициативой «остановить опасный процесс хаотичного распада исчезающей супердержавы». Последовательные действия Президента независимого Казахстана завершились принятием Алматинской декларации 21 декабря 1991 г., в которой были провозглашены основные принципы образования и функционирования Содружества Независимых Государств (СНГ). В частности, в документе отмечено, что государства-участники СНГ

будут стремиться к развитию сотрудничества в области экономики и выполнению международных обязательств, вытекающих из договоров и соглашений бывшего Союза ССР. Принятие Алматинской декларации имело важное значение. Это было поистине историческое решение, объединившее молодые суверенные государства в единое Содружество, позволившее им избежать многих потрясений и других трудностей в процессе укрепления своей независимости. Одной из ключевых интеграционных идей, впервые выдвинутых казахстанским лидером, является Евразийский союз государств. Еще в 1994 г. Н.А. Назарбаев в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова изложил проект создания нового межгосударственного объединения, которое должно основываться на таких принципах, как экономический прагматизм, добровольная интеграция, принципы равенства, невмешательства во внутренние дела друг друга, уважения суверенитета и неприкосновенности государственных границ, консенсус. По сути, это была масштабная стратегия, в которой была изложена модель поэтапного продвижения от зоны свободной торговли через механизм Таможенного союза к Единому экономическому пространству и Евразийскому союзу на постсоветском пространстве.

В соответствии с уставными целями и задачами ЕврАзЭС и руководствуясь принципом разносторонней интеграции, Беларусь, Казахстан и Россия в 2007-2010 гг. создали Таможенный союз и приступили к формированию и развитию следующего интеграционного этапа - Единого экономического пространства (ЕЭП). С 1 января 2012 г. на территории трех стран-участниц Таможенного союза начало действовать Единое экономическое пространство, в рамках которого обеспечивалась свобода движения товаров, капитала, услуг и рабочей силы. Целью формирования ЕЭП являлось создание условий для стабильного и эффективного развития экономик государств-членов и повышения уровня жизни населения всех стран-участниц интеграционного объединения.

С февраля 2012 г. начала работу Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК), которая является постоянно действующим регулирующим органом Союза. ЕЭК обеспечивает условия функционирования и развития ТС и ЕЭП (в настоящее время Евразийского экономического союза), разработку предложений по дальнейшему развитию интеграции.

Развитие и углубление интеграционных процессов привело к образованию Евразийского экономического союза (ЕАЭС), договор о котором был подписан в Астане 29 мая 2014 г. главами Республики Казахстан, Российской Федерации и Республики Беларусь. В соответствии с договором основными целями Союза являются «создание условий для стабильного развития экономик государств-членов в интересах повышения жизненного уровня их населения; стремление к формированию единого

рынка товаров, услуг, капитала и трудовых ресурсов в рамках Союза; всесторонняя модернизация, кооперация и повышение конкурентоспособности национальных экономик в условиях глобальной экономики».

В 2015 г. произошло расширение Союза путем присоединения к договору о ЕАЭС Армении и Кыргызстана

Как было отмечено в Послании Президента Республики (2018 г.) Казахстан Н.А. Назарбаева, «успешно функционирует Евразийский экономический союз, который состоялся как полноценное интеграционное объединение и активный участник мировых экономических отношений. Открыта новая страница взаимодействия в регионе Центральной Азии» [1].

Особое значение Казахстан придает развитию интеграционных процессов в Центральной Азии. 18 февраля 2005 г. Президентом Казахстана была выдвинута идея создания Союза центральноазиатских государств (СЦАГ), которая не теряет актуальности и в настоящее время в связи с необходимостью углубления экономического взаимодействия стран региона. В частности, Президентом Казахстана Н.А. Назарбаевым особо подчеркивается необходимость развития интеграционного сотрудничества государств Центральной Азии в области энергетики, транспорта, обеспечения продовольственной безопасности, что может стать мощным импульсом для динамичного экономического роста государств Центральноазиатского региона, особенно в современных условиях усиления протекционизма в системе мировой экономики, санкционных и торговых войн.

В контексте развития сотрудничества стран ЕАЭС с крупными торговыми партнерами важное значение имеет принятие главами государств Союза 8 мая 2015 г. решения о начале переговоров по Соглашению о торгово-экономическом сотрудничестве Евразийского экономического союза и КНР. Реализация этого документа будет способствовать сопряжению евразийской интеграционной инициативы и проекта Экономического пояса Шелкового пути. Эта инициатива приведет к развитию производственной кооперации и сотрудничества наших стран в инфраструктурной сфере. Важной задачей станет и сокращение торговых барьеров, расширение экспорта товаров стран ЕАЭС на китайский рынок, важное значение приобретает и возможность привлечения дополнительных объемов иностранных инвестиций прежде всего из Китайской Народной Республики.

Сопряжение инициативы «Один пояс и один путь» и интеграционных процессов в Центральной Азии может способствовать повышению привлекательности стран региона для инвесторов. Все страны конкурируют между собой за инвесторов, которых привлекают в первую очередь хороший бизнес-климат и размер рынка для сбыта произведенной продукции. Чем больше рынок, тем больше интереса у инвесторов. Более

70 млн человек населения пяти центральноазиатских стран и более 260 млрд долл. совокупного ВВП стран Центральной Азии выглядят намного привлекательнее, чем экономика отдельно взятой страны региона.

Казахстан активно приветствует и выдвигает инициативу развития отношений и с Европейским союзом. Президент Казахстана Нурсултан Абишевич Назарбаев предложил провести конференцию между ЕС и ЕАЭС для того, чтобы начать обсуждать этот диалог. Наши страны рассматривают эти инициативы. Актуальность активизации сотрудничества государств ЕАЭС и ЕС обусловлена тем, что Европейский союз является самым крупным торгово-экономическим партнером Евразийского экономического союза. Так, в общем объеме внешнеторгового товарооборота государств ЕАЭС более 50% составляет торговля со странами Европейского союза. Сегодня наши страны работают над активизацией интеграционного сотрудничества в рамках Союза, ликвидацией всевозможных барьеров в экономическом взаимодействии. По многим из них уже проводятся консультации, достигнуты договоренности по их устранению.

Второй вектор интеграционных стратегий Казахстана реализовался посредством вступления во Всемирную торговую организацию. Вступление Казахстана во Всемирную торговую организацию, реализующую эффективный механизм либерализации мировой торговли и всей связанной с ней системы экономических отношений, является важнейшим приоритетом внешней политики республики.

Процесс вступления Республики Казахстан в ВТО начался 26 января 1996 г., когда Казахстан подал в Секретариат ВТО официальное заявление о вступлении в эту организацию. В феврале того же года Казахстану присвоен статус страны-наблюдателя в ВТО. Одновременно с этим была создана Рабочая группа по вступлению Казахстана в ВТО, в состав которой в настоящее время входят 40 стран - основные торговые партнеры республики (США, ЕС, Канада, Япония, Австралия, Швейцария, Китай, Республика Корея и др.).

О важности регионального сотрудничества писал Президент Казахстана Н.А. Назарбаев: «Конечно, самым лучшим было бы создать Союз центральноазиатских государств, куда я включаю Казахстан и Среднюю Азию. Нам сам Бог велел объединиться: 55 миллионов населения, нет языковых барьеров, взаимодополняемые экономики, находимся на одном пространстве, есть транспортные связи, энергетические. Этот регион может обеспечить себя продовольствием, не выходя на внешние рынки, может полностью обеспечить себя энергетикой и так далее... Эта интеграция экономически была бы выгодна и работала бы на нашу безопасность в целом» [2].

Именно по инициативе Н.А. Назарбаева первый региональный союз был создан еще в середине 1990-х гг. Это был союз Казахстана, Кыргызстана и Узбекистана, образованный на основе договоров между странами. В 1998-м к нему присоединился Таджикистан, и организация стала называться Центральноазиатским экономическим сообществом. Правда, союз оказался достаточно аморфным объединением, который не сумел в полной мере проявить свои интеграционные эффекты.

Центральная Азия как регион, состоящий из пяти государств - Казахстана, Кыргызстана, Узбекистана, Таджикистана и Туркменистана, пока еще не является единым экономическим пространством. Эти государства в разной степени открыты для международной и региональной торговли, перемещения труда и капитала, прочих форм сотрудничества и кооперации. Но у стран Центральной Азии, а также Синьцзян-Уйгурского автономного района, есть очень много общего, начиная с географического положения и уже налаженных экономических связей, заканчивая общей историей, языковой и культурной близостью. Поэтому сегодняшние барьеры на пути внешнеэкономической деятельности можно рассматривать как временное явление. Рано или поздно эти барьеры будут сломаны [3].

В Центральной Азии и Казахстане с населением на сегодня около 71,3 млн человек, с общим ВВП 265,2 млрд долл. США (в 2017 г.) два лидера: по численности населения - Узбекистан (в этой стране живет более 45% населения региона), по размерам экономики - Казахстан (здесь производится около 60% регионального ВВП). Численность населения и размер экономики - ключевые факторы, на которые обращают внимание инвесторы и торговые партнеры, когда принимают решения о планах долгосрочного сотрудничества.

Сопряжение инициативы «Один пояс и один путь» и интеграционных процессов в Центральной Азии может способствовать повышению привлекательности стран региона для инвесторов [4].

Если бы Центральноазиатский регион действительно представлял бы собой единое экономическое пространство, то возможности стран региона по привлечению инвесторов и участию в международном разделении труда и международной кооперации существенно возросли бы. Ведь чем больше размеры рынка, куда собираются выходить инвесторы и торговые партнеры, тем больше возможностей для роста продаж и развития бизнеса.

С нашей точки зрения, объективная основа для экономической интеграции стран Центральной Азии имеется. Интеграция выгодна и необходима странам региона. В соответствии с теорией сравнительных преимуществ каждая страна выигрывает от специализации на производстве товаров и услуг, по которым она имеет преимущества в относительных издержках. Экспортируя товары и услуги, на производстве

которых она специализируется, страна покупает те товары и услуги, которые производить ей менее выгодно. Благодаря специализации, увеличивающей производительность по каждой категории товаров и услуг, их совокупное производство, а следовательно, и потребление растет. В результате у всех стран, участвующих в международном разделении труда, повышается уровень жизни населения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. 5 октября 2018 г.
2. Интервью Президента Казахстана Н.А. Назарбаева. Рынок в будущее // Central Asia Monitor. - 2007. - 13 апреля. - № 14.
3. Арупов А.А., Абайдуллаева М.М. и др. Интеграционная политика Евразийского экономического союза: монография. - Алматы: Издательский дом «МИР», 2017. - 160 с.
4. Арупов А.А., Абайдуллаева М.М., Раицкая Л.К., Арупова Н.Р. Предпосылки развития Евразийской интеграции в условиях глобализации // Вестник университета «Туран». - 2016. - № 1.

Resume

The strategic course of the country to cooperate with all countries of the world, the multi-vector policy remains the most important priority of Kazakhstan. The Eurasian economic Union is functioning successfully. Kazakhstan attaches particular importance to the development of integration processes in Central Asia. Cooperation with the European Union is important. The “Belt and road” initiative is being developed in conjunction with the EAEU.

УДК 339.8

Г.У. ХАДЖИЕВА,
к.э.н., профессор.
Г.Ш. АВАБАКРИЕВА,
магистрант.
Университет «Туран»

ЕАЭС: ВОСПРИЯТИЕ ПРОЕКТА СТРАНАМИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ

В данной статье изучается вопрос, связанный с восприятием и отношением таких стран, как Литва, Эстония, Латвия, Польша, Словакия, Чехия, Венгрия, Румыния, Болгария к ЕАЭС. Рассматриваются причины, влияющие на серьезные расхождения восприятий. Приводятся факторы,

определяющие предпочтения, включая историю, географию и экономику и, в частности, исторические отношения стран ЦВЕ с Россией, а также их энергетическую зависимость от России.

Ключевые слова: Евразийский экономический союз, интеграция, экономическое сотрудничество, внешняя политика, свободная торговля.

Создание Евразийского таможенного союза, а впоследствии Евразийского экономического союза (ЕАЭС) вызвало большой академический интерес, в том числе к последствиям для Европейского союза (ЕС) [1]. Для многих наблюдателей запуск ЕАЭС следует рассматривать в свете нынешних геополитических устремлений России, которые включают в себя подтверждение российской гегемонии в странах, которые находились под ее контролем во времена Советского Союза [4]. Однако мало что известно о том, как европейские страны, входившие в состав Советского Союза или советского блока и являющиеся членами ЕС, воспринимают ЕАЭС. Поэтому предметом нашего исследования является восприятие и отношение таких стран, как Литва, Эстония, Латвия, Польша, Словакия, Чехия, Венгрия, Румыния и Болгария к ЕАЭС.

Восприятие ЕАЭС среди стран Центральной и Восточной Европы (далее - ЦВЕ), по-видимому, существенно различается. Исходя из их представлений, можно выделить три группы стран. Первая группа состоит из Польши, Румынии и трех стран Балтии. Они меньше всего поддерживают ЕАЭС и очень скептически относятся к политическим намерениям России в отношении ЕАЭС, которые они считают инструментом региональной гегемонии России. Вторая группа состоит из Словакии и Чешской Республики. Они скептически относятся к политическим намерениям России, но заинтересованы в экономическом сотрудничестве с ЕАЭС. В третью группу входят Венгрия и Болгария. Они очень поддерживают ЕАЭС, и Венгрия активно стремится к более тесному взаимодействию с ним.

Польша, Литва, Эстония, Латвия и Румыния. Эта первая группа стран разделяет мнение, что ЕАЭС - это в основном геополитический проект. Они рассматривают его прежде всего как политическую платформу для экономической интеграции, направленную на восстановление позиции России в мире как главной державы [2]. Поэтому они неохотно оказывают ему поддержку, поскольку это узаконит, как они считают, господство России в евразийском регионе.

По их мнению, существуют различные сигналы, указывающие на то, что ЕАЭС не всегда способствует интеграции на основе правил и вместо этого используется Россией в качестве инструмента внешней политики, служащего ее интересам. Их скептицизм еще более подпитывался их

восприятием того, что меньшие государства-члены, Армения и Кыргызстан, оказались под давлением России, чтобы они присоединились к ЕАЭС; они присоединились только на основе компромисса с Россией, а именно обеспечения безопасности и продолжения трудовой миграции. Торговые выгоды членства в ЕАЭС для этих двух стран очень ограничены, и в институциональной среде, в которой доминирует Россия, они мало могут повлиять на решения, принимаемые в ЕАЭС, и полностью подчиняются желаниям России. Асимметрия, присущая ЕАЭС, также заметна для Казахстана и Беларуси, которые выразили обеспокоенность по поводу своей подчиненной роли.

С точки зрения своих политических целей в отношении ЕАЭС, их позиция заключается в том, что они не должны официально признавать ЕАЭС, и они решительно против принятия любых предложений как от ЕАЭС, так и от его государств-членов, чтобы установить официальные отношения с ЕАЭС [2]. Официальное принятие ЕАЭС будет зависеть от ряда вопросов. Основным является соблюдение Россией минских соглашений. Понятно, что ни одна из стран не готова придать легитимность ЕАЭС, пока Россия не выполнит Минские соглашения. Кроме того, даже в (маловероятном) случае, когда Россия сдвинется в этом направлении, они будут скептически относиться к установлению официальных отношений с ЕАЭС, в частности, к возможности переговоров по соглашению о свободной торговле между ЕС и ЕАЭС. Их скептицизм вызван несколькими факторами, в том числе отсутствием прозрачности в ЕАЭС, неполным характером таможенного союза и единого рынка, непоследовательностью в реализации правил и плохой репутацией России с точки зрения соблюдения правил международной торговли, а также его нежелательным отношением к переговорам по вопросам торговли с ЕС.

Несмотря на свой скептицизм по отношению к ЕАЭС, все пять стран поддерживают прочные двусторонние экономические связи с большинством государств-членов ЕАЭС и активно проводят мероприятия по стимулированию экспорта, в том числе в Россию. Они часто участвуют в двусторонних деловых встречах, направленных на стимулирование торговли.

Словакия и Чехия. Вторая группа стран также скептически относится к мотивам России, стоящим за ЕАЭС, и сомневается в том, насколько ЕАЭС станет полноценным таможенным союзом и единым рынком, но они больше поддерживают ЕАЭС, чем первая группа. Как и первая группа, Словакия и Чешская Республика рассматривают ЕАЭС в основном как политический проект, направленный на воссоздание господства России в соседних странах [5]. Они считают, что экономические выгоды ЕАЭС для стран-членов ограничены, и они осторожны в отношении возможного экономического успеха ЕАЭС.

Тем не менее они не исключают более тесного взаимодействия с ЕАЭС. Формальная позиция правительства Чехии и Словакии - «подождать и посмотреть». Пока ЕС вводит санкции против России, а ситуация в Украине не улучшается, они не будут вступать в официальные отношения с ЕАЭС. Но если эти обстоятельства изменятся, они могли бы рассмотреть вопрос о более тесном сотрудничестве с ЕАЭС, хотя они все равно будут осторожны, учитывая их сомнения относительно возможного экономического успеха ЕАЭС.

Венгрия и Болгария. Третья группа стран наиболее поддерживает ЕАЭС. В частности, Венгрия открыто выразила свою поддержку ЕАЭС и активно стремилась вступить с ним в официальные отношения. Поддержка Болгарии менее однозначна: хотя правительство поддерживает ЕАЭС, оно более неохотно устанавливает официальные отношения с ЕАЭС.

Правительство Венгрии неоднократно оказывало поддержку ЕАЭС и призывало к более тесному взаимодействию с ЕАЭС [3]. Кульминацией этого стал 2016 год, когда был подписан Меморандум о взаимопонимании между Евразийской экономической комиссией (ЕЭС) и Министерством сельского развития Венгрии (Евразийская экономическая комиссия, 2016). Меморандум «определяет основные направления и формы взаимодействия между ЕЭС и Министерством сельского хозяйства Венгрии для увеличения товарооборота между странами ЕАЭС и Венгрии, устранения торговых барьеров, обеспечения продовольственной, ветеринарной и фитосанитарной безопасности, технического и научного сотрудничества» и технологическое развитие в отраслях АПК».

Болгария поддерживает ЕАЭС, но по сравнению с Венгрией на данном этапе она менее заинтересована в установлении официальных отношений с ЕАЭС. Хотя между Болгарией и ЕЭС были двусторонние контакты (Евразийская экономическая комиссия, 2013 г.), и Россия предложила Болгарии перспективу более тесного сотрудничества с ЕАЭС, в настоящее время Болгария не хочет участвовать более тесно с ЕАЭС. Болгария считает, что слишком рано вступать в официальное сотрудничество с ЕАЭС: она рассматривает ЕАЭС как очень молодую организацию и хочет посмотреть, как она будет развиваться дальше. Интересно, что общественная поддержка ЕАЭС в Болгарии достаточно сильна. В опросе 2014 г., проведенном AlphaResearch, 22% респондентов указали, что они хотели бы, чтобы их страна присоединилась к ЕАЭС.

Таким образом, восприятие ЕАЭС среди стран ЦВЕ существенно различается. Изучение данного вопроса помогло понять, почему восприятие так сильно различается и расхождение восприятий неудивительно, учитывая различия, которые демонстрируют страны ЦВЕ по ряду факторов, определяющих предпочтения, включая историю, географию

и экономику и, в частности, их исторические отношения с Россией, а также их энергетическую зависимость от России. Это становится более ясным, если учесть, что то, как они воспринимают ЕАЭС, в значительной степени соответствует их более широкому взгляду на Россию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Della sala, Vincent. 2015. The EU and the Eurasian Economic Union: Between partnership and threat? // In Piotr Dutkiewicz and Richard Sakwa (eds.), Eurasian Integration – The View from Within. Abingdon: Routledge, 161-172.

2 EUBusiness. 2015. Lithuania, Poland warn EU over closer trade ties with Russia: <http://www.eubusiness.com/news-eu/lithuania-poland.1511>.

3 Hungarian government. 2015a. The Eurasian economic cooperation bears great possibilities: <http://www.kormany.hu/en/the-primeminister/news/the-eurasian-economic-cooperation-bears-great-possibilities>.

4 Kirkham Ksenia. 2016. The formation of the Eurasian Economic Union: How successful is the Russian regional hegemony? // Journal of Eurasian Studies, vol. 7 № 2, 111-128.

5 International crisis group, 2016. The Eurasian Economic Union: Power, Politics and Trade. Europe and Central Asia Report, № 240, 20 July 2016.

Resume

This article examines the issue of the perception and attitude of such countries as Lithuania, Estonia, Latvia, Poland, Slovakia, the Czech Republic, Hungary, Romania, Bulgaria to the EEU. The reasons for the serious differences in perceptions are observed. The factors determining preferences, including history, geography and economics, and in particular the historical relations of the CEE countries with Russia, as well as their energy dependence on Russia are given.

УДК 330.34

Н.С. АМАНГЕЛЬДИЕВА,
докторант.
Университет «Туран»

ФОРМИРОВАНИЕ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ЕЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

В статье рассмотрены вопросы формирования и развития «новой экономики», ее социально-экономические последствия. Анализируется мировой опыт цифровизации и основные направления перехода к новой экономической модели в Казахстане.

Ключевые слова: новая экономика, цифровизация, информатизация, глобализация, трансформация, инновации, технологии, постиндустриальная экономика, развитие, экономический рост.

Основной характеристикой современного общества является развитие так называемой «новой экономики», базирующейся на интеллектуальных ресурсах, наукоемких и информационных технологиях.

Цифровизация приводит к созданию нового общества, где активно развивается человеческий капитал - знания и навыки будущего воспитываются с самых юных лет, повышаются эффективность и скорость работы бизнеса за счет автоматизации и других новых технологий, а диалог граждан со своими государствами становится простым и открытым. Происходит цифровая революция. Сегодня темпы роста интернет-экономики составляют 25% в год, 35 млрд устройств подключены к интернету и осуществляют обмен данными - эта цифра в пять раз превышает общую численность населения мира.

Эти изменения вызваны внедрением за последние годы множества технологических инноваций, применяемых в разных отраслях. Кардинальным образом меняются способы производства и получения добавленной стоимости, появляются новые требования к образованию и трудовым навыкам людей. Промышленный интернет вещей формирует будущее производственных отраслей, используя возможности гибкого и умного производства, обеспечивает революционный рост производительности. Искусственный интеллект внедряется в том числе в консервативных отраслях, таких, как финансовые услуги и медицина. Технология 3D-печати уже сегодня способствует трансформации таких отраслей, как авиация, логистика, биомедицина и автомобильная промышленность. Блокчейн имеет все предпосылки совершить глобальную трансформацию денежной системы. Большие данные и повсеместная доступность связи являются одними из факторов, на основе которых строится «экономика совместного потребления», распространяющаяся в глобальных масштабах ускоренными темпами. Компании-лидеры сегмента совместного потребления при отсутствии физических активов по размерам капитализации превышают стоимость традиционных компаний с многомиллиардными физическими активами на балансе. Эти перемены радикальны и происходят за считанные годы и даже месяцы, а не десятилетия, как раньше.

Процесс цифровизации сегодня затрагивает практически все страны мира. В то же время каждая страна сама определяет приоритеты цифрового развития. Более 15 стран мира реализуют на текущий момент национальные программы цифровизации. Передовыми странами по цифровизации национальных экономик являются Китай, Сингапур, Новая Зеландия, Южная Корея и Дания. Китай в своей программе

«Интернет плюс» интегрирует цифровые индустрии с традиционными, Канада создает ИКТ-хаб в Торонто, Сингапур формирует «умную экономику», драйвером которой становится ИКТ, Южная Корея в программе «Креативная экономика» ориентируется на развитие человеческого капитала, предпринимательство и распространение достижений ИКТ, а Дания фокусируется на цифровизации госсектора.

В этих странах государство играет ключевую роль в запуске и реализации программы, при этом успех зависит от вовлечения частных игроков - то, что называется «цифровая приватизация». Государство обеспечивает поддержку в области нормативной базы, синхронизацию и кооперацию с ключевыми стейкхолдерами (региональные власти и др.), а также создание стимулов для «цифровизируемых» отраслей.

Формирование новых знаний как основного экономического ресурса и создание рынка высокотехнологичных продуктов и услуг привело к тому, что в настоящее время наукоемкие секторы «новой экономики» играют определяющую роль в экономическом развитии передовых стран. Сегодня ежегодный оборот на мировом рынке высоких технологий и наукоемкой продукции в несколько раз превышает оборот рынка сырья, включая нефть, нефтепродукты и газ. Отставание страны в распространении и использовании высоких технологий снижает не только конкурентоспособность государства на мировом рынке, но и такие «внутренние» факторы, как качество услуг, предоставляемых государством населению, темпы роста человеческого капитала и ВВП.

Благосостояние страны необходимо связывать с наличием у нее достаточного количества информационных ресурсов, с ее научно-технологическим потенциалом, инновационным типом развития. При этом в современных условиях, когда наблюдается истощение природных ресурсов, ухудшение экологической ситуации, и рост угроз цивилизации, проблемы обеспечения устойчивого и безопасного развития общества являются фундаментальными как в научном, так и в прикладных планах. От степени развития научно-технологического потенциала страны зависит ее способность обеспечить достаточную конкурентоспособность своей продукции и предоставляемых услуг.

В большинстве случаев под «новой экономикой» («неоэкономикой») подразумевают те отрасли, сферы, сегменты экономики, где производство и реализация товаров и услуг осуществляются с применением информационно-коммуникационных технологий либо эти технологии оказывают заметное трансформационное влияние на развитие каких-либо отраслей и видов деятельности. При этом рассматривают определенный тип экономики, в которой основным источником роста выступают производство знаний, прогресс информационных технологий, развитие сферы НИОКР, накопление человеческого капитала.

По мере развития информационных технологий и усиления влияния информационных процессов на экономику и общество в целом происходит переосмысление и пересмотр теоретических концепций, отражающих данное событие. Идеи нового индустриального общества (Дж. Гэлбрейт) [1] и постиндустриального общества (Д. Рисмен, Д. Белл) постепенно модифицировались в концепцию информационного общества. Для обозначения нового типа экономики в западной литературе широко используются такие термины:

- ♦ «knowledge economy», то есть экономика, основанная на знаниях, или не так точно, но более емко, «экономика знаний»;
- ♦ «information economy», то есть экономика, основанная на информации, или, что стало уже привычным, «информационная экономика»;
- ♦ «new economy», то есть «новая экономика».

Новая экономика основывается на знаниях, а не на расширяющемся потреблении невозможных природных ресурсов - в этом ее принципиальное отличие от экономики индустриальной. Это значит, что основным капиталом любой экономической структуры становится интеллектуальная собственность, «ноу-хау», а не материальные активы и традиционные ресурсы, что еще раз свидетельствует о трансформации материальной основы капитала в интеллектуальную. Наибольшую прибыль приносят изобретения, инновации, причем равно важны и технологические разработки, и организация экономических процессов, и абсолютно новые идеи.

Для индустриальной экономики характерна общая тенденция развития производства, которая состоит в снижении трудоемкости и одновременном росте капиталоемкости продукции. В «новой экономике» взаимосвязи между этими двумя показателями носят более сложный характер, так как, помимо труда и капитала, важным фактором производства становятся научно-технические знания и информация.

«Новая экономика» порождает новые формы занятости. Получает распространение концепция «удаленной работы», согласно которой классическая «офисная» схема организации труда давно исчерпала свой потенциал, поскольку неспособна обеспечить устойчивый рост производительности труда персонала.

Хозяйствование в «новой экономике» характеризует новый тип рациональности. Известно, что понятие рациональности по-разному трактуется экономическими школами - классической, неоклассической, неинституциональной. От максимизации полезности до удовлетворенности - таков диапазон представлений о рациональности субъектов. В условиях информационной экономики понятие рациональности деятельности субъектов трансформируется до состояния качественно иного типа, нового. Рациональным для субъектов становится то, что соответ-

ствуется его нормам (общепринятым, индивидуальным). Рациональность в ее традиционном понимании как таковая отсутствует в виртуальном секторе экономики, ее синонимами становятся иные понятия - скорость, объем, цель, результат, при этом их соотношение может быть различным в пространственно-временных координатах. Так, современные интернет-технологии позволяют моделировать многие процессы, заменять естественные ресурсы на искусственные, ускорять в несколько раз стадии разработки инноваций и внедрения их в производство.

В «новой экономике» возникают новое понимание и иная расстановка «имущих» и «неимущих». Неимущим субъектом становится не тот, кто более 50% доходов тратит на питание, а тот, кто не включается в качестве участника в единое информационное пространство. Знание информационных технологий становится неотъемлемым элементом современного интеллектуального капитала.

Уже в ближайшие десятилетия на переднем плане истории окажутся те страны, те народы, которые будут способны обеспечить более высокий уровень образованности, воспитанности, мастерства во всех его проявлениях, способности к поиску, а не те, которые добились более высокого уровня жизни или даже научились производить более совершенную электронику.

Основой для перехода к новой экономической модели в Казахстане является сочетание 7 системных изменений и 7 приоритетных политик [2]. Так, предстоит переориентировать систему профподготовки на новые кадровые запросы экономики, создать новые инновационные индустрии в стране, активизировать частный сектор, приблизить судебную систему к международным стандартам, устранить дисбаланс между регионами республики; реализовать направление, нацеленное на модернизацию общественного сознания и повысить роль госорганов и организаций. Реализация намеченных целей обеспечит рост экономики Казахстана темпами 4,5-5% в среднем в год.

Мировые экономические кризисы ставят новые вызовы и приводят к большему участию государства в экономике вследствие ориентированности государственной политики на обеспечение необходимой социальной защиты населения. Принятая Казахстаном государственная программа «Цифровой Казахстан» позволит создать инфраструктуру инноваций для развития наукоемкой экономики, модернизировать базовые отрасли и будет способствовать появлению новых индустрий - плацдармов технологического уклада Индустрии 4.0. Также эти вопросы нашли свое отражение в Концепции 3-й пятилетки ГПНИР [3].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Дж. Гэлбрейт. Новое индустриальное общество. 1967.
- 2 Стратегический план развития Казахстана до 2025 года: утв. Указом Президента Республики Казахстан 15.02.2018 № 636.
- 3 Концепция индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020-2025 годы: утв. Постановлением Правительства Республики Казахстан 20.12.2018 № 846.

Resume

The article deals with the formation and development of the «new economy», its socio-economic consequences. The world experience of digitalization and the main directions of the transition to a new economic model in Kazakhstan are analyzed.

УДК 331.54

Ч.Е. КАРИБДЖАНОВ,

докторант.

Алматы Менеджмент Университет

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ТИП МЫШЛЕНИЯ КАК ФАКТОР РОСТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

В настоящей статье рассматривается потенциал предпринимательского мышления в условиях цифровизации. Одним из главных ресурсов экономики является человеческий капитал, в связи с этим актуальность исследования в области развития человеческих ресурсов в современном мире приобретает все большую ценность. Связано это с повышенным вниманием и ростом значимости принятия управленческих решений в условиях рыночной экономики. Одним из ключевых факторов является формирование предпринимательского типа мышления.

Ключевые слова: предпринимательское мышление, предпринимательство, цифровизация, предпринимательское образование, управление, инновации, технологии, стратегия.

В век цифровизации одним из главных ресурсов экономики является человеческий капитал. Лучшими стратегами являются те, кто умеет и знает, как использовать свои сильные стороны для достижения определенных целей.

Как мы знаем, цифровизация, зародившаяся в XX в., преобразовывает и улучшает большую часть социально-экономической жизни. В общем смысле цифровизация - это переосмысление и усовершенствование

технологий и бизнес-процессов современного предприятия. Данное совершенствование необходимо не только предприятиям, но и человеческим ресурсам.

В связи с этим актуальность исследования в области развития человеческих ресурсов в современном мире приобретает все большую ценность. Связано это с повышенным вниманием и ростом значимости принятия управленческих решений в условиях рыночной экономики. Одним из ключевых факторов является формирование предпринимательского типа мышления.

Предпринимательский тип мышления - это вызов к новым возможностям, риску и принятию изменений, а также фокусированию внимания на том, что важно здесь и сейчас.

Если предпринимательство фокусируется на действиях или намерениях, то предпринимательское мышление относится к отношению и убеждению. Исследователь Норрис Ф. Крюгер дает следующие определения: за предпринимателем - предпринимательское намерение, за предпринимательским намерением - предпринимательское отношение, за предпринимательским отношением - когнитивные структуры, за когнитивными структурами - глубокие убеждения [1].

Предпринимательские способы работы становятся характерны не только для стартапов, но и для крупных корпораций. Мы живем в сложном, динамичном и неустойчивом мире, в котором предприятия, большие и малые, новые и созданные, должны развивать и поддерживать предпринимательские способности у сотрудников и развивать предпринимательскую культуру.

Предпринимательство, с точки зрения концепции, не ограничивается бизнесом. Например, новаторские управленческие методики генерала У.Л. Грича позволили всего за шесть с половиной лет превратить Тактическое авиакমানдование ВВС США из неэффективной и постоянно дающей сбои службы в модель военного совершенства [2].

Исследователь в сфере менеджмента Дж. Майнер отмечал, что низкое качество управленческих кадров не связано с недостатком самих людей, которые на самом деле имеют способности к эффективному управлению, а скорее, у них отсутствуют мотивирующие факторы к управлению. Чтобы простимулировать такую активность, требуется внедрение специальных усилий в подготовке управленческих кадров. Исследование в области предпринимательского мышления требует вестороннего анализа [3].

Основатель классической школы управления Анри Файоль считал, что знания, полученные в ходе обучения менеджменту в учебных заведениях, не отвечают тем требованиям, которые так необходимы в эффективном управлении бизнесом [4]. Традиционная система образования

в целом опирается на стандартные методы обучения, тогда как система образования должна фокусироваться на том, как обучающиеся могут применять полученные знания для преодоления барьеров и развивать собственные карьерные пути. При следовании по инновационному пути и совершенствовании процессов обучения появляется возможность подготовить будущих профессионалов с развитым тактико-творческим мышлением.

В настоящее время в высших учебных заведениях, в частности в Казахстане, наблюдается тенденция перехода к инновационному типу обучения, которое формирует предпринимательский характер у студентов. Предпринимательское образование играет важную роль в нашей неопределенной среде, поскольку помогает обучающимся сформировать видения успешного управления бизнесом, предприятием.

В мире существует достаточное количество учебной литературы, бизнес-книг, посвященных данной тематике, проводится множество различных мастер классов и тренингов, но при этом нет общего традиционного подхода к предпринимательскому мышлению, нет определенных стандартов или инструментов развития и применения. Каждый человек волен самостоятельно подбирать необходимые опции для развития предпринимательского мышления. Отсюда следует вывод, что предпринимательское мышление носит личностный характер, включающее в себя не только одну компетенцию, а сочетает в себе совокупность ключевых способностей, таких, как инициативность, креативность и целеустремленность.

Эдвин Локк, американский психолог, на наглядном примере показал, как действует предпринимательское мышление: если обычный человек просто замечает елки, растущие вдоль дороги, то человек с предпринимательским мышлением видит те же елки, но при этом задумывается о том, какую сумму люди готовы заплатить за такие елки на Новый год [5].

Успешные и предприимчивые люди, такие, как Стив Джобс, Генри Форд и многие другие, имели острый и прагматичный ум. Но есть и другие миллионеры, которые не отличаются гениальностью ума, однако эффективное управление которых позволяет зарабатывать десятки тысяч долларов каждый день.

В большинстве случаев, как показывает практика, не все руководители предприятий открыты к инновациям и тем более к предлагаемым предпринимательским действиям и мышлениям менеджеров, скорее, им предпочтительнее традиционный метод ведения бизнеса. Как многие предприятия, так и общество в целом всегда сопротивляются переменам, даже тем, которые несут в себе положительный эффект. Ошибочные представления об этом должны быть пересмотрены.

В Казахстане, например, немногие компании знают, что представляет с собой корпоративное предпринимательство. Малый процент всех бизнес-структур задействованы в развитии человеческих ресурсов, внедрении инновационных методов и т.д.

Руководители на всех уровнях, включая младших начальников, должны искать возможности совершенствования работы и повышения эффективности своей организации. Мастер, который разрабатывает и внедряет более эффективный способ проведения конкретной операции, по духу своему такой же предприниматель, как и руководитель предприятия, который решает инвестировать десятки миллионов долларов в разработку новой продукции [2].

Подводя итоги, следует отметить, что для компании или человека, которые стремятся к развитию собственных преимуществ и к повышению конкурентоспособности, совершенствование предпринимательского мышления становится одной из приоритетных задач.

В мире существует множество наглядных примеров, как различные компании из разных областей, стремящиеся к постоянному совершенствованию и всегда открытые к инновациям, находятся далеко впереди своих конкурентов.

Лучшая стратегия управления развитием предпринимательского мышления строится под каждое предприятие, под каждого человека в индивидуальном порядке. Конечно, в мире существуют различные инновационные методы обучения предпринимательству, развитию лидерских качеств и т.п. Но в целом предпринимательское мышление носит личностный характер и при его качественном развитии предпринимательский тип мышления превращается в основной фактор роста в условиях цифровизации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Krueger N.F. What lies beneath? The Entrepreneurship Theory and Practice / Krueger N.F. - Baylor University, 2007. - С. 123-138.

2 Мескон М. Основы менеджмента / Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. - М.: Вильямс, 2012. - 37 с.

3 Майнер Дж. Testing a psychological Typology of Entrepreneurship Using Business Founders / Майнер Дж. // The Journal of Applied Behavioral Science. - 2000. - P. 43-46.

4 Файоль А. Общее и промышленное управление / Файоль А. - М.: Электронная публикация, 2012. - 8 с.

5 Masterson M. AARP The Pledge: Your Master Plan for an Adundant Life / Masterson M. - Agora Series Book 71, 2011. - 175 p.

Resume

In this article, a view of the potential of entrepreneurial thinking in conditions of digitalization is considered. Human capital is one of the main resources of the economy, in connection with it the relevance of research in the field of human resource development in the modern world is becoming increasingly valuable. This is due to increased attention and the growing importance of management decisions in a market economy. The one of the key factors is the formation of an entrepreneurial type of thinking.

УДК 331.109.6

А.А. КЛИНЮШИН,
магистрант.

Алматы Менеджмент Университет

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В РАЗРЕШЕНИИ КОНФЛИКТОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Корпоративная культура является одним из инструментов управления внутриорганизационными конфликтами. Она основывается на таких отношениях и принципах, внедрение которых призвано ослабить конфликтные ситуации. В случае, если появляется конфликт на предприятии с высокой корпоративной культурой, данная ситуация решается намного быстрее и с наименьшими потерями.

Ключевые слова: конфликт, эффективность, психология, политика организации, культура поведения, компромисс.

Корпоративная культура существует в каждой организации вне зависимости от осознания факта ее присутствия. Но она может возникнуть самостоятельно и стихийно формироваться и развиваться или создаваться целенаправленно. Повышение эффективности деятельности организации, увеличение лояльности сотрудников обеспечивается именно вторым способом - осознанным формированием с учетом специфики и потребностей данной организации. Корпоративная культура - это психологическое поле компании. Это психологическое поле сформировано ценностными установками руководителя, часть из которых является базой для выстраивания политики организации. Основанием для формирования корпоративной культуры определенного типа является не прописанная миссия и философия компании, а реальное ежедневное поведение топ-менеджмента организации. Для сотрудников компании поведение руководителя определяет осознание себя и своего места в компании, отношение ко времени, риску, деньгам, лояльность к ком-

пани и мотивацию к работе и личной инициативе. Все это является проявлениями корпоративной культуры, по которым можно определить ее тип [1].

В зависимости от характера влияния деятельности организации на конечный результат выделяют позитивные и негативные виды корпоративной культуры. Их отличительные признаки представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Позитивные и негативные виды корпоративной культуры

Позитивные виды корпоративной культуры	Негативные виды корпоративной культуры
- Демократические - Личностно ориентированные - Интегрированные - Стабильные	- Авторитарные - Функционально ориентированные - Дезинтегрированные - Нестабильные
Примечание - Составлено автором на основе источника [2].	

В целом можно выделить два пути влияния корпоративной культуры на жизнь организации:

- 1) культура и поведение взаимно влияют друг на друга;
- 2) культура влияет не столько на то, что люди делают, сколько на то, как они это делают. Именно поэтому ей нужно уделять особое внимание в общей картине кадровой политики [3, с. 39-40].

Из этих функций видно, что то, как сотрудники выполняют свои должностные обязанности, то, как они относятся к ним, напрямую зависит от существующей в компании культуры, каждая функция которой, исходя из содержания, способствует снижению, а в некоторых случаях и к устранению конфликтных ситуаций.

Сложно применить стандартные знания, умения и навыки при оценке и анализе конфликтных ситуаций во всех организациях. Для реализации методики каждая организация сама разрабатывает инструментарий, оценки социально-психологического климата, мотивации, состояния организационной культуры, уровня конфликтности в целом. Также индивидуальны и способы применения этих инструментов в жизнь организации.

Интересы представляют собой мотивацию, под влиянием которой конфликтующие стороны занимают свою конкретную позицию. Интересы - это также и то, что именно принудило принять решение, которое описано в позициях сторон. Всегда позиция определена чем-то одним: сумма, конкретный срок, другое. Интересов, которые формируют каждую конкретную позицию, достаточно много. Когда интересы выявлены, важно заблаговременно установить их значимость, чтобы в процессе

переговоров не пожертвовать чем-то важным, при этом добиваясь осуществления чего-то несущественного. Позицию партнера в переговорах также необходимо перевести с точки зрения интересов: «Какую именно проблему данная позиция помогает разрешить?», «Почему он настаивает именно на этом?». Поворотный момент возникает тогда, когда от позиционного торга переходят к обсуждению интересов. В данном случае можно считать, что переговоры принципиально начаты. Может быть, по определенным моментам интересы конфликтующих сторон мгновенно совпадут, и тогда появляется возможность предложить варианты решения возникшей проблемы.

Варианты соглашения представляют собой вероятную договоренность. В случае если не удастся сохранить позиции, то чаще всего получается удовлетворить интересы. Важно, чтобы предоставленные варианты подразумевали учет интересов всех партнеров по самым важным для них позициям. Если знать конкретную ситуацию, то есть возможность придумать большое число вариантов соглашения. При этом важно, чтобы предоставленных вариантов было множество. Одним из правил успеха и является многовариантность предложений. Предложение лишь одного варианта решения всегда рассматривается как давление. Чем больше предложено вариантов, тем существует большая вероятность «попадания» в область интересов всех партнеров. Если говорить, что варианты определяются одной из сторон конфликтной ситуации, то удовлетворение своих интересов данная сторона в свое решение закладывает уже изначально. Важным является также и то, чтобы варианты формировались из интересов, а не на основе позиций. Стороны, которые имеют конкретную позицию, не должны задавать себе вопрос «Как я этого добьюсь?», а должны себя спросить: «Для чего мне это нужно?». И лишь после получения исчерпывающего ответа на свой вопрос, который поясняет интересы, обеим сторонам необходимо переходить к выработке вариантов. Для того, чтобы обдумать интересы и сформировать варианты, сторонам лучше всего взять перерыв, чтобы принятое решение не было поспешным и необдуманным.

Независимые критерии представляют собой мерило, которое предоставляет возможность определить, какое именно решение будет справедливым, приемлемым. К объективным оценкам конфликтной ситуации довольно часто примешиваются различные эмоции. Прежде всего, чтобы решить значимый вопрос, его нужно освободить от эмоционального влияния и рассматривать с объективной точки зрения.

Компромисс является наиболее популярным способом. Это желание сторон урегулировать имеющиеся разногласия с помощью взаимных уступок. Компромисс характеризуется отказом от требований, которые были выдвинуты ранее, готовностью простить и отчасти согласиться

с претензиями другой стороны, которые достаточно обоснованы. Он основывается на технологии послаблений, торга и уступок. Этот метод эффективен в том случае, когда есть понимание оппонентом, наличие взаимоисключающих интересов, удовлетворение временным урегулированием, угроза потерять все. Путь навстречу, который проходит одна из сторон, предоставляет возможность достичь определенного согласия. Другая же сторона должна также уступить в той или иной степени. В процессе изучения конфликта между подчиненным и руководителем было замечено то, что именно компромиссом решается третья часть всех конфликтных ситуаций, уступкой (обычно подчиненного) решается две трети конфликтов и только незначительная часть решается с помощью сотрудничества. В конфликтах руководителя и подчиненного, примерно в 60% прав именно руководитель, который предъявляет различные претензии по вопросам, связанные с упущениями в работе, недобросовестностью и небрежностью выполнения обязанностей. По этой причине значительная часть руководителей, когда требует от своего сотрудника должного поведения, для разрешения конфликта использует такую тактику, как соперничество [5, с. 176].

Компромисс имеет и свои недостатки: формирование основы для разных уловок; уменьшение сделок; возможное ухудшение взаимоотношений. Это также может быть связано с прекращением контактов, угрозами и давлением; при наличии нескольких сторон - усложнением торга. Однако в реальной жизни людей такое явление, как компромисс, бывает достаточно часто.

Таким образом, можно сделать вывод, что корпоративная культура является одним из инструментов управления внутриорганизационными конфликтами. В случае, если появляется конфликт на предприятии с высокой корпоративной культурой, данная ситуация решается намного быстрее и с наименьшими потерями. Очевидно, что организационная культура может реализовываться с помощью прохождения внутренних противоречий, которые достигают вершины в конфликтных отношениях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Анисимов О.С. Принятие управленческих решений: методология и технология. - М.: Омега-Л, 2011. - 455 с.
- 2 Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. - СПб.: Питер, 2010. - 256 с.
- 3 Асаул А.Н., Морозов И.Е., Пасяда Н.И., Фролов В.И. Стратегическое планирование развития строительной организации / под ред. засл. строителя РФ, д-ра экон. наук, проф. А.Н. Асаула. - СПб.: СПбГАСУ, 2009. - 163 с.

4 Овчинников М.А. Корпоративная культура в системе социального управления. - М.: Альпина Паблишерз, 2014.

5 Балдин К. Корпоративная культура. - М.: Экзамен, 2016. - 196 с.

Resume

Corporate culture is one of the tools for managing intra-organizational conflicts. It is based on such relationships and principles, the introduction of which is intended to ease conflict situations. If there is a conflict in an enterprise with a high corporate culture, this situation is solved much faster with minimal losses.

ӘОЖ 338.431.6

Ж.Қ. ЖАРЫЛҚАСЫН,
докторант.
«Тұран» университеті

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ АУЫЛ ШАУАШЫЛЫҒЫ ӨНДІРІСІНІҢ ЖАҒДАЙЫ ЖӘНЕ ДАМУ МҮМКІНДІКТЕРІ

Мақалада Қазақстандағы агроөнеркәсіп кешенінің барлық салалары, оның ішінде ауыл шаруашылығын әлеуметтік-экономикалық дамыту мүмкіндіктері мен жеке қосалқы шаруашылықтың дамуы туралы айтылады. Мемлекеттік бағдарламалар негізінде ауыл шаруашылық өндірісін жолға қоюдың тетіктері, қазіргі қалыптасқан мәселелерді мемлекеттік реттеу арқылы шешудің бағыттары қарастырылған. Сондай-ақ жеке қосалқы шаруашылығына мақсатты мемлекеттік қолдау көрсету арқылы көптеген мәселелерді шешу мүмкіндіктері, атап айтқанда: мемлекеттің азық-түлік қауіпсіздігін нығайтуды, ауыл тұрғындары өмірінің әлеуметтік мәселелерін шешуді, өңдеуші өнеркәсіптің дамуын қамтамасыз ету көзделген.

Тірек сөздер: аграрлық сала, агроөнеркәсіп кешені, ауыл шаруашылығы, әлеуметтік-экономикалық, бәсеке, өндіріс, жеке қосалқы шаруашылық.

Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә. Назарбаев өзінің «Қазақстан егеменді мемлекет ретінде қалыптасуы мен дамуының стратегиясы» атты еңбегінде «Барлық стратегиялық басымдықтардың көш басында агроөнеркәсіп кешенін дамыту, оны дәйекті де батыл реформалау, сондай-ақ тұтыну рыногын өнеркәсіп тауарларымен толтыру шаралары жүретін болады» - деп атап көрсеткен болатын [1].

Қазақстанда агроөнеркәсіп кешенінің барлық салаларын, оның ішінде ауыл шаруашылығын әлеуметтік - экономикалық дамытуға

мүмкіндік мол. Егер де осы әлеуеттік мүмкіндікті нарық жағдайында әрбір жекеленген аймақтардың табиғи-экономикалық өзгешеліктерін еске ала отырып ауыл шаруашылығының әлеуметтік салаларын дамыта білсек, еліміздің экономикасын бұдан да биік деңгейге көтеруге мүмкіндік жасар едік.

Аймақтағы агроөркәсіп кешенінің даму стратегиясы, оның негізгі мазмұны нақтылы әлеуметтік-эканомикалық жағдайлар мен анықталады. Оның негізгі мәніне, біріншіден, аймақтық ішкі даму факторлары: табиғи ресурстары, эканомикасының нақтылы жағдайы мен оның құрлымы, мамандану, шығын және орта бизнестің даму деңгейі, аймақтық нарықтардың қалыптасқандығы және т.б жатады.

Екіншіден, аймақтағы сыртқы орта факторлары: мемлекеттің экономикалық және аймақтық саясаты, оның әлемдік ортадағы орны, сыртқа шығару - сырттан әкелу мүмкіндіктері, әлемдік нарық конъюктурасы негіз болады. Оған себеп: ауыл шаруашылығы жүйесінде әлеуметтік-экономикалық даму стратегиялық жүйесінде аймақтың ішкі ресурстарын тиімді пайдалану мен қатар аймақ шеңберіндегі нарықтық сегментті, шағын бизнесті, өндірістік және әлеуметтік инфрокұрылымдарды жетілдіру үлкен орын алады.

Республиканың көптеген аймақтарында ауыл шаруашылығының әлеуметтік - экономикалық дамуы нарық экономикасына сай жүргізілмей отыр. Оған себеп біздің мемлекет, эканомикасы қалыптасқан басқа елдер сияқты ықшамды территорияда орналасқан аймақтардың ішкі резервін тиімді пайдалана отырып, әлеуметтік салаларды дамытудың орнына, көптеген әлеуметтік-эканомикалық шараларды бүкіл республика шеңберінде жүргізуді мақсат еткендіктен, қаражаттын және басқа ресурстардың жетіспегендігінен олар өздерінің тиімділігін мезгілінде бере алмай отыр [2].

2003-2004 жылдары өнеркәсіп кешенінің дамуы үшін негіз бола алатын екі құжат қабылданды: Қазақстан Республикасының 2003-2005 жылға арналған Мемлекеттік аграрлық азық-түлік бағдарламасы және 2010 жылға дейін селолық аймақтарды дамытудың мемлекеттік бағдарламасы. Олар агробизнестің оңтайлы құрлымы қалыптасуымен, агротехнология деңгейінің өсуімен, ауыл шаруашылық өндірісінің маркетингтік стратегияға көшуімен, ішкі нарықты импорт алмастырумен, алыс және жақын шетелдерге экспорттың артуымен, ауылдың әлеуметтік дамуының шапшандығымен байланысты аграрлық саладағы дамудың жаңа сапасына көшу қаралған. Ауыл шаруашылық өнімдерінің бәсекеге түсуіндегі қаблеттілігін артуы және өндірісті диверсификациялау жолымен ғана қол жетуі мүмкін еді. Осыған байланысты эканомиканың аграрлық секторында қандай мәселелеріне тоқталсақ.

Өндірушілер осы саланың дамуына кедергі келтіретін факторлар деп, төмендегілерді санайды:

- ♦ қаржының жетіспеуі;
- ♦ материалдық техникалық базаның тозуы;
- ♦ айналымда қаржының тапшы болуы;
- ♦ несие пайызының жоғары болуы;
- ♦ тұтынушының төлеуге жарамсыздығы.

Шаруашылық қарыздарының жоғары болуы олардың мемлекеттік несиені уақтылы төлеуіне кедергілер келтіріп отыр, нәтижесінде келесі жылдарда мемлекет тарапынан көмек алуларына кедергілер туындайды. Сол себепті ауыл шаруашылығының облыстық басқармалар егін аз болған жылдарда және баға конъюнктурасы қолайсыз болған жылдарда мемлекеттік несиелерді қарыз пролонгациясын жасауды ұсынып отыр. Бірақ, біздің көзқарасымыз бойынша бұл ұсынылған жобалар барлық мәселелерді толығымен шеше алады дей алмаймыз. Ол үшін төмендегідей арнайы шаралар қолдану тиіс:

- ♦ өнімнің сапасын көтеру;
- ♦ өндіріске қызмет көрсету құрылымын құру;
- ♦ жаңа технологияларға оқыту және ауыл үшін арнайы кадрлар даярлау.

Халықтың саны да, сапасы да медициналық тұтыну талаптарына барлық жағынан жауап бере алатын ас-тағам өнімдерімен үнемі үзіліссіз жабдықтау ісі жолға қойылғанда ғана азық-түлік қауіпсіздігі сақталуына кепілдік бар.

Біз осы сәтте Қазақстанның азық - түлік қауіпсіздігіне қатер төндіретін бірнеше ішкі-сыртқы ахуалдарды бөліп айта аламыз:

Азық-түлік қауіпсіздігінің ішкі қатерлеріне мыналарды жатқызуға болады:

- ♦ экономикалық аграрлық секторындағы созылмалы дағдарыс;
- ♦ егіс көлемінің қысқаруы және астықтың жалпы түсімінің төмендеуі;
- ♦ ауыл шаруашылық мал басының кеміп кетуі.;
- ♦ қайта өңдеу және ауыл шаруашылық өнімдерін сақтау салаларының дамымауы;
- ♦ ауыл шаруашылық машиналарын жасау саласындағы дағдарыс;
- ♦ айтып келмейтін табиғат апаттарына дайын болмау;
- ♦ аграрлық сала кадрларын әзірлеу ісі сапасының төмендігі;
- ♦ ауыл-саласы демографиялық құлдырауға әкеліп соқтыратын ауыл жастарының қалаға жаппай ағылуы.

Халықтың қосалқы шаруашылығының бұдан былайғы жерде дамуы негізінен - ел экономикасының осы манызды секторына қолдау көрсету жөніндегі мемлекеттік саясатқа байланысты. Біздің ойымызша оларға

қолдау көрсету жөніндегі мемлекеттік саясаттын басым бағыттары келесілер болмақ:

- ♦ халықтың жеке қосалқы шаруашылығы туралы арнайы заң қабылдау;

- ♦ ауыл шаруашылық және өңдеуші кәсіпорындарымен, сауда ұйымдарымен және фирмалармен тікелей қатынасын белгілеу және олармен бірігуін ынталандыру;

- ♦ ауылдық несиелік және сақтандыру кооперативтері құру;
- ♦ жеке қосалқы шаруашылықтарды кооперативтерге біріктіру;
- ♦ жергілікті өзін - өзі басқаруды дамыту.

Аталған бағыттарды іске асыру халықтың қосалқы шаруашылығының дамуын, өнімді сату мен өңдеу, шаруашылықтарды жабдықтау ісінде кооперацияға мемлекеттік қолдауды, үкіметтің жергілікті органдардың халықтың жеке қосалқы шаруашылық қызметіне жәрдемін қамтамасыз ететін нормативтік-құқықтық база жасау арқылы орындалады [3].

Қазақстанда шаруашылық жүргізудің түрлерін дамытудың өңірлік бағдарламаларын әзірлеген жөн. Онда мыналар қаралғаны дұрыс:

- ♦ халыққа малдың төлі мен құстың балапандарын сату;
- ♦ ауыл шаруашылық кәсіпорындарынан бордакылап, кейін кәсіпорын арқылы сату үшін малдың төлі мен құстың балапанын бөліп беру;
- ♦ картоптың және басқа дақылдардың тұқымын сату;
- ♦ халықтан көкөністі, жеміс пен жидекті, сүтпен етті сатып алуды ұйымдастыру, өңдеуші кәсіпорындардың сүт қабылдайтын пункттер ашу;

- ♦ құрама жемге, минералдық тыңайтқыштар мен өсімдікті қорғау құралдарына, мал дәрігерлік препараттарға жеңілдігі бар баға тағайындау;

- ♦ мал мен құс ұстайтын халыққа мал азығын аванспен беру;
- ♦ жеке қосалқы шаруашылық мал тұқымын асылдандырудың, мал дәрігерлік, фитосанитарлық және агротехникалық қызмет көрсетудің мемлекеттік жүйесіне қосу.

Халықтың жеке қосалқы шаруашылығына мақсатты мемлекеттік қолдау көрсету арқылы көптеген мәселелерді шешуге мүмкіндік береді, атап айтқанда: мемлекеттің азық-түлік қауіпсіздігін нығайтуды, ауыл тұрғындары өмірінің әлеуметтік мәселелерін шешуді, өңдеуші өнеркәсіптің дамуын қамтамасыз етуді, республиканың бүкіл халқының табысын арттыруды.

Қорыта айтқанда агроөнеркәсіптік кешенді елеулі түрде алға жылжыту үшін мына бағыттарды атап өтуге болады.

Біріншіден, біздің ел азық-түлік өнімдерімен өзін-өзі толық қамтамасыз ететіндей басым бағыт ұстануға тиіспіз.

Екіншіден, агроөнеркәсіптік кешеннің қалыптасуына әсер ететін салаларды дамыту. Ауыл шаруашылығын өркендету арқылы біз экономиканы дамытуға үлес қосамыз.

Үшіншіден, ауылда өмір сүруге жағдай жасау, бұл үшін мәдениет, денсаулық, білім беру деңгейіне көңіл бөлу.

Мал шаруашылығы өнімінің өсуінің негізгі факторы мал санының өсуімен тікелей байланысты болды. Мал шаруашылығы өнімділігі әліге дейін бұл саланың дамуына айтарлықтай үлес қосқан жоқ.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Назарбаев Н.Ә. Қазақстан егеменді мемлекет ретінде қалыптасуы мен дамуының стратегиясы. - Алматы, 1992.

2 Нұрғалиев Қ.Р. Қазақстан экономикасы. - Алматы, 1999.

3 Дебердеев А. Жеке қосалқы шаруашылық және оларды шешу жолдары // Ақиқат. - 2004. - № 2.

Resume

The article considered issues of the development of all sectors of the agro-industrial complex in Kazakhstan, including the possibilities of socio-economic development of agriculture and the development of private subsidiary farming. The mechanisms for the creation of agricultural products on the basis of state programs, the direction of solving existing problems through state regulation, the possibility of solving many issues, including targeted state support for private farming, in particular: strengthening food security of the state, solving the social problems of the rural population, and developing the processing industry are considered.

ӘОЖ 338

Ф.М. КУЛЕМБАЕВА,

докторант.

«Нархоз» университеті

ӘЛЕМ БОЙЫНША АУТСОРСИНГТІҢ ДАМУ ЖАҒДАЙЫ

Аутсорсинг бизнесті жүргізудің қызықты әрі интенсивті дамып келе жатқан әдістердің бірі болып табылады. Ол кәсіпорынның экономикалық тиімділігін жоғарылатып, бәсекеге қабілеттілікті арттырып қана қоймай, сонымен қатар бизнес-процесстерді оңтайландыру құралы болып табылады. Әлемде тәжірибе жүзінде аутсорсингті көптеген алдыңғы қатарлы мемлекеттер қолданады. Мақалада аутсорсингтің мәні және оның әлемдегі даму жағдайы қарастырылған.

Тірек сөздер: аутсорсинг, тәжірибе, тиімділік, стратегия, келісімшарт, үрдіс.

Бүгінгі таңда аутсорсингті пайдаланбай әлемдік экономиканың дамуын елестету мүмкін емес. Тәжірибе жүзінде көптеген Американдық және Еуропалық кәсіпорындар негізгі емес қызмет түрлеріне қаржы жұмсамайды. Олар кейбір қызмет түрлерін өз елінде немесе оффшорлық компанияларға аутсорсингке өткізеді. Нарықтағы мұндай іс-әрекет кәсіпорындардың шығындарын азайтуға, аутсорсингтік қызметін көрсететін кәсіпорындардың жоғары білікті мамандар арқасында жоғары сапалы жұмысқа қол жеткізуге ғана емес, ақшалай және еңбек ресурстарының айтарлықтай бөлігін үнемдеуге, стратегиялық міндеттерді шешуге мүмкіндік береді. Аутсорсингті қолдану барысында шығындардың үнемделуі анық болды, және осыған көбірек компаниялар назар аударды.

Аутсорсинг қазіргі заманауи әлемде - бизнесті жүргізудің қызықты әрі интенсивті дамып келе жатқан әдістердің бірі болып табылады. Бұл тұтастай алғанда бизнес-операцияларды жақсартудағы, бизнес-процесстерді оңтайландырудағы құрал, яғни, өндірістің тиімділігін көтеретін өнімді әдіс деп айтуға да болады [1].

Жалпы аутсорсинг дегеніміз кәсіпкер белгілі бір процестер мен қызмет түрлерінің бір бөлігін мамандандырылған басқа ұйымға тапсыруға бағытталған іс-шаралар жиынтығын білдіреді.

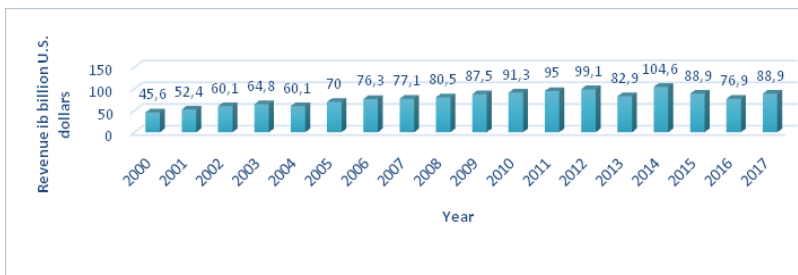
Әлемдік масштабта аутсорсингтің дамуына келесі үрдістер әсер етті:

- ♦ технология;
- ♦ интернационализация;
- ♦ экономикалық және саяси факторлар.

Аутсорсинг шағын және ірі компаниялардың іскерлік стратегиясының негізіне айналды, олар өздерінің негізгі бизнес-операцияларына 100% көңіл бөлуді қажет деп санайды және қалған қызмет түрлерін мамандандырылған қызмет көрсетушілерге береді [2].

Аутсорсинг әлі күнге дейін бизнес әлемін өзгертіп, әлемдік нарықта, яғни жаһандық деңгеймен қатар жергілікті деңгейде де даму серпінін байқауға болады. Тиісті саладағы мамандар - аутсорсингтік қызметтерді пайдалану серпінді дамып келе жатқан салаларда өздерінің бәсекеге қабілеттілігін арттыруға, сондай-ақ қажетті кәсіби ресурстарға қол жеткізуге, қойылған міндеттерді шешу үшін өз шығындарын азайтуға көмектеседі [3]. Байқағанымыздай, аутсорсинг үнемі өсіп келе жатқан сала деп айтуға болады.

Аутсорсинг іс жүзінде барлық салаларда бизнес жүргізу жолында революция жасады. Уақыт өте келе бұл саланың соңғы талаптарына сәйкес дамыды, оны төмендегі суреттен байқауға болады.



Сурет 1 - Сыртқы қызметтердің жаһандық нарығының көлемі [4]

Бұл статистикалық мәлімет арқылы сыртқы аутсорсингтің 2000 жылмен 2017 жыл аралығында қалай өзгергенін көруге болады. 2017 жылы аутсорсинг бойынша әлемдік нарық 88,9 млрд АҚШ долларды құрайды. Аутсорсингтің ғаламдық нарығы бойынша айтып өтсек, ғаламдық аутсорсинг индустриясының кірістері тұрақсыз болды. 2016 жылы 76,9 млрд АҚШ долларына төмендегенін байқауға болады. Дегенмен, бұл көрсеткіш соңғы он жылда ең төменгі мәнді көрсетіп тұр. Бұл салаға кірістердің ең үлкен үлесі Еуропадан, Таяу Шығыстағы және Африкадан, содан кейін Солтүстік және Оңтүстік Америкадан келеді. Әлемдік кірістердің айтарлықтай үлесі Азия-Тынық мұхиты аймағынан келеді.

Ғаламдық индустриядағы келесідей аутсорсингті атап көрсетуге болады: іскерлік қызметтер, энергетика, денсаулық сақтау және фармацевтика, бөлшек сауда, көлік және тасымалдау, сондай-ақ телекоммуникация және медианы қамтиды. 2016 жылғы бизнес басшыларының пікірі бойынша, аутсорсингті қолдану барысында шығындардың қысқарғанын атап өткен болатын.



Сурет 2 - Келісімшарт құны бойынша 2000 жылдан 2010 жылға дейін әлемдік аутсорсинг нарығында салалық келісім-шарттардың саны [4]

2000 жылдан 2010 жылға дейін келісімшарт құны бойынша әлемдік аутсорсинг нарығында салалық келісім-шарттардың саны көрсетілген. 2005 жылы 97 салалық келісім-шарт 200-ден 999 млн доллар аралығында болды. Ал 2010 жылы 305 келісім-шарт 25-49 млн доллар аралығында, 260 келісім-шарт 50-199 млн доллар аралығында, 14 келісім-шарт 1 миллиард долларға жасалынды. Бұдан байқағанымыздай, аутсорсингке сұраныстың көбеюі және дамуы тұрақты түрде өсіп келе жатқанын көреміз.

Басқару өкілеттілігі үшін келісімшарттар, егер аутсорсинг бағасы берілетін қызмет түріне жұмсалатын шығындарынан кем дегенде 15-20% төмен болса және шарттың орташа ұзақтығы кемінде бес жыл болса, олар үшін пайдалы. Кейбір Батыс компанияларында қаржылық басқару қызметтерінің толық спектрін, соның ішінде дебиторлық және кредиторлық берешекті, жалақы төлеуді, қаржылық есептілікті, салықтарды төлеуді және негізгі құралдардың амортизациясын есепке алуды қамтитын келісімшарттар қолданылады [5].

Аутсорсинг бизнестің негізі - олардың бизнестің қарқынын жеделдету және оның тиімділігін арттырады. Қазіргі таңдағы күрделі іскерлік операциялардың динамикасын ескере отырып, аутсорсинг, сөзсіз, тұтастай алғанда іскерлік қоғамдастықта өсуде. Соңғы есеп бойынша, өңдеуші өнеркәсіптің шамамен 43%-ы өз жұмысын уақытылы өңдейді. 2018 жылы бүкіл әлем бойынша аутсорсинг үрдістерінің одан әрі өсуі күтілуде. Атап айтқанда, инновацияларға, технологияға, әлеуметтік жауапкершілікке және деректер қауіпсіздігіне қатысы бар кәсіпорындар мен өндірістер аутсорсингтің ауқымды өсуін көреді.

«Делойт» баспасынан шыққан мақалада IT-қызметтерінің 31%-ы 2017 жылы аутсорсингтен өтті және болашақта өсетін болады. Денсаулық және қаржы секторы да солай. Олар тиісінше 36% және 30% өсті. Аутсорсингтің тиімділігін сезінген көптеген отандық және шетелдік компаниялар осы модельді пайдалану арқылы шығынды 20%-дан астамға төмендетуге болатындығы туралы қорытындыға келді [6].

Болашақта аутсорсингтің даму жағдайы өседі деген ойдамыз, себебі, жоғарыда да ескеріп өткендей, ол уақыт пен ресурстарды үнемдеп қана қоймай негізгі бизнес-мәселелерді, міндеттерді шешуге көмектеседі.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Аалдерс. Р. IT аутсорсинг: тәжірибеде пайдалануға нұсқаулық. - Издательство Альпина Паблишер, 2004.

2 https://habr.com/company/icl_services/blog/351700/.

3 Стахурская Е. Аутсорсинг в Украине и в мире: особенности, тенденции и перспективы // Аналитическое издание «Юрист и закон». - № 38. - Лига закон-2017.

4 <https://www.statista.com>.

5 MacDonald C. President and Risk Lawlor. Analyst of World Research Advisory. Business Process Outsourcing: A Good Fit for the Short Term... And the Long Haul: <http://www.outsourcing.com>. 19.02.2001.

6 Аникеева Н.В. Оценка эффективности деятельности предприятия в процессе использования аутсорсинга / Аникеева Н.В., Титаренко С.Е. // Известия ВолгГТУ. Серия «Актуальные проблемы реформирования российской экономики (теория, практика, перспектива)». Вып. 18: межвуз. сб. науч. ст. / ВолгГТУ. - Волгоград, 2014. - № 4(131). - С. 81-85.

Resume

Outsourcing is one of the most interesting and intensive methods of doing business. This tool is used to increase economic performance of an enterprise, to strengthen its competitiveness and to optimize the business processes. Outsourcing is practiced by many leading countries of the world. The essence of outsourcing and its worldwide development tendencies are considered in the article.

УДК 336(075.8)

Н.А. МУСАХАНОВА,

доцент.

Университет «Туран»

ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА БИЗНЕС-ЦЕЛИ КОМПАНИИ

В статье рассмотрены эволюционные изменения бизнес-целей компании. Освещены вопросы влияния цифровизации на трансформацию бизнес-цели компании. Раскрыты причины кардинального изменения взаимоотношений производителя и потребителя в условиях цифровизации. Определены основные факторы изменения поведения компаний в результате цифровой трансформации. Рассмотрены взаимоотношения с конкурентами, а также влияние их на внедрение инноваций и создание новых бизнес-моделей компании.

Ключевые слова: цифровая трансформация, клиентоцентричность, конкуренция, транзакционная система, бизнес-цель.

В Государственной программе «Цифровой Казахстан» отмечено, что новая цифровая революция изменяет сегодняшние способы производства, цепочки поставок и цепочки создания добавленной стоимости [1].

В настоящее время во многих странах цифровизация является стратегическим приоритетом развития. Согласно прогнозам ведущих мировых экспертов, к 2020 г. 25% мировой экономики будет цифровой, и внедрение технологий цифровизации экономики станет все более масштабным и динамичным процессом.

Технологическая основа цифровой экономики создается на базе открытий четвертой промышленной революции («Индустрия 4.0»).

«Индустрия 4.0» предусматривает сквозную цифровизацию всех физических активов и их интеграцию в цифровую экосистему вместе с партнерами, участвующими в цепочке создания стоимости. Достижение эффекта от воплощения концепции «Индустрия 4.0» возможно только при наличии хорошо налаженных процессов получения и анализа данных, а также обмена ими.

Внедрение цифровых технологий требует цифровой трансформации бизнес-процессов компаний. По мере того, как происходит цифровизация, ведущие компании внедряют на рынках инновационные бизнес-модели, основанные на специфических технологиях очередного этапа цифровизации. За счет этого они формируют новые предложения стоимости продукции и изменяют правила конкуренции по секторам деятельности [2].

В этих условиях становится необходимым рассмотреть сущность категории «цифровая трансформация» как меру радикального изменения деловой стратегии и бизнес-процессов компании в условиях цифровизации, а также каким образом цифровая трансформация может повлиять на бизнес-цели компании.

Надо отметить, что цели бизнеса прошли эволюционный путь, на протяжении которого наблюдались постоянные противоречия между финансовыми и нефинансовыми целями компании. Так, если бизнес существует исключительно для максимизации прибыли, что является принципиально количественным показателем, то можно использовать финансовые цели. Если же учесть, что цель бизнеса должна существовать не в самом бизнесе, а в обслуживании различных групп заинтересованных лиц (акционеров, клиентов, поставщиков, работников, общественных организаций и т.д.), то ее не обязательно выражать количественно, т.е. появляется акцент на нефинансовых целях. Однако история развития бизнеса доказала, что оба вида целей важны.

Цифровая трансформация предполагает преобразование существующих компаний в так называемые «цифровые компании», предполагает переосмысление того, как работает организация и как она взаимодействует с окружающей средой. Важнейшим направлением становится сотрудничество и взаимосвязь потребителей и компаний, которые

создают экономику E2E. Как известно, компании E2E сосредоточены на интересах конечных пользователей.

Процесс цифровой трансформации бизнеса состоит из отдельных взаимосвязанных стадий, поэтому необходимо в первую очередь обратить внимание на критически важные области бизнеса. Согласно исследованию, проведенному учеными из Центра для цифрового бизнеса Массачусетского технологического института [3], в крупных компаниях цифровая трансформация происходит в трех ключевых областях: работа с клиентами, операционные процессы компании и бизнес-модели компании. Каждая из этих трех областей делится на три элемента, все девять элементов рисунка в совокупности образуют своего рода набор строительных платформ для цифровой трансформации бизнеса.



Рисунок 1 - Модель структурирования элементов цифровой трансформации бизнеса Джорджа Вестермана, Дидье Боннэ и Эндрю Макафи

Примечание - Источник [3].

На данном рисунке прослеживаются определенные закономерности: сначала расположены элементы внешней среды, затем - внутренней и, наконец, элементы бизнес-модели.

В традиционной экономике главную роль в отношениях между производителем и покупателем играл производитель. Как правило, производитель генерировал идею продукта, ему принадлежала инициатива в создании новых потребительских стоимостей. Роль покупателя состояла в выборе из перечня благ, уже произведенных и предлагаемых производителем. В условиях цифровой экономики система отношений между потребителем и производителем претерпела кардинальные изменения. Вследствие быстрого развития ИКТ, в частности, интернет-технологий,

у современного покупателя появилась возможность стать участником процесса создания новой потребительской ценности, генерировать идеи новых продуктов и услуг.

Тремя ключевыми кирпичиками, которыми обладают компании, трансформирующие клиентское обслуживание, являются понимание клиента, рост выручки и точки контакта с клиентом.

Что такое понимание клиентов? Компании выстраивают различные интернет-сообщества, чтобы консультировать своих клиентов и формировать у них лояльность. Благодаря аналитическим выкладкам по андеррайтингу и ценообразованию можно узнать поведение клиентов.

Как можно увеличить продажи? Компании аккумулируют информацию о покупках клиента, чтобы обеспечить более точные продажи и персонализированное обслуживание или даже предложить ему индивидуальный набор продуктов. Эта система предполагает предложения в режиме онлайн через интернет. Это применимо и в поиске новых клиентов.

Проблемы клиента, решение этих проблем становятся источником прибыли. В цифровой экономике работа с покупателем индивидуализируется, практикуются вовлеченность в его задачи и сопереживание. Растет ценность клиентского опыта, который также может стать источником прибыли.

Операционная деятельность предусматривает непрерывную интеграцию физических и цифровых сущностей, поддержку инноваций.

Технологические новшества трансформируют восприятие и управление активами компаний. Постоянный мониторинг контрольных показателей с помощью датчиков и алгоритмов помогает заранее предвидеть и устранять причины сбоев и поломок. Таким образом, техническое обслуживание приобретает новое качество, им начинают заниматься специальные центры мониторинга. Следовательно, новым источником прибыли становится цифровой капитал [4].

На основе дистанционного прогнозирования функционирования изделий создаются не только удаленные центры мониторинга, но и новые бизнес-модели. Например, аутсорсинг производств, которые не являются стратегически значимыми или профильными. В них компания может продлевать срок бесперебойной работы техники и оборудования, функциональность которых определяется с помощью аналитики.

Транзакционные системы дают руководителям возможность более глубоко понимать продукцию, региональные особенности и потребности клиентов, что позволяет принимать обоснованные решения - на реальных данных, а не предположениях. Это касается как внутренних процессов, так и клиентских. Также растет степень детализации, что позволяет менеджерам сравнивать текущие статусы и перераспределять производственные мощности так, как это было недоступно ранее.

Особого внимания заслуживает вопрос конкуренции. При переходе к цифровой экономике проходят изменения в условиях конкуренции. Например, конкуренты могут стать партнерами, объединяясь на базе цифровых платформ и совместного использования.

В то же время может возникнуть противоположное явление - так называемый конкурентный подрыв. Источником конкурентного подрыва могут служить цифровые технологии - способность пересекать границы отраслей. Это дает возможность на межотраслевом уровне использовать клиентские базы, инфраструктуру и технологии.

На подрыв конкурентов в бизнесе также могут влиять изменения со стороны рыночного спроса. Цифровые технологии создают прозрачность, новые модели потребительского поведения на основе доступа к мобильным сетям и данным. В ответ компании адаптируют методы разработки, маркетинга и поставки, вынуждены создавать новые продукты и услуги.

Digital-трансформация - это изменение бизнес-целей компании в новых условиях новой цифровой экономики.

Таким образом, цифровая трансформация позволяет компании получить весь спектр уникальных конкурентных преимуществ и стать более устойчивой. Предприятие начинает развиваться в соответствии с новым фокусом, который основан на новом клиентском опыте и новых способах работы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Государственная программа «Цифровой Казахстан»: утв. Постановлением Правительства РК № 827 12.12.2017 г.

2 Бауэр В.П., Подвойский Г.Л., Котова Н.Е. Стратегии адаптации компаний США к цифровизации сфер производства // Мир новой экономики. - 2018. - 12(2):78-89.

3 Гарифуллин Б.М., Зябриков В.В. Цифровая трансформация бизнеса: модели и алгоритмы // Креативная экономика. - 2018. - № 9.

4 Сафрончук. М.В. Влияние цифровой трансформации на бизнес и деловую среду // Экономика и управление: проблемы и решения. Цифровая экономика. - 2018. - № 2. - Том 3. - С. 38-43.

Resume

The article discusses the evolutionary changes in the company's business goals. The author describes some issues of the impact of digitalization on the transformation of the company's business goal. The reasons for a fundamental change in the relationship between the producer and the consumer under

digitalization process are revealed. The main factors of the companies' behavior changes caused by the digital transformation are defined. The article considers companies' relationships with competitors, as well as their influence on the implementation of innovations and the creation of new business models of the company.

УДК 339.3

У.М. МУРАТОВ,

докторант.

А.А. АРУПОВ,

д.э.н., профессор.

Университет «Туран»

МАРКИРОВКА ТОВАРОВ: ШАГ К ЦИФРОВИЗАЦИИ И ПРОЗРАЧНОСТИ ЭКОНОМИК СТРАН ЕАЭС

Маркировка товаров - необходимая реальность в глобальном мире. Ее внедрение дает подробную информацию о товаре для всех участников рынка, вплоть до потребителя, и минимизирует все риски, связанные с фальсификацией, контрафактом и вредности для здоровья. Необходимо ускорить данный процесс и распространить на возможно большее число товаров.

Ключевые слова: маркировка товаров, идентификация, налоги, бюджет, потребители, качество.

2 февраля 2018 г. в Алматы на заседании Евразийского межправительственного совета было подписано Соглашение о маркировке товаров средствами идентификации в ЕАЭС.

Ратификация Соглашения сократит объем теневой экономики и увеличит поступления налогов в бюджет путем контроля за оборотом товаров, в отношении которых принято решение о маркировке товаров средствами идентификации в рамках Евразийского экономического союза. Соглашение также предусматривает маркировку отдельных видов товаров, перечень маркировки которых утверждается решением Совета Евразийской экономической комиссии. Его цель - обеспечение законного оборота товаров в рамках ЕАЭС, защита прав потребителей и предупреждение действий, вводящих потребителей в заблуждение.

Одним из наиболее действенных механизмов здесь выступает маркировка товаров. Необходимо ускорить внутрисударственные процедуры по проекту соглашения, которое позволит применять маркировку к различным группам товаров, оздоровить рынок и... бороться с контра-

фактом. Благодаря маркировке товаров есть возможность повысить в целом объем ВВП и собираемость налоговых и таможенных платежей.

Соглашение определяет порядок маркировки товаров унифицированными в рамках ЕАЭС средствами идентификации. Под средствами идентификации понимается уникальная последовательность символов в машиночитаемой форме, представленная в виде штрихового кода, или записанная на радиочастотную метку, либо представленная с использованием иного средства (технологии) автоматической идентификации.

«Цифровая маркировка и прослеживаемость - это глобальная инвестиция государств-участниц союза в будущее каждой страны, в развитие бизнеса и здоровье граждан». Это адекватная и своевременная реакция на поступающие импульсы от бизнеса и потребителей. Новая система позволит в режиме реального времени вести мониторинг актуальной информации о товарных рынках.

Электронное чипирование - это маркировка товаров контрольными знаками, содержащими радиочастотную метку. RFID-метки позволяют с помощью сканера считывать всю информацию о продукте: наименование материала, который использовался для его изготовления, место производства, цепочку посредников, участвующих в реализации, а также дату и место поступления в продажу. Причем сканер способен считывать RFID-метки на расстоянии в несколько десятков метров. Для регулирующих органов это удобно. Система позволяет в считанные минуты оформлять целые контейнеры, не концентрируясь на каждом товаре отдельно, и оперативно выявлять нелегальные изделия.

Необходимо отметить, что первые системы «прослеживаемости» получили наибольшее развитие в Юго-Восточной Азии, на которую приходится практически 80% суммарного мирового оборота контрафакта.

В целом в Европе тема «прослеживаемости сырья», осуществляемая посредством чипирования и электронной маркировки товаров, в особенности продуктов питания, контролируется на всех стадиях производства. Предприятия пищевой и кормовой отраслей обязаны идентифицировать конкретного поставщика не только используемого в работе материала или готовой продукции, но и знать наименования кормов, на которых вскармливались животные, и удобрений, применявшихся в сельском хозяйстве.

«Прослеживаемость» в ЕС считают важным инструментом безопасности из-за глобального потока товаров, произведенных как национальными предприятиями, так и поступающих со всего мира. В случае нарушения обязательных процедур за счет поиска и нахождения причины появляется возможность ограничить размер ущерба и проинформировать потребителей надежными данными о происхождении приобретаемого товара. Причем поскольку информации каждого от-

дельного предприятия на фоне отраслевой структуры недостаточно, применяется система, охватывающая всех участников планирования, управления и контроля торговли.

Предпосылки для внедрения системы маркировки прослеживаемости:

- ♦ существенная доля рынка в ряде отраслей занята нелегальными производителями и импортерами;
- ♦ бюджет недополучает налоговые отчисления из-за нелегального оборота товаров;
- ♦ бренды производителей сложно защитить от подделок, что ведет к репутационным рискам;
- ♦ есть угроза здоровью и жизни потребителей, создаваемая сфальсифицированными и некачественными товарами;
- ♦ производителям сложно своевременно получить обратную связь от потребителей по легальным товарам с недостаточным качеством.

Какие именно товары попадут под действие Соглашения о маркировке товаров средствами идентификации, будет решено позже. При этом страны и в дальнейшем смогут запускать инициативы по введению национальной маркировки, но после совместного рассмотрения таких инициатив всеми государствами ЕАЭС.

С даты введения маркировки товаров запрещаются хранение, транспортировка, приобретение и реализация немаркированных товаров юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями.

Маркировка товаров, ввозимых в ЕАЭС, осуществляется до их помещения под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта. Допускается маркировка товаров после помещения под указанные процедуры на специализированных складах, если это определено национальным законодательством. Маркировка товаров, произведенных в Союзе, осуществляется производителями до предложения таких товаров к продаже.

Государства-члены должны будут определить порядок учета средств идентификации, при необходимости - сформировать реестры их эмитентов и установить требования к складским помещениям, в которых будут храниться товары, подлежащие маркировке.

Страны также решат, какие именно сведения, в каком виде и в какие сроки предприниматели, осуществляющие производство или оборот товаров, подлежащих маркировке, должны будут передавать в компетентные органы своих государств.

Тот или иной состав сведений о товарах из системы маркировки смогут получить все заинтересованные стороны проекта - и уполномоченные органы государственной власти, и бизнес, и потребители, в том числе с помощью мобильных приложений. В частности, на товары будет

наноситься средство идентификации, например, QR-код, содержащий ссылку на сведения о соответствующей единице товара в информационной системе.

В своем законодательстве страны-участницы должны предусмотреть ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение требований маркировки.

В дальнейшем внедрение системы маркировки средствами идентификации может способствовать оцифровке товарных потоков и формированию системы прослеживаемости.

Система маркировки призвана обеспечить равную конкуренцию и обезопасить казахстанского покупателя от контрафактной продукции.

В рамках подготовительных работ к запуску, а также для последующей успешной реализации проекта маркировки меховых изделий в Казахстане была разработана информационная система и приняты необходимые нормативно-правовые акты.

Представителями компании-разработчика для предпринимателей был детально продемонстрирован процесс маркировки, включающий, в первую очередь заключение договора с Ассоциацией GS1 Kazakhstan и получение номера GTIN, последующее обращение к эмитенту второго уровня (компания которая внедряет информацию о товаре в контрольный знак), тем самым осуществляя персонализацию КиЗ.

Стоит отметить, что предприниматель может выставлять меховые изделия на продажу только после нанесения на них контрольных знаков, в том числе при перепродаже меховых изделий от оптовых продавцов конечным реализаторам.

Процедура маркировки меховых изделий направлена на поддержку здоровой конкуренции, защиту рынка от нелегальной продукции, сокращение объема теневой экономики и увеличение поступлений налогов в бюджет, а также позволит потребителю получать подробную информацию о приобретаемом товаре и застраховать себя от контрафакта.

Относительно последующих этапов работы считаю необходимым отметить, что в соответствии с Соглашением ЕАЭС все государства-члены должны проанализировать итоги пилотного проекта, выявить положительные и отрицательные стороны и в зависимости от результатов предпринимать дальнейшие действия.

Маркировка товаров на пространстве ЕАЭС в 2019 г. будет происходить поэтапно на следующие виды товаров: табачная продукция, духи и туалетная вода, шины и покрышки пневматические резиновые, предметы одежды, включая рабочую одежду, изготовленные из натуральной или композиционной кожи, блузки, блузы и блузоны трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек, пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и

аналогичные изделия мужские или для мальчиков и девочек, белье постельное, столовое, туалетное и кухонное, обувные товары, фотокамеры (кроме кинокамер), фотовспышки и лампы-вспышки.

Напомним, что маркировка натуральных меховых изделий стала обязательной с 12 августа 2016 г., а с 1 января 2020 г. в обязательном порядке будет осуществляться маркировка лекарств.

Так, согласно информации КГД МФ РК, за период введения маркировки с 27 ноября 2017 г. по 30 июня 2018 г. по сравнению с аналогичным периодом поступления таможенных платежей и налогов выросли на 78,2 млн тенге (с 28,7 млн тенге до 106,7 млн тенге), или более чем в три с половиной раза.

Однако вместе с положительными результатами остаются моменты, которые сдерживают реализацию проекта по маркировке.

Один из основных сдерживающих факторов - частые сбои самой ИС «Маркировка товаров». Предприниматели вынуждены вносить данные по несколько раз не только в информационную систему, но и в систему «ГС1 Казахстан» по причине некорректной передачи данных в процессе интеграции с таможенной системой «Астана-1» в СПП «Маркировка товаров» [1].

В силу технических проблем в информационных системах стран-партнеров по ЕАЭС периодически происходят сбои и отечественные предприниматели не могут неделями принять на баланс импортируемые товары из стран ЕАЭС.

Уполномоченным органам в целях исключения вышеупомянутых рисков, связанных с некорректным функционированием систем, необходимо в кратчайшие сроки решить существующие проблемы.

В России было решено разработать систему, которая позволит с 2024 г. маркировать все продаваемые товары в ЕАЭС. Цель - борьба с контрафактом. Для сокращения бюджетных затрат создадут государственно-частное партнерство. Этим займется ЦРПТ, «Ростех» и Almaz Capital Partners. ЦРПТ уже разрабатывает систему маркировки табака и обуви [2].

Казахстану нужно уже сейчас задуматься о собственной системе маркировки товаров также в виде ГЧП, чтобы в дальнейшем не зависеть от стран-участниц ЕАЭС.

На данный момент в Казахстане пока существует компания эмитент 2 уровня - ТОО «Isker Akparat» (Искер Акпарат) [3].

Думаю, этот вид деятельности также нужно передавать в конкурентную среду, чтобы не было монополистического подхода.

Помимо маркировки, запущен НИР по цифровой инициативе «Внедрение электронных сопроводительных документов и их взаимное признание в государствах-членах ЕАЭС». По факту это работа

по реализации двух типов прослеживаемости: на основе физического контроля движения маркированных товаров путем проверки средств идентификации и на основе документальной прослеживаемости - контроля товарных потоков по количественным показателям партий товаров (через электронные сопроводительные документы).

Данная архитектура действительно предполагает, что на уровне ЕЭК будет создан ряд базовых информационных ресурсов, один из них - классификатор товаров, который участвует в трансграничном обороте. Фактически это некий единый оцифрованный реестр товаров, используемый в наших странах. Доступ к данным такого реестра будет у производителей и ритейлеров, а также таможи и налоговиков.

Самый главный недостаток маркировки товаров - это дополнительные затраты на ее осуществление. Нет уверенности, что после ужесточения регулирования торговли отпадет проблема присутствия контрафакта на рынках.

По сути, это новый и, что важно отметить, частный налог (операторами администрирования и управления процессом маркировки выступают негосударственные компании) на качество покупаемых товаров. Хотя платить его придется производителям и ритейлерам, он разгонит розничные цены и ляжет очередным грузом на рядовых потребителей.

Издержки опять же оплатят рядовые граждане, которые за каждую вещь будут выкладывать дополнительные деньги.

Примеров аналогичной повальной практики сплошной маркировки в мире не существует. Как обычно это происходит, надзорные органы предпочитают перекладывать ответственность и затраты на потребителя, демонстрируя тем самым свою беспомощность.

Сотни тысяч потребителей смогут предъявить претензии государству, если приобретенный ими товар не соответствует заявленному качеству. Существует подозрение, что чиновники будут справляться с этой проблемой превентивными мерами, способными поставить крест на предприятиях малого и среднего бизнеса.

Инициатива по маркировке всех без исключения товаров чипами несет в себе угрозу для потребительского рынка. Международный опыт доказал, что полезный эффект от маркировки ощущается только при оснащении чипами подакцизной продукции - табачных изделий и алкоголя. Все остальные товары могут просуществовать и без чипов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 <https://www.zakon.kz/4933085-markirovka-tovarov-sistema-daet-sboi.html>.

2 <https://secretmag.ru/news/alisher-usmanov-i-rostekh-zarabotayut-na-markirovke-potrebitelskikh-tovarov-16-11-2017.htm>.

3 <http://kgd.gov.kz/ru/section/markirovka-mehovyh-izdeliy>.

Resume

Product labeling is an essential reality in global world. Its implementation gives detailed description about the goods for all participants of the market, even for the consumer and it minimizes all the risks, related to falsification, counterfeit goods and health hazard. It is necessary to accelerate this process and extend to as many goods as it possible.

УДК 332.025.15

А.Б. СЕМБИН,

докторант.

Университет «Туран»

ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ КАК ОСНОВА «УМНОГО» ГОРОДА И КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА

Автор сделал обзор современных тенденций цифровизации городской экономики в контексте развития устойчивых экосистем городов на основе исследований ведущих глобальных консалтинговых компаний. Представлено описание теоретических концепций в основе теории смарт-сити и потенциальные риски предполагаемых изменений в управлении инновациями в городских условиях. В заключение автор внес предложение о необходимости создания городских центров компетенций на основе «тройной спирали» Г. Ицковица для подготовки квалифицированных кадров по устойчивому управлению городами на междисциплинарной основе.

Ключевые слова: информационная модель, «умный» город, человеческий капитал, качество жизни, смарт-технологии, риски.

В современных условиях цифровой трансформации особый интерес вызывают вопросы технологической модернизации систем управления городами и агломерациями. Появились новые термины, такие, как смарт-сити технологии, предиктивная аналитика развития городов, городское информационное моделирование, которые требуют осмысления с позиции управления рисками создаваемых систем управления и их влияния на устойчивый экономический рост.

Исследование тенденций развития городов стало неотъемлемой частью концепций экономического роста, антикризисного управления и создания саморазвивающихся экосистем. Наука о развитии городов

основана на пересечении различных компетенций и областей знаний, включая строительство и эксплуатацию объектов инфраструктуры, транспорт, экологию, ИКТ-технологии и другие системы жизнеобеспечения. Особое место в изучении развития городов получают исследования в области поведенческих и экономических предпочтений городского социума.

В теоретических исследованиях развития городов как комплексных систем интерес представляют работы таких авторов, как Зипф (Zipf, 1949), Вест (West, 1999) и Бэтти (Batty, 2010). Вест исследовал комплексные системы на примере биологических систем, результаты которых демонстрировали возможности объяснения и ранжирования поведения представителей различных социальных групп населения городов - от среднего класса до криминальных структур. Бэтти в своих работах показал, что структура построенных объектов аналогична явлениям роста биологических систем. Вест утверждал, что масштабирование как биологических, так и городских систем управляется структурами, соединяющими сети. В биологических системах такими сетями могут быть нейронные сети, а в городских - социальные и экономические сети [1].

Согласно исследованиям представителей компании IBM сегодня более 50% населения планеты проживает в городах, а к концу текущего столетия прогнозируется, что более 80% населения будет проживать в городах [1].

После финансового кризиса 2008-2009 гг. обострилась конкуренция городов не только на региональном, но и на глобальном уровне за привлечение инвестиций и создание рабочих мест, за привлечение молодых и дееспособных талантливых людей для усиления устойчивости экономики городов.

Применение смарт-технологий в городах развивается по следующим основным направлениям:

- ♦ общественная безопасность;
- ♦ здравоохранение и образование;
- ♦ мобильность;
- ♦ энергетика;
- ♦ управление водными ресурсами;
- ♦ управление отходами;
- ♦ экономическое развитие и жилищно-коммунальное хозяйство;
- ♦ коммуникации населения через социальные сети.

Смарт-технологии имеют существенный потенциал повышения качества жизни и создания комфортной среды для проживания граждан [2].

Ключевыми факторами успеха внедрения смарт-технологий в городских условиях является формирование приоритетов, сбор и анализ больших данных, определение ключевых параметров достижения

целей, мониторинг и контроль фактических и прогнозных показателей. Результатом внедрения смарт-технологий должна стать городская информационная модель. За основу такой модели рекомендуется взять технологии BIM (Building Information Modeling) и Internet of Things (интернет вещей).

Уровни городской информационной модели могут быть представлены следующим образом:

- ♦ социальные системы: человеческий капитал, бизнес-среда и коммерция, культура, политика;
- ♦ услуги: энергетика, водоснабжение, транспорт, строительство;
- ♦ ресурсы: вода, воздух, нефтепродукты, минеральное сырье;
- ♦ инфраструктура: использование земельных участков, дороги, здания, коммуникации;
- ♦ природная окружающая среда: топография, природные условия, особенности естественных ресурсов.

Информационная модель города позволяет решать оптимизационные задачи, что существенно снижает операционные расходы муниципалитетов и потребителей государственных услуг. Обновляемая информационными потоками модель, по сути, становится инструментом операционного управления городом.

Внедрение инноваций, кроме позитивного влияния, может иметь риски. Прогнозирование технологических рисков и своевременное управление являются ключевыми элементами системы управления городами. Например, увеличение баз данных и уровня цифровизации создают угрозы защиты и хранения данных от возможных хакерских атак. Вопросы кибербезопасности становятся приоритетными в условиях управления городом. Кроме того, техногенные и климатические катастрофы, такие, как землетрясения и наводнения, представляют угрозы для сохранности данных и функционирования операционных систем. При этом динамика рисков и их перечень постоянно меняются.

В своем исследовании об угрозах экономическому росту представители КРМГ указывали на следующее ранжирование рисков [3]:

2017 г.	2018 г.
1. Операционный риск	1. Возврат к сепаратизму и требованию автономности
2. Риск внедрения новых технологий	2. Кибербезопасность
3. Репутационный риск	3. Риск прорывных технологий
4. Стратегический риск	4. Природно-климатические и экологические риски
5. Кибербезопасность	5. Операционный риск

Системы управления рисками должны быть нацелены на раннее выявление угроз и дисбалансов, способных привести к кризисным ситуациям. В городских условиях для обеспечения устойчивости роста необходима организация предиктивного анализа, основанного на больших базах и потоках информации. При этом, кроме автоматизации управленческих процессов, важнейшим требованием развития системы является качество человеческого капитала и способность управления междисциплинарными знаниями и компетенциями.

Так, например, при расчете переменных, влияющих на устойчивый рост компанией KPMG, рассматриваются 5 базовых индикаторов [4]:

- ♦ макроэкономическая стабильность;
- ♦ открытость экономики для прямых инвестиций и международной торговли;
- ♦ развитие человеческого капитала, включая образование на основе междисциплинарной и проектноориентированной образовательной программы STEM;
- ♦ качество инфраструктуры, включая транспортную инфраструктуру, технологическую готовность на основе развития ИКТ, финансовые институты и их способность обеспечить доступность финансовых услуг;
- ♦ качество институтов, включая качество регулирования, транспарентность и эффективность правительства, независимость судебной системы, защиту прав интеллектуальной и частной собственности.

В этой связи для организации подготовки специалистов междисциплинарного профиля, способных соответствовать вызовам 4-й промышленной революции, актуальными становятся вопросы организации межвузовских центров компетенций по устойчивому росту городов на основе модели «тройной спирали» Г. Ицковица. Объединение возможностей государства, бизнеса и университетов, открытость и сотрудничество различных представителей общества являются современными методами управления инновациями в городских системах.

В условиях Казахстана, задачи, поставленные в Послании Президента РК от 31 января 2017 г. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» и в программе Правительства РК «Цифровой Казахстан», учитываются риски инновационных процессов [5].

В рамках региональных интеграционных организаций рассматриваются вопросы локализации зарубежных инновационных технологических решений, что существенно повысит уровень стрессоустойчивости информационных систем.

Кроме того, в крупных городах на региональном уровне приняты программы развития, такие, как «Алматы-2020», где подробно идентифицируются риски, связанные с развитием городов на основе анализа опыта сопоставимых глобальных городов.

В Послании Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана от 5 октября 2018 г. отмечено, что новые технологии и инновации в должны стать инструментом решения задач социально-экономического развития, улучшения качества жизни казахстанцев и эффективности систем государственного управления [6].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Colin Harrison, Ian Abbott Donnelly. «A THEORY OF SMART CITIES». IBM Corporation, 1 New Meadow Road, Armonk, NY 10504, USA IBM UK Limited, Northminster House, Natural England, Peterborough PE1 1 UA, UK: <http://journals.iss.org/index.php/proceedings55th/article/view/1703/572>.

2 McKinsey Global Institute. Smart Cities: Digital solutions for a more livable future. 2018: <https://www.mckinsey.com/industries/capital-projects-and-infrastructure/our-insights/smart-cities-digital-solutions-for-a-more-livable-future>.

3 KPMG. Top 10 risks.2017. Материалы презентации представителей KPMG на встрече с партнерами: <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/ca/pdf/2017/05/kpmg-canada-top-10-risks.pdf>.

4 KPMG. Growth Promise Indicators, 2018: <https://home.kpmg.com/content/dam/kpmg/uk/pdf/2018/01/growth-promise-indicators-report-2018.pdf>.

5 Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. 31 января 2017 г. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность»: http://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-nazarbaeva-narodu-kazahstana-31-yanvary-2017-g.

6 Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. 5 октября 2018 г. «Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни»: http://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-nazarbaeva-narodu-kazahstana-5-oktyabrya-2018-g.

Resume

The author made a review of modern trends in digitalization of city economies in a context of development of sustainable city ecosystems, based on researches of leading global consulting firms. A description of theoretical concepts as a basis of the theory of smart cities and potential risks of anticipated changes in city innovation management is given. In conclusion, the author suggested an idea of creating city competence centers, based on H. Etzkowitz's "triple-helix" collaboration concept for training qualified specialists for sustainable city management on interdisciplinary basis.

Т.Н. БЕДЕЛБЕКОВА,
ст. преподаватель.

Н.Т. БЕКТЕМИРОВА,
ст. преподаватель.
КазАТиСО

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

В работе рассматриваются аспекты цифровизации экономики. Анализируются подходы к определению цифровой экономики. Определены предприятия, которые можно относить к цифровой экономике. Рассмотрено влияние цифровизации на появление новых и изменение существующих бизнес-моделей. Затрагиваются перспективы развития цифровых технологий.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, конкурентоспособность, предпринимательские структуры, инновации, передовые технологии.

Развитие информационных технологий существенно изменило экономический ландшафт. Кроме появления и распространения цифровых (виртуальных) предприятий как таковых, ведущих свою деятельность исключительно в электронной сфере, существенные изменения происходят и на предприятиях традиционного уклада. В послании Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева отмечено: «В 2018 году необходимо начать разработку третьей пятилетки индустриализации, посвященной становлению промышленности «цифровой эпохи» [1]. В связи с развитием современных технологий меняются основные факторы воспроизводства на предприятии. И меняются, соответственно, ключевые задачи экономики предприятия и управления бизнесом. Вследствие развития информационных систем во многих отраслях на первое место выходит использование возможностей интернета для продажи товаров, расширения возможностей маркетинга, сбора данных, выбора и сравнения контрагентов, проведения финансовых операций.

Цифровая экономика создает полностью уникальные бизнес-модели, невозможные без интернета, - от производства онлайн-игр до антивирусных программ.

Среди ученых тема цифровой экономики стала особенно популярна только в последние годы. Основные публикации приходятся на период с 2014 по 2016 гг. причем большинство исследований носит точечный характер и описывает отдельные случаи применения информационных технологий в различных отраслях, таких, как библиотечное дело,

государственные услуги, железнодорожный транспорт, архитектурное проектирование и т.п.

Мы понимаем цифровую экономику как совокупность видов деятельности, базирующихся на цифровых технологиях, а также инфраструктуру, обеспечивающую функционирование цифровых технологий. Под цифровыми технологиями в данном случае следует понимать технологии, связанные с созданием, сбором, обработкой, хранением и передачей информации на основе цифровых систем [2].

Предприятия в цифровой экономике можно разделить на 3 сферы.

1. Существуют предприятия традиционного уклада, имеющие бизнес и активы в «офлайновом» мире, но активно использующие современные технологии в качестве своей инфраструктуры, в частности, оборудование, системы связи, программные продукты широкого спектра от пользовательского программного обеспечения до ERP и CRM-систем. На этих предприятиях работает обмен данными с налоговыми органами, могут действовать системы электронного документооборота, работать цифровые подписи, быть автоматизированы бизнес-процессы, есть колл-центр и отдел лояльности, работающий с пользовательской big-data и так далее. Применение цифровых технологий традиционными предприятиями становится важнейшим фактором конкурентоспособности, в частности, можно заметить следующие основные тенденции:

- ♦ кастомизация и индивидуализация сервиса. Следует учитывать, что речь идет не о VIP-обслуживании, где каждый покупатель или клиент получает индивидуальный подход от физического лица. Имеется в виду относительно «дешевый» сервис, основанный на создании профилей и кластеров клиентов, поведенческих паттернов за счет использования специальных алгоритмов и обработки больших массивов данных (big-data);

- ♦ гибкое ценообразование приходит на смену прямой ценовой конкуренции. Современные информационные системы позволяют варьировать цены на товары и услуги в зависимости от момента их приобретения (кино, авиабилеты, отели, сезонные товары), истории покупателя (бонусные системы, скидки от суммы чека, накопительные скидки, индивидуальные стимулирующие предложения в зависимости от профиля покупателя), состава чека (специальные предложения на сопутствующие товары и услуги) и т.д.;

- ♦ качественная логистика становится более важной, чем изначально выбранное местоположение предприятия, причем речь идет как о логистике доставки товара до покупателя, так и о логистике доставки покупателя до товара, в том числе уже внутри торгового центра. Важнейшей частью логистики предприятий сегмента B2C становится омниканальность;

- ♦ автоматизация и упрощение бизнес-процессов через внедрение ERP-систем. Предприятие, которое стремится противостоять современным вызовам, начинено цифровыми технологиями. Поэтому следует оценивать всю его информационную инфраструктуру как часть цифровой экономики. Таким образом, предприятия, создающие и обслуживающие эту инфраструктуру - от производителей серверов до операторов связи, являются частью цифровой экономики.

2. Есть предприятия, реализующие продукцию исключительно через виртуальные каналы, например, продажа книг или телефонов онлайн. Это не комплексные торговые предприятия, имеющие как физические торговые центры, так и интернет-магазин, а компании, производящие контакт со своим потребителем только через виртуальную витрину [3]. Эти компании могут иметь физические активы, но это только запас готовой продукции, склады и пункты выдачи заказов. В данном случае можно считать, что эти предприятия в большей степени интегрированы в цифровую экономику, так как интернет - это основной канал их продаж, место, где они генерируют выручку. Соответственно, способы продвижения своей продукции и каналы рекламы у этих предприятий тоже виртуальные, цифровые.

3. И есть предприятия, которые можно считать виртуальными: они не привязаны ни к какому физическому активу - сменить офис или серверную компанию, хранящую их данные, они могут, не приостанавливая деятельность, чего нельзя сказать о заводе или торговом центре. Количество бизнес-моделей подобных компаний очень велико и постоянно дополняется за счет инновационных стартапов. При этом ошибочно было бы считать, что в этом блоке собраны маленькие предприятия [4]. Наиболее классическими и привычными бизнес-моделями подобных предприятий являются:

- ♦ поисковая машина. Основным видом деятельности таких гигантов, как Google, и их страновых аналогов, как Яндекс, является организация поиска в интернете. Этот вид деятельности в сочетании с контекстной рекламой и платной поисковой оптимизацией приносит им существенную часть выручки;

- ♦ почтовый сервис. Крупнейшие поисковики, безусловно, играют и на рынке e-mail. Но там также присутствуют и те, кто поиска не имеет, например, mail.ru, Hotmail.com и другие. Модель монетизации у них, как правило, рекламная, основанная на огромном, качественном, постоянном и хорошо сегментированном трафике;

- ♦ агрегаторы электронной коммерции. Данные бизнес-модели могут отличаться, в зависимости от того, агрегатор работает с интернет-магазинами на фиксированной или процентной схеме оплаты. Агрегаторы, как правило, используют и рекламную модель тоже. Кроме агрегаторов

товаров электронной коммерции, сейчас популярны агрегаторы скидок, купонов, распродажных акций и специальных предложений торговых предприятий;

- ♦ агрегаторы услуг. Модель монетизации - комиссия или агентское вознаграждение. К ним относятся Uber, Airbnb, Booking.com, сервисы продажи авиабилетов; их становится все больше с каждым днем. Схожую модель монетизации используют краудфандинговые площадки;

- ♦ сайты объявлений. К наиболее популярным в рунете относится, например, такой ресурс, как Avito.ru. Для него характерна смешанная модель: платные объявления и реклама. Предприятия размещают свои объявления за деньги. Пользователи-физические лица размещают свои объявления бесплатно, но зато смотрят рекламу, плату за которую сайт также получает. Продвижение объявления вверх также оплачивается. По аналогичной модели работают и сайты знакомств: если пользователь хочет поднять свое фото вверх, нужно заплатить;

- ♦ электронные СМИ и информационные ресурсы. Модель монетизации - платный контент (подписка или разовая оплата) и реклама в разных соотношениях, в зависимости от качества и количества контента. Рекламная модель постоянно трансформируется в связи с захватом рынка более дешевой контекстной рекламой;

- ♦ инновационные бизнес-модели. Сюда относятся как малые инновационные предприятия с начинаниями в интернете, которые еще не проявили себя в полной мере, так и крупные компании, которые весьма популярны у пользователей, но пока генерируют мало выручки или не генерируют вообще, например, бесплатные мессенджеры;

- ♦ прочие малые бизнес-модели. Сюда могут относиться компании, занимающиеся производством положительных отзывов в интернете, SMM-услугами, интернет-рассылками, вводом цифровых кодов защиты от ботов и так далее.

Более ранняя из этих статей посвящена ответу на вопрос, почему существуют фирмы в рыночной экономике. Важнейшим общим свойством любой фирмы является то, что рыночные отношения между входящими в нее подразделениями существуют в весьма трансформированном состоянии, а во многих случаях на место рыночных отношений приходят административные указания и распоряжения [5]. Иными словами, если одно подразделение фирмы покупает у другого сырье, полуфабрикаты, комплектующие и т.п., то, во-первых, оно покупает совершенно не обязательно по рыночным ценам, а во-вторых, покупает вовсе не потому, что это - результат действия рыночных законов, а потому, что приказал руководитель более высокого уровня.

В заключение хотим отметить, что цифровая эпоха ставит традиционные предприятия перед необходимостью меняться и использовать современные технологии для сохранения конкурентоспособности и выживания. Экономика предприятия трансформируется. К цифровой экономике необходимо относить не только в чистом виде цифровые предприятия, но и предприятия электронной коммерции и компании, создающие и обслуживающие цифровую инфраструктуру традиционных предприятий и отраслей. Количество бизнес-моделей цифровой экономики растет, появляются новые способы монетизации и ведения бизнеса, создаются новые рынки. Некоторые бизнес-модели так же быстро исчезают. Структура цифровой экономики очень динамична. В цифровой экономике не работают некоторые законы экономики офлайн-экономики, как в квантовой механике неприменимы некоторые законы механики классической. Развитие цифровой экономики может привести к кардинальному изменению всего экономического ландшафта: изменятся размер компаний, способы осуществления транзакций, уровень связей между предприятиями и основные экономические институты.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» от 10.01.2018 г.
- 2 Tapscott Don (1997). The digital economy: promise and peril in the age of networked intelligence. New York: McGraw-Hill.
- 3 Anderson Ch. The Long Tail: Why the Future of Business is Selling Less of More, 2006.
- 4 Асанов Р.К. Формирование концепции «цифровой экономики» в современной науке // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. - 2016. - № 15. - С. 143-148.
- 5 Панышин Б.Н. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития // Наука и инновации. - 2016. - № 157. - С. 17-20.

Resume

The article considers the aspects of economic digitalization. The approaches to the definition of digital economy are analyzed. The enterprises that can be attributed to the digital economy are identified. The impact of digitalization on the rise of new business models and on the modification of the current business models is considered. The development prospects of digital technologies are presented.

ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

На современном этапе институциональная структура трансформационного общества имеет свои особенности и требует формирования цифровой экономики, что, в свою очередь, обуславливает необходимость цифровизации предпринимательских структур. Повышение конкурентоспособности предпринимательских структур на внутреннем и внешнем рынках сопряжено с переходом на инновационную модель экономического развития, предполагающую высокую концентрацию наукоемкого производства, знаний, компетенций, технологий. Представлены проблемы и тенденции цифровизации как экономики в целом, так и предпринимательских структур в частности. Проведен анализ влияния процессов цифровизации на конкурентоспособность предпринимательских структур.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, конкурентоспособность, предпринимательские структуры, инновации, передовые технологии.

В современных условиях цифровая экономика является главным фактором экономического роста национальных экономик, отраслей и предпринимательских структур.

Эффекты будут возникать за счет автоматизации существующих процессов, внедрения кардинально новых бизнес-моделей и технологий, в том числе цифровых платформ, цифровых экосистем, углубленной аналитики больших массивов данных, технологий «Индустрии 4.0», таких, как 3D-печать, роботизация, интернет вещей и др.

В послании Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева отмечено: «В 2018 г. необходимо начать разработку третьей пятилетки индустриализации, посвященной становлению промышленности «цифровой эпохи» [1]. Цифровая экономика меняет привычные модели отраслевых рынков, повышает конкурентоспособность участников рынков. Наличие конкуренции на рынке товаров или услуг, на котором действует предпринимательская структура, требует от нее обеспечения определенной конкурентоспособности.

Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность предпринимательских структур в современных условиях, - это уровень

конкурентоспособности предпринимательских структур, определяемый уровнем их цифровизации. Изучается влияние цифровой экономики на отдельные отрасли. Выявляются эффекты от внедрения цифровых технологий в деятельность предпринимательских структур. Доказывается, что цифровизация ведет к вытеснению владельцами цифровых платформ классических посредников с рынка. Обосновывается, что внедрение цифровых технологий влечет за собой ужесточение конкуренции, создавая для существующих лидеров угрозы, исходящие от новых волн инноваций.

Если рассмотреть встречающиеся в литературе определения термина «конкурентоспособность», можно отметить, что традиционно под конкурентным преимуществом подразумевается преимущество по сравнению с конкурентами, сформированное на базе технического или технологического превосходства. В последнее время такие преимущества перестают быть устойчивыми в силу того, что информация распространяется все быстрее, предприятия становятся все более гибкими и быстрыми, они в короткие сроки перенимают технологические новинки, участвуют в технологической гонке, стараются быстро и эффективно принять на вооружение технологические новации, освоить производство новой продукции. В этих условиях техническое или технологическое превосходство носит все более краткосрочный и быстропроходящий характер.

По нашему мнению, важнейшим фактором роста конкурентоспособности предпринимательских структур в современных условиях является внедрение цифровых технологий [2]. При этом предпринимательским структурам следует развивать культуру постоянных инноваций. Пассивная позиция может привести к потере конкурентоспособности, а заблаговременные инвестиции в технологии «Индустрии 4.0» позволят выйти на передовые конкурентные позиции.

Цифровая экономика представляет собой глобальную сеть экономических и социальных взаимодействий, реализуемых через информационно-компьютерные технологии, которые позволяют установить прямые связи между компаниями, банками, правительством и населением, убирая длинные цепочки посредников и ускоряя проведение разнообразных сделок и операций. Главными элементами цифровой экономики являются электронная коммерция, электронный банкинг, электронные платежи, интернет-реклама, интернет-контент и др. [3].

По определению Всемирного банка, «цифровая экономика - это новая парадигма ускоренного экономического развития» [4].

Основные цели программы «Цифровая экономика»:

- ♦ повышение конкурентоспособности экономики, предпринимательских структур и граждан за счет цифровых преобразований во всех сферах жизнедеятельности общества;

- ♦ рост включенности граждан и предпринимательских структур для работы в цифровом пространстве;
- ♦ создание инфраструктуры, обеспечивающей взаимодействие субъектов в цифровом пространстве;
- ♦ возникновение устойчивых цифровых предпринимательских экосистем для хозяйствующих субъектов;
- ♦ снижение издержек предпринимательских структур и граждан при взаимодействии с государством и между собой.

На наш взгляд цифровая экономика - это:

- ♦ тип экономики, характеризующийся активным внедрением и практическим использованием цифровых технологий сбора, хранения, обработки, преобразования и передачи информации во всех сферах человеческой деятельности;
- ♦ система социально-экономических и организационно-технических отношений, основанных на использовании цифровых информационно-телекоммуникационных технологий;
- ♦ сложная организационно-техническая система в виде совокупности различных элементов (технических, инфраструктурных, организационных, программных, нормативных, законодательных и др.) с распределенным взаимодействием и взаимным использованием экономическими агентами для обмена знаниями в условиях перманентного развития.

Миссия развития цифровой экономики в Казахстане - повысить качество жизни, обеспечить конкурентоспособность страны и национальную безопасность.

Основными компонентами цифровой экономики для Казахстана сегодня являются потребление / электронная торговля, инвестиции на развитие, государственное управление, экспортно-импортная деятельность.

С каждым годом растут сферы реализации цифровой экономики и в настоящее время можно выделить наиболее развитые: электронный бизнес; интернет-банкинг; социальную сферу; образование; телекоммуникации; информационные системы; промышленность.

Среди базовых составляющих цифровой экономики, как правило, выделяют [5]:

- ♦ инфраструктуру, включающую технические средства, центры хранения, обработки и преобразования информации, центры передачи информации, программное обеспечение, средства телекоммуникаций и т.д.;
- ♦ электронные услуги органов законодательной и исполнительной государственной власти и управления;
- ♦ бизнес-процессы хозяйствующих субъектов посредством компьютерных сетей в условиях виртуальных взаимодействий между субъектами рынка;

♦ электронную коммерцию, которая в настоящее время является одним из наиболее крупных сегментов цифровой экономики.

В настоящее время в республике необходимы серьезные инвестиции в будущую конкурентоспособность национальной экономики, отраслей и предпринимательских структур. Распространение цифровых технологий естественными темпами не даст ожидаемого результата и усугубит отставание страны от наиболее развитых стран. Поэтому следует разрабатывать стратегии на опережение, быстро адаптируя и внедряя технологические достижения передовых компаний, развивая активное сотрудничество с образовательными и исследовательскими организациями, а также отслеживая потребности, предпочтения и привычки потребителей.

Развитие цифровой экономики способствует росту покупательной способности населения, поскольку цифровые платформы и торговые площадки создают интенсивную ценовую конкуренцию. Торговые площадки, такие, как Kaspi.kz (ТОО «Kaspi Магазин»), не только позволяют купить товар по самой выгодной цене, но и лучше узнать его характеристики по отзывам реальных пользователей, сравнивая свой выбор с другими вариантами. Это заставляет конкурирующих продавцов и производителей обеспечивать высокое качество продуктов и услуг и снижать цены.

Применение цифровых технологий позволяет улучшить деловой и инвестиционный климат благодаря доступности государственных услуг по регистрации юридических лиц, сертификации и аккредитации, получению разрешений, декларированию и уплате налогов, таможенному сопровождению, развитию целой экосистемы бизнес-сервисов (логистические услуги, мобильный банкинг), повышения прозрачности ведения бизнеса (электронные площадки для проведения тендеров и закупок, порталы обратной связи).

Предпринимательским структурам следует постоянно вести поиск инновационных решений и бизнес-моделей, основанных на цифровых технологиях. Разработка продуктов должна быть более гибкой. Необходимо экспериментировать с новыми бизнес-моделями, продуктами, идеями и технологиями. Пассивная позиция может привести к потере конкурентоспособности.

Целесообразны инвестиции в создание центров обработки данных и внедрение специализированных систем сбора, хранения и обработки сведений о бизнес-операциях и клиентах, что повышает эффективность бизнес-процессов и помогает понимать потребности клиентов.

Внедрение цифровых технологий влечет за собой ужесточение конкуренции, создавая для существующих лидеров угрозы, исходящие от новых волн инноваций. Это связано с тем, что в доцифровую эпоху

экономия на масштабе достигалась за счет строительства больших производственных комплексов. Развертывание таких производств требовало значительных затрат времени и ресурсов и приносило существенные природные издержки. В цифровых предпринимательских структурах наблюдается сочетание низких природных издержек с легкой масштабируемостью IT-платформ. Это позволяет наиболее успешным из них в короткие сроки достигать значительных масштабов.

Таким образом, сильные рыночные позиции сегодня переходят от физических посредников и владельцев активов к потребителям и цифровым платформам, представляющим собой площадки, с помощью которых поставщики и потребители находят друг друга и осуществляют транзакции напрямую без посредников (например, Booking.com, Ostrovok.ru). Это позволяет повысить коэффициент использования активов (жилье, такси и др.) поставщикам, подключившимся к этим платформам. При этом существенно уменьшаются возможности эксплуатации активов для владельцев, не представленных на подобных цифровых площадках.

Благодаря цифровым технологиям, увеличивается специализация предпринимательских структур. Это происходит в отраслях, где производители разрабатывают казахстанское предпринимательство, индивидуальные предложения для небольших рынков внутри системы. Например, в секторе розничной торговли возникают новые сервисы услуг: доставка еды из ресторанов, не осуществляющих доставку самостоятельно. Цифровые предпринимательские структуры выходят на новые рынки. По мере занятия цифровыми компаниями ведущих позиций на одном рынке они стремятся активнее развивать смежные направления, которые затем становятся основными.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» от 10.01.2018 г.

2 Бакин А.В. Тенденции развития экономики и промышленности в условиях цифровой экономики: коллективная монография. - СПб: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. - 658 с.

3 Бакин А.В. Промышленная политика в цифровой экономике: проблемы и перспективы: труды научно-практической конференции с международным участием, 2017. - 699 с.

4 Перспективы получения цифровых дивидендов в Евразийском экономическом союзе. Доклад всемирного банка. [Электронный ресурс]. URL: http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2016/10/Navas-Sabater-J._WB-Digital-Dividends-for-EAEU-Digital-Agenda.pdf.

5 Алетдинова А.С., Бабкин А.В. и др. Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы: монография / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина. - СПб: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. - 807 с.

Resume

At the present stage, the institutional structure of transformational society has its own characteristics and requires the emergence of digital economy which in turn necessitates the digitization of entrepreneurial structures. Improvement of competitiveness of business structures in domestic and foreign markets is related to the transition to an innovative model of economic development involving a high concentration of high technology production, knowledge, competences and technologies. Issues and trends in the digitalization of the economy as a whole, and business structures in particular are presented. The analysis of the impact of digitalization processes on the competitiveness of entrepreneurial structures is carried out.

ӘОЖ 005.591.6:338

Р.Ж. ДҮЙСКЕНОВА,
докторант.

А.З. НҮРПЕЙСОВА,
докторант.

Қазақ инновациялық
гуманитарлық-заң
университеті (Семей қ.)

«ЦИФРЛЫ ҚАЗАҚСТАН» - ЭКОНОМИКАНЫҢ ЖЕДЕЛДЕТІЛГЕН ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ ЖАҢҒЫРТЫЛУЫ

Мақалада экономиканы дамытудағы цифрландырудың маңыздылығы мен цифрлық технологияларды жаппай енгізудің нәтижесіндегі даму бағыттары, өндірістің дәстүрлі салаларының цифрлық трансформациялануы қарастырылған.

Тірек сөздер: цифрлық Қазақстан, цифрландыру, экономика, бағдарлама, капитал, еңбек өнімділігі, электрондық сауда.

Қазақстан көптеген көрсеткіштер бойынша айтарлықтай жоғары деңгейде. 2006 жылдан бастап электрондық үкімет табысты жұмыс істеуде, оның қызметін бүгінгі күнде шамамен 5 млн адам пайдаланады.

«Цифрлық Қазақстан» және «Ақпараттық Қазақстан-2020» мемлекеттік бағдарламалары аясында мемлекеттік басқару жүйесіне компьютерлік сауаттылық деңгейін арттыру, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды енгізу жүргізілуде. Бүгінгі таңда технологиялық прогресстерден хабардар болу - уақыт талабы, және елдің ары қарай дамуы осыған байланысты.

Сараптамалық кездесу барысында ақпараттық технологияларды дамыту логикасы мен оларды қоғамға енгізу талқыланды.

Экономиканы цифрландыру өзекті мәселенің бірі ретінде қарастырылатын болса, «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасы аясында электрондық мемлекеттік және әлеуметтік қызметтер жаппай іске қосылды. Цифрландыру шаралары бойынша өнеркәсіп салаларындағы ақпаратты жинау және талдау қазірдің өзінде өнімділіктің өсуін көрсетіп отыр.

Транзиттік потенциалдық өсуде Қазақстанның ең ірі серіктестерімен бірге сауда саясатын синхрондау маңызды. Бірыңғай тарифтік саясат Қытай - Қазақстан - Ресей - Беларусь - Еуропа бағыты бойынша жыл сайынғы тасымалдау көлемін арттыруда өзінің тиімділігін көрсетіп отыр.

Мамандардың болжауынша, алдағы онжылдықта көптеген елдердің экономикасын түбегейлі өзгертетін инновациялық және технологиялық шешімдердің жаңа толқыны қоғамға енетін болады. Оның үстіне, біз қазірдің өзінде орын алған революциялық өзгерістер саласында ғана емес, өндірісті ұйымдастыруда анағұрлым жетілдірілген технологиялар мен әдістеріне куә болудамыз. Дәстүрлі емес тәсілдер мен әдістердің негізінде, бизнес проблемаларын шешуде логистикалық тәсілдер моделі пайда болуда. Мысалға, қазірдің өзінде 3D-принтерлерді қолдану негізінде бөлшектер мен бұйымдарды өндірумен байланысты жаңа технологиялардың енуі үйреншікті болып кетті.

Мұндай жаңалық, сөзсіз, өндірісті материалдық-техникалық құралдармен жабдықтаумен бірге, ұйымдастырудың жаңа әдістерін талап етеді. Бұл ең алдымен, өндірістік және қойма жайларын Әлбетте, жобалаушылар мен өндірісті ұйымдастыру мамандарының, техникалық және қызмет көрсететін жұмысшылардың жұмыс шарттары өзгереді [1].

«Цифрлы Қазақстан» бағдарламасының еске сала кетсек, 4 негізгі бағыты бар. Бірінші - ауыл-аймақты кең жолақты интернетпен қамтамасыз етіп, еліміздің транзиттік мүмкіндіктерін арттыру. Екінші бағыт - экономиканың салаларына (көлік және логистика, денсаулық сақтау, білім беру, ауылшаруашылығы және электронды сауда) цифрлы технологияны енгізу. Үшіншісі - мемлекеттік органдар жұмысының сапасын арттыру. Төртінші - IT мамандарды даярлау [2].

Экономиканың жеделдетілген технологиялық жаңғыртылуы - Елбасының Қазақстан халқына арнаған Жолдауындағы басымдықтардың

бірі. Саяси құжаттағы бұл міндет экономиканы алға жылжытуға мүмкіндік береді. Әріжаңа индустрия өркендей түспек. Жүйе қазірдің өзінде дамыған елдер экономикаларының құрылымын өзгерткен. Әлемдік тәжірибе - соның айғағы.

Үкіметке жүктелген тапсырмалар негізінде «Цифрлы Қазақстан» деген жеке бағдарлама әзірлеу міндеттелді. Аталмыш жоба экономикамен қоса, өзге де салалардың дамуына серпін береді. Мамандардың айтуынша, бұл бағыттағы жұмыстарды бүгіннен бастау қажет. Себебі, технология бір орында тұрмайды.

«Цифрлы Қазақстан» бағдарламасы тек экономиканы дамытып қана қоймай, адами капитал сапасын да жақсартта түседі [3].

Цифрландыруға күш салу адами капитал белсенді түрде дамитын - болашақтың білімі мен дағдылары ерте жастан бастап тәрбиеленетін, автоматтандыру және басқа да жаңа технологиялар есебінен бизнес жұмысының тиімділігі мен жылдамдығы артатын, ал азаматтардың өз мемлекеттерімен диалогы қарапайым әрі ашық болатын жаңа қоғамды құруға әкеледі. Цифрлық революция біздің көз алдымызда өтуде.

Бұл өзгерістер соңғы жылдары түрлі салаларда қолданылатын көптеген технологиялық инновациялардың енгізілуімен туындады. Өндіріс және қосымша құнды алу тәсілдері түбегейлі өзгеруде, адамдардың білімі мен еңбек дағдыларына жаңа талаптар пайда болуда.

Осы өзгерістердің барлығы ұзақ мерзімді экономикалық және әлеуметтік салдарларға ие. Жаһандық ауқымда жедел қарқынмен таралып жатқан «Бірлесіп тұтыну экономикасы» сияқты құбылыс әрбір тұтынушыға тікелей әсер етіп қана қоймай, бірақ жалпы елге жанама әсер етеді. Бұл өзін-өзі жұмыспен қамтыған азаматтар үшін шешім болып табылады, ол кәсіпкерлік қызметті жүргізуге ынталандырып, экономикалық белсенділіктің өсуіне ықпал етеді. Бұл тренд жаңа активтер мен тұтыну заттары жеке шығындарды қысқарту мақсатында бірлесіп пайдаланғаннан кейін одан әрі қарай дамитын болады. Жұмыспен қамту құрылымы мен нысаны айтарлықтай өзгеретіндігі қазірдің өзінде белгілі. Технологияларды дамыту трансшекаралық қашықтан жұмыспен қамтуды дамытуға ықпал етеді, бұл көші-қон кедергілеріне тап болмайды.

Әлемдік экономикалық дағдарыстар алдымызға жаңа сын-тегеуріндерді қойып, мемлекеттік саясаттың халықты қажетті әлеуметтік қорғаумен қамтамасыз етуге бағдарлануы салдарынан мемлекеттің экономикаға көбінесе қатысуына әкелуде. Мемлекеттің жоғары белсенділігінің кері әсері - халық пен бизнестің тәуекелдер мен қазіргі заманның сын-тегеуріндері жағдайларында экономикалық агенттер ретінде өз мінез-құлқын өзгерту қажеттілігіне дайын болмауы. Дегенмен, көз алдымызда болып жатқан цифрлық революция Қазақстанға

цифрландыруды мемлекеттік саясат ретінде өзінің даму жоспарына енгізу қажет екендігіне әкелуде.

БҰҰ аясында есептелетін АКТ дамуының негізгі әлемдік рейтингінде - ICT Development Index, - Қазақстан 2015 жылдан бері өзінің жағдайын өзгертпей, 2016 жылы 175-тің ішінен 52-орын алды. Бағдарламаны және өзге де стратегиялық бағыттарды іске асыру нәтижесінде еліміз рейтингте 2022 жылға қарай 30-шы, 2025 жылға қарай - 25-ші, 2050 жылға қарай - 15-ші орынға дейін көтеріледі.

Сондай-ақ Қазақстан цифрландырудың қазіргі деңгейі тұрғысынан The Boston Consulting Group халықаралық консалтингтік компанияның e-intensity рейтингінде де қуып жетуші ел болып отыр. Қуып жету мәртебесін еңсеру үшін Бағдарламада әлемдегі мемлекеттердің күн тәртібінде тұрған цифрландырудың барлық бағыттары бойынша революциялық, серпілісті іс-шаралардың болуы талап етіледі.

Бұл бағыттар экономиканың дәстүрлі салаларының цифрлық трансформациялануын, адами капиталдың дамуын, мемлекеттік органдар қызметінің цифрландырылуын, цифрлық инфрақұрылымның дамуын, сондай-ақ цифрлық технологиялар аясында кәсіпкерлік экожүйені дамыту саласында серпілісті қамтиды, нәтижесінде экономиканың нақты секторында өндіріс модельдерін өзгерту және қосылған құнды құру.

Экономика салаларын цифрландыру кезеңдерін қарастыратын болсақ, бұл бағытты табысты іске асыру 2025 жылға қарай мынадай жетістіктердің болуын білдіреді.

1. Басым салалардың әрқайсысында еңбек өнімділігінің деңгейін әлемнің алдыңғы 30 елінің деңгейіне дейін көтеру.
2. Басым салалардағы бәсекеге қабілетті экспорттық өндіріс.
3. ҚР ірі компанияларын капиталдандырудың принципіалды түрде жаңа деңгейге шығуы.
4. Жергілікті дамыған электрондық сауда.
5. Көлеңкелі экономиканың үлесін әлемнің алдыңғы 30 елімен теңдес деңгейге дейін төмендету.

Цифрлық технологияларды жаппай енгізу, өнімділіктің өсуін қамтамасыз ету, олардың бәсекеге қабілеттілігін, соның ішінде халықаралық нарықтағы бәсекеге қабілеттілігін арттыру жолымен дәстүрлі базалық салаларды дамытуға серпін береді.

Осылайша, цифрландыру нәтижесінде шикізат саласында да, агро-өнеркәсіптік кешенде де сыртқы нарықтарға отандық экспорттың өсуі қамтамасыз етілетін болады, бұл өз кезегінде ірі өндірістік компанияларды капиталдандырудың өсуіне әкеледі. Сонымен қатар, өнімділіктің өсуі үшін Бағдарлама өнеркәсіптің базалық салаларын технологиялық қайта жаратқандыру жөнінде шаралар кешенін іске

асыруды көздейді, онда Индустрия 4.0 элементтері қолданылатын болады. «Тау-менметаллургиялық кешенінің ірі компанияларының цифрландыру жобаларын іске асыру» шеңберінде Интернет арқылы байланысқан объектілер желісі, оның ішінде енгізілген үйелерден түсетін деректерді жинауға және алмастыруға қабілетті датчиктер іске қосылады. Бағдарламада Индустрия 4.0 жобаларын іске асыру аясындағы жабдықтарға қойылатын арнайы талаптар Индустриалды-инновациялық даму мемлекеттік бағдарламасының талаптармен үйлестірілетін болады.

Ұзақ мерзімді перспективада шаралардың табысты енгізілуі электрондық сауданың, АКТ және қаржы секторының, сондай-ақ «жаңа экономика» салаларының рөлін арттыра отырып, экономиканың құрылымының біртіндеп өзгеруіне алып келеді.

Елдің ауылшаруашылық саласын одан әрі дамыту мақсатында осы процеске барлық қатысы бар уәкілетті ұйымдарды қоса отырып, ауылшаруашылық өнімдерінің қадағалануын автоматтандыруға бағытталған бірқатар іс-шараларды іске асыру жоспарлануда, бұл агроөнеркәсіптік өнімдердің бүкіл тіршілік циклін және өндірісі мен шығуының сандық және сапалық есебін жүргізуге және қадағалауға мүмкіндік береді. Қадағалау жүйесінің іске асырылуы салаға инвестиция тарту мен экспорттық өнімдер желісін кеңейтуге және ауыл шаруашылығы өнімдері мен терең өңдеу өнімдерін жеткізу географиясына тікелей әсер етеді. Қадағалау жүйесімен толық бақылауды енгізу ауыл шаруашылығы өнімдерінің сапа стандарттарын жақсартуға мүмкіндік береді, ол қазақстандық өнімдердің сыртқы нарықтарын бағдарлайды [4].

Қорыта келгенде, негізгі әлемдік рейтингте Қазақстанның цифрлық бәсекеге қабілеттілігі корпоративтік сектор саласындағы өнертабыстары артта екені көрініп тұрғаны кеңесте атап өтілді делінгендей, үкімет бұл жағдайды түзетуге кәсіпкерлер үшін цифрлық технологияларды енгізуде ынталандыру жүйесін құру арқылы жүзеге асыруды жоспарлап отырғаны бәрімізге мәлім. Мұндай қадамдар, IT-компаниялар сервисінің қызметіне сұранысты арттырады. Цифрлық трансформация бағдарламасын іске қосу кезіндегі негізгі акцент цифрлық экономика форматын жаппай енгізуде.

Елдің одан әрі дамуы үшін, бұл бағдарламаның маңыздылығын айта отырып, мемлекет Басшысы Қазақстанды цифрландыру мақсат емес, ел экономикасын дамытудың және азаматтардың әлеуметтік әл-ауқатын арттыру құралы болып табылатындығын атап өткені мәлім.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

- 1 Қазақстан Республикасының Президенті Н. Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы. 2018 жылғы 10 қаңтар.
- 2 massaget.kсайтының мәліметтері.
- 3 baribar.kz сайтының мәліметтері.
- 4 «Цифрлық Қазақстан» Мемлекеттік бағдарламасы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 12.12.2017 жылғы № 827 қаулысымен бекітілген.

Resume

The article emphasizes the importance of digitalization in the development of the economy and trends in the development of digital technologies and the digital transformation of traditional industries.

УДК 338.439 (574)

А.И. ГИЗЗАТОВА,

д.э.н., доцент.

А.М. АМАНГЕЛДИЕВА,

магистрант.

Западно-Казахстанский государственный университет им. М. Утемисова (г. Уральск)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА БУРЛИНСКОГО РАЙОНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В статье проведен краткий анализ влияния инновационного предпринимательства на занятость населения на примере рынка труда Бурлинского района. Выявлена более высокая занятость и оплата труда в районе. Проведен анализ дифференциации оплаты труда работников различных сфер экономики района. Предложены меры повышения эффективности рынка труда посредством цифровизации.

Ключевые слова: рынок труда, занятость населения, инновационное производство, заработная плата, цифровизация.

В условиях цифровизации экономики Казахстана возрастают квалификационные требования к работникам, занятым в различных отраслях народного хозяйства. Современные условия хозяйствования показывают, что увеличение прибыли зависит от производительности труда работни-

ков. В свою очередь, производительность труда зависит от используемых технологий и квалификации работников. Поэтому работодатели, если хотят получить как можно больше прибыли, должны внедрять новые инновационные технологии.

Современная экономика Западно-Казахстанской области обеспечивает около 4,3% ВВП республики. В структуре валового регионального продукта области свыше 77% приходится на продукцию промышленного производства. Сельское хозяйство района обеспечивает около 5,6% сельскохозяйственной продукции области. Высокая доля продукции промышленного производства является фактором необходимости исследования рынка труда данного района [1].

Согласно законодательству Республики Казахстан к рабочей силе или экономически активному населению относятся часть населения в возрасте, установленном для измерения рабочей силы, обеспечивающая предложение рабочей силы для производства товаров и услуг. Численность рабочей силы включает занятых во всех видах экономической деятельности и безработных. К лицам трудоспособного возраста относятся граждане, достигшие 16 лет, и мужчины в возрасте 63 лет, женщины - 58 лет [2].

В состав Западно-Казахстанской области входят 12 районов. На территории области проживает около 6% населения страны, которое обеспечивает около 4% рабочей силы. Показатель уровня безработицы в области сократился за последние десять лет с 7,8% в 2007 г. до 4,9% в 2017 г.

Один из крупных промышленных районов области - Бурлинский район. По площади территории, составляющей 5,6 тыс. кв. км, район находится на последнем месте среди других районов области. По численности населения район занимает второе место среди 12 районов области. Здесь проживает 8,6% населения области, что на 0,2 п.п. меньше, чем в Зеленовском, в самом крупном по площади территории районе. При средней плотности населения на территории области в 4,2 человека на 1 кв. км в Бурлинском районе данный показатель составляет 9,9 человека, в Зеленовском - 7,6 человека на 1 кв. км. Промышленность Бурлинского района обеспечивает 83,1% промышленной продукции области.

Наличие промышленных предприятий способствует притяжению трудовых ресурсов на рынок труда района и увеличению численности населения за счет естественного и миграционного прироста.

Данные официальной статистики показывают, что в период 2014-2018 гг. численность населения Бурлинского района увеличивалась более высокими темпами, чем численность населения области (таблица 1, стр. 132) [3].

Таблица 1 - Темпы роста численности населения Западно-Казахстанской области и Бурлинского района Западно-Казахстанской области за 2014-2018 гг. (на конец года), %.

	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Западно-Казахстанская область	101,03	100,96	100,099	100,71	100,74
Бурлинский район	100,32	99,9	100,74	100,094	100,91
Примечание - Составлено по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан: www.stat.gov.kz .					

Как и в целом в Западно-Казахстанской области, в Бурлинском районе в исследуемый период основным фактором увеличения численности населения был естественный прирост.

Наличие промышленных предприятий на территории района дает надежду молодым специалистам найти работу и является важным мотивационным фактором повышения квалификации, освоения новых инновационных технологий со стороны тех, кто желает найти работу. В свою очередь, работодателям выгодно нанимать на работу владеющего необходимыми современными знаниями. Это один из важных факторов, по которому в Бурлинском районе рынок труда обеспечивает занятость 95,9% рабочей силы. Из них 80% попадает в категорию наемных работников.

Эти показатели выше среднеобластного уровня, так, например, в среднем в Западно-Казахстанской области только 63% работающих имеют статус «наемных работников».

В Бурлинском районе из общей численности мужчин, входящих в состав рабочей силы, 84% имеют работу по найму. В среднем по области - только 63%.

Надежда получения работы на промышленных предприятиях района является мотивационным фактором освоения новых технологий не только среди трудоспособного мужского населения, но и женского. Поэтому в исследуемый период показатель трудоустройства женской рабочей силы составил 71,8%, в то время как в среднем по области - только 62,7%.

В Бурлинском районе более высоки возможности трудоустройства молодежи, когорты рабочей силы, которая более креативно и быстрее осваивает новые инновационные технологии. Уровень молодежной безработицы в районе ниже. Уровень безработицы среди молодежи в возрасте 15-24 лет составляет в среднем 2,6%, в то время как в Западно-Казахстанской области - 3,1%. Также в районе ниже уровень безработицы среди населения в возрасте 15-28 лет, который составляет 4%, тогда как в среднем по области - 4,1%. Безработица среди молодых женщин (15-24) - 4,1% (в ЗКО - 5,0%).

Исследования показывают, что в Бурлинском районе Западно-Казахстанской области, как и в других регионах республики, основным источником дохода являются доходы от трудовой деятельности. На их долю приходится от 75% до 80% дохода по годам.

Как показывают статистические данные, в исследуемый период номинальная заработная плата в Бурлинском районе была выше среднего показателя по области. Причем этот разрыв имеет тенденцию к увеличению. Если в 2013 г. среднемесячная номинальная заработная плата в Бурлинском районе в 2,3 раза превышала среднемесячную номинальную заработную плату в среднем в Западно-Казахстанской области, то в 2017 г. этот разрыв составлял 2,7 раза [3].

В народном хозяйстве Бурлинского района, как и в других регионах республики, имеется дифференциация заработной платы по профессиям и должностям. Стратегия регулирования трудовых отношений должна охватывать в комплексе и сферу занятости, и рынок труда, учитывая постоянное движение и перелив рабочей силы между ними. Обеспеченность работой является исключительно важным фактором сохранения и развития человеческого потенциала. Поэтому разработка и реализация государственной политики в сфере занятости является сложной задачей, особенно в условиях переходной экономики. Учитывая нехватку государственных средств в обозримый период, деятельность по сокращению безработицы следует направить на устранение разного рода административных ограничений на перемещение рабочей силы [4].

Исследования показывают, что государство должно повысить эффективность регулирующих инструментов рынка труда страны с целью создания доступной для населения информационной системы о рабочих вакансиях в общенациональном масштабе; переподготовку рабочей силы, поддержку, в том числе и налоговую, деятельности по созданию новых рабочих мест. Необходимо совершенствовать систему управления и финансирования профтехобразования для достижения его соответствия потребностям рынка труда. Увеличение рабочих мест выходит за рамки просто борьбы с безработицей, являясь важнейшим компонентом устойчивого общественного развития. Поэтому актуальным и своевременным было предложение правительства о введении в республике системы цифровизации, которая оказывает влияние на инновационное предпринимательство и в конечном итоге на увеличение доходов и повышение качества жизни населения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Гиззатова А.И., Ким А.А. Макроэкономика: учеб. пособие. - Алматы: Издательство «Бастау», 2014. - 392 с.

2 Закон РК «О труде в Республике Казахстан».

3 www.stat.gov.kz.

4 Гиззатова А.И., Ким А.А. Структурные изменения на рынке труда Республики Казахстан // Экономика и статистика. - 2016. - № 2. - С. 23-30.

Resume

The article provides a brief analysis of the impact of innovation-entrepreneurship on employment of the population on the example of the labor market of the Burlinsky district. Higher employment rates and wages in the area are identified. The analysis of the differentiation of wages of workers in various sectors of the district economy is carried out. Measures to improve the efficiency of the labor market through digitalization are suggested.

УДК 004.05

А.Е. ЕРЛАН,
магистрант.

Университет «Туран»

РАЗРАБОТКА ВЕБ-СЕРВИСА ОЦЕНКИ И АНАЛИЗА ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ: МЕТОД КРІ

В данной статье приведен обзор применения методов КРІ для оценки трудового потенциала организации, с помощью которой разрабатывается информационная система веб-сервиса, позволяющего создать оценку трудового потенциала каждого сотрудника, отдела, организации и сделать расчеты согласно формуле.

Ключевые слова: трудовой потенциал, оценка, эффективность деятельности, показатели, метод КРІ.

Каждое предприятие, осуществляющее свою деятельность на рынке, имеет цель. Для достижения поставленной цели организация имеет ресурсы: человеческие, производственные, информационные, финансовые. Одним из важнейших факторов социально-экономического развития является трудовой потенциал, поскольку успех экономического развития во многом определяется ролью человека как главной производительной силы общества, его трудовыми способностями и возможностями их реализации. Трудовой потенциал представляет собой обобщающую характеристику меры и качества совокупной способности к труду трудовых ресурсов, их динамизм как непрерывный, развивающийся в соответствующих сферах жизнедеятельности. Трудовой потенциал организации - совокупная характеристика трудового потенциала отдельных

ее работников, их способности и возможности активно участвовать в трудовой деятельности при наличии необходимых организационно-технических условий [2].

В настоящее время для оценки эффективности деятельности используются три типа показателей [1]:

- ♦ ключевые индикаторы результата (KeyResultIndicators, KRI) отражают, насколько успешно компания справляется с деятельностью, связанной с определенной областью сбалансированной системы показателей;

- ♦ индикаторы эффективности (PerformanceIndicators, PI) показывают, в каких направлениях необходимо двигаться, чтобы достичь поставленной цели;

- ♦ ключевые показатели эффективности (KeyPerformanceIndicators, KPI) свидетельствуют, что нужно сделать, чтобы повысить эффективность.

Метод KPI позволяет держать под контролем ключевые параметры в заданном коридоре, выстраивать эффективную систему мотивации сотрудников, своевременно находить критические точки и узкие места в работе подразделений или организации в целом. Внедрение системы KPI требует участия как высшего менеджмента, так и руководителей подразделений и сотрудников, то есть, по сути, всей организации.

KPI помогают оценить ряд областей сферы управления персоналом. Самые измеримые области, где уже давно применяются KPI: текучесть кадров, прогулы, показатели удовлетворенности персонала, микроклимата в коллективе и ряд других [1].

Этапы разработки системы KPI приведены ниже:

- 1) формирование целей;
- 2) определение критических факторов успеха (направления показателей), их взаимовлияние, причинно-следственные связи;
- 3) разработать перечень конкретных KPI;
- 4) аудит системы KPI;
- 5) определение измерителей KPI (анализ возможностей существующих в организации информационных систем по представлению необходимой информации, точности измерения и расчетов показателей);
- 6) разработка и согласование с руководством программы по достижению целей;
- 7) интеграция системы KPI в систему управления и ее внедрение (система KPI должна быть интегрирована во все основные управленческие процессы: планово-бюджетную систему, управленческую отчетность, планирование, контроллинг, оплату труда и т.д.);
- 8) регулярный пересмотр KPI.

Принципы формирования системы оценки и мотивации на основе КРІ:

- ♦ личная ответственность сотрудника за выполнение поставленных целей, закрепление за ним конкретных задач и приоритетов в работе;
- ♦ гибкость системы с возможностью коррекции целей и показателей, координации личных и корпоративных задач;
- ♦ единый механизм планирования показателей, оценки и развития сотрудников;
- ♦ понимание сотрудниками перспектив карьерного роста.

Наиболее часто используемые в компаниях КРІ: численность персонала; расходы на персонал; прогулы; набор персонала; учебные часы/дни; производительность труда; численность стажеров; нежелательная текучесть кадров; желательная текучесть кадров; приверженность персонала; средняя продолжительность открытых вакансий; качество HR-технологий; доля внутренних продвижений на лидерские позиции; добавленная стоимость на человека.

Практика показывает: успешные компании устанавливают два уровня основных показателей эффективности - базовый (минимально необходимый) и опережающий (желаемый). Такой способ постановки задач в сочетании с соответствующим образом выстроенной системой оплаты труда (относительно небольшие выплаты за достижение базового уровня и существенные бонусы за достижение опережающих значений) эффективно стимулирует сотрудников и организацию в целом на достижение максимального результата [1].

Ключевые показатели эффективности как инструмент управления позволяют [1]:

- ♦ четко формулировать цели, выражать их количественно;
- ♦ транслировать цели на все уровни управления («дерево показателей и нормативов» становится инструментом согласования стратегического и операционного планов);
- ♦ вести мониторинг результатов (оценивать степень достижения целей);
- ♦ своевременно диагностировать сложные ситуации, требующие управленческого вмешательства (показатели как индикаторы проблем);
- ♦ оценивать уровень менеджмента, эффективность отделов и развивать наиболее успешные направления бизнеса;
- ♦ мотивировать сотрудников на достижение результатов;
- ♦ объективно оценивать эффективность деятельности работников.

Попробуем определить численных трудовых ресурсов с помощью метода КРІ. Анализ трудовых ресурсов осуществляется в направлениях оценки их количественных и качественных характеристик.

И, соответственно, численность трудовых ресурсов определяется по формуле (1.1):

$$TP = Ч_{\text{тр}} - Ч_{\text{нераб}} + Ч_{\text{подр}} + Ч_{\text{раб.пенс}}, \quad (1.1)$$

где TP - численность трудовых ресурсов, чел.;

$Ч_{\text{тр}}$ - численность населения в трудоспособном возрасте, чел.;

$Ч_{\text{нераб}}$ - численность неработающих лиц того же возраста, в соответствии с государственными правовыми положениями призванных нетрудоспособными (инвалиды I и II групп. лица льготных пенсионных возрастов), чел.;

$Ч_{\text{подр}}$ - численность работающих подростков (до 16 лет), чел.;

$Ч_{\text{раб.пенс}}$ - численность работающих лиц пенсионного, чел.

На основании метода КРІ есть возможность разработать и реализовать веб-сервис, позволяющий осуществлять расчеты различных показателей и провести оценку трудового потенциала сотрудников. В рамках системы также можно реализовать сервис, позволяющий создать анкету оценки трудового потенциала каждого сотрудника, что может повлиять на совершенствование деятельности организации по таким критериям, как эффективность и качество кадров, а также повышение его трудового потенциала.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Одегов Ю.Г., Абдурахманов К.Х., Котова Л.Р. Оценка эффективности работы с персоналом: методологический подход: учебно-практическое пособие. - М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2011. - 752 с.

2 Кибанов А.Я., Ивановская Л.В., Митрофанова Е.А., Эсаулова И. Социально-трудовые отношения, рынок труда и занятость персонала. - М.: Издательство «Проспект», 2012. - 64 с.

3 Ульрих Д. Эффективное управление персоналом: новая роль HR-менеджера в организации / пер. с англ. - М., 2007. - 304 с.

4 Теория и практика управления персоналом: учеб.-метод. пособие / авт.-сост. Г.В. Щекин. - 2-е изд., стереотип. - К.: МАУП, 2003. - 280 с.

5 Роберт Виейра. Программирование баз данных Microsoft SQL Server 2005. - Базовый курс, 2007: http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/economics/gii/gii_2013.pdf.

Resume

This article provides an overview of the use of KPI methods for assessing the labor potential of the organization, which helps to develop the information system of web service. It allows to assess the labor potential of each employee, department, organization and make calculations based on the formula.

К.М. ЖУМАКСАНОВА,

э.ғ.к., доцент.

Л.Б. Гончаров атындағы

Қазақ Автомобиль-Жол Академиясы

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ АДАМ РЕСУРСТАРЫН БАСҚАРУ ФУНКЦИЯСЫНЫҢ ЕРЕКШЕЛІГІ

Мақалада Қазақстандағы адам ресурстарын басқару мәселелері, адам ресурстарын басқарудың ағымдағы жағдайы қарастырылған.

Тірек сөздер: адам ресурстары, басқару, персонал.

Кез кезген мемлекет үшін өзінің қандай жүйе бойынша өмір сүруіне қарамастан адам ресурстарын басқарудың функциясы маңызды әрі шешуші болып келеді. Қазақстан егеменді мемлекет ретінде бұл мәселеге тікелей қатысты болады. Сондықтан персоналды басқару жүйесінің жалпыметодологиялық әдістерін біліп игерудің еліміз үшін маңызы зор.

Экономикалық дамыған мемлекеттерде бұл мәселені зерттеуге аса үлкен мән беріледі. Мысалы, АҚШ-та «Персоналды басқару» пәні 200-ден астам жоғарғы оқу орындарында оқытылады. Үлкен корпорацияларда кадрлардың 30-дан астам пайызы магистр дәрежесіне ие, ал басқада фирмаларда бұл тенденцияның өсу қарқынын басқалады. Жапондықтар болса, ертеден олардың тіршілік етуі табиғи ресурстарға емес адам ресурстарына тәуелді екенін білген. Сондықтан жапондықтардың өзі «бізде бір ғана байлық бар ол адам» - деген.

Елбасымыз «Қазақстан-2050» стратегиясында білім және кәсіби машық - заманауи білім беру жүйесінің, кадр даярлау мен қайта даярлаудың негізгі бағыттары туралы былай деді.

Бәсекеге қабілетті дамыған мемлекет болу үшін біз сауаттылығы жоғары елге айналуымыз керек.

Қазіргі әлемде жай ғана жаппай сауаттылық жеткіліксіз болып қалғалы қашан. Біздің азаматтарымыз үнемі ең озық жабдықтармен және ең заманауи өндірістерде жұмыс жасау машығын меңгеруге дайын болуға тиіс.

Сондай-ақ балаларымыздың, жалпы барлық жеткіншек ұрпақтың функционалдық сауаттылығына да зор көңіл бөлу қажет. Балаларымыз қазіргі заманға бейімделген болуы үшін бұл аса маңызды.

Біздің жұмыстарымыздың білім беру саласындағы басымдықтары.

1. Бүкіл әлемдегі сияқты, Қазақстан мектепке дейінгі білім берудің жаңа әдістеріне көшу керек.

Сіздер білесіздер, мен басты міндеті балаларымыздың бастапқы мүмкіндіктерін теңестіру болған «Балапан» бағдарламасы бастамасын көтердім.

Ол жүзеге асырыла бастаған сәттен бері 3 956 жаңа балабақша мен шағын орталықтар іске қосылды.

Туу көрсеткішінің жоғарылығын, жалғасып жатқан демографиялық өсімді ескере келе, мен «Балапан» бағдарламасын 2020 жылға дейін ұзартуға шешім қабылдадым. Үкімет пен әкімдердің алдына балаларды мектепке дейінгі білім беру және тәрбиемен 100% қамтуға қол жеткізу міндетін қоямын.

2. «Қазақстан-2050» Жаңа бағытын ескере отырып, Үкіметке 2013 жылдан бастап халықаралық үлгідегі куәліктер беру арқылы инженерлік білім беруді және заманауи техникалық мамандықтар жүйесін дамытуды қамтамасыз етуді тапсырамын.

Кәсіби-техникалық және жоғары білім ең бірінші кезекте ұлттық экономиканың мамандарға деген қазіргі және келешектегі сұранысын барынша өтеуге бағдар ұстауы керек. Көп жағынан бұл халықты еңбекпен қамту мәселесін шешіп береді.

Жоғары оқу орындары білім беру қызметімен шектеліп қалмауы тиіс. Олар қолданбалы және ғылыми-зерттеушілік бөлімшелерін құруы және дамытуы қажет.

Біз академиялық автономия кепілдігін берген жоғары оқу орындары тек оқу бағдарламаларын жетілдірумен шектелмей, өздерінің ғылыми-зерттеушілік қызметін де белсенді дамытуы тиіс.

3. Жеке бизнестің, үкіметтік емес және қайырымдылық ұйымдарының, жеке адамдардың әлеуметтік жауапкершілігі білім беру саласында айрықша көрінуі керек. Бұл ең бірінші кезекте лайықты білім алуда оқу ақысын өз бетінше төлей алмайтын жастарға көмек беруге қатысты.

Ол үшін қажетті шаралар:

- ♦ Жоғары және орта білім беру жүйесін дамыту үшін мемлекеттік-жекеменшік әріптестігі желісін құру.

- ♦ Көпсатылы оқу гранттары жүйесін әзірлеу.

- ♦ Бүкіл ел бойынша ғылыми-зерттеушілік және қолданбалы білім берудің өңірлік мамандықтарды ескеретін мамандандырылған оқу орындары жүйесін құру.

- ♦ Жоғары оқу орындарындағы оқудың екінші курсынан бастап кәсіпорындардағы міндетті өндірістік тәжірибені заңнамалық тұрғыда бекіту.

4. Бізге оқыту әдістемелерін жаңғырту және өңірлік мектеп орталықтарын құра отырып, білім берудің онлайн-жүйелерін белсене дамыту керек болады.

♦ Біз қалайтындардың барлығы үшін қашықтан оқытуды және онлайн режимінде оқытуды қоса, отандық білім беру жүйесіне инновациялық әдістерді, шешімдерді және құралдарды қарқынды енгізуге тиіспіз.

♦ Ескірген немесе сұраныс жоқ ғылыми және білім пәндерінен арылу, сонымен бірге, сұраныс көп және болашағы бар бағыттарды күшейту қажет.

♦ Орта және жоғары білім берудің оқу жоспарларының бағыттылығы мен басымдықтарын оларға тәжірибелік машықтарға үйрету бойынша және тәжірибелік біліктілікке ие болу бағдарламаларын қосып, өзгерту.

♦ Кәсіпкерлікке бағдарланған оқу бағдарламаларын, білім беру курстары мен институттарын құруымыз керек» - екендігін атап айтты.

Алуан түрлілігіне қарамастан пайдаланатын ресурстар дәстүрлі үш түрге бөлінеді:

- ♦ натуралды немесе табиғи (жер және т.б);
- ♦ материалдық (капитал);
- ♦ адам ресурстары (еңбек).

Ресурстарды басқару ұйымды басқарудың негізі болып табылады. Кез келген ұйымда адамды басқару өзімен бірге компонентті түрде материалдық және табиғи ресурстарды басқаруды қамтиды. Дегенмен де адам ресурстары басқа ресурстардан айтарлықтай ерекшеленеді, сондықтан да адам ресурстарын басқару, басқарудың ерекше әдіс-тәсілдерді қолдануды қажет етеді. Басқару процесінде адам ресурстарының өзгешеліктерін ескерген жөн. Олар мыналар:

Біріншіден, өндіріс қорларынан (көлік, шикізат), адам санаға ие сондықтан онын сыртқы әсерге (басқаруға) реакциясы маңызды, механикалық емес. Яғни ұйым мен қызметкердің арасындағы байланыс екі жақты болып саналады.

Екіншіден, адам парасатты болғандықтан әрдайым жетілуге және дамуға бейім. Қазіргі техника мен технология дамыған, техника мен қатар кәсіби даярлықтың өзі бірнеше жылдар ішінде ескіретін заманда, қызметкерлердің жетілу мен дамуға икемді болуы кез келген ұйымның қызметінің тиімділігінің артуының ұзақ мерзімді бастауы.

Үшіншіден, адамның еңбек ету ұзақтығы 30-50 жыл аралығында болғандықтан, адамның қатынасы мен ұйымда ұзақ мерзімді болып келеді.

Төртіншіден, материалдық және табиғи ресурстармен салыстырғанда, адам ұйымға өз қалауымен, алдына қандайда бір мақсат қойып және ол мақсатқа жетуі үшін ұйымнан көмек күтіп келеді.

Персоналды басқарудың тамыры адам қоғам тарихында жатыр. Адам рудың бірінші өкілдерінің өзі, өздерінің шектеулі физикалық және

интеллектуалдық ресурстарын пайдалану мәселесін күнділікті шешіп, еңбек бөлінісі, еңбекке тарту және тәртіпке байланысты мәселелермен соқтығысып тұрды.

Персоналды басқару ол кез келген нысан немесе үрдісті (инвестицияны басқару, технологиялық дамуы басқару және т.б.) басқару сияқты, ұйымдық атқаратын қызмет болып табылады.

XX ғасырдың соңы, яғни ғылыми - техникалық үрдістің озық сипаты, нарықтық қатынастыңдамы түсуі және бәсекелестіктің біршама артуы адам ресурстарын басқару саласы мамандарына жаңа тапсырмалар мен талаптар қойып отыр. Бұл дегеніміз келесілерді білдіреді:

- ♦ кәсіби даярлық тез тозатын заманда, қазіргі экономика талабына сай білікті қызметкерлер дайындау мәселесін шешу;

- ♦ әр түрлі ұйымдық құрылымдар мен түрлі қызмет шеңберінде персоналды басқару мамандарын кәсіби дайындауды жетелдету және көбейту;

- ♦ экономиканы адамға бағыттау (әлеуметтік бағыттағы нарықтық экономика жасау);

- ♦ экономикадағы психологиялық фактордың мәні. Қандай бейнемен және қандай бағытта меншіктік қатынас адамының психологиясына деген ықпал ететіндігін анықтау;

- ♦ шаруашылық қызметке қатысушылардың дарынын қалай анықтауды;

- ♦ басқару персоналдың еңбегінің нәтижесінің объективті сараптау және т.б.

Басқарушылық органының қазіргі жүйесінде айрықша рөлді ұйымдардағы буындар, персоналды басқару қызметтерін атқарады. Олар мынадай атқарылатын қызметтерді орындайды:

- ♦ кадрлардың қажеттілігін анықтау және болжамдау;

- ♦ кәсіби даярлығы бар кадрларды табу;

- ♦ вакантты орындарға конкурс жүргізу;

- ♦ жұмысқа қабылданатындарды аттестациялау;

- ♦ кәсіпорын бөлімшелеріне қажетті кадрлар санын және сапасын дайындау және жоспарлау;

- ♦ жаңа қабылданған қызметкерлердің тез үйренісіп кетуін ұйымдастыру;

- ♦ персоналды оқытуды ұйымдастыру;

- ♦ қызметкердің біліктілігін арттыру үшін жағдай жасау;

- ♦ персоналды қайта даярлауды ұйымдастыру;

- ♦ басқару персоналдары мен қоса басқада қызметкерлерді даярлау;

Қазіргі таңда ұйымдарда адам ресурстарын басқару бөлімдері кешенді сұрақтарды қамти отырып ұйымның дамуында шешуші рөлді атқарады.

Адам ресурстарын басқару бөлімдері ұйымның функционалды бөлімі болып табылады және персоналды басқару сұрақтарымен айналысады.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

- 1 Қазақстан Республикасы Президентінің «Қазақстан-2050» стратегиясы, 2012 жыл 14 желтоқсан.
- 2 Әбішев Ә.Ә, Сидорович А.В. Ұлттық экономика. - А.: Экономика, 2010.
- 3 Байгісиев М.К. Ұлттық экономиканы мемлекеттік реттеу. - А.: Паритет, 2010.

Resume

The article deals with issues of human resource management in Kazakhstan, the current state of human resource management.

УДК 334.021.1

A.S. KUSSAINOVA,
PhD student.
«Turan» University

ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN AND THE SELECTION OF ADEQUATE MODEL OF TECHNOLOGICAL MODERNIZATION

The article considers the possibilities of technological modernization of Kazakhstan in the context of global development. The author considers new trends in the development of innovation and technology sector. The main channels of technology transfer and forms of inclusion of developing economies are shown. When forming the policy of technological modernization in Kazakhstan, it is recommended to take into account the opportunities associated with improving the competitiveness of the economy.

Key words: adequate model, modernization, Global Innovation Index, disposable resources, Human Capital Index, informatization.

The 21st century has become an era of explosive growth in the global educational space in the online sector. Despite the fact that the first educational sites appeared in the 90s, the real rise of the market occurred in 2012, when the three largest platforms were launched: Coursera, EdX and Udacity. Now,

the number of training courses and the increase in access to them are truly impressive. Listeners of the top 10 global resources in the field of online education are about 20 million people, and total investments in these resources exceeded \$ 300 million. According to existing forecasts, the volume of the global online education market in 2016 will exceed \$ 50 billion [1].

At the same time, the rapidly growing educational space is becoming less and less orderly and has its own characteristic features. Thus, the report by Jacques Delors "Education: the hidden treasure" identified the following main contradictions associated with globalization, which became the main problems of the 21st century. and which should be overcome in education. The most important provisions were identified:

- ♦ contradictions between global and local problems: gradually become citizens of the world without losing their own roots, actively participating in the life of their people and community;

- ♦ the contradictions between the universal and the individual: the globalization of culture is gradually becoming universal, but this process is not yet completed;

- ♦ contradictions between traditions and modern tendencies: adaptation without negating one's own roots, the dialectical connection of independence with freedom and the development of others, the management of technical progress;

- ♦ the contradiction between long-term and short-term tasks is an eternal problem, but today it is aggravated by the domination of ephemeral and momentary conditions in conditions when an excess of information and unpromising emotions leads to a focus on solving everyday problems.

Public opinion requires immediate answers and solutions, while solving many problems requires a patient and coordinated reform strategy. This is the case with educational policies [2].

At the same time, there has been an increase in the set of options for the development of the education system, training models, and organization of the educational process. Modern developed countries are in the process of finding an adequate educational model, the functioning of which is optimally coordinated with the needs of the national economy in the period of the development of the industry 4.0.

Analysis of the potential of technological modernization of the Republic of Kazakhstan and the choice of institutional design for an education system with emergent properties. The current state of technological development is estimated, according to the proposed model, on the basis of international indices and using the state statistics of the Republic of Kazakhstan.

The Global Competitiveness Index is a global study and accompanying ranking of countries in terms of economic competitiveness. Calculated according to the methodology of the World Economic Forum (World

Economic Forum), based on a combination of publicly available statistics and a global survey of company executives. The World Economic Forum defines national competitiveness as the ability of a country and its institutions to ensure stable economic growth rates that would be sustainable in the medium term. The authors of the study emphasize that countries with high levels of national competitiveness, as a rule, provide a higher level of well-being of their citizens [3].

The overall rating of the Global Competitiveness Index for the Republic of Kazakhstan is 4.4 out of a maximum of 7 points, thanks to which the country ranks 53rd in the competitiveness rating from 138 countries of the world and belongs to the group of transition economies developing from the state of production of production factors to the state of effective management. Kazakhstan has competitive positions in terms of “health and primary education”, “labor market efficiency”. Weak places in the formation of competitiveness that require improvement are financial markets, business improvement issues and the development of innovation. In the “Technological readiness” sub-index, the strongest positions are citizens’ access to the Internet and data transfer speeds. Thus, 72.9% of the country’s population is Internet users, and Kazakhstan is 41st out of 138 countries in the world by this indicator. At the same time, the availability of new technologies and technological transfer require separate organizational and financial solutions. In the Innovations subindex, RK positions are the highest in terms of government procurement of high-tech products. At the same time, the ability of economic agents to generate innovations, the development of inventiveness and cooperation in the chain “education - science - production” requires special attention [4].

Global Innovation Index consists of 81 different variables that describe in detail the innovative development of the countries of the world that are at different levels of economic development and is calculated as a weighted sum of the estimates of two groups of indicators:

1) disposable resources and conditions for innovation (Innovation Input) - institutions, human capital and research, infrastructure, development of the internal market, business development.

2) achieved practical results of the implementation of Innovations (Innovation Output) - the development of technology and the economy of knowledge, the results of creative activities.

In 2016, the ranking based on this index included 128 countries of the world. Kazakhstan occupies 75th place, rising several positions up from 82nd out of 141 in 2015. The country has created conditions for innovative activity that are transformed into innovative results with an efficiency of 0.5, which requires attention of the public administration system and accounting in the process of strategy formation technological upgrading [5].

The main goal of Kazakhstan for the next 8-10 years is the transition to a new technological order. According to expert estimates, the basis of the domestic economy are 3 and 4 ways (the use of electricity and energy of hydrocarbons).

Currently, the country's economy is characterized by a commodity export dominant. As a result, the indicators of the Global Competitiveness Index, which characterize the level of competition, are quite low. The state of development of clusters in the economy is 3.0 points from 7-119th place in the rating of 138 countries of the world, the nature of competitive advantage is 3.1 points, 90th place, the length of the value chain is 3.3 points. 114 place.

In accordance with the structure of technological structures, researchers identify several models of economic development. As the model of economic growth improves, the role of raw materials and energy as reproductive factors decreases. The role of skilled labor, its creative intellectual features and innovative orientation is increasing. And the role of information as a reproductive factor becomes predominant. In the postindustrial countries, the models of intensive and innovative types of development, respectively, are leading. A new structure-forming core of industry is being formed at the expense of priority high-tech industries and high technologies. The result of this evolution is a reduction from approximately 50% to 10% of the value of the resource base in the transition from the extensive model of economic growth to intensive, and from it to the innovation one. In the processing industries, the contribution of high-tech and knowledge-intensive industries, as well as the output of high-tech products, increase from 57 to 30-35% or more.

When it comes to technological modernization, the transition is assumed, given the location of the models from left to right. Currently, the economy of Kazakhstan can be characterized by an extensive model for a balanced economy (a), the development strategy of which implies technological modernization and reduction to the form (c) - models of intensive development.

The financial capital of the economic system in the framework of the proposed assessment model includes an analysis of such indicators as - the dynamics of GDP per capita, the volume of investments in fixed capital, and public debt. The amount of financial capital is a basic indicator of evolutionary technological modernization, consisting in providing technological transfer, purchasing foreign innovative technologies. At the same time, the availability of own financial capital is not critical for the implementation of modernization, but it significantly speeds up this process, provided there is political will to carry out reforms and there are no constraining institutional factors (traps).

The state debt of the Republic of Kazakhstan, according to the data of the Global Competitiveness Report 2016-2017, is 23.3% of the country's GDP. It is important to note that the value of per capita GDP allows the economy

of Kazakhstan to occupy a position transitional from stage 2 (model) of development, based on efficiency, to stage 3, the innovation stage. The US is actively shaping the knowledge economy and moving to leadership in innovation development.

Thus, the financial potential of the Republic of Kazakhstan allows us to consider this resource of technological modernization as the base one, and the value of GDP per capita determines the realistic task of transition to the top 30 countries of world economic development.

The Republic of Kazakhstan has a high level of human capital and is ranked 29th out of 130 countries in the Human Capital Index 2016. The total score of the country for this index is 77.57. For comparison, countries from the top 30 in the ranking of global competitiveness with similar characteristics in terms of resource availability and territory occupy the following positions in this rating: Norway - 2nd place, 84.64 points, Canada - 9th place, 81.95 points, South Korea - 32 place, 76.89 points. Estimation of human capital by age groups is presented in Figure 22, which shows that the group of 25-54 years is lagging behind the adjacent age groups, which requires attention of the public administration system. Within this age group, the share of highly skilled labor is 32.9%, the labor force with average skills is 77.8%.

In the conclusion, given the projections of the development of the world economy, a significant parameter of technological modernization is the time of its implementation. The goals set for the development of the Republic require the acceleration and the most efficient use of the existing financial potential in the implementation of the set strategy of a radical increase in competitiveness.

LIST OF LITERATURE

- 1 Khan V. Regularity of economic growth // Economist. - 2007. - № 5. - P. 57-61.
- 2 Tusupova L. World crisis of education and its influence on Kazakhstani education system // "Turan" University Herald. - 2010. - № 2(46). - P. 143-145.
- 3 Lukmanova M. State and trust: analysis of codependency // "Leo Center" MSCEI, 2012. - P. 201-220.
- 4 The Global Competitiveness Report 2016-2017. - Geneva: World Economic Forum, 2016. - 400 p.
- 5 The Global Innovation Index 2016: Winning with Global Innovation. - Cornell University, INSEAD, and the World Intellectual Property Organization, 2016. - 451 p.

Резюме

В статье рассмотрены возможности технологической модернизации Казахстана в условиях глобального развития. Автором рассматриваются новые тенденции развития инновационно-технологического сектора. Показаны основные каналы трансферта технологий и формы включения развивающихся экономик. При формировании политики технологической модернизации в Казахстане рекомендовано учитывать возможности, связанные с повышением конкурентоспособности экономики.

ӘОЖ 336.2/658.171

Л.А. БИМЕНДИЕВА,

э.ғ.к., доцент.

Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ.

Ғ.А. ПАЗИЛОВ,

докторант.

Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ.

М.Қ. СЕЙДАХМЕТОВ,

э.ғ.к., доцент.

М. Әуезов атындағы ОҚМУ.

ОГУЗ ДУРРУ,

докторант.

М. Әуезов атындағы ОҚМУ

КӘСІПОРЫННЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ БЕЛСЕНДІГІН БАСҚАРУ, БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІКТІ АРТТЫРУ ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ

Кәсіпорынның инновациялық белсенділігі көбінесе басқарудың тиімділігіне байланысты екені белгілі. Мақалада кәсіпорынның инновациялық белсенділігі ұғымы қарастырылған. Инновациялық белсенділік аясында ғалымдардың пікірлері әртүрлі екені анықталып, олардың негізгі көзқарастары зерттелген. Сонымен қатар авторлар инновациялық белсенділік ұғымының анықтамасын келтірген. Мақалада кәсіпорынның инновациялық белсенділігін басқару жүйесі қарастырылған, сонымен қатар кәсіпорынның инновациялық қызметін тиімді басқару үшін кәсіпорынның басқару құрылымында инновациялық белсенділік мәселесімен айналысатын органдардың міндеттері көрсетілген.

Тірек сөздер: инновация, инновациялық әлеует, инновациялық белсенділік, индустриалды-инновациялық даму, тұжырымдама.

Қазақстан түрлі табиғи ресурстарға бай ел. Оның аумағында қызмет ететін кәсіпорындардың табысты жұмыс жасауын қамтамасыз ету бүгінгі күннің өзекті мәселесіне айналып отыр. Себебі еліміздің инновациялық әлеуетін толық пайдалану үшін алдымен кәсіпорындардың инновациялық белсенділігін арттыру қажет.

Бүгінгі таңда отандық кәсіпорындарда тиімді инновациялық қызметті жүзеге асырудағы негізгі мәселенің бірі инновациялық белсенділікті басқару деңгейінің төмендігі болып есептеледі.

Инновациялық белсенділік аясында ғалымдардың көзқарасы әртүрлі, кейбір ғалымдар шаруашылық тәжірибеде ғылым мен техника жетістіктерін қолдану қарқындылығы деп түсіндірсе; басқалары инновациялық белсенділік - субъектінің кәсіпкерлік қызметінің мақсатты жұмыс істеуі, жабдықтарды, жаңа сапалы техника, технология және өнім түрлерін өндіру, зияткерлік меншік нысандарын жасау, басқару әдістері мен өнбекті ұйымдастырудың неғұрлым озық түрлерін әзірлеу деп санайды.

Инновациялық белсенділік ұйымның әзірлемелерді енгізу және технологияларды жетілдіру саласында, нарыққа жаңа өнім шығаруды көрсетеді. Инновациялық белсенді кәсіпорын - бұл соңғы үш жыл ішінде инновациялық жаңашылдықты қалыптастыруды жүзеге асыратын, яғни жаңа «жетілдірілген» өнім, қызметтер, әрі қарай тарату технологиясымен коммерцияландыру және инновациялық қызметтің өзге де түрін жүзеге асырған, инновациялық қызметте өзінің зерттеулеріне, қызметкерлерді оқытуға ақша бөлген, инновациялық қызметті жүзеге асыру барысында өзге кәсіпорындармен, ғылыми-зерттеу ұйымдармен әлеуметтік серіктестік құрған кәсіпорын болып табылады [1].

Инновациялық белсенді кәсіпорындар - бұл өнімдік немесе маркетингтік инновацияларды енгізген, сонымен қатар ұйымдастырушылық және маркетингтік инновацияларды енгізген немесе енгізу кезеңіндегі, бірақ әлі енгізу аяқталмаған немесе енгізуді тастап кетпеген кәсіпорындар болып табылады [2].

Инновациялық белсенділік әзірлемелерді енгізу және технологияларды жетілдіру, нарыққа жаңа өнім шығаруда ұйымның қарқынды қызметі [3].

Біздің ойымызша кәсіпорынның инновациялық белсенділігі бұл инновациялық қызметті жүзеге асыру үшін белгілі бір уақыт аралығында инновацияларды енгізудің қарқындылығы (жылдамдығы) және оның тиімділігі болып табылады. Себебі кәсіпорынның инновациялық белсенділігінің арқасында инновациялар жылдам, әрі тиімді енгізілуі қажет. Мұнда уақыт факторы да маңызды болып есептеледі. Себебі уақыт өте келе инновация өзінің құндылығын жоғалтуы мүмкін.

Бүгінгі таңда отандық кәсіпорындардың инновациялық белсенділігі дамыған елдермен салыстырғанда өте төмен деңгейде қалып отыр

(1-кесте). Дамыған елдерде бұл көрсеткіш, атап айтсақ, Германияда - 80%, АҚШ, Швеция, Италия, Франция елдерінде шамамен - 50%, Түркияда - 33%, Венгрияда - 47%, Эстонияда - 36%, Ресейде - 9,1%.

Кесте 1 - Инновацияның барлық түрлері бойынша кәсіпорындардың инновациялық белсенділігінің негізгі көрсеткіштері

Қазақстан Республикасы бойынша	2013 ж.	2014 ж.	2015 ж.	2016 ж.	2017 ж.
Кәсіпорындардың саны барлығы, бірлік	22070	24 068	31 784	31 077	30 854
одан инновациясы барлары	1774	1 940	2 585	2 879	2 974
Инновация саласындағы белсенділік деңгейі, %-бен	8,0	8,1	8,1	9,3	9,6
Ескертпе - ҚР ҰЭМ Статистика комитетінің мәліметтері негізінде автормен құрастырылды.					

1-кесте мәліметтеріне сәйкес соңғы жылдары республика бойынша кәсіпорындардың саны және оған сәйкес олардың ішінде инновациясы барларының саны да артып келеді.

Кәсіпорындардың инновациялық белсенділігін басқаруды қолға алмай, олардың инновациялық қызметін дамыту мүмкін емес. Өйткені қазіргі орын алып отырған жағдай түрлі салаларда инновациялық белсенділікпен байланысты жаңа мүмкіндіктерді іздеуді талап етеді.

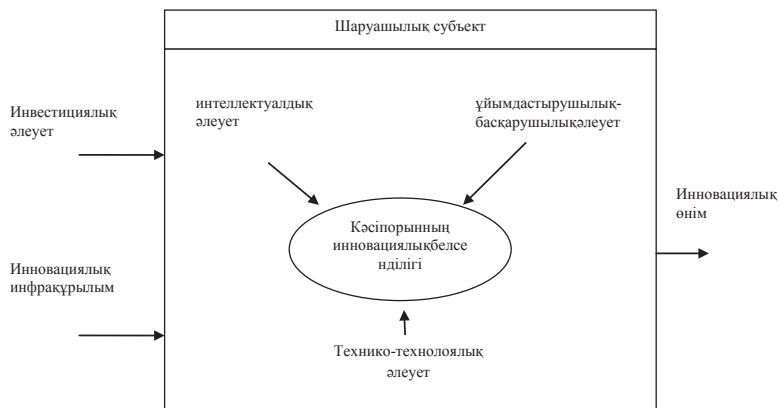
Кәсіпорынның инновациялық белсенділігі инновациялық әлеует, инвестициялық әлеует, инновациялық инфрақұрылым, интеллектуалдық әлеует, ұйымдастырушылық - басқарушылық әлеует және техникотехнологиялық әлеует арқылы сипатталатын, өз кезегінде басқарылатын инновациялық үдеріс бағытын анықтайды. Кәсіпорынның инновациялық белсенділігін басқарудың сызбасын 1-суретте көрсетеміз [4].

1-суретбойынша кәсіпорынның инновациялық белсенділігін басқару жүйесін басқаратын және басқарылатын деп екі жүйеге бөліп қарастыруға болады.

Мұнда басқаратын жүйеге: ұйымдастырушылық-басқарушылық әлеует және интеллектуалдық әлеуетті жатқызамыз. Олардың көмегімен кәсіпорынның инновациялық белсенділігін басқаруға қолға жеткіземіз. Ал басқарылатын жүйеге: инновациялық инфрақұрылым, инвестициялық әлеует және техникотехнологиялық әлеует жағады.

Кәсіпорынның инновациялық белсенділігін басқаруда алдымен ұйымдастырушылық-басқарушылық әлеуетке мән берген дұрыс. Өйткені ұйымдастырушылық-басқарушылық әлеует бұл инновациялық белсенділікті басқарудың маңызды буыны болып есептеледі. Одан кейін

кәсіпорынның интеллектуалдық әлеуеті, яғни мамандардың біліктілігі, жаңашылдықтарды қарқынды, әрі тиімді қабылдап, одан қорытынды шығарып, кәсіпорынның қызметінде пайдалану мүмкіншіктерін қарастыру қажет. Сондықтан да кәсіпорында интеллектуалдық әлеуетті үнемі назарда ұстау қажет. Себебі қазіргі заманда күштен гөрі, ғылыми зерттеу нәтижелерін өндіріске енгізу арқылы жұмыс жасау көбірек табыс әкелетіні белгілі.



Сурет 1 - Кәсіпорынның инновациялық белсенділігін басқару жүйесі

Ескертпе - Новикова О.А., Полева Н.А. Анализ инновационной активности как инструмент формирования стратегии предприятия.

Ал басқарылатын жүйенің ішінде инновациялық инфрақұрылымды қамтамасыз ету инновацияның енгізудің ең бастапқы шарты десекте болады, өйткені инновациялық инфрақұрылымсыз инновацияны енгізу мүмкін емес. Инвестициялық әлеует қазіргі кәсіпорындардың қаржы ресурстарына қажеттілігін қанағаттандыруда өте қажет болып есептеледі. Себебі кәсіпорындар инновацияны енгізуде көбінесе қаржылық қиындықтарға тап болып жатады. Сондықтан да кәсіпорынның инвестициялық әлеуеті жоғары болған сайын, оның инновациялық белсенділігі де жоғары болытыны белгілі. Технико-технологиялық әлеует бұл кәсіпорынның инновациялық белсенділігінің алғышарттарының бірі болып табылады. Кәсіпорын заманауитехнико-технологиялармен қамтамасыз етілген болса, оның бәсекелестерге қарағанда артықшылыққа ие екендігін

көрсетеді. Бұл кәсіпорынның инновациялық белсенділігін арттыруға оң ықпалын тигізетін болады.

Кәсіпорынның инновациялық қызметін тиімді басқару үшін оның инновациялық белсенділігін түбейгейлі қарастыру қажет. Ол үшін кәсіпорынның басқару құрылымында инновациялық белсенділік мәселесімен айналысатын органдар келесілерге мән беруі қажет:

- ♦ инновациялық белсенділікті арттыру мүмкіншіліктерін қарастыру;
- ♦ инновациялық үдерістердің әрекетіне кедергі келтіретін факторларды анықтау;
- ♦ мамандардың біліктілік деңгейін анықтау, оларды ынталандыру шараларын қарастыру;
- ♦ кәсіпорынның жалпы шығындарының көлемінде, ҒЗКТЖ (ғылыми-зерттеу және конструкторлық-тәжірибелік жұмыс) жұмсалған шығындардың үлесін анықтау;
- ♦ ҒЗКТЖ нәтижелерін өндіріске енгізу арқылы одан алынатын пайданың жалпы пайдадағы үлесін анықтау;
- ♦ нарықтағы инновациялық өнімдерге сұранысты зерттеу арқылы, тиімді шарттармен ұсыныс жасау.

Осы аталған міндеттерді орындау арқылы кәсіпорындар өздерінің инновациялық белсенділігін тұрақты басқарып, болашақта көздеген мақсатына қол жеткізетін болады. Бүгінгі таңда отандық кәсіпорындарда ҒЗКТЖ жұмсалатын шығындар көлемі өте аз, тіпті көптеген кәсіпорындарда оған шығын жұмсалмайды. Бұл отандық кәсіпорындардың шикізатқа бағыттылығын сақтай отырып, қарқынды дамудан қалып қоюына әкеп соқтырады. Сондықтанда отандық кәсіпорындар мемлекеттің қолдауынан және өзінің басқа да мүмкіндіктерінен пайдалана отырып шикізаттан дайын өнім шығаруға, қарапайым өнімнен, инновациялық өнім өндіруге бет бұруы тиіс.

Қазіргі уақытта отандық кәсіпорындардың инновациялық белсенділігін арттыру міндеті кәсіпкерлердің күнделікті мәселелеріне қарамастан, өз уақытында емес көрінуі мүмкін. Бірақ әлемдік шаруашылық жүйелерді дамыту тәжірибесі көрсетіп отырғандай, кеңейтілген өндіріске инновациялық қызметті енгізбей бәсекеге қабілеттілікке жету және ұлттық экономиканы тұрақты дамып кележатқан жаһандық экономикаға қосу мүмкін емес. Сондықтан да кәсіпорындардың инновациялық белсенділігін тиімді басқару арқылы жаппай инновациялық кәсіпкерлікті дамытуға өтуіміз қажет. Бұл кәсіпорындардағы инновациялық белсенділікті арттырып, болашақта дамыған елдердегі кәсіпорындардың инновациялық белсенділік көрсеткіштеріне жетуге мүмкіндік беретін болады.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Мухамбетова Л.К., Чимгентбаева Г.К., Мунасипова М.Е. ҚР экономикасының жаңғырту жағдайында инновациялық белсенділікті микродеңгейде зерттеудің теориялық аспектілері // Вестник КазНУ. Серия экономическая. - 2016. - № 5(117). - Б. 110-117.

2 Vidmar D., Innovation activity in industry and selected services // Metodological explanation. April 2018. p. 8: <https://www.stat.si/StatWeb/File/DocSysFile/7993>.

3 Трифилова А.А. Управление инновационным развитием предприятия. - М.: Финансы и статистика, 2003. - С. 173.

4 Новикова О.А., Полева Н.А. Анализ инновационной активности как инструмент формирования стратегии предприятия // Вестник евразийской науки. - 2018. - № 3. - Том 10. - С. 1-8.

Resume

Innovative activity of an enterprise largely depends on management efficiency. The article discusses the concept of innovative activity of an enterprise. Within the framework of innovation activity, various opinions of scientists were revealed, their main views were studied. The authors also gave a definition of the concept of innovative activity. The article provides a system for managing the innovation activity of an enterprise, and also sets out the tasks of the bodies dealing with innovation activity in the structure of enterprise management for the effective management of the enterprise innovation activity.

УДК 334.021:35

З.Б. САДЫКОВА,
докторант.
Университет «Туран»

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ЭФФЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

В статье рассмотрены эффективные формы взаимодействия государства и бизнеса. Выделены основные формы государственно-частного партнерства: государственно-частные предприятия; арендные отношения, включая лизинг; соглашение о разделе продукции; государственный контракт; концессия.

Ключевые слова: государство, предпринимательство, бизнес, взаимодействие, партнерство, общество.

В экономической науке одним из основных методов исследования является моделирование. Под моделью следует понимать упрощенную проекцию исследуемого объекта и проходящих внутри него процессов и явлений. Моделирование как процесс представляет собой построение и исследование модели, которое в значительной мере упрощает получение информации о свойствах и закономерностях реального объекта.

В основе процесса моделирования лежит объективная необходимость в относительном упрощении реальной управленческой проблемы или ситуации, при этом не должны нарушаться основные закономерности функционирования моделируемой системы. Таким образом, следует отметить, что под моделью в управленческой науке следует понимать объект, процесс исследования которого предполагает замещение объекта оригинала так, что при его непосредственном изучении субъект получает новые знания об объекте-оригинале. Также следует отметить, что модели не предполагают больших затрат относительно материальных средств и времени в отличие от экспериментов над реальными системами. Они дают менеджерам возможность прогнозирования результатов принятия различных управленческих решений и разработки различных сценариев последствий реализации данных решений. Более того, метод моделирования позволяет управляющим в значительной мере сократить время, которое им необходимо для принятия управленческого решения.

Как справедливо подметили Бутова Т.В., Дунаева А.И., Удачин Н.О., моделирование в основном применяется при решении сложных управленческих проблем, так как благодаря этому становится возможным избегать издержек и значительных трудностей при изучении реальных объектов и проведении экспериментов над ними [1].

В рассматриваемой нами партнерской модели взаимодействия государства и бизнеса необходимо понимать, что они оба являются важнейшими институтами социально-экономического развития общества. Каждый из этих институтов имеет несколько сфер влияния. К основным сферам влияния государства можно отнести следующие:

- ♦ обеспечение безопасности и стабильности в обществе;
- ♦ организацию и регулирование экономической жизни;
- ♦ социальное обеспечение;
- ♦ поддержку культурного развития.

Основными сферами влияния бизнеса являются:

- ♦ создание материальных благ;
- ♦ создание рабочих мест;
- ♦ формирование потребительского спроса;
- ♦ включение членов общества в систему отношений собственности [2].

Если более внимательно посмотреть на все перечисленные сферы влияния, то очевидно, что ни одна из них не может обслуживаться исключительно стараниями государства или бизнеса. Весь этот конгломерат представляет собой социально-экономическую систему взаимодействия бизнеса, общества и власти. То же касается и обеспечения безопасности и стабильности в обществе. Чтобы наладить действительно эффективную систему безопасности, государство не может обойтись без работы бизнес-структур, обеспечивающих всю систему необходимыми материальными ресурсами. Социальное обеспечение невозможно без эффективного задействования трудоспособного населения государства в качестве рабочей силы на коммерческих производствах и т.д.

Бизнесмену очень важно понимать свою принципиальную и ведущую роль в деле построения и развития современного общества. Такое понимание позволит наладить конструктивный диалог с государственной властью, правильно сформировать свои предпринимательские цели, определить круг доступных инструментов для достижения поставленных предпринимательских целей.

Можно выделить две основные формы взаимодействия власти и бизнеса: административно-властные отношения и государственно-частное партнерство. Административно-властное взаимодействие бизнеса и власти основано на отношениях подчиненности предпринимателей решениям, принимаемым субъектами власти в рамках тех полномочий, которые выделены им законом. Это важный блок координирования собственной деятельности в рамках соответствия административно-правовым требованиям. Однако для получения действенных инструментов достижения своих основных предпринимательских целей следует более подробно изучить формы именно партнерского взаимодействия между бизнесом и властью.

Из основных форм государственно-частного партнерства можно выделить государственно-частные предприятия, арендные отношения, включая лизинг, соглашение о разделе продукции, государственный контракт, концессию. Возможность и порядок использования этих инструментов регулируются общими нормами казахстанского гражданского права, а также специальными законами, цель которых - максимально использовать на благо общества сотрудничество бизнеса и государства.

Одним из ярких примеров таких специальных законов является Закон Республики Казахстан от 31 октября 2015 г. № 379-V «О государственно-частном партнерстве» [3].

Государственно-частное предприятие - объединение частных и государственных ресурсов для достижения определенных целей. Примером государственно-частных предприятий является объединение частного и государственного капитала в деле производства средств государственной

безопасности, добыче полезных ископаемых и т.п. Следует отметить, что передача государственных ресурсов на учреждение нового бизнеса очень усложнена и бюрократизирована. Рядовому предпринимателю практически невозможно выйти на такой уровень партнерства. Поэтому на начальном этапе все-таки лучше обратить внимание на более прозрачные формы доступа к государственным ресурсам, например, аренду помещений, являющихся государственной или муниципальной собственностью. Современные формы партнерства предполагают предоставление социально ориентированному бизнесу площадей в аренду со значительно сниженными арендными ставками. Государственный контракт - возможность на коммерческой основе осуществлять снабжение государственных и муниципальных учреждений товарно-материальными ценностями, работами и услугами. Концессионные соглашения - передача государством некоторых своих прав в пользование коммерческой организации, за что предприниматель выплачивает государству определенные платежи. Одна из широко используемых возможностей концессии - передача государством собственных объектов на реконструкцию предпринимателям с дальнейшим предоставлением им права управлять реконструированными объектами в обмен на ежемесячные концессионные платежи в казну.

Рассмотрим схему взаимодействия государственного-частного партнерства (ГЧП) (рисунок 1) [4].

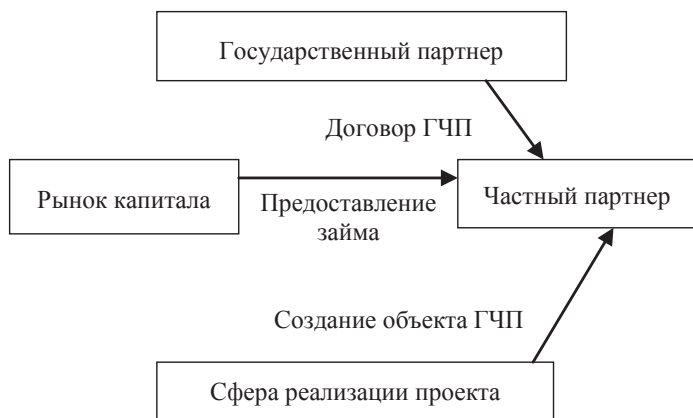


Рисунок 1 - Организационная схема управления проектом ГЧП на этапе строительства

В соответствии со схемой предусмотрены следующие функции участников проекта:

- ♦ государственный партнер осуществляет контроль над исполнением договора проекта ГЧП, принимает на себя государственные обязательства в соответствии с договором ГЧП, включая предоставление необходимых для строительства объекта ГЧП земельных участков;

- ♦ частный партнер обеспечивает финансирование строительства объекта ГЧП, проведение проектно-изыскательских работ по проекту, создание объекта ГЧП, введение в эксплуатацию и передачу объекта ГЧП в коммунальную собственность, а также выполняет другие обязательства, предусмотренные договором ГЧП;

- ♦ рынок капитала - международные финансовые организации, банки второго уровня или национальные компании, привлекаемые частным партнером, которые предоставляют денежные средства для реализации проекта на основании кредитного соглашения.

Схема управления проектом ГЧП в постинвестиционный период приведена на рисунке 2.

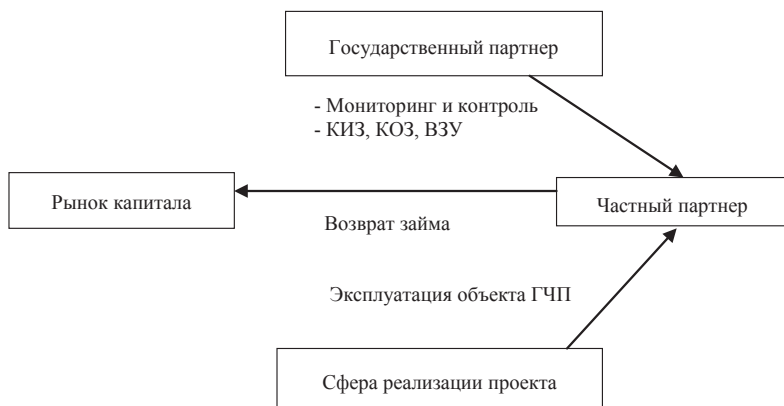


Рисунок 2 - Организационная схема управления проектом ГЧП на стадии эксплуатации

Государственный партнер осуществляет мониторинг и контроль за выполнением частным партнером обязательств по эксплуатации объекта ГЧП, а также выплачивает компенсацию инвестиционных затрат, компенсацию операционных затрат и вознаграждение за управление объекта ГЧП.

Частный партнер обеспечивает полную готовность объекта ГЧП для эксплуатации, отвечает за текущее содержание объекта ГЧП.

Рынок капитала осуществляет мониторинг деятельности частного партнера для обеспечения возвратности заемных средств по договору займа.

Такая форма партнерства, как соглашение о разделе продукции, чаще всего применяется при освоении государством в сотрудничестве с крупными бизнес-корпорациями месторождений полезных ископаемых. Ключевой проблемой взаимодействия бизнеса и власти в современных казахстанских реалиях является не столько желание чиновников пользоваться административно-властным ресурсом для получения личных выгод при осуществлении бизнес-схем, сколько отсутствие стремления у предпринимателей наладить конструктивный диалог с государством.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Бутова Т.В., Дунаева А.И., Удачин Н.О. Модели взаимодействия власти и бизнеса в Российской Федерации. - Москва, 2017.

2 <http://vseproip.com/biznes-ip/o-biznese-ip/biznes-i-gosudarstvo.html>.

3 Закон Республики Казахстан «О государственно-частном партнерстве»: принят 31 октября 2015 г. № 379-V: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=37704720.

4 План реализации проекта ГЧП по проекту государственно-частного партнерства с АО «Батыс транзит».

Resume

The article considers effective forms of interaction between the state and business. The main forms of public-private partnership are highlighted: public-private enterprises; rental relations, including leasing; production sharing agreement; government contract; concession.

УДК 336.1

А.Б. АХМЕТОВА,
магистрант.

Университет «Туран»

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ

В статье проведен анализ состояния государственно-частного партнерства в инновационном секторе, выявлены проблемы, сдерживающие его дальнейшее развитие. Проанализированы основные формы государственно-частного партнерства, основные причины, влияющие на дальнейшее развитие государственно-частного партнерства в современных

экономических условиях. Предложены меры законодательного и институционального порядка, призванные повысить эффективность этого механизма в условиях перехода к инновационной экономике.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, инновации, инвестиции, управление, эффективность, конкурентоспособность.

Создание новых технологий и прогресс науки обеспечивают высокий уровень развития и конкурентоспособность экономики. Однако в Казахстане этот процесс проходит медленно, поскольку используются традиционные механизмы технологий. Основная проблема низкой эффективности инновационной политики в стране кроется в наличии разрыва между фундаментальными и технологическими исследованиями и коммерческим использованием их результатов, что связано с ограниченным вовлечением в этот процесс предприятий частного сектора. Использование механизмов государственно-частного партнерства (ГЧП) для решения этой проблемы в современных условиях является наиболее оптимальным вариантом. Данное заключение демонстрирует практика применения ГЧП в ряде западноевропейских стран, когда государство и частный сектор объединяют свои интересы. Высокая эффективность использования государственно-частного партнерства в инновационной сфере базируется на действии следующих факторов:

- ♦ правовой обеспеченности базовых условий реализации договоров и соглашений в рамках ГЧП;
- ♦ устойчивой институциональной основе проектов ГЧП;
- ♦ эффективных инструментах государственного управления инновационной сферой.

Согласно стратегическому плану развития Республики Казахстан до 2020 г. одним из приоритетных направлений развития экономики является переход от экстенсивного, сырьевого пути развития к индустриально-инновационному. Этот переход невозможен без развития национальной инновационной системы. Развитие национальной инновационной системы Республики Казахстан нацелено на достижение устойчивого развития страны путем диверсификации отраслей экономики и отхода от ее сырьевой направленности, при этом инновации определены как основной фактор, характеризующий конкурентоспособность национальной экономики.

Полноценное использование инноваций для дальнейшего динамичного развития экономики и общества возможно при проведении государством целенаправленной инновационной политики. Задача построения национальной инновационной системы (НИС) относится к разряду стратегически важных. Она связана с повышением развития роли инноваций как ключевого фактора социально-экономического раз-

вития страны и технологической модернизации ее производства. Объем мирового рынка высокотехнологичной продукции стремительно растет. Анализ мирового опыта свидетельствует о том, что единого рецепта создания НИС не существует. В каждой стране инновационная система должна быть максимально приспособлена к ее экономике, науке, особенностям производства, целям и задачам развития [1].

Формирование эффективной НИС, соответствующей приоритетам долгосрочного развития Казахстана, должно опираться на объективную оценку роли и места в ней науки. Вначале 80-х гг. прошедшего века Казахстан обладал достаточно развитым научно-исследовательским сектором, в котором работало свыше 40 000 ученых. Большая часть этих ученых и инженеров работала по проектам, связанным с обороной и изучением космического пространства. Тогда структура научно-технологической сферы Казахстана соответствовала вертикальной интеграции экономики. Результаты этих исследований использовались филиалами или институтами прикладного назначения, которые осуществляли опытно-конструкторские работы, включая разработку рабочих проектов и технологических операций. Производственные предприятия находились в конце этой цепочки и являлись пассивными потребителями направляемых им технологий для производства товаров и услуг. Казахстан унаследовал именно эту модель технологического развития с присущими ей экономическими недостатками, в частности:

- ♦ научно-исследовательский потенциал сосредоточен в основном в государственных научно-исследовательских организациях;
- ♦ производственные предприятия являются пассивными получателями разработок, производимых другими организациями;
- ♦ в промышленности не культивируется спрос на новые технологии последующая их адаптация с учетом специфики предприятий.

Сравнительно небольшой казахстанский опыт и наиболее обширный опыт ГЧП в инновационной сфере развитых и новых индустриальных стран свидетельствует о том, что правительство может обеспечить существенный вклад в активизацию инновационного бизнеса как путем преодоления недостатков экономической системы и специфики национальных рынков, так и решением конкретных текущих проблем инновационных компаний [2]. В Казахстане назрела необходимость разработки правовых норм, создающих стимулы для процесса коммерциализации и условия для участия государственных институтов в образовании стартап-компаний. Наиболее часто на практике употребляется сокращенная классификация стадий развития стартапов, согласно которой стартап проходит в своем развитии 5 стадий: посевную стадию (seedstage), стадию запуска (startupstage), стадию роста (growthstage), стадию расширения (expansionstage) и стадию выхода (exitstage). Необходимо стимулирование передачи прав на интеллектуальную собственность,

созданную за счет бюджетных средств, из государственных научных организаций и университетов в промышленность для ускорения ее коммерциализации.

Также предстоит решить ряд задач по формированию системы непрерывной подготовки специалистов по управлению в сфере инновационной деятельности, что потребует ряда организационных мероприятий на уровне министерств и ведомств. Требуется развитие и усовершенствование финансовых механизмов поддержки ГЧП в инновационной сфере со стороны государства, которое предусматривает предоставление субсидий, бюджетное финансирование для государственных нужд, кредитование. Как показывает анализ ряда исследований, концепция НИС реализуется в целостной системе управления инновациями «государство - общество - наука - технология - экономика - образование» и включает в себя широкий спектр работ, которые могут быть объединены в две группы: 1) область инновационной политики государства; 2) область инновационной активности предприятий и фирм: создание и освоение наукоемких и ресурсосберегающих технологий [3]. На развитие НИС оказывают влияние и факторы международной среды. В особенности выделяют различные формы участия зарубежных партнеров в казахстанской инновационной системе: филиалы корпораций, альянсы между казахстанскими и международными компаниями. В организационном плане связующим звеном между государственными организациями и бизнес-сектором служат посредники (бизнес-инкубаторы, технологические парки, венчурные фонды и т.д.), помогающие сокращать разрыв между НИОКР и рынком и занимающиеся коммерциализацией знаний и технологий, разработанных в государственных институтах [4].

Формирование полноценной инновационной системы во многом обусловлено обновлением не только академической науки, сколько отраслевой, и в первую очередь государственных научных центров, являющихся крупнейшими структурами мирового уровня. Четкое определение долгосрочной государственной политики их развития является одной из важнейших причин развертывания инновационных процессов и сбалансированности инновационной системы в целом. Для обеспечения инновационного развития Казахстана необходимо сформулировать и утвердить стратегию государственно-частного партнерства и механизмы ее реализации. Рост активности инноваций в результате государственно-частного партнерства происходит по всем стадиям инновационного процесса: образование, НИОКР, инвестиционная деятельность, трансфер инноваций. Факторами инновационной активности становятся обмен знаниями, генерация идей, совместное финансирование исследований и разработок. Использование предложенных механизмов финансирования государственно-частного партнерства позволит бизнесу получить дополнительные источники финансирования инноваций и активизировать

инновационную деятельность. Эффект для государства как второго партнера будет состоять в росте инновационного потенциала регионов и страны в целом, улучшения макроэкономических показателей, повышения региональной и национальной конкурентоспособности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Иванова Н.И. Наука в национальных инновационных системах // Инновации.

2 Статистический ежегодник Казахстана: статистический сборник / под ред. Б.Т. Султанова. - Алматы.

3 О состоянии и перспективах развития науки и технологий в Республике Казахстан: отчет национального центра научно-технической информации РК и Национальной академии наук США о проведенной государственной научно-технической экспертизе отечественного научно-технического потенциала и приоритетных направлений развития науки (аудит науки). - Алматы.

4 Краткий обзор состояния научно-технической деятельности в РК: проект развития инноваций и конкурентоспособности. - Астана, 2010.

Resume

The article analyzes the state of public-private partnerships in the innovation sector, identifies problems constraining its further development. Main forms of public-private partnerships, main factors affecting the further development of public-private partnerships in modern economic conditions are analyzed. Measures of legislative and institutional order, designed to improve the effectiveness of this mechanism in the transition to an innovative economy are proposed.

УДК 378.3.014(574)

А.С. СУИНДИКОВА,

докторант.

Алматы Менеджмент Университет

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОСИСТЕМА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

В статье рассматривается роль формирования инновационной экосистемы в процессе трансформации классических университетов в предпринимательские университеты. Рассматриваются проблемы, сдерживающие

данные процессы трансформации. Определяются задачи, решение которых позволит сформировать инновационную экосистему Казахстана. Созданная эффективная инновационная экосистема позволит повысить уровень инновационной активности экономики страны.

Ключевые слова: предпринимательский университет, инновационная экосистема, государство, общество, бизнес, идеи, технологии, экономический рост.

На протяжении длительного времени считалось, что университеты выполняют две основные функции (две «миссии»): образование и исследования. В последние десятилетия стало очевидным, что университеты должны становиться «активными участниками процессов экономического и культурного развития, преобразовываться в организации, тесно связанные с промышленностью и обществом в целом» [1]. Данную ориентацию на трансформацию своего потенциала в общественно-полезные продукты и услуги стали называть «третьей миссией» университетов.

В современном мире «третья миссия» университета ставит перед ним новые задачи, которые диктуются требованиями инновационной экономики. В настоящее время университеты получили возможность стать центром инновационных процессов, а для успешного решения поставленных задач университетам требуется проведение необходимых изменений.

Трансформация существующего классического образования в предпринимательское образование и является задачей университета. В условиях постоянно меняющегося рынка университету необходимо своевременно реагировать на все вызовы внешней среды, так как теперь он сам, по сути, становится непосредственным участником рыночных отношений.

Согласно концепции Г. Ицковица «Тройная спираль. Университеты - предприятия - государство. Инновации в действии» университет должен занимать главенствующую роль в деятельности создания и реализации новых идей и технологий. Г. Ицковицу рассматривает «предпринимательский университет» в качестве основы развития экономики страны и считает, что предпринимательский университет должен стать ключом к подъему экономики, созданию новых производств и новых рабочих мест и обеспечить экономическую стабильность [2].

Г. Ицковиц отмечает, что вузы, бизнес и государство должны работать в одной связке, обеспечивая внедрение инноваций и экономического роста страны. Но на сегодняшний день можно утверждать, что участниками такой связки становится не три, а четыре субъекта - это вузы, государство, бизнес и гражданское общество.

В современных условиях университеты, приобретая роль источника инновационных знаний, становятся одним из главных элементов взаимодействия с государством, гражданским обществом и бизнесом. Вузы, которые принимают эти вызовы и желают быть полноправными участниками инновационной экономики, трансформируются в предпринимательские университеты. Данные университеты, развивая активное взаимодействие с внешней средой, одновременно выстраивают взаимодействие с бизнесом, государством и обществом. В этих условиях предпринимательские университеты принимают на себя функции драйверов инновационной экономики. За последние годы некоторые университеты прошли путь развития от обычного классического университета до предпринимательского и на сегодняшний день являются драйверами регионального развития государства. Широко известны основные зоны развития мирового масштаба, которые ассоциируются с университетами: в США - это Гарвард, Стенфорд и Калифорнийский университеты, в Израиле - Технион, в Великобритании - Кэмбридж, в Германии - Технический университет Мюнхена, Токийский университет в Японии и т.д.

Таким образом, предпринимательский университет должен стать некой площадкой, где взаимодействуют бизнес, государство и общество. Предпринимательский университет - это вуз, в котором в предпринимательскую активность вовлечены все участники образовательного процесса: и студенты, и преподаватели, и сотрудники [3]. При этом университеты становятся местом, в котором преподаватели являются не только носителями и трансляторами знаний, но и сами становятся реальными предпринимателями. В результате это позволит увеличивать и улучшать предпринимательские компетенции, которые в дальнейшем передаются обучающимся. Преподаватели, сотрудники и обучающиеся «заточены» на коммерциализацию бизнес-идей, реализовать которые помогает экосистема поддержки стартапов.

Реализация данной задачи предусмотрена государственной программой «Цифровой Казахстан», которая была инициирована посланием Президента Казахстана в июле 2017 года, «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность». Программа «Цифровой Казахстан» охватывает шесть направлений развития, одним из которых является «Создание инновационной экосистемы», а именно создание условий для развития технологического предпринимательства и инноваций с устойчивыми связями между ее участниками: бизнесом, обществом, научной сферой и государством [4]. Необходимо помнить, что одной из главных целей формирования и развития инновационной экосистемы является организация эффективного взаимодействия между всеми участниками инновационного процесса. Эффективное взаимодействие должно быть обеспечено за счет объединения их ресурсов и компетенций.

Эффективно функционирующая экосистема стартапов - это шанс для Казахстана стать «точкой притяжения» лучших умов и генератором прогрессивных идей как в области ИКТ, так и в других отраслях [5]. На ближайшее десятилетие главной задачей будет являться создание инновационной экосистемы, основная целью которой должны быть поддержка и развитие стартапов. Главными субъектами инновационной экосистемы, в которой успешно реализуются стартапы, являются предприниматели, инвесторы и инновационная экосистема.

В настоящее время реализация программы осложняется тем, что в Казахстане не имеется необходимого количества предпринимателей и низкий уровень венчурного финансирования. Если сравнивать данный показатель с другими странами, то в 2015 г. в Казахстане было около 200 стартапов, в России их число составляло 3800, а в Израиле - 6000 [6].

Другим фактором, сдерживающим реализацию программы, является недостаточный уровень расходов на НИОКР, который в 2015 г. в Казахстане составлял 0,2% от ВВП, а в Израиле - 4,1% [7].

Финансирование стартапов в основном осуществляется за счет государственных средств. Основные расходы по финансированию стартапов производится Национальным агентством технологического развития и фонда Techgarden, который предоставляет ежегодные гранты от \$20 тыс. до \$100 тыс. [8]. Финансирование же венчурного характера практически отсутствует либо является совсем незначительным.

Создание инновационной экосистемы возможно при решении ряда следующих задач: 1) увеличение количества капитализированных стартапов; 2) развитие венчурного капитала; 3) выход отечественных стартапов на международный уровень; 4) увеличение расходов на НИОКР.

Предпринимательские университеты являются непосредственными участниками реализации данной программы. Увеличение стартапов и их капитализация осуществляется в бизнес-инкубаторах университета. На сегодняшний день имеются бизнес-инкубаторы в таких вузах Казахстана, как Astana Business Campus в Назарбаев Университете, Научно-технологический парк при КазНУ им. аль-Фараби, бизнес-инкубаторы университета «Туран», Алматы Менеджмент Университета. Палата предпринимателей Южно-Казахстанской области совместно с образовательными учреждениями создала бизнес-инкубаторы в ЮКГУ им. М. Ауэзова, университете «Мирас», Колледже новых технологий, Южно-Казахстанский индустриально-инновационный колледже, ЮКГИ им. М. Сапарбаева и др.

Основная деятельность данных бизнес-инкубаторов заключается в оказании помощи и всесторонней поддержке начинающим предпринимателям, начиная от бизнес-идеи и до фактической ее реализации. Помощь может осуществляться в виде оказания услуг по предоставле-

нию консультаций, оказания помощи в поиске и привлечении финансирования, проведения маркетингового анализа, поиска и привлечения бизнес-менторов и бизнес-ангелов (инвесторов).

Созданные в рамках университетов бизнес-инкубаторы предоставят возможность объединения в одном месте отечественных и зарубежных компаний, венчурных фондов, ученых, бизнесменов, обучающихся, изобретателей. Хорошим дополнением к полноценной предпринимательской деятельности будет функционирование офисов коммерциализации, исследовательских центров, технопарки и центры обучения и переквалификации.

Следующей задачей предпринимательских университетов является подготовка специалистов, соответствующих требованиям инновационной экономики. Данная задача реализуется через образовательные программы, которые включают в себя предпринимательские дисциплины, прививающие обучающимся предпринимательские навыки и компетенции.

Необходимо создание благоприятных условий для привлечения зарубежных предпринимателей, специалистов и ученых, которые привнесли бы опыт в технологии исследований и разработки предпринимательства. Иностраный опыт может оказать помощь в формировании инновационной экосистемы стартапов.

Предпринимательским университетам одновременно с привлечением зарубежных интеллектуальных ресурсов необходимо обеспечить и выход казахстанской научно-исследовательской деятельности на новый уровень. В этих целях предлагается стимулирование научно-исследовательской деятельности организаций Казахстана через открытие исследовательских центров и специализированных школ предпринимательства, привлечение крупных международных ИТ-компаний.

Для осуществления успешной предпринимательской деятельности нельзя забывать и об исследованиях фундаментального и прикладного характера. В этой связи государство может установить заказы под целевые научные гранты, которые могут реализовывать стартап-команды совместно с ведущими предпринимательскими университетами. Результатом данных мероприятий будет повышение уровня внедрения НИОКР в стране.

Важным последствием создания в стране инновационной экосистемы станет увеличение доли технологий казахстанского происхождения.

Таким образом, одной из главных задач университетов Казахстана должна стать реализация своего уникального потенциала с тем, чтобы стать ключевым источником знаний, технологий, инноваций для национальной инновационной экосистемы страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Ицковиц Г. «Тройная спираль. Университеты-предприятия. Инновации в действии». - 2010.

2 Игорь Агамирзян, вице-президент НИУ ВШЭ. Александр Чепуренко, руководитель департамента социологии НИУ ВШЭ. Университет 4.0 // Бизнес-журнал (РФ). - 2017. - № 12. - С. 45.

3 Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 г. № 827 «Об утверждении Государственной программы «Цифровой Казахстан».

4 Кларк Б.Р. Создание предпринимательских университетов: организационные направления трансформации / пер. с англ. А. Смирнова; Государственный университет - Высшая школа экономики, 2011.

Resume

The article discusses the role of the formation of an innovation ecosystem in the process of transforming classical universities into entrepreneurial universities. Problems that constrain these transformation processes are considered. The problems are identified, the solution of which will allow forming the innovation ecosystem of Kazakhstan. The created effective innovation ecosystem will allow to increase the level of innovative activity of the country's economy.

УДК 338

Г.У. ХАДЖИЕВА,

к.э.н., профессор.

М.У. ЯЛКУНОВ,

магистрант.

Университет «Туран»

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В КАЗАХСТАНЕ

В статье рассматриваются основные проблемы инновационного развития в Казахстане. Авторы рассматривают предпосылки и условия, создаваемые на государственном уровне в целях наращивания инновационной активности в казахстанской экономике. В то же время отмечается недостаточность позитивных тенденций в области инвестиций в инновации, в создание отечественных прорывных технологий.

Ключевые слова: инновации, научно-исследовательские работы, развитие, высококвалифицированные кадры, технологии, конкурентоспособность.

Мировой опыт свидетельствует о том, что наибольших успехов в социально-экономическом развитии достигают инновационно-ориентированные государства, стержнем экономической политики которых является формирование особого отношения бизнеса и общества к развитию наукоемких производств и широкомаштабному проведению научных исследований и разработок. В связи с этим в Казахстане для решения задачи повышения национальной конкурентоспособности используется программно-целевой подход, обеспечивающий эффективное взаимодействие научных организаций и бизнеса в инновационной сфере путем реализации совместных технологических программ. Подобные программы разрабатываются и реализуются в целях активизации сотрудничества государства, науки и бизнеса, для того чтобы развивать перспективные направления технологии, обеспечивать непрерывный поток финансирования компаний, проводящих научные исследования, а также совершенствовать систему предоставления грантов и поддержания инновационных партнерств.

Основные причины недостаточной эффективности национальной инновационной системы (НИС) привел д.э.н., академик А.А. Кайгородцев:

- ♦ низкий уровень конкурентоспособности отечественной науки по сравнению с зарубежными научными школами;
- ♦ высокая степень риска при проведении НИОКР для частного сектора и отсутствие действенных механизмов разделения рисков (частичное возмещение затрат) со стороны государства;
- ♦ отсутствие научно обоснованной системы долгосрочного технологического планирования;
 - ♦ неразвитость услуг по трансферу технологий;
 - ♦ слабая защита интеллектуальной собственности;
 - ♦ недостаточное количество запатентованных за рубежом отечественных объектов интеллектуальной собственности;
 - ♦ незначительный объем прямых иностранных инвестиций в обрабатывающую промышленность;
 - ♦ дефицит квалифицированных технических кадров в сфере разработки новой продукции и технологических процессов.

Решение перечисленных проблем является предпосылкой ускорения инновационного сектора национальной экономики [1].

Развитие инновационной экономики в первую очередь обусловлено необходимостью преодоления зависимости от сырьевого сектора и ориентацией на производство высокотехнологичных товаров и услуг. Особенно эта проблема актуализируется в связи с нынешней экономической ситуацией, когда мировые цены на сырье снижаются.

Новый импульс для инновационного развития в Казахстане был дан с началом реализации Государственной программы по форсированно-

му индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2015-2019 годы. Помимо этой программы, принят Межотраслевой план научно-технологического развития страны до 2020 года. В целях дальнейшего содействия вхождению Казахстана в число 30-ти конкурентоспособных стран мира на основе развития новых технологий и услуг в 2013 г. Указом Президента Республики Казахстан принята Концепция инновационного развития Республики Казахстан до 2020 года.

Приоритетными задачами в данной сфере являются технологическая реконструкция и структурная перестройка промышленности на основе прорывных технологий в целях перехода к устойчивому развитию в долгосрочной перспективе.

К инновационным относятся все секторы так называемой «новой экономики», развитие которых во многом определяется результатами научных исследований и разработок, в том числе отрасли мобильных и мультимедийных технологий, нано- и космических технологий, робототехники, геномной инженерии, поиска и открытия энергии будущего.

Развитие новых инновационных секторов и создание наукоемких отраслей невозможно решить без развития отечественной науки.

В этой связи необходимо отметить значительное участие в развитии данного направления автономной организации образования «Назарбаев Университет» (далее - АОО «Назарбаев Университет»). Роль этого исследовательского вуза будет заключаться в развитии фундаментальных, прикладных и технологических исследований и разработок в области энергоэффективности и энергосбережения, возобновляемой энергетики и защиты окружающей среды, перспективных материалов и источников энергии, развитии трансляционной и персонализированной медицины для создания основ биомедицинской индустрии в Республике Казахстан.

Особое внимание будет уделяться реализации фундаментальных и прикладных научных исследований по следующим актуальным и перспективным направлениям: космическая техника и технологии, технологии возобновляемой энергетики и умные сети, технологии использования солнечной энергии, моделирование развития энергетических систем, информационные и коммуникационные технологии, вычислительные исследования, робототехника, экономика природопользования и охраны окружающей среды, электротехника (материалы для оптоэлектронных приборов), регенеративная медицина и исследования по разработке новых биопрепаратов, разработка биосенсоров для детекции туберкулеза, инфекционных агентов и биологии рака, экспрессия белков, модели и механизмы остео-артрикулярного заболевания, прикладные исследования в областях органической химии и химических технологий.

Формирование АОО «Назарбаев Университет» как исследовательского университета мирового уровня путем развития его научно-исследо-

вательской базы и системы научной и инновационной поддержки тесно связано с развитием национальных научных кадров международного класса, успешно совмещающих преподавательскую и научно-инновационную деятельность, а также созданием благоприятных условий для привлечения лучших отечественных и зарубежных ученых [2].

С целью развития эффективной системы подготовки национальных научных кадров будут разработаны и реализованы совместные программы с зарубежными партнерами по подготовке магистров наук, докторов PhD и организации научных стажировок, организованы совместные PhD программы для научных сотрудников в рамках их научных проектов (без отрыва от научно-исследовательской деятельности в Казахстане).

Немаловажной причиной медленного инновационного роста является недостаточная заинтересованность отечественных предприятий в финансировании научно-исследовательских разработок. Основным инициатором НИОКР остается государство, и ключевая роль в финансировании НИОКР тоже возлагается на плечи государства. Здесь следует отметить, что в развитых странах расходы предпринимательского сектора на НИОКР в два раза превосходят государственные затраты.

Если проанализировать структуру распределения государственных затрат, выделяемых на НИОКР, то в Казахстане средства и гранты целевых фондов из государственного бюджета направляются в основном на проведение фундаментальных исследований. Что касается научно-технических разработок, прикладных программ и услуг, то на их выполнение ассигнования из бюджета практически прекращены. Основным источником небольшого по объему финансирования инноваций на промышленных предприятиях являются собственные средства и средства заказчика. Отсутствие средств у потенциальных заказчиков вызвало снижение спроса на разработки и научно-технические услуги [3, с. 42]. Помимо того, инновационная деятельность происходит в условиях высокой неопределенности и связана с высокими рисками по сравнению с обычными процессами производственно-хозяйственной деятельности. Поэтому при реализации инновационных проектов требуется серьезная государственная поддержка.

Таким образом, для реального формирования национальной инновационной системы необходимо создание в Казахстане многообразных исследовательских центров в целях разработки перспективных технологий, осуществление модернизации высшего образования на новом научно-методическом уровне, привлечение талантливых, инициативных, заинтересованных молодых специалистов в науку и инновационные виды деятельности. Необходимо вывести на новый уровень сотрудничество высших учебных заведений, науки и бизнеса, так как тесное сотрудничество этих институтов даст толчок интенсивному технологическому росту.

Построение национальной инновационной системы поможет Казахстану выйти на уровень передовых стран мира и обеспечить неуклонное повышение конкурентоспособности, благосостояния и качества жизни населения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Кайгородцев. А.А. Проблемы инновационного развития Казахстана. [Электронный ресурс]. URL: http://www.rusnauka.com/17_ENXXI_2016/Economics/16_213226.doc.htm (Дата обращения: 08.12.18).

2 Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы. [Электронный ресурс]. URL: <https://strategy2050.kz/ru/page/gosprog3/>.

3 Баимбетова А.А. Инновации как направление государственной стратегии развития Республики Казахстан // Вестник КазНУ. Сер. экон. - 2010. - № 4. - С. 40-44

Resume

This article discusses main problems of innovation development in Kazakhstan. The authors consider the prerequisites and conditions created at the state level in order to increase innovation activity in the Kazakh economy. At the same time, there is a lack of positive trends in investment in innovation, in the creation of domestic breakthrough technologies.

УДК 334.7

Г.К. НИЕТАЛИНА,

к.э.н., доцент.

Университет «Туран»

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В статье проанализировано возникновение глобализации как процесса, вызванного развитием инноваций. Инновации же, в свою очередь, в большинстве случаев являются результатом предпринимательской деятельности и основаны на индивидуальном предпринимательстве. В настоящее время инновационное предпринимательство является неотъемлемой характеристикой четвертой промышленной революции, которая также распространяется по всем странам благодаря процессам глобализации.

Ключевые слова: глобализация, транснациональные корпорации, инновации, предпринимательство, научно-технический потенциал, четвертая промышленная революция.

На протяжении последних десятилетий глобализация остается ведущей тенденцией современной мировой экономики, поскольку она наблюдается даже в тех странах, где остальные тенденции действуют слабо. Развивающиеся страны, участвуя в процессах транснационализации, интеграции и постиндустриализации не так активно в силу своей отсталости в экономике и уровне развития технологий, одновременно сильно ориентированы на мировой рынок товаров, услуг, капитала (во многом в виде помощи), рабочей силы (в основном экспортируя) и знаний (в основном импортируя). В то же время основой современного социально-экономического развития любой национальной экономики является научно-технический потенциал, который зависит не столько от благоприятных природно-климатических условий, выгодного географического расположения страны, сколько от наличия интеллектуальных, творческих человеческих ресурсов.

Глобализационные процессы являются следствием развития технологий производства товаров и услуг, когда транснациональные компании (ТНК) вследствие насыщения внутренних рынков и даже рынков соседних стран стали искать возможность реализации своих товаров в огромных объемах. Первым в исследовании проблематики глобализации экономики прослыл американский ученый Теодор Левитт после выхода в свет в 1983 г. его статьи «Глобализация рынков» [1]. Т. Левитт понимал глобализацию как чисто рыночный феномен. Данным термином он обозначил объединение, интеграцию рынков отдельных продуктов, производимых ТНК, и определил будущее за глобально ориентированными ТНК, ищущими свои шансы во всем мире. Его чисто рыночно-сбытовая интерпретация глобализации экономики, причем исключительно на фирменном уровне, представляется чрезмерно узкой и не дающей адекватного толкования данного феномена. Лесли Склэр выделяет две главных характеристики глобализации: подъем ТНК и их доминирование в процессе глобализации капитала, производства и маркетинга; сдвиги в технологической базе и обретение СМИ глобальных масштабов.

Рассмотрим, какие предпосылки способствовали развитию глобализации во второй половине XX в. Эти процессы в первую очередь связаны с инновационным развитием, основанным на теории промышленных революций. Первая и вторая промышленные революции распространяли технологии производства по всему миру, однако скорость их распространения составляла годы, а то и десятилетия. Именно этот фактор отражался на уровне инновационного развития экономики. Инновации же в большинстве случаев не были запланированы, но происходили в результате так называемого инновационного предпринимательства, которое понимается многими как процесс создания и использования в коммерческих целях технологических нововведений.

В основной массе инновационная предпринимательская деятельность базируется на нововведениях в сфере продукции, работ и услуг, позволяющих сформировать качественно иной рынок, содействовать удвоению новых, неординарных, общественных потребностей. С приходом третьей промышленной революции скорость распространения инноваций увеличилась многократно. Вообще в течение XX в. инновации настолько изменили жизнь человечества, как никакое другое столетие в течение всей его истории. В настоящее время мир стоит на пороге четвертой промышленной революции, которая кардинально изменит картину благодаря еще более высокоскоростному развитию и внедрению нововведений. Тем не менее более половины земного шара все еще не имеют доступа к интернету, который является одной из наиболее важных технологий третьей промышленной революции.

Современное техническое развитие мира таково, что для решения сложных вопросов требуется привлечение целых коллективов специалистов, причем разных направлений. Но, несмотря на значительное усложнение современной техники, роль отдельных изобретателей, а следовательно, и предпринимателей не только не снизилась, а значительно укрепилась. По данным анализа научно-технического развития, выполненного Кротом Л.А., большинство крупных изобретений последних десятилетий XX в. в США сделано либо энтузиастами-одиночками, либо в небольших фирмах, где успех определяется, как правило, отдельным человеком. Выявилась закономерность: чем крупнее фирма, тем меньше в ней собственных инноваций на каждый миллион долларов, затраченных на исследования и разработки. Более того, из миллиона мелких фирм, существующих в США, несколько десятков тысяч малых независимых инновационных исследовательских компаний (численностью до 20 человек) создают 40–46% всех крупных научно-технических нововведений, освоенных американской промышленностью. По сравнению с крупными фирмами численностью более 10 тыс. человек малые фирмы в среднем внедряют в 17 раз больше нововведений на доллар затрат [3].

Приводимые данные, а также «предпринимательская революция», возникшая в конце XX в. в США, Западной Европе, Японии и некоторых странах Юго-Восточной Азии, показывают, что, несмотря на то, что целый ряд проблем решается с применением коллективного фактора, предпринимательская деятельность в условиях глобализации не только не затухает, а получает дальнейшее развитие. Более того, инвестиции в научные исследования с целью их дальнейшей реализации являются приоритетной задачей уже не только предпринимателей, но и государства в целом. Свидетельством этого является доля расходов на НИОКР в ВВП (таблица 1, стр. 173).

Таблица 1 - Среднее значение доли расходов на НИОКР в ВВП по регионам мира в 2017 г.

Регионы	Доля региона в объеме инвестирования в мировую науку, %	Доля расходов на НИОКР в ВВП, %
Северная Америка и Западная Европа	47,5	1,01-2
Восточная Азия и Тихоокеанский регион	38,5	2,01 и более
Латинская Америка и страны Карибского бассейна	3,6	0,51-1
Страны Африки к югу от Сахары	0,8	0,26-0,5
Другие регионы мира	9,6	менее 0,25
Примечание - Составлено автором на основе источника [4].		

Как видим, лидирующие позиции занимают наиболее развитые страны, причем на первом месте - Израиль (4,3%), далее следуют Южная Корея (4,2%) и Япония (3,3%) и только потом - страны Западной Европы и США (2,8%) [5]. В остальном мире этот показатель незначителен, развивающиеся страны значительно отстают от развитых стран в производстве знаний и технических разработках, и с каждым годом этот разрыв не уменьшается.

В условиях глобализации экономики меняются не только формы концентрации и централизации капитала, методы конкурентной борьбы, способы регулирования социально-трудовых отношений, но и мотивы деятельности бизнеса. Во многом этот процесс является закономерным и объективным. Однако опыт большинства развитых стран подтверждает, что если не регулировать процессы глобализации и не оказывать воздействие на развитие форм и методов предпринимательской деятельности, то это может привести к целому ряду негативных тенденций.

Так, в настоящее время, в условиях глобальной экономики все большее распространение приобретают способы и виды предпринимательской деятельности, направленные на получение быстрой прибыли, главным образом за счет увеличения объемов операций на мировых финансовых рынках. Возрастание объемов операций на мировых финансовых рынках в результате либерализации валютных рынков, развития рынка производных финансовых инструментов, в свою очередь, ведет к увеличению объемов теневого и спекулятивного капитала, не заинтересованного в развитии национальной экономики и увеличении

производства товаров и услуг. В условиях глобализации у капитала появляются новые возможности для самовозрастания за счет специальных и офшорных зон, международного налогового планирования, путем создания международных финансово-промышленных групп. Все это негативным образом отражается на функционировании национальных экономических систем, которые становятся более уязвимыми для разного рода экономических потрясений.

Выделив наиболее общие характеристики ТНК, рассмотрим более подробно, какое влияние современные ТНК оказывают на осуществление предпринимательской деятельности в национальных хозяйствах. С самого начала существования ТНК стали объектом бурных экономических дискуссий. Некоторые группы экспертов оценивали их деятельность как разрушительную, при этом акцентируя отрицательные последствия их функционирования. Другие приписывали им роль главного орудия мирового прогресса. И если 1970-е гг. прошли под знаком негативных оценок ТНК как фактора обострения экономических, политических и социальных противоречий, то в 1980-е гг. стали высказываться иные мнения. В этот период приходит признание их колоссального потенциала, огромной роли в развитии научно-технического прогресса. В настоящее время опять все больше говорят о противоречивой роли ТНК, делая акцент на негативные последствия господства таких корпораций в мировой экономике.

Несомненно и другое. В условиях глобализации социально-экономических процессов занятие эффективной предпринимательской деятельностью становится чрезвычайно сложным, требующим от предпринимателя не только тех или иных практических навыков и знаний экономики и юриспруденции, но и владения специальными методами, позволяющими системно подойти к анализу проблемной ситуации, уметь прогнозировать последствия тех или иных действий, находить предпринимательские инновационные решения не случайно, а на основе анализа закономерностей развития конкретной предметной области, нести не только финансовую, но и моральную, этическую и политическую ответственность за «рыночное вытягивание» соответствующих идей. Происходит переосмысление содержательных понятий предпринимательства, предпринимательская деятельность получает новое наполнение.

Технологии целенаправленного поиска инновационных решений становятся главным инструментом современного предпринимателя, действующего в условиях протекания глобализационных процессов. Они позволяют не только концептуально обосновывать новые предпринимательские идеи, но и значительно уменьшить величину предпринимательского риска, не допустить или своевременно предупредить негативные тенденции, которые могут возникнуть при реализации новшеств.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Классика маркетинга: сборник статей. - М., 2005. - С. 271.
- 2 Колоколов В.А. Предпринимательство в условиях глобализации // Фундаментальные исследования. - 2005. - № 1. - С. 75-77.
- 3 Шваб К. Технологии четвертой промышленной революции. - М.: Эксмо, 2018. - С. 75.
- 4 Расходы на НИОКР в % к ВВП. - Ranking, 2017. [Электронный ресурс. URL: www.knoema.com, дата обращения: 06.12.2018].

Resume

This article analyzes the emergence of globalization as a process caused by the development of innovations. Innovations, in turn, in most cases are the result of entrepreneurial activity and are based on individual entrepreneurship. At present, innovative entrepreneurship is an integral characteristic of the fourth industrial revolution, which also spreads to all countries through the processes of globalization.

УДК 338.1

Ж.Т. ХИШАУЕВА,

К.Э.Н.

С.С. ШАКЕЕВ,

К.Э.Н.

КарГУ им. Е.А. Букетова

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ

В статье анализируются основные показатели инновационной деятельности предприятий Казахстана. В Казахстане основная масса инноваций внедрена на малых предприятиях. Наиболее инновационно активными являются предприятия, занимающиеся оптовой и розничной торговлей, ремонтом автомобилей и мотоциклов, строительством и обрабатывающей промышленностью. Продуктовые и процессные инновации в основном финансируются за счет собственных средств предприятий. Приведены рекомендации по повышению инновационной активности предприятий.

Ключевые слова: предприятие, инновация, предпринимательство, конкурентоспособность, инновационная активность, стимулирование.

Инновационное развитие является одним из решающих факторов обеспечения конкурентоспособности страны. Поэтому государство

должно уделять особое внимание развитию инновационного предпринимательства.

Основные показатели инновационной деятельности предприятий Казахстана выглядят следующим образом (таблица 1).

Таблица 1 - Основные показатели инновационной деятельности предприятий Казахстана

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Количество предприятий, имеющих инновации, единиц	22070	24068	31784	31077	30854
из них:					
имеющих инновации по всем типам инноваций, единиц	1774	1940	2585	2879	2974
Уровень активности в области инноваций по всем типам инноваций, %	8,0	8,1	8,1	9,3	9,6
Имеющих продуктовые и процессные инновации, единиц	1062	1303	1781	1743	1770
Уровень активности в области инноваций по продуктовым и процессным инновациям, %	4,8	5,4	5,6	5,6	5,7
Доля инновационной продукции (товаров, услуг) к ВВП, %	1,61	1,46	0,92	0,95	1,59
Доля инновационной продукции (товаров, услуг) предприятий промышленности в общем объеме промышленного производства, %	2,89	2,61	1,80	1,81	3,18

Если, в 2013-2015 гг. отмечался рост количества предприятий, имеющих инновации, то в 2016-2017 гг. - их сокращение: в 2016 г. по сравнению с 2015 г. - на 707 единиц, а в 2017 г. по сравнению с 2016 г. - на 223 единиц. В Казахстане основная масса инноваций внедрена на малых предприятиях. Например, в 2017 г. из общего числа предприятий, имеющих инновации, малые предприятия составили 26329 единиц, средние - 2677, крупные - 1848 [1]. По данным Комитета по статистике, наиболее инновационно активными являются предприятия, занимающиеся оптовой и розничной торговлей; ремонтом автомобилей и мотоциклов (26,5%), строительством (20,8%) и обрабатывающей промышленности (14,2%). Наиболее пассивные предприятия по внедрению инноваций - предприятия, оказывающие услуги по проживанию и питанию (0,003%).

В 2015-2017 гг. доля инновационной продукции в ВВП растет: если в 2015 г. этот показатель составлял 0,92%, то в 2017 г. - 1,59%. Возросла

доля инновационной продукции в общем объеме промышленного производства: в 2015 г. - 1,80%, в 2017 г. - 3,18% [1].

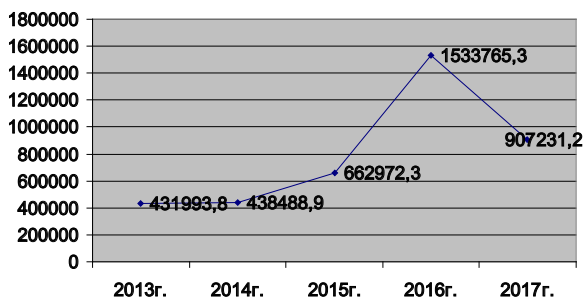


Рисунок 1 - Затраты на инновации в Республике Казахстан, млн тенге

В 2013-2016 гг. отмечался рост затрат на инновации, а в 2017 г. по сравнению с 2016 г. отмечалось сокращение на 626 534,1 млн тенге [1].

По данным Комитета по статистике, продуктовые и процессные инновации в основном финансируются за счет собственных средств предприятий, о чем свидетельствует данные таблицы 2.

Таблица 2 - Затраты на продуктовые и процессные инновации по источникам финансирования в Республике Казахстан, млн тенге

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Всего	431993,8	434602,4	655361,0	1528645,9	899681,8
в том числе:					
республиканский бюджет	17465,6	37543,6	27769,8	42012,1	42230,2
местный бюджет	3743,4	2102,9	2311,3	1851,8	17969,7
собственные средства предприятий	285044,4	256071,9	273974,9	367777,0	300208,1
иностраннные инвестиции	856,8	3537,2	974,2	514020,7	7053,4
прочие средства	124883,6	135346,8	350330,8	602984,3	532220,6

В данный момент реализуется Государственная программа индустриально-инновационного развития на 2015-2019 годы. Цель программы - стимулирование диверсификации и повышения конкурентоспособности обрабатывающей промышленности [2]. Всего в 2016-2017 гг. на

реализацию программы по линии АО «НУХ «Байтерек» и его дочерними организациями было выделено из республиканского бюджета 309,7 млрд тенге (2016 г. - 146,8 млрд тенге, 2017 г. - 162,9 млрд тенге) [3].

Анализ основных показателей инновационной деятельности казахстанских предприятий свидетельствует об определенных результатах, но вместе с тем показывает пока еще низкий уровень по инновационной активности.

Для повышения инновационной активности предприятий необходимо формировать механизм экономического стимулирования. Для предприятий, которые выпускают инновационную продукцию и финансируют научную, инновационную деятельность, применить льготное налогообложение.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 www.stat.gov.kz.
- 2 Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы: утв. Указом Президента Республики Казахстан 1 августа 2014 г. № 874.
- 3 www.baiterek.gov.kz.

Resume

The article analyzes main indicators of innovation activities of enterprises in Kazakhstan. In Kazakhstan, the bulk of innovation has been introduced in small enterprises. The most innovative are enterprises engaged in wholesale and retail trade; car and motorcycle repair, construction and manufacturing industries. Product and process innovations are mainly funded by the own funds of enterprises. The recommendations for increasing the innovation activity of enterprises are given.

ӘОЖ 631.115

С.Ж. ПРАЛИЕВА,

Э.ғ.к., доцент.

А.К. ШАЙХУТДИНОВА,

Э.ғ.к., доцент.

«Тұран» университеті

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ САЯСАТТЫҢ КӘСІПКЕРЛІК ҚЫЗМЕТКЕ ӘСЕРІ

Заманауи әлемдегі инвестициялық белсенділіктің түбегейлі өзгеруінің себептері мен алғышарттары қарастырылды. Ғаламдық дағдарыс жағ-

дайында инвестициялық қызметтің қолданыстағы ғылыми негіздерінің жүйелік жетілмегендігі көрсетілді. Қазақстан Республикасында инвестициялық қызметтің нақты жағдайлары мен негізгі мәселелеріне талдау жасалынды. Қолданылған тәсілдердің жетілмегендігі көрсетіліп, олардың негізгі кемшіліктері анықталды. Қазақстан Республикасындағы инвестициялық қызметтің стратегиясы мен әдістерін жетілдіру бойынша ұсыныстар жасалды.

Тірек сөздер: инвестициялық саясат, инвестор, өндірістік экспорт, еңбек өнімділігі, мемлекеттік-жеке серіктестік, стратегия, әдістер, тәсілдер.

Әлемдік экономиканың ауқымды дағдарысы Қазақстан үшін де инвестициялық қызметтің жаңа сапалы шарттарын құрды. 2017 жылдың басында Дүниежүзілік Банктің баяндамасынан көргеніміздей, дағдарыс жағдайындағы тәуекелділіктерді басқарудың тиімді әдістерінің жалпы төмендеуі бөлшек инвесторлардың мінез-құлқы және көптеген инвестициялық институттардың стратегиясының өзгеруіне ықпал етті [1].

Осы өзгерістердің әсерінен ауқымды инвестициялық климатта келесілер байқалды:

Атап айтқанда, экономикалық дағдарыс табиғаты және дағдарысқа қарсы реттеу әдістеріне экономикалық ғылымдағы көзқарастар бірлігінің жоқтығы.

Экономикалық саясаттың ғылыми негізделуін тәжірибеде жүргізуге мүмкіндік беретін экономикалық теорияның болмауы, сонымен қатар экономикалық дағдарысқа қарсы тиімді реттеудің халықаралық тәжірибенің жоқтығы. ХХІ ғасырдағы қаржылық және экономикалық дағдарыстар әдеттегі және күнделікті құбылысқа айналды. Оларды жасаудың ояту себептері және уақытта жеткілікті болды. Дегенімен, «өндірістің нарықтық тәсілі тұрақсыздығының қарапайым эмпирикалық фактісі түсіндіретін, толық аяқталған теорияны экономикалық ғылым әлі мазмұндамайды». Дағдарыс жағдайында «homo economicus білімінен бастап және жетілген бәсекемен аяқтай отырып, экономикалық дамудың нақты үрдісін жаңа классикалық парадигмалары көрінді» [2].

Әлемдік экономикалық ауқымдандырудың жаңа сапалы деңгейі, ол өзімен жаңа сапалы инвестициялық тәуекелділіктердің туындауына әкелді.

Швейцар математиктерімен жүргізілген нақты экономикада жұмыс атқаратын 43 мың ірі халықаралық ірі компанияларды басқару және капиталының құрылымын талдау, келесідей қорытындыға әкелді: 147 компаниядан тұратын бағыттардағы көптеген қаржылық тізімдер құрылатыны белгілі болды, олардың активтері бір-бірімен қиылысады, нақты жалпы меншіктік болып табылады. Бүгінгі таңда ол ірі бір кор-

порация - көптеген ұлттық үкіметтерден де әсерлі болып келеді. Мұнда сөз американдық туралы емес, жаңа сапалы «корпоратократия» туралы, онда «ұлттық бәсекеге қабілеттілік біруақытта қате және қауіпті болып табылады» және ұлттық мүдделер бөгде болып келеді [3].

Батыс елдерінің қаржылы-саяси олигархиясының мүдделері АҚШ геосаясатындағы көптеген онжылдықтардан қазіргі кезге дейін қытай диаспораларымен толығымен біріктірілген және араб әлемі елдерінің мұнай газ шығарушы көптеген жоғарылары біріктірілген. Саясат, мәдениет құндылықтарыдың айырмашылығына қарамастан олар бірыңғай терең біріктірілген жүйеге айналған. Бұл туралы ауқымдандырудағы бас идеологтар мен архитектуралардың бірі З.Б. Жезинский «жіберілген мүмкіндіктер» ретінде өзінің соңғы кітабында былай жазады: «500 жылдық атлант теңіз жағалауының дүркіреуі соңына тамдап келеді және басқа да саплы әлемдік тәртіп - көп полярлы әлем туындады, онда АҚШ бұрынғыдай өз еркін үстем ете алмайды».

Ұлттық экономиканы дағдарысқа қарсы реттеу тиімділігінің төмендігі және стратегиялық тәсілдердің болмауы, кезексіздігі.

Әлемнің барлық елдерінде «меншіктік байыту туралы ойлайтын және өсіп келе жатқан әлеуметтік теңсіздікке сезімталдығы жоқ жаңа саяси класс». Ол үшін «саяси тірілудің қысқа мерзімді міндеттемелеріне қарағанда маңызды болып келеді; сайлаушылар дауысын көңілді және жеңіл түрде қарызға сатып алатын және олардың қарызын келесі дәуір төлейтін мемлекеттердің дағдарысы көрінеді». Әлем ірі өзгерістер және масштабты реттеу кезеңдерін өтуде, барлық мемлекеттердің алдында болмаған даму мүмкіндіктері бар, бірақ ұлттық экономиканы дағдарысқа қарсы реттеуді жоспарды жасап, жүзеге асырады. Осыдан көптеген әлем елдері бұл сұраныстарға адекватты жауап таба алмайды.

Қоғамның екіжақтылығын тереңдету: ауқымды деңгейде - бай және кедей мемлекеттер арасында; ұлттық деңгейде - кредиторлар және қарызгерлердің арасында. Экономикадағы диспропорцияның өсуі - ең алдымен қаржы секторы мен нақты экономиканың арасында.

Шетел инвестициясының басым бөлігі шикізат секторына құйылғандығы мәлім. Қазақстан экономикасы импроттан экспорттың өсу қарқынынан базаланады; сыртқы сауда айналымының өсуі, бір жағынан көмірсулардың және басқа да шикізат тауарларының экспортынан болса, екінші жағынан мемлекет тұрғындарын қамтамасыз етуге қажетті барлық тауарлардың импортынан болып отыр.

Сонымен ЖІӨ өңдеуші өнеркәсіптің үлесі төмен қалпында қалуда. Тәуелсіздік жылдарындағы машина жасау саласындағы жұмысшылардың саны 350 мыңнан 17 мың адамға қысқарды. Барлық өнеркәсіп өндірісіндегі машина жасау өнімінің көлемі - 15%-дан 3,5%-ға дейін төмендеді. Қазақстандық өнеркәсіп кәсіпорындары еңбек өнімділігінің

деңгейі төмендігімен сипатталады. Дамыған елдердің көрсеткіштерінен үш-төрт ретке төмен, өндіріс құралдарының тозығы 70% құрайды.

Маңызды ауытқулар тек инвестицияның салалық құрылымынан, тек Қазақстанның шикізат және өндеуші секторының арасында ғана емес, сондай-ақ ірі, орта және шағын бизнес арасында да байқалады.

Егер де Батыстың дамыған елдерінің шағын және орта бизнестің негізгі үлесі, өнеркәсіпке, құрылыс және қызметтер үлесіне келетін болса, онда Қазақстандағы бұл салалар ірі бизнестің кәсіпорындары айналысады; шағын бизнестің шаруашылық субъектілері негізінен қызметтер, сауда және ауылшаруашылық өндірісін ұйымдастырумен айналысады. Сұрақтың мәліметтері бойынша қазақстандық кәсіпкерлерінің жартысы қазақстандық шағын және орта бизнесте саналып, жандану жағдайында; шағын бизнеске мәжбүрмен келгені 40 %-дан астамы; үштің екі бөлігі кәсіпкерлік қызметті «жоғары төленетін жалға берілген жұмысқа» ауыстырып алған.

Жалпы статистика бойынша Қазақстан Республикасы ұлттық статистика комитетінің мәліметтері бойынша Қазақстан халқының 25%-ға жуығы шағын және орта бизнес өкілдеріне тиесілі (мысалы Батыс Еуропа елдеріндегі бұл көрсеткіш 50%-дан 80%-ды құрайды).

Қазақстан Республикасы Президентімен 2012 жылғы республикасының ЖІӨ жалпы көлеміне орта және шағын бизнестің үлесін 40% жеткізуді міндет етіп қойған еді. Бірақ та бүгінгі күнге дейін бұл міндет орындалмай келеді. 2011 жылы мемлекет Басшысы бұл міндетті енді 2020 жылға қойды. Оның бұл міндеттің қойылымдағы табандылығы, көптеген елдердің тәжірибесі көрсеткендей, ШОБ бәсекелестік ортаның өзгерісіне тез бейімделуге қабілетін көрсетеді. Және бұл салмақты да, тұрақты салықтың көзқайнары: әлемнің кейбір аймақтары және қалалардағы ШОБ кәсіпорындары салық үлесінің жалпы көлемінен 80% жеткізеді.

Қазақстан ЖІӨ құрылымындағы ірі бизнес үлесі тұрақты түрде жоғары: мұндай кәсіпорындардың басым бөлігі резидент еместерге жатады. Тау-кен өнеркәсібі және металлургияның ірі компанияларының басым бөлігі ЖІӨ-нің 22% құрайды, олар трансұлттық корпорациялардың бөлімшелері, немесе резидент еместердің ұзақ мерзімді келісімде отырады, немесе акциялардың бақылау пакеті шетелдік мемлекеттердің азаматтарына тиесілі болып келеді. Осы ірі компаниялар шетел инвестицияларын тартады. Осыдан Қазақстандық корпорациялардың жалпы сыртқы қарызының динамикасы және мөлшерінің өскенін көреміз. Қазақстан үшін «елден тыс жерлерде экономикалық шешімдерді қабылдаудың орталықтарын таратпау» сипатты.

Индустрия дамуының «Өндірістілік-2020» бағдарламасын өндеушінің бірінің пайымдауына Қазақстан экономикасындағы мемлекеттік кәсіпорындардың үлесі «тиімділігі аз және рентабельділігі төмен».

Қазақстандық өсуге әлеуеті бар орташа компаниялардың көп бөлігі капитал нарығына рұқсаты жоқ, қаржыландыруда едәір қиындықтарды басынан кешіріп отыр.

Қазақстанда соңғы екі жылда инвестициялық қызметті жетілдіру бойынша бірқатар шаралар қабылдады, олар келесідей:

- ♦ Қазақстан Республикасының қаржылық секторының даму Тұжырымдамасы және «Тәуекелділіктерді азайтуда банктік қызметті және қаржылық ұйымдарды реттеу сұрақтары бойынша Қазақстан Республикасы кейбір заң актілеріне өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы» Қазақстан республикасының Заңы;

- ♦ «Еңбек өнімділігі 2020» Бағдарламасы, оның шеңберінде 200 өнеркәсіптік кәсіпорынға техникалық аудит жүргізілді және техникалық қайта қарулануына және бизнес-жоспарларды жаңартуға гранттар бөлінген;

- ♦ Аймақтардағы және барлық деңгейдегі инвесторларды қолдау үшін инвесторларға жағдай жасауды қарастыратын, инвестицияны тарту бойынша Ұлттық жоспар;

- ♦ «Халықтық IPO» бағдарламасы, ол қазақстандықтарға ірі ұлттық компаниялардың инвесторлары болуға мүмкіндік береді. «Халықтық IPO» қатысушы кәсіпорындар - «Самұрық-Қазына» ұлттық әл-ауқат қоры» АҚ тобына кіреді. Бағдарламаның ұйымдастырушылары мұндай шараларды жүргізудің халықаралық тәжірибесін ескерді. Қазақстан Республикасының азаматтары акция сатып алу бойынша басым құқықты алды; екіншіден, бағалы қағаздар елдің жинақтаушы зейнетақы қорларын сатып алады.

Халықтың инвестициялық белсенділігі үшін Қазақстан Республикасындағы инвестициялық қызметті жетілдіру бойынша шаралар шеңберіндегі «біліксіз» инвесторлардың мүдделерін қорғау жүйесін кешендік зерттеу жүргізу және оны жетілдіру бойынша ұсыныстар қалыптастыру.

Бұл зерттеудің негізгі мазмұны және жоспарланатын нәтижелері, біздің пікіріміз бойынша келесілер:

- ♦ қаржылық менеджмент және инвесторлардың мүдделерін қорғау сұрақтары бойынша ғылыми еңбектеріне шолу, сұрақ анкета жасау мақсатындағы қазақстан инвесторларының мүдделерін қорғауды құқықтық реттеу ерекшеліктерін талдау;

- ♦ инвестициялық компаниялардың «біліксіз» (бөлшектік) инвестор-клиенттерін сұрау;

- ♦ инвестициялық компаниялар өкілдері - «білікті» инвесторлармен сұхбат;

- ♦ қазақстандық инвестициялық компанияларының ішкі бақылау қызметінің жұмысын зерттеу;

- ♦ қазақстандық инвесторлар мүдделерін қорғау бойынша өзін-өзі реттеуші ұйымдардың әлеуетті мүмкіндіктерін талдау;

Қазақстан халқының инвестициялық мәдениетін және инвестициялық мінез-құлқының стереотиптерін талдау.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Халықаралық іскерлік журнал Kazakhstan. - 2017. - № 2. - С. 12 / «Инвестиционная привлекательность Казахстана» (правообладатель - компания «Эрнст энд Янг»).

2 Кажыкен М.З. Структура экономики Казахстана: основные характеристики диспропорций и их причины: www.kea-economics.kz. Қазақстан Республикасының Үкіметі бекіткен «Өндірістілік-2020» Бағдарламасы, 14.03.11 № 254 // ИС Параграф, 2012: <http://online.zakon.kz>.

3 Бағдарлама сайты «Халықтық IPO»: <http://www.halyk-ipo.kz/r>.

Resume

The reasons and prerequisites for a radical change in the conditions of investment activity in the modern world are considered. The system imperfection of the existing scientific foundations of investment activity in the context of the global crisis is shown. The analysis of the specific conditions and the main problems of investment activity in the Republic of Kazakhstan are stated. The imperfection of the used approaches is shown and their main drawbacks are revealed. Proposals for improving the strategy and methods of investment activity in the Republic of Kazakhstan are made.

УДК 350.564

Т.Н. ИВАНЮК,

к.э.н., профессор.

В.А. АРЫШЕВ,

к.э.н., профессор.

Университет «Туран»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Экономический анализ, являясь неотъемлемым компонентом общей системы управления бизнесом, представляет собой процесс идентификации, сбора, обработки и использования информации, необходимой для принятия управленческих решений.

Ключевые слова: бизнес, предпринимательская деятельность, управление, экономический анализ, бизнес-план, информация, рыночная среда.

Важным условием выработки правильных управленческих решений, составления бизнес-планов и программ развития бизнеса на перспективу является наличие достаточно полной и достоверной информации о деятельности бизнеса в прошлом, о сложившихся тенденциях в его функционировании и развитии. Такое положение относится к любому бизнесу, независимо от его значения, масштабов, вида деятельности, формы собственности.

Для решения конкретных вопросов и квалифицированной оценки финансового положения руководители организаций все чаще начинают прибегать к помощи экономического анализа. Экономический анализ, являясь неотъемлемым компонентом общей системы управления бизнесом, представляет собой процесс идентификации, сбора, обработки и использования информации, необходимой для принятия управленческих решений. Основной целью экономического анализа является получение наиболее информативных параметров, позволяющих дать объективную оценку и составить реальную картину финансово-хозяйственного состояния бизнеса [1].

Как правило, результаты анализа позволяют определить не только текущее финансовое состояние бизнеса, но и ближайшую или более отдаленную перспективу его развития. При этом бизнес рассматривается как источник информации о деятельности анализируемого объекта в прошлом, о сложившихся тенденциях в его функционировании и развитии в условиях постоянно меняющейся рыночной среды. То есть на основании финансового анализа выявляется положение организации на данный момент, а также предпосылки выработки стратегических решений, определяющих перспективы развития организации. Результатом экономического анализа является оценка положения бизнеса, его имущества, скорости оборота капитала, эффективности используемых ресурсов.

Конечной целью экономического анализа бизнеса является получение реальной картины о предпринимательской деятельности за анализируемый период, а также определение основных факторов, повлиявших на нее. Располагая четкими сведениями о функционировании и развитии бизнеса, его менеджеры могут принимать целый комплекс управленческих решений относительно перспектив предпринимательской деятельности (расширения масштабов, реорганизации, санации, репрофилирования, диверсификации и т.д.).

Экономический анализ необходим для выявления изменений показателей финансово-хозяйственной деятельности, определения факторов, влияющих на финансовое состояние бизнеса, оценки финансового положения на определенную дату анализируемого периода, определения тенденций изменения финансовой устойчивости [2].

Работа финансовых менеджеров направлена на предотвращение кризисных явлений в бизнесе и обеспечение его устойчивого развития в перспективе. Экономический анализ бизнеса - это комплексная оценка его «жизнеспособности», характеризующаяся рядом показателей. Стабильное финансовое состояние бизнеса означает своевременное выполнение обязательств перед его персоналом и партнерами, налоговых обязательств перед государством. Это предполагает финансовую устойчивость бизнеса, поддержание на должном уровне платежеспособности, кредитоспособности, а также рентабельности активов, собственного капитала и продаж.

Современные условия функционирования бизнеса очень тесно связывают всех многочисленных игроков, являющихся участниками рыночных отношений, заинтересованных в положительных итоговых результатах его деятельности. Финансовое состояние бизнеса формируется в процессе их взаимоотношений с поставщиками, покупателями, налоговыми органами, банками и другими партнерами, которые на основании доступной отчетно-учетной информации стремятся оценить финансовое состояние бизнеса. При этом в качестве основного инструмента рассматривается экономический анализ, с использованием методики которого можно дать объективную оценку как внутренних, так и внешних факторов, влияющих на формирование отношений анализируемого бизнеса с его партнерами, охарактеризовать его платежеспособность, эффективность и доходность предпринимательской деятельности, оценить перспективы развития, а затем по его результатам принять обоснованные решения.

Для предотвращения финансовых трудностей, обеспечения выживаемости предприятий управленческому персоналу необходимо прежде всего уметь реально оценивать финансовое состояние как своего бизнеса, так и потенциальных конкурентов. Результаты анализа финансового состояния бизнеса необходимы менеджерам, владельцам-собственникам, кредитующим организациям для принятия обоснованных управленческих решений.

Методика экономического анализа направлена на то, чтобы получить возможность оценить текущее финансовое состояние бизнеса, принимать правильные управленческие решения, а также разрабатывать стратегии управления его финансовым состоянием [3]. Комплексный финансовый анализ процессов в организации охватывает анализ финансового состояния, структуры вложенного капитала, дебиторской задолженности, денежных потоков и деловой активности объекта исследования.

Экономический анализ предпринимательской деятельности выполняется по данным бухгалтерского и налогового учета и публичной

финансовой отчетности и потому достаточно хорошо структурирован. При этом финансовая отчетность представляет собой единую систему данных об имущественном и финансовом положении бизнеса и о результатах его хозяйственной деятельности.

Финансовая отчетность является основным источником информации о финансовом положении бизнеса как для внешних (партнеры по бизнесу, кредиторы, реальные и потенциальные инвесторы, статистические и налоговые органы и пр.), так и для внутренних (владельцы-собственники, менеджеры, администрация бизнеса) пользователей. Финансовая отчетность необходима внешним пользователям для оценки ликвидности, эффективности предпринимательской деятельности, при выборе партнеров и, разумеется, нужна внутренним пользователям информации для принятия правильных управленческих решений. В современных экономических условиях каждому руководителю необходимо знать сущность и содержание различных экономических категорий, уметь определять показатели, делать выводы по результатам их динамики и на этой основе управлять бизнесом.

Данные финансовой отчетности представляют собой систему показателей, необходимых для системного формирования достоверной и полной информации о финансовом состоянии бизнеса и изменениях в его финансовом положении, а также о финансовых результатах его деятельности. Согласно законодательству о бухгалтерском учете и финансовой отчетности в Казахстане все субъекты бизнеса ведут бухгалтерский учет, составляют и представляют финансовую отчетность на основе данных синтетического и аналитического учета в соответствии с их принадлежностью к малому, среднему или крупному предпринимательству.

Информационной базой для проведения анализа финансового состояния организации служит бухгалтерская отчетность. Отчетность организации - это система показателей, характеризующая результаты и отражающая условия ее работы за истекший период. Финансовая отчетность представляет собой структурированное отображение финансового положения и финансовых результатов деятельности бизнеса. В отчетность включены все виды текущего учета: бухгалтерский, статистический и оперативно-технический. Благодаря этому обеспечивается возможность отражения в отчетности всех разнообразных сторон предпринимательской деятельности.

Анализ финансового состояния бизнеса проводится на основе показателей, характеризующих имущественное положение и состояние их источников, ликвидность, платежеспособность, финансовую устойчивость, финансовые результаты, рентабельность, деловую активность. Финансовый анализ бизнеса базируется в основном на внешней финансовой бухгалтерской отчетности организации: на данных отчета о

финансовом положении (бухгалтерского баланса), отчета о прибылях и убытках, отчета о движении денежных средств и других форм отчетности.

Цель анализа состоит не только в том, чтобы установить и оценить финансовое состояние предприятия, но также и в том, чтобы постоянно проводить работу, направленную на его улучшение. Анализ финансового состояния показывает, по каким конкретным направлениям необходимо усилить эту работу. В соответствии с этим результаты анализа дают ответ на вопрос, каковы важнейшие способы улучшения финансового состояния бизнеса в конкретный период его деятельности.

Таким образом, одной из самых главных задач управления предпринимательской деятельностью является оценка финансового состояния бизнеса, что, в свою очередь, служит базой для принятия управленческих решений, для разработки мер по улучшению его финансового состояния в целях дальнейшего успешного функционирования и привлечения инвестиций. Результаты финансового анализа позволяют выявить уязвимые места и недостатки управления бизнесом, требующие особого внимания. Поэтому основная задача анализа финансового состояния заключается в своевременном выявлении и устранении недостатков в осуществлении предпринимательской деятельности и выявлении резервов улучшения финансового состояния бизнеса и повышения его платежеспособности.

Как известно, финансы хозяйствующих субъектов являются существенным источником формирования основной части доходов государства. Величина поступлений налогов в бюджет непосредственно зависит от величины доходов плательщиков, как физических, так и юридических лиц. Финансы бизнеса являются самостоятельной сферой общей системы финансов государства. Финансовые потоки перераспределяются и становятся основой реального финансового обеспечения процессов развития муниципальных и региональных образований. Эти финансовые потоки являются также экономическим обеспечением реализации государственной экономической политики, направленной на повышение качества жизни граждан страны. Следовательно, эффективное управление финансами хозяйствующих субъектов способствует не только устойчивости и развитию самого бизнеса, но и обеспечивает увеличение доходов государства через увеличение совокупных налоговых отчислений и через увеличение объема инвестиций по приоритетным направлениям развития предпринимательской деятельности.

Таким образом, на современном этапе развития экономики вопрос использования экономического анализа как инструмента управления предпринимательской деятельностью является весьма актуальным. Грамотное управление бизнесом может во многом предопределить его успешную деятельность и расширить финансовые возможности его развития в перспективе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Гетьман В.Г. Международные стандарты финансовой отчетности. - М.: Инфра-М, 2018.

2 Иванов Т.Н. Практикум по анализу предпринимательской деятельности. Практические задания и методические указания по их выполнению. - Алматы: Университет «Туран», 2017.

3 Пласкова Н.С. Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО. - М.: Инфра-М, 2018.

Resume

Economic analysis, being an integral component of the overall business management system, is a process of identification, collection, processing and use of information necessary for making management decisions.

ӘОЖ 658.5.011

Ш. АБДУЛДАЕВА,
магистрант.
«Тұран» университеті

ИННОВАЦИЯЛЫҚ КӘСІПКЕРЛІКТІҢ ТИІМДІЛІГІНЕ ӘСЕР ЕТУШІ НАРЫҚТЫҚ ИНФРАҚҰРЫЛЫМ ЖАҒДАЙЫ

Мақалада инновациялық кәсіпкерліктің тиімділігіне әсер ететін нарықтық инфрақұрылымның жағдайы талқыланады. Жеке инновациялық кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау мынадай негізгі бағыттар бойынша жүзеге асырылады – жеке кәсіпкерлікті реттеу мәселелері жөніндегі заңнаманы жетілдіру, бизнес-инкубаторларды, технологиялық парктерді, индустриялық аймақтарды және жеке кәсіпкерлік инфрақұрылымының басқа да объектілерін құру және дамыту. Қазіргі уақытта кәсіпкерліктің субъектілерін дамыту үшін Қазақстанда сервистік және консалтингтік қызмет көрсету бағдарламаларына аса мән беріліп отыр. Сонымен қатар, инновациялық кәсіпкерлікті ынталандыру, ШОБ-қа инвестициялар тарту және активтердің өтімділігін арттыруға бағытталған шаралар экономикадағы инновациялық кәсіпкерліктің тиімділігін арттырады.

Тірек сөздер: инновациялық кәсіпкерлік, шағын және орта бизнес, бизнес-инкубатор, нарықтық инфрақұрылым, инвестиция, лизинг.

Жалпы кәсіпкерліктің экономикалық белсенділігі мен әлеуметтік бағдар ұстауының кепілі оның өздігінен қоғамның орташа топтарына

жататындығы емес, оның дәулеті мен тұрмысының нақты шынайы меншікке негізделуі болып табылады. Жеке кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау мынадай негізгі бағыттар бойынша жүзеге асырылады - жеке кәсіпкерлікті реттеу мәселелері жөніндегі заңнаманы жетілдіру, жеке кәсіпкерлікті қолдау орталықтарын, бизнес-инкубаторларды, технологиялық парктерді, индустриялық аймақтарды және жеке кәсіпкерлік инфрақұрылымының басқа да объектілерін құру және дамыту, бюджет қаражаты есебінен жеке кәсіпкерлік субъектілерінің қызметін оқу-әдіснамалық, ғылыми-әдістемелік және ақпараттық қамтамасыз ету.

Жеке кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау және дамыту - мемлекеттік органдардың жанынан жеке кәсіпкерлік мәселелерін зерделеу және оны дамыту ұсыныстарын әзірлеу жөніндегі ғылыми-зерттеу институттарын құру; орталық мемлекеттік және жергілікті атқарушы органдардың жанындағы сарапшылық кеңестердің қызметін ұйымдастыру; жеке кәсіпкерлікті қолдау мен дамытудың қаржы институттарын құру; бизнес-инкубаторлардың және индустриялық аймақтардың қызметін ұйымдастыру; үй-жайларды сату не тұрғын үй-жайларды Қазақстан Республикасының заңдарына сәйкес тұрғын емес үй-жайға ауыстыру жолымен жүзеге асырылады.

Жеке кәсіпкерлік субъектілерін қаржылық қолдау:

- 1) тауарлардың (жұмыстардың, көрсетілетін қызметтердің) кепілдік берілген көлемін сатып алу;
- 2) екінші деңгейдегі банктер арқылы несие беруді ұйымдастыру;
- 3) экономика салаларында әлеуметтік маңызы бар жобаларды ұйымдастыру және іске асыру үшін мемлекеттік гранттар беру;
- 4) бюджет қаражаты есебінен қарыздар беру;
- 5) жеке кәсіпкерлік субъектілеріне қаржы институттары беретін кредиттер, лизингтік мәмілелер бойынша сыйақы мөлшерлемесін субсидиялау;
- 6) жеке кәсіпкерлік субъектілерінің кредиттеріне ішінара кепілдік беру;
- 7) лизинг жолымен жүзеге асырылады.

ҚР кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау туралы 20 ғасырдың 90-жылдарынан бастап қажеттігі туындаған. Дегенмен, оларды қолдау үшін олардың санатын анықтау қажет болды:

Шетелдік тәжірибемен салыстырғанда, қазақстандық бизнес классификаторы әлдеқайда төмен, мысалы, АҚШ шағын бизнес субъектілерінде қызмет жасайтын адам саны 500 адамға дейін, кей салаларында 1500 адамға дейін жетеді. Дегенмен, бұны мемлекеттердің даму деңгейі мен шағын және орта бизнес даму деңгейлерінің әр түрлілігімен түсіндіруге болады.

Кесте 1 - ҚР ШОБ субъектілерінің классификациясы

	Микробизнес	Шағын бизнес	Орта бизнес
Қызметкерлердің жылдық орташа саны	<15	<100	100<250
Жылдық орташа табыс	30 000 АЕК	300 000 АЕК	3 000 000 АЕК

Шағын және орта бизнесті мемлекеттік қолдаудың негізгі қалыптастыру принциптері болып муниципалды, аймақтық және республикалық деңгейде заңнамалық құжаттар келесі бағыттар бойынша қабылдануы қажет:

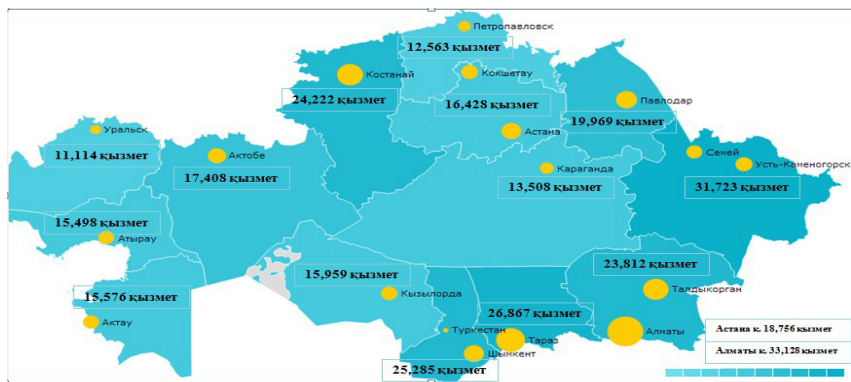
- ♦ «Кәсіпкерлік кодекске» шағын және орта бизнес субъектілеріне әлеуметтік, саяси, экономикалық және құқықтық жағымды орта қалыптастыра отырып, құқықтық қорғау көрсетуді нақтылау;
- ♦ салық кодексіне инновациялық бизнес субъектілеріне жеңілдіктерді енгізу және нақтылау;
- ♦ жаңадан «Инновациялық шағын кәсіпкерлік туралы» заң жобасын қабылдау;
- ♦ лизинг туралы заңнамада лизингтік компаниялар мен шағын және орта бизнес субъектілері арасындағы қарым-қатынасты анықтайтын, реттейтін және Салық кодексінде лизингтік компанияларға жеңілдіктерді көрсету, нақтылау.

Аймақтың өңдеу және қайта өңдеу үрдісінде шағын және орта бизнес тауарлар мен қызметтерді өндіру үшін қажетті жағдайларды нарықтық инфрақұрылым жасайды. Нарықтық инфрақұрылым аймақта екі түрлі қызмет атқарады, бірісі - сауда-делдалдық қызмет (бизнес субъектілерін шикізат, материал, құрал-жабдық және т.б. қамтамасыз ету), екіншісі - қаржылай - несиелік, ақпараттық, экономика-құқықтық (бизнес субъектілеріне ақпараттық, қаржылай және құқықтық бағытта көмек көрсету) қызметі.

Қазір Қазақстан Республикасында шағын және орта бизнеске жан-жақты қолдау көрсететін 23 ірі мекемелер бар, олар:

- ♦ АҚ «Қазына Капитал Менеджмент»
- ♦ ЖШС «Самрук-Қазына Инвест»
- ♦ ЖШС «Самрук-Қазына Контракт» ҚР Қаржы министрлігі
- ♦ АҚ «ҚазАгроГарант»
- ♦ АҚ «ҚазАгроМаркетинг»
- ♦ АҚ «Ұлттық компания»
- ♦ «Өндірістік контрактілік корпорация»
- ♦ ҚР ауыл шаурашылық министрлігі
- ♦ АҚ «НУХ «ҚазАгро»

- ♦ АҚ «Аграрлы несиелік корпорация»
- ♦ АҚ «Ауыл шаруашылығын қаржылай қолдау қоры»
- ♦ АҚ «ҚазАгроҚаржы» АҚ «ҚазАгроӨнім»
- ♦ АҚ «ҚазЭкспортГарант»
- ♦ АҚ «Индустрияны дамытудың қазақстандық институты»
- ♦ АҚ «Аймақтық даумын қамтуға қатысты ұлттық агенттігі
- ♦ «NADLoC»
- ♦ АҚ «БРК-Лизинг»
- ♦ ҚР Индустрия және жаңа технологиялар министрлігі
- ♦ АҚ «Технологиялық дамытудың ұлттық агенттігі» (НАТР)
- ♦ АҚ «Қазақстан даму банкі»
- ♦ АҚ «Экспорт пен инвестициялар бойынша ұлттық агенттік
- ♦ «KAZNEX INVEST
- ♦ АҚ «Кәсіпкерлікті дамыту қоры «Даму»
- ♦ ҚР Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрлігі және т.б. [1].
- ♦ АҚ «Кәсіпкерлікті дамыту қоры «Даму» 2015-2019 жылдарға арналған Мемлекеттік индустриалды-инновациялық даму бағдарламасы аясында шағын және орта бизнеске қаржылай көмекті жүзеге асырды.



Сурет 1 - Кәсіпкерлерге қызмет көрсету орталықтарының қызмет санының мониторингі көрсетілген

Елбасы Жолдауына орай Қор биыл «Бизнестің жол картасы-2020», «Инвестор-2020», «Лизинг-2020» және «Экспортер-2020» бағдарламаларына белсенді атсалыспақ. Осының ішінде екінші деңгейлі банктердегі орта және шағын бизнестің несиелерін кепілдендіру, орта және шағын бизнестің лизингтік мәмілелерін қаржыландырудың жеңілдетілген бағдарламасы қарастырылып отыр. Кез келген шағын

және орта бизнес иесі банктен несиені алу кезінде кепілге зат қоятыны анық. Алайда, қазіргі кезде отандық нарықта жылжымайтын мүлік бағасы арзандап кеткені белгілі. Осыған байланысты банктер кепілзат құнын төмендеткендіктен, несиені алуға қиыншылықтар туындап отыр. Кәсіпкердің сұрап отырған несиені сомасын кепілге қойған дүниесі қамтамасыз етпеу мәселесі туындайды. Сол себепті «Даму» кәсіпкерлікті дамыту қоры кәсіпкерлердің екінші деңгейлі банктерден алатын несиелерінің 50 пайызына дейін кепілдік беруді көздеп отыр [2].

«Бизнес жол картасы-2020» бағдарлама аясында «Бизнес кеңесші» жобасы іске асты. Ұйымдастырушылардың айтуы бойынша, жүргізілген сауалнама негізінде, жоба 90% сәтті болды. Бұл жобаны жүзеге асыру үшін 200 млн теңге қаражат жұмсалынды. Жобаның келесідей міндеттері болды:

- ♦ бизнесті бастау және оны тиімді жүргізудің экспресс-курсын өткізу;
- ♦ ҚР бүкіл аймақтарында экспресс-курсты жүргізетін кәсіби лектор-тренерлер тобын құру;
- ♦ бизнесті мемлекеттік қолдау құралдарымен таныстырудың активті ақпараттық қолдау шараларын жүргізу және т.б. [3].

Бұндай ақпараттандыру сипаттағы бағдарламаларға қарағанда қаржыландыруға бағытталған бағдарламалар экономиканың инновациялық даму жағдайында кәсіпкердің субъектілеріне қажеттірек болып табылатыны мәлім. Себебі, кәсіпкердің субъектілерінде пайда болатын проблемалардың барлығы ақша қаражаттарымен байланысты, айналым қаражаттарының жоқтығы, банк несиелеріне қол жетімсіздігі, мемлекеттік және муниципалды қорлар қаражаттарының барлық бизнес субъектілеріне жетпейтіндігі және өзгеде бизнес субъектілерінің ішкі тәуекелдерін жатқызуға болады.

Қорытындылай келе, қазіргі уақытта кәсіпкерліктің субъектілерін дамыту үшін Қазақстанда сервистік және консалтингтік қызмет көрсету бағдарламаларына аса мән беріліп отыр. Ұлттық қордан бөлінетін қаражаттар жеткіліксіздігі мен олардың мақсатты пайдаланбайтындығы кәсіпкерліктің дамуын тежеп отыр. Бірақ мемлекет тарапынан инновациялық кәсіпкерліктің дамуын ынталандыруда сервистік, қаржыландыру немесе тіркеу шараларын жеңілдету сияқты бір мезетті көмек көрсетуден басқа, ШОБ инвестициялық тартымдылығы мен активтерінің өтімділігін жоғарылатуға бағытталған шаралар экономиканың инновациялық кәсіпкерліктің тиімділігін арттырады.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Единый бизнес-портал для предпринимателей Казахстана «Территория бизнеса»: business.gov.kz. 05.02.2017.

2 Фонд развития предпринимательства «Даму»: //www.fund- damu.kz/.05.02.2017.

3 Құрманқұлов Б. Бизнесің жол картасы-2020: кәсіпкерліктің дамуы-на даңғыл жол аша ма: // https://www.damu.kz/1874. 05.02.2017.

Resume

The article discusses the state of the market infrastructure, affecting the effectiveness of innovative entrepreneurship. State support for private innovative entrepreneurship is carried out in the following main areas: the improvement of legislation on the regulation of private entrepreneurship, the creation and development of business incubators, technology parks, industrial zones and other infrastructure of private entrepreneurship. Currently, the focus is on the program of service and consulting services in Kazakhstan for the development of business entities. However, stimulating innovative entrepreneurship, attracting investment in SMEs and measures aimed at increasing the liquidity of assets increases the efficiency of innovative entrepreneurship in the economy.

UDC 330.341

A.K. SHAIKHUTDINOVA,

c.e.s.,

associate professor.

I.L. BOROVSAYA,

c.e.s.,

associate professor.

“Turan” University

ENTREPRENEURSHIP IN THE EPOCH OF DIGITAL TRANSFORMATION

The article discusses the impact of digitalization as a factor of potential economic growth and increasing of innovative activity of Kazakhstan business. The importance of the presence in the society of readiness to engage in entrepreneurship is noted, because without a sufficient level of entrepreneurial potential of society it is impossible to count on an intensive growth of innovative entrepreneurship and entrepreneurship in general.

Key words: entrepreneurship, digital economy, entrepreneurial potential, digital platforms.

The era of digitalization is actively sweeping the planet. The development of technologies, innovations, especially in the field of information sphere, significantly change not only our daily life, but also professional activity.

Currently, modern technologies are increasingly being used in all sectors of production, playing the role of a catalyst for fundamental changes, both in the field of production activities, the relationship of knowledge and information exchange, the processes of consumption of goods, the allocation of resources, and in the field of production relations. The idea of digital transformation embraced the whole world.

Digital platforms are changing and reconstructing the relationship of all counterparties in various sectors of production and fields of activity, including entrepreneurship.

Digitalization leads to a change in business structures and concepts. With the help of new technologies, the processes of interaction between business and government, business and business are significantly accelerated. As noted by the owner of the Technonikol company, Igor Rybakov - with the advent of new technologies, the rules of the game change fundamentally: “The main thing will not be the largest fish in the business ecosystem, but the fastest, able to change quickly, get new knowledge and effectively apply it in practice . So in equal conditions will be those people who have assets and those who do not have such huge funds, but have an idea and a desire to develop” [1].

The newest digital systems appear in various sectors of the economy. For example, the promotion of goods and services is made today, taking into account the analysis of our requests to the Internet resources. Financial institutions have to adapt to the new realities of the digital economy and offer products and operations developed on various digital platforms. Under the onslaught of modern technologies, completely traditional sectors of production and industry are also changing.

Already, resource companies are analyzing digital information from unmanned aerial devices that control oil fields, using the latest means of processing big data in the “clouds” to predict critical situations. Many large international oil and gas companies have long been implementing the programs of “Intellectual fields”, which are not just aimed at improving production efficiency and product quality, but are focused on specific results at various production sites [1].

According to the President of the Republic of Kazakhstan, “effective digitalization is becoming a key factor in accelerating the development of national economies and the growth of population welfare” [2].

Radically new business models, information technologies, digital platforms, processing and analysis capabilities for a large amount of data, process automation and 3D printing can make it possible to achieve potential economic growth and increase the innovative activity of entrepreneurship in Kazakhstan.

It should be noted that one could not count on intensive growth of innovative entrepreneurship if the society has a low willingness to engage

in this type of activity, and if there is no social, cultural capital. The entrepreneurial potential of society requires close study.

On the one hand, entrepreneurial potential is an integral characteristic of the quantity, quality and measure of the aggregate ability to work, which determines the ability of the population to participate in the labor force, on the other hand, the totality of the qualities of the workers who serve the possibilities and the limits of their participation in the production and exchange of goods. Entrepreneurial potential is a complex, multi-level system of real possibilities of economic activity with a set of individually-psychological qualities of a person and society, necessary for successful economic activity [3]. The two components of entrepreneurial potential are closely interrelated.

An analysis of the propensity of Kazakhstan's society for entrepreneurship reveals regional leaders and outsiders, as well as middle managers.

Based on the research conducted on the predisposition of the population to entrepreneurship, we can distinguish a group of "leaders": Astana with 0.997 points, Aktyubinsk region with 0.805 points, Almaty with 0.751 points, South Kazakhstan region with 0.746 points, Kyzylorda region with 0.7335 points. "Outsider" regions are: Mangystau region with 0.3075 points and North Kazakhstan region with 0.154 points. All other areas of the Republic of Kazakhstan can be attributed to the "middle manager" regions, where the indicator of predisposition of the population to entrepreneurship is in the range of 0.668-0.502 points [4].

Gender analysis of entrepreneurs from different regions showed the following:

- ♦ leading regions are characterized by a predominance of the male population among entrepreneurs (54%), as well as a larger share of entrepreneurs aged 35-44 years;
- ♦ a feature of the middle-level regions is the presence of an equal number of entrepreneurs among women and men. In these regions, the category of entrepreneurs aged 45-54 years prevails;
- ♦ in the "outsider" regions, women entrepreneurs predominate - 59%, as well as a large proportion of entrepreneurs aged 18-34 years.

Most often, the entrepreneurial path in Kazakhstan is chosen by representatives of the most trained segments of the population with a sufficient level of professional competence and social ties, that is, people of middle age 35-44 years. The second place is occupied by entrepreneurs of the age cohort 45-54 years old, almost a third less from the leader group of entrepreneurs aged 25-34 years.

In the educational context, the presence of higher education is characteristic for entrepreneurs of our country, the second place is taken by general secondary education.

The dynamics of the number of SMBs is presented in Table 1.

Table 1 - Small and medium-sized business statistics of the Republic of Kazakhstan [5]

Years	The number of SMBs	Employment in SMB (million people)	Share of SMBs in GDP
1997-2007	643 000	2,1	10,7%
2008-2009	662 000	2,6	17,7%
2010-2015	1 200 000	3,2	24,9%

As of July 1, 2018, 1194379 thousand small enterprises operated in the country [6].

Based on the available statistical data, it can be concluded that the total number of small and medium-sized businesses in the country has grown by almost two times. The number of people employed in this business has also increased. In addition, the share of this sector in the country's GDP since the implementation of the Unified Program for the support of small and medium-sized businesses has grown by 7.2%.

In general, the data testify to the success of the measures being implemented to create a pole of economic growth - the development of small and medium-sized businesses in Kazakhstan. State measures to support and develop business in conjunction with favorable socio-demographic indicators of entrepreneurship in the country give hope for the further ongoing development of small and medium-sized businesses in the Republic of Kazakhstan, taking into account the realities of the digital transformation of the economy.

LIST OF LITERATURE

- 1 www.orenfinance.ru.
- 2 atameken.kz.
- 3 Тихонова Н.Е., Чепуренко А.Ю. Предпринимательский потенциал российского общества // Мир России. - 2004. - № 1. - С. 116-145.
- 4 Statistics Committee of the Ministry of National Economy of the Republic of Kazakhstan: stat.gov.kz.
- 5 "Damu" Entrepreneurship Development Fund JSC. [Electronic resource]: www.damu.kz.
- 6 stat.gov.kz.

Резюме

В статье рассматривается влияние цифровизации как фактора потенциального экономического роста и повышения инновационной актив-

ности казахстанского предпринимательства. Отмечается важность присутствия в обществе готовности к занятию предпринимательством, поскольку без достаточного уровня предпринимательского потенциала общества нельзя рассчитывать на интенсивный рост инновационного предпринимательства и предпринимательства вообще.

УДК 338

К.Ж. ЕЛШИБЕКОВА,
м.э.н., ст. преподаватель.
Университет «Туран»

РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ

В статье рассматривается развитие женского предпринимательства в РК. Приводятся данные, характеризующие женское предпринимательство. Выделены некоторые перспективные программы для женщин, помогающие открыть свое дело, расширить бизнес и найти иностранных инвесторов.

Ключевые слова: женщины-предприниматели, самореализация, рыночные отношения, индивидуальное предпринимательство, малый бизнес, собственный бизнес.

Важным условием для достижения цели стабильного и всеобъемлющего роста считается развитие предпринимательства, кроме того, оно является средством для реагирования на новые экономические вызовы, для создания рабочих мест и преодоления социальной и финансовой изоляции.

Президент Нурсултан Назарбаев в традиционных ежегодных посланиях отмечает, что в республике создается общество равных прав, поэтому никто не может быть подвергнут дискриминации, в том числе по признаку пола. Достойные условия для раскрытия потенциала женщин - один из приоритетов государственной политики [1].

Развитие женского предпринимательства на сегодняшний день считается одним из значимых всемирных трендов и драйвером с целью увеличения доли малого и микробизнеса в ВВП экономики, уделяющих фокусированное внимание женскому бизнесу.

Женское предпринимательство рассматривают как стратегию выживания, желание современной женщины самореализоваться, получить финансовую самостоятельность, начать собственное дело, что порой становится смыслом жизни.

Женщины-предприниматели - это носители либеральных ценностей с повышенной потребностью в самореализации, творческой самоотдачей, новаторы по своей природе. Этот особый социальный тип женщин является востребованным не только в предпринимательстве, но и в других сферах трудовой деятельности, на предприятиях с самыми разнообразными организационно-правовыми формами.

На современном этапе женщины занимают лидирующее положение в пересмотре ключевых моментов человечества - работы, семьи, вопросов пола, равенства и справедливости. Также они оказывают влияние на установление действительности, восприятие навыков и обучение лидерству.

В настоящее время женщинами освоены многочисленные области существования деловой профессиональной активности, однако непосредственно бизнес с его динамикой способен в относительно короткий период выявить умение либо неумение руководителя вести компанию к успеху. Это предполагает, что интеграция женщины в бизнес раскроет деловую хватку и появится уверенность, что будет способствовать преодолению устаревших представлений.

В Казахстане сектор предпринимательства, а именно малого и среднего бизнеса, стремительно развивается, создавая новые возможности занятости. В регионах страны работа на малых предприятиях становится основным источником дохода значительной части населения.

О состоянии развития женского предпринимательства в РК можно судить по статистическим данным, представленным в таблице 1 (стр. 199).

Данные таблицы 1 показывают, что на сегодняшний день в Республике Казахстан более 42,1% субъектов МСБ возглавляют женщины, в абсолютном выражении это 648,1 тыс. субъектов МСП. Отдельно среди всех индивидуальных предпринимателей доля женщин составляет 40%: из 1 240,9 тыс. индивидуальных предпринимателей 496,1 тыс. - это женщины. В отдельных областях республики доля субъектов МСБ под управлением женщин доходит до 49%. Стоит отметить, что количество субъектов МСБ, возглавляемых женщинами, растет опережающими темпами по сравнению с общим количеством субъектов МСБ.

Основные и традиционные виды деятельности женщин-предпринимателей представлены на рисунке 1 (стр. 200). Наблюдается преимущественная специализация женского предпринимательства в секторах услуг, таких, как образование, услуги по проживанию и питанию, деятельность домашних хозяйств, то есть 64% в каждом секторе.

Таблица 1 - Состояние развития женского предпринимательства в РК по состоянию на 1 января 2018 г.

Показатели	Количество субъектов МСП - всего	В том числе			Количество субъектов МСП, возглавляемых женщинами	В том числе		
		юридические лица	индивидуальные предприниматели	крестьянские (фермерские) хозяйства		юридические лица	индивидуальные предприниматели	крестьянские (фермерские) хозяйства
Количество зарегистрированных субъектов МСП, тыс. единиц	1540,6	352,0	993,6	195,0	648,1	90,1	515,1	42,9
Доля зарегистрир. субъектов МСБ, %	100	22,8	64,5	12,7	42,1	5,8	33,5	2,8
Количество действующих субъектов МСП, тыс. единиц	1146,0	211,4	747,1	187,5	492,2	57,5	393,9	40,7
Доля действ. субъектов МСП, %	100	18,4	65,2	16,4	42,9	5,0	34,4	3,5
Численность занятых на действующих субъектах МСП, тыс. человек	3190,1	1663,2	1240,9	286,0	970,0	414,4	496,1	59,5
Доля занятых на дейст. субъектов МСП, %	100	52,1	38,9	9,0	30,4	13,0	15,6	1,8
Приложение - Составлено по источнику [2].								

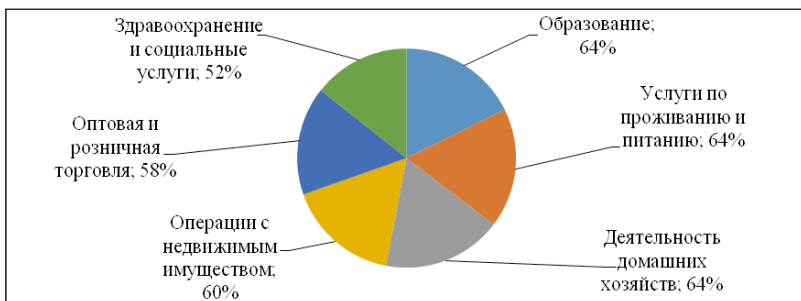


Рисунок 1 - Основные виды деятельности для женщин-предпринимателей, %

Примечание - Составлено автором по данным [3].

Данные свидетельствуют о том, что предоставление услуг требует относительно небольших стартовых вложений для создания собственного бизнеса, а кроме того, созданные компании состоят из небольшого количества людей. Данная отличительная черта свойственна женскому бизнесу в целом, что сопряжено нередко со стремлением индивидуального выполнения, незначительным рвением женщин управлять подчиненными в бизнесе. Женщины-предприниматели предпочитают ориентироваться в основном на свои силы.

Если рассматривать зарубежный опыт развития женского предпринимательства, то там также в основном бизнес функционирует в сфере услуг, но отличительная черта заключается в том, что предпочтение отдается сфере искусства, научной деятельности. Кроме того, свойственным считается высокий уровень образования женщин-предпринимателей. В особенности в экономически развитых странах большинство женщин имеют степень магистра, и доктора наук.

В Казахстане создана и успешно функционирует система государственных органов и организаций, осуществляющих поддержку женского предпринимательства. Это Национальная комиссия по делам женщин и семейно-демографической политике при Президенте РК, центральные и местные исполнительные органы, институты развития предпринимательства, неправительственные организации и Национальная палата предпринимателей РК [4].

Основу деятельности НПП составляют четыре важнейших для предпринимателей, в том числе женщин-предпринимателей, направления:

- ♦ совершенствование бизнес-среды;
- ♦ анализ эффективности мер государственной поддержки;

- ♦ развитие человеческого капитала;
- ♦ обеспечение доступа бизнеса к финансовым ресурсам.

Для оказания оперативной консультационной поддержки предпринимателей под эгидой программы «Дорожная карта бизнеса-2020» создана многоуровневая инфраструктура поддержки предпринимательства: на областном - центры обслуживания предпринимателей; на уровне моногородов и районных центров - центры поддержки предпринимательства; на уровне сел и поселков, аулов - мобильные центры поддержки предпринимательства. На сегодня в эти центры обратилось более 131 тысячи человек, из них женщины составляют 44%.

Хотелось бы выделить некоторые очень перспективные программы для женщин [5], которые помогут открыть свое дело, расширить бизнес и найти иностранных инвесторов.

1. Проект «Coca-Cola Белестері», ориентированный на привлечение в бизнес женщин по всему Казахстану посредством предоставления возможности принимать участие в бизнес-тренингах, приобретать экономические знания и навыки, консультации со стороны единомышленников и кураторов, а кроме того, первую финансовую поддержку.

2. Программа микрокредитования женского предпринимательства от Damu, рассчитанная на женщин, которым необходимы средства для расширения уже существующего бизнеса. Damu осуществляет ее посредством банков 2-го уровня. Принять участие в ней могут не только ИП, но и ТОО, где руководителем является женщина, 50% уставного капитала принадлежит женщине и 30% штатной численности персонала - женщины. Денежные средства выдаются на приобретение новых и модернизацию основных средств, пополнение оборотных средств; рефинансирование ранее полученных субъектами женского предпринимательства займов в банках-партнерах, других банках и иных кредитных организациях.

3. Программа Европейского банка «Женщины в бизнесе», предоставляющая доступ к финансированию и консультации по вопросам ведения бизнеса, помогающая получить необходимые навыки, знания и ресурсы для следующего шага.

4. Программа «Женщины в бизнесе» от Bank CenterCredit, предоставляющая максимальную сумму финансирования, имея соответствующее залоговое обеспечение.

Следует отметить, что перечисленные программы будут способствовать повышению продуктивной занятости и развитию женского предпринимательства

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Официальный сайт Президента РК: <http://www.akorda.kz/ru>.
- 2 Женщины и мужчины Казахстана: статистический сборник. - Астана, 2018: www.stat.gov.kz.
- 3 Развитие женского предпринимательства. Статистика женщин-предпринимателей: <http://www.akorda.kz/ru>.
- 4 Роль Национальной палаты предпринимателей в поддержке женского предпринимательства: <http://atameken.kz/>.
- 5 Леди в бизнесе: 10 программ для женского предпринимательства: <https://pandaland.kz>.

Resume

The article discusses the development of female entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan. The data characterizing female entrepreneurship are given. Some promising programs for women, helping to start a business, expand business and find foreign investors are highlighted.

УДК 330.341.424

Н.А. АЙНАКУЛ,
докторант.
Университет «Туран»

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОСИСТЕМЫ

В данной статье инновационная экосистема понимается как интеллектуальная система, которая объясняется характеристиками сложных адаптивных систем. Таким образом, ее развитие основано на механизмах управления сложными адаптивными системами и объединяет как нисходящий, так и восходящий подходы на пути развития инновационных экосистем. Разумное развитие инновационных экосистем опирается на формирование структуры, осмысление, определение простых правил, разбиение на части и поддержание неравновесия, а также мобилизацию ниш.

Ключевые слова: инновационная экосистема, промышленность, передовые технологии, электронная коммерция, цифровая экосистема.

Понятие «экосистема», введенное А. Тенсли, обозначает устойчивость системы динамического равновесия, которая состоит из сообщества живых организмов, среды их обитания, системы связей, осуществляющей обмен веществом и энергией между ними.

Термин «экосистема» в отношении экономики был приведен Ротшильдом (1990) в одном из его исследований. Сущность использования термина состояла в переносе акцента взаимодействий между участниками системы. Организация определяется в среде рынка по месту в сети клиентов, конкурентов, партнеров, поставщиков и по уровню технологий и инновационности, от которых зависит успех действия и развития самой организации.

Экосистемный подход фокусирует наше внимание на комплексных процессах, взаимодействиях и сетях, формирующихся в реальной экономике в борьбе за превосходство, за выведение конкретных идей на рынок.

Инновационная экосистема - совокупность субъектов, взаимодействующих в процессе коммерциализации инноваций и их взаимосвязей, аккумулирующая человеческие, финансовые и иные ресурсы для интенсификации, оптимизации и обеспечения эффективности коммерциализации инновации [1].

В ходе исследования развития инновационной экосистемы сложилось несколько подходов, отражающих различные его стороны. В основе концепции инновационной экосистемы по Весснеру - различные институты цель которых - повышать конкурентно способность организаций в национальных и региональных экономиках, то есть использовать формальные и неформальные правила и процедуры, способствующие формированию коллективного взаимодействия в процессе создания идеи и продвижения ее на рынок.

По формуле Эйндохена, «экосистема формируется людьми. Нужно доверие, чтобы люди начали взаимодействовать между собой. Цель этой формулы - повышать уровень доверия и развивать предпринимательский дух».

Аднер предлагает простой, но операциональный подход. С его точки зрения, инновационная экосистема «состоит из партнеров, от которых зависит ваш успех в создании инновации». Причем к инновационным экосистемам относятся как те, кто напрямую участвует в создании инновации (например, поставщики), так и те, кто не участвует непосредственно в создании продукта, но нужен для его успешного запуска. Поэтому при разработке стратегии инновации необходимо определить все взаимозависимости и партнерства, которые необходимы для успеха, равно как и пути создания этих партнерств.

Таким образом, комплексный подход к анализу инновационных экосистем требует изучения институтов, участников, сетей их взаимодействия и специфики окружающей среды: культуры, ресурсов, технологий и так далее.

В литературе по «системам инноваций» в основном доминируют подходы институционального перечня с акцентом на структурные аспекты

инновационных систем (например, «тройная спираль»). Предложенный подход сторонниками региональных инновационных систем (РИС) или национальных инновационных систем (НИС) уже давно привлекателен для разработчиков политики, которые определяют линейные решения для развития инновационной системы. Однако он имеет ограниченную ценность для достижения действительно функционирующей инновационной системы, поскольку она не учитывает сложную социальную динамику [2].

Основные свойства любой биологической или социальной экосистемы, такие, как разнообразие участников и их сетевые связи, самоорганизация и неравновесность, все чаще используются для описания инновационной экосистемы. Однако теория сложных адаптивных систем в значительной степени используется для целей толкования, но не дает консультаций по сравнению с теорией систем, лежащей в основе большей части исследований «систем инновации» и по развитию инновационных экосистем.

Комплексные адаптивные системы (КАС) могут предложить некоторые ценные перспективы; однако исследования управления и развития КАС все еще находятся в зачаточном состоянии. Концепция интеллектуального развития учитывает сложный динамический характер системы и основывается на содействии продуктивной самоорганизации.

Разработка инновационных (экосистем) систем: теория систем и система мышления связаны с определением идеального будущего состояния системы и попыткой закрыть разрыв. Таковы концептуальные основания для многих известных теорий и инструментов управления (например, SixSigma, Balanced Scorecard), включая подход инновационных систем. Если часто опираться на довольно упрощенные и линейные отношения: смешивание правильных ингредиентов (входов) приведет к предсказуемым результатам (выходам). Таким образом, инновационные системы часто рассматриваются как сложные системы (т.е. с различными субъектами, но предсказуемыми взаимодействиями и равновесным состоянием), а не сложные системы (т.е. с различными субъектами, но с несколькими непредсказуемыми взаимодействиями и потенциалом для равновесия) [3].

В настоящее время обсуждается вопрос о том, в какой мере инновационные экосистемы следует рассматривать: как разные или как дополнение к традиционной «системе инноваций». Система инновационного подхода традиционно строится с точки зрения институциональной экономики и ее системных исследований, например, бизнес-системы, социальные системы производства, промышленные районы или кластеры. С другой стороны, инновационный экосистемный подход рассматривает характер успешных инновационных систем и

подчеркивает, что система - это нечто большее, чем сумма ее частей. Слишком много инновационных систем с видимыми всеми необходимыми элементами, но они все еще не оправдали исход. Инновационная экосистема отчасти зависит от наличия элементов (т.е. талантов, фирм, учреждений, капитал), их идентичности, сетевых возможностей, культуры доверия и прагматики сотрудничества. Таким образом, в этом отношении инновационный экосистемный подход является дополнительным, а не противоречащим подходом «систем инноваций», поскольку обычная логика предполагает, что элементы должны быть, прежде чем можно говорить об их связях. С другой стороны, с точки зрения управления, создание и развитие институциональной «системы инноваций» и развитие «инновационной экосистемы» - это два очень разных процесса. Сажать деревья и создавать экологию - это две разные задачи, которые невозможно достичь с помощью одной и той же ментальной модели.

Это даже ставит под сомнение наше предыдущее предположение о возможности посадки деревьев перед созданием экологической системы, потому что без поддержки окружающей среды деревья не могут быть устойчивыми (но в то же время они необходимы для появления такой системы). Такое обсуждение может привести нас к ситуации замкнутой обратной связи и вечной дилеммы «курица и яйцо». Однако с точки зрения управления мы по-прежнему имеем право на решение для развития сложных систем [4].

В этом отношении возможны несколько ответов.

Во-первых, нужно решить, какой тип инновационной системы находится на рассмотрении. Исследование национальных и региональных инновационных систем выявило множество инновационных систем с разной степенью реляционной сложности, характером взаимоотношений между участниками и связанных с ними знаний. Например, многие традиционные подходы справедливы для институциональных инновационных систем, чья инновационная продукция (то есть, как правило, инкрементные инновации) опирается на кодифицированные знания, правила и институциональные рамки (например, Баден-Вюртемберг в Германии).

Однако появление предпринимательских и социально внедренных инновационных систем является гораздо более тонким, что вряд ли может быть достигнуто с помощью прямых политических мер и стимулов. Именно здесь создаются правильные экологические условия, которые становятся решающими до того, как начнутся все стартапы («деревья»).

Во-вторых, интеллектуальное развитие сложной динамической иерархической системы приобретает ключевое значение. Речь идет не об определении системы и ее границ, а об упрощении самоорганизации

своих участников и появлении системы из нескольких взаимодействий. Однако нужно решить, что аспекты развития сложных адаптивных систем наилучшим образом применимы для воспитания инновационной экосистемы, потому что нужно быть осторожными, когда прямо рисуете аналогию между биологическими и социально-экономическими системами.

Инновационная экосистема - сложная адаптивная система и имеет управленческие последствия. Концепция экосистемы в целом означает «интерактивную систему, созданную между живыми существами и их окружением, в котором они живут». Инновационные экосистемы могут характеризоваться сочетанием инициатив «сверху вниз» и «снизу вверх» (Schaffers, Komninos&Pallo, 2012), которые способствуют созданию сетей и разработке новых продуктов и услуг [5].

Подход теории сложности к инновационной экосистеме позволяет нам понять ее развитие из других перспектив.

Инновационная экосистема рассматривается тогда, когда динамическая система характеризуется локализованным взаимодействием между огромным количеством и разнообразием агентов - университеты, предприятия, государственные учреждения, общество, ресурсы и т.д. Их взаимодействие основано на принципе самоорганизации. Это означает, что реакции на окружающую среду выходят из спонтанного восходящего взаимодействия без централизованного управления. Это утверждение строго противоречит широко известному принципу «сверху вниз», подходу к разработке инновационных систем. Кроме того, инновационная экосистема как сложная адаптивная система не может быть объяснена в простых процессах ввода-вывода. Из-за спонтанного и динамического взаимодействия между агентами в сетях система становится едва предсказуемой. Баланс инновационных экосистем - на «краю хаоса», где креативность и инновационность находятся на самом высоком уровне (Mason, 2007). В таких системах основные вмешательства могут потерпеть неудачу, в то время как незначительные изменения приводят к огромным результатам, когда достигнута точка опрокидывания и система переходит к другой аттрактору (который понимается как условно предсказуемое динамическое состояние) или падает до опасной хаотической области без аттрактора. Несмотря на эту опасность, инновационные экосистемы являются весьма адаптивными и стремятся изменить свое поведение, чтобы оставаться жизненно важными.

Инновационные экосистемы можно назвать умными системами из-за их открытости взаимодействия с окружающей средой, самоорганизации и появления, приспособляемости, терпимости к ошибкам и гибкости. В таком случае разумное развитие инновационной экосистемы должно анализироваться с точки зрения теории сложности [6].

Смарт-подход к развитию социальной экосистемы: новаторство экосистемы - сложный процесс, поскольку любая другая социальная система является результатом взаимодействия различных культурных, экономических, институциональных и технологических факторов. Таким образом, модель социальной самоорганизации, представленная Фучем (2002), может быть адаптирована. Эта модель подчеркивает несколько подсистем социальных систем - культуру, политику и экономику, динамику агентов, сил, отношений, результатов взаимодействия в подсистемах и между ними. Чтобы выбрать механизмы развития инновационной экосистемы, следует определить основные силы, отношения и результаты в итоге этого взаимодействия в каждой подсистеме и между ними, необходимо провести анализ, чтобы идентифицировать самые слабые части во всей системе, оказывающие на них наибольшее влияние.

Поскольку картина динамики существующей социальной экосистемы (менее или более) ясна, механизмы для исправления можно моделировать как систематические проблемы.

Существует список общих механизмов управления сложными адаптивными системами:

- ♦ видение, создание чувств (Palmberg, 2009; Lichtenstein & Plowman, 2009);
- ♦ формирование образов (анализ существующих системных моделей, на которые влияет история (Cilliers, 1998), и выяснение аспектов, которые могут сыграть роль в развитии экосистемы (Laihonen, 2006);
- ♦ определение простых правил (Palmberg, 2009);
- ♦ изменение аттракторов (ценности, люди и т.д.) (Eoyang, 2001, процитировано Lehmann, 2011; Palmberg, 2009);
- ♦ маркировка, то есть идентификация людей, идей, процессов и других аспектов, которые дают смысл действиям и показывают направление агрегирования (Laoetal., 2008; Laihonen, 2006);
- ♦ поиск различных агентов изменения с различными характеристиками (Colliers, 1998; Plowman, etal., 2007; Frej & Ramalingam, 2011);
- ♦ разделение или сосредоточение ссылок и взаимосвязей, которые жизненно важны, и удаление ссылок, которые не работают (Palmberg, 2009);
- ♦ создание и поддержание состояния неравновесности (Palmberg, 2009; Uhl-Bienetal., 2007);
- ♦ рекомбинация ресурсов (Lichtenstein & Plowman, 2009);
- ♦ разрешение экспериментов и размышлений (Palmberg, 2009);
- ♦ разрешение и поддержание обратной связи (Lichtenstein & Plowman, 2009; Palmberg, 2009).

Таким образом, цель этой статьи - дать представление о концепции развития инновационных экосистем и возможных применениях сложных

адаптивных систем в части теории развития инновационной экосистемы. Разработка инновационных экосистем требует нового подхода, тогда как институциональные и системные теории слишком статичны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Копейкина, Л. Экосистема для инновационного бизнеса // The Angel Investor. - 2008. - С. 10-13.
- 2 Миттлтон-Келли Э. (2003). Десять принципов сложности и создания благоприятных инфраструктур. В Е.
- 3 Краузе П., Разави А., Мосояннис С. и Маринос А. (2009). Стабильность и сложность в цифровых экосистемах. Труды 3-го IEEE.
- 4 Международная конференция по цифровым экосистемам и технологиям, 2000-2005.
- 5 Palmberg К. (2009). Сложные адаптивные системы как метафоры для организационного управления. Обучающаяся организация, 16, 483-498.
- 6 Рекомендации High Level Group ЕС по управлению инновационной политикой.

Resume

In this article, the innovation ecosystem is understood as an intelligent system, which is explained by the characteristics of complex adaptive systems. Thus, its development is based on the management mechanisms of complex adaptive systems and integrates both top-down and bottom-up approaches towards the development of innovation ecosystems. Smart development of innovation ecosystems relies on pattern formation, sense making, definition of simple rules, change of attractors, tagging and maintaining disequilibrium, as well as the mobilization of niches.

УДК 334.02

А.К. БАЛТАБАЕВА,
докторант.
Д.И. ЗАКИРОВА,
PhD.
Университет «Туран»

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Устойчивое развитие региона - это комплексный процесс, обеспечивающий эффективное решение проблем социума на региональном уровне, позволяющий повысить условия жизни в регионе. Данный эффект дости-

гается благодаря взаимовыгодному сотрудничеству бизнеса и власти, на основе рационального использования всего ресурсного потенциала региона. В связи с этим одной из важнейших задач на современном этапе развития Казахстана является поиск новых концепций, инструментов, методов воздействия на устойчивое развитие региональных социально-экономических систем.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, устойчивое развитие, социальная ответственность бизнеса, региональная экономика, концепция, социализация, бизнес.

Устойчивое развитие региона - это процесс изменений, в котором использование природных ресурсов, инвестиционная деятельность и институциональные изменения согласованы друг с другом, укрепляя при этом нынешний и будущий потенциал региона для удовлетворения человеческих потребностей, обеспечивая при этом соответствующий уровень и качества жизни населения [1].

Модель устойчивого развития региона, представляющего собой динамический процесс последовательно происходящих позитивных изменений, должна обеспечивать сбалансированность экономического, социального и экологического аспектов развития региона и быть основой формирования подходов к решению проблем региона. Особенно актуальным это является сегодня, когда происходит перенос центра тяжести экономических реформ на уровень регионов и усиление их роли в реализации экономической политики государства.

В целом устойчивость региональной экономики представляет собой агрегированную характеристику, которая предопределяет ее реакцию на изменение разнообразных внешних и внутренних факторов и условий. Более того, в региональных социально-экономических системах устойчивость может рассматриваться в отношении элементов, связей между ними, структурных характеристик воспроизводственного комплекса, основных функций и целей развития региона. При этом важным аспектом является установление четко обозначенных стратегических приоритетов устойчивого развития региона с учетом его локальной специфики, что, в свою очередь, будет способствовать определению приоритетов развития экономики региона с оценкой эффективности достижения целей.

Однако следует отметить, что устойчивое развитие региона не может быть достигнуто без устойчивости его экономических субъектов, при соответствующей координации действий государства и бизнеса как основных движущих сил рыночной экономики. В связи с этим в настоящее время особую актуальность приобретают новые эффективные инструменты управления устойчивым развитием, что, в частности,

проявляется в широком распространении и приверженности целям и принципам социальной ответственности бизнеса.

Социальная ответственность бизнеса, или корпоративная социальная ответственность (КСО), в широком смысле слова представляет собой концепцию, отражающую добровольное решение компаний участвовать в улучшении общества и защите окружающей среды.

Концепции и идеи корпоративной социальной ответственности прошли долгий путь в своем развитии, добившись мирового общественного признания, и сегодня эта одна из самых обсуждаемых тем в деловом мире. Во многом это связано с заметно возрастающей ролью бизнеса в развитии общества, а также повышением требований к открытости в бизнес-среде. Многие компании понимают, что успешно вести бизнес можно, только постоянно взаимодействуя с внешней средой, в том числе с органами государственной власти.

Все больше крупнейших компаний мира пришли к осознанию необходимости активной практической реализации идей корпоративной социальной ответственности. И если ранее в качестве основного стимула развития социализации бизнеса считались добрая воля и личный альтруизм предприниматели, то сегодня большинство из них признают, что социальная вовлеченность приносит пользу их бизнесу, способствует улучшению имиджа компании в глазах общественности, укрепляет отношения с властью, улучшает взаимодействие с целевыми рынками.

В последнее время различные формы и способы взаимодействия между представителями власти и предпринимательской средой приобретают широкое распространение и в Казахстане. При этом, как показывает практика, данное взаимодействие рассматривается многими компаниями как часть систем корпоративного управления и элемент корпоративных стратегий.

К основным преимуществам социальной активности бизнеса можно отнести налоговые льготы, повышение финансовой устойчивости компаний, укрепление отношений с клиентами, появление новых партнеров, усиление конкурентных преимуществ, повышение лояльности сотрудников. При этом большая часть компаний отдает предпочтение тому, чтобы реализация социальных проектов была освещена в средствах массовой информации, поскольку считают это выгодным для повышения их имиджа [2].

Как было отмечено выше, применение на практике положений концепции корпоративной социальной ответственности является одним из факторов, который оказывает положительное влияние на устойчивость регионального развития. Во многом это обусловлено наличием прямой взаимосвязи социально ответственного поведения компаний с перспек-

тивной их долгосрочного и успешного функционирования в пределах территорий присутствия.

Как показывает практика, субъекты бизнеса все чаще рассматриваются не как обособленный экономический субъект, основной целью деятельности которого является максимизация прибыли, а в качестве полноправного социального института, взаимодействующего с обществом как на микро-, так и макроуровнях и оказывающего влияние на качество жизни населения региона, социальную сферу и, конечно же, экономику региона.

Конечным результатом данного взаимодействия на уровне территории является повышение степени устойчивости и конкурентоспособности региональной экономической системы, что происходит за счет экономического роста региона, стабильной наполняемости бюджета, улучшения экологической обстановки и сбережения природных ресурсов, а также за счет повышения уровня и качества жизни населения, а рост конкурентоспособности становится следствием развития новой территориальной рыночной среды и реализации совместных управленческих решений и проектов власти и бизнеса [3].

Социализация бизнеса, рассматриваемая в контексте устойчивости развития региональной социально-экономической системы, заключается в следующем:

- ♦ предоставление потребителям более качественных товаров, работ и услуг по экономически обоснованным ценам, совершенствование систем обслуживания и соблюдение требований, касающихся здоровья и безопасности, приводит к росту конкурентоспособности компаний, положительной динамике ее финансовых показателей, что, в свою очередь, оказывает влияние на экономику региона и наполняемость его бюджета;

- ♦ в результате реализации социально ответственными компаниями природоохранных программ и программ ресурсосбережения происходит снижение вредных выбросов в атмосферу и водные источники территорий, обеспечивается экономия потребляемых ресурсов, их рациональное использование, что способствует улучшению экологической ситуации в регионе и сохранению его ресурсного потенциала;

- ♦ создание компаниями благоприятных условий труда и оплаты своих работников, содействие повышению их профессионального уровня, предоставление определенного набора социальных гарантий сверх законодательного минимума обеспечивает высокий уровень производительности труда, соответствующие уровень и качество жизни населения региона в целом, его социальная защищенность;

- ♦ обеспечивается формирование более совершенной рыночной среды региона, создающей условия для повышения конкурентоспособ-

ности территории в целом как результат соблюдения социально ответственными компаниями правовых и этических норм ведения бизнеса, строгого соответствия профессиональным стандартам и стремления к добросовестной конкуренции;

- ♦ совместная реализация с государственными органами управления региона целевых программ и проектов, нацеленных на повышение эффективности функционирования региональной экономики и ее отраслей, обеспечивает рост эффективности управленческих решений отдельных компаний и региональных властей, достигаются более высокие результаты в области обеспечения качества жизни населения региона.

Следует отметить, что интересы бизнеса и власти в области устойчивого развития регионов являются схожими, поскольку обе стороны являются заинтересованными в обеспечении социально-экономической стабильности как основе своего успешного и долгосрочного функционирования. Общность интересов, в свою очередь, является предпосылкой эффективного взаимодействия сторон, нацеленного на обеспечение устойчивости региональной экономической системы. Приемлемое и взаимовыгодное решение общих проблем легче всего достигается именно на локальном уровне региона, чем на республиканском уровне в целом. С учетом же того, что институты гражданского общества в нашей стране еще недостаточно развиты, именно власть и бизнес играют определяющую роль в стремлении к устойчивому региональному развитию.

При этом все большую актуальность приобретают задачи, направленные на разработку и внедрение эффективных моделей взаимодействия региональных компаний и местного сообщества, представленного различными группами заинтересованных в устойчивом развитии региона субъектов.

Следует также отметить, что устойчивость региональных социально-экономических систем в целом подвержена сильным колебаниям, что объясняется сильным разрывом в социально-экономическом развитии регионов «сырьевой» и «несырьевой» направленности, отсутствием эффективно работающего механизма перераспределения человеческого и финансового капитала.

Исходя из этого, одной из важнейших задач на современном этапе развития Казахстана является поиск новых инструментов обеспечения устойчивого развития регионов. Для этого в первую очередь необходимо добиться выгодного алгоритма сотрудничества для обеих поскольку и для государства, и для бизнеса повышение социально-экономической стабильности является залогом успешного и долгосрочного функционирования.

Однако современные реалии свидетельствуют о недостаточности четкого представления и информации о инструментах, методах воздействия на устойчивое развитие региональных социально-экономических систем как в академических кругах, так и на практике, что обуславливает необходимость разработки механизма воздействия социальной ответственности бизнеса на устойчивое развитие региона.

Сегодня большинство отечественных предприятий пытаются реализовать на практике концепцию корпоративной социальной ответственности, нацеленную на достижение собственного устойчивого развития за счет трансформации внешней и внутренней бизнес-среды, но зачастую их действия не носят системного характера, будучи не увязанными со стратегиями социально-экономического развития территорий присутствия.

В связи с этим возникает объективная необходимость в разработке региональных концепций устойчивого развития, учитывающих фактор социальной ответственности корпораций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Кремлев Н.Д. Устойчивое развитие региона в период нестабильности (на примере Курганской области): монография. - Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2015. - С. 6.

2 Суева Ю.В. Корпоративная социальная ответственность бизнеса как фактор устойчивого развития экономики региона и страны в целом // Вопросы инновационной экономики. - 2011. - № 10 - С. 25-33: //http://www.creativeconomy.ru/articles/15729.

3 Горовиц Б. Партнерство между государством и бизнесом: формирование новых отношений / Б. Горовиц // Бизнес и общество. - 2015. - № 4-5. - С. 52-61.

Resume

The sustainable development of the region is a complex process that provides different solutions to the problems of society at the level, allowing to improve living conditions in the region. This effect based on the rational use of the entire resource potential of the region is achieved through mutually beneficial cooperation between business and government. Consequently, today, one of the most important tasks of Kazakhstan development is the search for new CSR concepts, tools, methods of influence on the sustainable development of regional socio-economic systems.

Ш. ҚАБИ,
магистрант.
«Тұран» университеті

ҚАЗАҚСТАН АЙМАҚТАРЫНЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК - ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУЫНЫҢ НЕГІЗГІ БАСЫМДЫЛЫҒЫ

Мақалада аймақтардағы әлеуметтік-экономикалық жағдайды дамыту мақсатында өндіріс саласының өнімдеріне деген сұранысты бірқалыпты жоғарылату жолдары қарастырылған. Аймақ деңгейінде әлеуметтік-экономикалық даму көрсеткіштерінің ерекшеліктері сипатталды. Аймақтың өнеркәсіптік өндірістерін дамыту, өндірістік қорларды тиімді орналастыру, табиғи ресурстарды тиімді пайдалану, экологиялық, әлеуметтік мәселелерді тиімді шешу қарастырылды.

Тірек сөздер: әлеуметтік-экономикалық стратегия, директивті және индикативті әдістер, еңбекке ынталандыру, трансформация (түрлену) процесі.

Барлық елдердің тәжірибелері көрсетіп отырғандай, елдің дамуы, оның ғылыми түрде дұрыс жасалған стратегиялық жоспарларға әсіресе олардың мезгілімен орындалуына байланысты болады. Стратегиялар мына тараулардан тұрады.:

- ♦ әлеуметтік -экономикалық жағдайларды талдау;
- ♦ әлеуметтік - экономикалық дамудың тұжырымдамасы;
- ♦ негізгі макроэкономикалық көрсеткіштер;
- ♦ ұлттық бағдарламалар.

Әлеуметтік экономикалық жағдайды талдау өндіріс қуатының жағдайы, экономика дамуының ішкі және сыртқы тенденциялары, мемлекеттік реттеушілер жүйесі жұмысының нәтижелігі мен әрекеттілігін, өндіргіш күштердің сапалылығы мен оның дамуы, сонымен бірге осыларға әсер етуші процестерді айқындап оның әлемдік экономиканың дамуымен салыстыра көрсету қажет. Әлеуметтік экономикалық дамудың тұжырымдамасы әлеуметтік - экономикалық саясаттың стратегиялық мақсаты мен міндеттерін, басым бағыттырын, сондай-ақ оларға жету жолындағы ұлттық бағдарламалар тізбесін анықтайды [1].

Макроэкономиканың негізгі көрсеткіштері арқылы экономикалық өсудің қарқыны, қоғамдық өндірістің құрылымы, халық шаруашы-

лығының негізгі тепе теңдіктері, мемлекеттің, кәсіпорынның және халықтың қаржылығы бағаланып, болжанады.

Ұлттық бағдарламалар әлеуметтік - экономикалық стратегияны және оның дамуын жүзеге асыруды мемлекеттік реттеуді ұлттық мақсат пен міндеттерге сәйкес жүргізуге көмектеседі. Директивті және индикативті әдістің қосындысы ретінде ұлттық бағдарламалар кешенді шаралар жүргізетін жоспарлы құжат болып табылады. Ұлттық бағдарламалар әлеуметтік- экономикалық, ғылыми - техникалық, экологиялық және басқа да көкейтесті проблемаларды шешу арқылы тиімділігі жоғары ұлттық экономиканы қалыптастыруға бағытталады. Олар алға қойған мақсатқа толық жетуге қажетті мерзімді қамтиды.

Орта мерзімді және жылдық жоспарды қалыптастырғанда ұлттық бағдарлама бөлек тарауға индикативтік - жоспардың «Экономикалық реттеушілер» деген тарауына енгізіледі, сонымен бірге өндіріс өнімдерінің салалық жоспарларында, қызмет көрсетуде және мемлекет қажетін қамтамасыз етуге арналған бюджеттік сұраныстарда көрініс табады.

Қазақстан Республикасының болашақ 2050 жж. арналған ұзақ мерзімді стратегиялық жоспары жасалып, әлеуметтік-экономикалық дамудың барлық бағыттары бойынша нақтылы міндеттер мен басымдықтар анықталған.

«Қазақстан-2050» Стратегиясы жеті ұзақмерзімді басымдықтарды іске асыруды қарастырады.

1. Жаңа бағыттың экономикалық саясаты - пайда алу, инвестициялар мен бәсекеге қабілеттіліктен қайтарым алу принципіне негізделген түгел қамтитын экономикалық прагматизм;

2. Кәсіпкерлікті - ұлттық экономиканың жетекші күшін жан-жақты қолдау;

3. Әлеуметтік саясаттың жаңа принциптері - әлеуметтік кепілдіктер және жеке жауапкершілік;

4. Білім және кәсіби машық - заманауи білім беру жүйесінің, кадр даярлау мен қайта даярлаудың негізгі бағдары;

5. Мемлекеттілікті одан әрі нығайту және қазақстандық демократияны дамыту;

6. Дәйекті және болжамды сыртқы саясат - ұлттық мүдделерді ілгерілету мен аймақтық және жаһандық қауіпсіздікті нығайту;

7. Жаңа қазақстандық патриотизм - біздің көпұлтты және көпконфессиялы қоғамымыз табысының негізі [2].

Қазақстан Республикасының дамуы 2050 жылға дейінгі стратегиялық жоспары еліміздің әлеуметтік- экономикалық дамуының перспекти-

валық бағыттарын анықтау арқылы оның бәсекелестік мүмкіндіктерін арттырады.

Өндіріс тиімділігін арттырудың объективтік қажеттілігі кеңейтілген ұдайы өндіріс процесінің экономикалық мүддемен тікелей байланыстылығында. Дамудың қозғаушы басым күштерінің бірі саналатын экономикалық мүдделер, өндіріс тиімділігінің артуына ынталандырудың ғылыми негізделген жүйесін ұтымды қолдану арқылы әсер етеді. Еліміздің қазіргі және орта мерзімді дамуындағы негізгі стратегиялық ұстанымы - экономикалық өсуді экстенсивтік емес, интенсивті, индустриалды-инновациялық факторлардың басымдылығы есебінен қамтамасыз ету. Бұл үшін еңбек уәжі мен оған ынталандырудың жаңа жүйесін қалыптастырудың нақты жолдары анықталуы қажет.

Алайда, экономикалық әдебиетте «еңбекке ынталандыру» мәнін анықтауда ортақ пікір қалыптаспаған. Қоғамның басты өндіргіш күші, ең алдымен адам ресурстары. Демек, ынталандыру ұғымы олардың мүддесіне тікелей қатысты түсінік, яғни еңбекке талаптандыру уәжі болып табылады. Өз кезегінде, «еңбекке ынталандыру» дегеніміз қажеттіліктің кешенді жүйесі, адамдардың іс қабілетін дамытудың күшті құралы.

Экономикалық ынталандыру материалдық ынталандыруға қарағанда кең мағыналы категория. Экономикалық ынталандыру - адамдарды өнімді әрі табысты еңбекке қызықтыратын, олардың мүдделік белсенділігін арттырудың әртүрлі үрдістері мен әдістерін қамтиды. Сонымен, экономикалық ынталандыру дегеніміз өндірістік қатынастар субъектілерінің мүмкіндіктерін толығымен пайдалану мақсатында қолданылатын, олардың экономикалық және әлеуметтік жауапкершіліктерін анықтайтын материалдық және материалдық емес тетіктердің жиынтығы [3].

Нарықтық қатынастар жағдайындағы шаруашылықты тиімді жүргізудің ынталандыру жүйесі өнімді еңбек қызметіне талаптандырудың тағы бір тобын қарастырады, олар әкімшілік және либералды болып жіктеледі. Экономикалық ынталандырудың қазіргі постиндустриялық жағдайында құндық бағдарлар мен қажеттіліктер, қызметкерлердің еңбек белсенділігінің даму барысындағы оңды өзгерістер мұқият ескерілуі тиіс. Бұлар [4]:

- ♦ материалдық ынтаны тұлғаның өзі іске асыруы, зияткерлік әлеуетті дамыту, адамның шығармашылық қабілеттері мен білімін үдету;
- ♦ өнімді еңбек пен мол табыстың кепілі - жұмыскерлердің іскерлік қабілеті мен біліктілігін арттыру;
- ♦ барынша көп тұтынудан гөрі, өмір сүру мен еңбек қызметінің әлдеқайда жоғары сапасын қамтамасыз етуге бой ұру, қазіргі заманғы жаңа ынталар жүйесіндегі өзін-өзі дамытудың басынқылығына ден беру;

♦ сапалы экономикалық өсімге қол жеткізуде еңбек белсенділігін ынталандыру міндеті қызметкердің еңбекке негізделген басым уәждерімен, әлеуметтік қажеттіліктерді қанағаттандырумен сипатталады, демек материалдық ынталандыруда әлеуметтік фактордың ролі арта түседі. Өндіріс тиімділігін ынталандыру механизмі тұрақты экономикалық өсімге, халықтың барлық топтарының материалдық жағдайын жақсартуға, бәсекеге қабілеттілікке, елдің ұлттық қауіпсіздігін сақтау ұсталымын орындауға бағытталуы қажет. Өндіріс тиімділігін экономикалық ынталандыруды мынандай белгілермен сипаттауға болады:

- ♦ экономикалық өсімнің тұрақты қарқыны, оның сапалық сипаты;
- ♦ өндірілген тауар сапасының артуы және оның отандық, әлемдік нарықты бәсекеге қабілеттілігінің өсуі;
- ♦ халықтың материалдық жағдайы мен әл-ауқатының жақсаруы;
- ♦ жаңа технологияларды меңгеру, ғылыми және инновациялық қызмет әсерінің күшеюі, адам капиталын нәтижелі қолдану;
- ♦ басқару тиімділігін арттыру нәтижесінде өндірістік ресурстарды пайдалануды үнемдеу, еңбек өнімділігін ынталандыру.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМ

- 1 Модернизация системы регионального и местного самоуправления // Казахстанская правда. - 2006. - Декабрь. - № 8. - С. 3.
- 2 «Қазақстан-2050 стратегиясы»: //www.akorda.kz.
- 3 «Қазақстан Республикасының 2020 жылға дейінгі Стратегиялық даму жоспары туралы» Қазақстан Республикасы Президентінің 2010 жылғы 1 ақпандағы № 922 Жарлығы // Мысль. - 2010. - № 3. - 15-42 б.
- 4 Оңтүстік Қазақстан облысының 2011-2015 жылдарға арналған даму бағдарламасы: www.google.kz/url? www.ontustik.gov.kz.

Resume

In order to promote the socio-economic situation in the regions, this article discusses how to improve the stability of demand for industrial products. At the regional level, the characteristics of socio-economic development were characterized. The development of industrial production in the region, the effective distribution of production resources, the effective use of natural resources, the effective solution of environmental and social problems are being discussed.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИЙ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

В статье исследовано экономическое развитие деятельности аграрного сектора Казахстана. Анализируются сложившиеся тенденции и проблемы инновационного развития сельского хозяйства в Республике Казахстан. Обосновывается необходимость инноваций и их влияние на устойчивое развитие сельскохозяйственного производства страны. Выделены основные стратегические направления развития инноваций в аграрной отрасли национальной экономики.

Ключевые слова: инновация, аграрный сектор, наука, устойчивое развитие, технология, интенсификация, модернизация.

В современных условиях одним из основных направлений в решении задач приоритетного развития сельского хозяйства страны, решении продовольственных вопросов, повышении конкурентоспособности является интенсификация агропромышленного производства на базе автоматизации, комплексной механизации и развития информационных технологий [1].

Сельское хозяйство в Казахстане является сферой жизнедеятельности основной части населения. Так, по итогам 2016 г. чуть более 16% от всего экономически активного населения занято в сельском, лесном и рыбном хозяйстве. Это самая крупная отрасль, в которой задействована большая часть занятого населения. Доля сельского хозяйства в ВВП Республики Казахстан в 2010-2016 гг. изменяется незначительно и составляет 7%. По количеству действующих предприятий в реальном секторе сельское хозяйство уступает обрабатывающей промышленности. По состоянию на 01.01.2017 г. в отрасли действует 14548 предприятий-производителей сельскохозяйственной продукции и 160015 крестьянских (фермерских) хозяйств.

Структурно на 2 основные группы отраслей сельского хозяйства - растениеводство и животноводство приходится в среднем около 55,6% и 44,0% всей сельскохозяйственной продукции. Объем услуг, оказываемых в области сельского хозяйства, крайне незначителен и не превышает 0,4% от валового объема. Продолжают наращиваться объемы

валовой продукции сельского хозяйства Казахстана, среднегодовое значение которой в период 2012-2016 гг. составило 3,1 трлн. тенге. Стоимость валовой продукции сельского хозяйства в действующих ценах увеличилась за 2000-2016 гг. в 9,1 раза. В 2016 г. валовой выпуск сельхозпродукции увеличился на 5,5% и составил 3,6 трлн тенге - это второй показатель отраслевого роста в стране (строительство - 107,9%). Наибольший удельный вес в республиканском объеме производства отмечается в Алматинской области - 16%, Южно-Казахстанской - 12%, Северо-Казахстанской и Восточно-Казахстанской областях - более 11%.

Благоприятные погодные условия, а также оказываемая государственная поддержка способствовали увеличению валовых сборов. Так, по сравнению с 2015 г. производство зерна возросло на 2,0 млн тонн, или на 10,5%, маслосемян - на 355 тыс. тонн (22,9%), овоще-бахчевых культур - на 354 тыс. тонн (5,9%), сахарной свеклы - на 171,0 тыс. тонн (в 2 раза), плодово-ягодных культур и винограда - на 54,4 тыс. тонн (19,4%).

Начиная с 2000 г. аграрный сектор Казахстана имеет тенденцию устойчивого развития, за исключением отдельных лет, когда из-за засухи наблюдается снижение продукции земледелия. За 2001-2016 гг. в 1,8 раза увеличилось производство зерна, в 2,1 раза - картофеля, в 2,5 раза - овощей. Для восполнения дефицита растительного масла в результате диверсификации структуры посевов сельскохозяйственных культур в 4,5 раза расширились площади под масличными культурами. Следует отметить положительные результаты расширения площадей масличных культур в Северо-Казахстанской, Восточно-Казахстанской, Павлодарской и Алматинской областях, кормовых культур - в Северо-Казахстанской, Павлодарской, Актюбинской и Жамбылской областях.

Животноводство - одна из наиболее динамичных отраслей сельского хозяйства. По данным Комитета по статистике МНЭ РК, по состоянию на 1 января 2017 г. в республике по сравнению с аналогичной датой прошлого года во всех категориях хозяйств численность крупного рогатого скота увеличилась на 3,7% и составила 6413,2 тыс. голов, лошадей - на 9,1% и 2259,2 тыс. голов, овец - на 1,3% и 15 884,8 тыс. голов, верблюдов - на 5,6% и 180,1 тыс. голов, птиц - на 3,7% и 36910,0 тыс. голов. Поголовье коз уменьшилось на 1,2% и 2299,4 тыс. голов, свиней - на 6% и составило 834,2 тыс. голов. Производство мяса в 2016 г. увеличилось на 3,2% и составило 960,7 тыс. тонн, яиц увеличилось на 0,5% и составило 4761,1 млн штук, молока - на 3,1% и 5341,6 тыс. тонн. Наметился устойчивый рост поголовья животных за 2001-2016 гг.: крупного рогатого скота - в 1,6 раза, овец и коз - в 1,8 раза, лошадей - в 2,3 раза, верблюдов - в 1,8 раза, птицы - в 1,9 раза. Производство мяса в 2001-2016 гг. увеличилось в 1,7 раза, молока - в 1,4 раза, яиц - в 2,8 раза [2].

Несмотря на позитивные процессы, аграрный сектор остается проблемной сферой экономики. Являясь одним из звеньев мировой глобализации, Казахстан наряду с широкими возможностями выхода на международные рынки и привлечения инвесторов мирового уровня постоянно болезненно ощущает проявления кризиса в мировой экономике. Кризисные явления затрагивают экономическую, социальную и другие сферы этой системы. Так, во время кризиса (2007-2009 гг.) в 1,5 раза выросли цены на основные продукты питания, что привело к снижению платежеспособного спроса населения республики и падению потребления отдельных продуктов питания. Аналогичная ситуация складывается в 2015-2016 гг. Многоуровневый кризис охватил все сферы экономики, включая аграрную. Не успев обрести устойчивость развития, сельское хозяйство сталкивается с дефицитом финансовых средств на реализацию программ развития.

Аграрный сектор пока не стал драйвером экономического роста и диверсификации экономики страны. Импорт продукции за последние 5 лет вырос на 45% и составил более 4 млрд долл. США в год. Импортируется половина потребляемых сыров и мяса птицы, более 40% колбасных изделий и сливочного масла. Все это можно производить внутри страны и обеспечить не только свои потребности, но и внести вклад в решение глобальной продовольственной безопасности. В результате сегодня мы имеем высокий уровень зависимости внутреннего рынка Казахстана от импорта продовольственных товаров. Темпы роста производства сельхозпродукции, сырья и продовольствия в последние годы остаются ниже темпов увеличения импорта продовольствия, что является угрозой для продовольственной безопасности страны[3].

Импортозамещение представляет собой новый тип экономической стратегии и агропромышленной политики государства. Для преодоления импортной зависимости и роста конкурентных преимуществ в Казахстане принимаются действенные меры для подъема аграрного сектора. С целью изменения ситуации и увеличения объемов производства сырья и продовольствия решаются задачи, решение которых способствует формированию устойчивого развития. Они направлены:

- ♦ в отрасли растениеводства - на диверсификацию и увеличение объемов производства сельскохозяйственной продукции путем перехода на научно обоснованные технологии возделывания культур, обеспечения рационального использования земель сельскохозяйственного назначения, вовлечения в сельскохозяйственный оборот ныне неиспользуемых земель. Предполагается ввести в оборот 6,8 млн га из земель запаса и восстановить 60 тыс. га ранее используемых орошаемых земель;
- ♦ в животноводстве будет продолжена работа по наращиванию экспортного потенциала мяса крупного рогатого скота и стимулирования

развития мясного животноводства. Для развития традиционных отраслей животноводства будет принят комплекс мероприятий, стимулирующий развитие отгонного животноводства, в том числе овцеводства. Также будут приняты меры по развитию кормопроизводства, восстановлению и обводнению деградированных пастбищных угодий. Намечается обводнить 20 млн га пастбищ, из используемых 63 млн га;

♦ в сфере переработки актуальным остается техническое и технологическое перевооружение производства, переход на международные стандарты качества, с тем чтобы повысить качество отечественной продукции, расширить ассортимент продовольственных товаров и тем самым создать равные условия для конкуренции с нашими основными торговыми партнерами по ЕАЭС. Поэтому предполагается в 2 раза увеличить субсидирование объемов производства молочной продукции, выработку сахара из сахарной свеклы и пр.

Таким образом, для развития сельскохозяйственного производства Республики Казахстан на инновационной основе необходимо развитие аграрной науки; концентрация научных исследований на приоритетных направлениях развития АПК; реализация международных научно-исследовательских и инновационных проектов; ускорение процессов научных исследований путем развития инфраструктуры аграрной науки и обеспечения трансферта зарубежных аграрных технологий; развитие системы внедрения в производство научных разработок, стимулирование деятельности научных работников и привлечения в аграрную науку молодых специалистов; повышение урожайности и качества продукции растениеводства путем стимулирования производства приоритетных сельскохозяйственных культур с применением прогрессивных технологий; стимулирование производства овощей в закрытом грунте; стимулирование создания средне- и крупнотоварного животноводства; технико-технологическая модернизация сельскохозяйственных формирований и предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции; государственная поддержка внедрения современных систем менеджмента качества; подготовка конкурентоспособных профессиональных кадров.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Научные подходы в развитии АПК: //minagripress@gmail.com.
- 2 Официальный сайт Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан: //www.stat.gov.kz.
- 3 Григорук В.В., Климов Е.В. Развитие органического сельского хозяйства в мире и Казахстане. - Анкара, 2016. - 151 с.

Resume

The article studies the economic development of the agricultural sector of Kazakhstan. The current trends and problems of innovative agricultural development in the Republic of Kazakhstan are analyzed. It justifies the need for innovation and its impact on the sustainable development of the country's agricultural production. The main strategic directions of innovation development in the agricultural sector of the national economy are highlighted.

УДК 349

К.Д. КУСМАМБЕТОВ,
докторант.
Университет «Туран»

ТЕОРИТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЦИОНАЛЬНОГО ВОДОПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Водный кодекс РК предусматривает ряд экономических стимулов по рациональному водопользованию и водопотреблению, но существующий уровень тарифов и плат за водопотребление и водопользование практически не создает стимулов для промышленных предприятий внедрять возвратное водопотребление и оборотное использования воды. Однако увеличение уровня тарифов или полное отступление государства от государственного регулирования стоимости водоснабжения не может служить практическим решением существующей проблемы. Внесение административной ответственности в виде денежного взыскания (штрафа) может служить стимулом, отделяющим добросовестных водопользователей (водопотребителей) от тех предприятий, которые не вводят оборотное использование воды.

Ключевые слова: водное право, рациональное водопользование, оборотное водоснабжение, водные ресурсы.

Основная стратегическая цель государственного управления водными ресурсами - достижение и поддержание экономически эффективного и экологически безопасного уровня водопользования. Водные ресурсы Казахстана - живая, уникальная и уязвимая система, которая подвержена внешним рискам намного больше, чем в других странах. Зависимость от трансграничных рек Китая, России, Узбекистана и Кыргызстана составляет 44% притока поверхностных вод, который быстро сокращается вследствие ускорения экономического и социального развития соседних

стран. Согласно прогнозам, приток трансграничных рек может сократиться на 40% уже к 2030 г. [1].

Статьей 132 Водного кодекса РК (далее - ВК РК) предусмотрены следующие основные виды экономического регулирования: 1) взимание с водопользователей платежей и сборов, предусмотренных налоговым законодательством Республики Казахстан; 2) разработка документов Системы государственного планирования Республики Казахстан, предусматривающих вопросы рационального использования и охраны водных объектов, водоснабжения и водоотведения населенных пунктов; 3) предоставление физическим и юридическим лицам в соответствии с законодательством Республики Казахстан кредитных и иных льгот при внедрении и освоении ими ресурсосберегающих, малоотходных технологий и нетрадиционных видов энергии, осуществлении других эффективных мер по охране и рациональному использованию водных ресурсов, водоснабжению и водоотведению; 4) создание общественных фондов и использование их для восстановления и охраны водных объектов [2]. Однако все указанные методы экономического регулирования не способствуют экономному водопотреблению промышленными предприятиями.

Согласно данным Интегрированного управления водными ресурсами Республики Казахстан, водопользование промышленности в Казахстане составляет в среднем 5 кубических километров в год при водозаборе 5,8-7,8 кубических километров воды в год [3]. Такое высокое потребление воды связано с низкой ответственностью промышленных предприятий по исполнению обязанности, предусмотренной п. 2 ст. 103 ВК РК.

Так, п. 2 ст. 103 ВК РК установлено, что «промышленные и теплоэнергетические организации обязаны иметь оборотное водоснабжение, за исключением действующих или реконструируемых теплоэнергетических организаций, использующих системы водоснабжения в целях охлаждения из водных объектов или прудов-охладителей.

Организации, не имеющие оборотного водоснабжения, за исключением действующих или реконструируемых теплоэнергетических организаций, использующих системы водоснабжения в целях охлаждения из водных объектов или прудов-охладителей, обязаны представить в уполномоченный орган, уполномоченный государственный орган в области охраны окружающей среды, уполномоченный орган в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения план перехода на оборотное водоснабжение с указанием конкретных сроков» [2].

Необходимо обратить внимание, что ни в Кодексе РК «Об административных отношениях» от 05.07.2014 г. № 235-V, ни в ранее действовавшем Кодексе РК «Об административных правонарушениях» от 30.01.2001 г. № 155-II не существовало административной ответствен-

ности за неисполнение обязанности внедрения оборотного водоснабжения в производственном процессе.

Примечательно, что ответственность за неисполнение вышеуказанной обязанности промышленными организациями не была установлена административным законодательством РК и после опубликования ответа Министерства охраны окружающей среды РК от 16.08.2013 г. на обращение № 214368 от 01.08.2013 г., которым было замечено, что с 2001 по 2011 гг. произошло увеличение сброса в сточные воды с 4 081 млн м³ до 7 129 млн м³, и такое увеличение связано с отсутствием в промышленных и теплоэнергетических организациях оборотного водоснабжения. В этой связи действующими предприятиями внедрены и внедряются технологии по оборотному водоснабжению [4].

Согласно Национальному докладу о состоянии окружающей среды и об использовании природных ресурсов, подготовленному Министерством энергетики, использование воды на промышленные нужды в отчетном году (2016 г.) составило 5,23 км³, или 25% от общего объема водопотребления. При этом забор воды из поверхностных источников составил 5,1 км³. Наибольший удельный вес в водозаборе имеют предприятия теплоэнергетики, цветной металлургии, нефтяной промышленности [5]. Учитывая, что по настоящий день (с 2001 г.) водопотребление в сфере промышленности осталось на среднем уровне в размере 5 млн. м³ воды, мы можем прийти к выводу о низкой реализации обязанности промышленными предприятиями по внедрению оборотного водоснабжения.

Согласно Государственной программе развития агропромышленного комплекса РК на 2017-2021 годы, утвержденной Постановлением Правительства РК от 12.07.2018 г. № 423, установлено, что «отсутствие существенных мер по стимулированию водосбережения при текущих уровнях и структурах тарифов в сельском и коммунальном хозяйстве, промышленностью является причиной низкой эффективности водопотребления... Текущие тарифы для промышленных предприятий связаны лишь с уровнем водопотребления, что практически не создает стимулов для использования возвратного водопотребления и оборотного использования воды [5]. То есть низкая стоимость тарифов на водоснабжение не стимулирует промышленные организации к внедрению возвратного водопотребления и оборотного использования воды. Однако мы вынуждены не согласиться с Программой развития агропромышленного комплекса РК в вопросе постепенного ухода государства в части сдерживания тарифов, поскольку согласно п. 1 ст. 15-1 Закона РК «О естественных монополиях» «тарифы (цены, ставки сборов) или их предельные уровни на регулируемые услуги (товары, работы) субъекта естественной монополии, утверждаемые уполномоченным органом, с учетом качества и надежности оказываемых услуг (производимых товаров, работ)

должны быть не ниже стоимости затрат, необходимых для предоставления регулируемых услуг (товаров, работ) и учитывать возможность получения прибыли, обеспечивающей эффективное функционирование субъекта естественной монополии» [6]. То есть существующие тарифы на водоснабжение промышленных предприятий полностью обеспечивают эффективное функционирование водоснабжающих предприятий.

Исходя из вышеизложенного, считаем наиболее эффективным внести в Кодекс РК «Об административных правонарушениях» статью, предусматривающую денежное взыскание за неисполнение промышленными и теплоэнергетическими организациями обязанности внедрения возвратного водопотребления и оборотного использования воды.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Указ Президента Республики Казахстан от 30.05.2013г. «О Концепции по переходу Республики Казахстан к «зеленой экономике»: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/U1300000577>.

2 Водный кодекс Республики Казахстан от 09.07.2003г. № 481-II: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1042116#pos=127.

3 http://www.caresd.net/iwrm/new/resources_use.php.

4 Ответ Министерства охраны окружающей среды Республики Казахстан, от 16.08.2013 г. на обращение № 214368 от 01.08.2013 г.: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31496664#pos=24;-70.

5 <http://newecodoklad.ecogofond.kz/>.

6 Закон Республики Казахстан «О естественных монополиях» от 09.07.1998 г. № 272-I: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=32033682#pos=4.

Resume

The Water Code of the Republic of Kazakhstan provides a number of economic incentives for rational water use and water consumption, however, the current level of tariffs and fees for water consumption and water use practically does not create incentives for industrial enterprises to introduce returnable water consumption and recycling water use. However, an increase in the level of tariffs or a complete deviation from state regulation of the cost of water supply cannot serve as a practical solution to the existing problem. The imposition of administrative liability in the form of a monetary penalty (fine) can serve as the incentive separating bona fide water users (water consumers) from those enterprises that do not introduce recycling water use.

A.T. BEKNAZAROVA,
c.e.s., professor.
E.M. YERALINA,
PhD.
«Turan» university

**INNOVATIVE MODEL OF THE SYSTEM
OF HIGHER EDUCATION OF THE REPUBLIC KAZAKHSTAN
AS A FACTOR IN IMPROVING THE COMPETITIVENESS
OF THE ECONOMY**

The author considered the issues of improving the competitiveness of the higher education system of the Republic of Kazakhstan. Globalization of the economy and business put new goals for higher education. One of the main goals is to train professionals who are able to work effectively in the changed market conditions. The relevance of the topic is that improving the competitiveness of higher education is one of the main conditions for improving the competitiveness of the economy.

Key words: higher education, competitiveness, cooperation, integration of science, mechanisms to promote, commercialization.

In the modern conditions of innovative economic development of the Republic of Kazakhstan it is important to maintain the proper realization of educational policy and the role of higher education. In this context, the integration was developed through the experience of creating a model for consolidating the interests of science, education and business, which is represented in the integration model.

The purpose of this model is the orientation of the educational organization to ensure the quality of higher education [1]. At the heart of building a model is the so-called design by results, that is, the prognostic approach. The developed integration model has, on the one hand, the creation of a social partnership system in the field of vocational education, and, on the other hand, an improvement in the quality of graduate training. The first result involves the construction of a social partnership system in the field of vocational education as a mechanism for regulating social and economic issues of interaction between the university, employers and the state. The second result of the model is to improve the quality of graduate training as a single goal - all stakeholders in the process of integrating science, education and business [2].

On the basis of components and backbone connections, it becomes possible to achieve the target result through the introduction of various forms

of integration into the activities of universities. The model identifies and identifies the main components of the integration of science, education and business: educational, research and production, research and socio-cultural. The implementation of the integration model of education, science and production has a strategic vector of development, clearly expressed through integrated strategic programs for the socio-economic development of the country.

The first strategic direction of the concept is the participation of employers in the person of the National Chamber of Entrepreneurs of the Republic of Kazakhstan “Atameken” in the development, formation and implementation of curricula and programs, through prior familiarization and adjustment of their or functioning branches of specialized departments at leading enterprises.

The second is in terms of joint planning with employers of areas and forms of training and their further employment. Joint efforts of higher education institutions and employers are also consolidated in the development of mechanisms to promote the employment of graduates through a series of joint activities [3]. High schools should pay special attention to cooperation with the center for the promotion of youth employment.

The results of the implementation of the integration of science, education and business are presented by two main indicators. Internal to the university indicator of the quality of training of graduates is the level of employment of graduates. The external result of the integration of science, education and production is the construction of a social partnership system in the field of vocational education as a mechanism for regulating social and economic issues of interaction between the university, employers and the university. At the same time, the external results obtained by government agencies and the business community are a manifestation of sustainable organizational forms of interaction between employers and the branch, and include the following aspects [4].

First, the business receives real levers of active influence on educational processes in higher education institutions; secondly, the transition to the target order of specialists for business; thirdly, the problem of personnel shortage is being solved by generating specialists with the competencies and personal qualities demanded in the market.

Numerous diplomas, letters of appreciation and letters of thanks as the results of the public assessment of integration processes give a high assessment.

As practice shows, it is the integration of education, science, and production that is the basis for the innovative development of successful countries. The global industry receives new technologies from research centers, which are institutions of higher education. Of the ten successful research centers in the field of aerospace and defense industry, seven are universities (data from Thomson Reuters). In the automotive industry, universities occupy all

ten leading positions among technology providers, in biotechnology - four positions, in the field of cosmetics and health - six. It is universities that occupy the first ten lines in the list of developers of information technologies in the field of telecommunications, the food industry, and the creation of new models of household appliances. Researchers at higher educational institutions also dominate among technology developers in oil and gas production, pharmaceuticals, medical equipment and semiconductor materials. Our country also embarked on this path of integration of education, science and business. In the current Law of the Republic of Kazakhstan “On Science” it is defined that the main activities of a higher educational institution are, besides educational, scientific, scientific and technical, and innovative. In the State Program for the Development of Education of the Republic of Kazakhstan for 2011-2020. the integration of education, science and production, the creation of conditions for the commercialization of products of intellectual property and technology are recognized as tasks no less important than the training of scientific and scientific-pedagogical personnel [5].

However, at the same time, it is impossible not to notice that regional domestic universities are still divorced from the real needs of the economy and production, which is reflected in the discrepancy between the level of graduates and the demand in the local labor market. They are still far from the business sector [6].

It is very important to make adjustments in the educational activities of the universities themselves. On the one hand, these are the requirements for the faculty. It is necessary for scientists to have real opportunities and incentives to engage in scientific research, on the other hand, as soon as universities master new directions for the broad training of specialists in the field of innovation process management and technology commercialization. Students should be trained in the management of innovative projects, marketing of innovations and innovative products, technology transfer, patenting and other forms of intellectual property protection. The quality of education for the massive integration of education, science and industry has not changed much.

Our analysis allows us to draw the following conclusions:

- ♦ first, the Kazakhstani system of higher education as a whole is still focused on personnel training, which determines one of the reasons for the sluggish integration of education and science in our country;
- ♦ secondly, this is an imperfect legislation, especially the regulated requirements in the Labor Code of the Republic of Kazakhstan, both for researchers and for employees engaged in teaching, limit the possibilities for attracting potential candidates to work. Attracting students to perform R & D is extremely problematic, although in the leading countries of the world this has long become the norm. Students take an active part in scientific projects

and have the right to act as their initiators - without this, it is problematic to prepare specialists for scientific activities;

- ♦ thirdly, higher educational institutions are not ready to take a leading position in the formation of an integrated association of educational and scientific practice due to weak positions in the field of R & D. At the beginning of the 2014-2015 school year, out of 126 domestic universities, only two thirds (89) were engaged in the implementation of scientific and technical work;

- ♦ fourth, universities do not have a sufficient number of scientific personnel. According to the data of 2016, out of 40.3 thousand teachers, 9.7 thousand people were engaged in science. And with the equivalent of employment at 0.28 in terms of full-time work, the number of research workers in universities did not exceed 2.7 thousand people, of which only 1,075 people (39.5%) had the highest scientific qualification. At the same time, 5.7 thousand specialists with higher scientific training are engaged in science at Kazakhstani research institutes;

- ♦ fifth, there is a need to eliminate internal and external regulatory and legal barriers between education and science. To make the system of financing higher education institutions more flexible, that is, the allocation of sufficient amounts of funding, as well as the long-term state guarantees for financing. Support for science in universities should be based on the traditionally established links between them, not on opposing them to scientific organizations;

- ♦ sixthly, the existing system of the formation of scientific and technical priorities in the country does not allow concentrating efforts on really important scientific directions. On the basis of the officially recorded list of priority areas for the development of science and technology, it is difficult to make an informed decision on the financing of various research projects. In the republican legislation the concept of priority directions of development of modern science is absent. This is one of the very serious problems that is reflected in the speedy process of reformatting the Kazakh economy towards high technologies and innovations.

Innovative education provides for the development of a mechanism for predicting the training, retraining and advanced training of employees engaged in innovative activities in accordance with the needs of industry and regional labor markets; creation of conditions for the continuing education of innovative workers throughout their work activities through a combination of various forms and methods of training, the use of modern information educational technologies; deepening the integration of science, education and production, in order to improve the quality of training for new high-tech areas; development of training programs for students who have the ability to innovate, with the obligatory participation in innovative projects; the creation of self-supporting laboratories on the basis of leading universities

for the innovation activities of teachers and students and assisting them in establishing contacts with interested business structures.

The priority role in the formation and dissemination of the innovation component of the economy is education, which is designed to form the necessary qualities for participation in innovation, to ensure that the modern employee's knowledge and skills match the constantly changing requirements for his educational and professional level, as well as the information platform for his independent creative search.

Thus, it is necessary to pay attention to how business cannot pose major problems to science. The state proposes a strategy, outlines the directions in which the integrated system of the national economy and science should move, and the business should specify the strategy.

LIST OF LITERATURE

1 Porter M. Competitive advantage: how to reach the highest result and sustain - M.: Alpina Business Books, 2005. - 715 p.

2 Nurmukhanova G. Theoretical-methodological aspects of national economy's competitiveness - Almaty: University of International Business, 2007. - 272 p.

3 Saginova O. International strategy of university - M.: Alfabook, 2005. - 225 p.

4 Baidenko V. Basic tendencies of higher education development - M.: Alpina Press, 2010. - 355 p.

5 Law of the Republic of Kazakhstan "On science" (with corrections and additions): // https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30938581 (retrieved on 16.05.2018).

6 Slepukhin A. Integration of educational space of higher education: global and local // Integration of education. - 2005. - № 1-2. - p. 3-6.

Резюме

В статье рассмотрены вопросы повышения конкурентоспособности системы высшего образования Республики Казахстан. По мере развития процессов глобализации экономики и бизнеса перед высшим образованием встали новые цели. Одной из основных целей является подготовка профессиональных кадров, способных эффективно работать в изменившихся условиях рынка. Актуальность темы заключается в том, что повышение конкурентоспособности высшего образования является одним из главных условий повышения конкурентоспособности экономики.

**MANAGING KNOWLEDGE TRANSFER BY
INTERNATIONALIZING UNIVERSITIES: TRENDS
IN BUILDING ECONOMIC INNOVATION CAPACITY**

Innovation economic capacity is considered as the competitiveness factor of the national economy. The ability to create new knowledge is one of the most powerful instruments on the way to building knowledge economy, knowledge society. As literature review and data show the ability to borrow knowledge, adapt and implement it is another effective way of reinforcing innovation capacity. Internationalization of higher education and universities in particular is the instrument that helps to manage knowledge transfer.

Key words: innovation capacity, economic development, knowledge transfer, internationalization, universities, management.

Turning to innovation and technology absorption is one of the ways to overcome structural weaknesses in economic development. It becomes obvious that universities with the third mission of their designation firmly imbedded into national and supranational policies are the very conductors of knowledge transfer thanks to foundational organizational capacity for networking and cooperation ignoring national boundaries.

International transfer of knowledge and technology is the key element to addressing global issues. Collaborative research, consulting, networking, patenting, licensing, creating spin-offs, joint ventures are the activities that are integrated into internationalization dimension [1]. These activities create the foundation for internationalization of R&D, innovation system, of business and economy as a whole. Universities are acknowledged to be the participants of the knowledge transfer process alongside with firms and governments as well. The triple helix system (government-business-university cooperation) can bring the maximum of impact when there is synergy not only in creating, but in borrowing, translating and applying knowledge in the contexts that are legally and financially supported by the national innovation system.

A solid bulk of literature analyses how internationalization influences the firms' capacity to innovate and, thus, boost economic development. However, little was attention paid to the impact of universities internationalization on the economic innovation capacity. The questions, therefore, arise whether companies will be able to perform efficiently if they employ university graduates without global outlook, foreign languages proficiency, and

appropriate skills for transnational business operations development; whether knowledge transfer or even knowledge creation is possible if the country has the lack of researchers who are integrated into global research networks etc. It is obvious that a country needs a critical mass of human capital able to be in one step with worldwide trends in technological development. Internationalization at universities should not be underestimated in bringing added value, instead, it should be considered as the building block towards the ability of a nation to increase absorptive capacity by grasping growing and emerging trends in global knowledge networks.

Dale [2] states that knowledge economy is about a theory of globalization, a theory of education and a theory of the relationship between the two. Knowledge generation, research, innovations and the training of experts are embedded into universities strategies and are of critical importance because these are the ingredients of Knowledge Society. That universities are more internationally embedded and internationally minded [3] compared to other participants of national innovation system makes them more apt in being conductive agents of knowledge transfer. This internally induced function of the university is reinforced by national and supranational policies aiming at economic and societal growth.

Minding that the universities are the hubs for producing human capital, Acemoglu and Ziliboti cited in Goldberg et al [4] stress on the complementarities between human capital and technological progress. This means that while all countries can have equal access to new technologies in global knowledge networks not all of them will reach total factor productivity (TFP) and output per worker in the long run if there is a mismatch between the requirements of a given technology and the skills of human force.

The research suggests looking at the issue of economic development from the perspective of knowledge management. The latter in its turn is largely affected by the modernization processes in academia through internationalization processes. Four countries - Kazakhstan, United Arab Emirates, China and Russia - were chosen as the object of the research according to the certain criteria: all four countries are exporting natural resources, striving to be economies driven by innovation rather than factors, having strong centrality of power, having GDP close to (China) or above world average (Kazakhstan, United Arab, Russia). The countries are politically stable societies and their higher education systems have been extensively modernized during recent decades. The last but not least, they have innovation and internationalization strategies embedded into the state programs of economic development.

There was carried a comparative analysis of the national innovation strategies as well as data provided by World Economic Forum Report on National Innovation Index as of 2018. The logic of resorting to these sources

of information is dictated by the fact that international knowledge flows and cross-national technological cooperation are measured by patents, openness to trade and FDI, participation in global supply networks, and investment in human capital. As these indicators are mostly attributed to analysis of firms, the research also focused on tracing internationalization of universities and research themes in national innovation strategies. The assumption of the research is that internationalization of universities has its positive effect on the outcomes of knowledge transfer, which boosts economic capacity.

Internationalization concept cannot be alienated from strategies born in academies and has become a “meta-goal” of education. Paige and Mestenhauser [5] look into internationalization of universities defining it through several pillars that professionals in HEIs are expected to consider while managing academic organizations so that to contribute to greater integration into global networks through internationalization. Three of them concentrate on managing cross border knowledge:

- ♦ Integrative dimension. Knowledge from diverse settings, cultures, and languages integrated into the curriculum and connected to knowledge produced within national boundary.

- ♦ Global dimension. Being aware of how global trends influence educational practice and seeking to use knowledge of worldwide economic, political and sociocultural trends in the development of educational programs.

- ♦ Transfer of knowledge-technology dimension. Taking knowledge from one setting and applying it in another in a manner that respects both the origins of the idea and the setting into which it is being transferred. Ideally, this should not be simple borrowing, but the transferred knowledge should be used to create new knowledge.

National policies in public sphere concerning public goods and public interest are getting new dimensions and meaning. The coverage of initiations in higher education by governmental agencies is unlikely to be all-embracing due to enhanced “academic entrepreneurship” presupposing extensive partnership networks, international projects engagement, and proactive strategies for gaining the momentum of opportunities. HEIs as other organizations understand that “to be effective in the global environment means being prepared to change” [6, p. 54]. Thus, national strategies are framing the strategic goals putting expectations on HEIs as actors of change and contributors to economic growth.

Jones et al [7] argues that the university as an institution is getting more prominence in terms of its relations to government and industry since its role in promoting regional and national competitiveness in knowledge-based economy is difficult to overestimate. Higher education is reacting to globalization through internationalization strategies. In economic terms (globalization perspective) universities behave like multinationals with export

and import of educational services becoming strategic goals, in academic terms (internationalization perspective) universities are being transformed internally with more accent on academic cooperation and exchange.

This implies that in managing knowledge transfer through internationalization it is necessary to understand that it can and should embrace endogenous and exogenous processes. The so called “internationalization at home” is aimed at internal transformation of academies and has an immediate influence on domestic market and stakeholders. “Internationalization abroad” policy makes HEIs seek for the niches at the global market in which they can demonstrate strength and offer competitive services. Indeed, by promoting internal changes organizations contribute to qualitative shifts in their functions and operations, whereas focusing on rolling out of the market means investing more into the attraction of external stakeholders (international students, talented researchers, investors) and trying to correspond to their standards and requirements.

Innovation strategy of United Arab Emirates. In 2015 UAE Prime Minister’s Office issued the national innovation strategy where renewable energy, transport, education, health, technology, water, space are stated among the priority areas of development. National initiatives are aimed at new legislation, innovation incubators, investment in specialized skills, private-sector incentives, international research partnerships, and innovation drive within government. Attracting pioneering international firms in key innovation sectors, establishing innovation communities and zones are meant to support applied research in areas of national priority. These measures are expected to enhance the UAE’s position as an international center to test innovations. International focus of the strategy is also in attracting best global scientists and innovators, and making a shift towards multi-cultural work teams to share knowledge and experience. It is highlighted in the policy document that learning and innovation go hand in hand; therefore, universities are crucial in promoting innovation by collaborating with top global academic institutions.

Innovation Strategy of China. It is underlined in the strategy that beyond original innovation and integrated innovation there is re-innovation based on assimilation and absorption of imported technologies. For strengthening international science and technology cooperation the USA was chosen as a strategic partner for academic cooperation and exchanges between scientists, establishing partnership between universities and laboratories. Currently, Germany has been the target country for strategic cooperation in research, science and education with Sino-German Life Science Platform, Sino-German College for Applied Sciences in Shanghai as examples of partnership. More than this, efforts have been made to produce domestic world class educational establishments (211 Program, the 985 Program and the C9 League). In 2008

Thousand Talents Program was launched to attract Chinese scientists and entrepreneurs working abroad back to China [8].

Innovation Strategy of Russia. In the policy document issued in 2014 one of the priorities is to provide the openness of the national innovation system and economy, integrate the country into global processes of creating and employing innovations. The indicators towards strategy implementation benchmarks presuppose the increase in the share of publications by Russian researchers in authoritative journals by 3% in the year of 2020 with an average of 4 citations per publication in Web of Science database. Another horizon is to have 4 Russian universities in top 200 in the Quacquarelli Symonds World University Rankings. Reducing the barriers for attracting highly competent international experts to research organizations and universities as well as attraction of global corporations to Skolkovo, specialized technological and research territories are among the measures with international perspective.

Innovation Strategy of Kazakhstan. In the Conceptual Framework of Innovation Development issued in 2013 it is stated that there was insufficient understanding of how to develop innovations in the triple helix system. The system of higher education appeared unprepared to challenges of accelerated industrialization and was not able to support high-technologies development. The lack of experience in attracting partners to innovative projects, deficit in skills for managing technological and engineering projects, poor work on collecting information for market trends analysis and initiating relevant applied research were also underlined as culprits for the setbacks. The strategic objectives outlined in the Conceptual Framework include attraction of talents from abroad and stimulating compatriots working abroad to come back to Kazakhstan, integration into the global innovation system, participation of Kazakhstani researchers in joint supranational innovation projects, attracting FDI. It is clearly put forward that sustainable systemic innovation should be developed through intergovernmental partnership that aggregates the capacities of national innovation systems, allows for large scale cooperation and mutually beneficial use of R&D achievements irrespective of the place of origin.

As the data shows national innovation strategies of the four selected countries have the international dimension embedded into basic policies contributing to the growth of innovation capacity. The internationalization features of the compared strategies include the following:

- ♦ attraction of talented foreign researchers, experts with international background;
- ♦ multicultural networking for joint R&D;
- ♦ attraction of global corporations for FDI and innovation projects initiation;
- ♦ motivating talented compatriots to come back to native countries;

- ♦ the increase in the quality of research by publication activity in authoritative international journals;
- ♦ strategic intergovernmental partnerships;
- ♦ having more universities in international rankings.

The table below highlights how successful the selected countries are in achieving the strategic goals according to WEF report. There were chosen some indicators that have a direct influence on triple helix system and economic growth. As it can be observed the UAE is the leader in all compared categories with FDI and technology transfer being the fourth best in the world, whereas Russia and Kazakhstan have here the weakest positions regarding the sample performance. Capacity of Kazakhstan to innovate is almost six times lower than UAE alongside with the quality of education being also six times lower compared to that on in UAE. The quality in STEM preparation in Russia and China is four times lower than in UAE. Though Kazakhstan has greater gap from UAE in STEM preparation, still, it shows the highest performance in this category.

Country	Higher education		Technological readiness		Innovation	
	Quality of the education system	Quality of math and science education	Firm-level technology absorption	FDI and technology transfer	University-industry collaboration in R&D	Capacity for innovation
Kazakhstan	77	64	81	93	75	84
Russian Federation	64	51	72	109	42	65
China	29	50	58	49	28	44
United Arab Emirates	12	13	10	4	25	15
Note - Source: WEF (2018) Global Innovation Index Report.						

Goldberg et al analyzed the situation with innovation in developing countries (former Socialist republics) and found some weak points in the ability to innovate. The research stresses the significance of support for local researchers and foreign investors (MNCs) for stimulating R&D. To integrate into global R&D community assisting local co-inventors in getting international patent protection before they start negotiating ownership issues with western co-inventors is crucial. It is argued that adoption of existing technology through trade, FDI, or licensing is not guaranteed [4, p. 4] unless absorptive capacity is developed. This becomes possible when there is effective connection to the global knowledge economy, human capital, and a learning-by-doing process. The research provides evidence that local

inventors in emerging Europe and Central Asia being highly skilled and well educated have insufficient connection to international centers of technological development to reach their potential levels of research productivity.

There is a certain degree of complementarity and causality between training of workforce and absorption capacity. Effective policies towards favorable innovation climate are: a collaboration-friendly intellectual property rights regime, subsidized exchange study abroad for scientists and those with doctoral degrees, free immigration of researchers, and incentives for multinational corporations to establish their R&D centers in the host country [4, p. 11]. From the data analyzed it can be inferred that the four countries are prescribing this set of actions in innovation development guidelines, yet only one of them is showing high performance. The UAE is not the part of the Bologna Process like Russia and Kazakhstan who intentionally joined EHEA to modernize (internationalize) HE system, the kingdom has only eight universities in QS ranking in contrast to China that has forty HEIs in this ranking. Seventy universities in UAE are predominantly international branch campuses. Improving content and delivery of HE programs, collaboration and spread of foreign solutions for capacity building, proliferation of educational borrowing through internationalization, importing expatriate talent became the success factors and turned UAE into a growing global education hub. It seems that the country has been more apt and quick to make use from internationalization practices. Overall, there is clear evidence that internationalization of HE and international knowledge management have a direct influence on knowledge transfer and absorptive capacity that create the foundation for innovation capacity of the national economy.

LIST OF LITERATURE

1 Madhav Govind and Merle Küttim (2016). International Knowledge Transfer from University to Industry: A Systematic Literature Review // *Research in Economics and Business: Central and Eastern Europe* -Vol. 8, №. 2, pp. 5-25. Available at: <http://rebcee.eu/index.php/REB/article/view/92/76>.

2 Roger Dale (2005). Globalisation, knowledge economy and comparative education // *Comparative Education* - Vol. 41, №. 2, pp. 117-149. DOI: 10.1080/03050060500150906.

3 Jeroen Huisman, Marijk van der Wende (2004). *On Cooperation and Competition. National and European Policies for the Internationalisation of Higher Education*. Bonn: Lemmens Verlags & Mediengesellschaft.

4 Available at: http://www.acasecretariat.be/fileadmin/aca_docs/images/members/2004_On_Cooperation_and_Competition.pdf.

5 Itzhak Goldberg et al (2011). *Igniting Innovation: Rethinking the Role of Government in Emerging Europe and Central Asia*. Eastern Europe and Central Asia Reports. World Bank Publications.

6 Michael Paige and Josef Mestenhauer (1999) Internationalizing Educational Administration // Educational Administration Quarterly - Vol. 35, №. 4, pp. 500-517.

7 Simon Marginson and Marijl van der Wende (2009). The New Global Landscape of Nations and Institutions // Higher Education to 20130 - Volume 2: Globalization. OECD Publication.

8 Glen Alan Jones et al (2005). Creating Knowledge, Strengthening Nations: The Changing Role of Higher Education. University of Toronto Press.

9 Federal Ministry of Education and Research (2015) China Strategy 2015-2020. Strategic Framework for Cooperation with China in Research, Science and Education. Available at: https://www.bmbf.de/pub/China_Strategy_Longversion.pdf.

Резюме

Инновационный потенциал экономики на современном этапе рассматривается как конкурентоспособность нации. Способность создавать новые знания - один из мощнейших инструментов на пути к созданию экономики знаний, обществу знаний. Однако, как показывает анализ литературы и статистических данных, способность перенимать знания, адаптировать и внедрять их - это другой эффективный способ усиления инновационного потенциала. Интернационализация системы высшего образования и вузов в частности является инструментом, который позволяет управлять трансфером знаний.

УДК 658.5

И.Л. БОРОВСКАЯ,

к.э.н., доцент.

А.К. ШАЙХУТДИНОВА,

к.э.н., доцент.

Университет «Туран»

ОБ УПРАВЛЕНИИ РИСКАМИ В ИННОВАЦИОННОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

В статье рассматриваются риски в инновационном предпринимательстве, методы управления предпринимательским риском. Анализируется процесс управления рисками в условиях цифровизации экономики, выделяются проблемы функционирования казахстанских компаний.

Ключевые слова: риск, инновационное предпринимательство, управление риском, цифровизация экономики.

Предпринимательская деятельность по содержанию наполнена рисками различного характера. Риск как явление предпринимательского субъекта представляет собой часть обычной его деятельности. Возможность вложения капитала, трудоустройство нового сотрудника, реализация товаров и услуг на рынке, формирование цены или подписание соглашения о продаже - все это может являться причиной, влекущей за собой предпринимательский риск.

Возникновение риска непосредственно связано со стремлением к прогрессу и совершенствованию деятельности, так как прогрессивное развитие науки и практической деятельности всегда осуществляется в условиях неопределенности и неоднозначности исходов принятых решений [1].

Риск в инновационной деятельности - это опасность того, что цели, поставленные в инновационном проекте, могут быть не достигнуты полностью или частично.

Существует ряд рисков, встречающихся исключительно в инновационном предпринимательстве:

1) риск оригинальности заключается в том, что инвестирование в «прорывные технологии» является весьма рискованным с точки зрения гарантии получения необходимого результата, действительно новой технологии или продукта;

2) риск информационной неадекватности. Существует много технологий, разработанных когда-то, интерес к которым появился только сегодня;

3) риск технологической неадекватности. Технология становится инвестиционно привлекательной только тогда, когда будет востребована рынком;

4) риск юридической неадекватности. Некоторые авторы отказываются раскрыть какие-то особенности своего продукта, тем самым препятствуя возможности инвестирования в него, или не соблюдают обязательств в части эксклюзивности и конфиденциальности;

5) риск финансовой неадекватности состоит в несоответствии содержания инвестиционного проекта и финансовых средств, необходимых для его реализации;

6) риск неуправляемости проектом. Для успешной реализации инвестиционного проекта значимым условием является квалификация и сплоченность команды, которая будет проект реализовывать. Научный лидер может оказаться несостоятельным как бизнес-лидер;

7) риск неуправляемости бизнесом имеет своей причиной несогласованность конечных целей инвестора и руководства предприятия, реализующего проект [2].

Распространенные методы управления предпринимательским риском представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Методы управления предпринимательским риском

Типы методов управления риском	Примеры методов управления риском
Методы уклонения от риска	Отказ от ненадежных партнеров. Отказ от инновационных проектов. Страхование хозяйственной деятельности. Создание региональных или отраслевых структур взаимного страхования и систем перестрахования. Поиск «гарантов»
Методы локализации риска	Выделение «экономически опасных» участков в структурно или финансово самостоятельные подразделения (внутренний венчур). Образование венчурных предприятий. Последовательное разукрупнение предприятия
Методы диссипации риска	Интеграционное распределение ответственности между партнерами по производству (образование ФПГ, акционерных обществ, обмен акциями и т.п.). Диверсификация видов деятельности. Диверсификация рынков сбыта и зон хозяйствования (расширение круга партнеров/потребителей). Расширение закупок сырья, материалов. Распределение риска по этапам работы (по времени). Диверсификация инвестиционного портфеля предприятия
Методы компенсации риска	Внедрение стратегического планирования. Прогнозирование внешней экономической обстановки в стране, регионе хозяйствования ит. д. Мониторинг социально-экономической и нормативно-правовой среды. Создание системы резервов на предприятии. Активный целенаправленный («агрессивный») маркетинг. Создание союзов, ассоциаций, фондов взаимовыручки и взаимной поддержки и т.п. Лоббирование законопроектов, нейтрализующих или компенсирующих предвидимые факторы риска. Эмиссия конвертируемых привилегированных акций. Борьба с промышленным шпионажем

Управление рисками инновационной деятельности на уровне предприятия должно включать:

- ♦ выявление причин и условий появления риска при организации инновационной деятельности;
- ♦ оценку вероятности и размера возможного ущерба при реализации инновационных проектов;
- ♦ разработку мер по предупреждению риска или снижению его негативных последствий;
- ♦ страхование и другие меры управления рисками при реализации инновационных проектов [2].

По публикациям в средствах массовой информации можно выделить следующие основные проблемы, присущие казахстанским компаниям:

- ♦ формальный подход к управлению рисками и носящий показательный характер;
- ♦ отсутствие установленных стандартов по практике управления рисками на предприятиях в разрезе отраслей;
- ♦ отсутствие квалифицированных профессиональных кадров в сфере управления рисками;
- ♦ слабая риск-культура (внутренняя среда) предприятий;
- ♦ отсутствие четкой связи между анализом рисков и стратегическим планированием деятельности предприятия (стратегическое управление рисками);
- ♦ отсутствие программного обеспечения, позволяющего осуществлять сбор и обмен данными, агрегирование и анализ данных о рисках[3].

Эти и другие проблемы управления рисками инновационного предприятия возможно решить в рамках объективного мирового тренда цифровизации экономики. Исследования показывают, что те предприятия, которые успешно пользуются цифровыми технологиями в своей деятельности, более конкурентоспособны, чем те, кто отстает в своей «цифровой зрелости».

Можно определить основные элементы внедрения цифровых технологий в стандартный и инновационный бизнес, сгруппированные в три направления деятельности:

1) преобразование качества обслуживания клиентов (изучение клиента посредством использования информационных системы сбора клиентской информации, использование электронных гаджетов и программ для дополнительной коммуникации с клиентом, создание точек взаимодействия с клиентами);

2) трансформирование операционных процессов (цифровая автоматизация - применение этого элемента, по статистике, снижает жизненный цикл производства продукта на 30%; виртуализация рабочего пространства, внедрение режима удаленной работы; оптимизация ис-

полнительного управления с помощью внедрения электронных систем постановки задач и систем аккумуляции статистической информации);

3) преобразование бизнес-моделей (электронное (цифровое) преобразование бизнеса; создание нового цифрового бизнеса; цифровая глобализация) [4].

Новые мировые тренды в различных сферах бизнеса определяют основные требования к администрированию инновационности предприятия, а также управлению уровнем новизны и нестандартности производимых продуктов. Управление рисками предпринимательских субъектов на современном этапе становится одним из самых важных вопросов управления.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Лифиренко С.А. Проблемы риска и пути их решения в управленческой деятельности / С.А. Лифиренко // Административное право и процесс. - 2010. - № 3.

2 <https://www.30n.ru/3/4.html>.

3 https://studbooks.net/1313398/menedzhment/realii_kazahstana_problemye_voprosy.

4 http://www.info.e-c-m.ru/magazine/82/eau_82_269.htm.

Resume

The article discusses the risks in innovative entrepreneurship and methods of business risk management. The process of risk management in the conditions of digitalization of the economy is analyzed and the problems of functioning of Kazakhstani companies are highlighted.

УДК 331.108.2

Н.В. КОШКИНА,

докторант.

Ш.Е. ШАЛБАЕВА,

к.э.н., доцент.

AlmaU

СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ МЕНЕДЖМЕНТА В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Данная статья поднимает вопрос применения современных моделей менеджмента для оценки качества деятельности персонала. Необходимость совершенствования оценки качества труда предопределяется тенденциями развития систем менеджмента качества в компаниях. Перспек-

тивы применения новых моделей управления персоналом в компаниях и выявление новых факторов и условий успешного функционирования и развития системы оценки качества - первоочередная задача менеджмента. Поэтому представленный вариант современной модели оценки деятельности персонала в компании «квадранты изменений» поможет по-другому взглянуть на совершенствование системой управления компанией и формирование кадрового потенциала.

Ключевые слова: менеджмент, моделирование, персонал, квадранты изменений, оценка, принятие решений, фасилитация.

Применение любых моделей менеджмента направлено на то, чтобы увеличить производительность труда, объемы изготавливаемой продукции. Есть ряд задач, которые может и должен решать грамотный выбор модели управления персоналом. Среди этих задач: повышение производительности и качественной составляющей труда; создание «наиболее продуктивной» квалификационной структуры персонала; формирование работоспособного и сплоченного коллектива; повышение квалификации персонала; стимулирование и мотивация труда; автоматизация кадрового документооборота и пр.

Классические модели управления персоналом: авторитарная, демократическая и либеральная. Эти три вида моделей в чистом виде практически не встречаются. Моделирование систем управления персоналом позволяет моделировать экономические процессы, оценивать обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами и эффективность их использования.

Многие специалисты обращаются к моделям менеджмента, чтобы с их помощью разобраться в проблемах, считая, что модели помогут принять окончательное решение. Однако не стоит забывать, что модели менеджмента служат всего лишь полезными инструментами, которыми можно воспользоваться для решения проблем, проведения анализа, получения поддержки и содействия процессу принятия решений. Другими словами, модели менеджмента являются инструментами для решения обычных проблем и задач, относящихся к бизнесу и, в частности, к управлению персоналом. Важно также отметить, что ни одна модель менеджмента не может гарантировать того, что менеджер или консультант станет объективно и на пределе своих профессиональных способностей заниматься возникшей в организации проблемой. В лучшем случае эти модели помогут их пользователям по-новому посмотреть на ситуацию, благодаря чему произойдут положительные изменения [3].

Модели менеджмента и теоретические разработки могут помочь HR менеджерам и консультантам лучше разобраться в возникшей проблеме. Огромное количество предлагаемых моделей менеджмента может при-

вести к сложности выбора не только у менеджеров, но и у консультантов. Для выбора моделей менеджмента и принятия окончательного решения по выбору модели необходимо оценить все предложения с точки зрения того, будет ли решена проблема, какой инструмент может улучшить функционирование HR подразделения. Методы управления и их результативность, а также эффективность управленческих решений связаны с выбором моделей человеческих ресурсов и управления изменениями [5].

Такие модели применяются для формулирования кадровой политики и для разработки и использования приемов и инструментов, при помощи которых эта политика реализуется на практике. В эту категорию также включаются модели и методы, связанные с изменениями, происходящими в области управления, лидерства. Модели, отнесенные к этой категории, используются для идентификации необходимых видов лидерства, оценки нынешних и будущих особенностей культуры. В эту группу включены и модели, относящиеся к работе в различных странах и в разных культурах.

Остановимся на одной из моделей, которая не только позволяет выявить проблему в управлении персоналом, но и дает возможность по-новому взглянуть на человеческий ресурс и потенциал персонала компании.

Данная модель - это квадранты изменений, модель содержит интегральный подход к оценке и развитию сотрудников в новых экономических условиях. Наиболее результативный подход в «примирении» оценок предложил американский философ Кен Уилбер. Он придумал схему, в которой есть место и индивиду, и коллективу, а также взгляду внешнего наблюдателя на персонал и самооценке человека (как оценка в 360 градусов). Визуально это квадрат, разделенный на четыре части. Вся правая часть квадрата объединяет те методы управления персоналом, которые ориентированы на достижение цели и представлены измеримыми результатами. Анализируя их, Уилбер говорит о внешнем (объективном) взгляде. В левой части квадрата находятся подходы, связанные с самоанализом. С его помощью человек оценивает свой опыт. Эти подходы называются внутренними, субъективными.

Верхний правый квадрат - видимые результаты, этот квадрат включает ассесмент по компетенциям, который проводится в виде серии индивидуальных и групповых упражнений, выполняемых в присутствии наблюдателей, которые и оценивают поведенческие проявления компетенций работников, исходя из заранее принятой шкалы оценок. Любая модель, выбранная для оценки, может решить два вопроса. Первое - компания может определить свои ключевые компетенции, исходя прежде всего из своей стратегии, это позволит ей укрепить свои конкурентные преимущества. Второе - определить, каковы будут самые важные ком-

петенции для каждой позиции в компании. Полученные в результате модели становятся стандартом на всех этапах управления персоналом: при подборе сотрудников, формировании кадрового резерва, коучинге на рабочем месте и планировании карьеры.

Еще один метод оценки персонала в данном квадранте - управление результативностью. Акцент ставится на обратную связь от руководителя подчиненному в виде собеседования по постановке задач и подведению итогов. При этом оцениваются результаты работы по задачам и компетенциям, выявляются зоны развития и составляются планы по обучению.

К этому же квадранту можно отнести и такие методы оценки, как фотография рабочего дня, опросник DISC (определяет 4 вида первичных эмоций, проявляющихся в поведении) или оценка методом 360 градусов (например, опросники по развитию эмоциональной компетентности).

При оценке методом 360 градусов информация о сотруднике поступает от начальника, коллеги, подчиненных, возможно, и от клиентов. Такая оценка надежна и позволяет решать широкий круг задач профессионального развития - выявление потребности в обучении или коучинге, оценка результатов обучения, создание индивидуальных планов развития. Однако его применение при формировании кадрового резерва ограничено. Для того чтобы прогнозировать успех на будущей позиции, нужно заглянуть в левый квадрант - туда, где находятся мотиваторы, установки, ценности.

Верхний левый квадрант называют «черный ящик». Методы оценки данного квадранта направлены на то, какие мы имеем сведения о компетенциях до их видимых поведенческих проявлений, которые позволяют судить о ситуации «как есть» и совсем мало дают информации о потенциале сотрудника.

Оценка потенциала - более современный и эффективный метод развития персонала. Вместо того чтобы находить у разных оцениваемых общее, соответствующее определенному измеримому уровню, оценивают то, почему каждый человек реагирует различным образом, сталкиваясь с одним и тем же событием. Вариант реакции будет зависеть от того, как человек относится к реальности. Если у этого сотрудника более сильное предпочтение к принятию внешнего мнения как более значимого, чем собственное, то в этом случае вероятность воспринять комплимент позитивно повышается. Если человек индивидуалист и невысоко ставит мнение окружающих, тогда он скорее будет оценивать похвалы по своим собственным критериям.

Как человек будет реагировать, зависит от его чувств и ценностей. Поэтому инструменты, вскрывающие индивидуальные предпочтения, крайне важны для исследования факторов, лежащих в верхнем левом квадранте. Они позволяют проводить оценку сложных компетенций,

таких, как «лидерство», «креативность», «удовлетворенность», «вовлеченность», «лояльность сотрудников».

К данному квадранту также можно отнести различные личностные опросники, применяемые для оценки персонала. При этом следует помнить, что, поскольку эти инструменты измеряют черты личности, они не всегда могут точно прогнозировать результативность конкретного человека на конкретной позиции, однако для оценки потенциала или коучинга вполне применимы.

Нижний левый квадрант - культура оценивает компетенции, которые необходимо принимать во внимание при выборе корпоративной культуры. Подход, сработавший в одной компании, может провалиться в другой. Эффективным инструментом для анализа организационных культур является модель ценностей Грейвза. Она позволяет выявлять ценностные структуры, «невидимые» при других формах исследования (наблюдение, интервью, социометрия и т.д.).

Согласно этой модели, которая получила название спиральной динамики, человеческие культуры проходят последовательно уровни развития ценностей, характеризующиеся определенными верованиями, способами формирования групп, целями, паттернами мотивации, организационной динамикой. На каждом уровне формируются свои способы управления и свои способы управления изменениями. Компания или подразделение - это группа людей, носителей ценностей, и их тоже можно оценивать инструментами по спиральной динамике (в частности, опросник по системам ценностей, опросник Денисона). Также для выявления глубинных установок и ценностей группы могут применяться стратегические командные сессии и фасилитации.

Нижний правый квадрант - системное мышление, которое направлено на проблематику аттестации или социометрии; это методы из данного квадранта, но применение их без привязки к бизнес-результатам не дает необходимой отдачи.

Необходим системный подход в решении данной проблемы, так как даже различные HR-программы, которые не учитывают друг друга, приводят к часто встречающимся ситуациям, когда отдел обучения и развития решает задачу обучения лучших сотрудников без привязки к модели компетенций для лучших сотрудников.

Учитывая разные подходы к оценке компетенций сотрудников, можно значительно повысить эффективность управления персоналом. При внедрении программы коучинга и наставничества коучеры и наставники должны быть в курсе моделей компетенций, используемых в компании, они должны быть включены в индивидуальные планы развития сотрудников, а компания должна создавать условия, чтобы сотрудники могли внедрять свои новые компетенции в практику, что положительно повлияло бы на их аттестацию и дальнейшую карьеру.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 <http://www.pult.gudok.ru/archive/detail.php?ID=1282216>.
- 2 Кибанов А.Я. Управление персоналом организации. - 4-е изд., доп. и перераб. - М.: Инфра-М, 2010. - 695 с.
- 3 Хьюлетт С.Э., Льюс К.Б. Экстремальный труд // Harvard Business Review. URL: <http://hbr-russia.ru/issue/26/1974/print>.
- 4 Сорочайкин А.Н. Информационное общество и теория управления персоналом // Основы экономики, управления и права. - 2012. - № 1 (1). - С. 121-125.
- 5 Ключевые модели менеджмента. 77 моделей, которые должен знать каждый менеджер / Г. Ванден Берг, П. Питерсма; пер. с англ. В.Н. Егорова. - Агентство «Berenschot». - 5-е изд., доп. - М.: Лаборатория знаний, 2017. - 400 с.

Resume

This article raises the question of applying modern management models for assessing the quality of personnel activities. The need to improve the assessment of the quality of labor is predetermined by the trends in the development of quality management systems in companies. Prospects for the use of new models of personnel management in companies and the identification of new factors and conditions for the successful functioning and development of a quality assessment system are the first priorities of management. Therefore, the presented version of the modern model of personnel performance assessment in the company “change quadrants” will help to take a different look at the improvement of the company’s management system and the formation of personnel potential.

УДК 004:33

Б.К. ТАСБУЛАТОВА,

докторант.

Карагандинский экономический
университет Казпотребсоюза

ПЛАТФОРМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ МЕР АКТИВИЗАЦИИ РАБОТНИКОВ КОМПАНИИ

В статье описывается метод психогаммы как инструмент активизации человеческих ресурсов, применение которого обеспечивается наличием в современной цифровой экономике платформенных технологий. Наличие в рыночном пространстве цифровых платформ для комплексной психологической диагностики дает возможность управленцу адекватно оценить

необходимые поведенческие компетенции соискателя. Система базовых параметров оценки формируется на основе метода блиц-психограммы, которая составляется после прохождения эффективными сотрудниками данной фирмы тестов на основе платформы. Соискатели, удовлетворяющие параметрам психографического портрета, будут внутренне мотивированы на данный вид деятельности, что в дальнейшем повысит эффективность действий управления человеческими ресурсами.

Ключевые слова: человеческие ресурсы, управление, бизнес, психографические методы, платформенные технологии.

Обеспечение организации человеческими ресурсами и активизация их деятельности является одной из сложнейших задач сохранения устойчивости и конкурентоспособности любого бизнеса. Для решения проблемы активизации человеческих ресурсов использование психографических методов важно не только на этапе отбора работников, но и на протяжении всего периода его работы в компании для поддержания заинтересованности в результатах своего труда и предотвращения эмоционального выгорания. Целесообразно принять на работу и повышать квалификацию работника с подходящими должностными психографическими характеристиками, так как его результативность всегда будет выше, чем у работника без внутренней предрасположенности к данному виду деятельности.

Платформенные технологии практически не используются на современном этапе развития бизнеса в Казахстане, несмотря на наличие в сети интернет доступных ресурсов онлайн-платформ для комплексной психологической диагностики, например, компании Prof Dialog [1, 2].

Использование платформенных технологий дает возможность сократить затраты на создание собственной IT-инфраструктуры для управления человеческими ресурсами в виде комплекса тестов и диагностик, алгоритмов и шаблонов решений. Использование ресурсов онлайн-платформ, которые оказывают консалтинговые услуги в области подбора, оценки и развития персонала, дает квалифицированную поддержку решений в области управления человеческими ресурсами. В то же время организация может разработать на основе ресурсов платформы свой продукт (далее - блиц-психограмма), который будет отражать как общие требования к работнику в данной должности, так и учитывать специфику деятельности данной фирмы [3].

Логическая схема реализации метода блиц-психограммы представлена на рисунке 1 (стр. 249).

Результаты тестирования служат объективным основанием для диагностики соответствия соискателя «идеальному» профилю должности, а в дальнейшем могут быть использованы службой управления

человеческими ресурсами для определения наиболее эффективного для данного работника вида и формы профессионального обучения, построения карьерного профиля и т.д.

В данной статье нами приводится блиц-психограмма для должности «работник в области обеспечения безопасности» (полицейские, пожарные, охранники, специалисты в области безопасности, спасатели и т.п.).

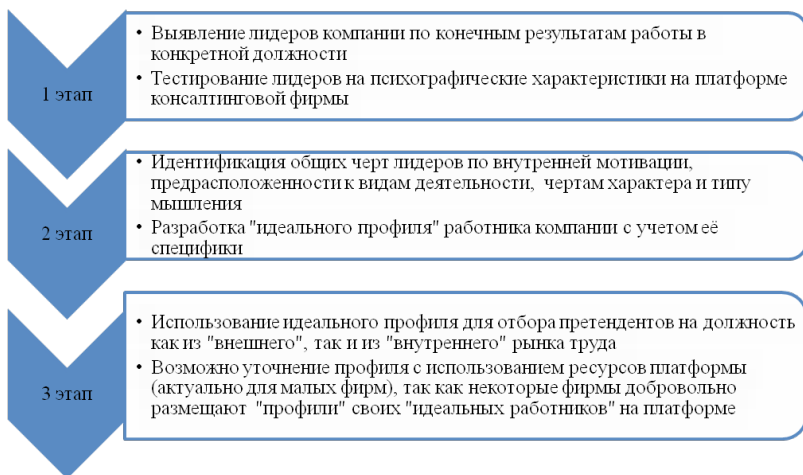


Рисунок 1 - Методика разработки блиц-психограммы для составления портрета «идеального работника» по внутренним компетенциям

Примечание - Составлено автором.

Во внутренней мотивации у соискателя должны проявиться следующие факторы, которые являются значимыми для данной работы (таблица 1).

Таблица 1 - Значимые факторы мотивации работника для базовых должностей в области обеспечения безопасности

Фактор	Содержание фактора
Развития профессионализма	Заинтересованность респондента в том, чтобы стать профессионалом в своей работе
Противодействия, противоборства	Стремление противодействовать любым условиям и людям, с которыми возникает угроза безопасности для людей

Продолжение таблицы 1

Альтруистические мотивы	Мотивация оказания посильной помощи нуждающимся
Общения и взаимодействия	Мотивация общения и взаимодействия с разными людьми. Потребность в разнообразных контактах
Самоактуализация	Мотивация реализации личностно-профессионального потенциала, т.е. желание реализовать себя в разных областях деятельности.
Примечание - Составлено автором.	

Высокий уровень предрасположенности (поведенческая компетентность) у претендента на эту должность должен быть выявлен к таким видам деятельности, как:

- ♦ коммуникативная или деятельность, связанная с межличностным и массовым общением, умением работать в команде;
- ♦ напряженная деятельность, предполагающая способность действовать в условиях высокого психологического напряжения и нагрузки;
- ♦ контрольно-оценочная деятельность, предполагающая сочетание контрольных функций за деятельностью кого-либо и получение эффективной обратной связи относительно процесса этой деятельности, а также оценку ее результатов на основе аналитических процедур.

По роли в команде для работников в сфере безопасности важны качества коллективиста и стратега. Первое обусловлено тем, что технологии оказания услуг безопасности предполагают коллективные действия множества людей, которые должны контактировать друг с другом, в том числе уметь увязывать свои действия. Стратегическое мышление требуется для принятия решений при выполнении задач в условиях дефицита информации, что сопряжено в том числе с умением доносить свою точку зрения до окружающих и отстаивать ее. Высокие требования должны предъявляться к умению анализировать ситуацию и быть ответственным исполнителем при реализации решений вышестоящих лиц.

Высокие баллы (более 70 из 100) должны быть зафиксированы по таким чертам характера, как:

- ♦ активность (быстрота, подвижность, интенсивность действий, поведения, удовлетворенность жизнью);
- ♦ потребность в общении (интерес к знакомству с разными людьми, способность воспринимать значительный поток людей);

- ♦ демонстративность (умение показать себя, кого-либо или что-либо в нужном свете, если это способствует достижению цели, способность легко и непринужденно завладеть вниманием людей, энергичность и изобретательность в своих демонстрациях);

- ♦ умение убеждать (коммуникативность, способность определить тактику поведения, опираясь на опыт взаимодействия с людьми в различных условиях, легко устанавливать контакты с разными людьми, если заинтересован в этом);

- ♦ прагматичность (умение проявить эмпатию и встать на позицию клиента, понять его нужды с позиций здравого смысла).

По результатам оценки по четырем блокам, соискатели и работники, которые соответствуют характеристикам на 100-90%, имеют достаточно высокий потенциал для рассматриваемой профессиональной деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Muegge S. Platforms, communities and business ecosystems: lessons Learned about technology entrepreneurship in an interconnected world // Technology Innovation Management Review. - 2003. - № 3. - P. 5-15. DOI: 10.22215/timreview/655.

2 Prof Dialog - Онлайн-платформа для комплексной психологической диагностики: <https://prof-dialog.com/> (дата обращения: 27.08.18).

3 Chadwick C., Dabu A. Human resources, human resource management, and the competitive advantage of firms: toward a more comprehensive model of causal linkages // Organization Science. - 2008. - № 20 (1). - P. 254-264.

Resume

The article describes the psychogram method as a tool for activating human resources, the use of which is ensured by the availability of platform technologies in the modern digital economy. The presence of digital platforms for complex psychological diagnostics in the market allows the manager to adequately assess applicant's required behavioral competencies. The system of basic evaluation parameters is formed on the basis of the blitz-psychogram method, which is compiled after the effective company's effective employees pass the test based on the platform. Applicants who meet the parameters of psychographic portrait will be internally motivated for this type of activity, which will further increase the effectiveness of human resource management actions.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ГК «ИНТЕРКОНТИНЕНТАЛЬ АЛМАТЫ»

Статья посвящена вопросам повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий. Отмечено, что гостиничный комплекс в современных условиях занимает важное место в социально-экономической сфере Республики Казахстан. Поскольку предприятия гостеприимства функционируют в рыночной среде, соответственно растет конкуренция в данной сфере. Факторы определяющие конкурентоспособность гостиничного предприятия столь значительны, что важно определить те факторы, которые определяют конкурентоспособность гостиничного хозяйства.

Ключевые слова: конкуренция, бизнес, гостиница, рынок, среда, конкурентоспособность, услуга.

В современных условиях важнейшим аспектом деятельности каждой коммерческой организации становится обеспечение конкурентоспособности.

Организация должна знать, в какой степени она конкурентоспособна по отношению к другим субъектам данного рынка, поскольку конкурентоспособность является основой будущих высоких экономических показателей в рыночных условиях.

В контексте тенденций развития мировой экономики проблема формирования устойчивой конкурентоспособности на различных уровнях экономики, а особенно для предприятий приобрела особую актуальность в силу динамичных изменений в технологиях, экономике, изменений внешней и внутренней среды, недостаточно разработанной методической основы формирования конкурентных достоинств предприятий на рынке.

Актуальность координирования конкурентоспособности предприятия обоснована слабым владением со стороны руководства предприятий современными методами оценки конкурентоспособности и механизмами разработки конкурентоустойчивых стратегий.

Гостиничный комплекс в современных условиях занимает важное место в социально-экономической сфере Республики Казахстан. Он способствует удовлетворению потребностей путешествующих во временном проживании. Поскольку предприятия гостеприимства

функционируют в рыночной среде, соответственно, растет конкуренция в данной сфере. Факторы, определяющие конкурентоспособность гостиничного предприятия, столь значительны, что важно определить те факторы, которые определяют конкурентоспособность гостиничного хозяйства. Данная проблема особенно обострилась в последнее время, когда кризисные явления затронули практически все сферы экономики Республики Казахстан.

В научной литературе существует широкий спектр интерпретаций понятия конкурентоспособности. Вот наиболее полные и точные определения. Г.Л. Азоев дает следующее определение: «Конкурентоспособность - это экономический процесс взаимодействия, взаимосвязи и борьбы между участниками рынка, чтобы обеспечить лучшие возможности для сбыта своей продукции, удовлетворения разнообразных потребностей покупателей» [1, с. 24].

Киперман Г.Я. конкурентоспособность называет «процессом взаимодействия, взаимосвязи и борьбы производителей и поставщиков в реализации продукции, экономической конкуренции между отдельными производителями или поставщиками товаров (услуг) за наиболее выгодные условия продажи» [2, с. 18].

Фатхутдинов Р.А. дает следующее определение: «Конкурентоспособность - это свойство объекта, характеризующегося степенью реального или потенциального удовлетворения конкретного спроса по сравнению с аналогичными объектами, представленными на этом рынке» [3, с. 14].

Европейский форум по вопросам управления определил, что конкурентоспособность является реальной и потенциальной формой в современных условиях для проектирования, производства и продажи продуктов, которые более привлекательны для потребителей, чем дорогие продукты своих конкурентов с точки зрения ценовых и неценовых характеристик. Недостатком этого определения является то, что оно касается только товаров и учитывает только ценовые и неценовые факторы [4, с. 213].

Конкурентоспособность объекта определяется в зависимости от конкретного рынка или определенной группы потребителей в зависимости от соответствующих характеристик стратегической сегментации рынка [5, с. 215].

Рассмотрим практические аспекты повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий в Казахстане на примере гостиничного комплекса «Интерконтиненталь Алматы».

Основные элементы конкурентоспособности ГК «Интерконтиненталь Алматы» на рынке гостиничного бизнеса приведены в таблице 1 (стр. 254).

Таблица 1 - Элементы конкурентоспособности ГК «Интерконтиненталь Алматы» на рынке гостиничного бизнеса.

Номерной фонд представлен номерами различного сегмента
Сотрудники - команда профессионалов
Демократичные цены
Постоянные клиенты
Положительная репутация и достаточная известность отеля
Наличие собственного сайта
Высокое качество гостиничных услуг

Основные элементы конкурентоспособности ГК «Интерконтиненталь Алматы» на гостиничном рынке включают следующие индикаторы:

- ♦ номерной фонд представлен 277-ю номерами различного ценового сегмента;
- ♦ сотрудники отеля - команда профессионалов;
- ♦ постоянные клиенты из числа отдыхающих и командированных постояльцев;
- ♦ демократичные цены;
- ♦ высокое качество гостиничных услуг.

Проведем анализ конкурентной среды по модели Портера. Модель «Пять конкурентных сил Майкла Портера» является удобным инструментом для анализа основных элементов микросреды. Применяя данную модель к анализу микросреды ГК «Интерконтиненталь Алматы», получаем результаты, указанные на рисунке 1 (стр. 255).

На деятельность ГК «Интерконтиненталь Алматы» сильное влияние оказывают клиенты. ГК «Интерконтиненталь Алматы» имеет постоянных клиентов, клиентская база постоянно пополняется новыми клиентами, пришедшими по рекомендации бывших постояльцев. Однако влияние клиентов все же достаточно сильно и необходимо поддерживать высокий уровень услуг, привлекая все новых постояльцев в сезоны низкой загрузки. Издержки переключения клиента с одного отеля на другое максимальны, в случае удачного отдыха в отеле клиент и в следующий раз предпочитает обращаться в тот же отель, т.е. вероятность ухода постоянных клиентов к конкурентам не очень велика. Однако привлечение новых клиентов достаточно сложно.

На деятельность ГК «Интерконтиненталь Алматы» сильное влияние оказывают конкуренты. Набор гостиничных услуг конкурентов в отрасли идентичен. Однако цены конкурентов зачастую значительно выше, чем в ГК «Интерконтиненталь Алматы», который старается придерживаться среднего уровня цен при формировании ценовой политики.

<p>Сильное влияние клиентов.</p> <p>ГК «Интерконтиненталь Алматы» имеет постоянных клиентов, клиентская база постоянно пополняется новыми клиентами, пришедшими по рекомендации бывших постояльцев. Однако влияние клиентов все же достаточно сильно и необходимо поддерживать высокий уровень услуг, привлекая все новых постояльцев в сезоны низкой загрузки</p>		
<p>Сильное влияние конкурентов.</p> <p>Низкие барьеры на вход в отрасль. У компаний разные возможности для оказания услуг (различные сегменты «звезд»)</p>	<p>Высокий уровень конкуренции. Кардинальных изменений на рынке гостиничного бизнеса не ожидается. Спрос не насыщен и продолжает расти, уровень загрузки гостиниц имеет сезонные колебания. Конкуренты достаточно агрессивны в борьбе за клиентов, стремятся максимально высоко загрузить номерной фонд своих отелей. Между гостиницами существует ценовая конкуренция</p>	<p>Слабое влияние услуг-заменителей.</p> <p>Гостиницы оказывают однотипные услуги по проживанию. Высокая цена у конкурентов</p>
<p>Слабое влияние со стороны поставщиков.</p> <p>ГК «Интерконтиненталь Алматы» не сильно зависит от компаний-контрагентов, оказывает услуги самостоятельно</p>		

Рисунок 1 - Модель пяти конкурентных сил
ГК «Интерконтиненталь Алматы»

Платежеспособный спрос на рынке гостиничных услуг не насыщен. Он продолжает расти с каждым годом все сильнее, пропорционально росту потока туристов. Спрос практически не снижается даже в условиях экономического кризиса. Поэтому гостиницы в современных рыночных условиях склонны к проведению агрессивных стратегий и возможно появление на рынке новых сильных конкурентов. Тем более, как показал анализ рынка, в 2019-2020 гг. ожидается появление новых гостиниц высокой ценовой категории от крупных иностранных сетевых отелей. Сложившаяся ситуация обусловлена достаточно низкими барьерами проникновения на рынок. Компании стоит обратить внимание в своей конкурентной стратегии на формирование имиджа компании путем продвижения сайта компании в интернете, а также создание на своем сайте типовых форм запросов для более быстрой и качественной обработки запросов клиентов.

Таким образом, вся совокупность хозяйственной и организационной деятельности обеспечивает конкурентоспособность гостиничного хозяйства, превосходство над основными конкурентами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Азоев Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы / Г.Л. Азоев, А.П. Челенков. - М.: ОАО Типография «Новости», 2016. - 256 с.
- 2 Киперман Г.Я. Управление стратегической конкурентоспособностью компании / Д.А. Андронов // Экономика, предпринимательство и право. - 2011. - № 5 (5). - С. 16-21.
- 3 Фатхутдинов Р.А. Менеджмент: учеб. пособие. - М.: Экзамен, 2012. - 384 с.
- 4 Волков Ю.Ф. Менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Ю.Ф. Волков. - 2-е изд. - Ростов н/Д: Феникс, 2014. - 348 с.
- 5 Абдукаримов И.Т. Анализ результатов предпринимательских структур: учеб. пособие. - М.: Инфра-М, 2015.

Resume

The article is devoted to the issues of increasing the competitiveness of hotel enterprises. It is noted that in modern conditions the hotel complex occupies an important place in the socio-economic sphere of the Republic of Kazakhstan. Since hospitality enterprises operate in a market environment, competition in this area increases as well. The factors determining the competitiveness of a hotel enterprise are so significant that it is important to determine those factors that determine the competitiveness of the hotel industry.

UDC 06.39.41

V.V. MYSLYAYEVA,
Master's Degree.
Kazakhstan-German University
British American Tobacco

PROJECT MANAGEMENT IN FRAMES OF NEW PRODUCT LAUNCH

We live at a time when project management is in demand, in the “era of start-ups” when small and medium-sized businesses are flourishing. The work proceeds from the hypothesis that project management contributes to the structural and phased implementation of any project according to the budget and time frame. Scientific and practical significance is based on the facts, that nowadays 2/3 of all projects are done beyond planned timings and budget and that companies are used to overpay the work, they can simply do by themselves.

Key words: start-up, project management, algorithm, small enterprise, medium enterprise, project, budget.

A young entrepreneur, the founder of Behance, Scott Belsky once said: “It’s not about ideas. The point is in the implementation of ideas” [1]. We do not deny that generating ideas is a lot of work, but how unique and promising an idea would not seem to be, without high-quality implementation, it cannot be justified.

Project management is a methodology aimed at achieving the success of a specific project through the expedient and logical use of all necessary resources (employees, materials, time).

We live at a time when project management is in demand, in the “era of start-ups” when small and medium-sized businesses are flourishing. According to statistics, in October 2018 in Kazakhstan there are 1,581,399 active small and medium-sized businesses (SMEs), of which 1,007,469 are individual entrepreneurs, which makes up 64% of the total number of enterprises. A year ago, the number of active SMEs was 1 158 680 [stat.gov.kz: Small and medium enterprises]. These figures indicate that this topic is relevant, people are interested in starting a personal business, in launching their product or service. Regular creation of ideas requires their regular implementation.

There are two main reasons why project management is a special discipline to study today. The first is that 2/3 of all implemented projects are carried out beyond the planned deadline and outside the planned budget [2]. It means, projects are implemented, but, unfortunately, not effectively. The second reason is the transfer of many projects to agencies that carry them out for the n amount of money, which is several times higher than the cost of the project, which is also an indicator of the inefficiency of the work done.

By effectively managing projects, you create tremendous advantages for your company. You guarantee that everything will be done on time and according to the budget. These accomplishments increase the predictability of your organization. You minimize costs. Having found ways to achieve goals in reasonable planning horizons, good project managers cut costs. You use resources efficiently. Proper project management allows more efficient use of money and time for valuable employees. You add business value. Projects are the key means by which organizations achieve their strategic goals.

Project management can be divided into four stages.

1. Defining and organizing a project: identifying business needs and project goals, clarifying competing requirements and monitoring the business area, defining roles and responsibilities, creating a project charter and developing a high-level estimate of time and costs.

2. Project planning: team building and assignment of tasks, developing a budget, developing a schedule and creating a communication plan.

3. Project execution: launching a project with a team, monitoring progress in terms of cost, time and quality, and risk management.

4. Closing the project: evaluating the team’s work, archiving documents related to the project, drawing lessons and celebrating the completion of the project [3].

Even though at the four stages of project management there are various activities associated with them, and the process seems to be linear, the main tasks of the phases often overlap and are more flexible.

Each project has three competing requirements: quality - meeting project requirements, time - time required to prepare project results, cost - quantity / amount of money, people and other resources necessary to complete the project.

You can think of these three competing requirements as variables in the equation:

Quality = time + cost. Change any of these variables, and you change the other two.

The launch of a new product can be considered as a separate, large-scale project. As an example of the project, I would like to take the launch of a new medical product on the pharmaceutical market in Kazakhstan. The field of pharmaceuticals in Kazakhstan is in a state of continuous development thanks to the Ministry of Health and the active work of pharmaceutical organizations.

The product in question is a drug of the cardiological portfolio, that is, the drug is intended for use by patients with cardiovascular diseases. The name of the drug - Amizap*. This medical direction was chosen due to the urgency of cardiac diseases. According to the World Health Organization, this is one of the leading causes of death for the entire world [4].

First, we need to define and organize a project. The definition of a project to launch a cardiological drug Amizap* in the Republic of Kazakhstan is because this drug is a more studied and effective drug among this group of drugs.

A review of the pharmaceutical market in the Republic of Kazakhstan indicates the presence of competing drugs that are present on the market for 3-5 years, which is a potential problem for entering the market.

You can start by developing a time and cost estimate. At the first stage, we can provide an approximate timeline for the implementation of the project and its budgeting. The next step in the project is planning. Table 1 describes the staff of the project and their responsibilities. Table 2 describes the estimated project costs.

After you have defined the project objectives, put together a team and planned the work on the project, you are ready to enter the third stage of project management - project implementation. The best way to start a project is to meet a team. Joint participation at the very beginning strengthens the commitment and feeling of each participant that the team and the project are important. During the launch of your project, try to complete the following tasks: identify roles and responsibilities, review the project charter, look for a unanimous understanding, describe the resources that will be available to the team, and describe team incentives [5].

Table 1 - Responsibilities of the project participants on the launch of a new drug Amizap*

Role	Key responsibilities
Project manager	It is the responsibility of the project manager to form a team, explain the project's goals and specifications: how much time is allocated for the project implementation, familiarize the team with the project implementation plan, what budget and what exactly it will be spent on. The manager is obliged to familiarize the team members with their responsibilities, to indicate the expected result.
Marketing professionals	Marketing professionals are responsible for reviewing and monitoring the pharmaceutical market. The study of competitors, their weaknesses and strengths. Study of possible ways to enter the market. Marketing activities, since advertising of this type of drugs is prohibited by the legislation of the Republic of Kazakhstan (Law No. 105 "On Advertising"). Their responsibilities include the formation of a communication plan with the target audience - doctors.
Medical officer	A medical officer is responsible for conducting medical training for other employees involved in the project to maintain their awareness of medical issues. He / She is also responsible for finding important medical information about Amizap*. His / Her suggestions for communicating with the target consumer are very valuable.
Project assistant	The project assistant handles the workflow and assists marketing professionals.
Note - Compiled by the author.	

Table 2 - The planned budget for the project to launch a new drug Amizap*

Type of expenses	Cost, KZT
Personnel - the salary of employees, the supply of technical equipment	4 000 000
Travel Payment	1 000 000
Development of medical materials	500 000
Marketing activities	3 500 000
Other (unforeseen) expenses	1 000 000
Note - Compiled by the author.	

If the estimate indicates that the project's costs are at the target level, and the actual results are in line with the expected budget results, then you do not need to make any adjustments. However, if the actual results are adversely compared with the expected results, then you should take corrective action.

When monitoring actual costs compared to your estimates, watch for general contingencies that can slow down your project: inability to consider currency exchange rates or predict currency fluctuations, unexpected inflation during long-term projects, and so on.

Most of these unforeseen circumstances could not have been predicted before the launch of the product. That is why you need to stay alert to real numbers. Watch out for significant deviations from budget funds. Then find out the reason for the differences and take corrective action.

Most often, the project budget will be limited, and, as a manager, your task is to support your team.

You can use variance analysis to evaluate various aspects of a project, such as: hours (how much effort was spent on any activity?), activities (which activities were performed?), milestones, or key points of the project (were milestones achieved?) deliverables (were timely deliveries completed?) [6].

Milestones or significant events in the project remind team members of how far they have gone and how far they should go. These may include completing key tasks on a critical path. Milestones should be highlighted in the project schedule and used to monitor progress.

Closing your project is the fourth and final stage of project management. At this stage, your team delivers or communicates its results to the project sponsor and stakeholders, and then analyzes your own work. Closing a project is important because it gives everyone the opportunity to think about what you did, what was right, what went wrong, and how the result could be improved. Such reflections form the basis of organizational learning, which should be used in other projects sponsored by your organization.

With an assessment of performance, you determine how well the project has been completed regarding quality, schedule and cost, as well as any subsequent amendments:

- ♦ objectives or results (have all the tasks been completed? do the project results have specifications that meet the requirements?);
- ♦ schedule (Was the project completed on time? If not, the project team should do two things - assess the cost of a project being late for the company and determine the reason for the delay and how this could be prevented);
- ♦ cost (What is the cost of completing the project? Were there overall costs in frames of budget limits?) [7].

Work on any project is a long and laborious process that requires the professionalism of the team, the readiness of the company (or stakeholders) to sponsor the project and a certain amount of time. For a project to be successfully implemented, it is necessary to correctly define its goals, develop a project management plan in time and money spaces, be able to control team members and the project completely, be proactive and ready to make responsible decisions. There are many “hints” and reminders that can be

referenced throughout the project, to make sure that the team and the project are moving in the right direction and that after its completion the expected result will be obtained.

LIST OF LITERATURE

1 Abdullah A.A., Rahman H.A., Harun Z., Alashwal A.M. and Beksin A.M. (2010). Literature Mapping: A Bird's Eye View on Classification of Factors Influencing Project Success. *African Journal of Business Management* 4(19), pp. 4174-4182.

2 Aubry M. and Hobbs B. (2011). A Fresh Look at the Contribution of Project Management to Organizational Performance. *Project Management Journal* 42(1), pp. 3-16.

3 Dobson M. (2003) *Project Management*. Massachusetts: Streetwise, pp. 386.

4 Doyle P., Stern P. (2006) *Marketing, Management and Strategy*. Milan: Pearson Education Limited, pp. 410.

5 Henard D.H. and Szymanski D.M. (2001). Why some new products are morel, successful than others? *Journal of Marketing Research* 38(3), pp. 362-375.

6 Kinser J. (2007, May). *Earned value management. A hands-on simulation*. PMI Global Congress 2007, Budapest, Hungary.

7 *Smallandmediumenterprises.MinistryofNationalEconomyoftheRepublic of Kazakhstan. Малое и среднее предпринимательство. Министерство национальной экономики Республики Казахстан*: http://stat.gov.kz/faces/publicationsPage/publicationsOper/homeNumbersSMEnterprises?_afzLoop=5079516100656723#%40%3F_afzLoop%3D5079516100656723%26_adf.ctrl-state%3Ddmd1ugcsl_4 (was available 11 of October 2018).

Резюме

Мы живем в то время, когда управление проектами пользуется спросом, в эпоху стартапов, когда процветает малый и средний бизнес. Работа исходит из гипотезы о том, что управление проектами способствует структурной и поэтапной реализации любого проекта в соответствии с бюджетом и временными рамками. Научное и практическое значение основано на фактах, что в настоящее время 2/3 всех проектов осуществляются вне запланированных сроков и бюджета и что компании переплачивают за работу, которую могут выполнять самостоятельно.

*The real name of the drug is changed in view of the obligation, given by the author, not to disclose confidential information relating to one of the pharmaceutical companies that operate in the Republic of Kazakhstan.

Б. ШАРХАНОВА,

докторант.

Международный казахско-турецкий
университет им. Х.А. Яссауи.

С.С. БЫДЫРЫС,

д.э.н., профессор.

Высшая школа государственного
управления и экономики.

Международный казахско-турецкий
университет им. Х.А. Яссауи

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЕМ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

В данной статье анализируются текущее состояние и перспективы управления привлечением прямых иностранных инвестиций в Республику Казахстан. Представлена информация о лидерах стран-инвесторов. Дается оценка распределению иностранных инвестиций по видам экономической деятельности. Результаты анализа показали, что Казахстан нуждается в коррекции инвестиционной политики для поддержки и развития приоритетных секторов экономики.

Ключевые слова: иностранные инвестиции, инвестиционная политика, экономическое развитие, инвестиционный климат, диверсификация экономики, эффективность, качество.

В условиях мировой глобализации и миграции капитала роль иностранных инвестиций становится все значительнее. Перед Казахстаном как развивающейся экономикой в условиях нестабильности мировых цен на энергоресурсы, влияния мирового экономического кризиса, угрозы негативного воздействия на экономику Казахстана от санкций США и Европы, наложенных на Российскую Федерацию, стоят задачи эффективного управления привлечением прямых иностранных инвестиций (далее - ПИИ) для непрерывного потока в экономику страны.

Согласно определению МВФ прямые иностранные инвестиции - это прямые инвестиции, вкладываемые в предприятие любой отрасли экономики, только не в стране происхождения капитала, с целью получения долгосрочной прибыли, также инвестор стремится иметь право голоса в управлении иностранным предприятием. Право голоса в управлении иностранным предприятием можно считать существенным, если доля инвестора составляет не менее 10%.

В последние десятилетия ПИИ начали рассматривать как двигатель роста и развития [4] благодаря тому, что ПИИ привносят в принимающую страну накопление капитала, приобретение «ноу-хау», передачу технологий, расширение инновационного потенциала, что в конечном итоге дает экономический рост [5]. Учитывая, что в Казахстане более 70% основных средств изношены и морально устарели, а государство не может себе позволить их заменить, роль ПИИ и разработка эффективной инвестиционной политики становится первостепенной задачей для развития экономики.

Казахстан сегодня является лидером среди стран Средней Азии по объему привлеченных ПИИ. В ежегодном рейтинге Doing Business-2018, подготовленном Всемирным банком, Казахстан занял 36 место среди 190. С 2015 г. Казахстан стал членом Всемирной торговой организации. Согласно данным Национального банка Республики Казахстан, в период с 1993 по 2016 гг. общий объем ПИИ в Казахстан составил более \$ 277 млрд, в среднем \$12 млрд в год.

Привлекательность Казахстана для иностранных инвесторов объясняется несколькими причинами. В первую очередь это наличие богатых запасов природных и минеральных ресурсов. Казахстан находится на 9-м месте в мире по объему доказанных запасов нефти [1], занимает первое место в мире по запасам вольфрама, второе - по запасам урана, хрома и фосфора, четвертое - по запасам марганца и серебра, пятое - по запасам свинца и цинка. Следующая причина - выгодное географическое расположение между такими гигантами по объему запасов природных и минеральных ресурсов, как Россия, и по объему рынка потребления и индустриальному развитию, как Китай. Данное расположение и транзитные возможности дают выход через Казахстан почти 1 млрд потребителей.

Государство создало благоприятные условия для инвестиционной деятельности и в законодательной базе, так, в 2003 г. принят Закон «Об инвестициях». Законом гарантирована полная защита прав инвесторов и стабильность заключенных контрактов, а также очень четко регламентирована работа государственных органов в отношении инвесторов (свободное движение капитала, репатриация капитала, свобода использования прибыли) [3]. Действующие преференции и льготы для благоприятного инвестиционного климата в Республике Казахстан:

- ♦ освобождение от таможенных пошлин;
- ♦ натурные гранты до 30% от стоимости основных средств;
- ♦ безвизовый въезд для 53 стран;
- ♦ разрешение для въезда иностранных работников;
- ♦ освобождение от НДС;
- ♦ возмещение до 30% инвестиционных затрат;

- ♦ обеспечение стабильности заключенных договоренностей при возможном изменении в законодательстве РК;
- ♦ надежная защита прав инвестора;
- ♦ преференции в специальных экономических зонах (СЭЗ);
- ♦ возмещение до 50% расходов, связанных с экспортом отечественных обработанных товаров.

По данным Национального банка Республики Казахстан, среди стран-инвесторов лидируют Нидерланды, США и Швейцария по итогам 2017 г. [2]. В таблице 1 (стр. 265) приведены данные за 2013-2017 гг. в разрезе стран-лидеров. Доля вложений ПИИ Нидерландов стабильно лидирует с момента обретения Казахстаном государственной независимости и занимает от 27% до 38% от общего объема ПИИ по годам. Общая доля ПИИ стран Западной Европы (Нидерланды, Швейцария, Бельгия, Франция и Великобритания) составляет более 50%. США также лидируют с 90-х гг. по объему вложений ПИИ в Казахстан, с 2013 г. объем инвестиций увеличился на 52% по отношению к итогам 2017 г. Объем ПИИ России показывал стабильный рост с 2003 г., но по итогам 2015 г. объем вложений снизился до 70% с \$1 580 млн до \$528 млн по сравнению с 2014 г. По результатам 2017 г. Россия восстанавливает свои позиции по объему вложенных ПИИ и достигла уровня 2013 г. Также одной из крупных стран-инвесторов ПИИ в Казахстан является Китай. С 2013 г. до 2017 г. уровень ПИИ снизился с \$2 246 млн до \$999 млн. Так как Казахстан является трансконтинентальным коридором для проектов Китая «Западная Европа - Западный Китай» и железнодорожного проекта «Новый Шелковый путь» - из Китая в Европу, роль Китая в экономике Казахстана становится все значительнее. Можем предположить, что спад ПИИ из Китая в Казахстан носит временный характер.

Распределение ПИИ по отраслям экономики в Казахстане неравномерно. Согласно данным Национального банка по видам экономической деятельности для иностранных инвесторов существует круг привлекательных в инвестиционном отношении отраслей, прежде всего добывающих нефть, черные и цветные металлы. На добычу сырой нефти и природного газа приходится от 30 до 50% ПИИ в Казахстан. Вложения иностранных инвесторов в металлургическую промышленность по итогам 2017 г. составили 25%. Иностранные инвестиции в оптовую и розничную торговлю составили 15% от общего объема ПИИ по итогам 2017 г.

Перед Казахстаном стоят новые задачи по управлению привлечением прямых иностранных инвестиций, которые могут способствовать решению одной из самых важнейших задач в настоящее время - диверсификации экономики. Настала необходимость корректировки инвестиционной политики по привлечению ПИИ путем создания благоприятных условий для привлечения инвестиций в приоритетные секторы экономики.

Таблица 1 - Структура ПИИ по основным странам-инвесторам в 2013-2017 гг.

Страна	2013 (\$млн)	%	2014 (\$млн)	%	2015 (\$млн)	%	2016 (\$млн)	%	2017 (\$млн)	%
Нидерланды	6 521	27	6 796	29	5 701	38	7 920	38	5 998	29
США	2 439	10	4 124	17	2 772	18	3 423	16	3 712	18
Швейцария	1 877	8	2 366	10	1 869	12	2 697	13	2 935	14
Российская федерация	1 299	5	1 580	7	528	3	867	4	1 231	6
Бельгия	958	4	860	4	693	5	711	3	1 049	5
Китай	2 246	9	1 861	8	838	6	962	5	999	5
Франция	954	4	838	4	964	6	1 136	5	804	4
Великобритания	938	4	747	3	372	2	685	3	602	3
Республика Корея (Южная)	236	1	578	2	399	3	366	2	489	2
Бермудские острова (Британские)	75	0	61	0	-18	0	47	0	448	2
Другие страны (78 стран)	6 555	27	3 916	17	1 052	7	2 135	10	2 489	12
Итого	24 098	100	23 726	100	15 170	100	20 949	100	20 756	100

С целью привлечения иностранных инвестиций в Казахстан и оказания международной поддержки казахским экспортерам в 2017 г. было создано АО «Национальная компания «KAZAKHINVEST». Данная национальная компания уполномочена реализовывать меры государственной поддержки индустриально-инновационной деятельности в области привлечения инвестиций в экономику Республики Казахстан.

В 2017 г. производство углеводов составило 21% ВВП и около 62% экспорта [1]. В то же время приоритетными секторами экономики, нуждающимися в развитии и в инвестициях, являются перерабатывающая промышленность, сельское хозяйство, нефтепереработка, химическое производство, машиностроение и металлургия. Именно поэтому важнейшим условием повышения эффективности управления по привлечению иностранных инвестиций становятся создание и организация условий, стимулирующих поток прямых иностранных инвестиций в реальные секторы экономики, и ориентация на производство готовой продукции и ее экспорт, использование современных технологий и качественное повышение общего уровня отраслей, приоритетных для республики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Всемирный банк в Казахстане. Обзор деятельности. Апрель 2018 г.: www.worldbank.org/kazakhstan.

2 Данные Национального банка Республики Казахстан. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nationalbank.kz/?docid=680&switch=russian>.

3 Доскеева Г.Ж. Оценка современного состояния инвестиционного климата и прямых иностранных инвестиций в Казахстане // Материалы за IX международна научна практична конференция «Настоящи изследвания и развитие -2013». 17-25-ти януари 2013. Том 3 Икономики. - София «Бял ГРАД-БГ» ООД. - 2013. - С. 37-43.

4 Альфаро Л. Прибыль от прямых иностранных инвестиций: макро- и микроподходы. Экономический обзор Всемирного банка. Март 2017. Том 30, выпуск Supplement_1. - С. S2-S15: <https://elibrary.worldbank.org/doi/abs/10.1093/wber/lhw007>.

5 Темиз Д., Гекмен А. Приток ПИИ в качестве международной бизнес-операции МНК и экономический рост: эмпирическое исследование по Турции. Международный бизнес-обзор. 1 февраля 2014. Том 23, выпуск 1. С. 145-154: <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2013.03.003>.

Resume

This article analyzes the current state and prospects of management to attract foreign direct investment in the Republic of Kazakhstan. The information about the leaders of investing countries is presented. The assessment of the distribution of foreign investment by type of economic sector is given. The results of the analysis showed that Kazakhstan needs to adjust its investment policy in order to support and develop priority sectors of the economy.

**Секция II ПОЛИТИЧЕСКИЕ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ
АСПЕКТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ:
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ**

УДК 930:001.92

А.Т. АБДУЛИНА,
к.и.т.н., доцент.
Университет «Туран»

**РОЛЬ ЛИДЕРА НАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ
ИСТОРИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ МОЛОДЕЖИ
ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ НОВОЙ СТАТЬИ
«СЕМЬ ГРАНЕЙ ВЕЛИКОЙ СТЕПИ»**

Данная статья освещает многогранную деятельность Лидера нации - первого Президента РК Н.А. Назарбаева - в становлении исторического сознания как основы национальной идентичности и казахстанского патриотизма с первых лет Независимости и до настоящего времени. Особое внимание было уделено новой статье главы государства, в которой были охарактеризованы 7 инноваций кочевой цивилизации, органично обогативших мировую культуру, а также новые поручения для государственных органов в контексте формирования гражданской идентичности как одного из залогов национальной безопасности.

Ключевые слова: историческое сознание, национальная идентичность, сакральность, памятник природы, патриотическое воспитание.

Совсем недавно наша страна отпраздновала 25-летний рубеж воссоздания в центре Евразии казахской государственности, отмеченный трудным путем от застоя и стагнации в экономике к модернизации третьего поколения, от костного партийно-государственного аппарата к строительству демократической системы государственной власти на основе принципов меритократии. В настоящее время Казахстан пытается преодолевать новые вызовы глобализации в виде мирового финансового и экономического кризиса, разразившегося в США в 2008 г., новой волны исламского терроризма после «арабской весны» 2011 г., обострения отношений между консолидированным Западом и Россией. В этой связи со всей очевидностью встал вопрос об укреплении внутреннего аспекта национальной безопасности Казахстана, обусловленного укреплением национальной идентичности его граждан. Речь также идет о духовном образе страны, о том духовном коде, с которым должны ее ассоциировать

в мире, а также о формировании самоидентификации казахстанских граждан, осознающих свои исторические корни.

Проблема изменения общественного сознания населения стала волновать Н.А. Назарбаева как главу молодого государства уже в начале 1990-х гг., несмотря на экономический коллапс по причине распада СССР и разрыва традиционных хозяйственных связей. Требовалось не только строить новую политическую систему общества, осуществить, так сказать, «катапультирование» от плановой социалистической экономики к рыночной, но и консолидировать народ, освобожденный от коммунистических идеологем, на новой идейной основе для будущего устойчивого развития. Президент, анализируя межэтнические конфликты в период перестройки и в постсоветское время, понимал, что для полиэтнического Казахстана вопрос о сохранении и укреплении межэтнической стабильности и национальной идентичности является вопросом о выживании государства как такового. В одной из своих первых работ он писал: «...анализ политических и идейных направлений в современном Казахстане свидетельствует о необходимости поиска собственных путей в становлении идеологической платформы. Мы не отрицаем то ценное, что аккумулировали в себе и социалистические, и традиционные, и либеральные воззрения. Однако стоящие перед Казахстаном задачи требуют, на наш взгляд, осмыслить несколько иные общенациональные идеологические приоритеты» [1, с. 12].

Уже в этой работе автор связывал задачу укрепления общенационального единства не только с утверждением межнационального согласия, но и с формированием казахстанского патриотизма, отрицающего родовой протекционизм и скрепленного на осознании каждым человеком своего гражданства в данном государстве на этой земле, с населяющим его народом, имеющим собственную историю и традиции. Президент подчеркнул: «Необходимо выработать систему действий, которая помогла бы каждому человеку ощутить гордость за причастность к нашему государству, к его богатой и славной истории, к его будущему... Задача эта также касается всей системы образования, органов культуры, общественных организаций, средств массовой информации, каждой семьи» [1, с. 25]. Ключевая роль в процессе консолидации была отведена казахскому языку, через освоение коммуникативных функций которого представители всех этносов должны были приобщаться к казахской культуре.

Далее вся политика государства и лично усилия первого Президента, заслуженно получившего в 2010 г. статус Лидера Нации - Елбасы, были направлены на выстраивание этой системы формирования исторического сознания и национальной идентичности. Большую роль в консолидации казахского этноса в осознании своей самобытности сыграл Первый

Всемирный Курылтай казахов, состоявшийся в сентябре-октябре 1992 г. в Алматы, по решению которого была основана Всемирная ассоциация казахов. Данная неправительственная организация способствовала политике репатриации представителей почти пяти миллионной казахской диаспоры, проводит работу по развитию всесторонних связей с казахскими сообществами, занимается научно-исследовательской и издательской деятельностью, связанной с исследованием этногенеза казахов, путей и причин их проникновения в различные регионы мира, опубликованием лучших образцов духовного наследия этнических казахов - деятелей науки и культуры. Второй Всемирный курылтай казахов, в силу различных причин в основном финансового характера, удалось созвать только через 10 лет - в 2002 г., там же был принят важный документ - Декларация о национальном возрождении Казахстана.

По решению Н. Назарбаева в 1993 г. был создан Национальный Совет по государственной политике при Президенте Республики Казахстан, утвердивший две важные концепции - «Концепцию становления исторического сознания в Республике Казахстан» (1995) и «Концепцию формирования государственной идентичности Республики Казахстан» (1996). В последнем документе была определена стратегия в развитии государственной идентичности в Казахстане - «...становление в перспективе государства-нации. Такого государства, граждане которого независимого от этнической принадлежности образуют единый народ и принадлежность к которому выступает для них главным идентифицирующим признаком. Проблема межнационального согласия, единства народа Казахстана приобретает особое звучание в контексте развития государственности» [2]. Эти идеи нашли подтверждение и дальнейшее продолжение в двух ключевых стратегиях развития суверенного Казахстана - «Казахстан-2030» (1997) и «Казахстан-2050» (2012), а также в «Доктрине национального единства» (2010), утвержденной уникальным институтом по обеспечению межэтнического согласия в нашей стране - Ассамблеей народа Казахстана. Позже в своем фундаментальном труде «Эра независимости», подытожившим 25-летнее существование независимого Казахстана, Н.А. Назарбаев пояснил собственное видение тезиса из стратегии «Казахстан-2050»: «Один народ - одна страна - одна судьба». В моем понимании, один народ - это единые для всех национальные интересы, одна страна - единая для всех Родина, одна судьба - это трудности и победы, которые мы прошли вместе. Это наша общая перспектива - благополучный и процветающий Казахстан» [3, с. 415].

Возрождению исторического сознания способствовали празднование на республиканском и международном уровнях знаменательных дат исторических личностей Казахстана: 150-летних юбилеев Абая (1995) и Жамбыла (1996), 100-летних юбилеев М. Ауэзова (1997) и

К. Сатпаева (1999), отмечавшихся под эгидой ЮНЕСКО во всем мире. Глава государства своими указами объявлял три года к ряду - 1997, 1998 и 1999 гг. - Годами межнационального согласия и памяти жертв политических репрессий, единства народов и национальной истории, единства и преемственности поколений, что привело к активизации научных исследований по репрессиям в период сталинизма, другим «белым пятнам» истории, популяризации отечественной истории среди подрастающего поколения.

Стратегические задачи по осмыслению национальной истории Президент системно раскрыл в своей публицистически заостренной книге «В потоке истории» (1999), где он изложил собственное видение исторического пути казахского народа от насельников Великой степи до современности: преемственность государственности на казахской земле, героическую борьбу народа за свое выживание перед лицом жонгарской агрессии и освобождение от колониальных оков Российской империи, трагические уроки советского прошлого, а также размышлял о духовном возрождении.

В 2003 году в Послании народу Казахстана Президент дал поручение разработать Государственную программу «Культурное наследие», направленную на восстановление и сохранение историко-культурного наследия страны, его пропаганду за рубежом, возрождение традиций. Реализация программы была начата в 2004 г. и продлена до 2011 г. с выделением значительных финансовых средств, что свидетельствует о масштабности проекта, уникального для стран СНГ. Программа была реализована по нескольким направлениям: воссоздание историко-культурных и архитектурных памятников, имеющих особое значение для национальной культуры; археологические исследования; приобретение копий книг, документов, рукописей, относящихся к истории Казахстана; научные работы в области культурного наследия казахского народа; исследование богатого наследия национальной литературы, ее систематизация и выпуск в многотомниках; поиск и восстановление на современных аудионосителях фонозаписей выдающихся исполнителей прошлого столетия; внедрение информационных и телекоммуникационных технологий в музеи и библиотеки страны.

После расширенного заседания Межведомственной рабочей группы по изучению национальной истории в 2013 г. в Астане была запущена специальная программа «Народ в потоке истории» (2014-2016), где Глава государства поставил перед историками актуальную задачу по выработке на качественно новом уровне общей концепции истории Казахстана, показывающей место Казахстана в глобальных исторических процессах, уделив особое внимание центральноазиатской номадической цивилизации [4]. В рамках реализации указанной программы летом 2013 г.

впервые на национальном уровне был запущен научно-популярный исторический интернет-портал «История Казахстана» (www.e-history.kz), где размещается исторически значимая информация (монографии, научные статьи, учебные пособия, видеоматериалы и пр.) в открытом доступе для отечественных и зарубежных пользователей, в том числе студенческой молодежи. Кроме того, исторические знания стали популяризоваться через новый международный научно-популярный исторический журнала «Mangı el».

Эпохальным событием стали торжественные мероприятия по празднованию 550-летнего юбилея Казахского ханства в сентябре 2015 года в столице и регионах, в рамках которых начались съемки 10-серийного сериала и мультипликационного фильма «Қазақ елі». По замыслу Лидера нации эта юбилейная дата должна была показать казахстанцам, что они являются прямыми наследниками Казахского ханства - первого этнического государства на территории Центральной Азии. Логическим продолжением этой стратегической линии стало утверждение на XXIV сессии АНК, прошедшей в Астане под председательством Президента РК, Патриотического акта «Мәңгілік ел» [5], озвученного впервые в Послании Президента «Нұрлы жол - путь в будущее» от 17 января 2014 г.

Согласно программным установкам Президента республики успех третьей модернизации немислим без модернизации общественного сознания [11], имеющей конечной целью формирование единой Нации сильных и ответственных людей. Лидер нации Нурсултан Назарбаев в своей программной статье «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания» [6], обнародованной 12 апреля 2017 г., поручил запустить программу «Рухани жаңғыру», включающую проекты: 1) поэтапного перехода казахского языка на латинскую графику; 2) «100 новых учебников на казахском языке»; 3) «Тұған жер»; 4) «Духовные святыни Казахстана» или «Сакральная география Казахстана»; 5) «100 новых лиц Казахстана»; 6) «Современная казахстанская культура в глобальном мире».

В настоящее время все мы являемся свидетелями новой инициативы Президента Н.А. Назарбаева в области национальной идентичности и патриотизма - продолжить предыдущие масштабные исторические проекты на новом уровне третьей модернизации согласно его новой программной статье «Семь граней Великой степи» [7]. В статье названы выдающиеся новации кочевников Великой степи, органично вошедших в золотой фонд мировой цивилизации - всадническая культура, древняя металлургия Великой степи, звериный стиль, Золотой человек, колыбель тюркского мира, Великий шелковый путь, Казахстан - родина яблок и тюльпанов. В статье были даны прямые программные поручения по

духовному возрождению, среди которых можно выделить абсолютно новые предложения:

- ♦ осуществление семилетней программы «Архив-2025» по выявлению исторических источников в зарубежных архивах и разработке фундаментальных исследований;
- ♦ создать под открытым небом учебно-образовательный Парк-энциклопедию «Великие имена Великой степи» со скульптурными памятниками;
- ♦ сформировать галерею образов великих мыслителей, поэтов и правителей прошлого в современной литературе, музыке, театре и изобразительном искусстве;
- ♦ создать и распространить научно-популярную серию «Выдающиеся личности Великой степи» - «Ұлы дала тұлғалары»;
- ♦ запустить проект «Тюркская цивилизация: от истоков к современности», в рамках которого организовать Всемирный конгресс тюркологов в Астане в 2019 году и Дни культуры тюркских этносов;
- ♦ создать Музей древнего искусства и технологий Великой степи «Ұлы дала»;
- ♦ создать Общенациональный клуб исторических реконструкций «Великие цивилизации Великой степи»;
- ♦ осуществить туристический проект по частичному восстановлению древнего города Отырар с воссозданием объектов городской среды [8].

Таким образом, проделанный анализ внутренней государственной политики в духовной сфере свидетельствует о стратегическом видении нашего Президента, ясно осознающего важность формирования исторического сознания, казахстанского патриотизма и на их основе национальной идентичности каждого гражданина Казахстана для укрепления безопасности и суверенитета государства. Н.А. Назарбаев является выдающимся государственным деятелем, настоящим Лидером нации, инициировавшим принятие важных государственных программ по возрождению духовности и восстановлению историко-культурного наследия страны. Казахстан, расположенный в центре Великого степного пояса Евразии, был ареной для миграций древних кочевников, развития их государственности и культуры, значительно обогатившей общемировую культуру инновационной системой природопользования, хозяйства, адаптированных к аридно-степным зонам, сакральными памятниками, уникальным эпосом и фольклором, музыкальным искусством, традициями и обычаями. Непреходящее значение также имеют труды нашего Главы государства, которые являются ценным источником по истории

становления и развития Казахстана в качестве суверенного государства и сложения единой нации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Назарбаев Н.А. Идейная консолидация общества - как условие прогресса Казахстана. - Алматы: ФПИ «Казахстан XXI в.», 1993. - 32 с.

2 Концепция формирования государственной идентичности Республики Казахстан / Распоряжение Президента от 23.05.1996. № 2995. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://kazakhstan.news-city.info/docs/sistemsl/dok_pegeez.htm.

3 Назарбаев Н.А. Эра Независимости. - Астана: ҚАЗАКПАРАТ, 2017. - 508 с.

4 Программа исторических исследований «Народ в потоке истории». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://e-history.kz/ru/contents/view/331©e-history.kz>.

5 Патриотический акт “Мәңгілік Ел”. Полный текст. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.kazpravda.kz/news/politika/patrioticheskii-akt--mangilik-el-polnii-tekst/>.

6 Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. 31 января 2017 г. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-nnazarbaeva-narodu-kazahstana-31-yanvaryu-2017-g.

7 Назарбаев Н.А. Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания. 12.04.2017. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.akorda.kz/ru/events/akorda_news/press_conferences.

8 Назарбаев Н.А. Семь граней Великой степи. 21.11. 2018. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.akorda.kz/ru/events/akorda_news/press_conferences/statya-glavy-gosudarstva-sem-granei-velikoi-stepi.

Resume

This article covers the multifaceted activities of the Leader of the Nation - the first President of the Republic of Kazakhstan - N.A. Nazarbayev - in the formation of historical consciousness as the basis of national identity and Kazakhstani patriotism from the first years of Independence up to present days. Special attention was paid to the new article of the head of state, in which 7 innovations of a nomadic civilization were described, which organically enriched world culture, and new tasks for the state bodies in the context of shaping civil identity as one of the guarantees of national security.

**ACTIVITY OF THE ASSEMBLY OF THE PEOPLE
OF KAZAKHSTAN ON STRENGTHENING INTERNATIONAL
RELATIONS OF THE STATE**

The article provides the main activities of the Assembly of the People of Kazakhstan and its role in strengthening international relations of the state. The activity of Assembly of the people of Kazakhstan is directed on realization of the state national policy, ensuring political stability in the republic and increase of efficiency of interaction of the state and civil institutes of society in the sphere of the inter-ethnic relations.

Key words: inter-ethnic interaction, cordial relations, diaspora, tie, sustainable development, promotion, cooperation agreements.

In the modern period of globalization, the intensity of inter-ethnic and within ethnic processes based on significant changes in the socio-economic, political and cultural spheres of the life of the world community has significantly increased that has not spared Kazakhstan too. The most important condition for strengthening the independence of multi-ethnic Kazakhstan and its development as a civilized, democratic state is spiritual revival, consolidation and unity of its people, which implies the closest cooperation in all spheres of activity with our compatriots who have left their historical homeland by fate.

Many social institutions in Kazakhstan help preserve the most cordial relations between ethnic groups. The largest among those can be called the Assembly of the People of Kazakhstan connecting the rest of the regional and inter-regional communities. The uniqueness of this Kazakhstani institute has recognized throughout the world and its policy implementation experiences aimed at strengthening inter-ethnic and inter-religious harmony are being adopted by other countries to whom strengthening inter-ethnic relations in their country are significant [1].

About 4 million 500 thousand Kazakhs live outside the country in 14 states of the former USSR and 25 countries of the world, of which about 800 thousand are diaspora the remaining 3 million 700 thousand are Kazakh irredentist, i.e. live in neighboring countries, separated from it and joined to Russia, China and Uzbekistan in different historical periods. For representatives of the Kazakh irredentists and diaspora, there is a common characteristic feature: they consider the Republic of Kazakhstan their

historical homeland, the people of which originate and are an integral part of the people by right. The continuity and unity of the roots of the origin of the Kazakh diaspora with the historical past and the modern development of Kazakhstan are obvious and require a multilateral study. National history cannot be written in full without studying the historical and contemporary issues of the Kazakhs living outside our country. The Kazakh diaspora and irredentism are heterogeneous and diverse that has emerged in centuries and having their own reasons for formation and development in different historical periods, the character of which can be defined as political, religious and economic. Kazakhstan now has over 800 ethnic and cultural unions, and these national cultural centers are strengthening their ties with their historical homelands. The most active are the Azeri, Armenian, Greek, Dungan, Jewish, Korean, German, Polish, Tatar, Turkish, Turkmen and Ukrainian diasporas, while Russians maintain close contact with the Russian regions bordering Kazakhstan.

The Assembly of the People of Kazakhstan plays an important role in establishing universal oneness and brotherhood in Kazakhstan. The Assembly, which has become an innovative institution of civil society, today has no equal anywhere in the world. The international credibility of this organization has increased. Kofi Annan, who became the first Secretary-General of UN to visit Kazakhstan, described our country as “an example of inter-ethnic harmony, as well as stable, sustainable development for other states”. According to him, “various ethnic, cultural, religious groups constituting great nation could participate in decision-making process affecting their lives thanks to the activities of the Assembly of the People of Kazakhstan”. Positive feedback had also received from the former OSCE High Commissioner on National Minorities Max van der Stoep and the current Rolf Ekéus. It is worth recalling that the Leader of Nation first raised a public institution on inter-ethnic issues when the first forum of the Peoples of Kazakhstan was held in 1992. Moreover, a unique consultative-advisory body under the President of the Republic of Kazakhstan was established in March 1995 [3].

The main activities of the Assembly are: assistance in elaboration and realization of state national policy; assistance to formation of Kazakhstan patriotism; development of state language and other national languages of people of Kazakhstan; improvement of regional policy in inter-ethnic field; participation in elaboration and realization of plans and events in the field of demography and migration; propaganda of Kazakhstan’s model of inter-ethnic and inter-faith consent in the country and abroad; implementation of educational and publishing activity aimed at achieving inter-ethnic consent; monitoring the state of inter-ethnic relations, including in the field of application state language and other languages of people of Kazakhstan; participation in socio-political expertise of bills concerning state national

policy; support of Kazakh diaspora in foreign countries in the matters of preservation and development of native language, culture and national traditions, strengthening ties with historical native land; production of recommendations and realization of practical measures on regulation of disagreements and disputes, avoiding conflicts in the field of inter-ethnic relations and participation in their resolution; methodical, organizational and legal assistance to ethno-cultural associations; conducting seminars, conferences, engaging in other activities that provide a dialogue of state bodies with public associations on issues of inter-ethnic relations; interaction with civil society institutions and international organizations on issues of guaranteeing inter-ethnic and inter-faith consent; rendering assistance in developing ties of other ethnic groups of Kazakhstan with their historical native land; other activities that promote inter-ethnic consent and don't contradict legislation of Republic of Kazakhstan.

The Assembly's activities have received a positive reputation in the world community and especially in the Organization for Security and Cooperation in Europe (OSCE) that brings together over 50 states, which included several members of the Assembly as international experts on issues of inter-ethnic relations. Their participation in the international scientific and theoretical conferences of the OSCE has led to an increased international interest in the Assembly of the People of Kazakhstan to the experience of our country to preserve the unity. Diplomatic representatives attended the assembly from France, South Korea, Bulgaria, Poland and a number of CIS countries at the time.

Holding of the OSCE Astana Summit and adoption of the OSCE's historic Astana Declaration "Towards a Security Community" for the first time in 11 years is a testimony of the personal contribution of the President of Kazakhstan, Nation Leader Nursultan Nazarbayev, his indisputable authority and strong political determination, international recognition of the "Nazarbayev's formula of success".

In his speech at the Summit, the Head of State touched on issues of contemporary world development, the creation of an integrated unified Eurasian security system, outlined specific goals, objectives and parameters for the modernization of the Organization for Security and Cooperation in Europe. Astana was in the focus of attention not only within countries of the OSCE area, but also the whole world for several days. This is eloquently attested to by the representative composition of 73 official delegations of the OSCE participating States and partners, as well as major international and regional organizations - UN, EU, CIS, EAEC, SCO, CSTO, representatives of more than 500 non-governmental organizations. More than 1,000 domestic and foreign journalists reported the work of the Summit from leading TV channels, newspapers and information agencies of the planet. The Astana

Declaration adopted at the Summit, which confirmed the fundamental principles of the organization, opens a qualitatively new stage in building an effective security configuration throughout the Euro-Atlantic and Eurasian space, marking the beginning of a fundamental transformation of the OSCE.

Nursultan Nazarbayev noted that “Kazakhstan today is a shared homeland for representatives of 130 ethnic groups. Kazakhs, Ukrainians, Uigurs, Russians, Poles, and Tatars - each has the same rights and obligations. There is not a single law in the republic that would limit citizens’ rights”. With particular pride and excitement, every citizen of our country watched the work of an extremely important event for the entire world community - the Summit of Heads of OSCE participating States. At the first in the new millennium, the OSCE Summit, held for the first time in Asia, in the heart of Eurasia, a thousand kilometers from the geographical borders of Europe, addressed the most pressing issues of global security today, determining the course of world history and the future development of the Eurasian continent.

In its history the Assembly of the People of Kazakhstan had seen a dramatic evolution of development which had brought Kazakhstan model of inter-ethnic tolerance and social harmony, appropriately called the N. Nazarbayev’s model today. It was presented in the United Nations, the OSCE member countries, in the countries where major international forums took place, such as Copenhagen, Vienna, Geneva, New York. This model has become one of the areas of close cooperation between the Assembly of the People of Kazakhstan and the OSCE High Commissioner on National Minorities. The Assembly of the People of Kazakhstan signed cooperation agreements with the Assembly of the People of Russia, the Assembly of the People of Tatarstan, the Assembly of the People of Kyrgyzstan on the prospects for inter-cultural dialogue; indicate the direction of areas of possible joint projects; promotion of common civil values and fostering tolerance.

Thus, the Assembly of the People of Kazakhstan is a result of the unique political independence of Kazakhstan. Today, its work experience is becoming attractive and rewarding for many countries of the world. Today, the Constitution and the Assembly of the People of Kazakhstan are not just peers. These two great values have become the foundation of stability, modernization and prosperity. Trust, traditions, transparency, tolerance - these are the main principles that formed the basis of our multinational prosperous state. The principle of “Unity in diversity” is the basis of the state policy in the inter-ethnic sphere.

LIST OF LITERATURE

1 Базарбаев А. Сила страны - в единстве // Индустриальная Караганда. - 2008. - № 132. - 23 октября.

2 Нурадил Г.Н. Строительство новой модели управления для создания прочного мира // Казахстан-Спектр. - 2006. - № 2(36). - С. 39-43.

3 Закон Республики Казахстан «Об Ассамблее народа Казахстана» от 20 октября 2008 г. № 70-IV.

4 Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу «Через кризис к обновлению и развитию» // Индустриальная Караганда. - 2009. - № 264. - 7 марта.

5 Выступление Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева на XV сессии Ассамблеи народа Казахстана // Казахстанская правда. - 2009. - № 253. - 27 октября.

Резюме

В статье приводятся основные направления деятельности Ассамблеи народа Казахстана и ее роль в укреплении международных связей государства. Деятельность Ассамблеи народа Казахстана направлена на реализацию государственной национальной политики, обеспечение общественно-политической стабильности в республике и повышение эффективности взаимодействия государственных и гражданских институтов общества в сфере межэтнических отношений.

ӘОЖ 008:001.89

М.О. КОМЕКОВА,

аға оқытушысы.

«Тұран» университетінің

ҚАЗАҚСТАН МЕН ТҮРКИЯ АРАСЫНДАҒЫ ӨЗАРА ЫНТЫМАҚТАСТЫҚТЫҢ ДАМУ ДЕҢГЕЙІ МЕН БОЛШАҒЫ

Мақалада екі бауырлас мемлекет - Түркия мен Қазақстанның қазіргі заманғы қарым-қатынастары (кездесулер, келісімшарттар) қарастырылды. Түркия мен Қазақстан президенттерімен құралған өзара ынтымақтастық жоспарларын бағалауды ескере отырып, екі ел арасындағы саяси, мәдени өзара байланыстардың ерекшеліктері мен олардың одан әрі даму болашағы зерттелді.

Тірек сөздер: Түркия, Қазақстан, қарым-қатынас, байланыс, ынтымақтастық.

Қазіргі әлемдегі жаһандану үрдістерінің тегеурінді белең алған жағдайында қаймағы бұзылмаған Қазақстанды сақтау үшін ұлттық мәдениеттің дәстүрлі құндылықтарына назар аударып отырып, екі ел арасындағы мәдени ынтымақтастықты, ресми қарым-қатынасты

нығайту керек. Бұл ресми қарым-қатынастар ең алдымен түбі бір туысқан түрік халқы мен қазақ халқы арасындағы бір кезде үзіліп қалған мәдени және рухани байланыстарды қалпына келтіріп, екі халық арасындағы тарихи сабақтастықты жалғастырудың алғашқы қадамы еді. Түркия мемлекеті мен Қазақстанды байланыстырған осы шаралар республика жұртшылығы тарапынан қызу қолдау тапқанын айту қажет. Мұнан кейінгі туыскандық байланыстар, әсіресе халыққа етене жақын мәдениеті, білім, ғылым саласындағы өзара қарым-қатынастар екі ел арасын одан да тығыз жақындатты. Бұған Түркия мен Қазақстанның экономикалық байланыстары да зор ықпал етті [1, 20 б.].

Түрік және қазақ халқы араларындағы жер шалғайлығына және бір-бірлерінен ұзақ жылдар ажырап қалғандарына қарамастан түбі бір түрік тілдес екендігін, өткені мен мәдениеті ортақ екендігін ешқашан ұмытпай, әрдайым бір-біріне тілектес болғаны жасырын емес. Осы қасиетті құндылықтар мен ортақ тілектер о бастан қарым-қатынастың негізін құраған болатын. Содан келіп түркі жұртының қос бұтағы - Қазақстан мен Түркияның қарым-қатынасы тәуелсіздік кезеңінде қайта жаңғырды. Тарихи тұрғыдан алғанда аз ғана уақыт ішінде елдер арасындағы қатынастар өзара сенімнің биік дәрежесіне көтерілді [1, 46 б.].

Олар келешекте Қазақстан мен Түркия арасындағы өзара іс-қимылдың экономикалық құраушысын одан әрі кеңейтуге жаңа серпін беруге бағытталған. Қазақстандағы қолайлы инвестициялық ахуалды Түркияда таныту іс-шаралары кеңінен жүргізілуде, сондай-ақ ірі түрік бизнесін елімізге тарту жұмыстары да өз жалғасын табуда. 2013-2014 жылдары Түркияның Сакария, Қожаелі, Измир, Измит, Ескишехир, Невшехир, Трабзон, Ризе, Стамбұл, Мұғла, Ниде, Самсун, Хатай, Кония, Гиресун, Малатия, Маниса, Денизли провинцияларында аймақтық бизнес-форумдар ұйымдастырылды. Түркиялық губернаторлардың Қазақстан Республикасы облыстарының әкімдерімен келіссөздері өтіп, ынтымақтастық туралы хаттамаларға қол қойылды, тараптардың іскерлік орталары өкілдерінің кездесулері мен келіссөздері ұйымдастырылды. Екіжақты сауда-экономикалық ынтымақтастықты жандандыру мақсатында өткен жылдың сәуір айында Түркияның экономика министрі, Қазақстан-Түркия үкіметаралық экономикалық комиссиясының тең төрағасы Нихат Зейбекчи Қазақстанға іссапармен және премьер-министр Кәрім Мәсімовпен және ҚР Ұлттық экономика министрі Ерболат Досаевпен кездесіп, екі жақты экономикалық бағдарламаларға қол қойылды. Соңғы 4 жыл ішінде 20-дан астам қазақстандық және түркиялық делегация өзара ресми және жұмыс сапарларымен екі елде болып қайтты [2, 45 б.]. Жалпы алғанда, Түркияның іскер топтары Қазақстанмен сауда және инвестициялық байланыстарды өзара тиімді дамытуға үлкен қызығушылық танытуда. 2015 жылдың 16-17 сәуірінде

Түркия Республикасының президенті Реджеп Ердоғанның Қазақстанда болған мемлекеттік сапары жоғарғы деңгейдегі саяси диалогтың жалғасы болып, тараптардың халықаралық аренада өзара белсенді әрекеттесуі және екіжақты қарым-қатынастардың әртүрлі сала бойынша динамикалық дамуы аясында жүзеге асырылды. Сапар шеңберінде, Түркия президенті Реджеп Ердоған Астана мен Түркістан қалаларында болады. Сапардың басты өзегі, 24 жылдық ынтымақтастықтың бүгінгі мен келешегін саралауға, ынтымақтастыққа жаңа сындарлы серпін беруге, тиімді экономикалық қатынастарды жандандыруға бағытталды. Бұл өз кезегінде тараптардың екіжақты және көпжақты форматтағы одан арғы ынтымақтастығының негізгі бағыттары айқындалған маңызды шара. Яғни, бұл ел басшыларының қатысуымен екіжақты қарым-қатынастардың өзекті мәселелері толық талқыланды және тиісті шаралар қабылданды деген сөз.

Түркия президенті Реджеп Тайып Ердоғанның Қазақстанға сапары барысында Астанада құрылыс саласы мен құрылыс материалдарының өндірісі, ауыл шаруашылығы, тамақ өнеркәсібі, машина жасау, орман шаруашылығы, тоқыма және дайын киім өндірісі, кеме жасау, мұнай химиясы салаларында жұмыс істейтін екі елдің 300-ден астам компаниясының қатысуымен бизнес-форум өтті. Бұл шараның да да экономикалық саланың дамуына, екіжақты инвестицияға тигізер әсері үлкен. «Жаңа синергия» Бағдарламасының маңызды құрамдас бөлігі Қазақстанда Қазақстан-Түркия индустриялық аймақты (ҚТИА) құру мәселесі болып табылады. Жоғары деңгейдегі стратегиялық ынтымақтастық кеңесінің 1-ші отырысының қорытындылары бойынша бастау алған ҚТИА құру мәселесі Қазақстанда өткізілген жиыннан кейін жаңа серпінге ие болды [2, 36 б.]. Аталған бағытта Астана, Алматы, Орал және Шымкент өңірлерінде атқарылған айтарлықтай жұмыстар одан әрі даму үстінде.

Бүгінде Қазақстан мен Түркия арасындағы байланыстардың қатарында жалпы мәдениет пен өнер, білім мен ғылым, ақпарат құралдары мен баспасөз, діни-рухани байланыстардың өкшелеп, жалпы екі ел арасындағы ресми мемлекетаралық қатынастардың құрамдас бөлігі ретінде әрқайсысы өз саласында жеке бір ағымды құрайтынын айту қажет. Алғашқы кезде бұрын үзіліп немесе тоқырап қалған дәстүрлі туысқандық байланыстарды қалпына келтіру мақсатымен жалпы мәдени байланыстар көлемінде орнатылған осы қатынастар бүгінгі ғылыми-техникалық мүмкіндіктер, нарықтық қатынастар ықпалымен әр салада нақты нәтижелерімен толыға түсуде. Оған Түркия мен Қазақстан арасындағы экономикалық байланыстардың нәтижелерін мысал ретінде келтіруге болады [3, 36 б.]. Қазақстан мен Түркия мемлекеті арасындағы кешенді мәдени байланыстардың бір тармағы

театр және музыка өнері, би өнері саласындағы қарым-қатынастардың дамуы болып табылады. Сондықтан халықтың тарихымен, байырғы салт-дәстүрімен тығыз байланысты ән-күйлер, сахналық қойылымдар, этнографиялық концерттермен қатар оның бүгінгі әлемдік өркениет деңгейімен бағаланатын кәсіби өнері мен мәдениетін де білдіретін, таныстыратын жетістіктерін басқа елге көрсету сол халықтың бүгінгі дүниежүзілік қауымдастықтағы алатын орнын білдірсе керек. Өйткені мәдени құндылықтар қатарында әр халықтың қол жеткізген табыстары оның дәстүрлі мәдениетінен бастап әлемдік мәдениеттің классикалық озық үлгілеріне дейінгі өткен жолымен, яғни бүгінгі қол жеткізген деңгейімен бағаланатыны дау тудырмаса керек. Бүгінде Қазақстан мен Түркия арасындағы байланыстардың қатарында жалпы мәдениет пен өнер, білім мен ғылым, ақпарат құралдары мен баспасөз, діни-рухани байланыстардың өкшелеп, жалпы екі ел арасындағы ресми мемлекетаралық қатынастардың құрамдас бөлігі ретінде әрқайсысы өз саласында жеке бір ағымды құрайтынын айту қажет [3, 65 б.]. Алғашқы кезде бұрын үзіліп немесе тоқырап қалған дәстүрлі туысқандық байланыстарды қалпына келтіру мақсатымен жалпы мәдени байланыстар көлемінде орнатылған осы қатынастар бүгінгі ғылыми-техникалық мүмкіндіктер, нарықтық қатынастар ықпалымен әр салада нақты нәтижелерімен толығымен түсуде.

Оған Түркия мен Қазақстан арасындағы экономикалық байланыстардың нәтижелерін мысал ретінде келтіруге болады. Қазақстан мен Түркия мемлекеті арасындағы кешенді мәдени байланыстардың бір тармағы театр және музыка өнері, би өнері саласындағы қарым-қатынастардың дамуы болып табылады. Себебі, әрбір халықтың кім екенін, мәдениеті қандай екенін таныстыруда ең алдымен оның адамдарға ұғынықты, бейнелік жақтары маңызды рөл атқаратыны сөзсіз. Сондықтан халықтың тарихымен, байырғы салт-дәстүрімен тығыз байланысты ән-күйлер, сахналық қойылымдар, этнографиялық концерттермен қатар оның бүгінгі әлемдік өркениет деңгейімен бағаланатын кәсіби өнері мен мәдениетін де білдіретін, таныстыратын жетістіктерін басқа елге көрсету сол халықтың бүгінгі дүниежүзілік қауымдастықтағы алатын орнын білдірсе керек. Өйткені мәдени құндылықтар қатарында әр халықтың қол жеткізген табыстары оның дәстүрлі мәдениетінен бастап әлемдік мәдениеттің классикалық озық үлгілеріне дейінгі өткен жолымен, яғни бүгінгі қол жеткізген деңгейімен бағаланатыны дау тудырмаса керек.

Бүгінгі таңда екі елдің 15 қаласы мен облысы арасында бауырластық қатынастар орнаған. Жалпы, жұмыс, қарым-қатынас қарқынды жүруде деп ой түйіндеймін және Қазақстан мен Түркияның арасында сауда-экономикалық, мәдени, білім салаларында бауырластық қатынастар одан әрі де жаңа, жоғары деңгейде жалғасын табады деп ойлаймын.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМ

- 1 Тоқаев Қ. Дипломатия республики Казахстан. - Астана, 2001.
- 2 Сүлейменов Т.С., Сомжүрек Б.Ж., Елмырзаева Р.С. ҚР сыртқы саясаты. - Алматы, 2012.
- 3 Аупбаева А. Қазақстан мен Түркия: білім саласындағы байланыстар. - Ақиқат, 2010.
- 4 Назарбаев Н.Ә. Ғасырлар тоғысында. - Өнер, 1996.
- 5 Robins Ph. The new diplomacy of Central Asia. - London, 1994.
- 6 Түймебаев Ж. ҚР Түркия Республикасындағы төтенше және өкілетті елшісі // Егемен Қазақстан (сұхбат). - 2014.
- 7 Назарбаев Н.Ә. 21 ғасыр табалдырығында. - Алматы, 1996.
- 8 Будак Ф. Қазақстан: өткені, бүгіні мен ертеңі. - Анкара, 2000.
- 9 Мұса С. Туыстықтың туы жоғары // Егемен Қазақстан. - 2000.

Resume

The article examines current development of cooperation between Kazakhstan and Turkey (meetings, agreements). It discusses particularities of political, cultural interactions between two countries and future perspectives of their development which have been formulated in the plans of cooperation between Turkey and Kazakhstan articulated by Presidents of Turkey and Kazakhstan taking into account the assessments and plans.

330.341.424

М.Д. АХТАНОВА,

докторант.

Университет «Туран»

ОПЫТ КИТАЯ: ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Технический прогресс и внедрение новых технологий является основополагающим фактором для наращивания промышленного потенциала страны. В этой связи интересен опыт Китая, который в короткие сроки превратился из аграрной страны в мирового поставщика высокотехнологичных товаров. Высокоразвитый рынок электронной коммерции и интегрированная цифровая экосистема Китая также оказывает огромное влияние на развитие страны. Опыт Китая доказывает, что инновации можно осуществлять быстро, недорого и в тесном взаимодействии со всем миром.

Ключевые слова: инновационное развитие, промышленность, передовые технологии, электронная коммерция, цифровая экосистема.

Председатель КНР Си Цзиньпин в июне 2016 г. на конгрессе Китайской ассоциации науки и технологии озвучил свое видение будущего Китая в качестве ведущего мирового игрока в сфере науки и высоких технологий к 2030 г. О серьезном намерении Коммунистической партии двигаться в направлении инновационного развития свидетельствуют государственные директивы, стратегии и программы принятые ранее. Среди самых важных из них можно выделить 13-й пятилетний план, программу «Сделано в Китае-2025», Национальную средне- и долгосрочную программу по развитию науки и технологий 2006-2020, Национальную стратегию инновационного развития, Закон о национальной безопасности, Стратегию национальной кибербезопасности.

В программе «Сделано в Китае-2025» выделены 10 приоритетных секторов инновационного развития: информационные технологии следующего поколения, высокотехнологичные вычислительные машины и робототехника, аэрокосмическое и авиационное оборудование, судовое машиностроение, передовое железнодорожное оборудование, транспорт на новых энергоносителях, новые материалы, биомедицина и медицинское оборудование, агропромышленное оборудование [1]. Также были обозначены несколько отраслей индустрии, требующих повышенного внимания в сфере научно-исследовательских работ и разработок - авиастроение, авиадвигатели, транспорт на новых энергоносителях, умные сети и медицинское оборудование, то есть те отрасли, в которых Китай на сегодняшний день отстает от мировых лидеров.

На сегодняшний день уже не возникает сомнений, что Китай, который прежде считался мировой фабрикой по копированию технологичных западных товаров, превращается в инновационно ориентированную страну. В соответствии с докладом «Глобальный инновационный индекс» 2017 г., ежегодно совместно выпускаемым Корнельским университетом, школой бизнеса INSEAD и Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС), Китай занял 22 место в мировом рейтинге стран-новаторов [2].

Швейцария возглавляет этот рейтинг уже седьмой год подряд. Также следует отметить, что богатые страны занимают основное большинство среди первых 25 мест, и разрыв между ними и странами со средним доходом только возрос. Исключение представляет Китай, который вошел в топ-25 стран в 2016 г., заняв 25 место и поднявшись на 3 позиции в 2017 г.

Императивами инновационного развития Китая является текущая экономическая ситуация в стране: непростой переход от быстрорастущей экономики с ежегодным средним приростом ВВП в 9,4% к медленно растущей экономике, ориентированной на внутреннее потребление. Традиционные ресурсы, обеспечивавшие быстрый рост все эти годы, постепенно теряют свою силу: рост численности рабочей силы затормаживается - естественное старение населения предположительно

сократит рабочую силу на 16% к 2050 г.; рентабельность инвестиций в основной капитал снижается - на единицу ВВП требуется вложений капитала на 60% больше, чем в 1990-2000 гг. Учитывая такую тенденцию, Китаю необходимо сместить фокус на развитие инновационной составляющей производительности для обеспечения ежегодного прироста ВВП на уровне 5,5-6,5%, что является оптимальным показателем для Китая в соответствии с расчетами Всемирного банка.

Наряду с активной ролью правительства, которое стимулирует и выделяет значительное финансирование на технологическое развитие страны, частный сектор экономики является основным двигателем инновационных преобразований. Огромный внутренний рынок потребителей Китая позволяет в короткие сроки коммерциализировать инновации, а обширная база производственных мощностей, которыми славится Китай, дает возможность для производства любых технических новинок.

Международная консалтинговая компания McKinsey разработала свой собственный подход к изучению инновационных процессов, выделяя 4 инновационных архетипа [3]:

- ♦ инновации, ориентированные на потребителя;
- ♦ инновации в области повышения эффективности;
- ♦ инновации, основанные на инженерных разработках;
- ♦ инновации, основанные на научных исследованиях.

Согласно исследованию McKinsey Global Institute, китайские компании демонстрируют хорошие показатели в инновациях, ориентированных на потребителя, и в области повышения эффективности.

Для того чтобы измерить уровень успеха китайских инноваций, предлагается посмотреть, где китайские компании занимают большую, чем их «основанную на ВВП», долю на мировых рынках, то есть доходность каких отраслей занимает диспропорциональную долю в общемировом доходе в сравнении с долей Китая в мировом ВВП (12% в 2013 г.). Для анализа были использованы более 20 000 публичных компаний всего мира, выбранных из крупнейших отраслей, что соответствует примерно 28% мировой экономики. Хотя конкурентоспособность компании может быть результатом воздействия факторов, не имеющих отношения к инновациям, аналитики McKinsey полагают, что инновации являются основной причиной увеличения доходности и прибыльности на уровне предприятия.

В секторе инноваций, ориентированных на потребителя, самые лучшие результаты показали продажи бытовой техники. Китайские компании занимают 36% мировых доходов и 20% экспорта в этой отрасли. Интернет-продажи и программные обеспечения для работы в интернете также превышают долю ВВП Китая в мире, занимая 15% и 14% мировых доходов. В инновациях в области повышения эффектив-

ности 9 из 12 рассматриваемых секторов показывают результаты выше уровня доли ВВП Китая в мире. Значительных успехов добился Китай в производстве солнечных панелей - 51% мирового дохода в этой отрасли. Неоднозначно выглядит картина в инновациях, основанных на инженерных разработках и научных исследованиях. Китай показывает превосходные результаты в таких отраслях, как производство железнодорожного оборудования (41%) и ветровая энергетика (21%), но в других отраслях показатели ниже уровня доли ВВП Китая. Например, производители автомобилей получили только 8% мировых доходов и 2% экспорта в 2013 г. В инновациях, основанных на научных разработках, китайские компании получают менее 3% мировых доходов. Исходя из содержания китайских программ по инновационному развитию, китайское правительство в ближайшие годы намеревается уделять особое внимание и выделять финансирование отраслям, демонстрирующим слабые показатели в сфере инноваций.

Отдельного внимания заслуживает огромный рынок электронной коммерции Китая. В соответствии с данными Китайского статистического бюро, в 2016 г. китайские потребители потратили 750 млрд долларов онлайн, что больше, чем показатели США и Великобритании, вместе взятые [4]. McKinsey Global Institute ставит Китай на третье место в мире по венчурным инвестициям в цифровые технологии, включая виртуальную реальность, 3D принтеры, робототехнику, дроны и искусственный интеллект.

Особенностью китайского рынка электронной коммерции является то, что основное количество транзакций делается через мобильные телефоны. В 2016 г. в Китае насчитывалось 731 млн пользователей интернета, 95% из них выходят в интернет через мобильные телефоны, около 20% не используют других устройств, кроме мобильных телефонов, для доступа в интернет [5]. Достижения Китая в сфере мобильных платежей значительны: большинство платежей делаются через мобильные приложения Alipay (Alibaba) и WeChat (Tencent), для многих пользователей эти приложения стали виртуальными бумажниками. Феномен электронной коммерции стимулирует развитие инноваций внутри страны, но такая модель развития может иметь и свои подводные камни. В условиях выхода китайских интернет-компаний на международные рынки, непонятно, будут ли пользователи в других странах с таким же энтузиазмом использовать систему мобильных платежей. Также доминирующее положение трех крупнейших компаний Baidu, Alibaba и Tencent, которые сокращенно известны как трио BAT, может препятствовать развитию инноваций в этой сфере. Около 75% доли на рынке цифровых коммерческих услуг монополизированы гигантами, входящими в BAT [6]. Эти компании значительно влияют на сектор стартапов в Китае путем их покупки и поглощения, и таким образом

оказывая деструктивный эффект на новичков в этом бизнесе. В 2016 г. 42% средств от общей суммы венчурных инвестиций, сделанных в Китае, поступили от компаний ВАТ.

Влияние Китая на глобальные процессы инновации можно охарактеризовать как дешевле, быстрее и в тесной взаимосвязи со всем миром. Китайские предприниматели на своем примере показывают, что инновации можно осуществлять недорого, в огромных масштабах и в сжатые сроки, также предлагая использовать Китай как платформу для глобальных инноваций. Китайский опыт инноваций имеет потенциал увеличить мировую конкуренцию, оказывать деструктивный эффект на рынки и индустрии, а также удовлетворять потребности потребителей в быстрорастущих экономиках и соперничать с существующими игроками в развитых странах в гонке за постоянно меняющимися ожиданиями потребителей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Чжан Чэн. Цзюэцин шэньмэ ши «Чжунго Чжицзао 2025». 19.05.2015. URL: <https://wallstreetcn.com/articles/215759>.

2 The Global Innovation Index 2017: Feeding the World. Tenth Edition. URL: <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2017-report>.

3 Jonathan Woetzel et al. The China Effect on Global Innovation. October 2015. URL: https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Featured%20Insights/Innovation/Gauging%20the%20strength%20of%20Chinese%20innovation/MGI%20China%20Effect_Full%20report_October_2015.ashx.

4 Sean Randolph et al. Chinese Innovation China's technology future and What It Means for Silicon Valley Bay Area. November 2017. URL: <http://www.bayareaeconomy.org/files/pdf/ChineseInnovationNov2017Web.pdf>.

5 Chris Biggs et al. What China Reveals About the Future of Shopping The New Retail: Lessons from China for the West. 4.05.2017. URL: <https://www.bcg.com/publications/2017/retail-globalization-china-reveals-future-shopping.aspx>.

6 Christina Larson. From imitation to innovation: How China became a tech superpower. 13.02.2018. URL: <http://www.wired.co.uk/article/how-china-became-tech-superpower-took-over-the-west>.

Resume

Technical progress and new technologies are a key factor for the advancement of industrial potential of the country. In this regard, it would be interesting to study experience of China, which in a short period of time has turned from an agrarian country into a global supplier of high-tech goods. The highly developed e-commerce market and integrated digital ecosystem of China also has a huge impact on the country's development. China's experience proves that innovation can be implemented quickly, cheaply and in close interaction with the world.

КОРЕЙСКИЕ КОНЦЕПЦИИ ОБЪЕДИНЕНИЯ СТРАНЫ И ПОЗИЦИИ ВЕДУЩИХ ДЕРЖАВ

В статье исследуются проблемы воссоединения Кореи, проводится краткий анализ северокорейских и южнокорейских концепций объединения страны, рассматриваются влияние и позиции мировых и региональных держав на разрешение корейского вопроса.

Ключевые слова: объединение, урегулирование, безопасность, устойчивое развитие, экономика.

Мирное урегулирование и конструктивное развитие межкорейского диалога являются важным и необходимым условием для обеспечения безопасности не только на Корейском полуострове, но и в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Так как государства Корейского полуострова занимают центральное геополитическое положение, любые изменения баланса сил в регионе будут связаны с военно-политической ситуацией между Республикой Корея и КНДР. Объединение государств Корейского полуострова может способствовать налаживанию тесных политических и экономических взаимоотношений как между объединенным государством, так и с ведущими державами мирового сообщества. Помимо этого, соединение двух Корей будет способствовать обеспечению мира и устойчивого развития государств региона Восточной Азии.

Основной северокорейской концепцией объединения страны является создание Демократической Конфедеративной Республики Коре. Предполагается, что Север и Юг станут основными частями объединенного государства ДКРК, сохранив на длительное время свои режимы управления, общественные идеологии и системы жизнеобеспечения населения. Объединенная таким образом Корея могла бы иметь единое правительство и парламент, которые бы занимались решением политических, оборонных, внешнеполитических и иных вопросов, учитывающих прежде всего интересы корейского народа. В программе КНДР подчеркивается, что ДКРК станет внеблоковым, нейтральным государством, «не будет угрожать соседям... не будет участником военных акций, не допустит размещения на своей территории иностранных войск и баз, запретит производство, ввоз и хранение ядерного оружия, превратит полуостров в безъядерную зону» [1, с. 83-84]. Намечалось также, что

ДКРК сможет стать членом ООН на правах единого национального государства.

В отличие от КНДР, где был сформирован единый подход к вопросу объединения государства, в РК существовали различные мнения о путях проведения межкорейского диалога. Консервативные и либеральные круги южнокорейского общества были едины в своих суждениях о важности диалога с Северной Кореей, развития двусторонней торговли, обмена информацией, посещения родственниками друг друга. Однако их взгляды кардинально отличались в тактических вопросах, таких, как политические уступки Пхеньяну, объем и частота представления гуманитарной помощи, формы и методы проведения межкорейских консультаций по политическим и экономическим вопросам [2].

Для разрешения споров и разногласий на Корейском полуострове и установления стабильных дружественных взаимоотношений между государствами необходимо участие ведущих держав и региональных соседей. Задача стран состоит в том, чтобы создать благоприятные условия для продолжения межкорейского диалога, поддерживать атмосферу доверия, содействовать устранению конфликтных ситуаций между корейскими государствами. Однако цели и выгоды от дальнейшего развития событий на Корейском полуострове у каждого государства различны. Необходимо рассмотреть все точки зрения, чтобы понять сущность конфликта и проанализировать, как может разрешиться корейский вопрос.

Для Китая выгоден любой сценарий нормализации на Корейском полуострове при условии отсутствия военных баз США и НАТО на территории Кореи. По мнению китаиста Александра Габуева [3], ситуация, когда КНДР была своего рода территориальным «буфером» против американских войск, размещенных в Южной Корее, осталась в XX в. На сегодняшний день КНР обеспокоена размещением на территории Южной Кореи противоракетных комплексов THAAD. В случае, если взаимоотношения между Пхеньяном и Вашингтоном не наладятся, следующий руководитель Белого дома может варьировать политику в отношении Северной Кореи и вернуться к стратегии прямого военного сдерживания.

Немаловажное значение в урегулировании корейского вопроса играют отношения России и США. Ввиду нынешних взаимоотношений между США и РФ невозможно утверждать, что подписанные между ними Договор о сокращении стратегических наступательных вооружений и Договор о ликвидации ракет средней и малой дальности будут соблюдаться. Таким образом, можно предположить, что в скором будущем американские ракеты средней и малой дальности появятся на территории Южной Кореи и Японии. Для Китая такое развитие событий совершенно невыгодно, поэтому любая другая нормализация ситуации на Корейском полуострове будет приветствоваться КНР.

В отличие от позиций Китая, Японии не устраивает такое развитие событий на Корейском полуострове. По мнению российского журналиста-международника Федора Лукьянова [3], Япония является последней страной, которая была бы заинтересована в появлении объединенной Кореи. Япония обеспокоена появлением в регионе китайского союзника, который еще больше осложнит отношения Токио и Пекина, так как гегемония Китая - значительная угроза для Японии. В этом случае Япония первой согласится на размещение на своей территории американских противоракетных комплексов и значительного американского контингента. Помимо этого, свежа память о событиях в Нанкине и других ужасах японской оккупации, что может способствовать пересмотру военной стратегии Китая и объединенной Кореи.

Россия, имеющая границу с Кореей, особенно заинтересована в мирном урегулировании событий на Корейском полуострове, обеспечении безопасности восточных рубежей, а также развитии экономики дальневосточных территорий. Современные отношения Москвы с Сеулом и Пхеньяном не наполнены комплексами, а появление в Азиатско-Тихоокеанском регионе нового сильного игрока может быть полезно для балансирования взаимоотношений с Китаем. Однако вновь встает вопрос о том, к какому лагерю присоединится новообразованное государство - китайскому или американскому. Первый вариант был бы более выгоден России, но все же союзник появляется не у России, а у Китая. Второй вариант более опасен для РФ, так как американские ракеты будут приближаться к границе РФ.

В самих же государствах Корейского полуострова опасаются чрезмерного сближения. Профессор южнокорейского университета Кунмин Андрей Ланьков [3] утверждает, что происходящие события потепления в отношениях Южной Кореи и Северной Кореи лишь временны и объясняет проведение этой политики введением экономических санкций и смены руководства США.

На сегодняшний день экономика Северной Кореи находится на подъеме благодаря реформам Ким Чен Ына. То обстоятельство, что потенциальные союзники Пхеньяна, Россия и Китай, традиционно проголосовавшие против введения мер экономического давления на Пхеньян, присоединились к политике Запада против КНДР, вынуждает северокорейский режим лавировать. Политика, проводимая Дональдом Трампом, оказалась непредсказуемой и обеспокоила правительство Пхеньяна, что вынудило их пойти на уступки. Северокорейской стороне пришлось объявить мораторий на новые ракетные запуски, объявив, что программа развития ракетных войск выполнена и не требует новых испытаний, однако отказываться от ядерного оружия Ким Чен Ын не собирается.

В апреле состоялся исторический саммит с участием глав КНДР и Южной Кореи: Ким Чен Ын встретился с президентом Южной Кореи Мун Чжэ Ином в демилитаризованной зоне и обсудил возможность воссоединения стран. Они по очереди пересекли линию, разделяющую страны, тем самым впервые побывав на территориях друг друга [4].

Главным событием саммита стала договоренность об официальном прекращении корейской войны. Одна из тем следующих переговоров - возможное объединение двух стран. «Я верю, что Север и Юг в будущем объединятся. Мы один народ, одна кровь. Мы не можем быть разделены», - заявил после встречи Ким Чен Ын [4].

Подводя итог, можно сделать вывод, что никому в регионе объединение Кореи особо не нужно и существенных предпосылок к нему не наблюдается. При любом сценарии это будет не объединение, а поглощение одной Кореи другой, а к такому ни одно государство не готово. Таким образом, в ближайшее время никакого объединения не предвидится, только реформирование Севера и приход туда Юга. Наиболее вероятный сценарий - это возвращение к «политике солнечного тепла», проводившейся в конце прошлого-начале этого века президентом Южной Кореи Ким Дэ Чжуном и основанной на более тесных экономических связях, выступлениях спортсменов под общим флагом, открытии туристских достопримечательностей Северной Кореи для южан.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Ткаченко В.П. Корейский полуостров и интересы России. - М.: Вост. лит-ра, 2000. - 207 с.

2 Корейские концепции объединения страны и позиция России. [Электронный ресурс] // Сайт www.cyberleninka.ru - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/koreyskie-kontseptsii-obedineniya-strany-i-pozitsiya-rossii-2014> (дата обращения: 30.11.2018).

3 Почему объединение Северной и Южной Кореи невыгодно никому. [Электронный ресурс] // Сайт www.bbc.com - Режим доступа: <https://www.bbc.com/russian/43829041> (дата обращения: 24.11.2018).

4 Объединение двух Кореи: как страны пытались договориться о примирении. [Электронный ресурс] // Сайт www.tjournal.ru - Режим доступа: <https://tjournal.ru/politics/69875-obedinenie-dvuh-korey-kak-strany-pytalis-dogovoritsya-o-primirenii> (дата обращения: 01.12.2018).

Resume

The article examines the problems of the reunification of Korea, a brief analysis of the North Korean and South Korean concepts of uniting the country, the influence and positions of world and regional powers on the resolution of the Korean issue.

КЕҢЕС ӨКІМЕТІ ТҰСЫНДАҒЫ ДІНИ МЕРЕКЕЛЕРДІҢ АТАЛЫП ӨТІЛУІ

Мақалада ХХ ғасырдың 40-50 жж. діни мерекелерді тойлау мәселесі қарастырылады. Ұлы Отан соғысының басталуына байланысты діни ұйымдардың қызметі қалпына келтіріле бастады және діни мерекелер атап өтілді. Бірақ соғыс аяқталғаннан кейін діни ұйымдардың қызметіне қысым көрсетіле бастады, мерекелерді тойлауға шектеулер қойыла бастады. Орталық мереке туралы толық есеп беруді талап етті. Есеп беру қорытындысы бойынша діни ұйымдардың күшеюіне қарсы бөгет құру туралы айтылған ұсыным хаттар дайындалды.

Тірек сөздер: дін, діни мерекелер, діни ұйымдар, діндарлар, кеңес өкіметі, Ұлы Отан соғысы.

Кеңес өкіметі орнағаннан кейінгі жиырма жыл ішінде діни ұйымдарға қатысты жүргізілген күрес қауымдастықтардың қызметін түгелдей туралаты. Мешіттер мен шіркеулер жабылып, діни жетекшілер қудаланып, түрмелерге жабылды. Ғибадатханалар мемлекеттің меншігіне өтіп, түрлі мақсаттағы нысандар ретінде мекемелерге берілді. Одақ пен республикада болып жатқан жағдай Қарағанды облысында да қайталанды.

Ұлы Отан соғысының басталуы ресми биліктің «дін саясатын» қайта қарауға мәжбүр етті. Тәртіптің әлеуметтік-саяси базасын күшейтуге қажеттілік кеңес билігін соғыс басталған алғашқы айлардан-ақ діндарларға, діни жораларды ашықтан-ашық жүргізу жүйесін қалпына келтіруге мәжбүр етті [1]. Діни қауымдастықтар соғыс жылдарында отан алдындағы борышын өтеуге барын салды. Қаржылай көмек көрсетіп, соғысқа қажетті бұйымдарды жинап майданға тапсырып жатты. Соғыстан зардап шеккендерге, туысқандары қаза тапқандарға моральдық көмек жасады. Адалдық ұстанымдары үшін кеңестер діни ұйымдарға жұмысын қайта жүргізуге рұқсат етті.

Соғыстан кейінгі кезеңде Сталиннің айналасындағылар халықаралық қарым-қатынастағы ұзақ мерзімді жоспарларды жүзеге асыру үшін православиелік шіркеулерді пайдаланды [2]. Бұл жоспардың мұсылман, евангелия-христиан баптистеріне қатысы болды. Протестанттардың көпшілігі мен сектаға жатқызылған діни ұйымдар ресми тіркеуден өтуге, діни жораларды орындауға мүмкіндіктері болмады. Соңғылардың діни мерекелерді тойлау мүмкіндігі де болған жоқ.

1943 жыл 18 қарашада КСРО Халық комиссарлар кеңесінің № 1325 «Шіркеулерді ашу тәртібі» туралы ережелер бекітілсе [3], 1944 жылы 19 қарашада КСРО ХКК «Діни культ ғибадатханаларын ашу тәртібі туралы» қаулы қабылданды [4]. Қарағанды облысы бойынша ресми тіркеуден өтуге мүмкіндік алған қауымдастықтар, өтініштерді уәкілеттілерге тапсырып жатты.

1945 жылы 29 мамырда КСРО діни культтер ісі бойынша кеңес нұсқау хат дайындады [4]. Нұсқаулықта одақ көлеміндегі конфессиялық ахуалға сипаттама берілді. Жергілікті билік органдары мен діни ұйымдар арасында түсініспеушіліктердің болып жатқандығы, жергілікті кеңестердің діни жораларды жүргізуге қарсы шығып, рұқсат бермеген жағдайлардың кездесетіндігі айтылды. Сонымен қатар, КСРО-ның батыс облыстарында діндарлардың діни мереке күндеріне демалыс жариялауды сұрап өтініш жазғандығын айта келіп, барлық республикаларға осындай өтініштерге үзілді-кесілді қарсы болуды тапсырды.

1946 жылы 29 сәуірде № 3 нұсқау хат жария етілді. Нұсқаулықпен осыған дейін тыйым салынған «жатва», «махаббат кеші» діни мерекелерін атап өтуге рұқсат етті. Бірақ, бұл кештер ғибадатханаларда, тек қана діни ұйым мүшелерінің қатысуымен өткізілуі тиіс еді [4]. 1944 жылдан Қарағанды облысы бойынша ресми тіркелуге, діни жораларды өткізуге, діни мерекелерді тойлауға рұқсат сұрады. Діни ұйымдардың барлығы дерлік жасырын жұмыс жасады. Жеке үйлер мен пәтерлерде бас қосып, жиналатын мекен-жайларды жазалау шараларының болуынан үнемі орын ауыстырып отырды.

1946 жылдың қазан-қараша айларында Қарағанды облысы бойынша ресми тіркеуден өткен үш діни ұйым болды. Олар, Қарағанды қаласының Киров және Сталин аудандарындағы мұсылман және Қарағанды қаласының Железнодорожный ауданындағы евангелия христиан-баптистері қауымдастықтары еді [5]. Ресми тіркеуден өткен ұйымдардың діни мерекелерді тойлауы КСРО Министрлер Кеңесі жанындағы діни культтер бойынша кеңестің жіті бақылауында болды. Мереке уақытында діни жораларды жүргізетіндерге табыс салығы салынып, ресми құжаттарда «кезбе» атанған діндарлар бірнеше ескертулер мен айыппұлдардан кейін, қатаң жазаға да кесіліп отырды.

1946 жылы 28 желтоқсанда «Құрбан айт» мерекесі аталып өтті. КСРО Министрлер Кеңесі жанындағы Қазақстанның діни культтер бойынша кеңестің уәкілеттісі Н.Сәбитовке Қарағанды облысы бойынша мұсылмандар мерекесінің тойлануы жайлы есепте «Қарағанды қаласындағы екі мешітке аталып өтті. Киров ауданындағы мешітке 150 адам келді, Сталин ауданындағы мешіттегі айт намазға 250 адам, барлығы 400 адам қатысты. Намазға жиналғандар 40 пен 70 жас арасындағылар. Әйелдер келген жоқ. Құрбан айт күні құрбандық шалынбады. Молда құрбандық шалу жайлы түсіндіру жұмыстарын жүргізіп, оның міндетті емес екендігі айтылды.

Сонымен қатар, құрбан айт мерекесін тойлау өндіріс орындарына кері әсерін тигізген жоқ. Жұмысшылар арасында жұмыстан қалу кездеспеді» делінді [6]. Билік пен діни ұйымдардың арасындағы салыстырмалы түрде уақытша тыныштық орнаған кезеңде, ресми органдар тек қана бақылау жұмыстарын жүргізді. Мерекені тойлауға келген адамның саны, жынысы, әлеуметтік құрамы, діни жоралардың орындалуы бойынша ғана ақпарат жинаумен шектелді.

Соғыс аяқталған тұста діни ұйымдарына көзқарас қайта өзгерді. 1950 жылы 22 қыркүйектегі «Құрбан айт» мерекесінің тойлануы қарсаңында діни мерекелер алдындағы үгіт-насихат жұмыстарының күшейгендігі байқалды. Қарағанды облысының діни культ істері бойынша кеңестің уәкілеттісі Н.А. Бекболатовтың аудандық атқару комитетінің хатшыларына тапсырған нұсқаулығында, халық арасында мәдени жаппай және саяси жұмысты күшейту шаралары мен құрбандық шалуды тоқтату жайлы тапсырма берілді [6].

Үлкен Михайловка ауданының мұсылмандары қазақ, шешен, өзбек, татар, тәжік және түркімен ұлтының өкілдері, мерекеден екі күн бұрын, ресми тіркелген мешіттің алыс орналасуына байланысты, ашық аспан астында намаз оқуға рұқсат сұрады. Бірақ, уәкілетті Н.А. Бекболатов оларға рұқсат бермей, алдағы уақытта да олай болуы мүмкін еместігін ескертті. Дегенмен, мереке күні діндарлардың көпшілігі тіркелген мешіттерге барса, қалғандары намазды өз үйлерінде оқыған болатын.

1950 жылы 22 қыркүйек, яғни мерекенің алғашқы күнінде Сталин ауданындағы мешітке 2000-дай діндар келді. Оның 300-ден астамы әйелдер болса, 100 ге жуығы жастар еді. Ал Киров ауданындағы мешітке шамамен 800 дей адам келді. Оның 150-і әйелдер, 60-70 жастардан тұрды.

Қарағанды қаласы бойынша 6 ірі қара мен 18 ұсақ мал құрбандыққа шалынды. Өндіріс орындары немесе мекеме басшыларының рұқсат етпегеніне қарамастан 27 адам жұмысқа шықпаған [6]. 1946 жылмен салыстырғанда «Құрбан айт» мерекесін тойлаушылардың саны бес есеге артып, ересек ер адамдармен қатар атап өтуге әйелдер мен жастар қатыса бастады. Кеңес өкіметінің діндарлармен күрестің нәтиже бермей отырғандығын көрсетті.

Уәкілеттінің есебінде «Әзіл екені не шынайы екені белгісіз, комсомолдар мен коммунистер арасында бірін бірі «Құрбан айт» мерекесімен құттықтағандар болды. Бірақ олар ол күнді тойлаған жоқ» делінді [6].

«Құрбан айт» мерекесі қарсаңында барлық аудандарда «Религиозная сущность Ислама» тақырыбында дінге қарсы семинарлар өткізілді. Жаңаарқа ауданында 23 әңгіме, дәріс, баяндама өткізіліп, оған 2343 адам қатынасса, Қарқаралы ауданында 3766 адам қатысқан 57 әңгіме, дәріс, баяндама оқылды [6]. Тіпті, мереке қарсаңында әдейі іс-шаралар ұйымдастырып, халықтың атап өтуіне мүмкіндік бермеу жолдары да қарастырылды. Мысалы, «Құрбан айт» мерекесі күні Тель-

ман ауданының «Қазақстанның 30 жылдығы» ұжымшарында партия және комсомол ұйымы жексенбілік ұйымдастып, егін жинауды аяқтау жұмысын жүргізді.

1950 жылы 9 сәуірде рим-католиктері, ескі рәсімшілдер (старообрядецтер), лютерандар мен ЕХБ т.б. «пасха» мерекесі аталып өтті. Мереке қарсаңында, облыс уәкілеттісіне есеп беру керектігі және есепте «шіркеулерге келген діндарлардың жалпы саны; олардың жынысы мен жас құрамы; жоралардың жүргізілуі» [7] жайлы ақпараттарды ескеру тапсырылды.

Мұсылмандар мерекелерінің бірі сүндеттеуден кейінгі жасалатын той еді. Кеңес өкіметі тұсындағы сүндет тойын жасауда қазақ, өзбек, татар немесе ұйғырларда айырмашылық болған жоқ. Шақырылған қонаққа сәйкес мал сойып атап өтуге тырысты. Бірақ, бұл дәстүр мүмкіндігінше жасырын түрде өтті. Қазақтар арасында той сүндет жасалған күні емес, сүндеттелген бала жазылған соң барып жасалды. Өзбек, ұйғыр, татар, дүнген, шешен немесе ингуштар тойды сүндеттелген күні жасады. КСРО Министрлер Кеңесі жанындағы Қазақстанның діни культтер бойынша кеңестің уәкілеттісі Б. Жұмашев Мәскеуге берген есебінде «Бұл дәстүр партия мүшелері мен комсомолдар арасында да толастамай тұр» [8] деп атап өтті.

1951 жылы 15 қаңтарда Қазақ КСР Министрлер кеңесі жанындағы діни культтер ісі бойынша кеңестің уәкілеттісі Қарағанды қаласы, Киров ауданындағы мешітті жабу мәселесін көтерді. Сонымен қатар, «айт намазында» діни жораларды өткізіп жүрген «кезбе» молдаларға қатысты шара қолдану; ресми тіркеуден өтпей үйлерге жиналып құдайға құлшылық ету рәсімін өткізетін пресвитерлерді жазалау; «айт намазы» уақытында «кезбе» молдалардың қаржысымен не істеу керектігі жайлы; еврейлердің мерекелері (Ханукка, Рош-гашуно, иомкипур, сукот т.б.); балаларды сүндетке отырғызу жайы айтылды [9].

Кеңестік бағыт ұстанған ЕХББК Президиумы ұйым мүшелеріне хат жолдап, онда ЕХБ Одағының Ережелерін қатаң ұстануды тапсырды. Сонымен қатар «Жораларды рұқсаты бар адамдар ғана жүргізуі керек. Дін аясындағы хор, бірігіп ән салуға тек қана діни ұйымның мүшелері қатынасуы керек.

«Жатва» мерекесі қарсаңында дастархан жайылмасын, басқа ұйымдардан қонақтар келіп бас қосу болмасын. Шоқындыру тек 18 жастан жүргізілуі керек. Басқа аймақтардан келген адамдарды шоқындыруға тыйым салынады... Шоқыну көзден таса жерде, өзгелердің назарын аудармайтын жерде өткізілуі керек» [7] делінді.

Діни ұйымдардың барлық қызметі бақылауда болғанда, діни мерекелерді тойлау мәселесі де назардан тыс қалмады. Діндарлар арасындағы мерекелерді атап өтушілердің санының артып отыруы, ресми билікті алаңдатып, дінмен күрестің басқа да әдіс-тәсілдерін ойластыруға итермеледі.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

- 1 Арапов Д.Ю. Государственное регулирование ислама в Российской империи и Советском Союзе // PAX ISLAMICA, 2(7), 2011. - С. 68-85.
- 2 Шкваровский М.В. Русская православная церковь и Советское государство в 1943-1964 годах. От «перемирия» к новой войне. - Санкт-Петербург: Издательское объединение ДЕАН+АДИА-М, 1995. - 216 с.
- 3 ҚОМА, Қ.1364, Т.1, І.1.
- 4 ҚОМА, Қ.1364, Т.1, І.2.
- 5 ҚР ОМА, Қ.1711, Т.1, І.21.
- 6 ҚОМА, Қ.1364, Т.1, І.9.
- 7 ҚР ОМА, Қ.1711, Т.1, І.35.
- 8 ҚР ОМА, Қ.1711, Т.1, І.56.
- 9 ҚР ОМА, Қ.1711, Т.1, І.38.

Resume

The article discusses the celebration of religious holidays in the 40s and 50s of the twentieth century. In connection with the beginning of the Great Patriotic War, the activities of religious organizations began to be restored and religious holidays were celebrated. But after the end of the war, they began to put pressure on the activities of religious organizations, restrictions were made on celebrating holidays. The center required a full report of the celebration. Following the results of the reports, letters of recommendation were prepared, which referred to the creation of barriers against the strengthening of religious organizations.

ӘОЖ 327.7 (334)

Т.Н. ТӨЛЕБАЙ,
магистрант.
«Тұран» университеті

КАСПИЙ РЕСУРСТАРЫН ПАЙДАЛАНУДЫҢ ЖАҢА ЕРЕЖЕЛЕРІ: «КАСПИЙ БЕСТІГІ» БАСШЫЛАРЫНЫҢ ҚОРЫТЫНДЫ МӘЛІМДЕМЕСІ

Бұл мақалада Ақтаудағы Каспий теңізінің бесінші саммитінің нәтижелері, Каспий теңізінің өзекті мәселелері, Каспий теңізінің құқықтық мәртебесі, Каспий теңізінің экологиялық мәртебесі мен болашағы қарастырылған. Мақалада, сондай-ақ Каспий теңізінің құқықтық мәртебесі туралы Конвенцияда Каспий ресурстарын пайдалану мен сақтаудың жаңа ережелері баяндалған.

Тірек сөздер: Каспий маңы елдері, бірлесіп басқару, акватория, құқықтық мәртебе, қорлар.

Ақтауда 12 тамызда 2018 жылы Әзірбайжан, Ресей, Қазақстан, Иран және Түрікменстан көшбасшылары 22 жыл келіссөздерден кейін Каспийдің құқықтық мәртебесі туралы келісті. Күн тәртібінде Каспийдің құқықтық мәртебесі туралы конвенция қарастырылған.

Су бетінің негізгі ауданы жалпы пайдалануға қаралды, ал түбі мен қойнауы халықаралық құқыққа сәйкес көрші мемлекеттермен телімдерге бөлінеді. Мұндағы жер қойнауы өте бай. Мұнайдың зерттелген қорлары шамамен 10 миллиард тонна, газ да шамамен осындай. Каспий теңізін шектеу үшін оның көл немесе теңіз екенін анықтау маңызды еді. Себебі онда екеуіне де тән сипаттамалар бар. Осыған байланысты халықаралық құқықтың әртүрлі нормалары қолданылатын. Ақырында ымыралы нұсқасын тапты - өзен де, көл де емес. Каспийдің енді ерекше құқықтық мәртебесі бар [1].

Нұрсұлтан Назарбаев былай деді: «Каспийде өзінің «Конституциясы» пайда болды». Қазақстан Президенті өз сөзін Каспий аймағының бірегей тарихы бар екенінен және құрылымы әр алуан екендігінен бастады: «мұнда аса бай адами және табиғи ресурстар шоғырланған. Бұдан бөлек, теңіз геосаяси мәнге ие». Сондай-ақ, мемлекет басшысы консенсус оңай және бірден болмағанын мойындады. Келіссөздер 20 жылдан астам уақытқа созылды және тараптардың біраз бірлескен күш-жігерін талап етті. Бұл ретте осынша күрделі тақырыпты талқылау тату көршілік және әріптестік рухында өтті. «Ашхабадтағы, Тегерандағы, Бакудағы, Астраханьдегі барлық алдындағы Каспий саммиттерінің рөлін ерекше атап өткім келеді. Бүгінде, ширек ғасыр өткеннен кейін бізге Каспийді достық және өзара түсіністік теңізіне айналдыру қолымыздан келді», - деп атап өтті Назарбаев [2].

Күн тәртібіне шығарылған басқа да мәселелер туралы айта отырып, Назарбаев Каспий маңындағы елдермен Каспийдегі әскери қызмет саласындағы сенімділік шаралары туралы келісім жасау туралы ұсыныс жасады. «Аймақтың едәуір ресурстық және транзиттік потенциалы, Каспий теңізіне тұрақсыз саяси жағдайдағы аймақтардың жақындығы жағалау маңындағы мемлекеттерден қауіпсіздікті қамтамасыз ету саласында өзара тиімді әрекет жасауды талап етеді. Осыған байланысты Каспийдегі әскери қызмет саласындағы сенімділік шаралары туралы бесжақты келісім жасауды ұсынамыз», - деп атап өтті Қазақстан көшбасшысы. Ол сондай-ақ, Конвенцияда аталған халықаралық лаңкестік, браконьерлік, қару мен есірткілердің заңсыз айналымы туралы мәселелердің маңыздылығын баса айтты. Дәл сол Конвенцияның түпнұсқасына Ресейдің, Қазақстанның, Иранның, Түрікменстанның және Әзірбайжанның басшылары өз қолдарын қойды. Қазақстан мен Ресей теңіз түбін ұлттық секторларға бөлуді, ал айдынын елдерге тек жағалау маңындағы аймақтарды қалдырып жалпы пайдалануға қалдыруды

ұсынды. Бейтарап сулардағы балық аулау кәсіпшілігін тең квоталармен реттеуді ұсынды [2].

Иран Ислам Республикасының президенті Хасан Рухани «Конвенцияда шетелдік қарулы күштердің болуына маңызды тыйым салынған, тек бес Каспий маңындағы елдердің жалауы астында ғана кез келген теңізге жүзуге монополия бар. Әскери базалардың кез келген құрылысы және оларды шет елдерге ұсыну, шетелдік әскери кемелер мен сүңгуір қайықтардың өтуі, әскери ұшақтардың ұшып өтуі және тіпті Каспий арқылы шетелдік әскери жүктерді алып өтуге тыйым салынған», - деп баса айтты [2].

Ильхам Алиев: «Мемлекеттер ақыры Каспийді бөліп алды». Әзірбайжан президенті қол жеткізілген уағдаластықтарды құптады және Құқықтық мәртебе туралы Конвенция қабылдау халықаралық құқықтар қағидалары мен нормаларына сәйкес елдер арасында Каспийді бөлу процесін аяқтауға көмектесетінін мәлімдеді. Ол 2010 жылғы Бакудегі үшінші саммитте де Каспийдегі қауіпсіздік саласындағы ынтымақтастық туралы келісімге қол қойған болатын. «Онда алғаш рет жоғары деңгейде егемендік және балық аулау кәсібінің аймақтары тұжырымдалып келісілді. Ынтымақтастықтың негізгі қағидалары да - мемлекеттердің егемендігін, тәуелсіздігін және аумақтық тұтастығын сыйлау, Каспийді бейбітшілік, тату көршілік және достық аймағына айналдыру келісілді. Бұл қағидалар теңіздің құқықтық мәртебесі туралы Конвенцияда да көрініс тапты. Каспий теңізінің құқықтық мәртебесін белгілеу халықаралық құқық қағидалары мен нормаларына сәйкес, тараптар арасында оны түбі мен бетін бөлуді аяқтауға ықпал ететін болады», - деп аяқтады Алиев [3].

Түрікменстанның қағидалық ұстанымы - кейбір мұнай-газ кенорындарына, соның ішінде әзірбайжандықтар Кяпаз деп атайтын Сердарға Әзірбайжанның құқығын даулау. Оның қорларын сарапшылар мұнайдың 150 миллион тоннасына бағалайды. Түрікменстан үшін бүгінгі күннің басты халықаралық жаңалығы - Ресей, Қазақстан, Иран, Әзірбайжан президенттерімен бірге Ақтауда Каспийдің құқықтық мәртебесі туралы Конвенцияға қол қою. Ол Каспий маңындағы мемлекеттердің теңіз тағдыры үшін ерекше құқығын бекітеді, оны ұжымдық пайдалану ережелерін белгілейді. Гурбангулы Бердымухамедов Каспий маңындағы мемлекеттердің аймақтық көлік-логистикалық орталығын құруды қажет деп санайды. «Көлік Каспийде өзара әрекет жасаудың аса маңызды саласы болып табылады. Осы саладағы серіктестіктің тиімділігін арттыру үшін Каспий көлік-логистикалық орталығын құру қажет» - деп ұсынды Түрікменстан басшысы. Оның пікірінше, мұндай орталықтың атқарушы аппараты Каспий бестігі елдерінің әрқайсысындағы жағалау маңындағы елдерде ротациялы негізде көшуі мүмкін еді. Саммит қорытындысы бой-

ынша коммюнике де қабылданды, мұнда тараптар келісілген мерзімде Түрікменстанда алтыншы саммитті өткізуді бекітті [4].

Владимир Путин былай деді: «Шынымен де бейбіт Каспий». Ресей Каспий маңындағы мемлекеттердің бекіре аулау кәсіпшілігінен уақытша бас тартуын құптайды және осы балықты Каспий теңізінде аулауға салынған тыйымдарды (мораторий) ұзартуды қолдайды. Путин браконьерлікпен бірлесіп күресу бойынша құжатпен жұмыс істеудің аяқталуын тездетуді маңызды деп санайды. Сондай-ақ, Ресей көшбасшысы арнайы қызмет желілері бойынша, соның ішінде сыртқы саяси саладағы ынтымақтастықты нығайтуды атап өтті.

«Конвенцияның бес мемлекетке Каспий теңізіне, оның қойнаулары мен басқа да ресурстарын жауапты игеруге және пайдалануға ерекше және еркін құқық бекітуі, консенсус қағидаларында және мүдделерді өзара есепке алуда барлық өзекті мәселелердің шешілуіне сенімді түрде кепілдік беруі, Каспий теңізінің шынымен де бейбіт мәртебесін қамтамасыз етуі, Каспийде аймақтық емес мемлекеттердің қарулы күштерінің болмауы өте маңызды. Ұжымдық тәсіл іс жүзінде өзінің тиімділігін және сұраныста болатынын көрсетті. Бірлескен күшпен кез келген, тіпті ең күрделі мәселелер бойынша да өр мақсаттарға жетуге болатынын, ымыраға келуге және ортақ мүдделерге жауап беретін үйлесімді шешімдер табатынын көрсетті. Айта кететінім, қазіргі оңай емес халықаралық жағдайларда бұл қымбат тұрады», - деп атап өтті Владимир Путин [5].

Каспийдің құқықтық мәртебесі туралы мәселе Кеңес Одағы ыдырағаннан кейін қойылды, себебі Әзірбайжан, Қазақстан, Түрікменстан пайда болды және теңізді енді бес ел арасында шектеу қажет болатын. Дипломаттар айтпақшы, 90-шы жылдары келіссөздер теңізді біржақты бөлуге әрекет жасалды, әркім өзі үшін, тек жақында ғана Каспийдің ұжымдық жауапкершілік екені ұғынылды. Арнайы жұмыс тобы 52 рет кенесті. Соңында, барлық тараптың мүддесін көрсететін шешім табылды [1].

Конвенцияға сәйкес, Каспий ерекше құқықтық мәртебесі бар су қоймасы деп бекітілді. Каспий әлемдік мұхитқа шыға алмайды, сондықтан теңіз деп санала алмайды. Бірақ сонымен қатар, Каспийдің мөлшері, суының құрамы және түбі оны көлге де жатқызуға мүмкіндік бермейді. Конвенцияда Каспий түбін шектеу бойынша барлық ерекшеліктер көрсетілген - тараптар бір-бірімен екі және үш жақты тәртіпте келісулері тиіс. Бірнеше жыл бұрын тараптар популяцияны қалпына келтіру үшін бекірелерді өнеркәсіптік негізде аулаудан бас тартты. Бүгінде президенттер әзірге әрі қарай да осылай болатынын растады. «Теңіздер жерді ажыратады, бірақ халықтарды біріктіреді» деп жиі айтылады. Бұл мақалдың Каспий үшін әділдігін растау үшін 20 жылдан астам келіссөздер қажет болыпты.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Одно море и пять стран. [Электронный ресурс] // Сайт ru.sputniknews.kz - Режим доступа: <https://ru.sputniknews.kz/politics/20180812/6800677/aktau-kaspij-sammit-zayavleniya-itogi.html> (03.09.2018).

2 Итоги саммита Актау. [Электронный ресурс] // Сайт mir24.tv - Режим доступа: <https://mir24.tv/news/16317813/itogi-sammita-v-aktau-novyepравила-ispolzovaniya-resursov-kaspiya> (14.08.2018).

3 “Caspian Five” agreed on the status of the Caspian Sea [Electronic resource] // Website turan.az - Access mode: <http://turan.az/ext/news/2018/8/free/politics%20news/en/74255.htm> (04.11.2018).

4 Каспий теңізінің құқықтық мәртебесі туралы конвенцияға қол қойылды / SARBAZ №33 (3 б.), (17.08.2018).

5 На саммите в Актау подписана историческая Конвенция о правовом статусе Каспийского моря. [Электронный ресурс] // Сайт www.ltv.ru - Режим доступа: https://www.ltv.ru/news/2018-08-12/350308-na_sammitе_v_aktau_podpisana_istoricheskaya_konventsiya_o_pravovom_statusе_kaspiyskogo_morya?start=auto (06.10.2018).

Resume

This article presents the results of the fifth summit of the Caspian Sea in Aktau, current problems of the Caspian Sea, the legal status of the Caspian Sea, the ecological status and prospects of the Caspian Sea. This article also sets out new rules for the use and storage of Caspian resources in the Convention on the Legal Status of the Caspian Sea.

ӨОЖ 338.24

М.Ж. КОНЫРБЕКОВ,
доцент, PhD.
«Туран» университеті

ӘЛЕУМЕТТІК - ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЖОСПАРЛАУ ЖҮЙЕСІНІҢ ҰҒЫМЫ ЖӘНЕ ОНЫҢ МӘНІ, МАЗМҰНЫ

Мақалада әлеуметтік-экономикалық жоспарлау түсінігі мен негіздері, ҚР қолданыстағы заңнамалық актілері мен бағдарламалары қарастырылған.

Тірек сөздер: жоспарлау, әлеуметтік-экономикалық даму, заңнама, бағдарламалар.

Әлеуметтік - экономикалық жоспарлау жүйесінің анықтаудан бұрын жоспарлау ұғымын сараласак. Нарықтық экономиканы зерттеушілер еркін бәсеке жағдайында жоғарыдан жоспарлаудың қажеті жоқ, нарық

өзінің «көрінбейтін қолымен» - ақ өзін-өзі реттей алады деген Адам Смиттен бастап қазіргі заманда мемлекеттің реттеуінсіз дағдарыстық циклдан құтылуға болмайды деген Кейнс Джон Мейнардтың тұжырымдамалармен айқындалды.

Дәл қазіргі күні бірқатар шетелдік экономистер саяси шешімдерді, экономикалық дамудың концепцияларын қамтамасыз ететін және бірқатар ғылыми салаларды біріктіруді қажет ететін жоспарлау ғылымын толықтай мойындап, оның, яғни жоспарлаудың бірқатар формалары мен элементтерін тәжірибе жүзінде және ұлттық экономиканың микродеңгейінде ғана емес, сонымен қатар макродеңгейде немесе нарықтық шаруашылыққа бағытталған әлеуметтік жағдайда тәжірибе жүзінде қабылдап, қолдануда [1].

Жоспарлаудың маңызы туралы батыс экономист классигі Я. Тинберген өздігінен басқарылатын дәстүрлі нарықтық механизмдердің негізіндегі мемлекеттің жанама түрде болсын қатысуы мемлекеттің жүйелі әрі жылдам дамуын қамтамасыз ететін бірден-бір тетік дей отырып, десек-те, алдымен жоспарлау элементтерінің қажеттілігіне объективті түрде көз жеткізу керек дейді [2]. Нарықтық экономикадағы жоспарлау мен бағдарламалау принциптерін әзірлегеннің арқасында Нобель сыйлығының иегері атанған, Гарвард университетінің профессоры В.В. Леонтьев батыс елдерінде «Жоспарлау Апостолы» атанған. Ол көбіне-көп экономиканы кемемен салыстыра отырып: «жеке белсенділік, желкенге бағытталған жел сияқты, экономикаға өзінің импульсін береді, ал жоспарлау, экономиканы қажетті жаққа бағыттайтын, руль сияқты» деген екен [3]. Ал, э.ғ.д., профессор А. Амосов былай айтып кеткен: «Ірі индустриалдық жоба мен ғылыми-техникалық дамудың бірде бірі мемлекеттік басқару органдарының жоспарлылық іс-әрекеттерімен байланыстан тыс жүзеге аспаған. Әлемдік экономиканың жетекші-елдері өзгелерден дәл осы мақсатты бағытталған және жоспарлылық саясатымен ерекшеленеді» [4].

Шетелдік және отандық экономикалық әдебиеттерде «жоспарлау» түсінігінің көптеген анықтамасы кездеседі. Мысалы, ресей зерттеушісі Г.Г. Морозова: «Жоспарлау - бұл ел, аймақтар, салалар, барлық меншік нысандарындағы кәсіпорындардың әлеуметтік - экономикалық даму болашағын әзірлеу жөніндегі мемлекеттің, басқару органдарының, шаруашылық жүргізуші субъектілердің мақсатты қызметі», Г.А. Кандаурованың: «Жоспарлау мақсаттар, басымдықтар, оларға жету жолдары мен құралдарын ғылыми негіздеу үдерісін білдіреді». Ал, қазақстандық ғалым Ж.С. Сүндетовтың: «Жоспарлау дегеніміз - алдағы әрекеттерді қамтамасыз етуге айқын түрде бағытталған ақпаратты өңдеудің ойлау үдерісі»-дейді [5]. Ж.О. Ихданов, Г.Н. Сансызбаева, А.Н. Саханова секілді бірқатар қазақстандық ғалым - экономистер жоспарлау астарында «экономика және оның жеке-леген құрағыш бөліктері дамуының көрсеткіштер кешенін, сондай-ақ

осы көрсеткіштерді орындау жөніндегі шаралар жүйесін әзірлеуді» ұсынады. Жоғарыда келтірілген анықтамаларды сомдай келе мынаны тұжырымдауға болады: біріншіден, анықтаудағы әртүрлілікті байқауға болады; екіншіден, жоспарлау экономиканы мемлекеттік реттеудің негізгі тетіктерінің бірі бола отырып, ол ел, аймақтар, салалар, барлық меншік нысандарындағы кәсіпорындардың әлеуметтік - экономикалық даму мақсаттары, басымдықтары мен болашағын әзірлеу жөніндегі басқару органдарының, шаруашылық жүргізуші субъектілердің мақсатты іс-әрекеттерінің ғылыми - экономикалық негіздеу үдерісі болады.

Нарықтық қатынастардың қалыптасуы жағдайында әлеуметтік - экономикалық үдерістерді жоспарлау қажеттілігі барған сайын өткір сезіле бастады. Барынша тиімді басқарушылық шешімдерді қабылдау, елдің, салалардың, аймақтардың, кәсіпорындар мен ұйымдардың даму стратегиясы мен баламаларын қалыптастыру үшін көрсеткіштердің көп нұсқалы жоспарлық есептерін жүргізу және жоспарлардың сапасын арттыруға тырысу қажет. Бұл нарықтық қатынастармен анықталған жана көзқарастарды ескере отырып әлеуметтік - экономикалық жоспарлау жүйесінің ұғымы және оның мәні, мазмұнын терең зерделеуді талап етті.

Жоспарлау жүйесі қоғамда экономикалық заң талалаптарына жүзеге асыру негізінде қолданылатын ұйымдастыру формалары мен әдістерінің жиынтығы болып табылады. Оның құрамына бір-бірімен өзара байланысты әлеуметтік - экономикалық дамудың барлық деңгейдегі болашақ және ағымдағы жоспарлары кіреді. Бұл жоспарлардың мақсаты, оларды жасау әдістері және көрсеткіштері өзара сәйкестікте алынады. Нарық жағдайында жоспарлау жүйесі өзара байланысты екі бағытты қамтиды.

Біріншісі - республикалық және аймақтық дәрежедегі мемлекеттік индикативтік жоспарлау. Оған тауар өндірушілер мен қызмет көрсетушілерге жөн сілтеуге бағытталған ғылыми болжаулар, бағдарламалар, басқа да жоспарлы құжаттар жатады. Индикативтік жоспарлау мемлекеттің әлеуметтік - экономикалық дамуының мақсаттары мен басымдықтарын, оларға сәйкес келетін параметрлер (индикаторлар) жүйесін және оған жетудің жолдарын көрсетеді.

Екінші бағыты - шаруашылық (фирмалық) жоспарлау. Жоспардың бұл түрі әрбір қожалық етуші субъектінің және оның өнімдері мен қызметін пайдаланушылардың мүдделерін қарастырады. Бұл жоспарлар мемлекеттік бағдарламалар мен жобалауды ескере отырып жасалады.

ҚР Президентінің 2009 жылғы 18 маусымдағы № 827 жарлығымен бекітілген «Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік жоспарлау жүйесі туралы» Ережесінде: «Мемлекеттік жоспарлау жүйесі - мемлекеттік жоспарлау принциптерінен, құжаттарынан, процестерінен және оған қатысушылардан тұратын елдің ұзақ мерзімді (5 жылдан аса), орта мерзімді (3-5 жыл) және қысқа мерзімді (3 жылға дейін) кезеңдерге арналған дамуын қамтамасыз ететін өзара байланысты эле-

менттер кешені»-деген [6] анықтама береді. Мемлекеттік жоспарлау мемлекеттік билік органдарының және елді дамыту процесіне өзге де қатысушылардың Қазақстанның әлеуметтік - экономикалық даму деңгейін көтеруге, азаматтардың әл-ауқатын өсіруге және ел қауіпсіздігін нығайтуға бағытталған қызметін қамтиды.

Сол Ережеде мемлекеттің әлеуметтік - экономикалық жоспарлау жүйесінің құжаттарына мыналар жатқызылған:

- 1) Қазақстанның 2050 жылға дейінгі Даму стратегиясы;
- 2) Қазақстан Республикасының 10 жылға арналған Стратегиялық даму жоспары;
- 3) 5 жылға арналған мемлекеттік бағдарламалар;
- 4) Қазақстан Республикасы Президентінің жолдауы;
- 5) Аумақтарды дамытудың 5 жылға арналған бағдарламалары;
- 6) Әлеуметтік - экономикалық дамудың 5 жылға арналған және бюджеттік параметрлердің 3 жылға арналған болжамы;
- 7) Мемлекеттік органдардың 3 жылға арналған стратегиялық жоспарлары;
- 8) 3 жылға арналған республикалық (жергілікті) бюджет;
- 9) 1 жылға арналған меморандумдар;
- 10) Мемлекеттік органдардың 1 жылға арналған операциялық жоспарлары [7].

Осы аталған құжаттардың барлығының мазмұнын ашу шағын мақалада мүмкін емес сондықтан ұзақ мерзімді жоспарлау жүйесінің мазмұнын Қазақстанның 2030 жылға дейінгі даму стратегиясының негізгі бағыттарының жүзеге асуынан негіз алған «Қазақстан-2050» стратегиясы арқылы баяндаумен шектеу жеткілікті сияқты. «Қазақстан-2050» Стратегиясы жеті ұзақмерзімді басымдықтарды іске асыруды қарастырады.

1. Жаңа бағыттың экономикалық саясаты - пайда алу, инвестициялар мен бәсекеге қабілеттіліктен қайтарым алу принципіне негізделген түгел қамтитын экономикалық прагматизм, осы бағытқа кіретіндер: түгел қамтитын прагматизм; жаңа кадр саясаты; макроэкономикалық саясатын жаңғырту; бюджет саясаты; салық саясаты; ақша кредит саясаты; мемлекеттік және сыртқы қарызды басқару саясаты.

2. Кәсіпкерлікті - ұлттық экономиканың жетекші күшін жан-жақты қолдау, осы бағытқа кіретіндер: шағын және орта бизнесті дамыту; мемлекеттік-жекеменшік әріптестігінің жаңа үлгісі - «қуатты бизнес - қуатты мемлекет»; жекешелендірудің жаңа кезеңі - мемлекет рөлінің өзгеруі.

3. Әлеуметтік саясаттың жаңа принциптері - әлеуметтік кепілдіктер және жеке жауапкершілік, осы үшінші бағытқа кіретін: әлеуметтік саясаттың жаңа принциптері; ең төменгі әлеуметтік стандарт; атаулы әлеуметтік қолдау; өңірлердегі әлеуметтік теңгерімсіздіктер проблемасын шешу; жұмыспен қамту және еңбек саясатын жаңғырту; ананы

қорғау; әйелдерге қамқорлық; баланы қорғау; ұлт денсаулығы; балалар денсаулығын қамтамасыз етудің жаңа тәсілдері; медициналық білім беру жүйесін жақсарту; ауылда медициналық қызмет көрсетудің сапасы артыру; дене шынықтыру мен спортты дамыту.

4. Білім және кәсіби машық - заманауи білім беру жүйесінің, кадр даярлау мен қайта даярлаудың негізгі бағдарламаларына кіретіндер: білім беру саласындағы жұмыстың басымдықтарын арттыру; «балапан» бағдарламасын 2020 жылға дейін ұзарту; инженерлік білім беру жүйесін дамыту; білім беру саласындағы әлеуметтік жауапкершілік жүйесін дамыту; білім беру әдістемелерін жаңғырту.

5. Мемлекеттілікті одан әрі нығайту және қазақстандық демократияны дамытудың басты жолдары: мемлекеттік жоспарлау мен болжау жүйесін одан ары жетілдіру; басқаруды орталықсыздандыру; орталық пен өңірлер арасындағы жауапкершілік пен өкілеттіктердің ара-жігін ажырату; жергілікті өзін-өзі басқаруды дамыту тұжырымдамасы; ауыл әкімдерін сайлау; кәсіби мемлекеттік аппарат қалыптастыру; әкімшілік реформаның екінші кезеңіне өтуі; бизнес қауымдастық пен мемлекеттік аппараттың өзара іс-қимылының жаңа жүйесін қалыптастыру; тәртіпсіздікке мүлде төзбеушілік принципін енгізу; жемқорлыққа қарсы күрес; құқық қорғау органдары мен арнаулы қызметтерді реформалау.

6. Дәйекті және болжамды сыртқы саясат - ұлттық мүдделерді ілгерілету мен аймақтық және жаһандық қауіпсіздікті нығайтуын осы ең басты бағыттар кіреді: сыртқы саясатты жаңғырту басымдықтарын арттыру; экономикалық және сауда дипломатиясын дамыту; өңірлік қауіпсіздікті нығайту; жаһандық қауіпсіздікті нығайтуға үлес қосу; ұлттық қорғаныс қабілеттілігі мен әскери доктринаны нығайту.

7. Жаңа қазақстандық патриотизм - біздің көпұлтты және көпконфессиялы қоғамымыз табысының негізі. Осы жетінші бағытқа кіретіндер: жаңа қазақстандық патриотизмді дамыту; барлық этностар азаматтарының тең құқықтылығы; қазақ тілі және тілдердің үштұғырлылығы; мәдениеті, дәстүрлерді және даралықты дамыту; ұлттық интеллигенциясының рөлін дамыту [8].

Осы бағыттарды жүзеге асыру, әлемдегі дамыған 30 елдің қатарына қосылуды қамтамасыз етеді.

Қорыта айтсақ: жоспарлау жүйесін түсіну үшін жоспарлау ұғымын заманның талабына сай анықтаған дұрыс. Жоспарлау жүйесінің ұғымы мен мәні, Қазақстан Республикасының Ережесінде берілген жоспарлау жүйесінің мазмұны сол Ережеде аталған 10 құжаттарда жүктелген іс-әрекеттер жиынтығымен анықталады.

Әлеуметтік - экономикалық ұғымдардың анықтамалары неғұрлым дұрыс болса, әлеуметтік - экономикалық іс-әрекеттегі нәтиже жоғары болады.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

- 1 Вильгеродт Ганс. Зачем нужно государственное планирование в рыночном хозяйстве // Теория хозяйственного порядка: «Фрайбургская школа» и немецкий неолиберализм: пер. с нем. / составление, предисловие и общ. ред. В. Гуткина - М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2002. - 270 с.
- 2 Tinbergen J. The Desing of Development. - L., 1958. - P. 9, 65.
- 3 Жунусов Б.Г., Айдарханова Б.Б. Роль планирования в государственном регулировании экономики: материалы международной научно-практической конференции «Валихановские чтения-7». - Кокшетау, 2002. Том 10. - С. 146-150.
- 4 Амосов А. д.э.н. Эволюция планирования // Вопросы экономики. - 2002. - С. 39-45.
- 5 Тұралина Ж.Ә. Әлеуметтік - экономикалық жоспарлау. - Петропавл., 2007.
- 6 www.adilet.zan.kz. Қазақстан Республикасы Президентінің 2009 жылғы 18 маусымдағы жарлығы.
- 7 www.adilet.zan.kz. Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік жүйесі туралы Ережелері.
- 8 www.akorda.kz. Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы. 2012 жылғы 14 желтоқсан.
- 9 Барлықов Е.К. Әлеуметтік - экономикалық жоспарлау. - Алматы, 2013.

Resume

The article deals with the concept and basis of socio-economic planning, legislative acts and programs in force in Kazakhstan.

УДК 342.5; 352.075:347.193.2

М.К. ТАЗАБЕКОВ,

докторант.

Университет «Туран»

ПРАВОВОЙ СТАТУС АКИМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

В статье рассмотрен правовой статус акима. На основе анализа норм законодательства сделан вывод о том, что акимы областей, городов республиканского значения и столицы, районов, городов областного значения фактически функциями местного самоуправления не обладают. Предложено закрепить в законе двойной статус акима города районного значе-

ния, поселка, села, сельского округа как представителя районной администрации и главы местного самоуправления. Рекомендовано в перспективе перейти к прямым выборам акимов этого уровня.

Ключевые слова: преемственность, правовой статус, аким, самоуправление, администрация, выборы.

В соответствии со статьями 85, 87 Конституции Республики Казахстан местное государственное управление осуществляется местными представительными и исполнительными органами, которые ответственны за состояние дел на соответствующей территории. Местный исполнительный орган возглавляет аким соответствующей административно-территориальной единицы, являющийся представителем Президента и Правительства Республики [1].

Правовой статус акима на сегодня определяется разделом VIII Конституции и Законом РК от 23 января 2001 г. «О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан» [2]. Однако анализ его норм не дает однозначного ответа о юридическом статусе акима. Так, согласно пп. 1) ст. 1 «аким - представитель Президента и Правительства Республики Казахстан, возглавляющий местный исполнительный орган (в случае его создания) и обеспечивающий проведение государственной политики на соответствующей территории, согласованное функционирование всех территориальных подразделений центральных государственных органов Республики Казахстан, руководство исполнительными органами, финансируемыми из соответствующего бюджета, наделенный полномочиями местного государственного управления и функциями самоуправления в соответствии с законодательством Республики Казахстан, ответственный за состояние социально-экономического развития соответствующей территории».

Исходя из данного определения, можно утверждать, что аким в первую очередь является представителем центральной власти и главой местного исполнительного органа. Соответственно, он осуществляет две основных задачи: 1) проведение государственной политики на соответствующей территории власти в сочетании с интересами и потребностями развития соответствующей территории и согласованное функционирование всех территориальных подразделений центральных государственных органов РК; 2) руководство исполнительными органами, финансируемыми из местного бюджета, осуществление местного государственного управления. В этом ракурсе он несет ответственность за состояние социально-экономического развития территории.

Здесь прослеживается преемственность с правовым статусом высших органов. Он не только возглавляет местный исполнительный орган, но является главным должностным лицом в соответствующей

административно-территориальной единице, представляет ее интересы во взаимоотношениях с государственными органами, организациями и гражданами. Аналогично Президенту, аким обеспечивает согласованное функционирование всех территориальных подразделений центральных государственных органов. Так же, как и Правительство, возглавляющее систему исполнительных органов республики, аким возглавляет местную исполнительную власть, руководит исполнительными органами, финансируемыми из местного бюджета, государственной власти и несет ответственность за состояние дел на соответствующей территории.

Полномочия главы местной исполнительной власти вытекают из его статуса. Так, аким области, города республиканского значения, столицы осуществляет регулятивные, реализационные и (или) контрольные функции, обеспечивающие решение задач местного значения в пределах соответствующей административно-территориальной единицы; вправе вносить руководителям центральных исполнительных органов представление о деятельности территориального подразделения центрального государственного органа в части исполнения им законов, актов Президента и Правительства РК, актов акима и акимата области; при неустранении территориальным подразделением центрального государственного органа недостатков в работе вправе вносить соответствующее заключение Президенту и Правительству РК; подписывает меморандум, содержащий ключевые целевые индикаторы, достижение (выполнение) которых обязуется обеспечить в пределах бюджетных средств в плановом периоде; назначает на должность и освобождает от должности заместителей акима области, города республиканского значения, столицы по согласованию с уполномоченными вышестоящими государственными органами; руководителей исполнительных органов, финансируемых из областного, города республиканского значения, столицы бюджета, за исключением руководителей, которым предоставлено право ношения форменной одежды и присваивается воинское или иное специальное звание; руководителя департамента полиции области, города республиканского значения, столицы по представлению министра внутренних дел РК; решает вопросы применения к руководителям исполнительных органов, финансируемых из областного, города республиканского значения, столицы бюджета, к акимам районов (городов областного значения, района в городе республиканского значения, района в столице) мер дисциплинарной ответственности; координирует работу районных (городов областного значения, района в городе республиканского значения, района в столице) акиматов и акимов; участвует в подписании контрактов, в контроле за их исполнением наравне с уполномоченным государственным органом РК по вопросам приватизации, аренды, продажи предприятий, месторождений и других объектов государственной

собственности; осуществляет контроль за деятельностью нижестоящих акимов и др. (ст. 29 Закона).

Аналогичными и другими полномочиями, связанными с осуществлением местного государственного управления, наделены акимы иных административно-территориальных единиц.

В то же время аким сегодня обладает функциями местного самоуправления. Это выражается в том, что он взаимодействует с органами местного самоуправления; вносит на утверждение соответствующих маслихатов схемы управления административно-территориальной единицей, персональные составы консультативно-совещательных органов по вопросам межведомственного характера, представления на присвоение званий «Почетный гражданин области, района (города)»; аким района также координирует работу нижестоящих акимов по созданию правовых, организационных условий для становления и развития местного самоуправления (ст. 29, 31).

Акимы города районного значения, поселка, села, сельского округа предоставляют переданное в управление районное коммунальное имущество в имущественный наем (аренду) физическим лицам и негосударственным юридическим лицам без права последующего выкупа; осуществляют управление переданными районными коммунальными юридическими лицами; устанавливают цены на товары (работы, услуги), производимые и реализуемые переданными в управление коммунальными казенными предприятиями; формируют доходные источники; принимают работников по трудовому договору за счет экономии бюджетных средств и (или) поступлений; утверждают план поступлений и расходов денег местного самоуправления после согласования с собранием местного сообщества; составляют и утверждают сводный план поступлений и расходов денег от реализации государственными учреждениями товаров (работ, услуг), остающихся в их распоряжении, в соответствии с бюджетным законодательством РК; проводят инвентаризацию жилищного фонда города районного значения, поселка, села, сельского округа; организуют по согласованию с акимом района (города областного значения) и собранием местного сообщества снос аварийного жилья города районного значения, поселка, села, сельского округа и пр. (ст. 35).

В то же время в Законе отсутствует четкое разграничение полномочий акимов в области осуществления местного государственного управления и местного самоуправления. По крайней мере, это характерно для акимов областного, районного и приравненного к ним уровней. Лишь отдельные вопросы, касающиеся проведения государственного управления, они согласовывают с маслихатами - представительными органами самоуправления.

Более или менее эти полномочия разграничены у акимов низового уровня. Однако некоторые из них, отнесенные к его ведению как представителя государственной администрации, вызывают вопросы. Например, рассмотрение обращений граждан. Согласно Конституции граждане могут обращаться не только в государственные органы, но и в органы местного самоуправления. Обращения могут касаться полномочий акима в области местного самоуправления. Либо такое его полномочие как координация оказания социально уязвимым слоям населения благотворительной помощи. В чем выражается позиция акима как представителя центральной власти в данном случае, непонятно.

Порядок наделения полномочиями акима предопределяется его статусом. Акимы областей, городов республиканского значения и столицы назначаются на должность Президентом республики с согласия маслихатов соответственно областей, городов республиканского значения и столицы (п. 4 ст. 87 Конституции РК, ст. 28, 32 Закона). Аким района, города областного значения, района в городе республиканского значения и столицы назначается на должность акимом области, города республиканского значения и столицы, с согласия маслихата района, города областного значения, города республиканского значения и столицы, освобождается акимом области. Президенту предоставлено право освобождать от должности не только акимов областей и городов республиканского значения, столицы, но и районов, городов областного значения.

Аким города районного значения, села, поселка, сельского округа избирается на должность сроком на 4 года маслихатом района (города областного значения) на альтернативной основе из кандидатур в возрасте не моложе двадцати пяти лет, представленных акимом района (города областного значения) и согласованных с собранием местного сообщества. Освобождается он от должности акимом района (города областного значения) с согласия местного сообщества и акима области (ст. 36, 36-1).

Если вышестоящие акимы несут ответственность за реализацию возложенных на них функций только перед Президентом, Правительством и акимом области, то низовые акимы - не только перед вышестоящим акимом, но и районным (города областного значения), города республиканского значения, столицы маслихатом. Кроме того, они выступают с отчетами на сходе местного сообщества по вопросам осуществления функций местного самоуправления. Собрания местного сообщества согласовывают с акимом района их назначение, иницируют вопросы об их освобождении от должности (ст. 39-3).

Изложенное позволяет сделать вывод о том, что на сегодня акимы областей, районов и городов лишь номинально осуществляют функции местного самоуправления. Их полномочия в этой области законом не

определены. Назначение и освобождение их от должности осуществляется строго в вертикальном порядке.

Лишь акимы низового уровня наделены законом конкретными полномочиями по осуществлению местного самоуправления. Однако определение их статуса в Законе вызывает сомнение. Согласно пп. 1) п. 1 ст. 35 аким района в городе, города районного значения, поселка, села, сельского округа является должностным лицом соответствующего районного (городского) акимата на территории соответствующей административно-территориальной единицы и без доверенности выступает от его имени во взаимоотношениях с государственными органами, организациями и гражданами. По сути же, он является также главой местного самоуправления. Следует учитывать, что на данном территориальном уровне нет представительных органов. Поэтому в Законе следовало бы четко закрепить их двойной статус: как представителя районной администрации и как главы местного самоуправления.

Кроме того, в наиболее крупных территориальных единицах, например, с населением более 5 тыс. человек можно было бы перейти к прямым выборам акимов. Так, в Конституционном законе «О выборах в Республике Казахстан» предусмотрена возможность избрания иных органов местного самоуправления [3]. Местному населению также следует предоставить право отзыва акимов сел, сельских округов, поселков и городов районного значения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Конституция Республики Казахстан: принята 30 августа 1995 г. на республиканском референдуме. С изменениями и дополнениями, внесенными законами РК от 7 октября 1998 г., от 21 мая 2007 г., от 2 февраля 2011 г., от 10 марта 2017 г. // Ведомости Парламента РК. - 1996. - № 4. - Ст. 217; 1998. - № 20. - Ст. 245; 2007. - № 10. - Ст. 68; 2011. - № 3. - Ст. 29; 2017. - № 5. - Ст. 9.

2 Закон РК от 23 января 2001 г. «О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан» // Ведомости Парламента РК. - 2001. - № 3. - Ст. 17.

3 Конституционный закон РК от 28 сентября 1995 г. «О выборах в Республике Казахстан» // Ведомости Верховного Совета РК. - 1995. - № 17-18. - Ст. 114.

Resume

The article considers the legal status of akim. Based on the analysis of legislation norms, it was concluded that akims of regions, cities of republican significance and the capital, districts, cities of region significance actually do

not have functions of local self-government. It was proposed to consolidate the dual status of akim of the city of district significance, village, rural district as a representative of the district administration and as head of local self-government in the law. It is recommended to proceed to direct elections of akims of this level in the future.

УДК 338.48(574)

Р.К. АЛИМХАНОВА,

докторант.

Университет «Туран»

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ПРИРОДНЫХ РЕКРЕАЦИОННЫХ СИСТЕМ

В статье рассмотрены проблемы инвестирования рекреационных территорий на примере особо охраняемых природных территорий и предложены возможные пути их решения на основе соотношения интересов общества, государства, инвесторов и потребителей рекреационных услуг.

Ключевые слова: природные территории, рекреации, окружающая среда, экотуризм, инвестирование.

Реализация Стратегии «Казахстан-2050» осуществляется в соответствии с принятой концепцией по переходу Республики Казахстан к «зеленой экономике» как экономике с высоким уровнем качества жизни населения, бережным и рациональным использованием природных ресурсов в интересах нынешнего и будущих поколений.

В настоящее время Казахстан столкнулся с проблемой серьезного ухудшения состояния природных ресурсов и окружающей среды по всем наиболее важным экологическим показателям [1]. В этой связи особое значение приобретают вопросы качества использования рекреационных территорий как природного ресурса.

Республика Казахстан обладает огромным рекреационным потенциалом. Однако нельзя не признать, что рекреационные ресурсы Казахстана в значительной степени не используются. Первозданные пейзажи Казахстана считаются одним из основных рекреационных активов страны.

В Казахстане особо охраняемые природные территории занимают 8,2% площади страны - 24,7 млн га. Перечень особо охраняемых природных территорий (далее - ООПТ) республиканского значения по состоянию на 01.07.2018 г. включает 115 объектов.

Однако не все ООПТ включаются в территориальную природную рекреационную систему. Так, из пяти объектов, находящихся в Павлодарской области, только Баянаульский государственный национальный природный парк и Государственный природный заказник «Кызылтау» можно считать частью Баянаульской природной рекреационной системы. Другие ООПТ, по нашему мнению, нельзя считать ТПРС, поскольку на них рекреационная деятельность не осуществляется.

Таблица 1 - Особо охраняемые природные территории республиканского значения в Павлодарской области

Наименование особо охраняемых природных территорий	Площадь, гектаров	Место нахождения
Баянаульский государственный национальный природный парк	68452,8	Баянаульский район
Государственный лесной природный резерват «Ертіс орманы»	277961	Лебяжинский и Щербактинский районы
Государственный природный заказник «Кызылтау» (зоологический)	60000	Баянаульский район
Государственный природный заказник «Пойма реки Иртыш» (комплексный)	377055,23	Актогайский, Железинский, Иртышский, Качирский, Лебяжинский, Майский, Павлодарский районы, города Аксу и Павлодар
Государственный памятник природы «Гусиный перелет»	2	Павлодарский район
Примечание - Составлено автором.		

В настоящее время Казахстан активно развивает связь и инфраструктуру ООПТ (жилье для туристов, транспорт, сфера обслуживания), однако неперемнным условием в этой связи - особенно в краткосрочной перспективе - является сохранение предназначенных для экотуризма ландшафтов [2].

Рекреационная деятельность в ООПТ регулируется Законом РК «Об особо охраняемых природных территориях», Земельным кодексом РК, Лесным кодексом РК и другими нормативными правовыми актами.

Количество посетителей ООПТ в Казахстане за последние годы увеличивается (таблица 2, стр. 312). Однако высоких темпов роста посещения ООПТ не наблюдается

Таблица 2 - Количество посетителей ООПТ в Казахстане за 2013-2017 гг.

Посещение ООПТ, тыс. чел.	2013	2014	2015	2016	2017
	840,8	1 046,4	1 070,4	1 191,8	1 233,1

Примечание - Составлено автором по данным Комитета по статистике РК.

В сравнении с показателями посещения национальных парков других стран это количество является не таким большим объемом. Таким образом, рекреационная деятельность на ООПТ в Казахстане практически в основном сводится к экологическому туризму.

ООПТ являются наиболее важным звеном в развитии экологического туризма, так как на их территориях расположены привлекательные для туристов уникальные природные комплексы и объекты историко-культурного наследия. Для устойчивого развития экосистем площадь ООПТ должна составлять порядка 10-12%. К 2020 г. Всемирной конвенцией о биологическом разнообразии предусматривается обеспечение сохранения биоразнообразия путем расширения охраняемых территорий до 17% от общей площади наземных экосистем мира. Исходя из этого, с целью обеспечения репрезентативности в Казахстане к 2020 г. планируется довести площадь ООПТ Казахстана до 9,4% от площади страны.

Невысокий интерес инвесторов связан и с отсутствием необходимой инфраструктуры (подъездных дорог, линий электропередач, коммуникаций, водоснабжения, канализации), а также с отдаленностью и труднопроходимостью к земельным участкам ООПТ.

В последние годы в действующее законодательство вносятся поправки по упрощению процедур финансирования мероприятий по развитию инфраструктуры на ООПТ. Для осуществления туристской и рекреационной деятельности были исключены нормы по выдаче разрешения на использование под объекты строительства участков уполномоченным органом и согласования эскизного проекта, включена норма о финансировании природоохранными учреждениями мероприятий по строительству и реконструкции дорог к объектам туристского и рекреационного назначения. Внесены изменения, которые позволяют финансировать из местного областного бюджета мероприятия на ООПТ по строительству объектов развития инфраструктуры республиканского значения (дорог, мостов, линий электропередач и других коммуникаций) [3].

Разработчики Проекта государственной программы развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2025 года обосновывают необходимость расширения эксплуатации ООПТ следующим: «количество ежегодных посещений особо охраняемых природных территорий в мире составляет 8 млрд посещений, из которых 80% приходится на Европу и Северную Америку. Данные посещения генерируют 600 млрд долларов

в виде прямых расходов и дополнительных 250 млрд долларов в виде потребительских расходов. Рынок экотуризма демонстрирует ежегодный рост в размере 25% и формирует доход в размере 470 млрд долларов. Ожидается рост туризма за счет появления новых территорий для посещения, поскольку традиционные районы мирового туристского рынка уже практически достигли предела рекреационных возможностей» [4]. Для этого были отобраны наиболее значимые туристские объекты в так называемую Карту туристификации Казахстана. В составе десяти приоритетных объектов республиканского уровня (ТОП-10) числятся природные уникальные зоны, входящие в состав ООПТ. Критериями отбора стали уникальность объекта в качестве туристского «магнита» и потенциальный рост туристского потока. Также учитывалась их историко-культурная значимость, например, памятники ЮНЕСКО или вошедшие в перечень объектов Великого Шелкового пути, а также сакральные объекты программы «Рухани Жаңғыру».

Работа по развитию туристской отрасли в Казахстане выстраивается в соответствии с Планом нации «100 конкретных шагов», а также поручениями Президента РК, в частности, по реализации институциональной реформы по индустриализации и экономическому росту в рамках привлечения стратегических (якорных) инвесторов, имеющих успешный опыт создания туристских кластеров [5]. В 2017 г. по стране инвестиций в основной капитал по отраслям туризма привлечено 295,7 млрд тг, что больше на 36,6% по сравнению с 2016 г. (202,6 млрд тг). За период 2015-2016 гг. в туристскую отрасль инвестировано порядка 300 млрд тенге, создано 5 000 новых рабочих мест.

В связи с недостаточным развитием механизмов господдержки и низкой инвестиционной привлекательности для инвесторов из-за особенностей организации рекреации на ООПТ не реализуются крупные инвестпроекты для развития ТПРС.

Главная проблема развития природной рекреационной территории состоит в противоречии: субъекты рекреационного бизнеса хотят как можно больше и дешевле пользоваться рекреационным потенциалом территории. Для этого они занижают объемы оказываемых ими услуг, не вкладывают средства во внедрение экологичных видов услуг. Но такое потребление наносит ущерб их главному ресурсу - уникальности территории. В дальнейшем необходимо продолжить совершенствование законодательства, регулирующего развитие устойчивого туризма с учетом лучших мировых практик

В сложившихся условиях экономической успех в первую очередь будет обеспечен территориям с высоким рекреационным потенциалом, обладающим не только развитой индустрией развлечений и отдыха, но и значительным объемом естественноприродных условий для повышения адаптации и восстановления здоровья человека [6].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Назарбаев Н.А. Послание Президента Республики Казахстан народу Казахстана «Стратегия Казахстан-2050» - новый политический курс состоявшегося государства.

2 Концепция по переходу Республики Казахстан к «зеленой экономике».

3 Правила осуществления туристской и рекреационной деятельности в государственных национальных природных парках и выдачи разрешения на использование под объекты строительства участков государственных национальных природных парков, предоставленных в пользование для осуществления туристской и рекреационной деятельности: утв. Постановлением Правительства Республики Казахстан 7 ноября 2006 г. № 1063 (с изменениями и дополнениями по состоянию на 26.06.2014 г.).

4 Управление инвестиционным портфелем предприятия: учеб. пособие для подготовки магистров по направлению 080100.68 «Экономика» программы «Финансы» / сост. Л.З. Байгузина. - Уфа: БАГСУ, 2013. - 99 с.

5 Сарян А.А. Об оптимальности развития территориально-рекреационных комплексов // Сборник научных трудов: Социально-культурные и экономические приоритеты развития региона. - Ростов - на Дону, 1990. - С. 28-29.

6 Симионова Н.Е. Методы анализа рынка: учеб. пособие. - М.: Экспертное бюро, 2000. - 128 с.

Resume

The article discusses the problems of investments in recreational areas on the example of specially protected natural areas and suggests possible ways to solve them based on the balance of interests of society, state, investors and consumers of recreational services.

УДК 379.85

В.А. КОРАБЛЕВ,

к.э.н., профессор.

Университет «Туран»

ТУРИЗМ: СОВРЕМЕННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ

Инновации характеризуются как неотъемлемая компонента современного бизнеса. Однако в туризме исследователи констатируют низкую инновационную активность. В статье рассматриваются ее причины, а также современные приоритеты развития туризма на основе роста инновационности в этой сфере.

Ключевые слова: инновация, инновационный менеджмент, инноватика, инновационная активность, технологии моделирования, инновационный инструмент.

Необходимость производства и внедрения инноваций в современном обществе очевидна. Последствия инновационных процессов в туризме огромны. Однако на сегодняшний день можно констатировать еще низкую инновационную активность в нашей стране, особенно в сфере туризма. Объяснений здесь несколько. Одно из них - это то, что многие зачастую незнакомы даже со значением понятия «инновация». Да и студенты еще далеки от того, как применять инновации в туристском бизнесе. Причина заключается в том, что на специальности «Туризм» нет практических курсов «Инновационный менеджмент» и «Инновации в туризме и сервисе». А без этого невозможно стимулировать инновационную активность, а также решать проблемы внедрения инновационных технологий в туристской отрасли.

Если проанализировать на предмет инноватики отдельные сферы туристской деятельности, такие, как туристское производство, туристский маркетинг, корпоративное взаимодействие в сфере туризма, нормативно-правовое обеспечение туризма, автоматизация и информатизация туристской отрасли, можно видеть еще ряд нерешенных вопросов.

Туризм, являясь в настоящее время глобальным социально-экономическим явлением, функционирующим в условиях порой весьма жесткой конкуренции, характеризуется большой степенью подверженности инновационным процессам, следование которым зачастую является основным детерминирующим конкурентоспособность туристских корпораций фактором.

Сегодня инновационные процессы внедрены в туристском производстве, автоматизации и информатизации процесса создания и продажи туристских услуг, организации внутрикорпоративного взаимодействия в туристской отрасли, включая не только трансформации организационных структур туристских компаний, но и, например, проблемы управления персоналом, стратегического партнерства в турбизнесе, сфере государственного регулирования туристского рынка, туристского маркетинга и так далее. Бесспорно, рассмотренный перечень инноваций в сфере туризма и сервиса является далеко не полным.

Инновации всегда возможны в технологиях производства туристского продукта. Это могут быть инновации непосредственно производственные (например, схемы взаимодействия туроператоров с поставщиками туристских услуг), организационные, маркетинговые. Важно в целях максимальной эффективности технологий учитывать авторство технологий, их стандартность и креативность (оригинальность).

Туристская деятельность по ряду своих специфических особенностей одной из первых в полной мере адаптировалась к своим потребностям достижения в сфере телекоммуникаций и автоматизированных систем обработки информации. Это позволило туристским корпорациям скачкообразно увеличить эффективность своей деятельности. И еще одна важнейшая отличительная черта туристских корпораций нового поколения - это появление у них принципиально новой сферы своего присутствия - виртуальной [1].

Безусловно, перспективным направлением для инноваций в туризме являются технологии моделирования. Это сложное программное обеспечение, которое позволяет менеджерам создавать модели систем для их исследования и анализа, а также их модификации - для изучения альтернативных результатов решения.

Настоящий прорыв в доставке услуг клиентам посредством технологических каналов произошел благодаря развитию технологий электронной коммерции. Следует отметить, что наиболее популярными сферами применений технологий доставки услуг в туристской отрасли является распространение глобальных систем бронирования гостиничных предприятий, авиабилетов или трансферов. Крупные туристские фирмы уже давно используют имеющиеся возможности сетевых технологий. Иностранные туристские фирмы, помимо интернета, пользуются и другими всемирными компьютерными сетями: America Online, Compuserve, Prodigy и MS Network.

Создание эффективного управления невозможно без инноваций в структуре и внутренней среде современной туристской компании. Сегодня можно говорить о наличии современных трансформациях организационной структуры туристской компании и корпоративных систем управления персоналом. Без них просто невозможен туризм настоящего и будущего.

Функционирование туристских компаний во многом определяется необходимостью их учета и оперативной адаптации к многочисленным, определяющим туризм как человеческую активность и деятельность факторам. Инновационная модель организационной структуры современной туристской корпорации должна одновременно сочетать в себе максимальную заботу как о процессе производства, так и о собственных работниках, способствующую созданию комфортных условий для их инициативной, ответственной и обладающей творческим подходом деятельности.

Виртуальная сфера присутствия современных туристских корпораций становится все более значимой ввиду глобального распространения интернет-технологий и практической невозможности динамичного туристского и гостиничного бизнеса вне виртуальных сетей [1].

Сегодня уже никого не удивляет, что современная туристская корпорация из традиционной пирамиды организационной структуры трансформировалась в сложное сетевое переплетение, став сетевой структурой. Современная модель инновационной организационной структуры подразделений, звена корпорации является моделью взаимодействия этих звеньев при функционировании всей туристской корпорации как единой открытой социально-экономической системы.

Инновации всегда могут найти свое место и в сфере государственного регулирования туристского рынка. Таких направлений достаточно много, учитывая многие проблемы туристского рынка и его неустойчивость. На наш взгляд, решение вопроса о необходимой мере участия государства в регулировании казахстанской сферы услуг должно опираться на простое суждение: государству следует делать то, чего не может делать туристский рынок. Следовательно, государство должно сосредоточить свои усилия там, где туристский рынок обнаруживает свои «проблемы» [2].

Сегодня специалисты говорят и о возможности инноваций в саморегулировании туристского рынка. Но это возможно в случае ухода государства с туристского рынка. Тогда его участники самостоятельно могут устанавливать формальные правила, регулирующие туристскую сферу, как это делается на Западе. Основными барьерами на пути регулирования туристского рынка в Казахстане будут и низкая дееспособность судебной системы, и невыполнение государством своих финансовых обязательств, и плохо работающая система сбора налогов, разросшаяся до небывалых размеров государственная система контроля за бизнесом, запутанная, систематически изменяющаяся и отличающаяся от международных стандартов система бухгалтерского учета, высокий уровень коррупции и непрозрачность, «серость» туристского бизнеса.

В нынешних условиях целый ряд функций регулирования и контроля нужно не передавать от государства к объединениям предпринимателей, а практически создавать эффективные регулируемые механизмы заново в недрах самих предпринимательских объединений [3].

Нельзя не затронуть вопрос возможности применения правовых инноваций в отечественном туристском бизнесе. В условиях регламентации национальной туристской отрасли как России, так и Казахстана повышается желание государства искусственно стимулировать процесс консолидации туристского рынка в его туроператорском сегменте. Государство зачастую вмешивается в экономику с использованием весьма жестких и даже радикальных рычагов, намереваясь мгновенно достичь поставленных перед собой стратегических целей. Так происходит в настоящее время и в туристской сфере. Ряд специалистов считает, что лицензирование туристской деятельности в наши дни превратилось

лишь в формальную и бюрократическую процедуру, а наличие данной лицензии уже давно не является гарантом добропорядочности туристского оператора или агента. По мнению отдельных авторов, инструментом искусственного стимулирования консолидации в туристской отрасли должен стать так называемый институт финансовых гарантий, предложенный когда-то в России. Финансовые гарантии, согласно их логике, будут большим основанием для легальной и честной коммерческой деятельности на туристском рынке [1].

Безусловно, сегодня очень важны инновации в сфере туристского маркетинга. Ситуацию на туристском рынке возможно регулировать различными способами. Один из них заключается в том, что туристский маркетинг в современных условиях осуществляется путем одновременного воздействия на спрос и предложение на туристском рынке в национальных интересах. Одной из наиболее важных сфер применения маркетинговых технологий в туризме является проведение исследований с целью повышения туристского потенциала страны или территории, развития въездного и внутреннего туризма в ее рамках.

Говоря о развитии туристского рынка, следует подчеркнуть особую важность такого инновационного инструмента продвижения туристского продукта, как брендинг. Пока в Казахстане применение бренда как технологии создания и продвижения определенного визуального образа, имени, данных производителя о своей услуге в туристской сфере осуществляется слабо. До сих пор во многих странах мира их жители не представляют, где находится Казахстан, какие уникальные туристские объекты здесь есть. Для них наша страна «terra incognita». Брендинг должен стать эффективным инновационным инструментом продвижения туристского продукта.

С учетом изложенного надо уделить в вузах внимание методике стимулирования инновационной активности, сформировать у студентов представление об инновациях как необходимом компоненте современного бизнеса, а также об основных нововведениях, наиболее существенным образом трансформировавших, усовершенствовавших мировой и отечественный туристский бизнес.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Малахова Н.Н., Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе. - М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2008. - 224 с. («Туризм и сервис»).
- 2 Яковлев В.А. Переход к рынку. - Краснодар: Северный Кавказ, 2001.
- 3 Виленский А.О. О передаче контрольных и регулирующих функций государства объединениям малых предпринимателей // Вопросы экономики. - 2002. - № 3.

Resume

Innovations are characterized as an integral component of modern business. However, in tourism, researchers state low innovative activity. The article discusses its causes, as well as modern priorities for the development of tourism based on the growth of innovation in this area.

УДК 330.342.4:339.13

М.М. НУРПЕЙСОВА,
к.э.н., доцент, профессор.
Университет «Нархоз»

НОВЫЕ ТРЕНДЫ В РАЗВИТИИ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА

На рынке гостинично-ресторанных услуг возникла реальная конкуренция. Это поставило перед предприятиями этой сферы задачу улучшения работ по организации гостеприимства. В статье разработаны предложения, которые направлены на привлечение потребителей в сфере гостеприимства. При этом потребители сами становятся активными участниками в инновационной деятельности, связанной с такой новой услугой, как внедрение здорового питания.

Ключевые слова: гостеприимство, ресторанный бизнес, общественное питание, конкуренция, современные формы обслуживания, здоровое питание.

Сейчас на рынке гостинично-ресторанных услуг возникла реальная конкуренция, а потребитель стал более искушенным, что поставило перед предприятиями этой сферы услуг целый ряд новых задач. Это задачи повышения эффективности производства, укрепление конкурентной позиции, а это неизбежно связано с внедрением в повседневную практику ведения бизнеса современных достижений. Для активизации технологий продаж услуг питания в современных отелях значение имеет отношение к потребителям, что наглядно проявилось в обслуживании персонала, клиентских групп. В этой связи необходимо учитывать потребности клиентов, чтобы оправдать его ожидания и с максимальным качеством удовлетворить не только физиологическую, но и эмоциональную составляющую. Это, в свою очередь, положительно скажется как на репутации туристско-гостиничного комплекса в целом, так и его службы питания в частности.

Многофункциональность современных гостиничных комплексов является одним из важных критериев конкурентоспособности и вы-

деляет их как центры деловой и культурной жизни, которые должны быть полезны как туристам, так и местным жителям.

Алматы характеризуется высоким экономическим потенциалом и благоприятным инвестиционным климатом, хорошо развитой торговлей и предпринимательством, что привлекает ежегодно большой поток гостей. В связи с этим развитие рынка услуг питания является актуальной проблемой. Согласно ГОСТ 30389-2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования» выделены 9 типов предприятий - столовые, бары, кафе, рестораны, предприятия фаст-фуда, буфеты, кафетерии, магазины-кулинарии. Необходимо учесть, что каждый из них с учетом многовариантной ассортиментной политики, форм и методов обслуживания, интересов потребителей, места расположения подразделяется на свои подвиды и разновидности, что приводит к насыщению рынка питания многочисленными предложениями, нацеленными на соответствующий потребительский сегмент. При этом потребители сами становятся активными участниками в инновационной деятельности предприятий питания, связанной с внедрением нового продукта, технологии или услуги [3].

Специфика позиционирования предприятия питания на рынке услуг индустрии гостеприимства связана с такими элементами, как удобства для клиентов, качество пищи, оптимальные цены, места расположения, расширенный ассортимент услуг, имидж (бренд) заведения. Новые технологии производственных процессов определили дальнейшее развитие современных форм обслуживания, к которым можно отнести бизнес-ланчи, воскресные бранчи, кофе-брейки, кейтеринг, буфетные формы обслуживания, фри-фло, а также новые технологии в подаче блюд [2].

Сейчас в мире наблюдается тренд на здоровое питание и вегетарианство. Насколько явно эти тенденции прослеживаются в казахстанском ресторанном бизнесе? Эксперты индустрии гостеприимства уже несколько лет отмечают увлечение спроса со стороны клиентов на здоровое питание. Эта тенденция связана со стремлением современного общества к здоровому образу жизни. Гостиницы взяли на вооружение программы здорового питания либо его элементы для привлечения клиентов. Однако такие услуги актуальны и для городских отелей, так как в их стенах программы оздоровления из одноразовой помощи своему организму перерастают в образ жизни, а это означает, что даже в деловой поездке человек сможет продолжать следовать выработанным пищевым привычкам и заниматься спортом.

Чем отличается здоровое питание от привычного меню в сегодняшних ресторанах? Заведение общепита, предлагающее кухню со здоровым питанием, должно подавать блюда, приготовленные из высококачественных и простых продуктов по домашним рецептам.

Все блюда простые, но очень полезные и вкусные, что и соответствует представлениям о домашней кухне. Концепция ресторана здорового питания должна основываться на простоте, уюте и непринужденной атмосфере, что понравится как семейным постояльцам, так и гостям в деловой поездке [4].

Многие отели главным приемом пищи в своих стенах считают завтрак. Особенно такое мнение распространено в бизнес-отелях, в которых деловые путешественники в основном проводят ночь, а на день уезжают по делам. Поэтому именно в этот прием пищи отелю надо предложить вариант здорового питания.

Здоровое питание - это не просто правильное с точки зрения диетологии сочетание продуктов в нужных пропорциях, но и сами продукты, их свежесть, происхождение, качество, способ доставки, условия хранения и технология приготовления. В крупных гостиничных комплексах, имеющих в своем составе несколько ресторанов различных национальных кухонь, можно организовать здоровое питание в каждом из ресторанов с привязкой к разным национальным традициям и блюдам.

В Казахстане очень много ресторанов, которые постепенно пере-квалифицируются в экоформат, включают в меню доставку здорового питания. Направлением «эко» очень выгодно заниматься, потому что себестоимость блюд такого формата очень низкая, они несложны в приготовлении, а «на выходе» получается довольно высокая прибыль. К примеру, месяц питания по ЗОЖу (здоровому образу жизни) в ресторанах «на вынос» или специальных экоточках стоит 80-300 тыс. тенге. В рацион входит пятиразовое питание, которое основано на очень простых, дешевых продуктах, обработанных очень примитивно и составленных для одного проекта, заключающегося в проработке меню по калориям. Экономика этого проекта оказалась прибыльной и при этом достаточно простой в реализации. Но это направление требует грамотного маркетинга, без него бизнес может не пойти.

Очень важно наладить механизм проверки качества продуктов, из которых будут готовиться блюда. Предпочтительны натуральные качественные и свежие продукты с низким содержанием жира, не содержащие вредных биодобавок, выращенные без химических удобрений и гормонов роста. В связи с этим необходим тщательный отбор поставщиков, ведь придется отслеживать не только происхождение продукта, но и способ его выращивания, только тогда блюдо можно будет назвать здоровым и сбалансированным [5].

Формат кухни здорового питания потребует дополнительного обучения сотрудников. Программа обучения будет включать тренинги шеф-поваров, а также визиты шеф-поваров компании и на объекты для проведения тренингов и мастер-классов для персонала разного уровня.

Кроме того, пользователи здорового питания - это, как правило, люди, уже вступившие на путь правильного образа жизни. И они уже в значительной степени изменили свою продовольственную корзину, пристрастились к блюдам, приготовленным с щадящими технологиями, а значит, они знают, что ожидать от здоровых блюд. А если их удивить вкусом, то они станут приверженцами не только нашего ресторана, но и отеля в целом.

Еще одна особенность - высокая стоимость блюд. Экологические чистые и подтвержденно свежие продукты стоят дороже, и это оправданно.

Восточная кухня сегодня очень популярна, и многие блюда из их меню представляют полезную и вкусную еду, так как они включают в себя рыбу, морепродукты, диетическое мясо, рис, свежие или приготовленные на пару овощи. Много фирменных позиций содержат диетическое мясо: мясо индейки, утки, кролика, нежирную телятину, ягненка.

И все-таки выбрать блюда и тип здорового питания для своих гостей нужно исходя из выводов, после изучения своей клиентуры, ее требований и предпочтений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Журнал «Гостиничное дело». - 2015. - Октябрь. - С. 53-55.
- 2 Джума Т.А., Зайко Г.М. Современные формы обслуживания в ресторанном бизнесе. - М.: Научно-издательский центр ИНФРА-М, 2015.
- 3 ГОСТ 30389-2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования».
- 4 Быстров С.А. Технология и организация ресторанного бизнеса. - М.: Научно-издательский центр ИНФРА-М, 2018.
- 5 Кубушкин Н.И. Менеджмент гостиниц и ресторанов. - М.: Кнорус, 2013.

Resume

In the market of hotel and restaurant services there was a real competition that put before the enterprises of this sphere improvement of works on the organization of hospitality. The article developed proposals that are aimed at attracting consumers in the hospitality industry. At the same time, consumers themselves become active participants in innovative activities associated with the introduction of a new service, as the organization of a healthy diet with reference to different national traditions and dishes.

А.У. АБИШОВА,

к.э.н., доцент.

Южно-Казахстанский государственный
университет им. М. Ауэзова

А. АДЕШОВА,

преподаватель.

Международный казахско-турецкий
университет им. Х.А. Яссауи

Н.У. АБИШОВ,

PhD.

Международный казахско-турецкий
университет им. Х.А. Яссауи

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

В настоящее время туризм в Республике Казахстан объявлен приоритетным направлением. В связи с этим государство планирует создать условия для формирования высокоэффективной и конкурентоспособной туристской отрасли с целью обеспечения ее дальнейшей интеграции в структуру мирового туристского рынка и углубления международного сотрудничества в сфере туризма. Цифровизация открывает новые возможности и тренды, проникает во все области жизни, изменяет способы общения и организации труда, формы обучения и досуга. Сфера туризма, конечно, не исключение.

Ключевые слова: индустрия туризма, въездной туризм, выездной туризм, цифровая экономика, индикаторы, цифровизация, сфера услуг.

В последнее время интерес к Казахстану как к туристскому направлению значительно возрос во всем мире, и, соответственно, из года в год увеличивается спектр туристских услуг, предоставляемых местными туроператорами для привлечения большего количества путешественников. Сегодня Казахстан предоставляет практически все существующие виды туризма - познавательный, развлекательный, этнический, экологический и другие. В благодатном оазисе южных степей, на стыке кочевой и оседлой цивилизаций существовали древнейшие города мира. Веками по этой земле проходила система древних караванных дорог, ведущих из Китая в страны Ближнего Востока и Европы.

Развитие туристской индустрии в Республике Казахстан является следствием повышения уровня благосостояния населения. Индустрия

туризма определяется быстрыми инвестициями и высокой эффективностью. То есть туризм создает благоприятные условия для экономики государства и способствует его развитию, а также способствует росту ВВП. Тем не менее за последние пять лет центры обслуживания туристов растут.

Таблица 1 - Индикаторы развития туризма

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017/ 2013 г.
Валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в туризме, млрд тенге	336,4	336,8	406,4	558,8	558,8	222,4
Доля валовой добавленной стоимости, непосредственно в туризме, в валовом внутреннем продукте, процентов	0,9	0,8	1,0	1,2	1,2	0,3
Количество мест размещения, единиц	1 678	2 056	2 338	2 754	2 987	1309
Количество санаторно-курортных организаций, единиц	169	152	144	154	144	-25
Списочная численность работников сферы туризма (в среднем за отчетный период), тыс. человек						
туристских фирм	6,6	6,5	7,3	7,2	7,3	0,7
мест размещения	22,0	25,7	25,3	26,5	27,6	5,6

Продолжение таблицы 1

санаторно-курортных учреждений	10,8	10,3	10,5	10,0	9,6	-1,2
Средне-месячная номинальная начисленная заработная плата работников, занятых в сфере туризма, тенге						
туристских фирм	70 475	71 233	85 002	94 465	108 152	37677
мест размещения	76 360	86 272	106 823	112582	118 606	42246
санаторно-курортных организаций	71 059	76 885	77 245	83 385	88 163	17104
Число посетителей-резидентов Республики Казахстан, выехавших за границу, человек	10 143 710	10 449 972	11 302 476	9 755 593	10 260 813	117103
Число посетителей-нерезидентов, въехавших в Республику Казахстан, человек	6 841 085	6 332 734	6 430 158	6 509 390	7 701 196	860111
Примечание - По данным Пограничной службы Комитета национальной безопасности Республики Казахстан [1].						

Из таблицы 1 видно, что в Казахстане в сравнении 2013 г. с 2017 г. некоторые показатели намного повысились, а по некоторым мы видим значительное понижение.

Валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в туризме, выросла на 222,4 млрд тенге, также наблюдается повышение среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников, занятых в сфере туризма. Причина повышения заработной платы - государственная поддержка в эту сферу.

Некоторое снижение наблюдается в количестве санаторно-курортных организаций - на 25 единиц, соответственно, списочная численность работников в санаторно-курортных учреждениях (в среднем за отчетный период) сократилась на 1,2 тыс. человек.

Нынешняя ситуация на внутреннем туристском рынке характеризуется следующими факторами: спрос на туристские услуги в Казахстане ограничивается финансовыми возможностями граждан, небольшим количеством центров досуга, которые обеспечивают достаточный уровень комфорта. Несовместимость интересов туроператоров и компаний санаторно-курортного комплекса внутреннего рынка приводит к неудовлетворенности потребностей казахстанских граждан.

Особенности бухгалтерского учета в туристской фирме исходят из организационных форм туризма - международного и внутреннего и структуры туристских услуг. Международный туризм подразделяется на:

- ♦ въездной туризм - путешествия в пределах РК лиц, не проживающих постоянно на ее территории;
- ♦ выездной туризм - путешествие граждан РК и лиц, постоянно проживающих в РК, в другую страну.

Таблица 2 - Количество посетителей по въездному и выездному туризму

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017/ 2013 гг.
Количество посетителей по выездному туризму	10 143 710	10 449 972	11 302 476	9 755 593	10 260 813	117103
в том числе:						
страны СНГ	9 037 804	9 375 785	10 356 151	8 958 939	9 257 951	220147
страны вне СНГ	1 105 906	1 074 187	946 325	796 654	1 002 862	-103044
Количество посетителей по въездному туризму	6 841 085	6 332 734	6 430 158	6 509 390	7 701 196	860111
в том числе:						
страны СНГ	6 213 390	5 655 246	5 835 592	5 935 690	7 060 630	847240
страны вне СНГ	627 695	677 488	594 566	573 700	640 566	12871
Примечание - По данным Пограничной службы Комитета национальной безопасности Республики Казахстан [1].						

Из таблицы 2 видно, что количество обслуженных туристов по въездному туризму имеет тенденцию к увеличению, по выездному в страны вне СНГ - к уменьшению. Таким образом, в Республике Казахстан имеются значительные диспропорции по видам туризма, с значительным

преобладанием выездного туризма. Преобладает развитие выездного туризма, что приводит к невидимому импорту капитала. Для Казахстана важно развивать выездной и внутренний туризм: выездной обеспечивает валютные поступления в экономику страны, внутренний позволяет населению государства восстановить свои силы, направить денежные поступления от туризма на отечественные рекреационные объекты, развить внутреннюю инфраструктуру экономики. Внутренний туризм также носит воспитательную цель, способствует росту патриотизма и гордости граждан за свою страну.

Постиндустриальная экономика характеризуется не только формированием сетевого способа координации экономических связей, развитием и расширением сферы услуг, ростом числа открытых инноваций, но и изменением роли знаний и человека.

Знания рассматриваются как образы реальности, инструменты; они непрерывно изменяются, развиваются, зависят от внешних условий и людей, их носителей. На их производстве основана цифровая экономика [2].

Рассмотрены следующие условия цифровизации экономики: развитие цифровых инфраструктур и стандартов связи, обеспечение информационной безопасности в ней, расширение открытого образования, создание свободного доступа всем гражданам и онлайн-коммуникаций, совершенствование управления информационными потоками и знаниями в цифровых экосистемах.

Цифровая экономика представляет собой глобальную сеть экономических и социальных взаимодействий, реализуемых через информационно-компьютерные технологии, которые позволяют установить прямые связи между компаниями, банками, правительством и населением, убирая длинные цепочки посредников и ускоряя проведение разнообразных сделок и операций. Главными элементами цифровой экономики являются электронная коммерция; электронный банкинг; электронные платежи; интернет-реклама; интернет-контент и др. [3].

По определению Всемирного банка, «цифровая экономика - это новая парадигма ускоренного экономического развития» [4].

Что же лежит в основе цифровизации туристской отрасли? Это ведение единого туристского портала, широкая цифровая кампания и развитие e-туризма (цифровизация туристских ресурсов с элементами гей-мификации; 3D визуализация - создание 3D моделей и приложений дополненной реальности). Функционал сайта обеспечивается фильтром, который позволяет посетителю выбирать местность, объекты развлечения, размещение. Сайт позволит пользователям отслеживать процесс развития отрасли, на его страницах легко отыскать информацию о проведенных, проводимых и только планируемых мероприятиях по туризму; об услугах, предоставляемых в сфере туризма и смежных отраслях экономики на территории области; об объектах туристской отрасли области

(достопримечательности, музеи, маршруты, гостиницы, рестораны, базы отдыха и т.д.) в формате медиамакета; многом другом [5].

Сегодня как на европейском, так и на азиатском туристских рынках проявляется большой интерес к Казахстану как новому туристскому направлению, что свидетельствует о реальных перспективах увеличения иностранного туристопотока в данную страну.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Туризм Казахстана: статистический сборник. - Астана, 2018.
- 2 КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-ekonomiki-na-osnove-sovershenstvovaniya-ekspertnyh-sistem-upravleniya-znaniyami>.
- 3 Бакин А.В. Тенденции развития экономики и промышленности в условиях цифровой экономики: коллективная монография. - СПб: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. - 658 с.
- 4 Перспективы получения цифровых дивидендов в Евразийском экономическом союзе. Доклад всемирного банка. [Электронный ресурс]. URL: http://d-russia.ru/wpcontent/uploads/2016/10/Navas-Sabater-J._WB-Digital-Dividends-for-EAEU-Digital-Agenda.pdf (дата обращения: 05.12.2017).
- 5 Алексей Чайка. Цифровизация и туризм. Возможности без границ // APGazeta.kz 14.09.2018. В партии «Нур Отан» № 109 15 сентября 2018 г.

Resume

Currently, tourism in the Republic of Kazakhstan has been declared a priority. In this connection, the state plans to create conditions for the formation of a highly efficient and competitive tourism industry, with the aim of ensuring its further integration into the structure of the global tourism market and deepening international cooperation in the field of tourism. Digitalization opens up new opportunities and trends, penetrates all areas of life, changes the ways of communication and work organization, forms of education and leisure. The tourism industry, of course, is no exception.

ӨОЖ 658.562.012:640.41 (574)

Р.Е. ТАРАКБАЕВА,

доцент, т.ғ.к.

«Тұран» университеті

МЕЙРАМХАНАНЫҢ ҚЫЗМЕТ КӨРСЕТУ САПАСЫН ЖЕТІЛДІРУ

Мақалада мейрамханаға тұтынушыларды тарту үшін мейрамхана қызметін жақсарту жолдары қарастырылған. Әр түрлі бағдарламалар ұсы-

нылады: қонақтарға жеңілдіктер беру, бонустар тарату, туған күн немесе арнайы мейрамдарды өткізу және т.б. Сонымен қатар администратор тұрақты қонақты арнайы базаға енгізіп, оларға туылған күнімен құттықтаулар жіберіп отыруы және жеңілдіктер туралы хабарлама жіберуі қажет.

Тірек сөздер: мейрамхана, мейрамхана қызметі, қонақ, қызмет көрсету, сапа, сапаны бағалау.

Қонақ мейрамханаға келген кезде ол үнемі персоналдармен байланыста болады. Және де ол байланыс қонақты қанағаттандыру үшін әрқашанда менеджер персоналдарды қадағалап отыруы қажет.

Зерттеу бойынша мейрамхана бизнесінде қонақтар тағам сапасы мен атмосфераға емес, сервиске көп наразылық білдіретіндігін көрсетті. Және көп жағдайда қонақтар персоналдардың баяу қызмет көрсететіндігіне және дұрыс назар аудармайтындығына шағымданады. Зерттеу бойынша әрбір төртінші қонақ баяу қызметке, ал әрбір алтыншы қонақ дұрыс назар аудармайтындығына шағымданады. Сауалнама көрсеткендей даяшылар ықылас пен жарқындықты жақсы көрсете біледі (81% сауалнама жауапберушілер); мәзірдегі тағамдарға қатысты сұрақтарға дәл жауап береді (80%); қатесіз тапсырыстың жалпы сомасын есептей алады (80%); тағамды уақытында алып келеді (70%); наразылыққа сыпайы түрде қарайды (62%); тағамды таңдау жайлы жақсы кеңестер бере алады (61%). Бұл көрсеткіш қанағаттанатындай емес [1].

Мейрамхана иесінің қонақтардың сервис дәрежесімен қанағаттанатындығын бағалайтын бірнеше әдістер бар. Ең танымал әдістің бірі - пікірлер карточкасы. Ондай карточкалар үстелдің үстінде тұрады немесе даяшы шотпен бірге алып келеді. Қонақтан мейрамханаға келген кездегі әр түрлі аспектілер жайлы сұрайды. Бірақ мұндай карточкаларды кез-келген қонақтар толтыра бермейді. Көп жағдайда өз пікірлерін сервистен кереметтей әсер алған қонақтар немесе өте нашар деген әсердегі қонақтар ғана толтырады. Мейрамхана сервисінің дәрежесін көрсететін тағы бір әдіс ол - қонақтардың қайтып келуін пайызбен есептеу. Сервис дәрежесімен қанағаттанбаған қонақ екінші рет ол мейрамханаға ешқашан қайтып келмейді.

Сатылым көлемінің ұлғаюы қонақтардың қанағаттанғандығын білдіреді, ал керісінше сатылымның төмендеуі, сервистің нашарлығын білдіреді. Әрине менеджер дисконтты карточкаларды, нарықтағы жағдайды есепке алып отыру қажет. Елдегі болатын экономикалық жағдайлар келетін тұтынушылар санына тікелей әсер етеді.

Және соңғы нәтижелі әдіс - «алдамшы» немесе кейбір әдебиеттерде «жасырын» қонақ. Белгілі сценарий бойынша мұндай қонақ мейрамхана сервисін бағалай алады. Және белгілі проблемаларды көрсете алады, мейрамхананың әлсіз жағын біле алады. Мысалы, алдымен мейрамхана менеджері мейрамхананың әр бір аспектісіне өз бағасын беру қажет. Ал кейінен жасырын қонақтың бағасымен салыстыру қажет. Және де «жасырын» қонақ мейрамхананың үш ең жақсы жағын және ең әлсіз жағын көрсету қажет [2].

Мейрамханаға келген қонақтың қызмет көрсетудің қалай болуы қажет екендігі жайлы өз пікірлері болады. Ол пікір осыған дейінгі барған мейрамханадағы болған сервистің, таныстарының пікірлерінің, мейрамхана жарнамасының, өзінің жеке қажеттіліктерінің және қалауларының негізінде қалыптасады. Мейрамханада болған уақытта қонақ өзінің күткен қалаулары мен болған нәтижені салыстырады. Яғни, қонақ қалай өзі ойлайды, сол нәтижені күтеді. Сервис мәселелері келесідей себептерге байланысты туындайды:

- ♦ мейрамхана басшылары қонақтарға не маңызды екенін білмейді;
- ♦ мейрамхана басшылары қонақтарға не маңызды екенін біледі, бірақ сол білімдерін қызмет көрсету стандарттарына енгізе алмайды;
- ♦ қызмет көрсету стандарттары енгізілген, бірақ персоналдар оны орындамайды;
- ♦ қонақтарға нақты қызмет көрсету дәрежесі айтылған, бірақ іс жүзінде орындалмайды [3].

Жоғарыда айтылғандай, мейрамхана қызмет көрсету дәрежесін жоғарылатыу үшін арнайы шараларды қабылдау тиіс. Ол мейрамханаға енгізуге қажетті бірнеше жаңалықтармен байланысты. Сол үшін көптеген жұмыстар жасалуы қажет. Бұл шаралар мейрамхананың қазіргі жағдайын ескере отырып, ары қарай дамыту үшін ұсынылып отырған бағдарлама. Ал тренингтер мен оқыту бағдарламасы персоналдардың біліктілігін жоғарылатып, қонақтармен дұрыс жұмыс жасауға үйретеді. Ал нәтижелілікті бағалау мейрамхана пайдасын басқаруға мүмкіндік береді. Жұмысты жетілдіру мейрамхана персоналдарына жүргізілген тренингтер мен оқытулардың қаншалықты дұрыс болғандығын бағалауға арналған тәсілдің бірі.

Мейрамхананың қонақтарға дұрыс қызмет көрсетуі тікелей даяшыларға байланысты. Егер де даяшылар үнемі мейірімді болып, жұмысын дұрыс атқарса, қонақтар да соғұрлым риза болады. Сондықтан әрқашанда даяшыларға дұрыс қарым-қатынаспен қараған жөн. Даяшыларды үнемі оқытудан өткізіп, ынталандыру әдістерін қолданған жөн.

Мейрамхананың даяшылардың мотивация жүйесін жетілдіру үшін қабылдауға тиісті шаралар.

1. Материалды мотивациялау. Даяшылардың керемет жұмысы үшін материалды сыйақылар берілуі қажет. Тұрақты айлығына бонус ретінде

5000 теңгеден 15000 теңгеге дейін. Сол кезде даяшыларды сапалы қызмет көрсетуге деген ынта пайда болады.

2. Оқыту және тренингтер. Тренингтерді және оқытуды ұйымдастырумен директор айналасу қажет. Даяшыларды оқыту жарты жылда бір рет өткізіледі, форс-мажорлық жағдайларды есептемегенде. Оқытуды кәсіби тренер жүргізу қажет. Қаржылық мәселелер туындаған кезде, оқытуды администратордың өзі жүргізе алады. Оқытуға арналған бағдарламалар тақырыптары: «мейрамхананың залындағы өзін ұстау ережелері», «қызмет көрсету барысында қонақтармен араласу», «шетел қонақтарымен араласу», «қонақтармен кикілжің жағдайларды шешу», «сататын сервис». Тренингке арналған бағдарламалар тақырыптары: «қонақтарға қонақжайлылықты көрсету», «шынайы сервисті ұйымдастыру», «қиын жағдайларда жұмыс істеу және сабырлық сақтау».

3. Білімді тексеру. Білімді тексеру тренингтер мен оқытудан алған білімдерін тексеру үшін қажет. Емтиханды администратор алады. Емтихан екі бөлімнен тұрады: ауызша сұрақтарға жауап беру және тест.

4. «Құпия қонақ». Құпия қонақ арқылы тексеру бір тоқсанда бір рет жүргізіледі. Алты құпия қонақ жалдау қажет. Әр даяшыны жеке тексеру қажет.

5. Нәтижелілікті бағалау. Нәтижелілікті бағалау келесідей параметрлер арқылы жүргізіледі: ақшалай түсімнің жеке параметрлері және шоттың орташа көлемі. Администратордың электронды құжатын жасау қажет, ол жерге ол күнделікті асхана тағамдарынан және алкогольді сусындардан түскен пайда көлемі жайлы ақпараттарды енгізіледі.

6. Пікірлер бақылауы. Администратор кітапшасына даяшылардың қызмет көрсету дәрежесі жайлы пікірлерді түртіп отыру қажет. Ол тіпті, теріс пікір немесе керісінше, жақсы пікір болса да. Администратор әр даяшыға түскен әр бір пікірді ескеріп отырады.

7. Даяшылардың жұмысын жетілдіру. Даяшылармен эмоционалды және кәсіби тұрғыда сөйлесу қажет. Администратор әр бір күннің басталу кезінде даяшыларға сол күнге арналған жоспарды, мақсаттарды айту қажет. Және де материалды емес ынталандыру қолданылады: айдың үздік жұмысшысы, құрмет тақтасы, кішігірім сыйлықтар, мақтаулар. Арнайы тренингтер мен оқытулар жүргізілуі қажет. Әр бір персонал үшін өзінің қажеттілігін сезіну маңызды.

8. Материалды ынталандыру жүйесін жетілдіру. Мейрамханадағы персоналдардың жұмыстан кетуінің басты себебі болып - айлықтың аз болуы есептелінеді. Мейрамхана басшылығы жылына айлықты 14%-ға жоғарлатуды ескеру қажет.

Жоғарыда айтылғандай, даяшылардың дұрыс жұмыс жасауы үшін әр түрлі тәсілдерді қолдану тиімді болып табылады. Тек оқыту мен тренингтерді жүргізіп қана қоймай, білімдерді тексеру қажет. Ал нәти-

желілікті бағалау оқытудың қаншалықты пайдасы болғанын және оқыту бағдарламасы қаншалықты қажетті болғандығын көрсетеді. Айдың үздік жұмысшысы, құрмет тақтасы, мақтау қағаздары персоналдардың дәрежесін көтеріп, ынталандырады.

Мейрамханаға жаңа қонақтарды тарту үшін жақсы маркетингтік бағдарламалар қажет. Ол тек теледидарға немесе сайттарға берілетін жарнама емес. Ол қонақтармен жұмыс жасау, кері байланыс, арнайы бонустық бағдарламалар, арнайы кештер. Мейрамхананың маркетингтік бағдарламаларын жетілдіру үшін қабылдауға тиісті шаралар.

1. Шоу бағдарлама. Шоу бағдарламаны ұйымастырумен арт-директор айналасу қажет. Бағдарлама алдында реквизит және сценарий дайындап, қажетті әртістерді жалдау қажет.

2. Кері байланыс. Қонақтардан шоу-бағдарлама жайлы пікірлерін бірнеше тәсілдер арқылы сұрайды: ауызша сұрау, пікірлер мен ұсыныстар кітабы арқылы, интернет желілері арқылы жауап алу.

3. Шоу бағдарламаны өзгерту. Шоу бағдарламаны әр бір ай сайын өзгертіп тұру қажет, себебі мейрамхананың тұрақты тұтынушылары жалығып кетуі мүмкін. Бір бағдарлама жалықтырып, қонақтарға басқа жаңалықтар қажет болады.

4. Бонустық ұсыныстарды ұйымдастыру. Мейрамхана тұтынушыларының үнемі мейрамханаға тарту үшін әртүрлі бағдарламаларды ұсыну қажет: қонақтарға жеңілдіктер беру, бонустар тарату, туылған күніне арналған арнайы сый және т.б.

5. Тұрақты қонақтар базасы. Администратор тұрақты қонақтарды базаға енгізіп отыру қажет.

6. Қонақтар жайлы мәліметтер. Базадағы қонақтар жайлы қысқаша болса да ақпараттарды толтыру қажет. Қонақтың аты-жөні, отбасылық жағдайы, балаларының тізімі, e-mail, тағамдағы талғамы.

7. Смс-таратулар. Тұрақты қонақтарға мейрамханада болатын мерекелер, жеңілдіктер, туылған күнімен құттықтаулар жіберіліп отырылуы қажет.

Қорыта келгенде мейрамхана қызметін жақсарту үшін бірнеше шараларды іске асыру қажет. Соның ішінде мейрамханаға тұтынушыларды тарту үшін әр түрлі бағдарламаларды ұсыну қажет: қонақтарға жеңілдіктер беру, бонустар тарату, туылған күніне немесе мейрамға арналған арнайы сый және т.б., сонымен қатар администратор тұрақты қонақты арнайы базаға енгізіп отыру қажет. Базадағы қонақтар жайлы қысқаша болса да ақпараттарды толтыру керек. Тұрақты қонақтарға мейрамханада болатын мерекелер, жеңілдіктер, туылған күнімен құттықтаулар жіберіліп отырылуы қажет. Осы аталған шаралардың барлығы мейрамхананың қызметін жақсартуға мүмкіндік береді.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

- 1 Оробейко Е.С., Шередер Н.Г. Организация обслуживания: рестораны и бары. - М.: Альфа-М, 2013. - 320 б.
- 2 Джонсон М., Херрманн А. Ориентация на клиента - ключевой фактор успеха предприятия // Проблемы теории и практики управления. - 2008. - № 2.
- 3 Ценовая политика ресторана: как заставить клиента заплатить вашу цену. - М.: Современные ресторанные технологии, 2008.

Resume

The article discusses ways to improve restaurant services, that is, to attract customers to a restaurant. Different types of programs are offered: discounts for guests, bonuses, birthday parties or special holidays, etc. It is also proposed that the administrator enter the regular user in a special database and send messages with congratulations, messages about discounts.

ӘОЖ 7.05.008

З.Е. НАМАЗБАЕВА,
аға оқытушы.
Н.Ж. СҮЛЕЙМЕНОВА,
аға оқытушы.
«Нархоз» университеті

ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСЫ САЛАСЫНДА МАМАНДАРДЫ ИННОВАЦИЯЛЫҚ-КӘСІПТІК ОҚЫТУ НЕГІЗДЕРІ

Туризм саласындағы практика мен экскурсияларды ұйымдастыру - бұл мамандарды инновациялық-кәсіптік оқытудың бір нысаны ретінде.

Түйінді сөздер: инновация, туризм индустриясы, интеграция, интерактивті әдіс, CRS жүйелері, «Fidelio» брондау және резервтеу жүйелері.

Қазіргі таңда болып жатқан жоғары білім беру саласындағы өзгерістер білім беру саласының инновациялық-тұлғалық даму парадигмасына бетбұрысы, адамның интеллектуалды-шығармашылық потенциалын тұрмыстың барлық саласын қамтитын қызметінде қолдану қажеттіліктерімен анықталады.

Кез-келген дамыған елдің бәсекелестік мүмкіншіліктері көбіне білім беру жүйесінің жай-күйі мен оның әлеуметтік капиталының дамуына байланысты. Бұл туралы «Қазақстан Республикасында білім беруді

дамытудың 2011-2020 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасында» былай делінген: «Экономикалық пайдадан бөлек, білім беру басқа да әлеуметтік пайдаларды келтіреді, әлеуметтік капиталдың - азаматтардың көп үлесінің қатысуымен құралған, әлеуметтік бірлігі мен интеграциясы жоғары, құқық бұзушылық деңгейі төмен қоғамның қалыптасуына ықпал етеді» [1].

Бұл дегеніміз, мұндай жағдайдағы талапқа сай болу үшін лайықты білім деңгейісіз іске асыру мүмкін емес. Бұл дегеніміз жоғарғы оқу орындарында студентке қандай білім потенциал негізі қаланды соған қатты байланысты болады. Жұмыс берушілердің көзқарастары бойынша, диплом алған түлектердің өздерінің білім деңгейін тәжірибемен ұштастыруға әлі дайын еместіктерін көрсетеді. Бұл дегеніміз, мамандарды даярлау жүйесі өнеркәсіп талаптарына сай емес екендігі әлдеқашан белгілі болған. Дегенмен бұл мәселе әлі де ресми түрде шешілмеген қалпында, осы проблемаларды шешудің бір жолы ретінде кеңес дәуірінде тиімді қызмет еткен арнайы Үкіметтің қабылдаған қаулысы туралы айтып кеткен жөн дегім келеді, мысалы ЖОО бітірген маманға «жас маман» деген статус беріліп 3 жыл бойы арнайы бұйрақпен тәжірибелі маманға бекітіліп, оған үйретуші ұстаз ретінде қосымша ақы төленген. Осы мерзім ішінде жас маман толық жетіліп, жұмысқа әбден төселеді, осыдан кейін оның лауазымы өсіп, басқа да күрделі қызметтерге ұсынуға мүмкіндік алады. Міне, осы жолдарды қазіргі уақытта қолданса, оның нәтижесінен бүкіл қоғам ұтар еді.

Жоғарыдағы аталған проблемалардың шешудің екінші жолы ретінде, ЖОО-ы қазіргі кезеңде жұмыс берушілермен ынтымақтастықтың түрлі нысандарын іздеуде, олар нарық үшін кәсіби мамандарды даярлайтынын жақсы түсінеді. Бұрын университеттер теориялық білім беру формасында оқытқанымен, жұмыс берушілер қойған талаптарынан әлдеқайда алшақ болатын [2]. Қазіргі уақытта сұранысқа ие мамандарға еңбек нарығының талаптарын түсінуге бағытталған әртүрлі жоспарлы ынтымақтастық құрылған.

Жұмыс берушілер тарапынан университеттермен ынтымақтастық моделі де өзгерді, олар университеттермен ашық түрде ынтымақтаса бастады.

Бүгінгі күні жұмыс оқу жоспарларын жасау үдерісінде жұмыс берушілердің де пікірін бағалау ескеріледі.

Ынтымақтастық барысында жұмыс берушілермен ынтымақтастықтың әртүрлі жоспарлы бағыттары мен түрлері әзірленді. Жұмыс берушілер тарапынан жас мамандарды оқыту уақытының шектелуі, өз кезегінде жұмыс орнында студенттердің практикалық дағдыларына қойылатын талаптардың артуына алып келеді. Сондықтан қазіргі кезде жұмыс берушілермен ынтымақтастықты дамыту неғұрлым өзекті

болып келеді және тараптардың осы мәселе бойынша өзара мүдделігі болжанып отыр. Білім беру сапасын арттыру үшін жұмыс берушілер мен университеттердің ынтымақтастық түрлерін төмендегі тізімнен көрсек болады.

1. Тәжірибе (практика) сабақтарын кәсіпорындарда өту.
2. Кәсіпорындармен бірлесіп экскурсияларды ұйымдастыру және жасау.
3. Тәжірибеші-мамандарды қонақ-екілік дәрістер өткізуге шақыру.
4. Дәрістерді кәсіпорындарда өткізу.
5. Оқытушылармен бірлесіп кәсіпорындардың тапсырыстарын орындау.

Туризм саласындағы практика мен экскурсияларды ұйымдастыру - бұл университеттің жұмыс берушілермен ынтымақтастық нысаны ретінде. Ол белгілі бір толық нәтиже береді және жалпы алғанда студенттерді кәсіпорынның компаниялардың жұмысымен, құрылымымен, корпоративтік мәдениетімен таныстырады. Практика сабақтарын кәсіпорындарда өту, кәсіпорындармен бірлесіп экскурсияларды ұйымдастыру және жасау, тәжірибеші-мамандарды қонақ-екілік дәрістер өткізуге шақыру, тек соңғы жылдары ғана қолға ала бастады. Осы бағытта оңтайлы өзгерістер бар, себебі олар оқу үдерісінде не істеу керектігін, қандай әдістемелер мен алдағы практикалық қызметте қандай құзыреттер мен білімдер қажет екенін түсіне бастайды. Бірақ, интеграцияның осы нысанын пайдалану барысында анықталған белгілі бір кемшіліктер де бар. Атап айтар болсақ:

- ◆ тәжірибеші-оқытушылар, тактикалық міндеттерге бағдар ала
- ◆ отырып, іргелі және концептуалды ұғымдардан ауытқиды;
- ◆ студенттерде алынған жүйлі білімінің тәжірибелік қызметте
- ◆ пайдаланылмайтыны туралы пікір қалыптасады;
- ◆ тәжірибеші-оқытушылар педагогикалық дағдыларды толық көлемде
- ◆ меңгермейді.

Сонымен қатар, біз бірқатар оң шешімдерді де айта аламыз, атап айтқанда:

- ◆ практик-оқытушылар отандық нарықтағы нақты жағдайды көрсететін материалдарды пайдаланады;
- ◆ компанияның нақты бизнес-кейстерін қолдана отырып үйретеді;
- ◆ қызмет істегенде ғылыми және әдістемелік құралдарды қолдану мүмкіндіктерін көрсетеді.

Оқытуды кәсіпорындарда жүргізу - компанияда қалай коммуникация лауды, қандай жұмыс принциптері бар екенін, корпоративтік мәдениет қалай қалыптасатынын, субординацияны қалай ұстану керектігін, қызметтік құжатты жақсы түсінуге мүмкіндік береді,

негізінен университет қабырғасында толық игеру мүмкін емес практикалық дағдылар әзірленеді.

Ынтымақтастық қазіргі уақытта әлі де толық құнды деп айтуға болмайды, себебі бұл қызығушылық көбіне тек университеттер тарапынан ғана болып отыр. Бұл ретте университеттер жұмыс берушілермен ынтымақтасу үшін барлық мүмкін болатын нұсқаларды қарастыруда, атап айтқанда барлық мүмкін болатын қаржылық ынталандыруды да қарастыруда. Сонымен қатар, бизнеспен ынтымақтастық мәселелері бойынша бірнеше қалыптасқан тартымды еместіктің бірнеше себептері бар:

- ♦ жұмыс берушілер ашық емес, ақпараттың көп бөлігін коммерциялық
- ♦ деп санап, сондықтан да аудиторияға көп ақпаратты толық қанды жеткізбейді;
- ♦ компаниядағы шаттық қызметкерлердің жүктелуінің жоғары деңгейі
- ♦ университеттердегі тәлімгерлік мәселелермен айналысуға мүмкіндік бермейді.

Сондықтан да университет ынтымақтастықтың жаңа өзара тиімді түрлерін іздестіреді. Отандық кәсіпорындардың арасында бірлескен кәсіпкерлікке ашылған компаниялар мен қауымдастықтар бар, атап айтар болсақ, мысалы Қазақстан туристік ассоциациясы, Қазақстан қонақ үй және мейрамхана қауымдастығы, Кока-кола компаниясы, «Макант» төрт жұлдызды қонақ үйі және «Қазақстан» қонақ үйі және т.б. осы жоғарыда аталып өткен компаниялар мен қауымдастықтар біздің университетпен өзара ынтымақтастықта және де бұл компанияларға алғысымыз шексіз.

Біздің университетте, қонақжайлылық индустриясының талабына сай мамандар дайындауда. Қоғамды бүгінгі таңда, жоғары білім жүйесінде дәстүрлі оқыту нақтылы шығармашылық сипатқа қарағанда инновациялық білім беру жүйесіне көп көңіл бөлінген.

Ал, біздің студенттер осы аталған ақпараттар мен инновациялық технологияларды оқу және тәжірибе үдерісінде толығымен меңгеріп, оқу орнында алған теориялық білімдерін шыңдай түсуде.

Әсіресе, қазіргі нарық талабына сай мамандарды даярлау үшін оқу барысында туроператорлық қызметті толық игеру үшін CRS жүйелері тәжірибелік түрде толық енгізілген. «Туризм» мамандығының студенттері «Амадеус» бағдарламасының оқу курстарынан өткен. Арнайы № 330 аудиторияда брондау және резервтеуге қажетті барлық құралдармен: компьютерлермен жабдықталған және де барлық компьютерлік құралдарға «Amadeus» және «Fidelio» брондау жүйелері қосылған. Осы курсты тамамдаған кезде үлгерімі жоғары студенттер арнайы емтихандар тапсырып, халықаралық жоғары дәрежедегі сертификаттар алады, яғни олар брондау қызметін жүзеге асыруға құқылы деген сөз.

Сонымен қатар, мейрамханадағы сервистік қызмет көрсету бағытында біздің университетте № 307 арнайы лаборатория ашылған, ол лаборатория мейрамханаға қажетті барлық құрал-жабдықтармен жабдықталған. Бұл аудиторияда практик-оқытушылар өз дәрістерін жүргізеді, яғни дәріс барысында олар лабораториядағы жабдықтарын толық түрде пайдалана отырып, студенттерге мейрамханадағы сервистік қызметтің қалай көрсетілетіні жөнінде тәжірибе түрінде нақты дәрістер өткізеді.

Бірлескен жемісті жұмыс біздің университеттегі білім сапасын арттыруға, студенттерді оқыту барысында практикалық құрамдас бөлікті шешуге мүмкіндік береді.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Қазақстан Республикасында білім беруді дамытудың 2011-2020 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы. - Астана, 2010.

2 Богачев О.В. Социальное партнерство как одна из форм взаимодействия бизнеса и учреждений высшего профессионального образования // Российское предпринимательство. - 2007. - № 8. Вып. 2(96). - С. 142-147.

3 Овиков В.С. Инновации в туризме: учеб. пособие. - М.: ИЦ «Академия», 2007. - С. 195.

Resume

Organization of practice and excursions in the field of tourism is a form of training specialists for innovative and professional training.

ӘОЖ 7.05.008

Н.Ж. СУЛЕЙМЕНОВА,

аға оқытушы.

З.Е. НАМАЗБАЕВА,

аға оқытушы.

«Нархоз» университеті

ҚОНАҚЖАЙЛЫЛЫҚ САЛАСЫНДА ИННОВАЦИЯЛЫҚ - КӘСІБИ БІЛІМ БЕРУДЕГІ КЕЙБІР МӘСЕЛЕЛЕР

Қонақжайлылық саласындағы инновациялық тәсіл принципі - соңғы жетістіктерге негізделген мамандарды даярлау, тұлғаның шығармашылық дамуының негізі.

Тірек сөздер: инновация, интерактивті әдістер, қонақжайлылық индустриясы, менеджер, Amadeus, Galileo, World Span, Sirena.

Қазақстанда сервистік саланың заманауи даму қарқыны, сервистік саласында жоғары білікті мамандарды дарлайтын оқу орындарына қойылатын талаптардың әрдайым өсуін қажет етеді. Бұл өз кезегінде сервис саласындағы мамандарды сервис мамандарын даярлайтын ЖОО-ғы арасындағы түлектерді жұмысқа орналастыру бәсекелестігінің өсуімен, және де жұмыс берушілердің түлектерге инновациялық технологиялардың әртүрлі түрлерін меңгере білуіне, жетекші мамандардың жоғары білікті дайындық деңгейіне талаптардың өсуімен қарастырылады. Жұмыс берушілердің ең басты талабы - маманның бойында ынталылық, инновациялық, икемділік, ептілік, шығармашылық белсенділік және теориялық білімдерін және тәжірибелік дағдылармен ұштастыра білетін, олардың құзыреттілік деңгейлерін меңгерген жұмыс тәжірибесінің болуы. Өзінің және қоғамның мүддесі үшін өзін-өзі белсендіруге дайын, өзгермелі заманда өмір сүруге бейім, бәсекеге қабілетті және де кәсіби тұрғыда құзыретті, шығармашыл және білімді тұлғаны қалыптастыру бүгінгі күн талабы.

Заманауи қоғамда ғылым мен техниканың қарқындап дамуы, ол білім алушының даралық қасиеттерін ескеру, қабілетін, дарынын дамыту, таным деңгейін арттыру бүтін білім беру ордасының ғана емес, ол - уақыттың талабы.

Ал, айтап айтар болсақ, қонақжайлылық бизнесі - әлемдегі ең тиімді, пайдалы және адам жанын рақатқа бөлейтін қызметтердің бірі. Қонақжайлылық бизнесі асыянда экономика мен мәдениет, қауіпсіздік және халықаралық қатынастар және халықты жұмыспен қамту бір-бірімен өте тығыз байланыста. Сонымен қатар бұл сектордың дамуы мемлекет үшін ғана емес жекелеген адамдар үшін де маңызды.

Бірінші кезекте, жоғарыдағы талаптардың орындалуы үшін ЖОО-ғы қолданылып жүрген инновациялық оқыту әдістерінің маңызы зор. Инновациялық оқыту әдістеріне қазіргі таңда көп қолданылып келе жатқан активті және интерактивті әдістерді айтып өтсек болады. Студенттердің өзіндік белсенділігін арттыруда, тұлғаның танымдық және шығармашылық мүмкіндіктерін арттыруда, сервистік қызмет мамандығына қызығушылығын арттыруда оқытудың интерактивті әдістерін қолдану тиімді.

Ал, екінші кезекте, біздің білім жүйесіндегі қабылданған оқу-өндірістік тәжірибе осы жоғарыда тізбектеліп аталған талаптарды орындаудың басты бағыттарының бірі болып саналады. Себебі, осы оқу-өндірістік тәжірибе үрдісінде сервистік мекемелердің қызмет саласын ұйымдастыру нәтижелілігінен, мазмұнынан, формасынан және тәсілдерінен туризм менеджерінің дайындығы бағытындағы іс-шараларынан, білім алушылардың маман ретінде дамуы көрініс табады. Оқу орындарындағы оқу-өндірістік тәжірибе студенттердің теориялық білімдерін шыңдауға, бекітуге бағытталған.

Туризм менеджері қызметіне кәсіби дайын болу критерийлері әлі де жүйеленбегені - бірнеше мәселелерді атап өтуге мүмкіндейді: студенттердің оқу-өндірістік тәжірибеден өтуге деген уақыттың аз берілуі - 2-8 аптаға белгіленген оқу-өндірістік тәжірибе, шынайы іс-жүзінде білім алушының бойында танымдық және шығармашылық мүмкіндіктерін арттыруға, мінез-құлық, қарым-қатынас мәселелері турасындағы эксперименттік зерттеулер нәтижелеріне негізделіп қалыптасуына, жұмыс тәжірибесін алуға жеткіліксіз уақыт екені айдан анық; Қазақстан білім жүйесінде өндірістік тәжірибеге аз уақыт бөлінеді; қонақжайлылық индустриясының маңызды саласының бірі - туристік бизнестің маусымдылығы - студенттер оқу тәжірибесіне маусымның шарықтау кезеңінде ғана бара алады, сондықтан қонақжайлылық индустриясының қызметкерлері студенттерге жеткілікті түрде назар аударуларына мүмкіндіктері әрқашан бола бермейді. Ал шанайы негізде, студент оқу-өндірістік тәжірибеден өту барысында табысты жұмысқа орналасу, тұтынушыларға сапалы қызмет көрсетулердің кәсіби жұмыс істей алатын дағдыларды осы тәжірибеде алуы керек. Осылайша, заманауи теориялық негізде туризм менеджерлерінің инновациялық-кәсіби даярлығы, оқу-өндірістік тәжірибемен тығыз байланысқан.

Мамандарды кәсіби даярлау проблемаларын шешуге ең перспективалық тәсіл - ол оқытуға практикалық бағытталған тәсіл (болашақ мамандарды даярлаудың практикалық аспектісі) болып табылады, практик-мамандардың өндірістік базасын оқытуда пайдалануды қамтамасыз ету; мамандықтың негізгі пәндерінен сабақ беру үшін тәжірибелі мамандарды тартады; мамандандырылған кабинеттің жұмыс істеуіне және басқа да нысандарға байланысты университет базасында өндірістік ортаға түсу; практиканы академиялық пәндермен байланыстыру; заманауи талаптарға жауап беретін мамандандырылған ақпараттық базаны құру.

Үшінші мәселе, еңбек нарығында бәсекеге қабілетті маман даярлау үдерісі - тек қана жоғары оқу орындарының ғана мәселесі емес, сонымен қатар ол жалпы қоғамның мәселесі. Бұл мәселені шешу, жоғарғы оқу орындары мен бизнестің бірлесіп қатысуынсыз мүмкін емес. Бір-бірімен тығыз байланыс орнатуға екі жақ та мүдделі. Себебі, бизнес-кәсіпорындары оқу-тәжірибеден өту кезінде біздің студенттерді қарамағына қабылдай отырып, теория мен тәжірибенің үйлесімділігін қамтамасыз етеді. Ал, ол өз кезегінде студентке теориялық пәндерде меңгеретін теориялық жағдайларды тәжірибе барысында бірнеше мәрте растауға мүмкіндік береді. Сондықтан да, қазіргі уақытта бизнес арасындағы серіктестікті дамыту жоғарғы оқу орындары үшін аса қажетті мәселелердің бірі. Бұл жағдайда өзара әрекеттесудің ең тиімді формалары:

- ♦ тәжірибеден өту орындарын ұсыну және оны қадағалау;

♦ мастер-класстарды, кәсіби конференцияларды, бос орындар жәр-менкелерін және т.б. өткізу;

Заманауи білім беруді дамыту үшін университеттерде инновацияларды қолдану біздің уақытымыздың ең маңызды сипаттамаларының бірі болып табылады.

Елімізде болып жатқан экономикалық дағдарысқа қарамастан біздің елімізде бәсекеге қабілетті мамандар дайындалуда. Бүгінгі таңда, жоғарғы білім жүйесінде инновациялық білім беру жүйесіне көп көңіл бөлінген. Ал, студенттер осы аталмыш ақпараттар мен инновациялық технологияларды оқу және тәжірибе үдерісінде меңгеріп, оқу орнында алған теориялық білімдерін шындай біледі. Айтар болсақ, Amadeus, Galileo, World Span, Sirena және т.б. брондау және резервтеу бағдарламалары қонақжайлылық индустриясында кеңінен қолданылады. Қазіргі таңда осылар маңызды ақпараттардың негізі көзі болып отыр, сонымен қатар ол туризм индустриясында турөнімді өткізудің бірден-бір жолы болып табылады [1].

Қонақжайлылық саласындағы инновациялық тәсіл принципі - соңғы жетістіктерге негізделген мамандарды даярлау, тұлғаның шығармашылық дамуының негізі.

Университеттегі инновациялық басқару - технологиялық, педагогикалық, ұйымдастырушылық, маркетингтік және инновациялық басқа да түрлердің уақытында қолданылуына негізделген сапа менеджменті болып табылады. Бұл білім беру қызметтерінің сапасы мен университеттің бәсекеге қабілеттілігінің деңгейін жоғарылатуды қамтамасыз етеді.

Инновациялық процесс білім беру мекемесінің инновациялық әлеуетін құру және дамыту үшін маңызды болып табылады.

Осыған байланысты инновациялық процестерді басқару жүйелерінің инновациялық процестерді жетілдіруге көп ықпал ететін тетіктерді, құрылымдарды және басқару практикасын жүйелі түрде пайдалануды көздейтін жоғары оқу орындарын дамыту және енгізу маңызды және өзекті міндет болып табылады. Мұндай стратегия университеттің дамуының көзі және перспективасы болып табылады [2].

«Туризм» мамандығы бойынша студенттерді кәсіптік даярлаудың маңызды құрамдас бөлігі - оқу үрдісінде кәсіптік бағдарланған технологияларды пайдалану, кәсіби қызметті имитациялау әдісін қолдана отырып, міндеттерді пайдалану және өндірістік жағдайларды талдау. Бұл кәсіби қызмет саласындағы танымдық қасиеттерді ынталандырады, бұл студенттердің болашақ кәсіптік қызметте табысты айқындайтын және олардың қалыптасу деңгейін арттыратын жеке қасиеттерін студенттердің саналы қабылдауына әкеледі.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. пособие. - М.: ИЦ «Академия», 2007. - С. 195.

2 Ворошилова Л.Л. Инновации и конкурентоспособность вуза на рынке образовательных услуг // Российское предпринимательство. - 2002. - № 11. - С. 76-81.

Resume

The principle of an innovative approach in hospitality - training specialists on the basis of recent achievements, the basis of the creative development of the individual.

УДК 7.05.008

Т.А. МИХАЙЛЕНКО,
доцент.
Университет «Нархоз»

КОНСОЛИДАЦИЯ КУЛЬТУР В ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ

Консолидация культур является неотъемлемым продуктом международного туристского бизнеса. Культура представляет собой фундаментальную основу процесса сохранения, развития, укрепления суверенитета и самобытности народов.

Ключевые слова: консолидация, инновации, культура, туризм, бизнес.

В последние годы в мире имеет место активное развитие международного туризма, в связи с этим повышается заинтересованность туристов в ознакомлении с национальной культурой принимающих стран. Одним из направлений индустрии туризма стало свойственное человечеству желание увидеть и познать культурную самобытность различных народов.

Под консолидацией культур понимается взаимодействие, интеграция, объединение культур разных народов, способствующее взаимопониманию и взаимообогащению народов и стремлению к сохранению национальной культуры и ее самобытности. Взаимопроникновение осуществляется за счет развития международного туризма. Приезжая в чужую страну, турист не только знакомится с культурой этой страны, но и привносит с собой культуру своей страны. Консолидация представляет собой не только способ взаимодействия культур различных народов, но и условие их развития.

Развитие культуры заключается в улучшении благосостояния и удовлетворении потребностей всего народа и каждого человека. Культура представляет собой фундаментальную основу процесса сохранения, развития, укрепления суверенитета и самобытности народов.

Желание изучить культуру, национальные обычаи и традиции различных народов является одним из основных мотивов туристов.

Таким образом, роль культуры и ее интеграция в преобразование современного общества выражается во взаимосвязи с туризмом. Сохранение культурных традиций разных народов мира расширяет перспективы познавательного туризма как ресурса регионального развития. В свою очередь, международный туризм влияет на социальную и культурную жизнь местного населения [1].

Новому пониманию культуры в общественном развитии и осознанию необходимости сохранения культурных традиций народов мира способствует культурно-познавательный международный туризм как фактор регионального развития в условиях глобализации.

В основе культурно-познавательного туризма лежит историко-культурный потенциал местного населения, который включает в себя национальные традиции, обычаи, особенности быта и хозяйственной деятельности.

Культурный туризм строится на уникальности и своеобразии национальной культуры. В международном туризме культурное наследие вызывает уважение и понимание различных национальных культур, что способствует укреплению мира и взаимопониманию.

Появление новых форм данного вида туризма является неотъемлемой составляющей процесса зарождения новой концепции культуры и туризма в рамках общего развития общества.

Актуальность изучения роли культурно-познавательного туризма и его влияние на развитие регионов можно объяснить тем, что, несмотря на все сложности, современный период является этапом развития новых тенденций в культурной жизни народов, возрождаются ранее забытые традиции, памятники и события, по-новому переосмысливается историческое наследие.

Влияние международного туризма на консолидацию культур нуждается во всесторонней и своевременной оценке, разработке туристской политики. Это позволит увеличивать его положительное воздействие, которое включает в себя не только консолидацию культур, но и оздоровление с казахской культурой других народов, а также освоение культурного наследия [2].

Роль развития культурно-познавательного международного туризма также заключается в том, что повышается инвестиционная привлекательность туристских достопримечательностей страны. Кроме экономической значимости, развитие международного культурно-познава-

тельного туризма имеет и социальное значение. Это объясняется тем, что он способствует воспитанию населения, и в частности молодежи, на исторических традициях.

В процессе ознакомления иностранных туристов с культурой казахского народа происходит взаимодействие с местным населением, что влечет за собой обмен культурной информацией. Иностранцы интересуются культурным наследием казахского народа, что вызывает чувство гордости у местного населения, способствует сохранению национальных традиций и обычаев.

В последние годы в международном туризме, помимо традиционного культурного и познавательного туризма, имеют место следующие подвиды культурного туризма: исторический; событийный; религиозный; археологический; этнографический; этнический и экологический туризм.

Из рассмотренного выше можно сделать вывод, что культурному туризму присущи три основные гуманитарные функции: культурно-познавательная и образовательная; культурно-охранная и консервационная; коммуникационная и миротворческая [3].

Основным содержательным компонентом культурного туристского продукта является культурное наследие народа. Культурное наследие представляет собой экономический, духовный и социальный капитал, оно стимулирует современную науку и культуру. Сохранение культурного наследия должно стать ключевым элементом стратегии устойчивого развития.

В развитии культурного туризма необходимо в первую очередь обращать внимание на национальные обычаи и традиции, которые, по сути, и составляют основу материальной и духовной культуры каждого народа.

Культурное самовыражение народа имеет огромное значение для поддержания высокого уровня его культуры. Развитие культурного туризма основывается на использовании потенциала этнических традиций, эпоса и культурного наследия стран и регионов, что, в свою очередь, способствует охране и поддержанию объектов культуры, так как туристский бизнес направляет часть прибыли в сферу культуры.

Социально-экономическая значимость международного культурного туризма в Республике Казахстан очевидна. Он приводит не только к консолидации культур, но и вносит значительный вклад в развитие экономики страны за счет налоговых поступлений в бюджет, притока иностранной валюты, увеличения числа рабочих мест, а также обеспечивает контроль над сохранением и рациональным использованием культурного и природного наследия.

Консолидация культур является неотъемлемым продуктом международного туристского бизнеса, а культура, в свою очередь, является фундаментальной базой духовного возрождения народа, так как она открывает доступ к овладению и обмену культурными ценностями.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Зорин И.В. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: учебник. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 263-265 с.

2 Карамашева А.А. Развитие культурного туризма: перспективы и ограничения // Культура - образование - педагогика искусства. - Москва: РИЦ «Альфа», 2003. - 23-25 с.

3 Веденин Ю.А., Шульгин П.М. Новые подходы к сохранению и использованию культурного и природного наследия. - Москва: СПб. «Герда», 1999. - 73-75 с.

Resume

Consolidation of cultures is an imprescriptible product of the international tourism business. Culture is a fundamental basis for the process of preserving, developing, strengthening the sovereignty and identity of people.

УДК 338.484

Л.Л. ЕРМОЛАЕВА,

к.э.н., доцент.

Университет «Туран»

ГОСТЕВЫЕ ДОМА - РЫЧАГ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО И СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Своеобразие и самобытность природы Восточного Казахстана, удивительные ландшафты, наличие многочисленных исторических памятников и сакральных мест делают возможным развитие в регионе различных видов туризма. Однако даже при наличии уникальных возможностей для развития экологического и сельского туризма в регион не поедут туристы без соответствующих условий размещения. Выходом из создавшейся ситуации могут стать гостевые дома, готовые принять туристов на кратковременный отдых. «Гостевые дома» могут стать рычагом развития предпринимательской деятельности и туристской инфраструктуры в сельской местности. Развитие сети гостевых домов также обеспечит повышение уровня занятости населения и качества жизни, что в условиях сельской местности имеет большое социальное значение.

Ключевые слова: экологический туризм, сельский туризм, туристская инфраструктура, гостевые дома, предпринимательская деятельность, качество жизни.

Урбанизация современного мира вносит колоссальные изменения в образ жизни каждого человека. Урбанизация как фактор развития туризма состоит в том, что, не находя удовлетворения в работе, современный человек имеет все меньше возможностей для полноценного отдыха. Большая часть населения в развитых странах проживает в городах. Многие исследователи и социологи отмечают, что городской стиль жизни отличают стрессовые ситуации, ускоренный ритм жизни, отсутствие контактов с людьми. Поэтому именно экотуризм является для многих людей возможностью отвлечься от напряженной жизни в городе и временно вернуться к природе в поисках душевного равновесия и контактов с людьми [1].

Экологический туризм часто ассоциируется с расширением возможностей для посещения туристами особо охраняемых природных территорий (ООПТ) и сельских территорий, увеличением национальных и международных потоков таких туристов и созданием соответствующей инфраструктуры туризма. Однако экотуризм - это не массовый туризм, и он не ориентирован на поддержку больших потоков туристов на природные территории, а скорее является альтернативой такому подходу, позволяющей сохранять природные богатства Казахстана и приносить выгоду от осуществления туризма местному населению [2].

Природа Казахстана уникальна огромным разнообразием ландшафтов, идеальна для экологического туризма. Горы, покрытые снегом, воды прохладных озер, густые леса и бескрайние степи привлекательны сами по себе и являются местом обитания многочисленных видов представителей фауны. На территории Казахстана насчитывается 12 национальных природных парков, 10 заповедников и другие живописные природные объекты. Знакомство с бытом кочевой культуры, в которой гостеприимство считается большой честью, - неотъемлемая часть экологического туризма и эмоционально яркое дополнение впечатлений от посещения Казахстана [3].

Потенциал экологического туризма в Восточном Казахстане обусловлен массой неповторимых природных объектов. На его территории находятся

Саур - Тарбагатайские и Алтайские горные массивы; Калбинский горный хребет; Зайсанская котловина; Тарханский разрез; множество холмистых равнин вдоль рек; степной массив - Казахский мелкосопочник, или так называемый Желтый хребет; реки Иртыш, Курчум, Уба, Бухтарма, Калжыр, Ульба и др.; озера Алаколь, Зайсан, Бухтарминское, Маркаколь, Ульмес, Кемирколь и др.; крупные могильные комплексы - Зевакинский и Берельский; маральи фермы.

Сеть охраняемых территорий в Восточном Казахстане включает:

- ♦ Маркакольский и Западно-Алтайский государственные природные заповедники;
- ♦ Катон-Карагайский государственный национальный природный парк;
- ♦ «Семей орманы» - государственный лесной природный резерват;
- ♦ Кулуджунский и Тарбагатайский государственные природные зоологические заказники;
- ♦ «Каратальские Пески» и Нижне-Тургусунский государственные природные ботанические заказники;
- ♦ «Синегорская пихтовая роща» - памятник природы;
- ♦ Алакольский государственный природный заповедник расположен на территории Алматинской и Восточно-Казахстанской областей.

Кроме того, флора региона насчитывает 3000 видов высших растений, в том числе 100 видов реликтовых. На территории Восточного Казахстана обитают медведи, лоси, косули, барсы, маралы, дикие кабаны, горностаи, архары, черные аисты, журавли, пеликаны, лебеди-кликуны и другие животные.

Экологический туризм имеет крепкую связь как с природными территориями, так и объектами истории, культуры и архитектуры.

В настоящее время в «Карту сакральных мест Казахстана» внесены 8 исторических мест Восточно-Казахстанской области. Это Шиликтинская долина в Зайсанском районе, Берельское захоронение в Катонкарагайском районе, храм Аблайкит в Уланском районе, пик Музтау, Кыын Кериш в Куршумском районе, пещера святого Коныра в Абайском районе, мавзолей Ыргызбая Досханаулы и государственный историко-культурный и литературно-мемориальный музей-заповедник Абая в Семее.

Необходимость развития экологического туризма в Восточном Казахстане обусловлена не только экономическими факторами - созданием новых рабочих мест, развитием местных сообществ в отдаленных регионах, но и социальным заказом - потребностями населения в более системном подходе к проблемам сохранения здоровья.

Сегодня во многих странах мира активно развивается сельский туризм. Сельский туризм хорошо развит в Северной Америке, Австралии и Западной Европе - особенно в Испании, Италии, Франции, Австрии.

Сельский туризм - это отдых в сельской местности, включающий проживание и питание в сельских домах. В результате получается, что в обслуживание гостей вовлечены все жители деревни: одни предоставляют жилье и питание, другие устраивают разнообразные развлекательные мероприятия, третьи организуют экскурсии к местным историческим достопримечательностям и различные поездки по окрестностям, гастрономические мини-туры и т.д.

Сельский туризм мог бы стать для Восточного Казахстана хорошим источником внутренних инвестиций для сельского хозяйства, а также увеличения доходов местного населения.

Одним из основных факторов успешности туристской индустрии любого региона является наличие и качество средств размещения на этой территории. Даже при наличии уникальных возможностей для развития экологического и сельского туризма в регион не поедут туристы без соответствующих условий размещения.

Выходом из создавшейся ситуации могут стать гостевые дома, готовые принять туристов на кратковременный отдых. Как правило, гостевой дом является частным домовладением, владелец которого сдает его в аренду, проживая вместе с семьей в том же домовладении.

Гостевые дома имеют возможность стать удобным средством размещения на перспективных и достаточно привлекательных, но пока не освоенных экотуристских территориях. Появление новых средств размещения позволит значительно повысить привлекательность туристской дестинации и увеличить поток туристов. Развитие сети гостевых домов в области может дать толчок для развития новых туристских направлений, где сами сельские жители будут выступать непосредственными организаторами туристских маршрутов, гидами и переводчиками.

Развитие сети гостевых домов также обеспечат повышение уровня занятости населения и качества жизни, что в условиях сельской местности имеет большое социальное значение.

Гостевые дома могут стать рычагом развития предпринимательской деятельности и туристской инфраструктуры в сельской местности.

Филиалу фонда поддержки предпринимательства «Даму» Восточно-Казахстанской области совместно с местными органами власти, заинтересованными туристскими фирмами, студентами-волонтерами, изучившими основы предпринимательства, следует активнее пропагандировать и вовлекать местное население в предпринимательскую деятельность в форме создания гостевых домов, что в итоге даст мощный толчок развитию инфраструктуры туризма в области.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Макаренко С.Н., Саак А.Э. История туризма. - Таганрог: Издательство ТРТУ, 2003. - 94 с.

2 Проект «Экологический туризм и общественная осведомленность в Центральном Казахстане». Приложение к резолюции круглого стола «Проблемы развития экологического туризма в Казахстане» 21 декабря 2009 г.

3 Байканова Д.Е. Развитие экологического туризма в Республике Казахстан // Вестник Хабаршы. Туризм. - 2012. - № 1.

Resume

Uniqueness and originality of East Kazakhstan nature, amazing landscapes, numerous historical monuments and sacred places make possible the development of different types of tourism in the region. However, even if there are unique opportunities for the development of ecological and rural tourism, tourists will not go to the region without appropriate accommodation conditions. The way out of this situation can be guest houses, ready to take tourists on a short vacation. «Guest houses» can become a lever for the development of business and tourism infrastructure in rural areas. The development of the network of guest houses will also provide an increase in the level of employment and quality of life, which in rural areas is of great social importance.

ӘОЖ 101.1::316

А.Б. ТАЙЖЕНБЕТОВА,
магистр.
«Тұран» университеті

ҚАЗІРГІ ҚАЗАҚСТАНДЫҚ ҚОҒАМДАҒЫ ТҰЛҒАНЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК ЖАУАПКЕРШІЛІГІ

Мақалада әлеуметтік-мәдени факторлар кешенінің ықпалымен қалыптасқан қазіргі қазақстандық қоғамдағы тұлғаның әлеуметтік жауапкершілігінің ерекшеліктері айқындалған. Тұлғаның әлеуметтік жауапкершілігі қазіргі заманғы қазақстандық қоғамды табысты жаңғыртудағы негізгі факторлардың бірі ретінде айқындалады.

Түйін сөздер: тұлға, қоғам, жауапкершілік, еркіндік, әлеуметтік жауапкершілік, жауапсыздық, қазақстандық жаңару, жаһандану.

Кез - келген мемлекеттің табысты дамуында әлеуметтік жауапкершілік қоғамдағы практикалық және әлеуметтік-экономикалық мәселелерді шешудегі маңызды әлеуметтік феномен болып табылады. Бұл «әлеуметтік жауапкершілік» категориясының әмбебаптылығы арқылы түсіндіріледі. Әлеуметтік жауапкершілік туралы әрбір адам ойлайды, бірақ стихиялы түрде ғана, яғни мәселенің күрделілігін және оны шешудің логикалық салдарын түсінбейді. Сол себепті, бір жағынан, аталған феноменнің ұғымы мен категориясы, анықтамасы мен дефинициясының біз аңғара бермейтін тұстары, екінші жағынан, әлеуметтік жауапкершіліктің біздің қоғамдағы шынайы көрінісі мен жүзеге асуы туралы айтуымыз керек.

Жауапкершілік - адам бойындағы белгілі бір істі, өзіне тапсырылған міндетті орындап, жүзеге асыруынан байқалатын адамгершілік қасиеттердің бірі; тұлғаның қоғамда немесе ұжымда қабылданған әлеуметтік, өнегелі және құқықтық нормалар мен ережелеріне, борыш сезіміне сәйкес өз қызметін бақылау қабілеттілігі [1].

«Жауапкершілік» категориясы индивидтің әлеуметтік қағынастар мен коммуникациялар жүйесіне қосылуының тарихи жинақталған тәжірибиесі формасында орнығып, қоғамдағы нормалар мен құндылықтар, өмір сүрудің негізгі жақтары туралы жалпы түсінікті қалыптастырады. Жауапкершілік әлеуметтік өмірдің және іс-әрекеттің негізгі бағдарламасы ретінде тұлға әрекетінің барлық түрлерінің болуын және өзгеруін, қоғамдық қағынастармен сәйкес келуін жағдайластырады.

Жауапкершілік мәселесіне келгенде қазіргі әлеуметтік қағынастар өте күрделі және шиеленіске толы, мәселелі, белгісіздігімен, деструктивтілігімен және өнегеліліктің жеткіліксіздігімен ерекшеленеді. Сонымен қатар, әлеуметтік жауапкершілік мәселесін теоретикалық тұрғыда шешу мен практикалық тұрғыда қолдану механизмі экономикадағы, саясаттағы және әлеуметтік өмірдегі шынайы жағдаймен сәйкес келе бермейді, ол әлдеқайда артта қалған. Қазіргі уақытта қоғам мен индивидтің өзара талаптары қажеттілігі айқын көрініп тұр. Бұл әрбір тұлғадан, ұжымнан және тұтастай қоғамнан жауапкершілікті, шығармашылық белсенділікті талап етуде. Осыған ұқсас жағдайлар жауапкершілік мәселесіне қатысты теоретикалық мәселелерді әлеуметтік жауапкершіліктің қазіргі кездегі даму тенденцияларын, қарама-қайшылықтары мен мәселелерін, артықшылықтары мен жетістіктерін шынайы практика жүзінде ескере отырып шешуді талап етеді [2].

Қазіргі Қазақстан қоғамында да тұлғаның әлеуметтік жауапкершілігі туралы проблема маңызды болып отыр. Тәуелсіздік алып, жас мемлекет ретінде қалыптаса бастаған кезден бері Қазақстан Республикасы жаңарудың екі сатысынан өтіп, сол жолда жинақтаған мол тәжірибенің негізінде оның үшінші толқынына сеніммен аяқ басты. Бірінші жаңарудың нәтижесінде КСРО - ның құрамынан шығып, жаңа мемлекет болып құрылды, бұрынғы Кеңестік жоспарлы экономикадан нарықтық экономикаға ауыстық. Бұл тәуелсіз жас мемлекет үшін оңай болған жоқ. Ал екінші жаңғыру нәтижесінде елбасымыз «Қазақстан-2030» стратегиялық бағдарламасын қабылдап, еліміз экономикалық бәсекеге қабілетті 50 мемлекеттің қатарына кірді. Қазіргі жүргізіліп жатқан үшінші толқын «Қазақстан-2050» стратегиялық бағдарламасының негізінде елдің экономикалық және әлеуметтік жағдайын көтеріп, «экономиканың әлемдік өсімінің орта деңгейден жоғары қарқынын қамтамасыз етуге», сол арқылы 30 озық елдің қатарына кіруге бағытталған [3].

Дегенмен, тәуелсіз еліміздің тарихындағы аталған жаңару сатыларының жүзеге асыру ғаламдық деңгейдегі мәселелер мен қауіп - қатерге толы қазіргі жаһанданану жағдайында оңай болып тұрған жоқ. Қазіргі әлемдегі саяси - әлеуметтік және мәдени процестердің жаһандануы қазақстандық қоғамдағы әлеуметтік жағдайдың да жылдам өзгеруіне үздіксіз ықпалын тигізуде. Құқықтық мемлекет пен азаматтық қоғам құру жолындағы қазақстандық жаңару мен еуропалық, және басқа да мәдениеттердің ықпалының үздіксіз артуы бір жағынан, тұлғаның еркіндігі мен тәуелсіздігін, өзіне деген сенімділігін арттырып, оның жан - жақты жетілуіне жағдай жасаса, екінші жағынан, тұлғаның өз істеріне, тіпті өзінің және басқалардың өміріне, қоғамдық істерге, қоғам мүддесіне жауапсыз қарауын, қоғам дамуында орын алып жатқан мәселелерде жауапкершілікті басқаларға жүктеп, өзін қоғамдық мәселелерден алыс ұстау үрдістерін байқауға болады.

Бұл эгоцентризмнің кең таралуымен байланысты құндылықтар жүйесіндегі дағдарысты білдіреді. Қазіргі тұлғаның мінез - құлығында тек өзінің мүддесі мен сұраныстарын қанағаттандыруға, социумның басқа мүшелеріне деген менсінбеушілік қатынас, өзінің «менін» басқалардан жоғары қою, қоршаған ортаға «менікі» - «менікі емес», «пайдалы» - «пайдасыз» ұстанымы арқылы қарау қатынасы орын алып отыр. Қазіргі қоғам мен адам өміріндегі «жауапкершілік» ұғымының құндылығы жойылып бара жатқанын байқауға болады. Жауапкершілік өзінің әлеуметтік мағынасынан айырылып, қоғамда қабылданған жалпыға міндетті ережелер мен нормаларға қарсы шықпау мағынасында ғана түсініліп жүр. Бұл құбылыс қоғам мүшелерінің әлеуметтік белсенділігін төмендетіп, тұлғаның өзін қоршаған әлеуметтік ортаға ғана емес, тіпті өзіне деген немқұрайлы қатынасты қалыптастырып, тұлғаның қоғамдық ортаға деген әлеуметтік және моральдық - құқықтық қатынасын өзгертуде. Қоғамдағы әлеуметтік жауапкершіліктің төмендеуі қоғам дамуын айтарлықтай тежейтін басты әлеуметтік факторлардың біріне айналуда.

Әлеуметтік жауапкершілік динамикалық сипаттағы категориялардың бірі ретінде белгілі бір тарихи кезеңдегі қоғамда басым үрдістердің ықпалымен өзгеріп отырады. Социеталды трансформация кезеңіндегі қазіргі қазақстандық қоғам өзіндегі әлеуметтік-мәдени жағдайдың ерекшелігін анықтай отырып, әлеуметтік жауапкершіліктің ерекшелігін қалыптастыратын негізгі фактор болып табылады. Осылайша, қазіргі заманғы қазақстандық қоғамда әлеуметтік жауапкершіліктің ерекшеліктерін анықтау үшін қазіргі әлеуметтік-мәдени жағдайдың сипаттамаларын анықтау керек. Көптеген зерттеушілердің пікірінше, заманауи әлеуметтік-мәдени жағдайдың негізгі ерекшеліктерінің бірі - қазіргі қазақстандық қоғам кеңестік кезеңдегідей, бірыңғай әлеуметтік-мәдени тұтастыққа ие емес. Бұл Кеңес Одағы ыдырағаннан кейінгі

бұрынғы қазақстандық менталитеттің негізін құрайтын құндылықтар жүйесінің ыдырауымен түсіндіріледі. Қазіргі қазақстандық қоғамда дүниетанымның мынандай екі түрі байқалады: дәстүрлі қазақстандық және батыстық менталитеттің ықпалындағы жаңа қазақстандық дүниетаным. Олардың арасында бұрынғы дәстүрлі дүниетанымды ұстанушы, бірақ қазіргі батыстанған жаңа қазақстандық дүниетанымның ықпалын сезінуші аралас дүниетаным иелері де бар. Олар өзіне ұжымдық және индивидуалдылық құндылықтарды қоса жинақтаған.

Осыған сәйкес, қазіргі заманғы қазақстандық қоғамда әлеуметтік-мәдени типі бойынша қарама-қарсы құндылықтар жүйесінің Батыстық және Шығыстық деп аталатын екі түрі бар. Осы негізде «әлеуметтік жауапкершілік» ұғымы да қарама - қайшы мағынаға ие болып, әлеуметтік қатынастар жүйесінде қолданылғанда бір-біріне қарсы екі дүниетанымды ұстанушылар арасында әлеуметтік қақтығыс қауіптілігін тудыруы мүмкін [4].

Дегенмен, ғалымдардың арасында «елдегі әлеуметтік-экономикалық түбегейлі өзгерістерге қарамастан, қазақстандық азаматтардың жалпы сана-сезімін анықтайтын әлеуметтік-мәдени стереотиптер эволюциялық түрде өзгереді және қазақстандық қоғам негізгі өмірлік құндылықтарды басты бағдар ретінде ұстанады» деп пайымдайтындар да бар екенін теріске шығармау қажет [5].

Әлеуметтік жауапкершілік - бұл әлеуметтік-тарихи қызметтің кез келген саласындағы қоғам мен тұлғаның өзара әрекеттестесуі үшін маңызды сана - сезімнің, әрекеттер мен сенімнің, заңдылықтардың барлық формасын байланыстыратын жинақтаушы, қорытындылаушы категория.

Қоғамның, мемлекеттің жеке тұлға алдындағы, ал жеке тұлғаның қоғам алдындағы жауапкершілігі сол қоғамның әлеуметтік және мәдени даму деңгейімен тығыз байланысты.

Осыған орай қазіргі қазақстандық қоғамның дамуындағы тұлғаның әлеуметтік жауапкершілігі мәселесін философиялық тұрғыда зерттеудің ғылыми - теоретикалық өзектілігі бірқатар факторлармен байланыстыруға болады. Біріншіден, тұлғаның әлеуметтік жауапкершілігін әдістемелік зерттеу бізге оның қалыптасуының алғышарттарын, құрылымын және түрлерін анықтауға мүмкіндік береді. Екіншіден, тұлғаның әлеуметтік жауапкершілігін әлеуметтік - мәдени контексте талдау мен қазіргі қоғамдағы оның ерекшеліктерін анықтау әлеуметтік жауапкершіліктің қалыптасуына және мазмұнына және ықпал етуші факторларды анықтауға көмектеседі. Үшіншіден, алынған ғылыми - теоретикалық мәліметтер модернизациялану жағдайындағы қазақстандық қоғамдағы әлеуметтік - саяси, мәдени жағдайды және ондағы тұлғаның әлеуметтік жауапкершілігінің шамасын, мәселелерін түсінуге мүмкіндік береді. Осы себепті, қазіргі қазақстандық модернизация жағдайындағы тұлғаның әлеуметтік жауапкершілігін зерттеу мәселесі

ғылыми - теоретикалық тұрғыда ғана емес, практикалық жағынан да маңызды мәселелердің бірі болып тұр.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Кусова О.Е. Социальная ответственность личности в современном российском обществе / О.Е. Кусова: дис. ... канд. филос. наук. - Ростов-на-Дону, 2011. - С. 3-15.

2 Левицкий С.А. Свобода и ответственность: основы органического мировоззрения. - М.: Посев, 2003. - 462 с.

3 Қазақстан Республикасы Президенті Н.Ә. Назарбаевтың «Төртінші өнеркәсіптік революция жағдайындағы дамудың жаңа мүмкіндіктері» атты Қазақстан халқына Жолдауы. 2018 ж. 10 қаңтар.

4 Хамидов А.А. Свобода научного творчества и ответственность ученого: монография / под общ. ред. З.К. Шаукуновой. - Алматы: Институт философии, политологии и религиоведения КН МОН РК, 2014. - 308 с.

5 Социальная модернизация Казахстана: монография / Г.С. Нығыметов, М.М. Шибутов, Р.К. Кадыржанов и др. - Астана: Институт евразийской интеграции, 2017. - 368 с.

6 Этика и социальная ответственность ученых: коллективная монография / под общ. ред. З.К. Шаукуновой. - Алматы: Институт философии, политологии и религиоведения КН МОН РК, 2014. - 144 с.

Resume

Specific features of the social responsibility of the individual in modern Kazakhstan society, formed under the influence of a complex of socio-cultural factors are determined in the article. The social responsibility of the individual is defined as one of the main factors in the successful modernization of modern Kazakhstan society.

ӘОЖ 2:13

Т.Н. КУБЕКОВ,

аға оқытушысы.

Р.Қ. САҢҚАЙБАЕВА,

магистрант.

Қазақ Ұлттық өнер академиясы

Т. Жүргенов атындағы

ҚАЗАҚ ТЕАТР САХНАСЫНДАҒЫ ДІНИ ЭКСТРИМИЗІМ ТАҚЫРЫБЫНДАҒЫ СПЕКТАКЛЬДЕР

Мақалада исламдағы экстремалды және радикалды теріс үрдістер мен көптеген діни қозғалыстардың пайда болуы, қоғамда кері саяси ұғым-

дардың пайда болуы, діни секталардың әлемдік діндерге аса тартылуы туралы айтылған, Қазақстандағы діни радикалды тақырыптағы спектакльдер желісі баяндалған.

Тірек сөздер: театр, режиссер, актер, драматург, басты кейіпкер, қойылым, өнер, дін, ислам, теріс ағым, радикалдық экстремизм.

Діни сауатсыздық - діни экстримизімнің басы. Дін адамзат тарихында ізгіліктің құралы болғаны анық. Діни экстремизм дегеніміз - саяси күштердің өз мақсаттарына жету үшін дінді саясаттың құралы етіп алып, қатыгез саяси мақсаттарын жүзеге асырып, дін атынан мемлекетке қарсы жасалған күресі. Дінімізді бұрмалап әртүрлі жаңалықтарды енгізіп, дінімізден, тілімізден, мәдениетімізден, қазақты қазақ етіп көрсететін салт-дәстүрімізден, ұлттық құндылықтарымыздан айырып, ұмыттырғысы келеді [1].

Аталмыш мәселенің алдын алу кезек күттірмейтін шара. Алайда, діни экстремизммен күресте ең маңызды қадам бұл діни сауаттылық екендігі даусыз. Діни сауатты болу үшін белгілі - бір діни курсты бітіру шарт емес. Діни сауаттылық ұлттық тарих, дәстүрмен қатар, әлемдік деңгейдегі үрдістерден хабардар болудан құралады. Өз отанын сүйу мен дәстүрін ұстану, тарихын қастерлеу діни сауаттылықтың бір қыры [2]. Өйткені, қазақ тарихына үңілген кез-келген адам қазақ халқында өзге елді жаулау, өзге ұлт пен дінді кемсіту секілді көріністердің орын алмағандығын көрсетеді. Ислам дереккөздері мен оның сан ғасырлық тарихына үңілген кез келген жан ислам мен лаңкестіктің, экстремизмнің, т.б. адамзатқа қарсы қастандықтардың бір - біріне мүлдем жат екенін көреді. Сондай-ақ, ұлттық дәстүрдің ислам шарттарына қарсы келмейтіндігін, тіпті үндесіп тұратындығын байқау үшін де асқан сауаттылықтың қажеті жоқ [3].

Театр - халықты эстетикалық адамгершілік пен ізгілікке тәрбиелеудің аса маңызды құралы. Сондықтан театр да жастарға тәлім - тәрбие беретін өнер ордасы. Қазақстанның бірнеше обылысында исламдағы теріс радикалдық ағым туралы спектакльдер қойылып жүр. Сириядағы қарулы қақтығыстарға қатысып жатқан қазақстандықтарды дұрыс жолға салу үшін және адасудан сақтандыру үшін, өнерде жүрген біздің қаруымыз театр болғандықтан, өнер арқылы соны айтсақ, халыққа жеткізу болып табылады. Осындай тақырыптағы қойылымдар студенттерге, оқушыларға және жазалау мекемелерінде де қойылып отыруы тиіс. Жас драматургтер осындай діни тақырыптағы пьесаларды көбірек жазса деп шақырғым келеді. Ақырындап бұл тақырыптағы қойылымдар театр сахнасында сахналанып жатыр. Соның біреуі Қарағанды қаласындағы Сәкен Сейфуллин атындағы облыстық театрда діни экстримизм тақы-

рыбындағы драматург Кеңес Жұмабековтің «Адасқандар» пьесасы сахналаған. Спектакльдің қоюшы режиссері - театрдың режиссері және актері Сламбек Жұмағали. Қазіргі кездегі актуалды тақырыптың бірі, теріс ағымның жетегінде кетіп, шет елде мерт болып жатқан жас отбасылар туралы. Спектакльдің негізгі мақсаты: Жастарды дұрыс ағымға тәрбиелеп, діннің теріс бағытын қабылдап жүрген жастарымызға дұрыс жолды насихаттайтын қойылым. Бас кейіпкер - Баянғали өзге дінді уағыздаушылардың ортасына түсіп, отбасысын Сирияға кетуге көндіріп, шекара асып кетеді. Мұсылман мемлекетін құрып, ұрпағының рухани және материалдық жағдайын жақсартқысы келген жанұя лаңкестік топтың мүшесіне айналғанын кейіннен бірақ түсінеді. Бірақ бұл кезде барлығы тым кеш болады. Радикалды топ мүшелері бас кейіпкердің баласын босатқанмен, Баянғалиді жұбайымен бірге атып тастайды. Бұл қайғылы оқиға шынайы өмірден алынған. Шығарманың авторы, драматург Кеңес Жұмабеков бұл пьесаны жазбасын бұрын, көп ізденіп тақырыпты барынша зерттегенін айтады. Көптеген бұқаралық ақпараттарға сүйене отырып, болған шын оқиғалардан туындаған шығарма - дейді.

Осы тақырыптағы тағы бір қойылым, тәрбиелік тағылымы мол, көрерменге ой салатын, адамдарының бойындағы әділеттілік, адалдық, шыншылдықтың жас ұрпаққа берер тәрбиелік маңызы зор екенін көрсетіп, идеясы қазіргі діни ахуалдың ақ қарасын ажырату үшін көлеңкелі жақтарын бейнелеп жатқан қойылымның бірі. Ақтөбенің Тахауи Ахтанов атындағы облыстық драма театрындағы биылғы жаңа маусымын ашқан діни экстремизм тақырыбына арналған драмалық шығарма. Жабал Ерғалиевтің «Есігімді қаққан кім?» деген пьесасы сахналанды. Театр директоры Нұрлыбек Жұбатқан алғашқы қойылымға облыс, қала басшыларымен бірге жергілікті имамдар, теологтарды шақырған екен. Қойылымды халыққа ұсынбас бұрын діни сауаты бар адамдардың сынынан өткізіпті. Діни экстремизм тақырыбындағы спектакльге облыстық әкімдік тапсырыс берген. Өнер арқылы халықтың санасына көптеген жылдар бойы совет өкіметінің тәрбие бергенін бәріміз көрдік. Революция, соғыс, коммунизмге ену туралы болса да, әйтеуір мемлекеттік маңызы бар мәселелердің барлығына дерлік, сол тақырыптағы спектакльдер қойылып отырды. Бұл спектакль осыған дейін Астанадағы Қалибек Қуанышбаев атындағы театрдың репертуарынан алынған және қоюшы режиссерін бірге шақырған. Астаналық режиссер Нұрлан Жұманиязов қойған спектакльде басты рөлдерді Ақтөбе театрының жас актерлары Жанна Өтеген, Қадір Құттыбаев, Дәурен Нарман, Майгүл Мұзбаева сомдайды. Оқиға желісі бойынша күнделікті көрініс. Қарапайым қазақи отбасы. Үйдің ішінде қария немерелерін ойнатып отыр. Немерелеріне тақпақтарын айтқызып атасы сүйсініп карауда. Бір кезде сахнада немересі Жанар атасына анасын сағынып жүргенін, келіп неге алып

кетпейтінін айтып жылағысы келеді. Сол уақытта әжесі анасының келетінін айтып қуантады. Артынша көп күттірмей қызы Гүлнұр келеді, бет - жүзін анықтауға мүмкіндік бермейтін никаб, чадра мен паранжа секілді қап - қара боп киініп тұмшаланып алған, тіпті қолына дейін қолғап киіп алған.

Әке - шешесінің төбелерінен жай түскендей таңғалып та, қорқып та тұрып қалады. Анасы өз қызын танымай үстелді айнала қашады. Кенеттен үйге сақалды ақ көйлек, ақ дамбал киген, қолдарында тәспиық ұстаған, аузынан «Алласы» түспейтін екі қонақ келіп кіреді. Біреуі Гүлнұрдың күйеуі, біреуі арбаушы Жұман. Кіргеннен «сендер дінді дұрыс ұстанбайсыңдар, кәпірсіндер, орыстың тасасында қалып кеткенсіндер, домбыра тартып, ән айтып, бата оқылғанда бетті сипамаңдар» деген сөздер айтылып жатты. Сөйтіп радикалды дінді ұстанған жұбайлар ата-анасының, туған - туыс, дос - жараңның ақыл кеңесін тыңдамай, бәрін бір мезетте тастап, кішкентай қыздарымен бірге Сирияға аттанады. Ақырында басты кейіпкер Гүлнұр от бораған қанды соғыстың ортасында күйеуі Асқар мен қызы Жанардан айырылып, елге оралады. Спектакльдің соңы орамалын шешіп тастаған Гүлнұрдың өкінішке толы монологымен аяқталады. Медальдың екі жағы секілді. Дін - рухани сенімді ұйыстырушы болса, екінші жағынан ірітуші құрал ретінде де пайдаланылады екен. Дінде жазық жоқ, адамның сеніміне де, сенгісі келген нәрсесінде де айып жоқ, тек соны өз пайдасына шешіп, арам пиғылын жүзеге асырушылар қазір әлемнің тынышын кетіріп тұрғанына біршама жылдың жүзі болды.

Ақпараттық соғыс жүріп жатқан өркениетте ақиқатты, шындықты, іштегі құдайын іздеушілер сыртқы түсініктермен сәйкестендіре қаламын дейтіндер көп әлі. Кешегі «есігімізді қағып кірген» жат ағымдарға әлсіздер ғана еріпті. Қойылым сол туралы баяндағандай. Театр әртістері көрерменге соны ұқтырды. Режиссер бұл қойылыммен басқа ағымға түскен бауырлармен күресу үшін емес, қайта оларға жәрдем беріп ортамызға оралту үшін қойылған туынды - дейді. Дінді мүлдем ұстанбаңдар дегенде ой айтқымыз келмейтіні анық, бірақ сауаттылықпен келгеніміз дұрыс екенін айқымыз келеді. Теріс діни ағымның құрбаны болатындардың басым көпшілігі - діни сауатсыз жастар. Осындай оқиғалардың салдарынан бұрын баласы дінге бет бұрса қуанатын ата - ана қазір қорқатын дәрежеге жетті. Осы тақырыпта әзіл - ысқақ «Өнер қырындары» театрыда көптеген діни тақырыптарды әзілмен жеткізіп, тәрбиелік мәні бар туындылар жасап жүр.

Шығыс Қазақстан облысында да діни тақырыптағы сахналық қойылым 2014 жылы қойылған екен. «Шырмауық» қойылымның сценариын белгілі актер, танымал режиссер, драматург - Бек Рамазан жазған. Қоюшы режиссері - Әкелеев Сахан Долдиұлы, қоюшы суретші-Алдабергенов Бұл спектакльде шетелге оқуға кеткен болып,

Сириядағы қарулы қақтығысқа барған қазақстандықтың өкініп, қайтадан дұрыс жолға түсу жағдайы баяндалады. «Бұл - қазіргі кезде адасып, теріс бағытта оңы мен солын танымай жүрген жастарды, дінді, дәстүрді терістеп, намаз оқымай жүргендерді «кәпір» деп жүрген қандастарымызды көргеннен кейінгі біздің іштен шыққан жан айқайдай» - дейді театр директоры. Қазақстан мұсылмандарының Діни басқармасы жиһад деп желіккен, жат ағым жетегінде жүргендермен сахналық қойылым арқылы күресу тәсілін бастады. Айтуларында, көптің санасына театрланған көрініс арқылы әсер ету тиімді екен. Оқиға желісі бір отбасының өмірі арқылы қоғамдағы діни ахуалды суреттейді. Қойылымда шетелге музыкалық білім алуға кеткен ұлын зарыға күткен ата-ана балалары келе жатыр деген хабарды естісімен туған-туыстарын жиып, дастарқан жайып, ұлдарын қарсы алады. Бірақ, жат ағымның жетегінде кеткен ұлдары жолдастарымен келіп олардың қуанышын су сепкендей басады. Үлкендердің айтқан кеңестеріне құлақ салмаған ұлдарының жат ағымға бой ұрғанына көз жеткізген әке оны полицияның қолына тапсырады. Ал ішкі істер саласының қызметкерлері арнайы дін өкілін шақырып, жүрген жолының ақ - қарасын ажыратып береді. Жастарды шырғамауықтай шырғамаған осы көріністі театр актерлері де өте жақсы сомдаған.

Елбасының: «Әлеуметтік экономикалық жаңғырту - Қазақстан дамуының басты бағыты» атты жолдауында біз сөз еткен ұғымдардың ерекше аталып өтуі тегін емес [4]. Ең бірінші осы діни теріс ағымдарды жою үшін біз мектеп табалдырығынан бастап, балаларға діни сабақтар өтілуі тиіс. Мектепте дін десе шошып, дәстүрлі дін насихатталмайды. Дінді тек культурология ғылымы ретінде ғана қарастырады. Елбасымыз кезекті жолдауында: «Біз мұсылманбыз, оның ішінде Әбу Ханифа мазһабын ұстанатын сүнниттерміз» деп қазақ халқының ханафи екендігін атап көрсетті. Дін тану сабағын тарихшылар емес, дінтанушылар өткізу керек. Яғни мешіт қызметкерлері өткізуі міндетті деп санаймын. Елбасының көздеген мақсатымен ұштасады деген бағытта жасалуы қажет. Болашақта бақытты, жарқын, мұсылман қазақ елі боламыз десек, онда сол болашаққа бүгіннен бастап батыл қадамдар жасауымыз керек. Сондықтан бәрімізге қастерлі тәуелсіздігіміздің нығаюы үшін, елімізде ұлтаралық және дінаралық татулықтың сақталуы үшін баршамыз атсалысайық!

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 <http://abai.kz/content/dini - sauatsyzdyk - dini - ekstremizmnin - bastaу ақпараттық порталынан алынды>.

- 2 Діни экстремизм мен терроризм: мәні және Қазақстанға ықпалы - 2005 жылы Алматы қаласы. Кітап авторы/құрастырушысы - А.А. Амреева.
- 3 Д 91 «Дін мен дәстүр» II кітап. - Астана, 2017. - 176 бет.
- 4 Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә. Назарбаевтың «Әлеуметтік экономикалық жаңғырту - Қазақстан дамуының басты бағыты» атты жолдауы 2012 жыл 27 қаңтар.

Resume

The article describes the extreme and radical negative tendencies in Islam and the emergence of many religious movements, the emergence of negative political concepts in society, the extreme involvement of religious sects in world religions. Performances on religious radical themes in Kazakhstan are also described.

ӘОЖ 37.01

С.К. АБИЛЬДИНА,

п.ғ.д., профессор.

Ж.Б. АСЕТОВА,

докторант.

Е.А. Бөкетов атындағы ҚарМУ

БОЛАШАҚ БАСТАУЫШ СЫНЫП МҰҒАЛІМДЕРІНІҢ РУХАНИ МӘДЕНИЕТІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ МӘСЕЛЕСІ

Мақалада педагогикалық кадрларды кәсіби даярлауда болашақ бастауыш сынып мұғалімінің рухани мәдениетін қалыптастырудың өзектілігі айқындалады. Мақала авторлары мұғалімнің рухани мәдениеті жеткіншек ұрпақтың құндылық бағдарлары мен ұстанымдарын, дүниетанымдық көзқарастарын қалыптастыратынына баса назар аударады.

Тірек сөздер: руханилық, ұлттық құндылықтар, жалпыадамзаттық құндылықтар, рухани мәдениет, рухани жаңғыру, мұғалім мамандығы, мұғалімнің рухани мәдениеті.

Интернеттің белсенді шынайылығы қалыптасқан және ақпараттық, коммуникативті ағымдар тоғысы кезеңінде, жаһандану және білім беру құрылымдарының интеграциялық процестері қарқындала түсуде. Инновациялық процестер қоғамдық өмірдің бар қырларын жеделдетіп, қоғамдық әлеуметтік, саяси экономикалық қатынастарды нығайтып, адамзат баласының мүдделігін арттырып, көптеген жетістіктерге қол жеткізуде. Бүкіл әлемді жаулаған жаһандану үдерісі мен әлемдік тренд-

тер білім алушыларға тек белгілі білім негіздерін меңгертіп қана қоймай, олардың бойына рухани мәдениеттің қайнарын сіңіріп, мінез-құлқын тәрбиелеуге, жалпыадамзаттық және ұлттық құндылықтарымызды, адамгершілік принциптер мен мақсат- мұраттарды ғұмыр бойы басшылыққа алып өмір сүретін тұлға қалыптастыруға жағдай жасауды талап етеді.

Осы тұрғыда Елбасымыз Н.Ә. Назарбаевтың «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» атты мақаласындағы: «Жаңа тұрпатты жаңғырудың ең басты шарты - сол ұлттық кодыңды сақтай білу. Онсыз жаңғыру дегеніңіздің құр жаңғырыққа айналуы оп-оңай. Бірақ, ұлттық кодымды сақтаймын деп бойындағы жақсы мен жаманның бәрін, яғни болашаққа сенімді нығайтып, алға бастайтын қасиеттерді де, кежегесі кері тартып тұратын, аяқтан шалатын әдеттерді де ұлттық сананың аясында сүрлеп қоюға болмайтыны айдан анық. Жаңғыру атаулы бұрынғыдай тарихи тәжірибе мен ұлттық дәстүрлерге шекеден қарамауға тиіс. Керісінше, замана сынынан сүрінбей өткен озық дәстүрлерді табысты жаңғырудың маңызды алғышарттарына айналдыра білу қажет. Егер жаңғыру елдің ұлттық-рухани тамырынан нәр ала алмаса, ол адасуға бастайды. Сонымен бірге, рухани жаңғыру ұлттық сананың түрлі полюстерін қиыннан қиыстырып, жарастыра алатын құдіретімен маңызды. Бұл - тарлан тарихтың, жасампаз бүгінгі күн мен жарқын болашақтың көкжиектерін үйлесімді сабақтастыратын ұлт жадының тұғырнамасы. Мен халқымның тағылымы мол тарихы мен ерте заманнан арқауы үзілмеген ұлттық салт-дәстүрлерін алдағы өркендеудің берік діңі ете отырып, әрбір қадамын нық басуын, болашаққа сеніммен бет алуын қалаймын» [1] - деген құнды ойлары еліміздің білім беру жүйесінде жеткіншек ұрпақты ұлттық құндылықтар негізінде руханилық пен адамгершілікке бағдарлап оқытудың басымдылығын айқындап отыр.

Білім беру жүйесі мемлекеттік іс-әрекеттің негізгі бағытының бірі. Болашақта жаңарған қоғамның жастарына руханилық пен адамгершілік қадір-қасиеттерін тәрбиелеу мемлекеттік саясаттың басымдылығы ретінде білім беру мекемелеріне міндет етіп белгіленді.

Білім берудің алғашқы сатысы, яғни бастауыш білім беру арқылы жалпы орта білім берудің келесі сатысына дайындау мақсаты жүзеге асырылады. Бастауыш мектеп - оқушы тұлғасы мен санасының дамуы қуатты жүретін, ерекше құнды, қайталанбас кезеңі болып табылады. Бастауыш білім - үздіксіз білім берудің алғашқы басқышы, білім негізінің іргетасы. Сондықтан да дамудың ең биік көкжиегінен көрінгісі келетін кез келген мемлекет, ең алдымен, білім беру саласын алға қойып, оның сапасын көтеруді мақсат етеді. Мұғалімнің оқу-тәрбие үдерісінде шешуші рөл атқаратындығын барлығымыз жақсы білеміз. Демек, әрбір мемлекеттің өсіп - өркендеуінің, жеткіншек ұрпақтың бәсекеге

қабілетті, болашаққа сенімді, рухани жан дүниесінің бай болуы, сондай-ақ қоғамның рухани жаңғыруы сапалы білім мен саналы тәрбие беретін мұғалімге байланысты, өйткені мұғалімнің рухани мәдениеті жеткіншек ұрпақтың құндылық бағдарлары мен ұстанымдарын, дүниетанымдық көзқарастарын қалыптастыратыны айдан анық. Ұлы педагог К.Д. Ушинский «Тәрбиенің қайнар көзі тек адамның жеке басылық өнегесіне негізделген» - дегені белгілі. Ал ұлы ғұлама Әл-Фарабидің жас ұрпаққа тәлім-тәрбие беретін адамды өте жоғары бағалап, оны мәңгі нұрдың қызметшісі деп атауы бекер емес. Бүгінгі жасөспірімдердің адам болып қалыптасуында мұғалімдер қауымының атқарар еңбегі орасан зор. Оларға болашақ ұрпақты тәрбиелеуде үлкен жауапкершілік жүктелген.

Қазіргі әлеуметтік - экономикалық ахуалдағы білім саласының рөлінің артуы - педагогтың дәстүрлі функцияларымен қатар (оқыту, тәрбиелеу, дамыту, бағалау, ата-аналармен жұмыс жүргізу, т.с.с) білім саласын рухани жаңғырту жағдайында педагогтың жалпы мәдениеттілігінің маңыздылығы артып келе жатқандығын көрсетеді. Мұғалім мамандығы адамнан жан-жақты білімді, шексіз жан жомарттығын, балаларды асқан бір даналықпен сүйе білуді талап ететіні бұрыннан дәлелденген. Мұғалім мамандығы тек әлеуметтік тәжірибені алмастырушы ғана мамандық емес, ол тұлға қалыптастырушы, адамды адам ретінде тәрбиелейтін мамандық.

Мұғалім мамандығының тағы ерекшелігінің бірі - оның еңбектегі нәтижелерінің педагог тұлғасының қандай екендігіне тәуелділігі. Бұл ретте К.Д. Ушинский тұлғаны тұлға қалыптастырады, мінезді мінез қалыптастырады деп жазған еді. Ұстаз тұлғасы, оның кейбір жеке қасиеттері оның ондаған оқушыларына дариды, алайда бұл оның жақсы қасиеттерімен қатар оның кемшіліктеріне де қатысты екенін ұмытпаған жөн [2].

Мұғалім тұлғасына қойылатын талаптар жиынтығын (кәсіби біліктілік, зиялылық, бәсекеге қабілеттілік, рухани мәдениет) педагогикалық іс-әрекетке кәсіби дайындығы анықтайды. Осыған орай, қазіргі қоғамдық сұраныс - өз ісіне мығым, жұртшылықпен араласуда жеке басындағы барлық шынайы жағымды қасиеттерін байқаға алатын бүгінгі студент, ертеңгі мұғалім тәрбиелеуді талап етеді. Болашақ педагог іргелі кәсіби білімдер мен біліктерді игерумен ғана шектелмей, сонымен қатар өзін жүзеге асыруды және өздігінен кәсіби дамуды қамтамасыз ететін тұлғалық қасиеттерді иемденуі қажет. Осыған орай жоғары білім беру жүйесінде педагогикалық кадрларды кәсіби даярлауда елімізде жоғары білімді, ой-өрісі кең, шығармашылық тұрғыдан ойлай білетін, бәсекеге қабілетті, өз болмысын толықтай таныта білетін рухани мәдениеті қалыптасқан маман даярлау ісіне ерекше мән берілуде. Сондықтан жаңа білім үлгісін жасау аясында болашақ мұғалімнің кәсіби

педагогикалық іс-әрекетінде және жеке өмірінде қоршаған ортамен, әріптестері мен білім алушыларының арасындағы қарым-қатынасында жалпыадамзаттық және ұлттық құндылықтарды, моральдық нормаларды үнемі басшылыққа алуы жеткіншек ұрпақ тәрбиесінде бірінші кезекке қойылатын талап болып табылады. Өйткені мұғалім қоғам үшін өзінің рухани жан дүниесінің тазалығымен, бекзаттығымен, кәсіби қызметіне берілгендігімен жеткіншек ұрпаққа үлгі бола алады.

Жаңа әлемдік дәуірдің дүниетанымының қалыптасуы руханилықтың қайта өрлеуіне, жақсылық, махаббат пен мейірімділікке бет бұру қажеттілігімен бірлесе жүреді. Біздің көпұлтты Отанымыз үшін бұл өте маңызды да күрделі мәселе. Әр адам туғаннан бір этнос мүшесі. Сондықтан да нағыз ағарту мәселелерінің бірі, ұлттық өзіндік сана-сезімді бекітуден басталатын халықтықты тәрбиелеу болып табылады. Әрбір халықтың рухани азығының қайнар бұлағы - оның мыңдаған жылғы тәжірибесімен жасалған рухани мұрасы. Бұл мәселе, әрбір адамның өз туған мәдениеті мен ұлттық рухани құндылықтарының жүйесінде табиғи түрде дами алуымен байланысты, ал біртұтас көп ұлтты Қазақстанда осыларды біріктіретін бастау рухани мәдениет болып табылады.

Тұлғаның рухани мәдениетінің қалыптасуы білім берудің маңызды құрамдас бөлігі болып табылады. Руханилық жеке тұлғаның негізгі сапалық көрсеткіші. Руханилықтың негізінде адамның мінез-құлқы қалыптасады, ар-ұят, өзін-өзі бағалау және адамгершілік сапалары дамиды. Мұның өзі мейірімділікке, ізгілікке шақырады. Шын мәнінде адам бойындағы рухани қуаттың оянуы ғана жеке тұлғаның өзіндік көзқарасының қалыптасып, шығармашылық мүмкіндіктерінің дамуына жағдай туғызады. Терең рухани қайнардан нәр алған адам ғана барлық қабілеттер «тамырына» жол тауып, шынайы дарынды, демек сан алуан іс-әрекет формаларын меңгеріп жетілдіруге бейім, ұйымшыл, ширақ, Интернет пен ақпарат құралдарын пайдалануға қабілетті болады. Рухани азықты тауып, дәмін татып, мейірін қандырған адам ғана бұл дүниенің қызылы мен жасылына, баянсыз бақыттарына жүрек байламай, алаңсыз толық қанағат кейпіне келіп, өмірден өзінің нақты орнын табады. Сонда ғана ол өзінің адам деген атына сай көзі ашық, көкірегі ояу кемел дәрежесіне жетеді.

Тұлғаның руханилығын қалыптастыруда рухани мәдениеттің рөлі зор. Рухани мәдениет, оны бастан өткеру адамға өз қадамын анықтауға көмектеседі, ал қадам жасау - тұлғалыққа, жақсылыққа, өзінің руханилығын қалыптастыруға апаратын жол.

Қай заманда болмасын адамзат баласы рухани мәдениетті жоғары бағалаған. Бүгінгі таңда да бұл мәселе біздің қоғамымызда алдыңғы қатарда. Біздің еліміз әлеуметтік-экономикалық дамудың жаңа құрылысын жүргізіп отырған шақта тұлғаның рухани мәдениетін қа-

лыптастыру қоғам дамуының басты айқындаушы міндеті болып табылады. Адамның рухани дүниесінің жан-жақты болуы оның қоршаған ортаны жоғары интеллектуалды және эмоционалды тануына мүмкіндік береді.

Рухани мәдениетті меңгеру, руханилықтың көрінуіне мүмкіндік беретін тұлғалық қасиеттердің қалыптасуын анықтайды. Оларға, ең алдымен ар, намыс, адамдарға сену, ізгілік, ерік, бостандыққа ұмтылыс (әлеуметтік норманың шегінен шығуға ұмтылыс), шығармашылыққа ұмтылыс, болмыстың уақыттың шегінен шығуға деген тілекті жатқызуға болады. Рухани мәдениетті меңгеру моральді сананың мазмұнын анықтайды.

Сондықтан оқушы тұлғасы мен санасының дамуына жетекші қызмет атқаратын болашақ мұғалімнің рухани мәдениетін қалыптастыру қазіргі таңдағы өзекті мәселенің біріне айналды. Ал мұғалімнің рухани мәдениеті өзінің мамандығына, оқушыларымен қарым-қатынасына, қоршаған ортаға, қоғам мен мемлекеттегі өзгерістерге көзқарасы оқу үдерісіне ғана емес, білім алушының тұлға ретінде қалыптасуына да өз әсерін тигізеді.

Көрсетілген талдау болашақ мұғалімді кәсіби қызметке дайындауда педагогикалық кәсіпқойлықпен қатар, оның жеке басының қасиеттеріне қойылатын талаптарды күшейте түсу қажет екендігін көрсетіп отыр. Өйткені барған сайын күрделене түсетін тәрбиелік мәселелер мұғалімнің неғұрлым зиялы, рухани мәдениетінің жоғары болуын талап етеді. Егер мұғалімнің өзінің адамгершілік және азаматтық ұстанымы жоғары болмаса, өз шәкірттері үшін үлгі тұтарлық тұлға дәрежесіне жетпесе, онда тәрбиелік бағдарламалардың да нәтижесіз болуы әбден ықтимал.

Айтылған ой-пікірлердің түйіні білім беру жүйесіндегі барлық реформалар мен рухани жаңғыртулардың басты тұлғасы мұғалімнің рухани мәдениетінің іргелі қасиет екендігін көрсетеді, өйткені үнемі өзгеріп отыратын әлеуметтік-мәдени жағдайларда жолды еркін таба білетін шығармашыл, әлеуметтік тұрғыдан белсенді, білім беру үдерісінде жауапкершілікпен және кәсіпқой әрекет ететін тұлғасыз пәрменді педагогикалық жүйелер құру мүмкін емес.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Назарбаев Н.Ә. «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» мақаласы: http://www.akorda.kz/kz/events/akorda_news/press_conferences/memleket-basshysynyn-bolashakkabagdar-ruhani-zhangyru-atty-makalasy Сұраныс уақыты - 26 қараша, 2017 жыл.

2 Педагогикалық мамандыққа кіріспе: оқулық / Абильдина С.К., Жекибаева Б.А., Асетова Ж.Б. - Алматы: ССК. - 2017. - 228 бет.

3 Джанабаева Р.А, Касенова С.Ә. Студенттерді рухани-адамгершілікке тәрбиелеудің теориялық негіздері // Педагогика және психология. - 2013. - № 3. 108-111 б.

4 Таутенбаева А. Жоғары оқу орындарының оқу-тәрбие үдерісінде студенттердің ұлттық рухани-адамгершілік құндылықтарын қалыптастыру: автореферат. дис. ... пед.ғ. к. - Алматы, 2009.

Resume

The article defines the relevance of spiritual culture development of the future elementary school teacher in the professional training of teaching staff. The authors of the article pay special attention to the fact that spiritual culture of the teacher forms the value guidelines and principles, the worldview of the younger generation.

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

<i>Ряховская А.Н.</i> Антикризисное и арбитражное управление в условиях цифровизации экономики	3
<i>Квасов И.А.</i> Цифровая экономика: экономический пузырь или инструмент уничтожения глобального либерального проекта	6
<i>Акулова Н.Г.</i> Предпринимательские риски: возможности и проблемы управления в новой информационной среде.....	10
<i>Дулина Н.В.</i> Социокультурное пространство Юга России в условиях модернизации	15
<i>Дулина Н.В., Беликова Е.О.</i> Специфика поликультурного существования на перекрестке цивилизаций: региональный аспект (на примере Волгоградской области).....	19
<i>Савинова О.Н.</i> Культура и образование в условиях изменений современной медиасреды.....	23
<i>Нуртаева Д.К., Поспелова Т.В., Нурмуханова Г.Ж.</i> Роль современных университетов в формировании экономики знаний в условиях индустрии 4.0.....	27
<i>Вуколов В.Н.</i> Инновации проектного метода подготовки туроператоров в вузе (на примере спортивного туризма).....	35
<i>Каленова С.А.</i> О развитии медицинского туризма в Республике Казахстан	40
<i>Беркова Н.Н.</i> Документальное кино в эпоху цифровизации.....	44
<i>Акимжанов Т.К.</i> О необходимости переосмысления отдельных аспектов противодействия преступности в Республике Казахстан	49
<i>Жанузакова Л.Т.</i> Административные процедуры и административное судопроизводство как формы защиты прав и свобод человека и гражданина.....	54
<i>Сулейменова С.Ж.</i> Инновационно-правовые аспекты развития современного юридического образования.....	59

СЕКЦИЯ I ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ
ИННОВАЦИОННЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

<i>Арупова А.А., Абайдуллаева М.М.</i> К вопросу интеграции в Центральной Азии	63
<i>Арупова Н.А., Абайдуллаева М.М.</i> Интеграционные стратегии Республики Казахстан.....	69
<i>Хаджиева Г.У., Авабакиева Г.Ш.</i> ЕАЭС: восприятие проекта странами Центральной и Восточной Европы	74
<i>Амангельдиева Н.С.</i> Формирование новой экономики и ее социально-экономические последствия.....	78
<i>Карибджанов Ч.Е.</i> Предпринимательский тип мышления как фактор роста в условиях цифровизации	83
<i>Клинюшин А.А.</i> Корпоративная культура в разрешении конфликтов на предприятии.....	87
<i>Жарылқасын Ж.Қ.</i> Қазақстан Республикасындағы ауыл шауашылығы өндірісінің жағдайы және даму мүмкіндіктері	91
<i>Кулембаева Ф.М.</i> Әлем бойынша аутсорсингтің даму жағдайы	95
<i>Мусаханова Н.А.</i> Факторы влияния цифровой трансформации на бизнес-цели компании	99
<i>Муратов У.М., Арунов А.А.</i> Маркировка товаров: шаг к цифровизации и прозрачности экономик стран ЕАЭС	104
<i>Сембин А.Б.</i> Информационная модель как основа «умного» города и контроля качества	110
<i>Беделбекова Т.Н., Бектемирова Н.Т.</i> Экономика предприятия в цифровую эпоху	115
<i>Бейсекова П.Д.</i> Факторы влияния цифровой экономики на конкурентоспособность малых и средних предприятий	120
<i>Дүйсеннова Р.Ж., Нұрпейсова А.З.</i> «Цифрлы қазақстан» - экономиканың жеделдетілген технологиялық жаңғыртылуы.....	125
<i>Гиззатова А.И., Амангельдиева А.М.</i> Современное состояние рынка Бурлинского района в условиях цифровизации экономики	130
<i>Ерлан А.Е.</i> Разработка веб-сервиса оценки и анализа трудового потенциала организации: метод КРІ.....	134
<i>Жұмақсанова К.М.</i> Қазақстан Республикасының адам ресурстарын басқару функциясының ерекшелігі	138

Kussainova A.S. Analysis of the development of the Republic of Kazakhstan and the selection of adequate model of technological modernization	142
Бимендиева Л.А., Пазиров Ф.А., Сейдахметов М.Қ., Дурру Оғуз Кәсіпорынның инновациялық белсендігін басқару, бәсекеге қабілеттілікті арттыру факторы ретінде	147
Садыкова З.Б. Государственно-частное партнерство как эффективная модель взаимодействия государства и бизнеса в Республике Казахстан	152
Ахметова А.Б. Государственно-частное партнерство в инновационной сфере	157
Суиндикова А.С. Инновационная экосистема: проблемы и пути решения.....	161
Хаджиева Г.У., Ялкунов М.У. Некоторые проблемы инновационного развития в Казахстане.....	166
Ниеталина Г.К. Предпринимательство в эпоху глобализации	170
Хишаева Ж.Т., Шакеев С.С. Развитие инновационного предпринимательства в Казахстане.....	175
Пралиева С.Ж., Шайхутдинова А.К. Қазақстандағы инвестициялық саясаттың кәсіпкерлік қызметке әсері	178
Иванюк Т.Н., Арышев В.А. Экономический анализ как инструмент управления предпринимательской деятельностью	183
Абдулдаева Ш. Инновациялық кәсіпкерліктің тиімділігіне әсер етуші нарықтық инфрақұрылым жағдайы.....	188
Shaikhutdinova A.K., Borovskaya I.L. Entrepreneurship in the epoch of digital transformation	193
Елшибекова К.Ж. Развитие женского предпринимательства в Казахстане.....	197
Айнакул Н.А. Концепция развития инновационной экосистемы.....	202
Балтабаева А.К., Закирова Д.И. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития региона	208
Қаби Ш. Қазақстан аймақтарының әлеуметтік - экономикалық дамуының негізгі басымдылығы	214
Жангирова Р.Н. Оценка влияния инноваций на устойчивое развитие сельского хозяйства Республики Казахстан	218

Құсмамбетов К.Д. Теоритические и практические проблемы регулирования рационального водопользования промышленными предприятиями	222
Векназарова А.Т., Yeralina Е.М. Innovative model of the system of higher education of the Republic Kazakhstan as a factor in improving the competitiveness of the economy	226
Судибор О.Л. Managing knowledge transfer by internationalizing universities: trends in building economic innovation capacity.....	231
Боровская И.Л., Шайхутдинова А.К. Об управлении рисками в инновационном предпринимательстве	238
Кошкина Н.В., Шалбаева Ш.Е. Современные модели менеджмента в управлении персоналом.....	242
Тасбулатова Б.К. Платформенные технологии в системе мер активизации работников компании.....	247
Маркаскаева Г.К. Некоторые аспекты управления конкурентоспособностью ГК «Интерконтиненталь Алматы»	252
Муслыуева V.V. Project management in frames of new product launch.....	256
Шарханова Б., Ыдырыс С.С. Состояние и перспективы управления привлечением прямых иностранных инвестиций в Республике Казахстан	262

СЕКЦИЯ II ПОЛИТИЧЕСКИЕ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Абдулина А.Т. Роль лидера нации в формировании исторического сознания молодежи через призму новой статьи «Семь граней Великой степи»	267
Алтынбек А. Activity of the Assembly of the People of Kazakhstan on strengthening international relations of the state	274
Комекова М.О. Қазақстан мен Түркия арасындағы өзара ынтымақтастықтың даму деңгейі мен болшағы	278
Ахтанова М.Д. Опыт Китая: передовые технологии и промышленность.....	282

Қурманова К. Корейские концепции объединения страны и позиции ведущих держав	287
Бодеев К.Т. Кеңес өкіметі тұсындағы діни мерекелердің аталып өтілуі.....	291
Төлебай Т.Н. Каспий ресурстарын пайдаланудың жаңа ережелері: «Каспий бестігі» басшыларының қорытынды мәлімдемесі.....	295
Қонырбеков М.Ж. Әлеуметтік - экономикалық жоспарлау жүйесінің ұғымы және оның мәні, мазмұны.....	299
Тазабеков М.К. Правовой статус акима в Республике Казахстан	304
Алимханова Р.К. Основные тенденции экономического развития территориальных природных рекреационных систем	310
Кораблев В.А. Туризм: современные приоритеты развития.....	314
Нурпеисова М.М. Новые тренды в развитии сферы гостеприимства	319
Абишова А.У., Адешова А., Абишов Н.У. Развитие туризма в Казахстане и цифровая экономика.....	323
Таракбаева Р.Е. Мейрамхананың қызмет көрсету сапасын жетілдіру	328
Намазбаева З.Е., Сулейменова Н.Ж. Туризм индустриясы саласында мамандарды инновациялық-кәсіптік оқыту негіздері	333
Сулейменова Н.Ж., Намазбаева З.Е. Қонақжайлылық саласында инновациялық - кәсіби білім берудегі кейбір мәселелер	337
Михайленко Т.А. Консолидация культур в туристском бизнесе	341
Ермолаева Л.Л. Гостевые дома - рычаг развития инфраструктуры для экологического и сельского туризма	344
Тайжгенбетова А.Б. Қазіргі қазақстандық қоғамдағы тұлғаның әлеуметтік жауапкершілігі	348
Қубеков Т.Н., Саңқайбаева Р.Қ. Қазақ театр сахнасындағы діни экстримизім тақырыбындағы спектакльдер.....	352
Абильдина С.К., Асетова Ж.Б. Болашақ бастауыш сынып мұғалімдерінің рухани мәдениетін қалыптастыру мәселесі	357

**Инновационно-предпринимательское образование
в контексте повышения качества жизни**

*Материалы международной научно-практической
конференции 12 декабря 2018 г.*

В трех частях. Часть 1

Редактор Курбатова Н.В.
Компьютерная верстка Жуйковой М.А.

Подписано в печать 17.04.2019 г.
Бумага офсетная № 1,62 x 84/16. Плотность 80 г/м².
Усл.печ.л. 23,0. Усл.-изд.л. 23,9. Тираж 100 экз. Заказ № 1489.

Адрес редакции:
г. Алматы, ул. Сатпаева, 16А, университет «Туран».
Оригинал-макет подготовлен редакционно-издательским
отделом университета «Туран».
г. Алматы, ул. Сатпаева, 16А.
Тел.: 260-40-18, 260-70-00.

Отпечатано в издательстве «Эверо».
г. Алматы, ул. Байтурсынова, 22, оф. 9.
Тел.: 233-82-69, 233-83-43.